# NEXYZ.Group

第36期2025年 9月期 第3四半期 決算説明資料

公開日 2025年8月14日

# 会社概要

# NEXYZ.Group

ネクシーズグループ

東証スタンダード（4346）

グループ会社：ブランジスタ　東証グロース　6176

代表取締役社長 兼グループ代表

近藤 太香巳

1987年19歳で起業

創業38年

上場会社2社

グループ企業25社

従業員1,200名

全国39拠点

※2025年6月時点　従業員数は非連結企業含む

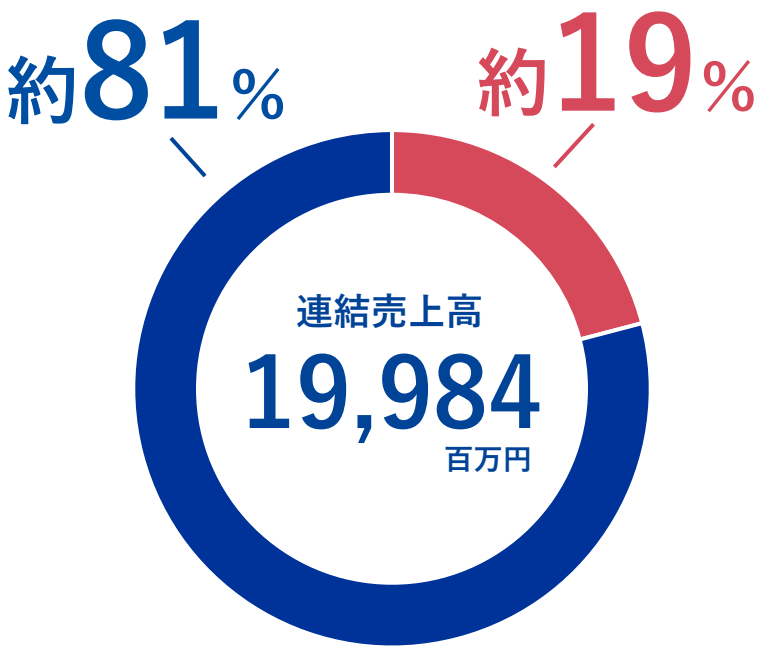
© 2025NEXYZ.Group.Inc

# NEXYZ.Group 事業セグメント紹介

## 初期投資0円、月々定額制の設備導入支援サービス、タレント活用プロモーションなど2つの事業を展開

### エンベデッド・ファイナンス事業

LED照明や業務用冷蔵庫、エアコン・農業ハウス・キュービクルなど、50万点以上の設備を月々の固定料金で仕入れから設置工事、アフターフォローまでトータルサポートする設備導入支援サービス「ネクシーズZERO」を提供




（2025年9月期　第3四半期累計）

### メディア・プロモーション事業

連結子会社の株式会社ブランジスタ（東証グロース6176）が運営
月額費用だけで著名タレントを活用できる「アクセルジャパン」をはじめ、電子雑誌メディアの運営や、ECサポートを提供

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 2025年9月期 業績予想と配当予想の修正について

## 通期連結業績を上方修正

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 255億円 | ➡ | 275億円 | （+7.8%） |
| 営業利益 | 15.0億円 | ➡ | 18.0億円 | （+20.0%） |
| 経常利益 | 15.0億円 | ➡ | 17.5億円 | （+16.7%） |

## 東証上場20周年記念配当を実施

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2025年9月期 通期配当予想 | 20円 | ➡ | 30円 |

© 2025NEXYZ.Group.Inc

NEXYZ.Group

2025

2025年9月期
第３四半期

# ① 2025年9月期 第3四半期 連結業績

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 2025年9月期 第3四半期 連結業績サマリー

NEXYZ.Group

| （単位：百万円） | 2024年9月期 第3四半期（累計） | 2025年9月期 第3四半期（累計） | 前年同期比 増減率 | 2025年9月期 通期業績予想（修正後） |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 16,720 | 19,984 | +19.5% | 27,500 |
| 営業利益 | 384 | 1,075 | +179.5% | 1,800 |
| 経常利益 | 363 | 1,044 | +187.3% | 1,750 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | △182 | 252 | ― | 700 |

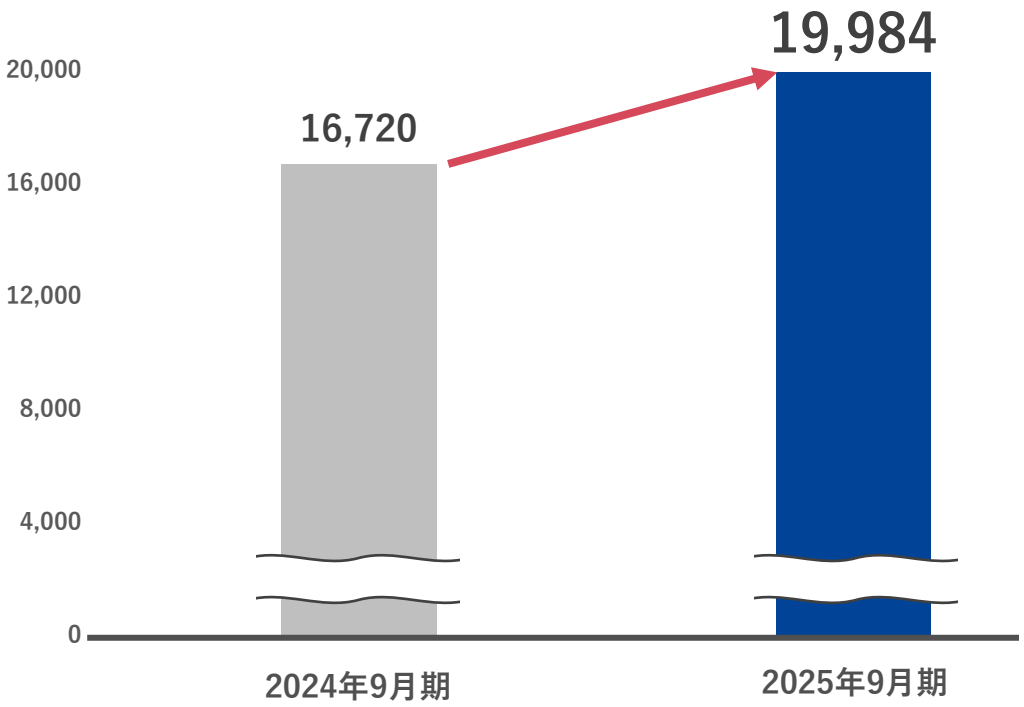
© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 連結売上高・営業利益の比較（第3四半期累計）

NEXYZ.Group

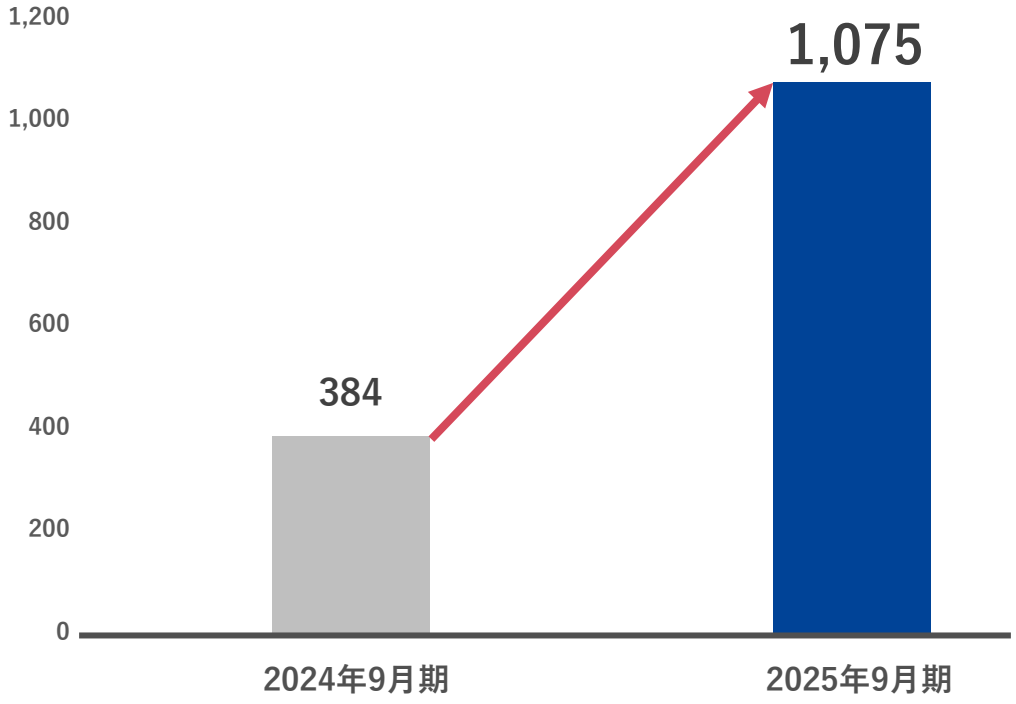
## 連結売上高（単位：百万円）

+19.5%




## 連結営業利益（単位：百万円）

+179.5%




© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 2025年9月期 第3四半期累計　セグメント業績

## エンベデッド・ファイナンス事業

NEXYZ.

### 金融機関提携の拡大で売上利益ともに増加

| | | | |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 16,192百万円 | 前年同期比 | （+22.3%） |
| セグメント利益 | 1,034百万円 | 前年同期比 | （+183.0%） |

## メディア・プロモーション事業

Brangista

### アクセルジャパンが引き続き好調

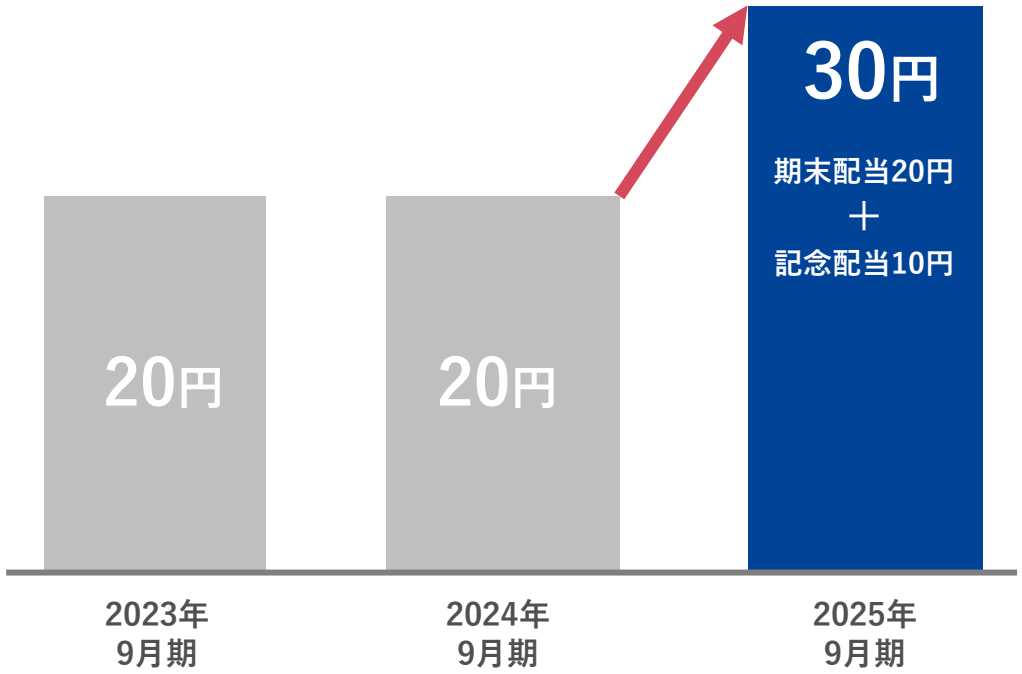
| | | | |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 3,793百万円 | 前年同期比 | （+8.8%） |
| セグメント利益 | 744百万円 | 前年同期比 | （+13.0%） |

© 2025NEXYZ.Group.Inc

## 1株当たり配当金（年間）

東証上場20周年を記念して 1株当たり10円を実施
2025年9月期 期末配当は1株当たり30円に修正

### 今期予想含む3年間の配当推移




### 2025年9月期 配当予想

20円 → 30円

© 2025NEXYZ.Group.Inc

NEXYZ.Group

2025

2025年9月期
第３四半期

# ② エンベデッド・ファイナンス事業

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# エンベデッド・ファイナンス事業　事業概要

## 初期投資0円でオフィス・店舗・農園・工場へ最新設備を販売する月額モデルの支援サービス「ネクシーズZERO」を提供

**初期投資**
**0円で提供**

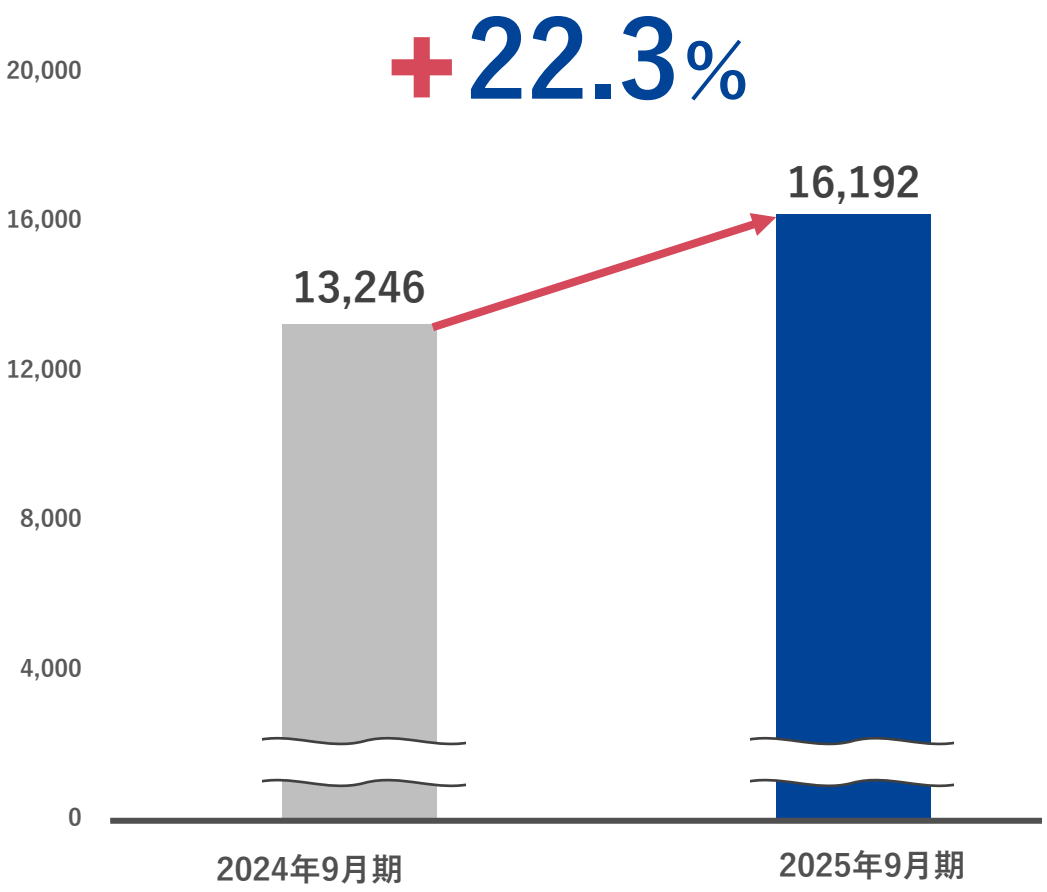
- 顧客から月額サービス料で回収（5年間）
- さらに5年経過後は所有権を顧客に譲渡
- サービス料が掛け捨てになりません

© 2025NEXYZ.Group.Inc

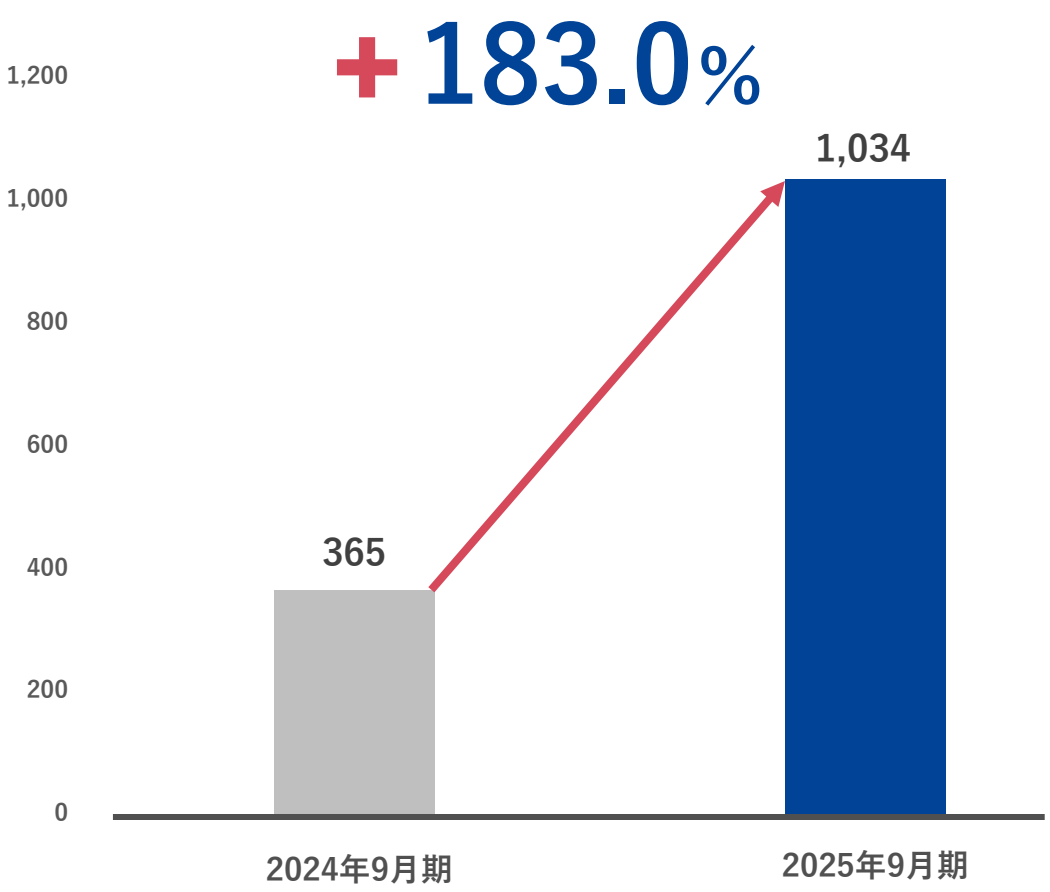
# セグメント売上高・利益の前年同期比（第3四半期累計）

NEXYZ.Group

## 売上高（単位：百万円）




## セグメント利益（単位：百万円）



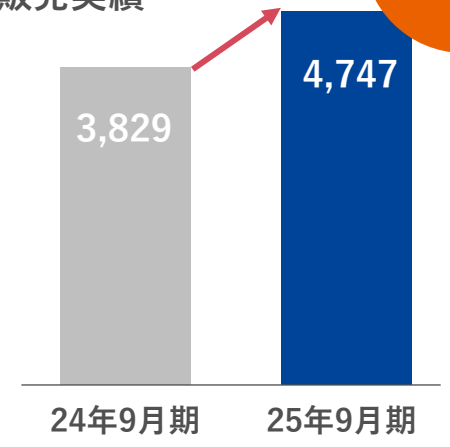

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 主要カテゴリ別販売実績

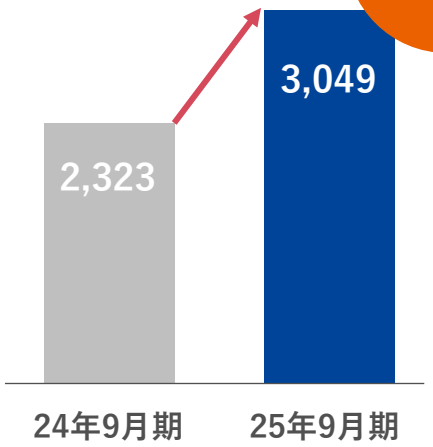
## 主要カテゴリの販売額はすべて前年同期比プラス
## 注力中のキュービクル等の工業用設備は 2.5 倍に大幅増

### LED

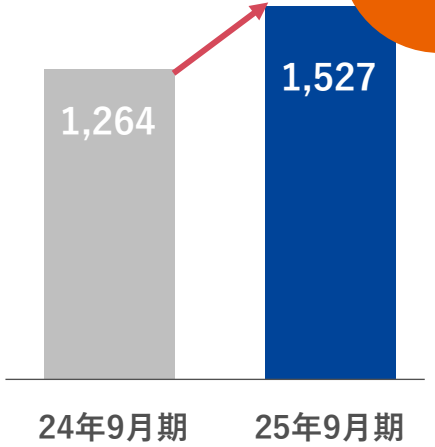
第3四半期累計
販売実績




### 空調

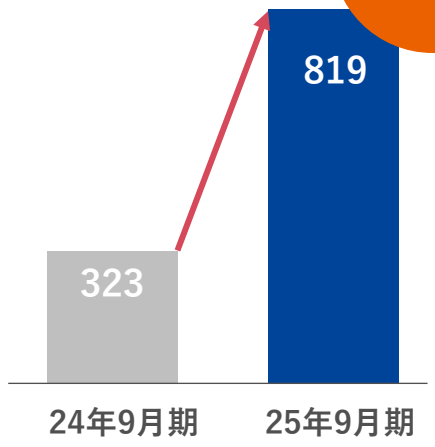



### 厨房機器




### 工業用製品

キュービクル式
高圧受電設備




© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 金融機関との パートナー提携数

## 金融機関提携は銀行・信金131社（支店数9,500）保険代理店726社に拡大し、販売網が順調に拡大

### 提携金融機関 パートナー

銀行・信用金庫・銀行関連会社

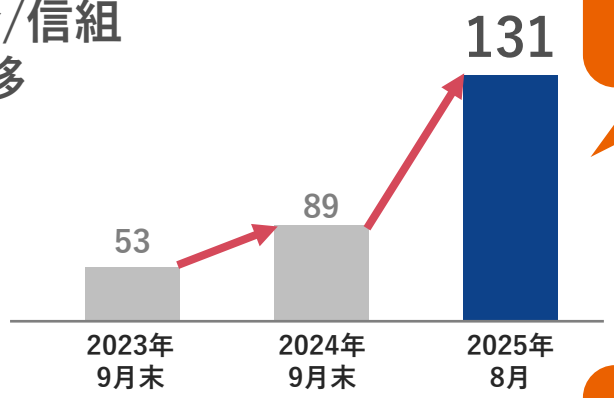
**131** ※

全国提携金融機関店舗

支店数 **9,500** 店

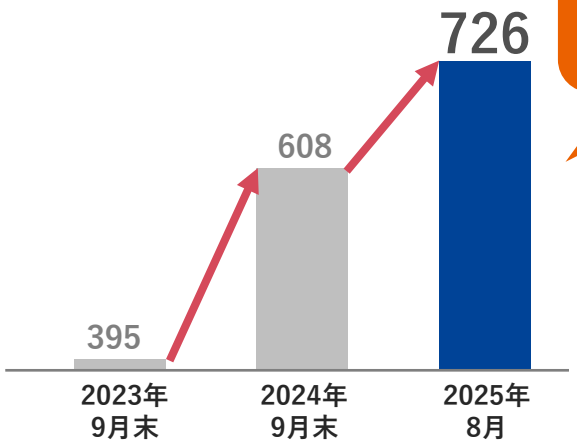
※ 2025年8月時点

### 銀行/信金/信組 提携数推移




銀行・信金は 130社を突破

### 保険代理店 提携数推移



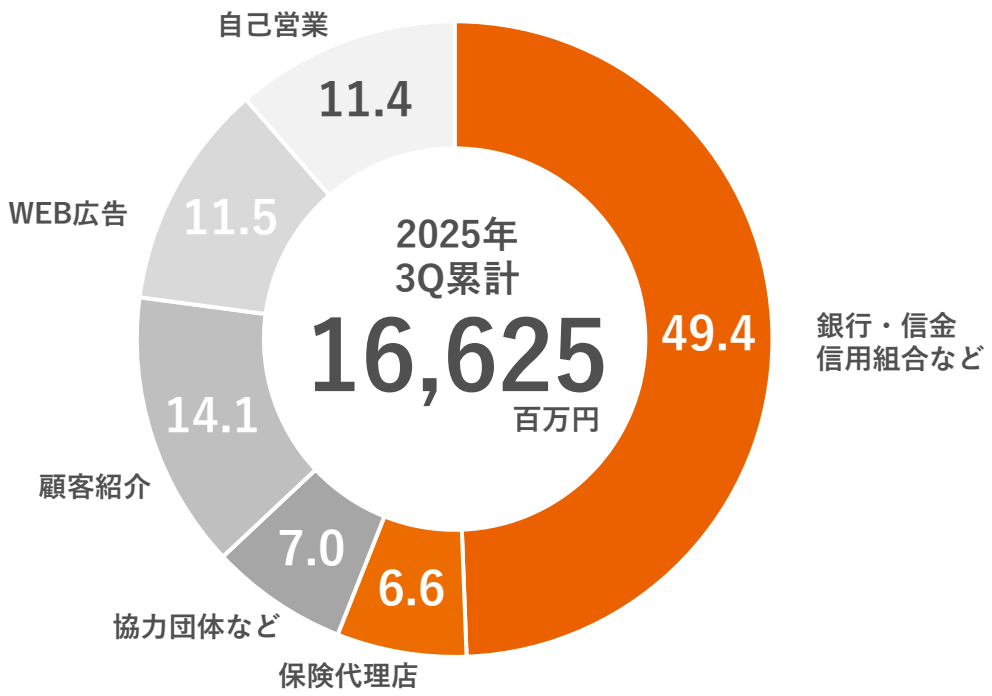

保険代理店は 700社を突破

© 2025NEXYZ.Group.Inc

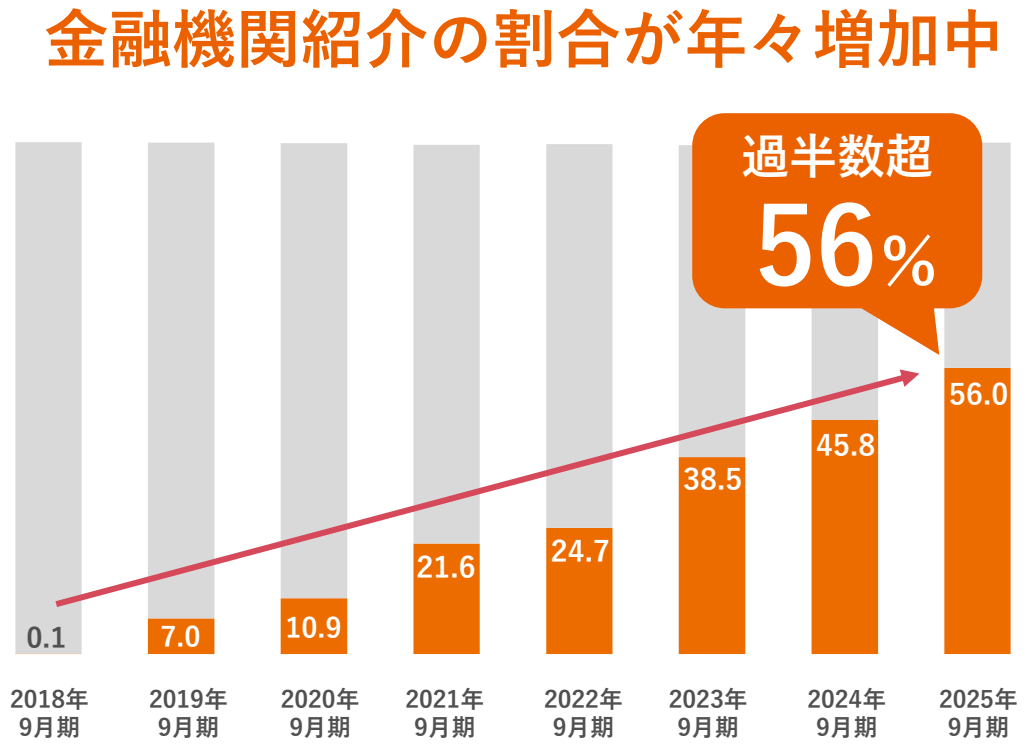
# 販売経路の内訳と金融機関紹介の割合

## 販売経路に占める金融機関からの紹介の割合は提携数の増加により、前年同期比10.2pt増の56%まで上昇

### 販売経路比率（第3四半期累計）（単位：%）




### 金融機関紹介の推移（第3四半期累計）（単位：%）




※金融機関の定義：銀行・信用金庫・信用組合・銀行関連企業・保険代理店の総称

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# リース債権残高

## リース債権残高は約30億円
## 流動化・証券化することで一括計上も可能

**リース債権残高**
**（分割計上分の残高）**

**流動化した場合の利益**

2025年6月末時点

**30.2億円**

**約9億円**

© 2025NEXYZ.Group.Inc

NEXYZ.Group

2025

2025年9月期
第３四半期

# ③　メディア・プロモーション事業

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# メディア・プロモーション事業　事業概要

## Brangista

地域活性化のために、PR支援を超える幅広いサービスを提供

### 独自のマーケティング力・技術力・解決力で、3つのサービスを展開

月々定額で有名タレントの
写真や動画が使える
プロモーションツール

電子雑誌・動画・紙冊子・
インターネットメディアの
制作・提供

ECサービス
全般サポート業務

| 電子雑誌<br>広告掲載数 | 電子雑誌に登場した<br>有名俳優 | 電子雑誌<br>タイアップ自治体数 | ECサイト<br>運営実績 |
|---|---|---|---|
| 7,300件 | 350名以上 | 270自治体 | 2,000社以上 |

※2025年6月時点

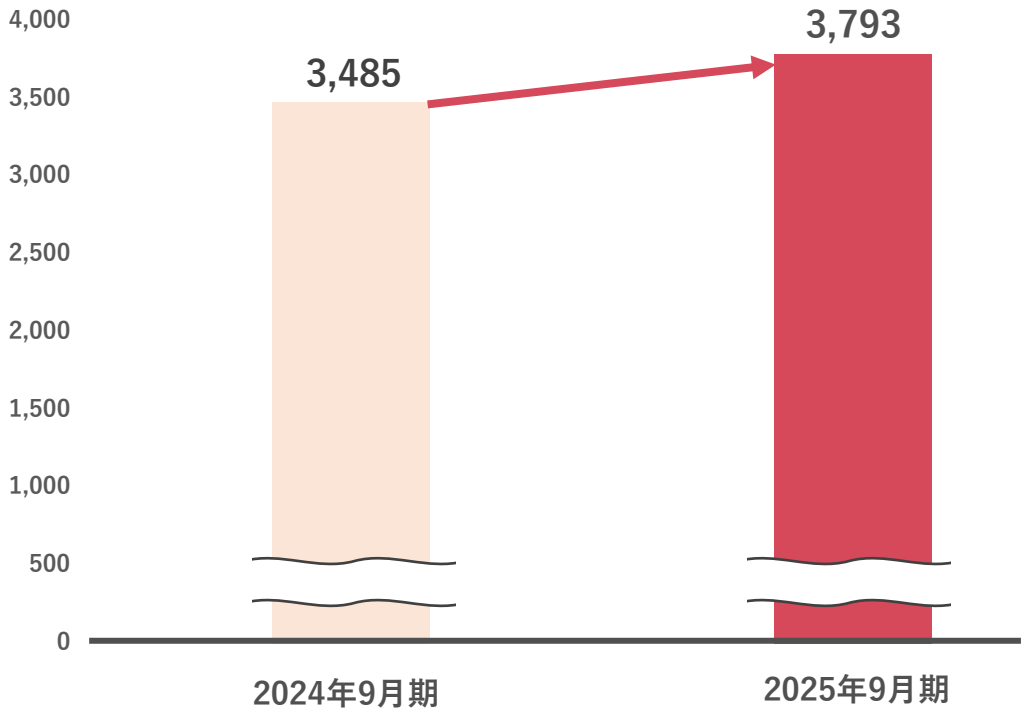
© 2025NEXYZ.Group.Inc

# セグメント売上高・利益の前年同期比（第3四半期累計）

NEXYZ.Group

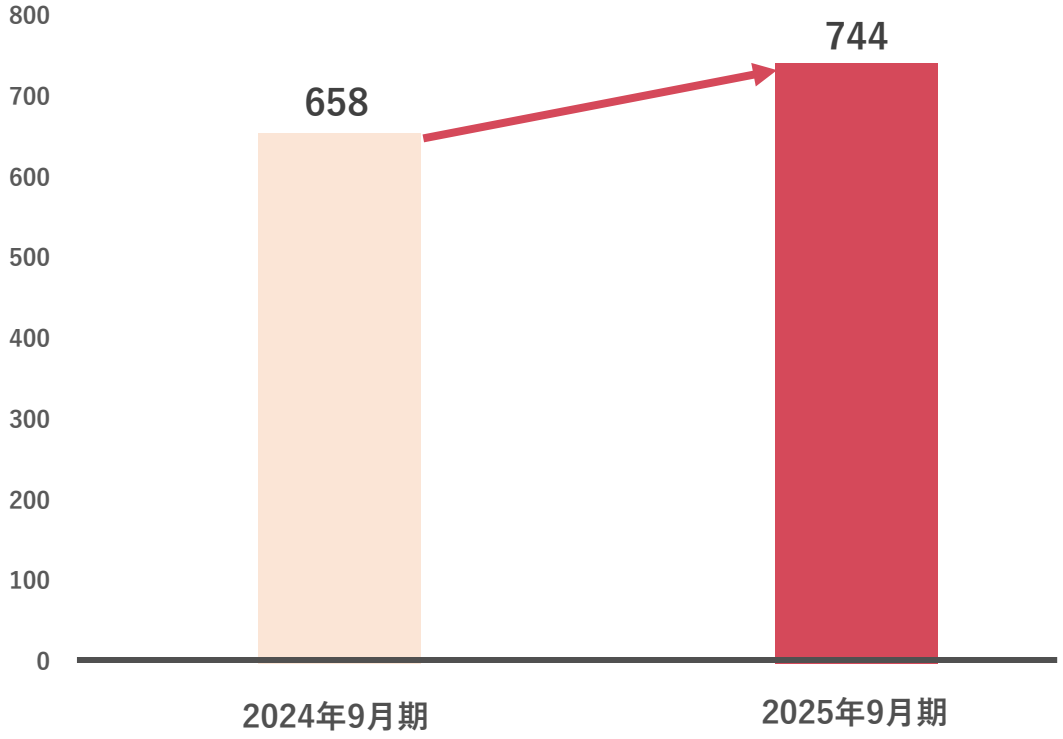
## 売上高（単位：百万円）

+8.8%




## セグメント利益（単位：百万円）

+13.0%




© 2025NEXYZ.Group.Inc

アクセルジャパン
トピックス

# 新たにアンバサダーとして小池徹平さんが参加
# 展示会への出展を継続し、参画企業の新規獲得を推進

## アンバサダーに小池徹平さんが参加

## 展示会への出展PRを継続

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 電子メディア トピックス

## 既存の電子雑誌と紙媒体（フリーペーパー）・動画に加え、低価格帯の新商材を追加することで全国自治体ニーズに幅広く対応

追加新商材

### 既存商材

**電子雑誌**
**（1,000万円～）**

**オプション①**
**紙冊子（フリーペーパー）**

**オプション② 動画**

### 低価格帯の新商材

**記事広告・イベント情報発信・動画制作（タベサキ）**
**フォトコンテストなど**

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# 電子雑誌 下半期公開の自治体（予定含む）

NEXYZ.Group

## 4Qは自治体タイアップ広告の売上拡大に向け営業を強化中

### FY2025/9 3Q

1.静岡県 焼津市(2回目)
2.岡山県 新見市(2年目)
3.広島県 神石高原町
4.香川県 まんのう町
5.群馬県 板倉町
6.富山県 富山市
7.高知県 椿原町
8.宮崎県 門川町
9.北海道 函館市

新商材

### FY2025/9 4Q

1.高知県 室戸市
2.神奈川県 秦野市
3.千葉県 流山市
4.和歌山県 湯浅町(4回目)
5.茨城県 かすみがうら市
6.東京都商工会連合会(2回目)
7.北海道 釧路町（2年目）
8.熊本県 和水町(2年目)
9.(一社)ちの観光まちづくり推進機構(長野県)
10.広島・宮島・岩国地方観光連絡協議会(3年目)
11.フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト
12.山口県 美祢市(美祢国際観光・交流推進協議会)
13.日田彦山線沿線地域振興事業実行委員会(2回目)

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# TikTok Shop 運営支援について

## エンタメ×EC×アフィリエイトが連動した 国内EC市場における新たな販路「TikTok Shop」

## TikTok Shop

世界流通総額 約5兆円※（332億ドル）

すでにアジア・欧州・アメリカ・南米に提供中

流通総額(2024年)

1.3兆円※（90億ドル）まで急成長

リピート率80%以上

ECプラットフォームとして定着

※Momentum Works発表より

### TikTokを見ながらそのまま購入できる 新しいEコマースサービス

© 2025NEXYZ.Group.Inc

# TikTok Shop 運営支援・取組み

## 公式パートナーのブランジスタソリューションが、月額制の運用サポートプランを提供開始

### 公式パートナー TikTok Shop Partnerに認定

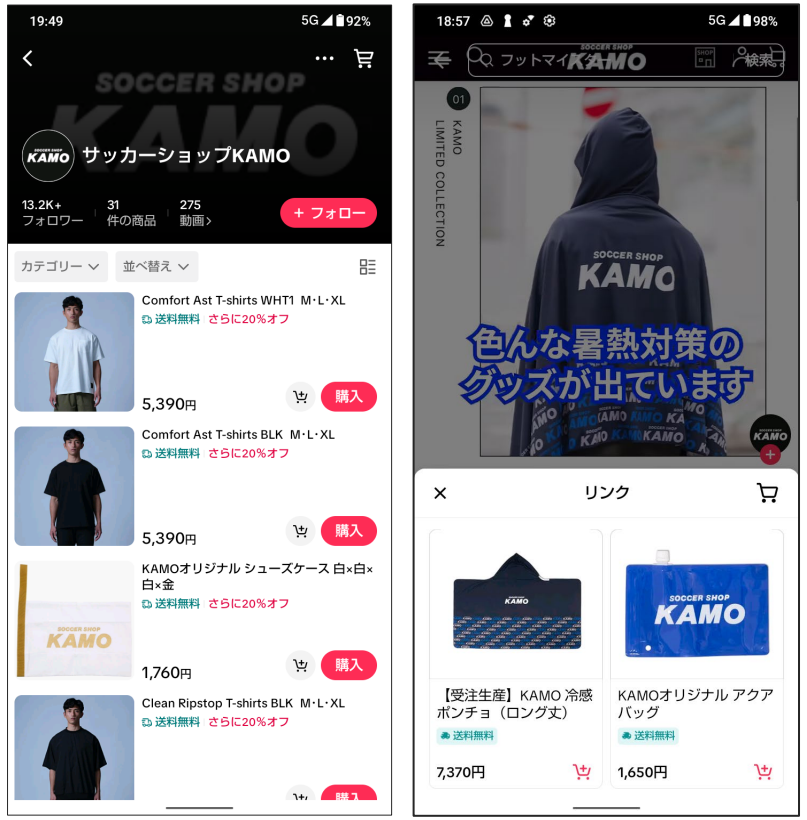
### 「サポートPro for TikTok Shop」提供開始

ショップ開設・商品登録・配送設定・動画制作・マーケティング・
インフルエンサーのアサインなど運営に必要な作業をワンストップで提供

ECサポートサービス同様に

**月額制の業務受託料を受領**

サッカーショップKAMO様事例




© 2025NEXYZ.Group.Inc

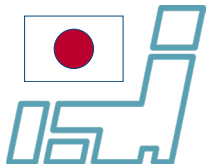
# アジア物流の重要拠点・香港に現地法人を設立

NEXYZ.Group

## エンタメ × EC × TikTok Shop アフィリエイト → 日本製品をアジア各国へ

**アジア各国で販売したい!**

**日本企業・メーカー**



**香港倉庫に商品を入れる**

**現地法人を設立**

Brangista Hong Kong

動画素材制作・発送・CS・受注処理など

**一括受注**

TikTok Shop 香港倉庫

**ブランジスタ香港が販売代行**

**アジア諸国**

**インフルエンサーアサイン販促マーケも対応**

全世界 EC市場 60%

GMV 約2.5兆円

Copyright © Brangista Inc. All Rights Reserved.

企業理念

# まだない常識を、つぎのあたりまえに

## 地域経済と環境 の好循環をつくる

# NEXYZ.Group

## 免責事項

当社資料に含まれる歴史的事実でない記述は、NEXYZ.Group の経営計画・経営判断に基づく将来予測であり、経済情勢、法規制の変更、為替・金利動向その他多数の不確定要因により実際の業績・結果とは大きく異なる可能性があります。当社はこれら将来予測の実現を保証するものではなく、また新たな情報や将来事象を反映して本資料を随時更新・修正する義務を負うものでもありません。本資料は情報提供を目的としたものであり、当社株式等の売買を勧誘するものではありません。

株式会社NEXYZ.Groupの承諾なしに、本資料の全部または一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

Confidential — Unauthorized use prohibited without NEXYZ.Group permission.