

事業計画及び成長可能性に関する事項

2021年12月27日

株式会社エーアイ

証券コード：4388

声を便利に、声を楽しく。

 **エーアイ**

目次

1. 会社概要
2. ビジネスモデル
3. 市場環境
4. 競争力の源泉
5. 事業計画
6. リスク情報

1. 会社概要

会社概要

会社名	株式会社エーアイ（英文社名：AI, Inc.）
代表者	代表取締役社長 吉田 大介
設立	2003年4月1日
本社	東京都文京区西片一丁目15番15号 KDX春日ビル10階
資本金	151,481,320円（資本準備金 121,280,000円）
市場	東京証券取引所マザーズ（証券コード：4388）
主要株主	廣飯 伸一、吉田 大介、合同会社 吉田事務所
決算期	3月
従業員数	正社員：49名 パート及び嘱託社員：16名
事業内容	音声合成エンジン及び関連するソリューションの提供

（2021年9月末日現在）

企業理念・行動指針

企業理念

エーアイは音声技術で社会に新しい価値をつくり続けます

MISSION

声がつくれる“便利さ”と声をつくる“楽しさ”を

VISION

音声技術で社会の役に立つサービスをつくり続ける

VALUE

音声技術のトップランナーで居続ける

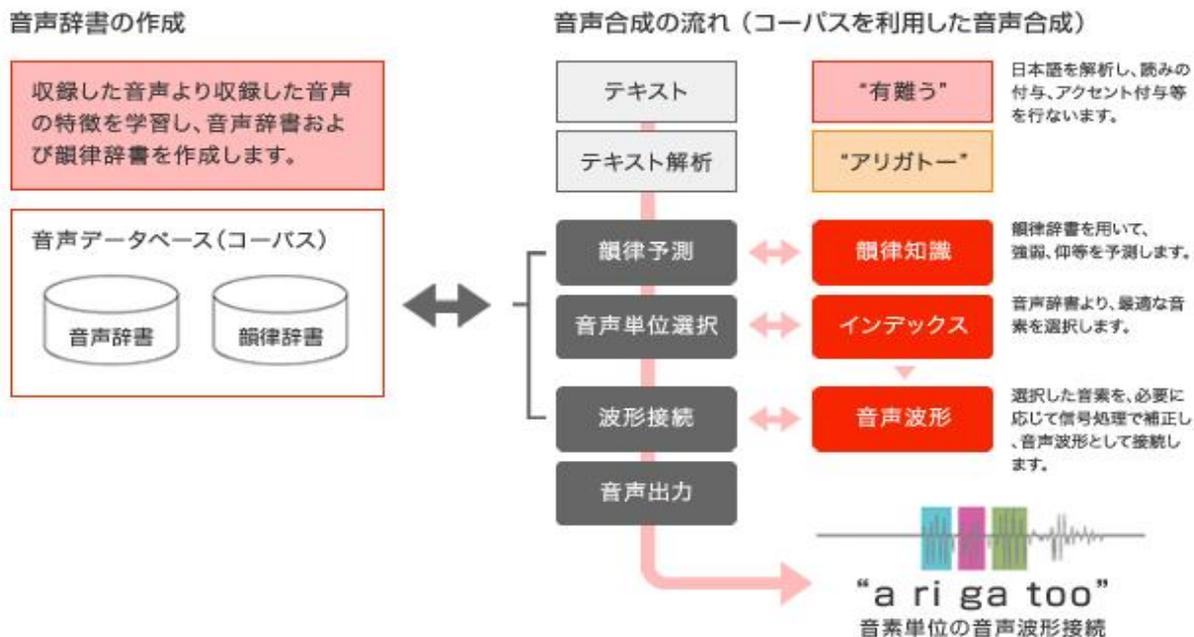
- 人が幸せになる技術・サービスを提供する
- お客さまと社員と共に未来をつくっていく
- 日々、一步一步丁寧に歩いていく

行動指針

- 新しい技術、新しいスキルを、常に身につけていく人に。
- お客さまも社員も自分も。仲間と一緒に自分を育てていく思いやりのある人に。
- 着実に行動して成長していく向上心のある人に。

音声合成エンジン「AITalk®」とは

- ①収録した音声から「音声辞書」「韻律辞書」を作成
- ②作成した「音声辞書」「韻律辞書」を使用し、文字情報を機械的に音声を生成し、音声出力



選ばれる理由

①人間的でなめらか・人に近い自然な音声

AITalk®は、従来の機械的な合成音ではなく、人間の声に近い自然な音声合成です。

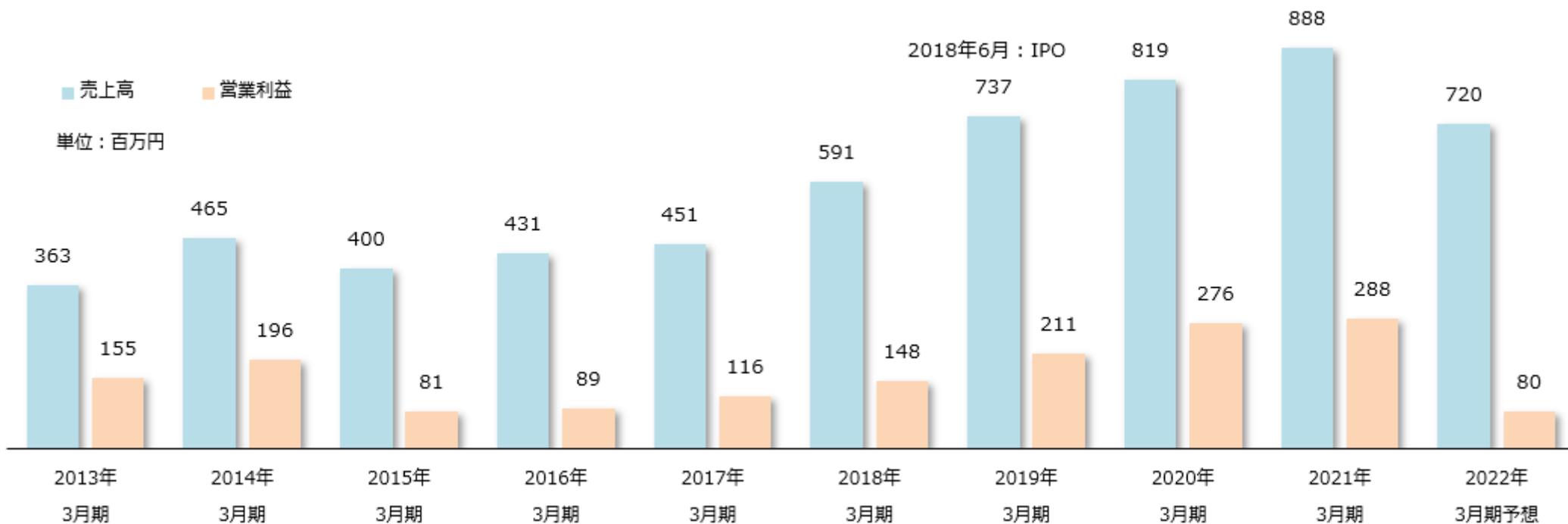
②総勢100名以上の話者・言語の種類は40種類以上の豊富な音声ラインナップ

音声の差替えや追加の度に発生していた収録の手間やコストの事を気にせず、必要な時に必要なだけ音声の差替えや追加ができます。

③誰の声でも短時間の収録で音声合成用データに変換

芸能人や声優、自分の声を収録し、音声合成用のオリジナル辞書を作成することができます。文字を入力するだけで、本人の声のようリアルな音声で喋らせることができ、WEBキャンペーンやスマートフォンアプリ、ゲーム等の様々なコンテンツでの展開が可能です。

業績の推移



2. ビジネスモデル

ビジネスモデル

区分		販売形態		製品・サービス
法人向け	法人向け製品 (前年度実績：売上の60.6%)	パッケージ販売	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® 声の職人® ・AITalk® 声プラス® ・AITalk International®
		ライセンス提供	ストック型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® SDK ・AITalk® Server ・AITalk® micro
		受託開発	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® Custom Voice®
	法人向けサービス (前年度実績：売上の25.4%)	クラウドサービス	ストック型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® WebAPI ・AITalk® Web読み職人® ・AITalk® 声の職人® クラウド版 ・AITalk® 声ですと™
サポートサービス		ストック型	<ul style="list-style-type: none"> ・技術サポート 	
コンシューマー向け製品 (前年度実績：売上の14.0%)		パッケージ販売	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> ・かんたん！AITalk® ・かんたん！アフレコ™ ・AITalk® あなたの声® ・VOICEROID®シリーズ ・A.I.VOICE™ 琴葉 茜®・葵®／伊織 弓鶴®

事業の収益構造

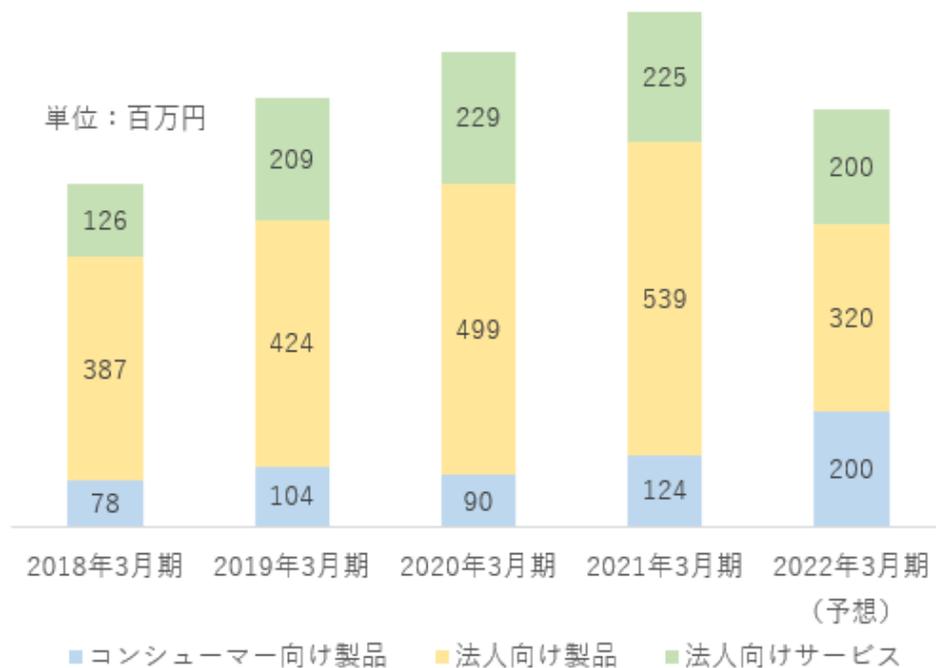
～分類別売上構成の推移～

2022年3月期（予測）

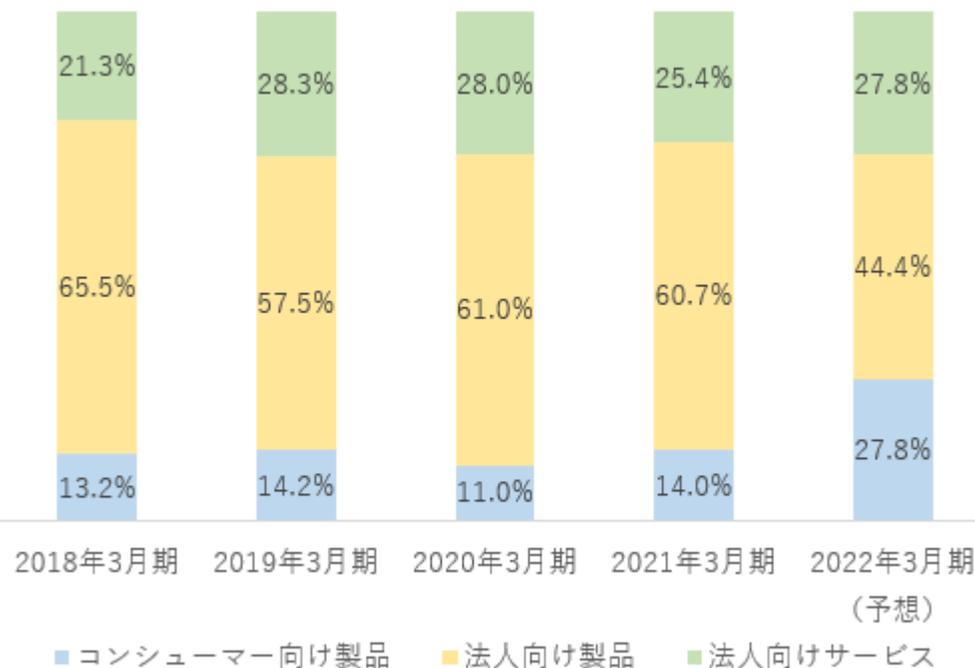
- ・ コンシューマー向け製品が拡大
- ・ 防災分野の補助金事業の反動、受託案件の減少により、法人向け製品が減少

分類別売上高

単位：百万円



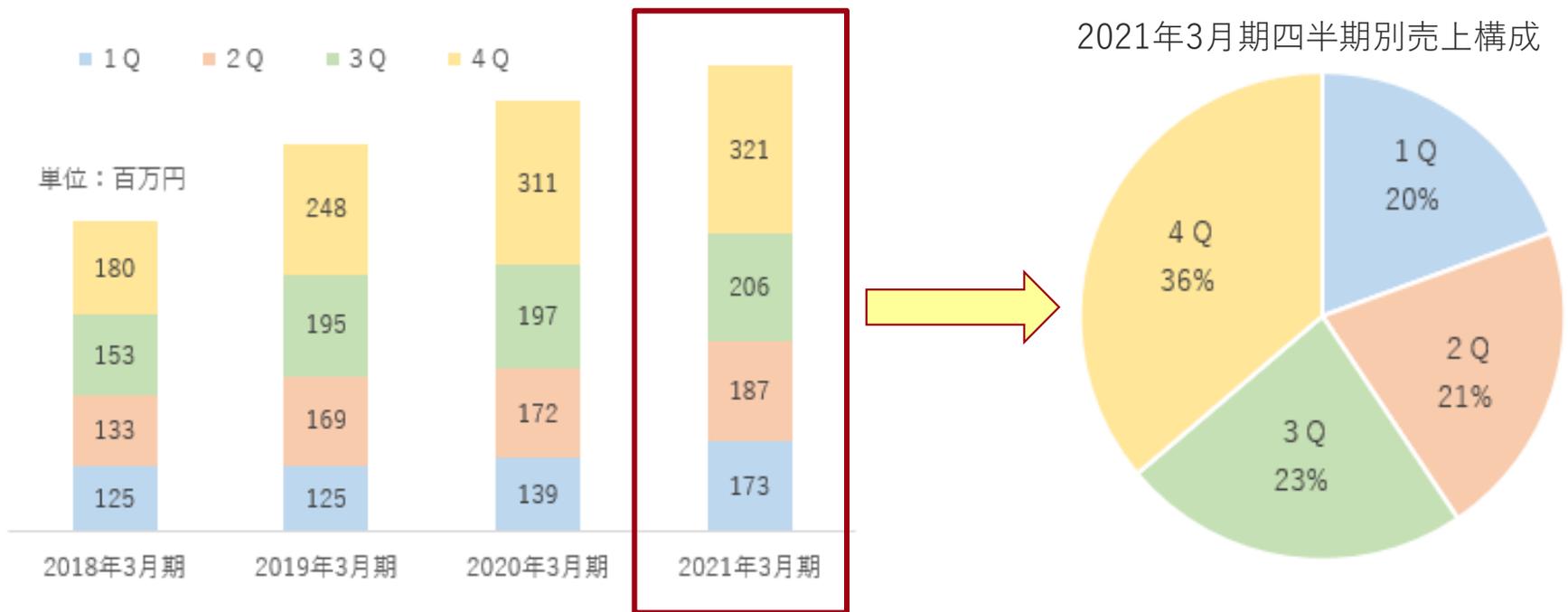
分類別売上高の割合



事業の収益構造

～四半期別売上構成～

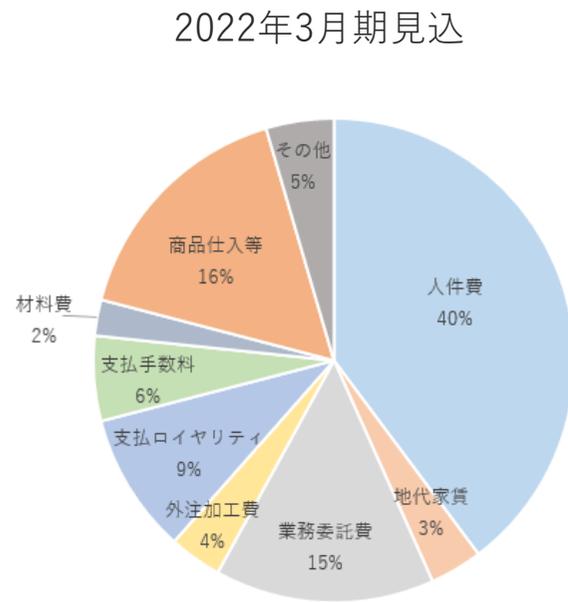
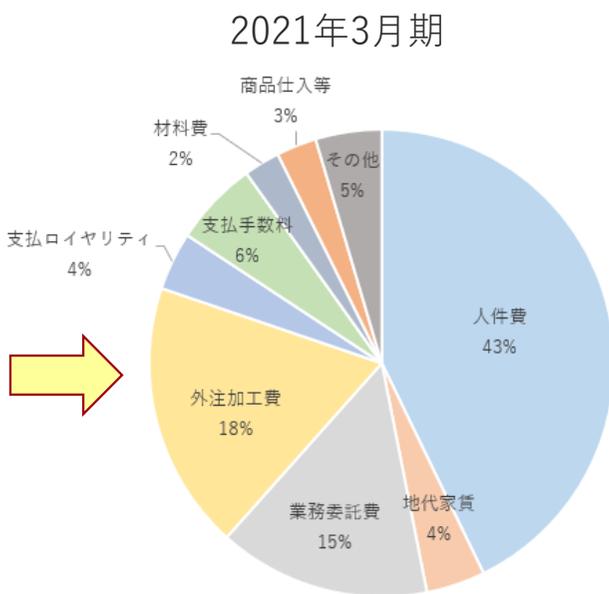
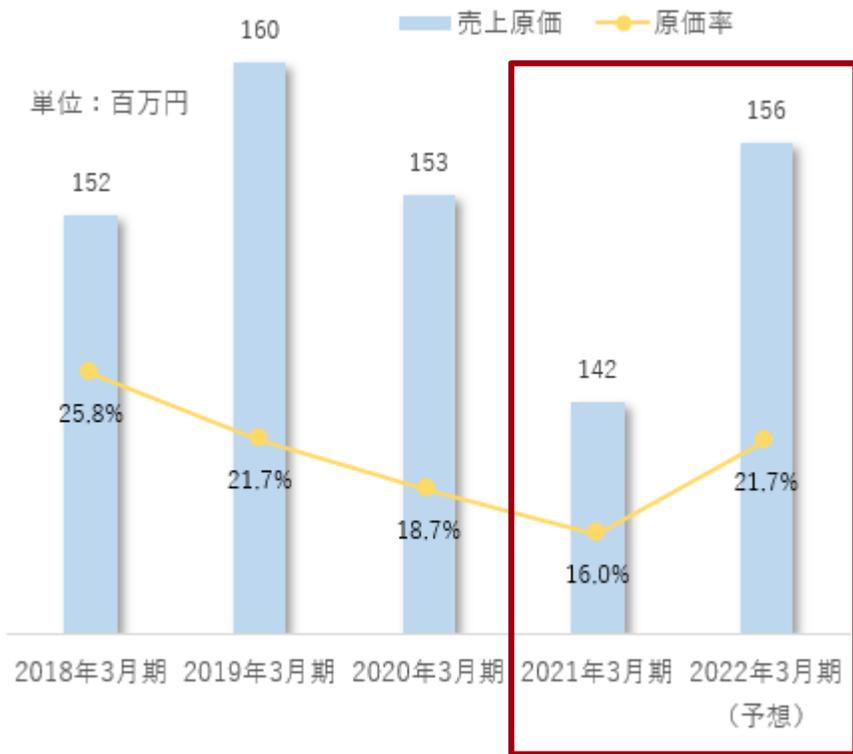
下半期、特に第4四半期に売上が偏重する傾向が強い



事業の収益構造

～売上原価～

- ・ コンシューマー事業の拡大に伴い、2022年3月期は、商品仕入等の比率が増加。
- ・ 防災分野の売上減少に伴い、2022年3月期は、外注加工費の比率が減少。

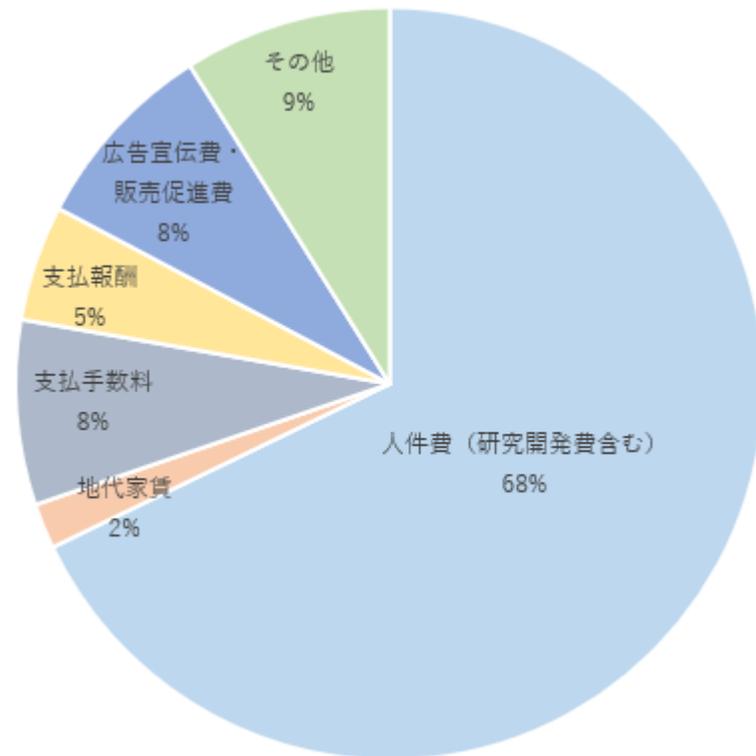
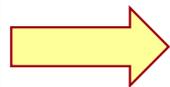
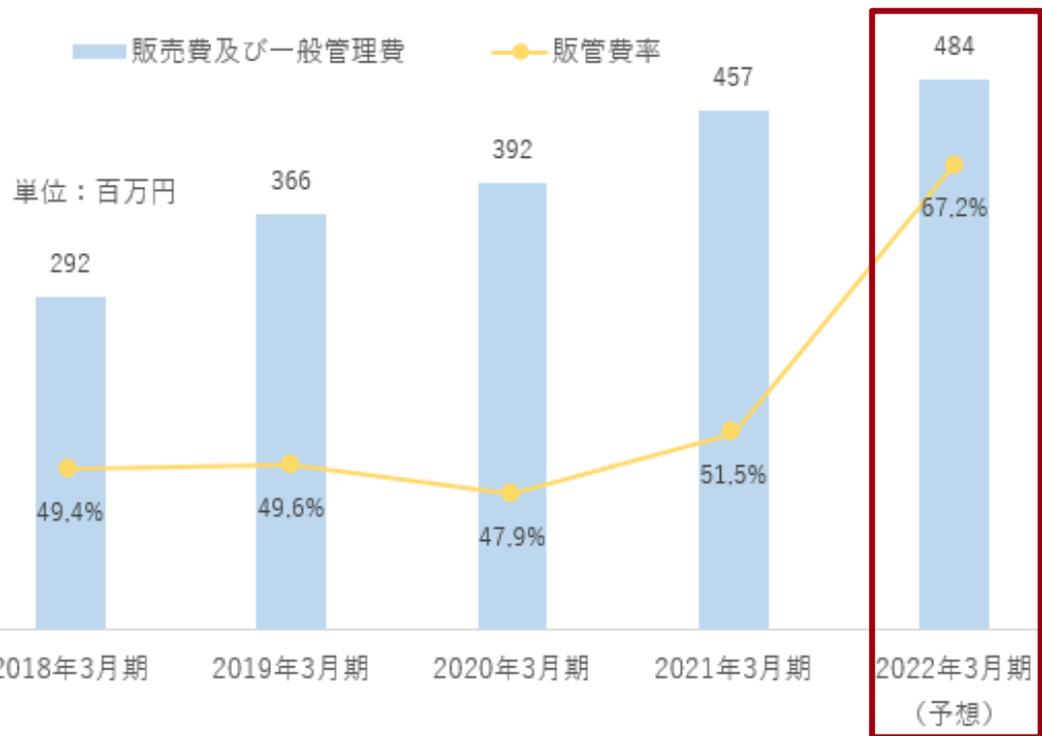


事業の収益構造

～販売費および一般管理費～

- ・事業の拡大に伴い、販管費が増加。
- ・販管費の中で、人件費が68%、広告宣伝費、販売促進費が8%。
- ・2022年3月期は、売上の減少に伴い、販管費率が増加。

構成比率 (2022年3月期見込)

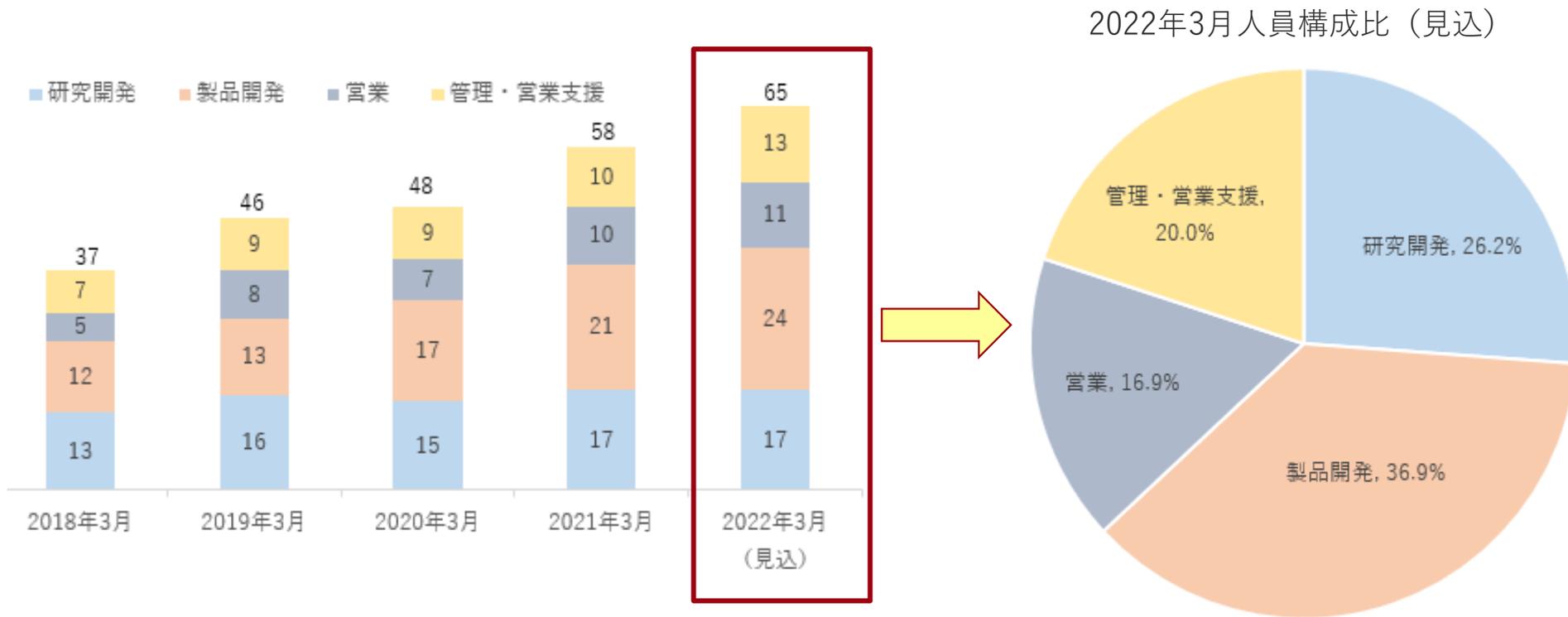


事業の収益構造

～従業員数の推移及び従業員構成～

事業の拡大に伴い、増員。

特に、2021年3月期・2022年3月期は、開発、営業を中心に積極的に採用活動を実施。



3. 市場環境

市場規模

～国内音声合成市場（to B）～

出典：ITR MARKET VIEW AI市場2020

音声合成市場：高音質化や感情表現などの技術の発達を背景に、テレビやラジオ放送、病院などでの来客通知・番号呼び出し、生産現場などにおける作業指示など、音声合成は多様な分野に着実に導入が進みつつあることから、同市場のCAGR（2019～2024年度）は11.0%を予測している。

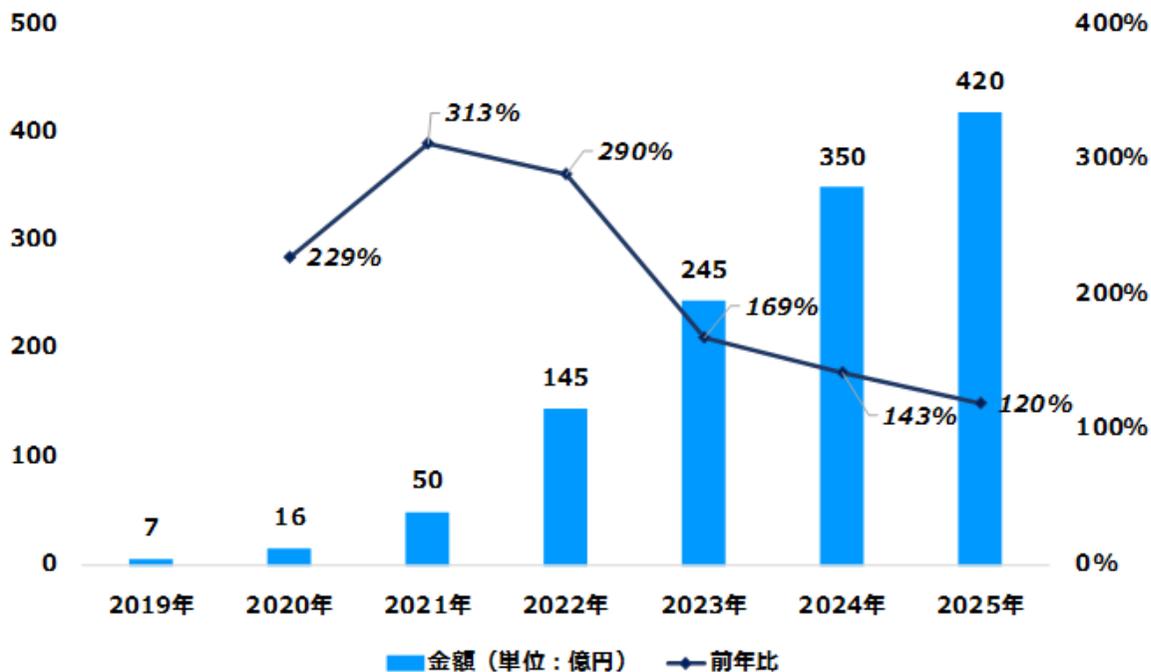


市場規模

～デジタル音声広告市場～

出典：デジタルインファクト調べ (<https://digitalinfact.com/release200330/>)

- 2020年のデジタル音声広告市場は、16億円の見通し
- 2022年以降急速な市場拡大が進み、2025年には420億円規模に



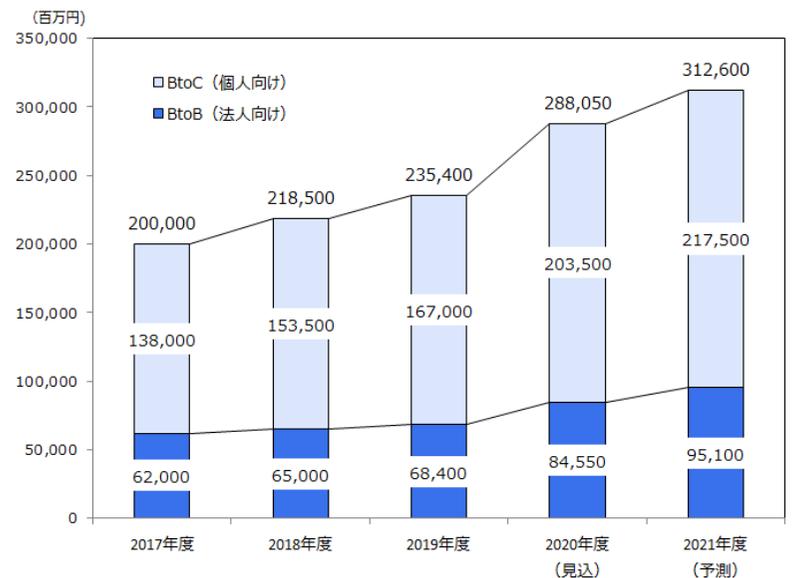
市場規模

～eラーニング市場～

eラーニング市場に関する調査を実施（2021年）

2020年度の国内eラーニング市場規模はコロナ禍によるeラーニング需要の高まりを受け大幅に市場を拡大する見込

出典：矢野経済研究所 https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2702



注1. 提供事業者売上高ベース

注2. 2020年度は見込値、2021年度は予測値

矢野経済研究所調べ

学習サービスにおけるAIの活用領域は広がりつつある

近年、AI技術（機械学習、音声認識、自然言語処理、音声合成等）を活用した学習サービスの展開は活発化しており、コロナ禍によって講師が直接授業を行うことや、学習者ごとの学習状況を管理することが困難になったことで、これまで以上にAI技術によるeラーニングの進化が求められている。

市場規模

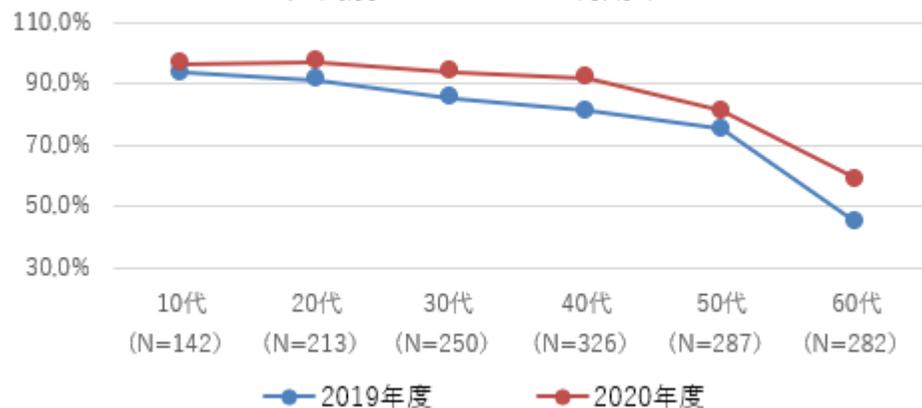
～コンシューマー市場～

- ・コンシューマーの最大の利用用途は動画投稿 1%でも120万人
- ・主なユーザー層のユーチューブ利用率は、20代：97%、30代：94%

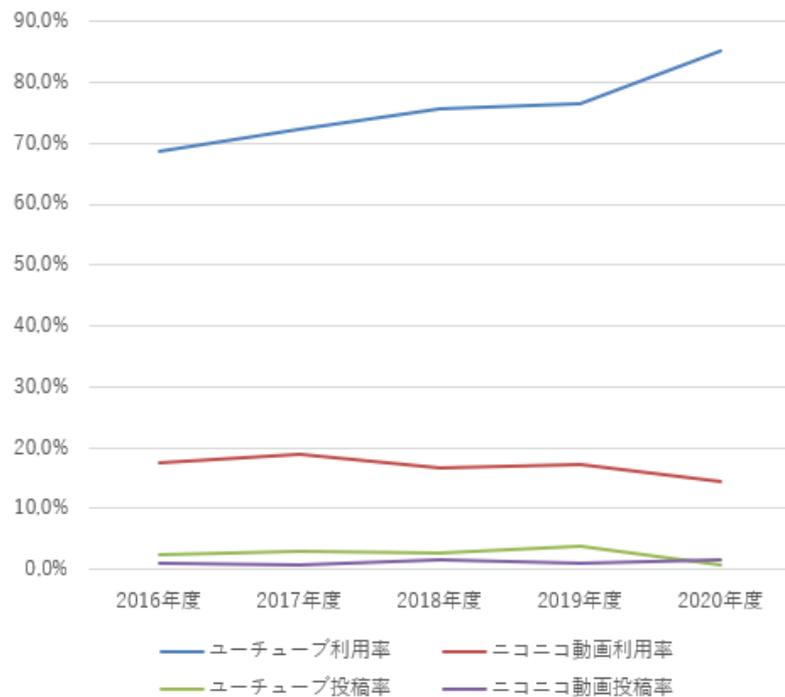
世代別ユーチューブ利用率

	10代 (N=142)	20代 (N=213)	30代 (N=250)	40代 (N=326)	50代 (N=287)	60代 (N=282)
2019年度	93.7%	91.5%	85.4%	81.3%	75.2%	44.8%
2020年度	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%

世代別ユーチューブ利用率



	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ユーチューブ利用率	68.7%	72.2%	75.7%	76.4%	85.2%
ニコニコ動画利用率	17.5%	18.9%	16.7%	17.4%	14.5%
ユーチューブ投稿率	2.5%	3.1%	2.7%	3.9%	0.8%
ニコニコ動画投稿率	1.0%	0.7%	1.5%	1.0%	1.5%



出典：総務省 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

市場規模

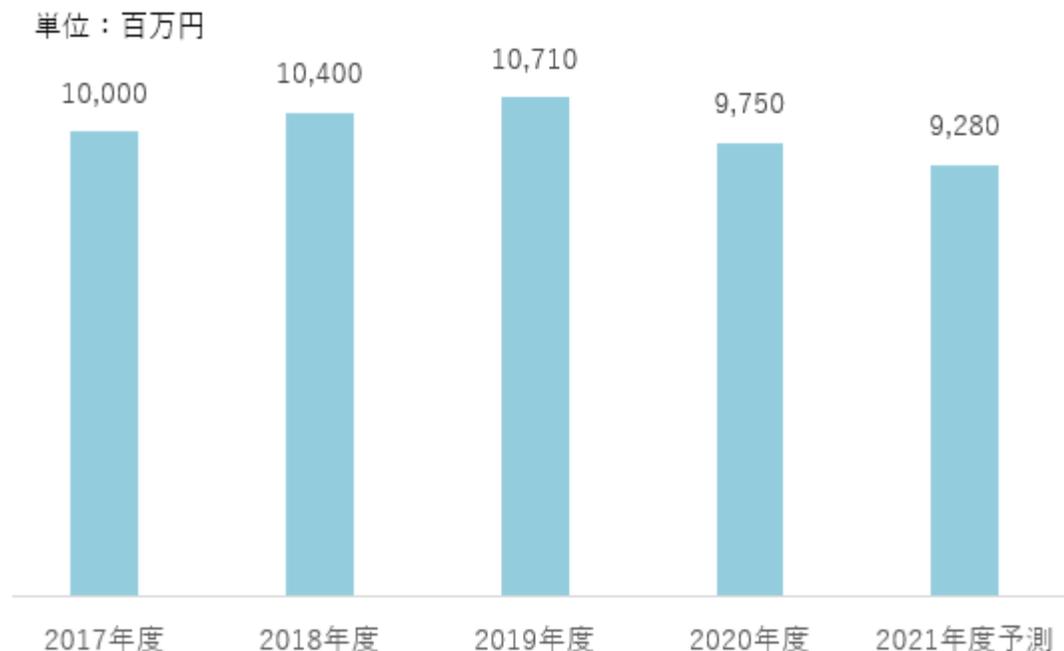
～コンシューマー市場～

「ボーカロイド市場」の市場規模推移

* 「ボーカロイド市場」には、「同人誌市場」「フィギュア市場」「ドール市場」「コスプレ衣装市場」に一部包含されるコンテンツがある。

出典：矢野経済研究所 「オタク」市場に関する調査を実施（2021年）

https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2836

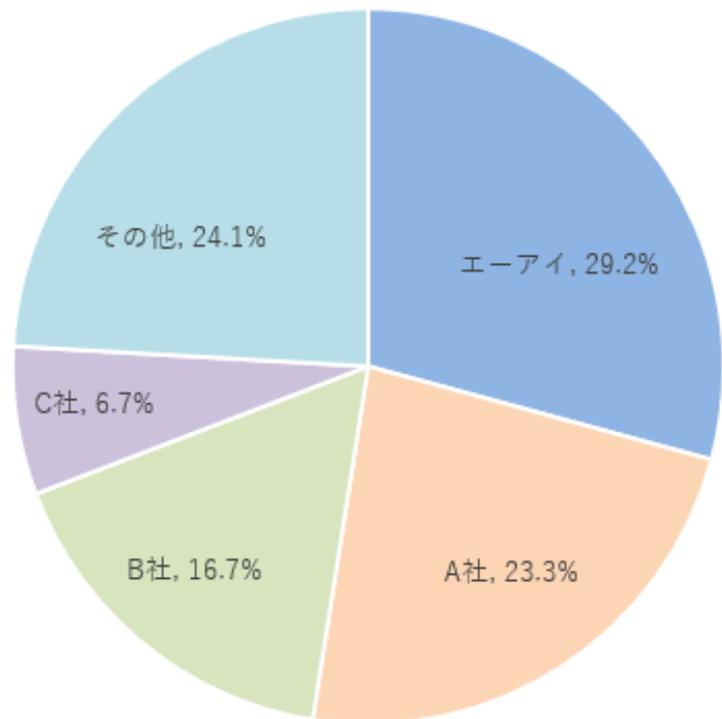


競合環境

～2020年度シェア予測（to B）～

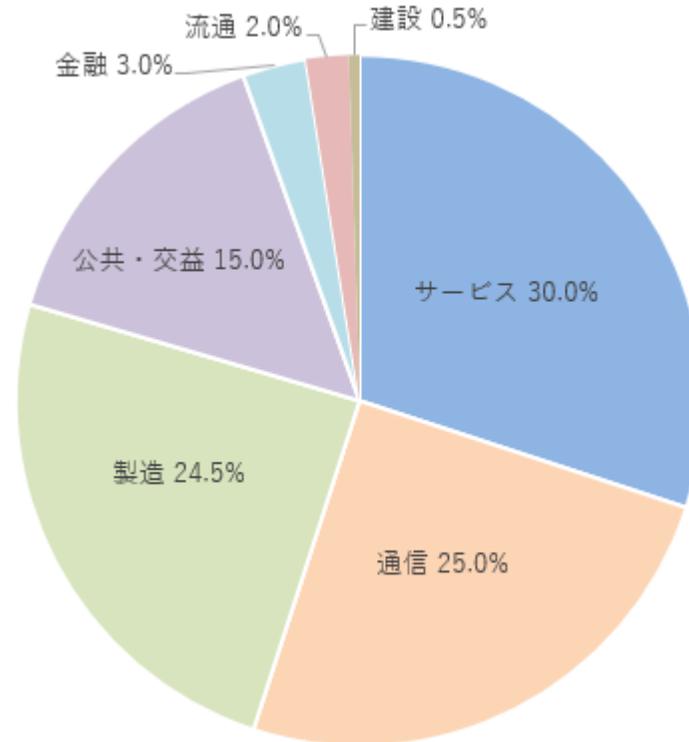
出典：ITR MARKET VIEW AI市場2020

ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）



音声合成市場における各ベンダーの主要製品・サービスの売上金額シェア（当社はAITalkシリーズが対象）

当社の業種別売上金額比率（2020年度予測）

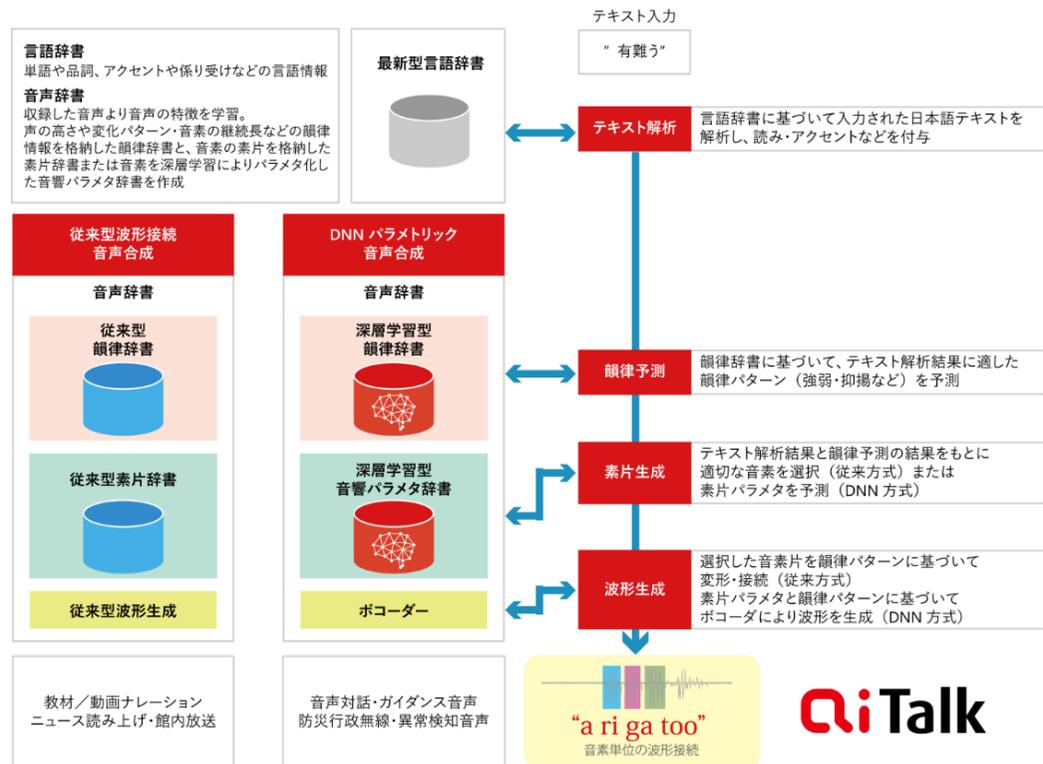


4. 競争力の源泉

競争優位性

～人間的でなめらか・人に近い自然な音声～

音声合成エンジン「AiTalk®5」は、従来の「コーパスベース音声合成方式」と、最新の深層学習技術を活用した「DNN音声合成方式」を、利用シーンに合わせて選択することで、さらなる人間らしさ・豊かな音声を追求した高品質音声合成エンジンです。



競争優位性

～柔軟なサポート体制～

研究・開発からサポートまでを、ワンストップでご提供、自社開発、専門メーカーならではの、柔軟で迅速なサポートで、導入前～導入後まで、企画担当者様、開発担当者様が安心、満足いただけるように全力でサポート。

営業チーム

豊富な知識と迅速・柔軟な対応で、お客様の課題解決に最適なソリューションを提供いたします。

研究開発チーム

研究開発チームを内製化しているため、自社製品・技術の改良、新製品・技術の研究開発を行い、常に進化を続けています。



顧客サポート チーム

導入前も導入後もお客様がスムーズにAITalk®をご利用できるよう、お客様からの疑問を迅速に解決できる体制を構築しています。

製品開発チーム

豊富な開発経験と専門知識で音声合成を利用したソフトウェアの開発からソリューションの提案までお客様の幅広いニーズに的確にお応えいたします。

競争優位性

～ニーズに併せた豊富な提供形態～

音声合成に関する様々な疑問やお悩みを、最適なソリューションで解決します。PCにインストールをするだけで、簡単に利用できるソフトから、機器に組み込むための製品、WEBサービスで簡単にするためのWEBAPI等、用途に応じて最適な製品をご提案。



PCインストール型パッケージソフト



オリジナル音声辞書作成



【開発者向け】

サーバー設置型



【開発者向け】

WebAPI (SaaS)型



【開発者向け】

機器/ソフトウェア組込み型

競争優位性

～豊富な話者ラインナップ～

日本語話者の種類は標準語17名、関西弁2名。音声の差替えや追加の度に発生していた収録の手間やコストの事を気にせず、必要な時に必要なだけ音声の差替えや追加ができます。また、使用するシチュエーションやご用途に合わせて喜怒哀楽の感情調整が可能です。



のぞみ

爽やかで若々しい声の特徴です。ナレーション、電話自動応答、防災無線、エンタメ等、様々な用途で広くお使いいただけます。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😊 怒 😊 悲



れいな

可愛らしく、ふんわりとした優しい声の特徴です。アニメキャラや、アプリや玩具、ゲーム等での利用にぴったりです。

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😊 怒 😊 悲



けんた

優しく聡明で謙虚さが感じられる声色が特徴です。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😊 怒 😊 悲



すみれ

大人っぽく艶やかな印象の声です。様々なシーンに応用可能で、VOICEROID+結月ゆかり※と同じ声です。



しおり

素直で親しみやすく、みずみずしい声色が特徴です。

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😊 怒 😊 悲



あんず

優しく一生懸命さが伝わる話し方が特徴です。



かほ

明瞭性に長けているのが特徴です。電話自動応答 (CTI・IVR) や、動画作成時のナレーションなど、幅広くお使いいただけます。

DNN対応



せいじ

誠実なトーンが特徴です。説得力や注意をうながす場面に適しています。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😊 怒 😊 悲



ちひろ

鼻にかかった愛らしい女の子の声です。



まき

アニメやゲーム等のキャラクターやエンターテインメントでの利用に最適です。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😊 怒 😊 悲



おさむ

汎用性にすぐれた声の特徴です。様々な場面で応用が可能です。



こうたろう

可愛くゆっくりとした話し方が特徴です。



あかり

明るく元気な声の特徴です。製品案内やプロモーションの用途に最適です。



ひろし

朴訥とした声の特徴です。朗読等に最適です。



ゆうと

ハキハキとした賢そうな男の子の声です。



ななこ

おちついた声の特徴です。ニュースの読み上げや音声ガイダンスの用途に 適しています。



たいち

若々しく、個性的な声の特徴です。エンターテインメント分野での利用に最適です。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😊 怒 😊 悲

競争優位性

～豊富な採用実績・幅広い利用用途～



音声対話



防災行政無線



道路交通情報



ナビゲーション・PND



スマホアプリ



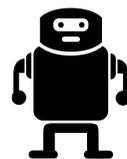
観光案内



施設案内



車内各種放送



ロボット



電話自動応答



WEBキャンペーン



WEBサービス



ゲーム



e-Learning教材



マニュアル



機器組込み



パッケージソフト組込み



ソフトOEM提供



自社サービス展開

競争優位性

～豊富な採用実績 (2021年3月末現在)～

導入実績数



1700 社

防災行政無線での
導入自治体数



756
市区町村

オリジナル音声辞書
作成実績数



370 名

法人向け
パッケージソフト
累積販売数



1500
ライセンス

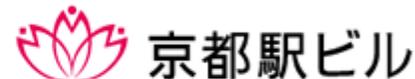
コンシューマー向け
パッケージソフト
累積販売数



6万
ライセンス以上

導入実績1700社以上！豊富な実績と確かな技術力

スタートアップから大手企業や官公庁まで、様々な企業・業界で採用されています。



競争優位性

～誰の声でも短時間の収録でCustom Voice®を作成～

エーアイが制作した
オリジナル音声辞書

約**370**種類

エンターテイメント

- ・アイドルファンサイトでの名前読み上げ
- ・某有名キャラクターYoutuber
- ・声優起用の読み上げソフト
- ・故人のボイス再現プロジェクト

その他

- ・研究所での音声実験
- ・企業社長の3D化による社内広報
- ・手術や病気で声を失う方の代替音声

音声対話・スマホアプリ

- ・NTTドコモ
「my dayz」
「しゃべってコンシェル」
「しゃべってキャラ」

メディア

- ・TBS長峰由紀アナウンサー

ロボット・アンドロイド

- ・マツコロイド
- ・夏目漱石アンドロイド
- ・日本科学未来館
「おとなロイド・こどもロイド」
- ・攻殻機動隊「タチコマ」



マツコロイド製作委員会
「マツコロイド」



渋沢栄一アンドロイド（立位）：渋沢栄一記念館所蔵
埼玉県深谷市「渋沢栄一アンドロイド」



二松學舎大学「漱石アンドロイド」

5. 事業計画

成長戦略

～マーケットの状況～

第1フェーズ：片方向の情報提供

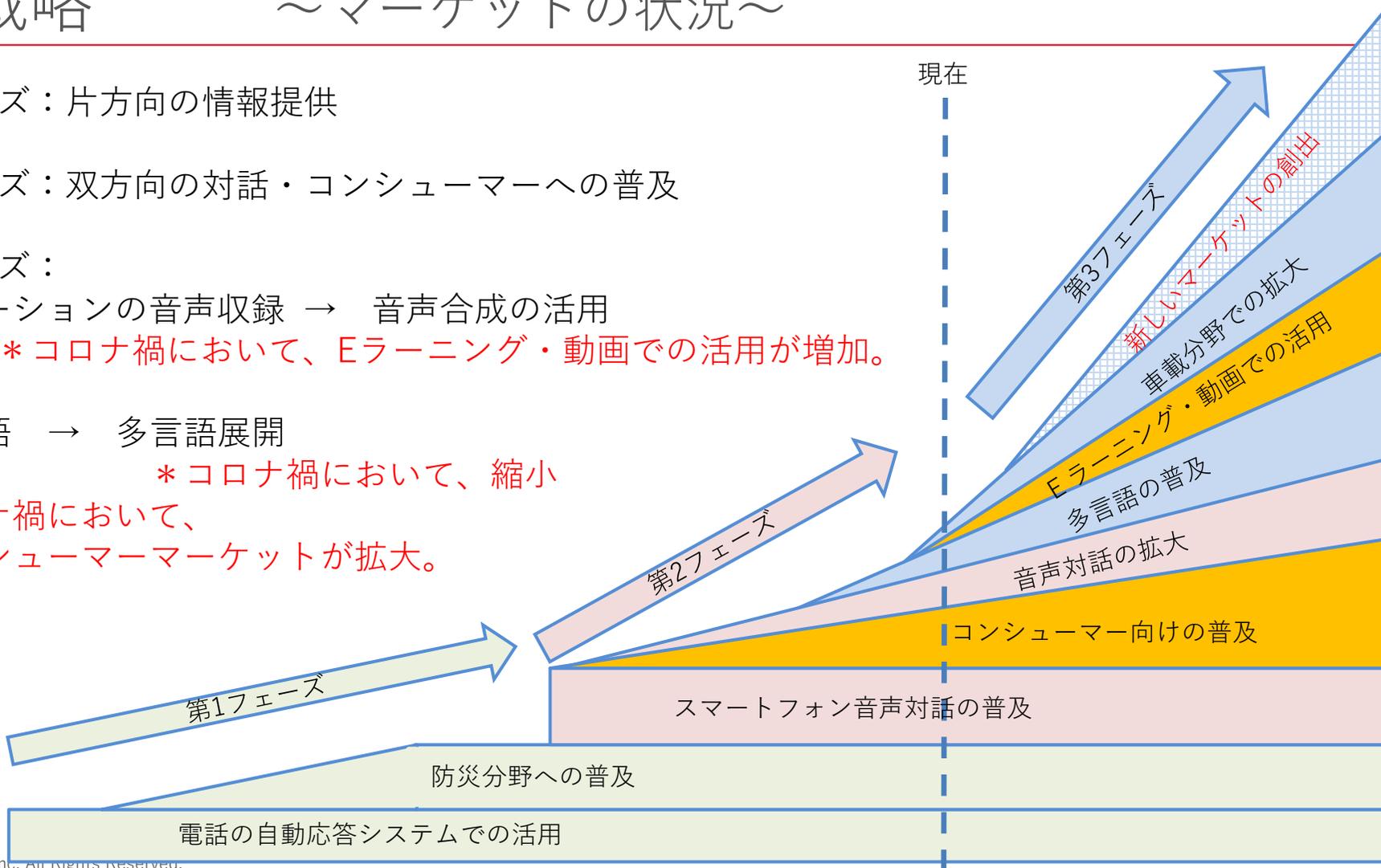


第2フェーズ：双方向の対話・コンシューマーへの普及



第3フェーズ：

- ・ ナレーションの音声収録 → 音声合成の活用
* コロナ禍において、Eラーニング・動画での活用が増加。
- ・ 日本語 → 多言語展開
* コロナ禍において、縮小
- ・ コロナ禍において、
コンシューマーマーケットが拡大。

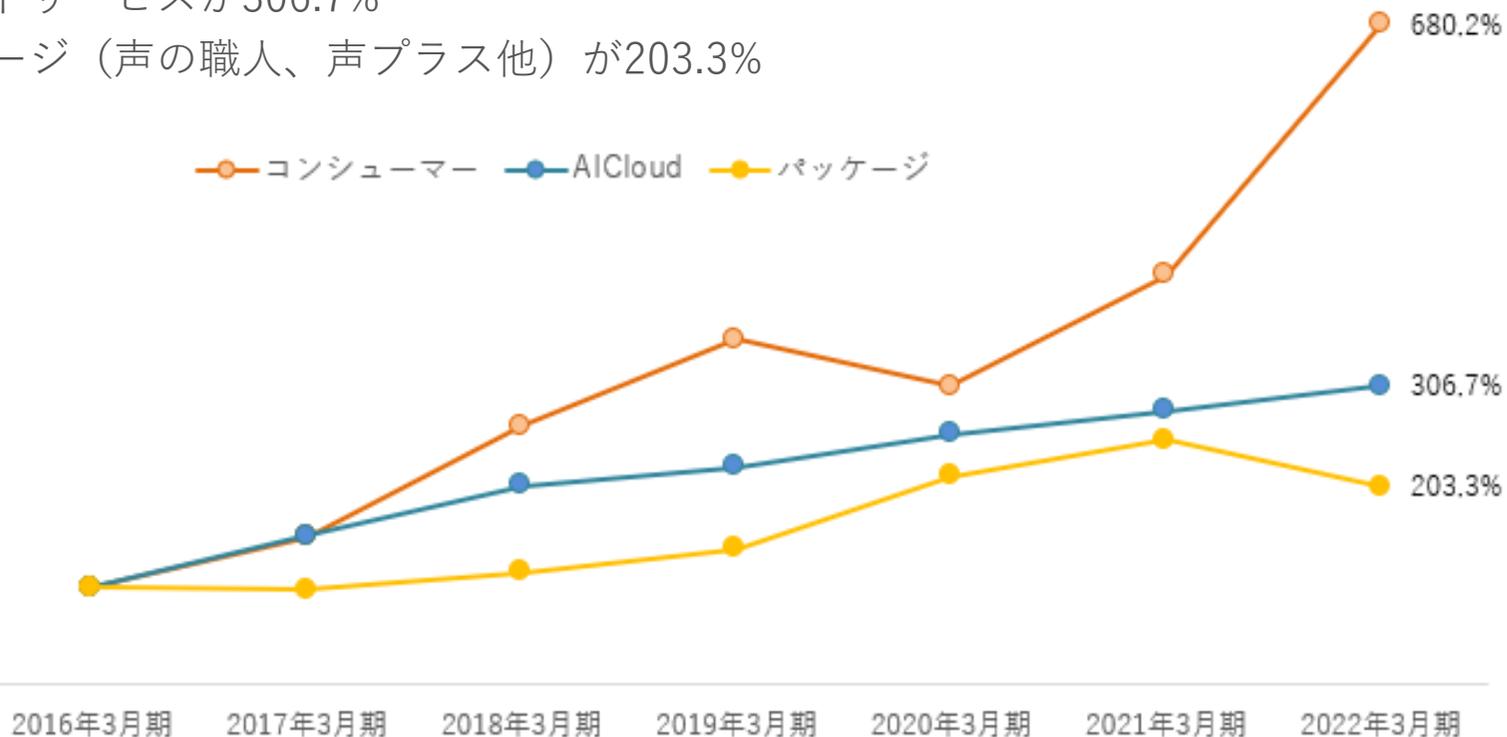


成長戦略

～既存事業 成長分野の売上の伸び率～

2016年3月期を起点とした場合、

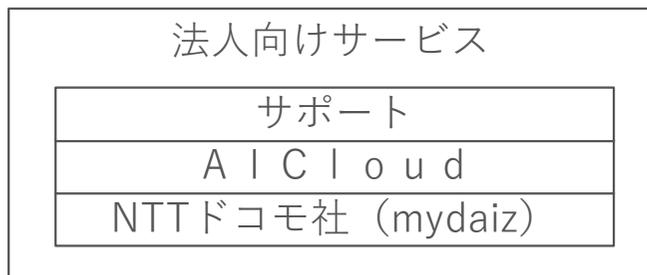
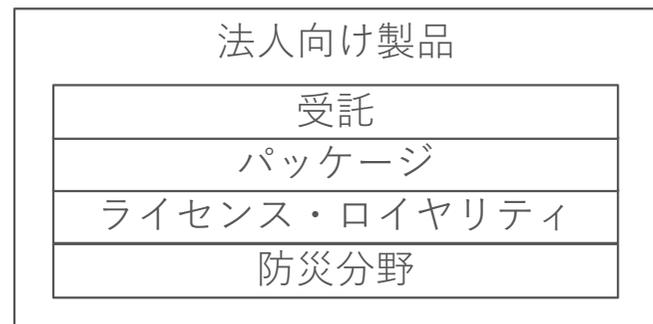
- コンシューマー分野が680.2%
- クラウドサービスが306.7%
- パッケージ（声の職人、声プラス他）が203.3%



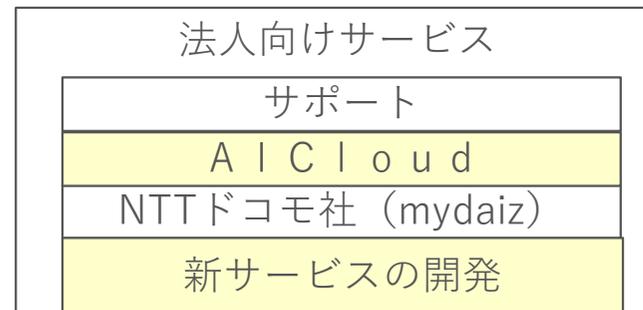
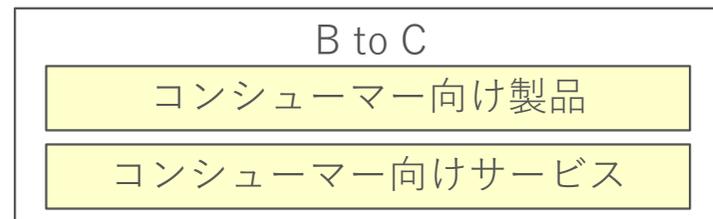
成長戦略

～成長イメージ～

現在

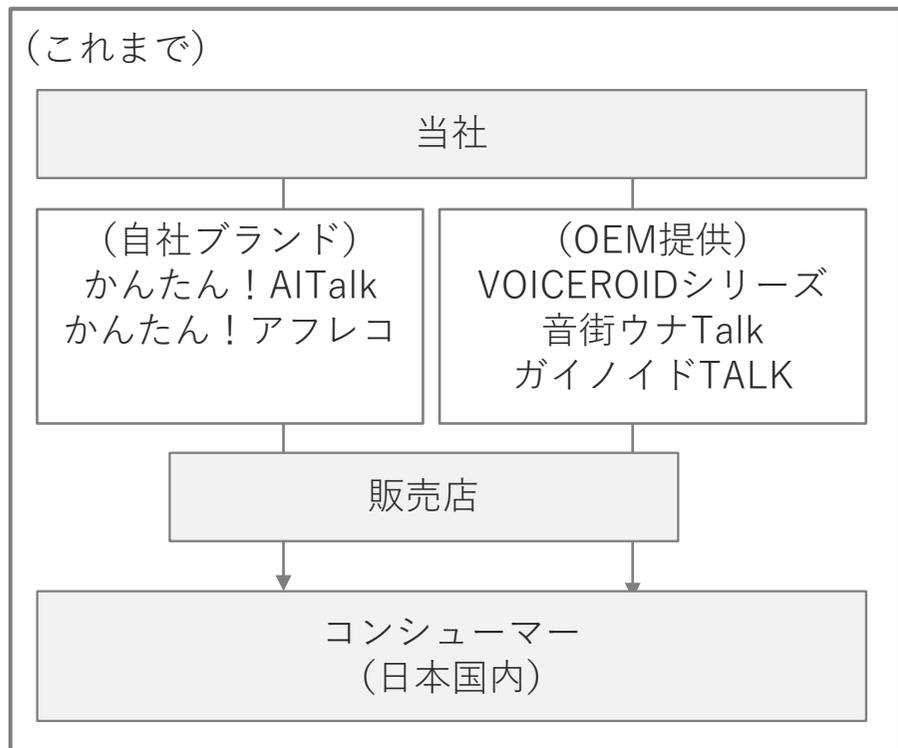


重点分野



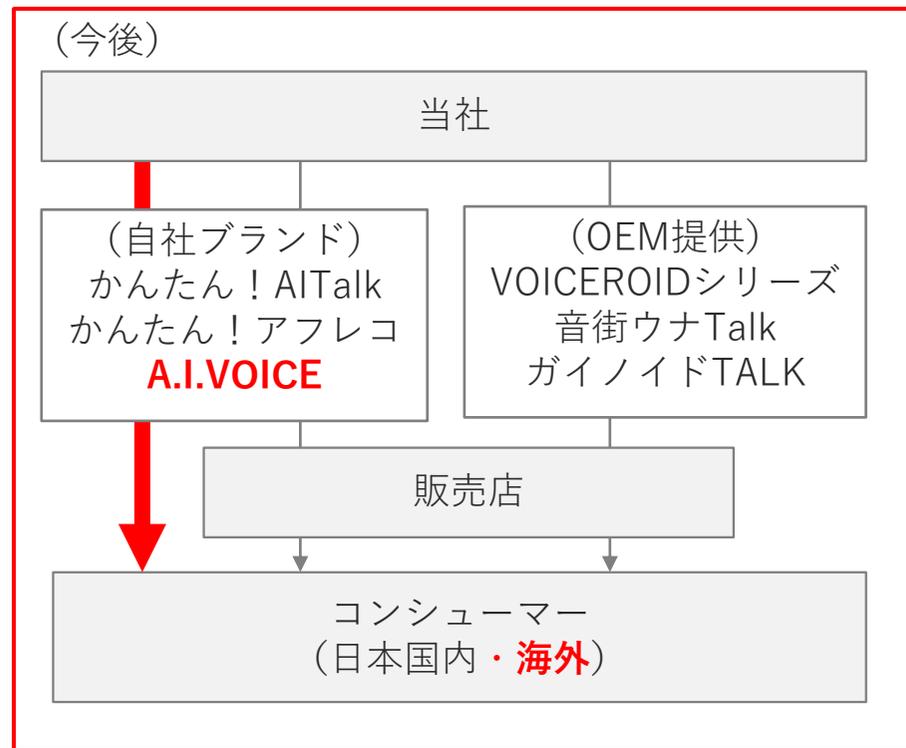
成長戦略

～コンシューマービジネスの拡大～



2020年3月期：売上の11.0%

2021年3月期：売上の14.0%



自社ブランドの拡大、海外展開を進め、
売上比率の拡大を目指す。

A.I.VOICE Line up

2021年12月末現在販売中の製品

A.I.VOICE

A.I.VOICE アナウンス部

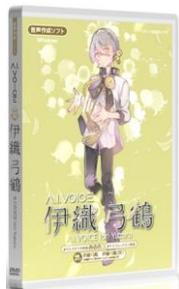
自社IP

サードパーティ

バーチャルアナウンサーキャラ

琴葉 茜・葵 伊織 弓鶴  Kotonoha Akane & Aoi English

結月 ゆかり 継星 あかり



①A.I.VOICEの積極展開

2022年初旬リリース（予定）

「A.I.VOICE 羽ノ華」

「A.I.VOICE Junior タンゲコトエ」

「A.I.VOICE Junior 式狼縁・式大元」

2022年夏リリース（予定）

「A.I.VOICE Junior RIA（仮）」



他にも、決まり次第順次発表。



羽ノ華



MUGEN Qi エーアイ
A.I.VOICE Junior

式狼縁・式大元
© 株式会社MUGEN



タンゲコトエ

②海外展開

- ・ 米国向け 2021年12月販売開始
- ・ 中国向け 2022年夏販売開始（予定）



③自社IP（琴葉茜・葵）の積極展開

2022年春 琴葉茜・葵 NEUTRINOソングライブラリ配布開始（予定）

2022年6月 ライブイベント開催（予定）

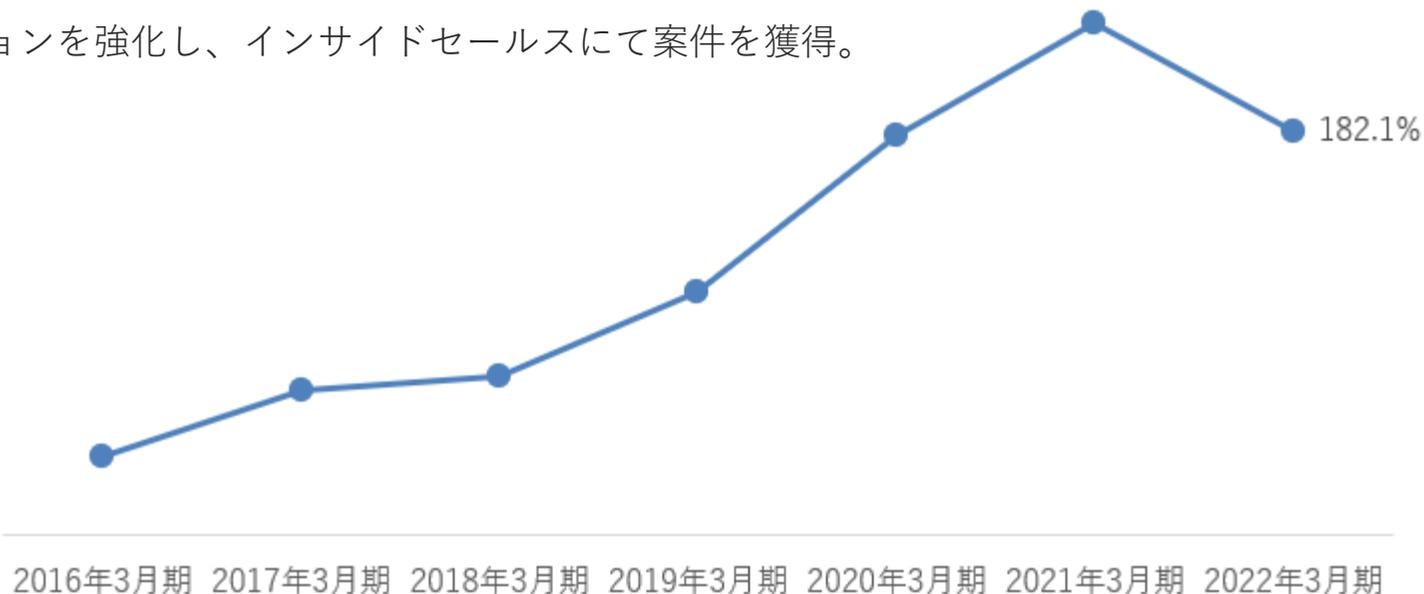


①インサイドセールスの強化

問合せ件数が増加傾向。

2016年3月期を起点に、月平均問合せ件数が、2022年3月期は、182.1%。

今後も、プロモーションを強化し、インサイドセールスにて案件を獲得。

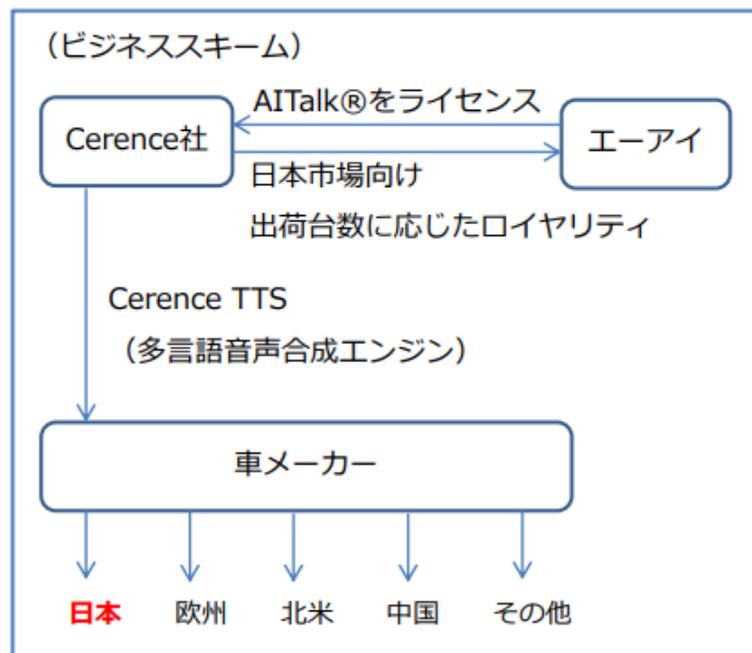


②車載分野の取組み

2019年11月21日 Cerence社とのライセンス契約を締結。

2020年6月1日より「AITalk®」が組み込まれた「Cerence TTS」がCerence社より提供開始。

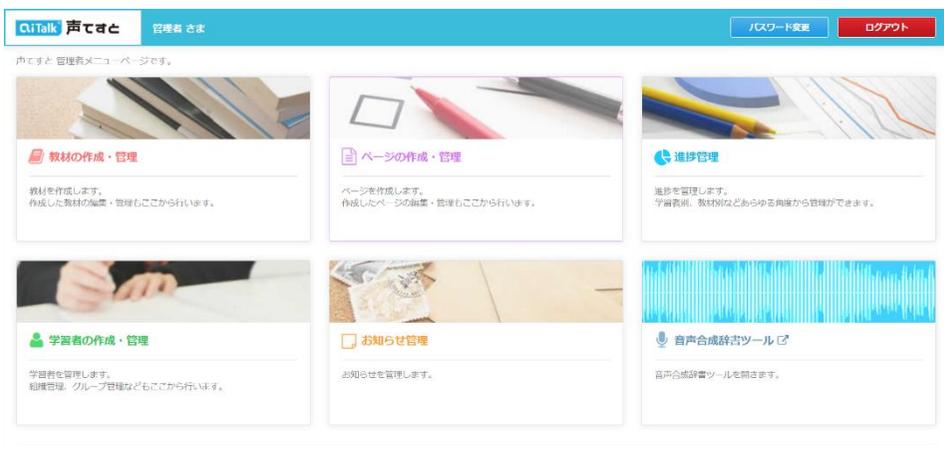
「Cerence TTS」の販売協力を加速。



③Eラーニング分野の取組み

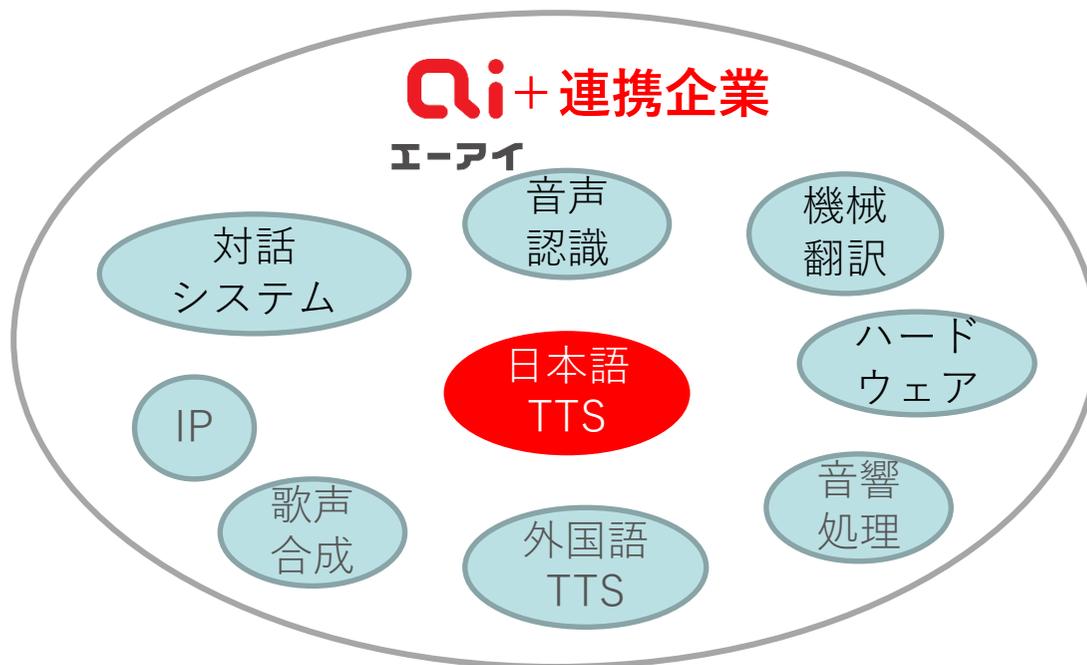
2021年10月 音声テスト作成ツール「AITalk® 声てすと」の提供を開始。

AITalk 声てすと™ インターネット上で音声付きのテスト問題やアンケートを作成し、実施、評価までを簡単な操作でおこなうツール。小テストや、資格試験問題、アンケートなどの作成・管理作業をクラウド上で効率的に作成することができ、既にお使いのLMSや、eラーニング教材と併用することも可能。



音声技術の総合商社

- 音声に関する事なら何でも相談できる会社
- 音声とその周辺技術をトータルで提供できる会社
- 音声合成のエーアイから音声言語技術のエーアイへ



次々世代エンジンの研究開発

①名古屋大学 戸田教授との共同研究（2018年4月～2022年3月（予定））

（共同研究の概要）

- ・ WaveNet（音声波形を生成するためのディープニューラルネットワークの一つ）などの最先端の深層学習ベースの音声合成技術の研究開発を実施中。
- ・ 研究成果については、特許出願を行った後、順次学会発表、社外発表等を行い、**来春の製品化に向けて準備中。**

②名古屋工業大学 徳田・南角・橋本研究室との共同研究（2021年4月～2022年3月（予定））

（共同研究の概要）

- ・ スタイルタグによる制御可能な非タスク指向型対話音声合成に関する研究を実施中。
- ・ 目的に応じた制御性を考慮した、より人の発話に近い対話システムを実現するための音声合成の開発。

当社は、企業理念、行動規範に基づき、お客さま、取引先、株主・投資家、従業員、地域社会など全てのステークホルダーとの対話を尊重し、SDGsを含めた持続可能な社会の実現に積極的に取り組み、全てのステークホルダーから信頼され必要とされる企業を目指します。

1. 音声技術で新しい社会価値の創造

さまざまなステークホルダーの要請に応じ、音声技術による、利便性の向上と社会課題の解決へ取り組んでいきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の3つを重点項目とします。)



3 すべての人に健康と福祉を

あらゆる年齢のすべての人の健康な生活を確保し、福祉を増進する。



4 質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的で質の高い教育を確保し、生涯学習を促進する。



9 産業と技術革新の基盤をつくろう

強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を促進し、技術革新を育てることです。

2. 人権の尊重・働きやすい職場環境・女性活躍の推進

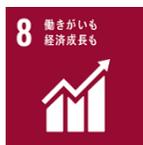
社員一人ひとりがライフステージに応じて多様で柔軟な働き方を選択しながら安心して働き続け、能力を最大限発揮できる職場環境を目指していきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の2つを重点項目とします。)



5 ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダー平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る。



8 働きがいも経済成長も

すべての人にとっての包摂的で持続可能な経済成長と雇用、
ディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を促進する。

3. 社会からの信頼の獲得

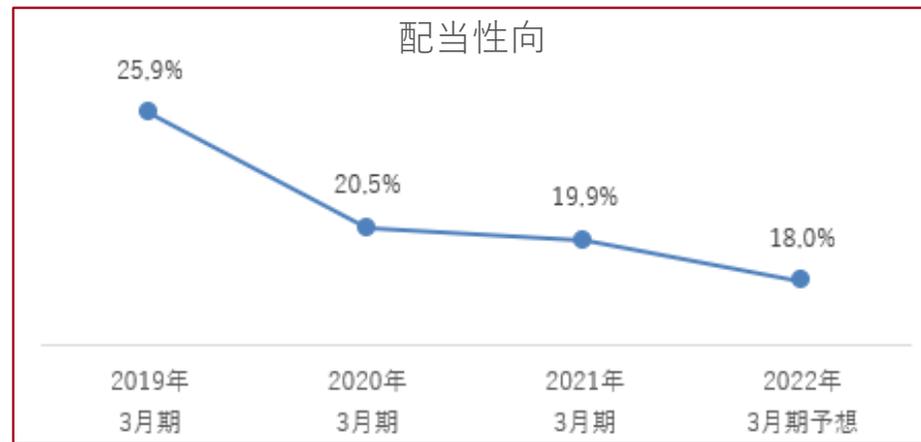
あらゆる法令や規則を厳格に遵守し、公正な競争、高品質な製品・サービスの供給、製品や企業情報の適切な開示など誠実かつ公正な企業活動を遂行するとともに、経営基盤の強化を図ることで、社会から高い信頼を得る経営を実現します。

経営指標

先進的で高品質な音声技術サービスを安定的に提供していくためには、健全な財務基盤の維持が重要であると考えており、**営業利益20%以上の維持**を収益性の指標としております。



当社の配当に関する基本方針は、株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題と認識しつつ、業績の推移、財務状況、事業計画に基づく資金需要等を総合的に勘案し、内部留保とのバランスをとりながら経営成績に合わせた利益配分を基本方針としております。具体的には、**配当性向20%程度を目処**に、配当水準の向上に努めてまいります。



6. リスク情報

主要なリスク及び対策

		顕在化の可能性／時期	顕在化した場合の影響度	対応策
特定業界への依存	防災分野へ売上高は、全売上高の10%以上を占めております。同分野での売上高が減少した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	小／長期	大	防災分野での売上高は、複数の防災メーカーに分散しており、また、5年～10年程度のサイクルでリプレイス案件が発生します。防災メーカーとの継続的、安定的な関係構築に努めております。
特定顧客への依存	NTTドコモ社との取引金額が、2020年3月期において、20.2%、2021年3月期において、17.2%を占めております。同社との取引が減少した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	中／中長期	大	売上を特定の顧客に集中しないように分散を図り、リスクの軽減に努めております。
技術の陳腐化	当社は、現在波形接続音声合成方式に加えて、深層学習を活用したDNNパラメトリック音声合成方式を採用しております。技術革新において、技術が陳腐化した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	小／長期	大	研究開発グループにおいて、最新の技術をキャッチアップし、大学との共同研究を行うことにより、先を見据えた研究開発を進めております。

※その他のリスクにつきましては、有価証券報告書の【事業等のリスク】をご参照ください。

免責事項・開示時期

本資料は、事業・業績に関する情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている情報につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。

本資料のアップデートは、今後、年次決算後の毎年6月末を目途に開示を行う予定です。