



2021年10月28日

各 位

会社名 株式会社メルカリ
代表者名 代表取締役CEO 山田 進太郎
(コード番号：4385 東証マザーズ)
問合せ先 上級執行役員 SVP Corporate 横田 淳
TEL. 03-6804-6907

子会社の設立及び新規事業の開始に関するお知らせ

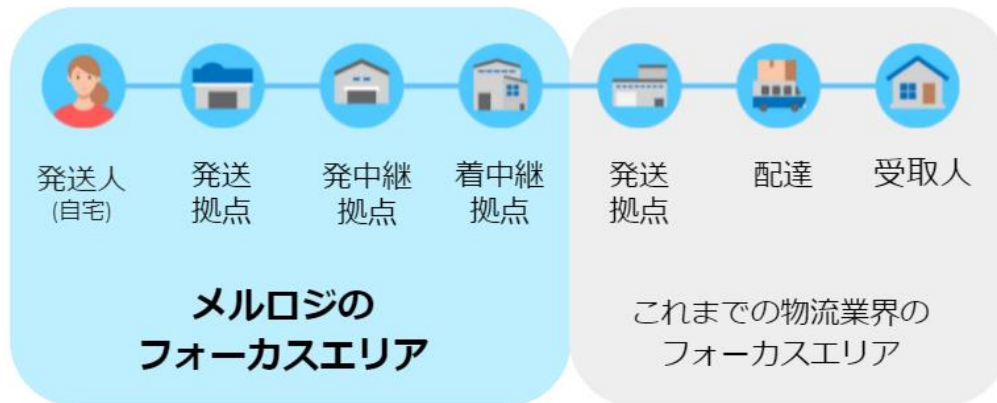
当社は、本日付の当社取締役会において、物流サービスの企画・開発・運営を行うことを目的に、子会社（株式会社メルロジ、以下「メルロジ」という。）を設立し、当該子会社にて新規事業を開始することを決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 子会社設立の目的

メルカリグループでは、「新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る」をミッションに掲げ、個人が簡単かつ安心・安全にモノの売買が可能なマーケットプレイスをめざし、2013年7月からフリマアプリ「メルカリ」の提供を開始いたしました。アプリ内の機能改善やオフラインでのユーザ体験向上を追求することで、利用者数を拡大し、累計出品件数は20億品^{*1}を超え、更なる成長を目指しております。

一方で、「メルカリ」の流通取引総額の拡大にともない、郵便局やコンビニエンスストア等における発送・集荷時のオペレーション負荷も年々増加しております。これまでもオペレーション負荷軽減への対応として、無人投函ボックス「メルカリポスト」の設置などを行ってきましたが、メルカリグループの継続成長を見据え、更なる持続可能な発送オペレーションの構築が必要と考えています。また、これまで様々なオフラインの施策や発送の簡便化など取り組んできたものの、配送の複雑さはいまだ完全には解消できておらず、ユーザ体験向上の余地も大きいと考えています。合わせて、配送における環境負荷への配慮に関しても、今後、より必要になってくると認識しています。

「メルカリ」の物量やメルカリポスト等インフラを活かしつつ、上記課題に取り組むと共に、より良いユーザ体験の提供を目的として、メルロジにて新たな集荷物流網を構築します。パートナーとの提携によって、トラック・倉庫等の自社アセットを持たない物流ビジネスを展開していきます。



メルロジが展開する集荷物流網の特徴として、以下三点が挙げられます。自社で効率的な集荷物流網を構築することによって、ユーザ体験を更に向上させるサービスの開発・提供（梱包レス発送等）を行っていきます。

- 1) 荷量が多い場所を科学的に特定する等、当社グループのデータを駆使した効率的なエリア展開
- 2) メルカリポスト等自社タッチポイントの活用による集荷効率の最大化（現在約1,000か所。2024年末までにタッチポイントを全国8,000か所へ拡大予定）
- 3) 自社のタッチポイントから集荷をし、仕分け拠点に集約する過程で、付加価値サービス（クリーニング・リペア等）が提供可能

当社は、メルロジにおける新たな挑戦を通じて、循環型社会の加速、メルカリグループの更なる発展を目指していきます。

※1：2020年12月27日時点

2. 設立する子会社の概要

(1) 名称	株式会社メルロジ	
(2) 所在地	東京都港区六本木六丁目10番1号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役CEO 野辺 一也 代表取締役COO 進藤 智之	
(4) 事業内容	物流サービスの企画・開発・運営	
(5) 資本金	150百万円	
(6) 設立年月日	2021年10月28日	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社メルカリ 100%	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社が100%出資する、当社の子会社であります。
	人的関係	当社より役員及び従業員を派遣する予定です。

	取引関係	該当事項はありません。
--	------	-------------

3. 日程

(1) 取締役会決議日	2021年10月28日
(2) 会社設立日	2021年10月28日
(3) 事業開始日	2021年中

4. 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

現在のところ、当該事業のための特別な支出の予定はございません。

5. 今後の見通し

当該事業は、中長期的に当社グループの業績向上に資するものと考えておりますが、当期業績に与える影響は軽微です。

以上