



2019年5月9日

各 位

会社名 株式会社メルカリ
代表者名 代表取締役会長兼CEO 山田 進太郎
(コード番号：4385 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員CFO 長澤 啓
TEL. 03-6804-6907

通期連結及び個別業績予想に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 通期連結業績予想値について

2019年6月期通期連結予想値（2018年7月1日～2019年6月30日）

(単位:百万円)

	売上高
前期実績値(A)	35,765
予想値(B)	50,000～52,000
増減額(B-A)	14,235～16,235
増減率(%)	+39.8%～+45.4%

【公表の理由】

2019年6月期の業績予想を非開示としておりましたが、通期連結売上高の予想が立ち、それに基づき通期連結売上高が前期実績値と比較して10%以上増加する見通しとなりましたのでお知らせいたします。国内のメルカリ事業の着実な成長に加え、米国のメルカリ事業や国内のメルペイ事業が順調に推移するものと考えております。なお、売上総利益以下においては現時点で予想が困難であるため、業績予想の開示はいたしません。

2. 通期個別業績予想値について

2019年6月期通期個別予想値（2018年7月1日～2019年6月30日）

単位:百万円

	売上高
前期実績値(A)	33,424
予想値(B)	45,000～47,000
増減額(B-A)	11,576～13,576
増減率(%)	+34.6%～+40.6%

【公表の理由】

2019年6月期の個別業績予想を非開示としておりましたが、通期単体売上高の予想が立ち、それに基づき通期単体売上高が前期実績値と比較して10%以上増加する見通しとなりましたのでお知らせいたします。マーケティングやカテゴリー強化施策等によってユーザー数の増加及び一購入者当たりの流通総額が増加するものと考えております。なお、売上総利益以下においては現時点で予想が困難であるため、業績予想の開示はいたしません。

※ 上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想値と異なる可能性があります。

以上