

ECONOMY

NEXYZ.Group

第35期 2024年9月期 決算説明資料

2024年11月14日

ECONOMY

2024

2024年9月期
第4四半期

- ① 2024年9月期 決算概要
- ② エンベデッド・ファイナンス事業
- ③ メディア・プロモーション事業
- ④ 2025年9月期 業績予想
- ⑤ appendix

NEXYZ.Group

2024

2024年9月期
第4四半期

① **2024年9月期 決算概要**

2024年9期 連結決算概要

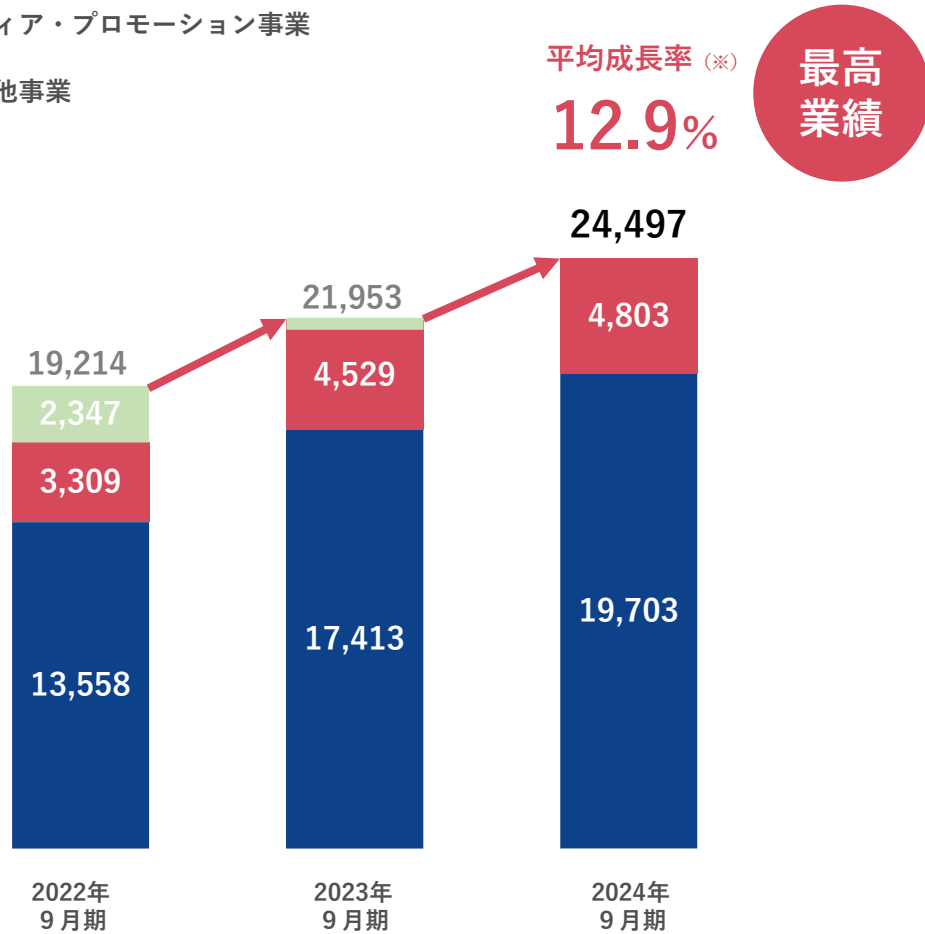
(単位：百万円)

	2023年9月期 実績	2024年9月期 期首予想	2024年9月期 実績	前期比 増減率	期首予想 増減率
売上高	21,953	23,000	24,497	+ 11.6%	+ 6.5%
営業利益	766	1,000	1,189	+ 55.2%	+ 18.9%
経常利益	726	1,000	1,156	+ 59.2%	+ 15.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	748	600	606	▲19.0%	+ 1.0%

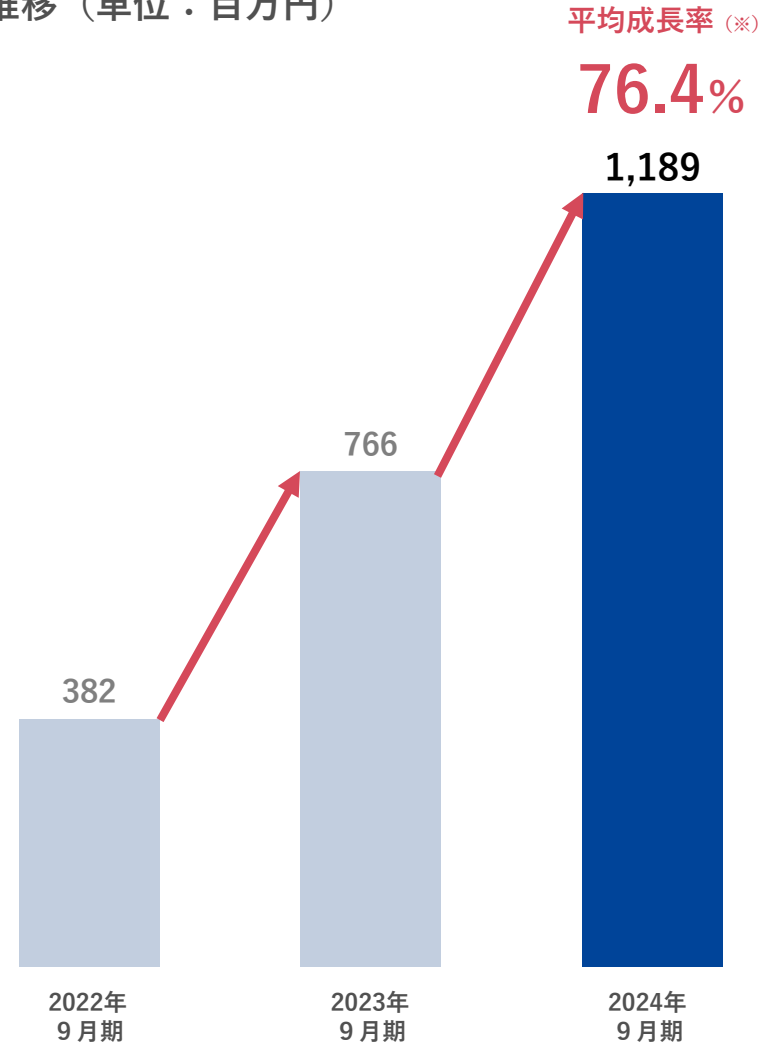
業績の推移

売上高推移（単位：百万円）

- エンベデッド・ファイナンス事業
- メディア・プロモーション事業
- その他事業



営業利益推移（単位：百万円）



2024年9期 セグメント別業績ハイライト

エンベデッド・ファイナンス事業

NEXYZ.

売上高が最高値を更新し増収増益

売上高	19,703 百万円	前期比	13.2% 増
セグメント利益	1,138 百万円	前期比	4.1% 増

メディア・プロモーション事業

Brangista

売上高・利益ともに2期連続で最高を更新

売上高	4,803 百万円	前期比	6.0% 増
セグメント利益	944 百万円	前期比	63.3% 増

2024

2024年9月期
第4四半期

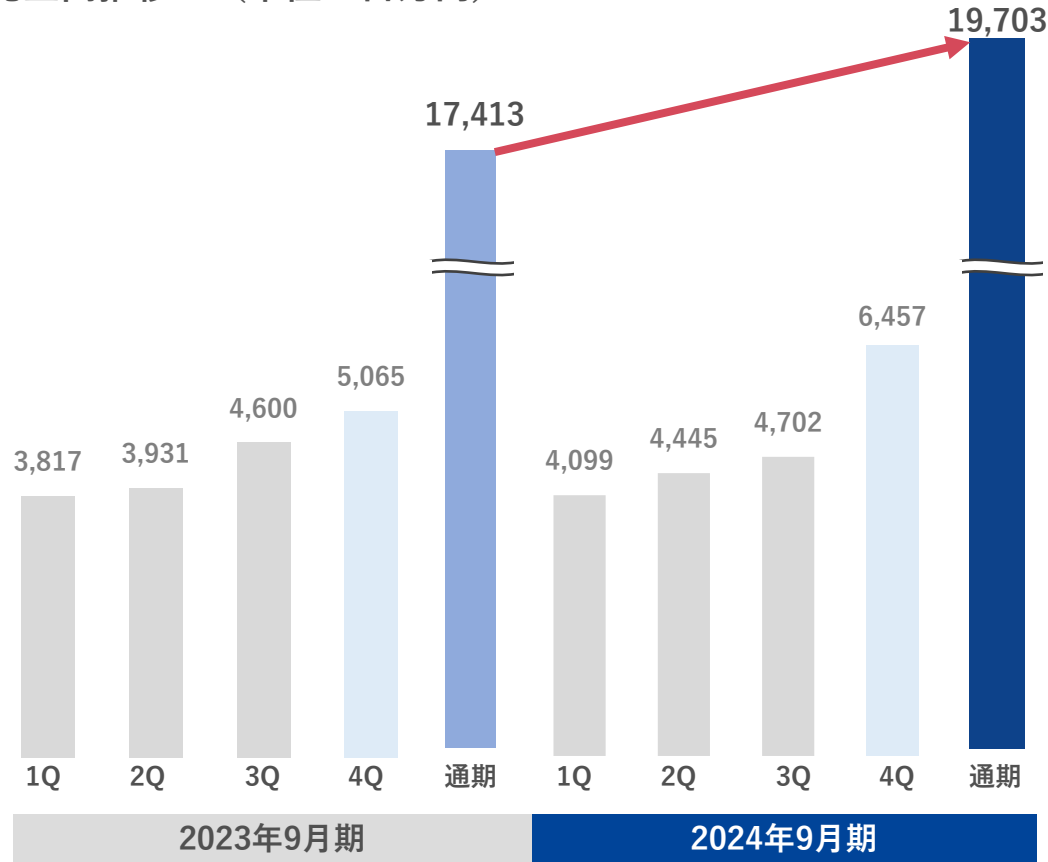
② エンベデッド・ファイナンス事業

セグメント業績 | エンベデッド・ファイナンス事業

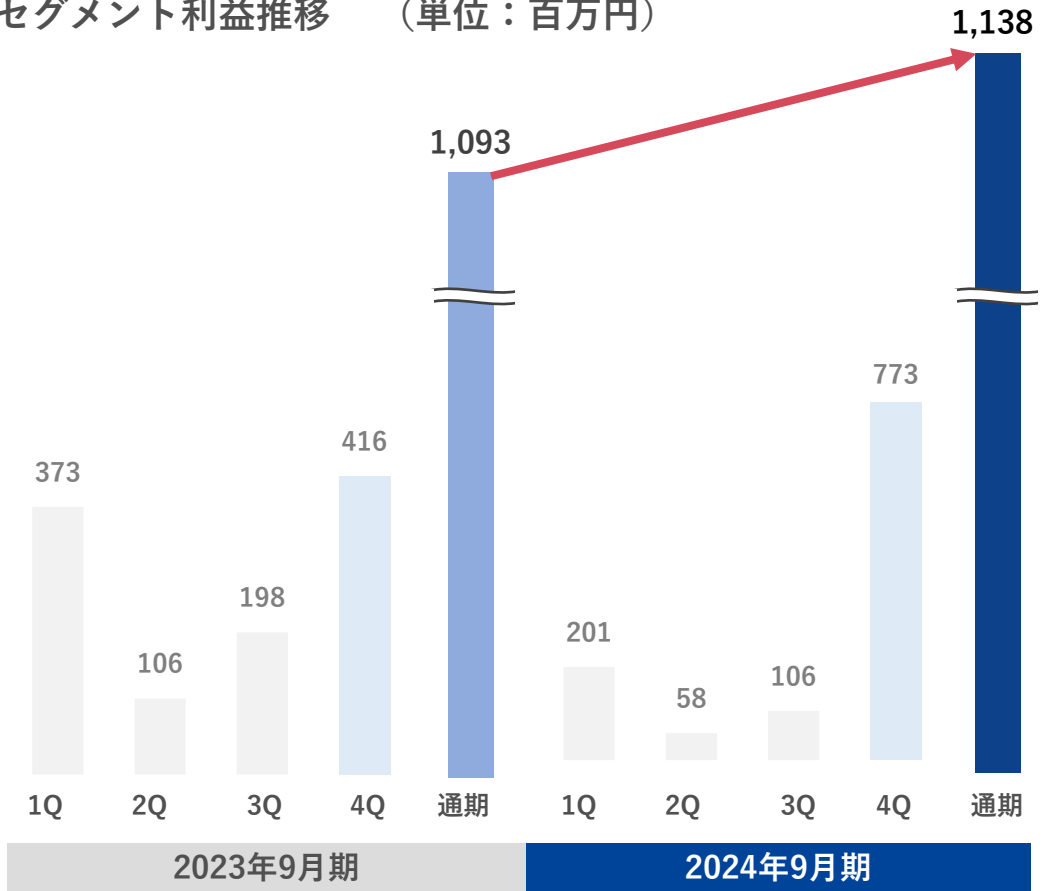
売上高は19,703百万円、利益は1,138百万円

ともに第4四半期で大幅な伸びを示し、通期で前年を上回る

売上高推移 (単位：百万円)



セグメント利益推移 (単位：百万円)

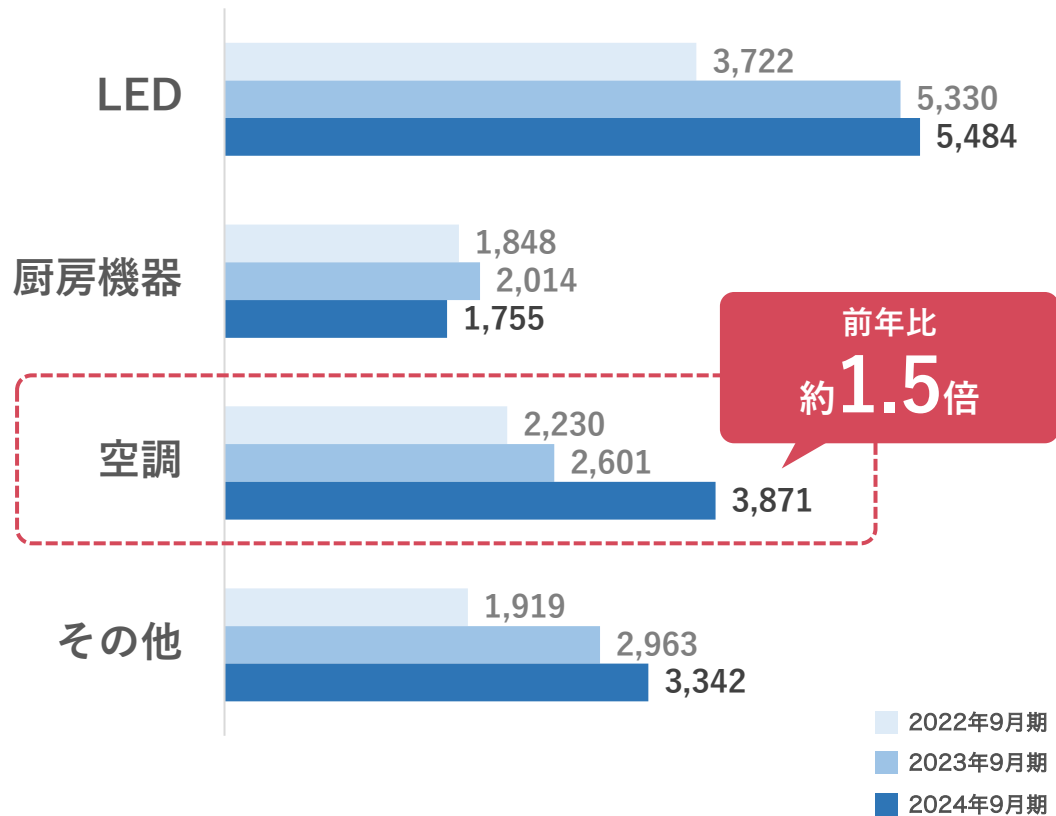


商品別販売実績

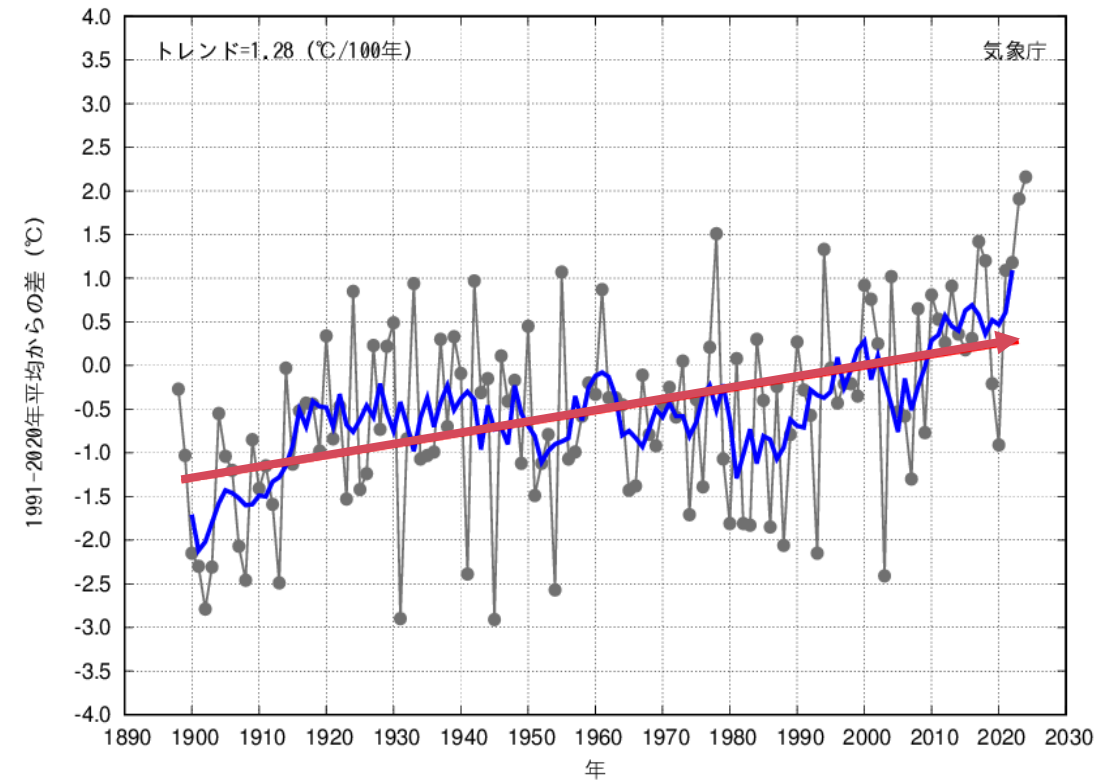
記録的な猛暑により空調設備の売上が前年比約1.5倍増加

夏の平均気温は変動を繰り返しながら上昇しており今後も需要は続く見込み

ネクシーズZERO商品別売上高（販売価格ベース 単位：百万円）



日本の7月の平均気温（気象庁ホームページより）



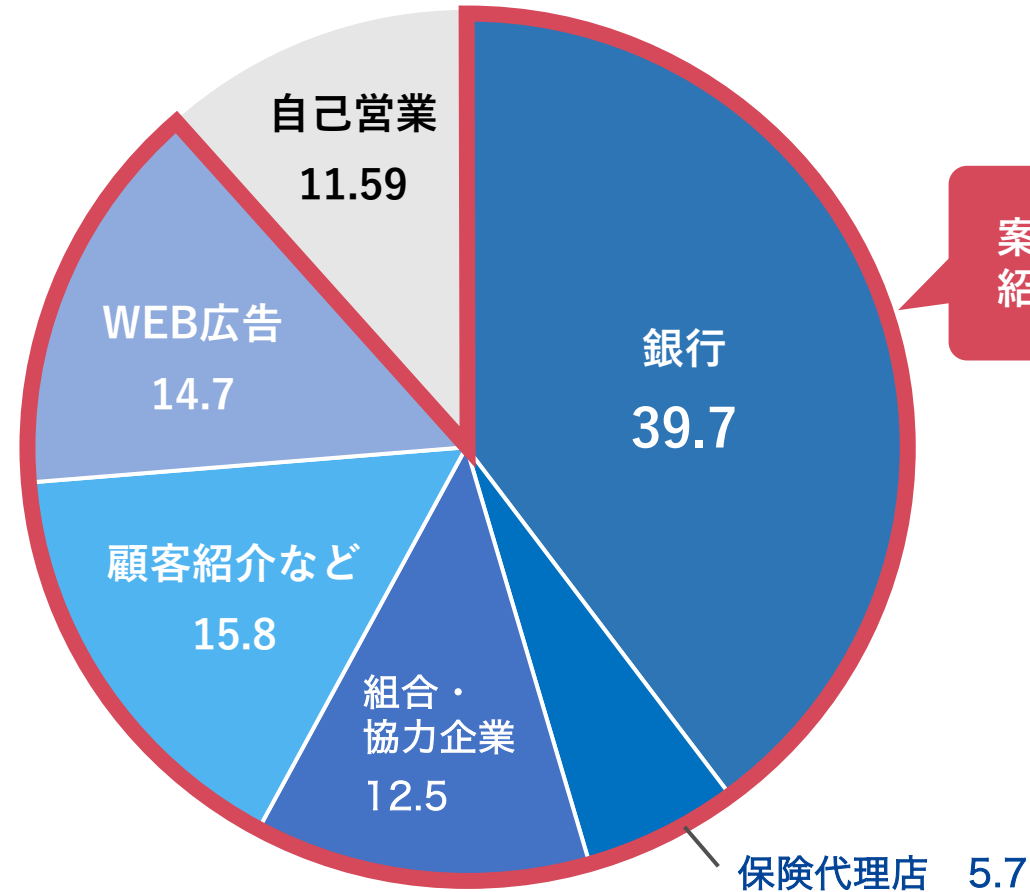
細線（黒）：各年の平均気温の基準値からの偏差、
 太線（青）：偏差の5年移動平均値、直線（赤）：長期変化傾向。基準値は1991～2020年の30年平均値

売上の内訳

売上の約9割が紹介やWEBからの申込み
金融機関からの紹介が最も高く、売上全体の約4割を占める

ネクシーズZERO 販売経路内訳
(販売価格ベース)

(単位：%)

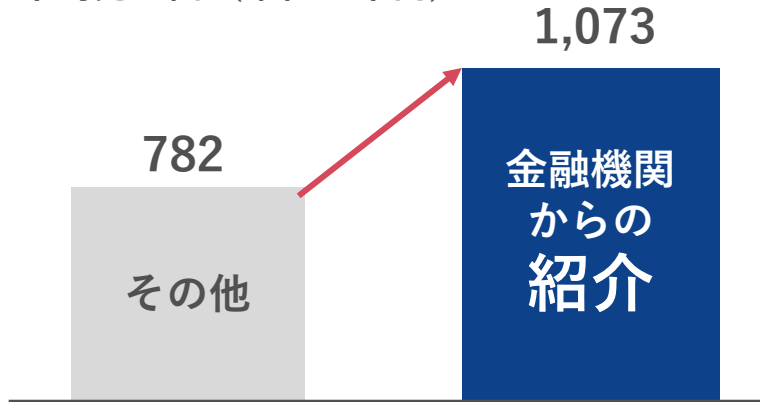


案件の約9割（赤枠部）が
紹介やWEBからの獲得

金融機関からの紹介案件の特長

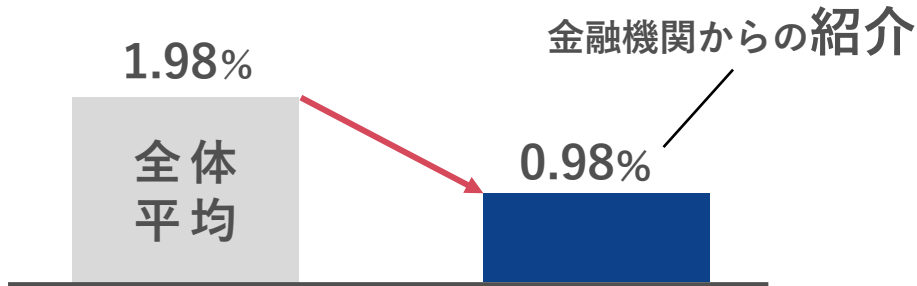
金融機関からの紹介案件は1件あたりの平均売上が高く、
解約率は全体平均の半分以下

1契約あたり平均売上高（単位：千円）



※2020年9月期から2024年9月期までの売上をもとに当社調査

年間解約率（単位：％）



※2019年9月期から2024年9月期までの債権をもとに当社調査

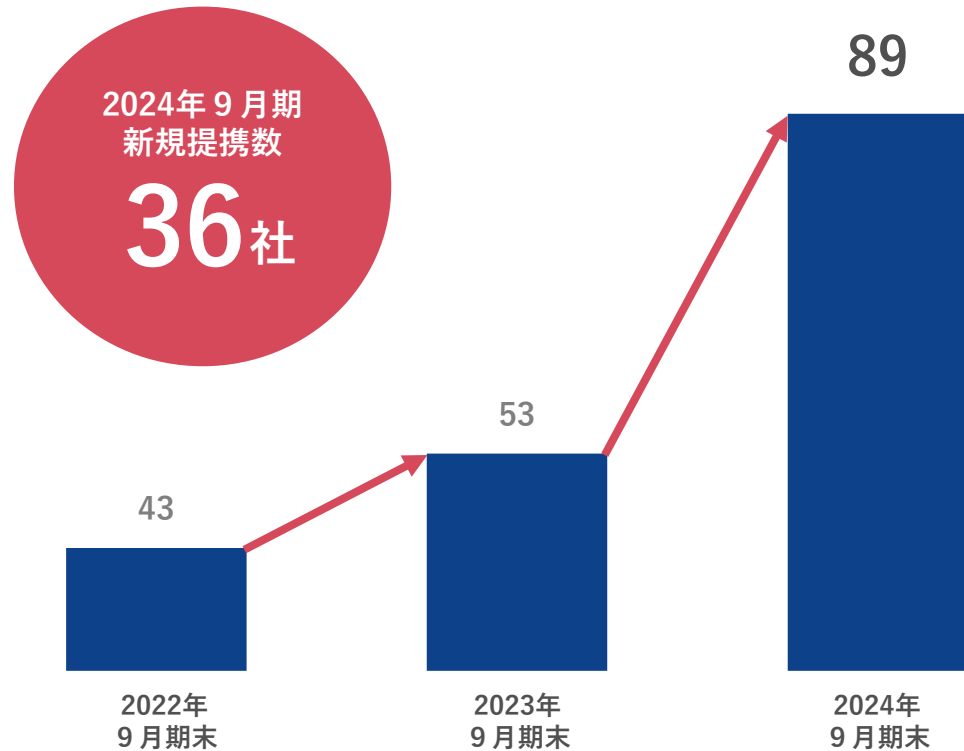
1 契約あたりの売上
1.37倍

解約率が
半分以下

販売パートナー提携の進捗

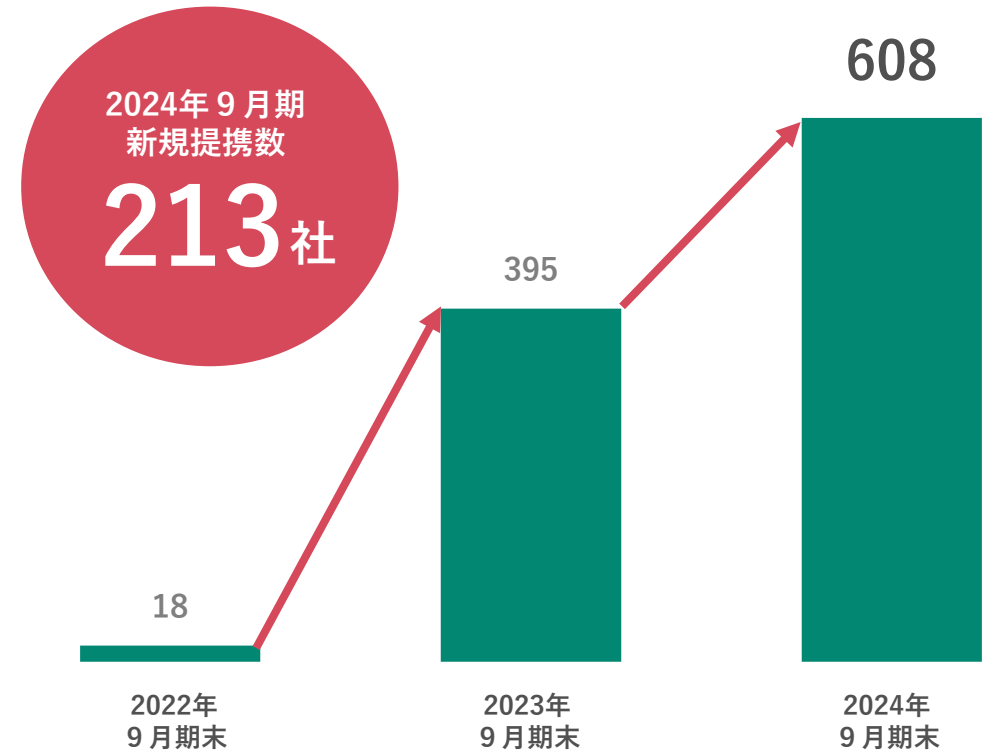
金融機関とのパートナー提携数は新たに36社増加し2024年9月期末で89社
保険代理店は提携開始から約2年で600社以上に拡大

金融機関とのパートナー提携推移（単位：社）



保険代理店とのパートナー提携推移（単位：社）

MS&AD あいおいニッセイ同和損保



顧客の業種分類

農業・医療福祉・建設・製造関連に対する売上が増加

農業関連

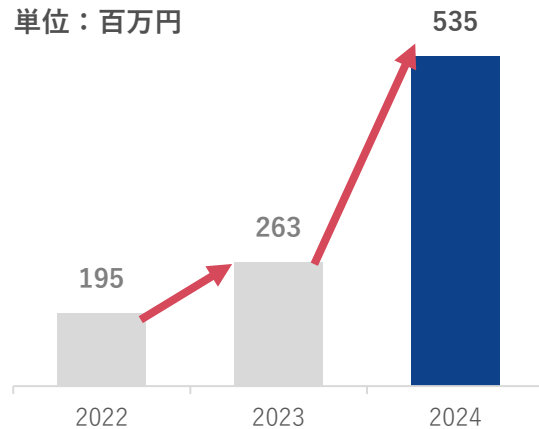
(農業法人)

前年比

約**2.0倍**

平均成長率 (※) 65.6%

単位：百万円



医療福祉関連

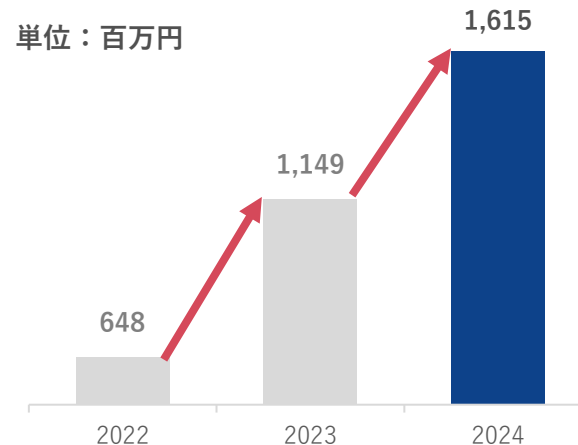
(病院・診療所・介護施設)

前年比

1.41倍

平均成長率 (※) 57.9%

単位：百万円



建設・製造関連

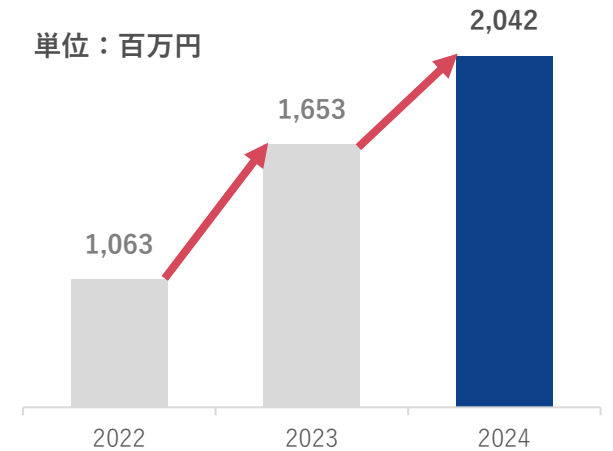
(工場・ビル・マンション)

前年比

1.24倍

平均成長率 (※) 38.6%

単位：百万円

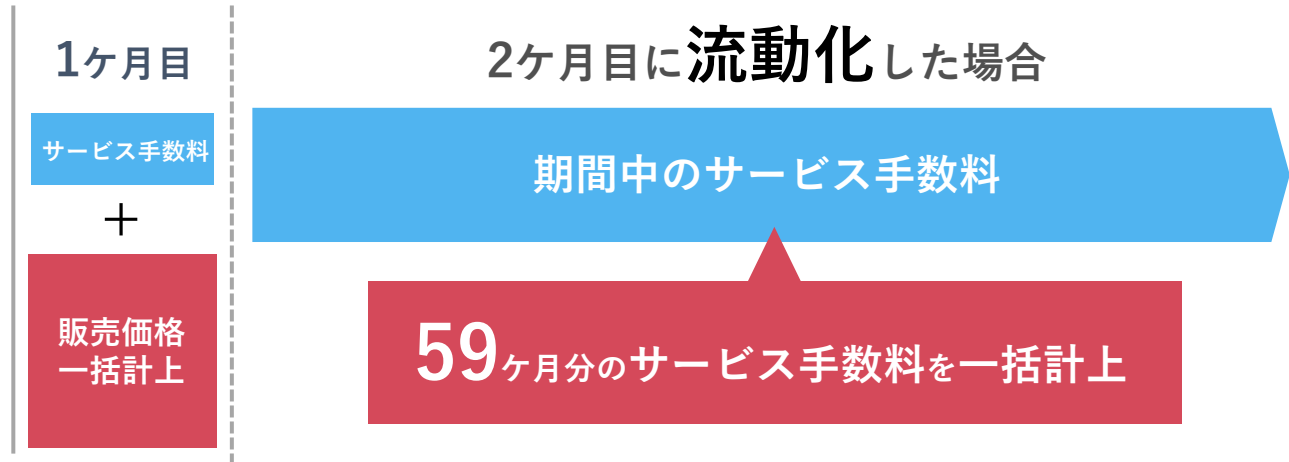


売上計上の種類

① 一括計上

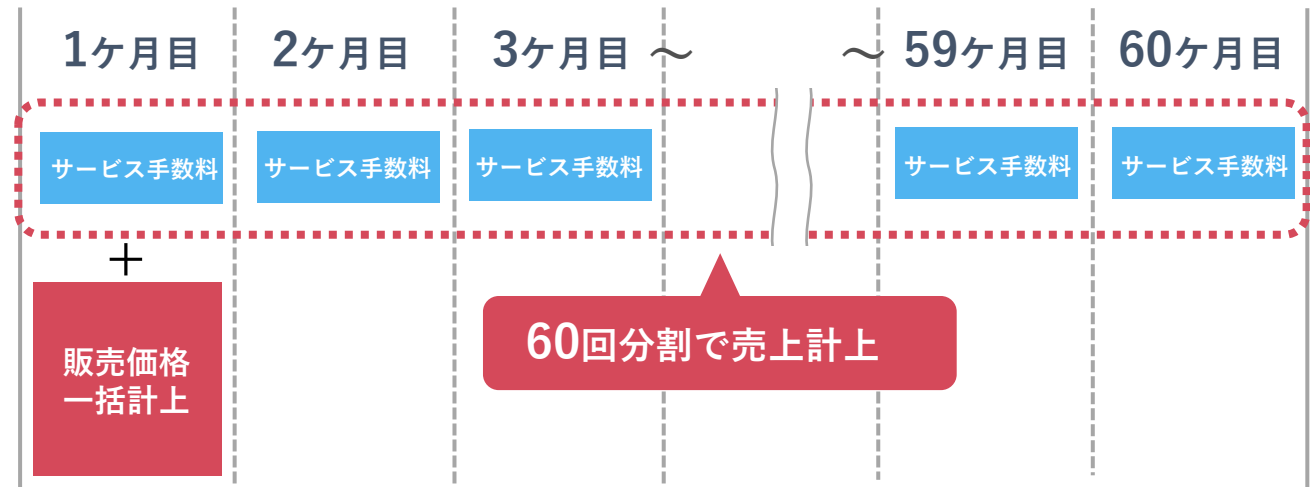
債権流動化を行うことで、
サービス手数料を一括で計上

流動化は資金状況を見て
当社の判断で実行



② 分割計上

設備の販売価格分は一括で、
手数料はサービス期間中（60か月分）
分割で計上



リース債権残高

安定収入である債権を積み上げつつ、
市場動向をみながら流動化実行を判断する方針

リース債権残高

流動化した場合の利益

(2024年9月末時点)

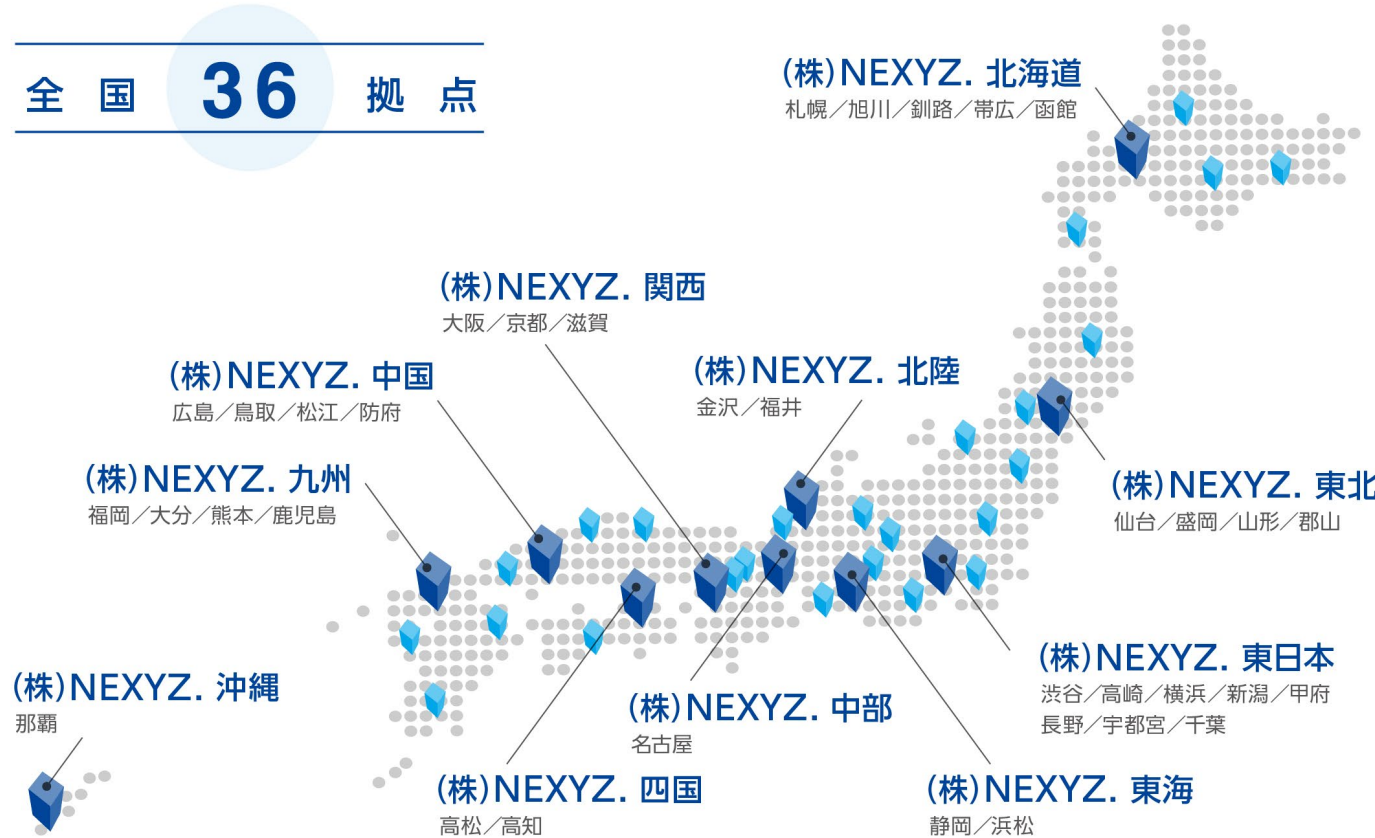
約 **32**億円

約 **10**億円

営業拠点について

1年間で8つの拠点を新設し、全国36拠点到まで拡大

全国 **36** 拠点

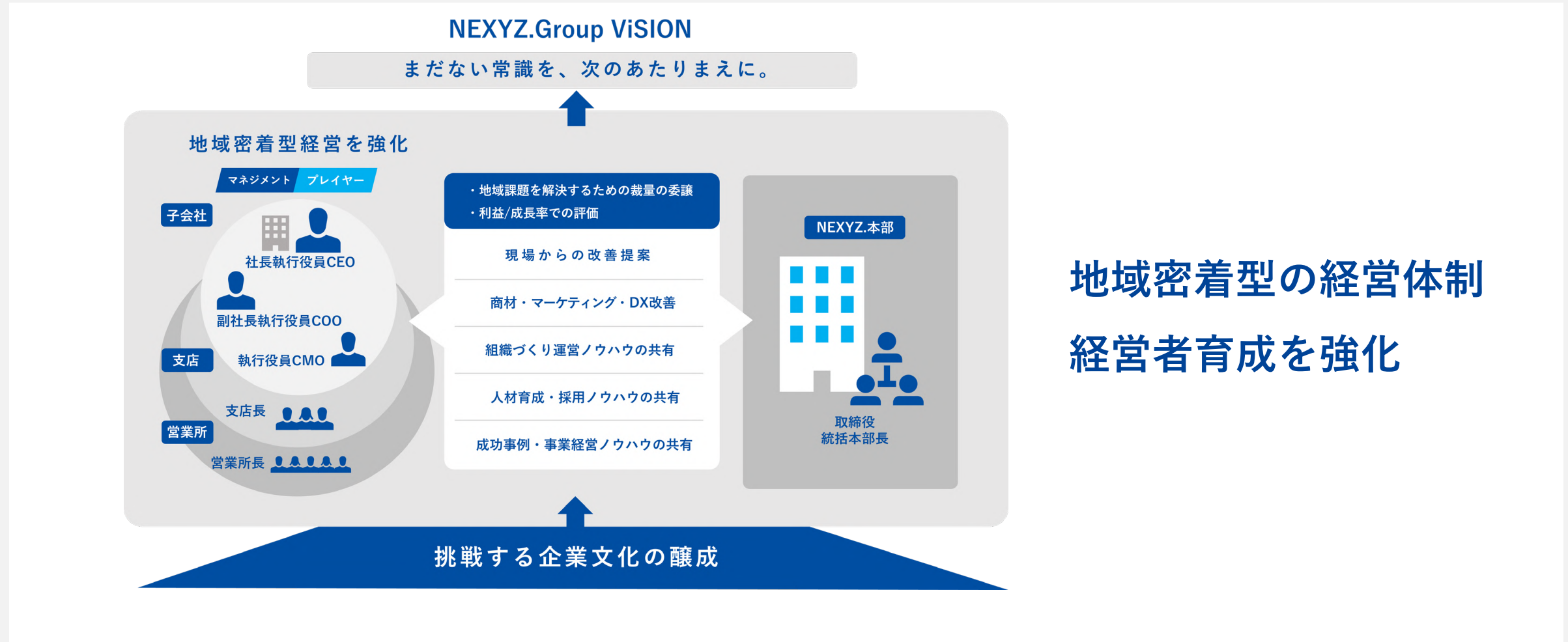


2024年9月期
新設拠点

- 甲府営業所（山梨県）
- 浜松営業所（静岡県）
- 鳥取営業所（鳥取県）
- 宇都宮営業所（栃木県）
- 長野営業所（長野県）
- 千葉営業所（千葉県）
- 福井営業所（福井県）
- 滋賀営業所（滋賀県）

地域密着型の経営を強化

10月1日より地域子会社を11社に拡大し、新たに53名の執行役員を任命
各子会社が地元企業や自治体へ直接、提案や入札等の営業活動を行う



2025年9月期 新たな取組み

工場用設備の取扱いを本格開始

1台あたり数百万円の高額設備を初期投資0円で提供

最新設備を提供し、生産性・競争力UPに貢献

キュービクル



コンプレッサ



ホイス



門型洗車機



高所作業台



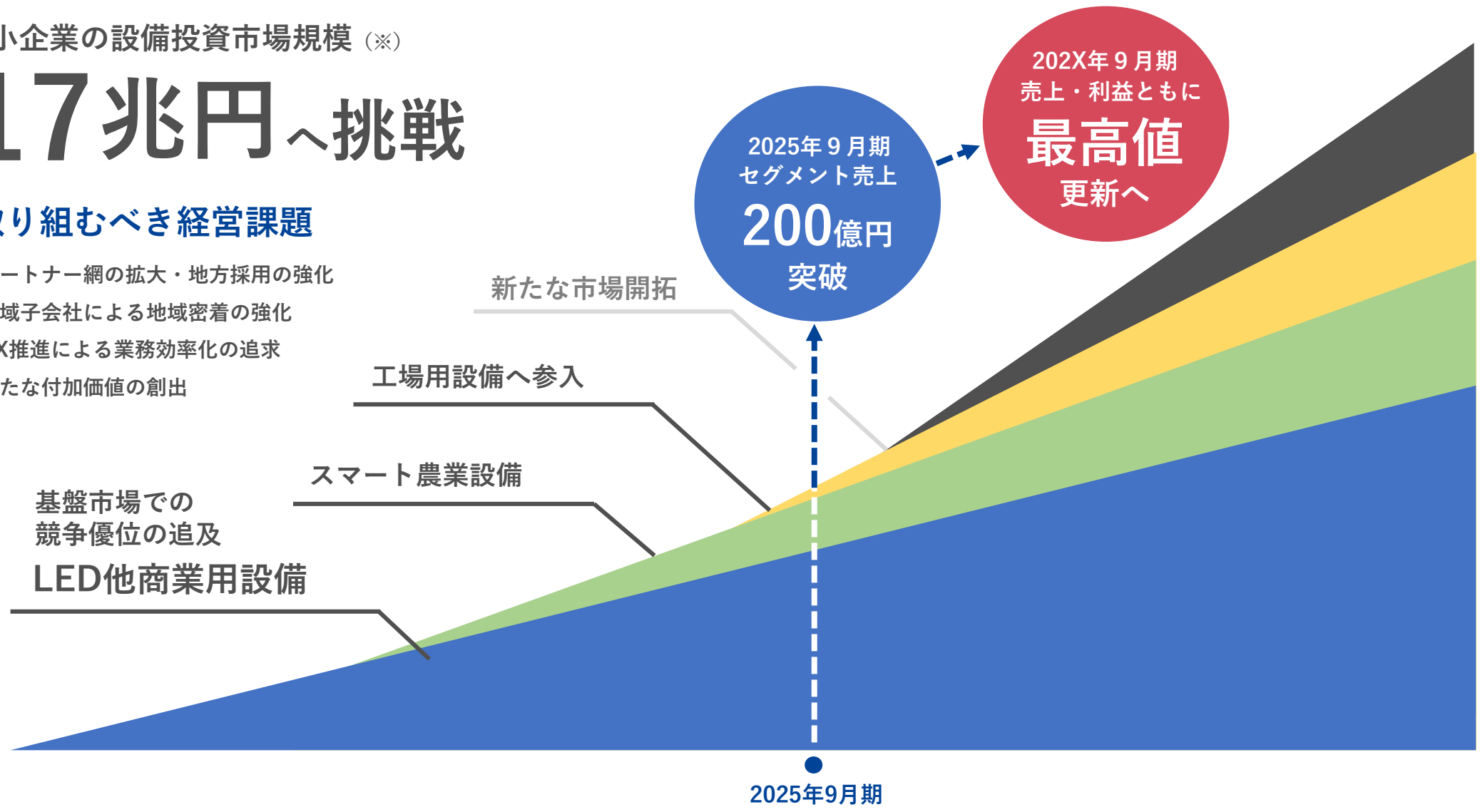
事業の成長イメージ

中小企業の設備投資市場規模 (※)

17兆円へ挑戦

取り組むべき経営課題

- ・ パートナー網の拡大・地方採用の強化
- ・ 地域子会社による地域密着の強化
- ・ DX推進による業務効率化の追求
- ・ 新たな付加価値の創出



(※) e-stat 法人企業統計調査 年度：2023年度 業種：全産業 規模：資本金1億円未満 調査項目：ソフトウェアを除く設備投資(当期末資金需給)より抜粋

CO₂排出量の削減実績

エコ・ファースト企業としてCO₂排出削減量200万tを
目標期限より1年前倒しで達成

事業を通じた
LED照明導入による
CO₂排出削減量

150万t[※]



2年半（30ヶ月）前倒しで
2023年3月に達成

エコ・ファーストの約束期限：2025年9月まで



+50万t

200万t[※]



1年前倒しで
2024年9月に達成

エコ・ファーストの約束期限：2025年9月まで

修正目標

カーボンニュートラルの実現に向け更なるCO₂排出削減に貢献

※環境省・経済産業省 2020年公表の 東京電力エナジーパートナー(株) 基礎排出係数0.468kg-CO₂/kWhに基づく

2024

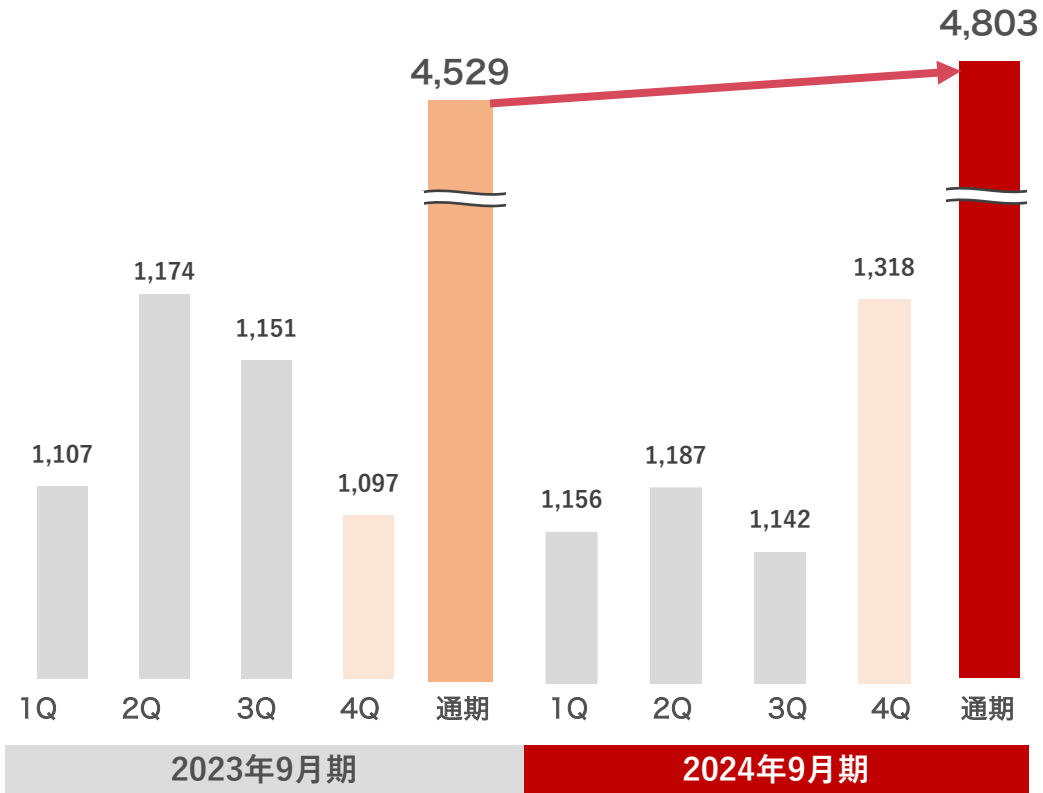
2024年9月期
第4四半期

③ メディア・プロモーション事業

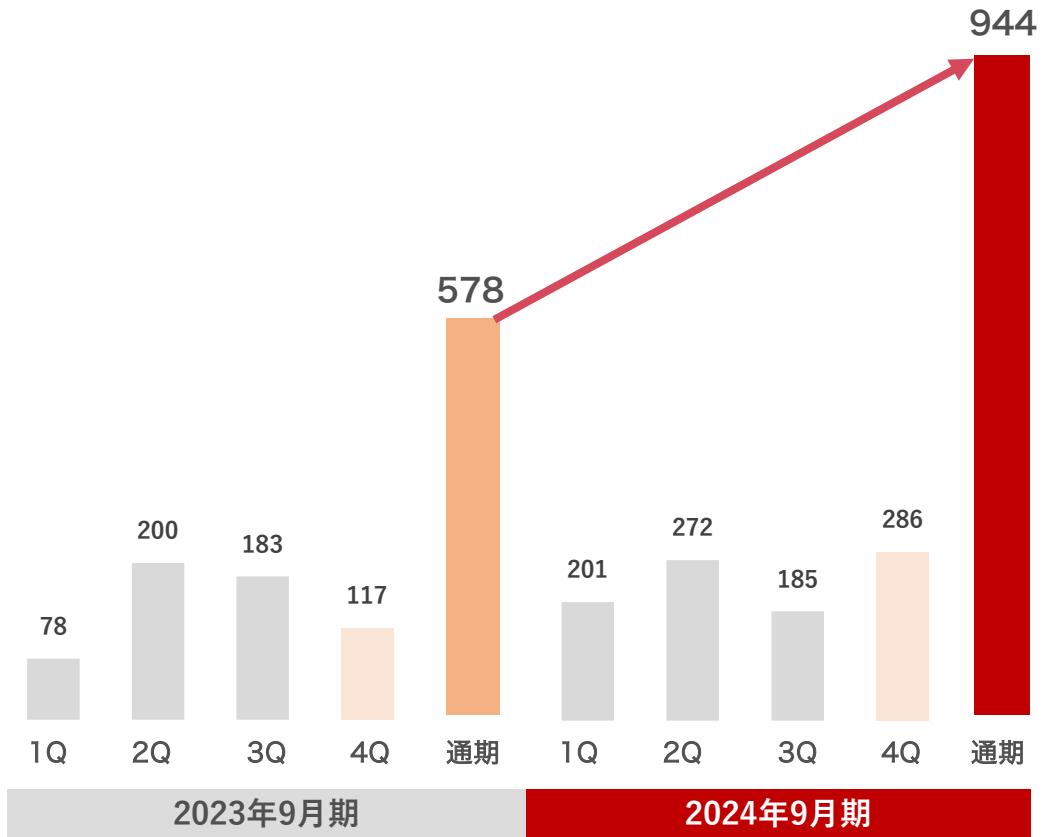
セグメント業績 | メディア・プロモーション事業

売上・利益ともに2期連続で過去最高を達成
セグメント利益は前年比63.3%増

売上高推移 (単位：百万円)

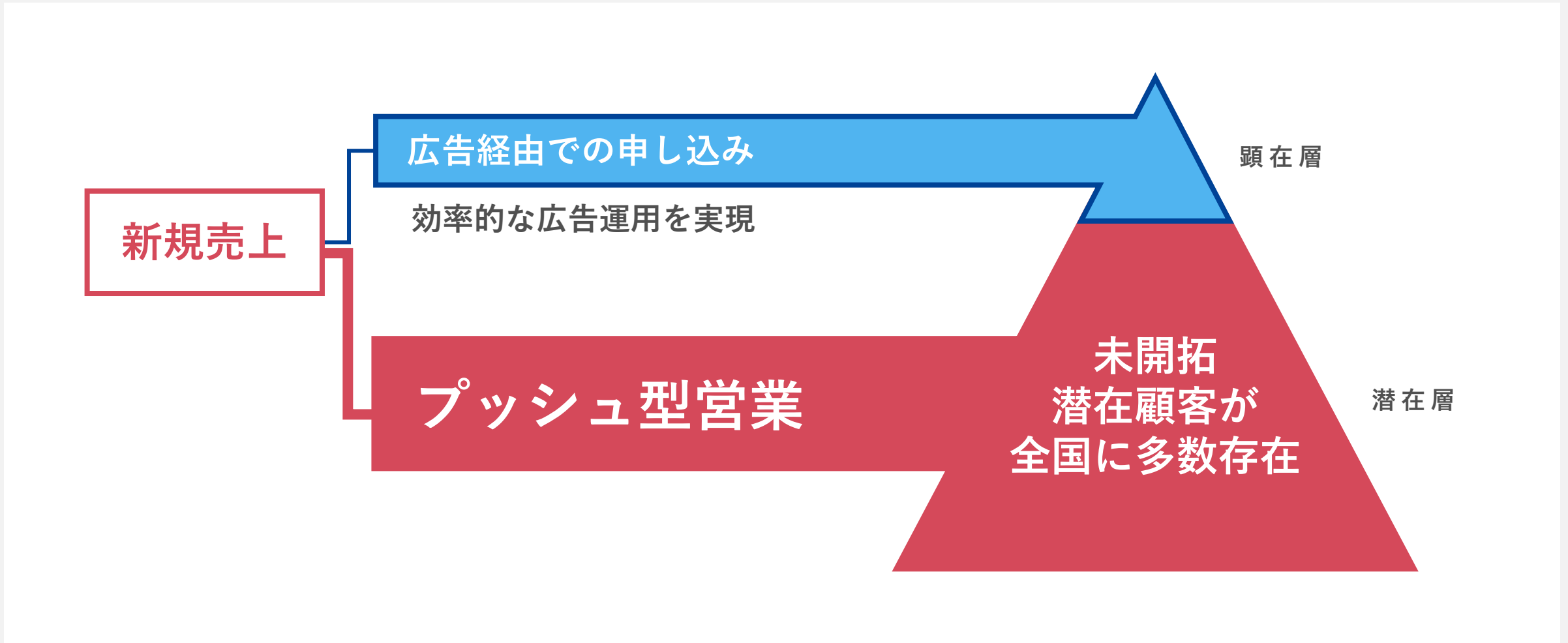


セグメント利益推移 (単位：百万円)



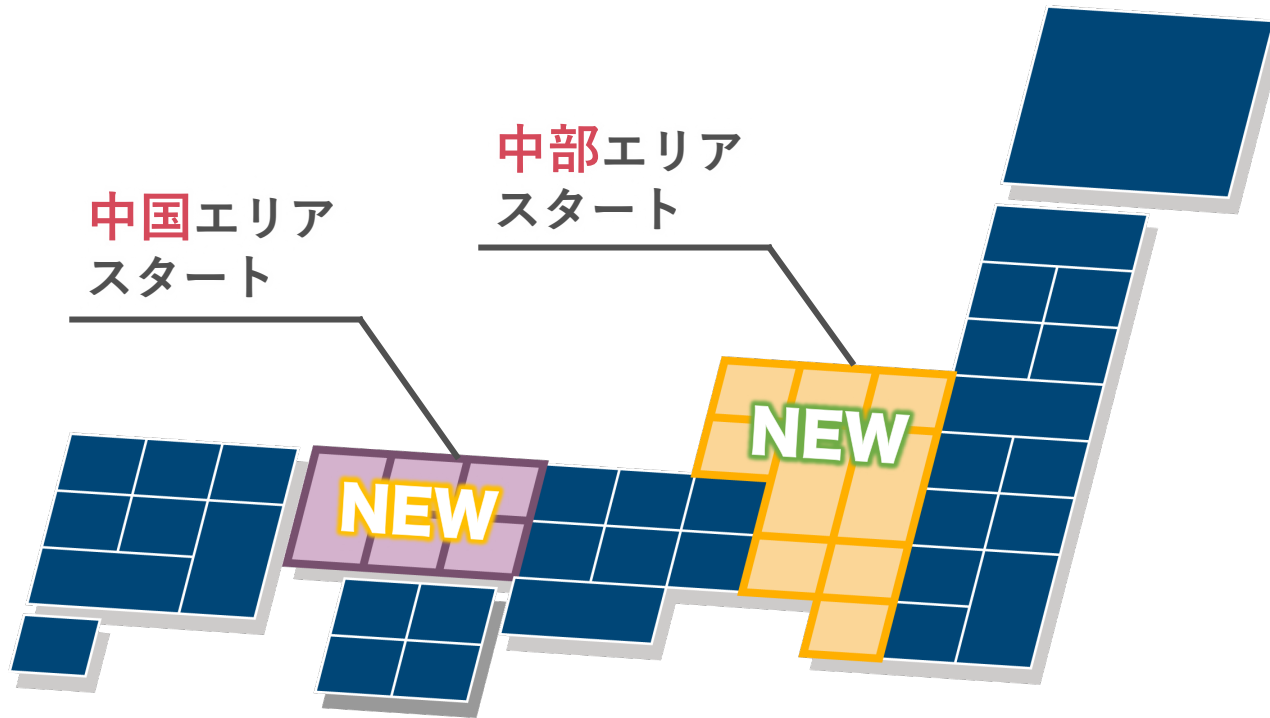
「アクセルジャパン」新規売上増加に向けた戦略

全国に多数存在する潜在顧客にアプローチするプッシュ型営業を強化
1年後の業績に寄与する更新売上母数の拡大に貢献



「アクセルジャパン」提供エリアの拡大

中部・中国エリアの販売をスタートし
プッシュ型営業の全国展開完了

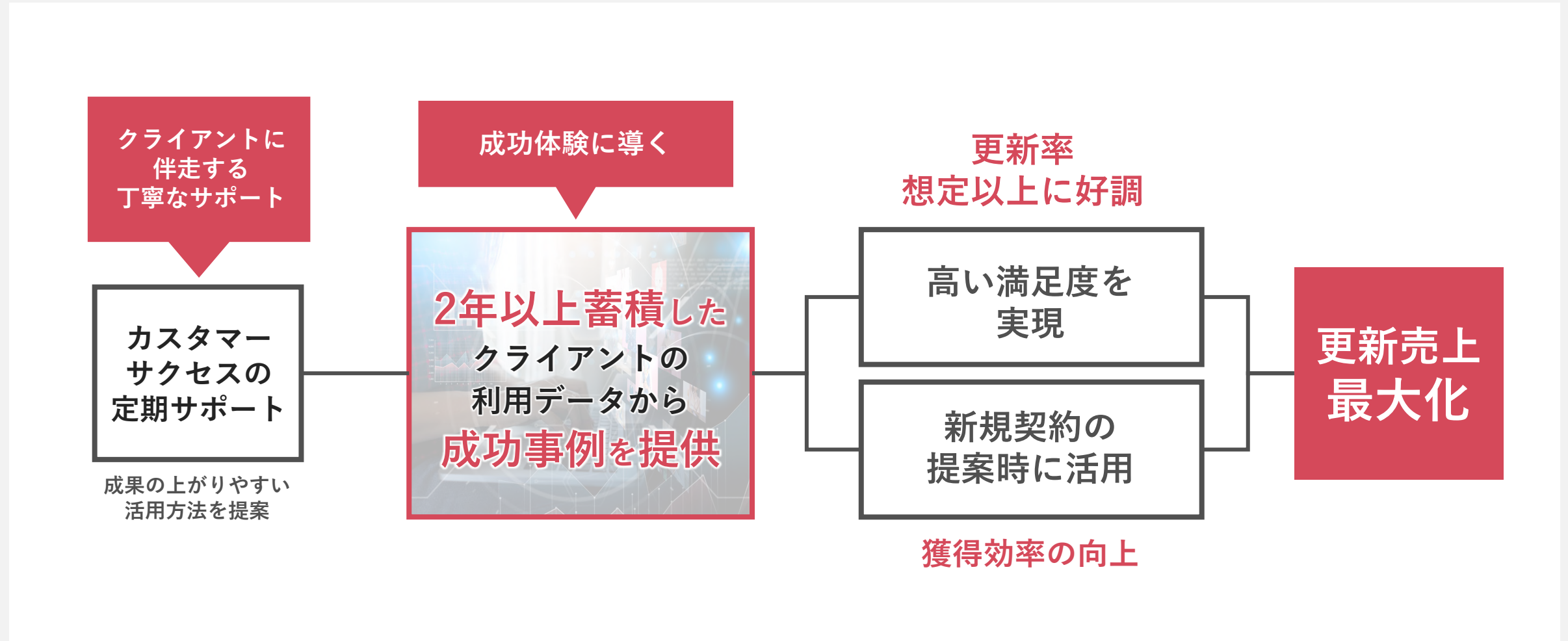


自社・代理店双方での販売を強化

新規売上の
拡大を実現

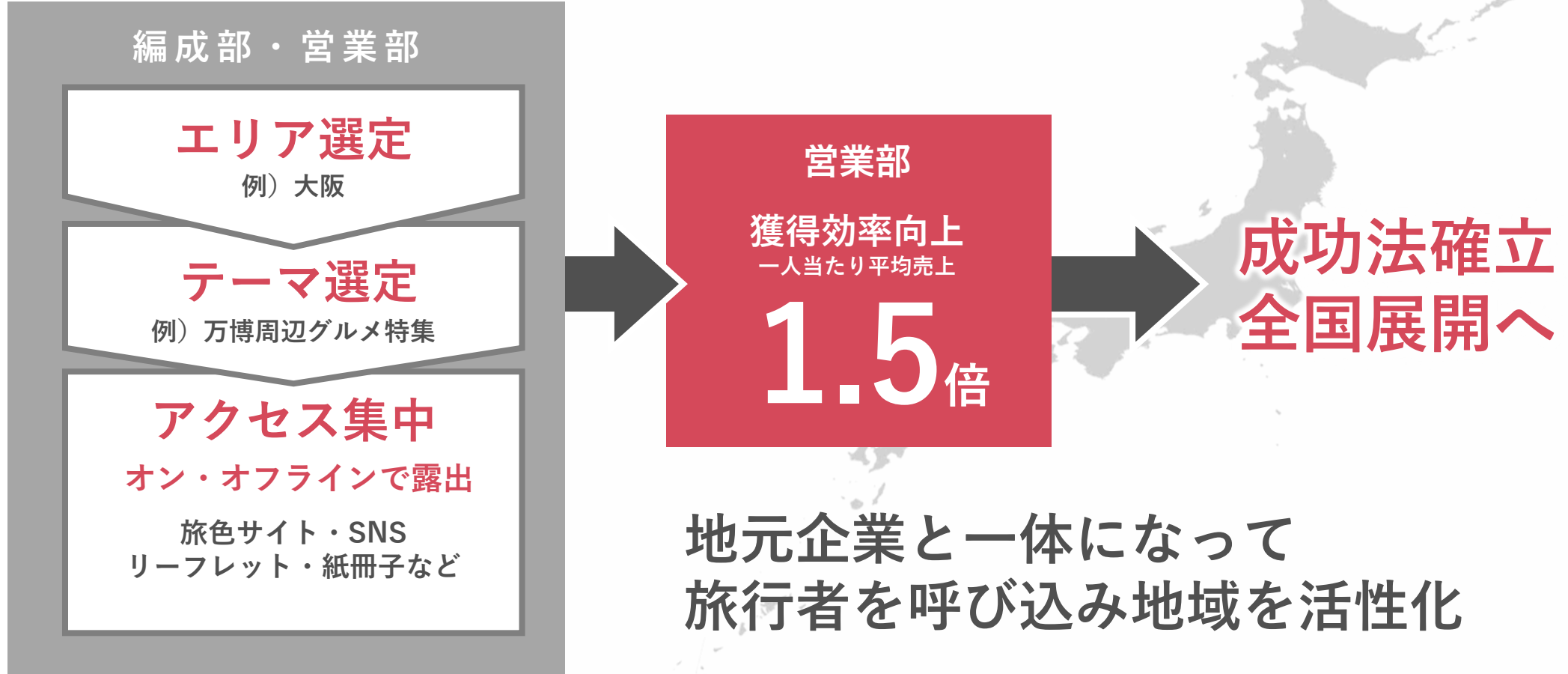
「アクセルジャパン」顧客サクセスによる好循環

更新売上だけでなく新規売上の増加に貢献
顧客サクセスをさらに強化



「電子雑誌」エリアマーケティングの展開

広告売上の増加に向けて、エリアマーケティングの全国展開を実施



「電子雑誌」 インバウンドを意識したコンテンツ強化

旅色台湾



旅色台湾内に
台湾人旅行者向け
オリジナル
コンテンツ配信



コンテンツ
強化による
集客力向上

「旅色」英語版まもなく配信

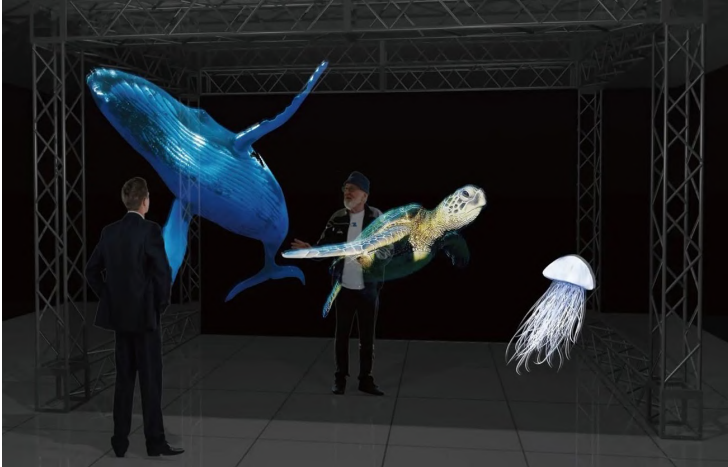


中国人
観光客向け
「旅色」

簡体字版
配信予定

世界各地の旅行エージェントなどとの提携を強化
媒体力・獲得効率の更なる向上を目指す

「ソリューション」新たな事業展開



カンボジア最大級のレストランをプロデュース

3Dホログラム映像演出サービス取扱開始

大規模な設備投資が不要で、立体的な映像や人の動きに合わせた映像演出を実現するエンターテインメントコンテンツを提供

グループが保有する全国規模の
営業網を活用して国内販売を強化

全国の自治体への
導入も支援

海外への提供は
引き続き拡大

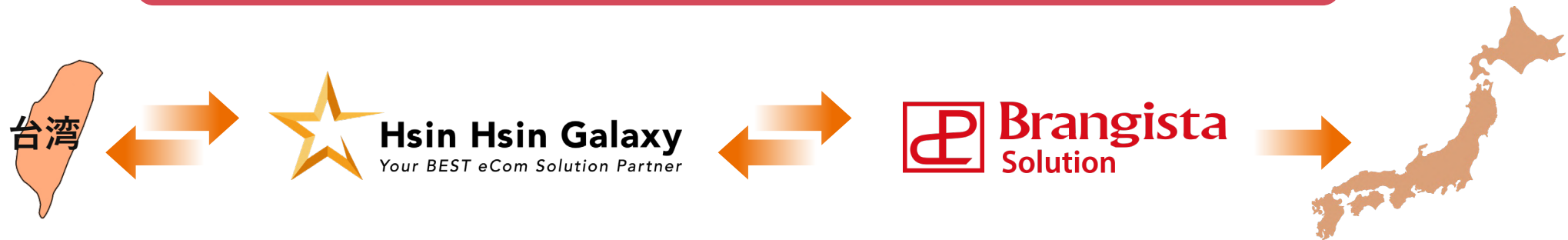
これまでになかった**新収益源**を創出

「ソリューション」海外企業との提携

台湾最大手のEC支援会社H. H. GALAXY Co., LTD.との事業連携を発表
(TPEx : 2949)

国内外の新規クライアント増加による**売上拡大**へ

HHGの既存顧客である
海外大手メーカーの日本EC市場の運営代行を受託



HHGを活用した日本企業の越境EC支援

さらに東南アジア各国での
EC支援事業を視野に拡大

2024

2024年9月期
第4四半期

④ 2025年9月期 業績予想

2025年9期 業績予想

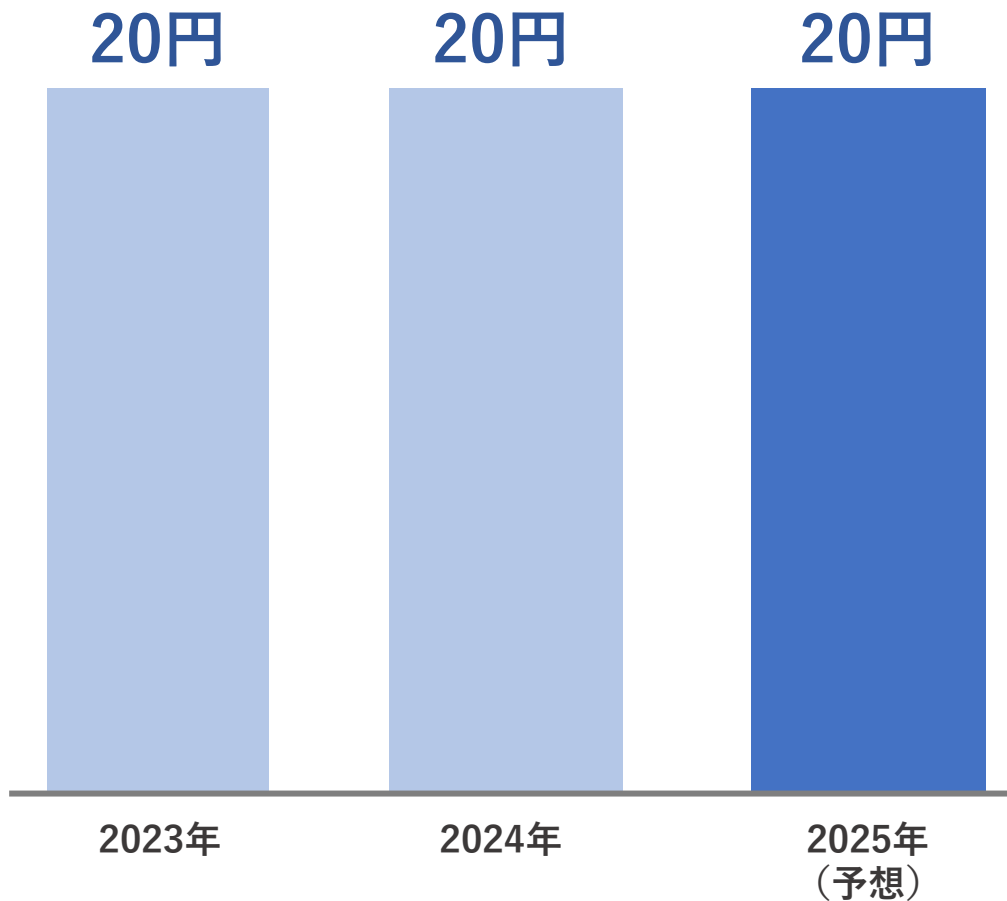
エンベデッド・ファイナンス／メディア・プロモーション事業ともに成長
売上高・営業利益・経常利益で3期連続の増収増益を見通す

	2024年9月期 実績	2025年9月期 予想	前期比
売上高	24,497	25,500	+ 4.1%
営業利益	1,189	1,500	+ 26.1%
経常利益	1,156	1,500	+ 29.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	606	700	+ 15.4%

2025年9月期 配当予想について

1株当たりの配当金は20円の予想。

将来的な成長投資と財務健全性に留意し、長期的に安定した配当を実施する方針



**安定配当を
継続**



WE BUILD
FRESH
PARADIGMS
THAT BECOME
THE NEW NORM

NEXYZ.Group VISION

まだない常識を、
次のあたりまえに。

NEXYZ.Group

2024

2024年9月期
第4四半期

⑤ appendix

NEXYZ.Group 会社概要

親会社 株式会社NEXYZ.Group

NEXYZ.Group1987年創業・グループ企業19社
東京証券取引所スタンダード市場（4346）

株式会社NEXYZ.

NEXYZ.エンベデッド・ファイナンス事業 売上構成比 **80.5%**初期投資ゼロで最新設備を導入できる
「ネクシーズZERO」を提供

代表取締役社長 兼 グループ代表

近藤 太香巳

株式会社ブランジスタ

Brangista

東京証券取引所グロース市場（6176）

メディア・プロモーション事業 売上構成比 **19.5%**企業や自治体のプロモーション支援の
ための電子メディア・サービスを提供

2024年9月期末時点

NEXYZ.Groupのビジョンと理念

[ビジョン] Vision

まだない常識を、
次のあたりまえに。

WE BUILD
FRESH
PARADIGMS
THAT BECOME
THE NEW NORM



[企業理念] Corporate Philosophy

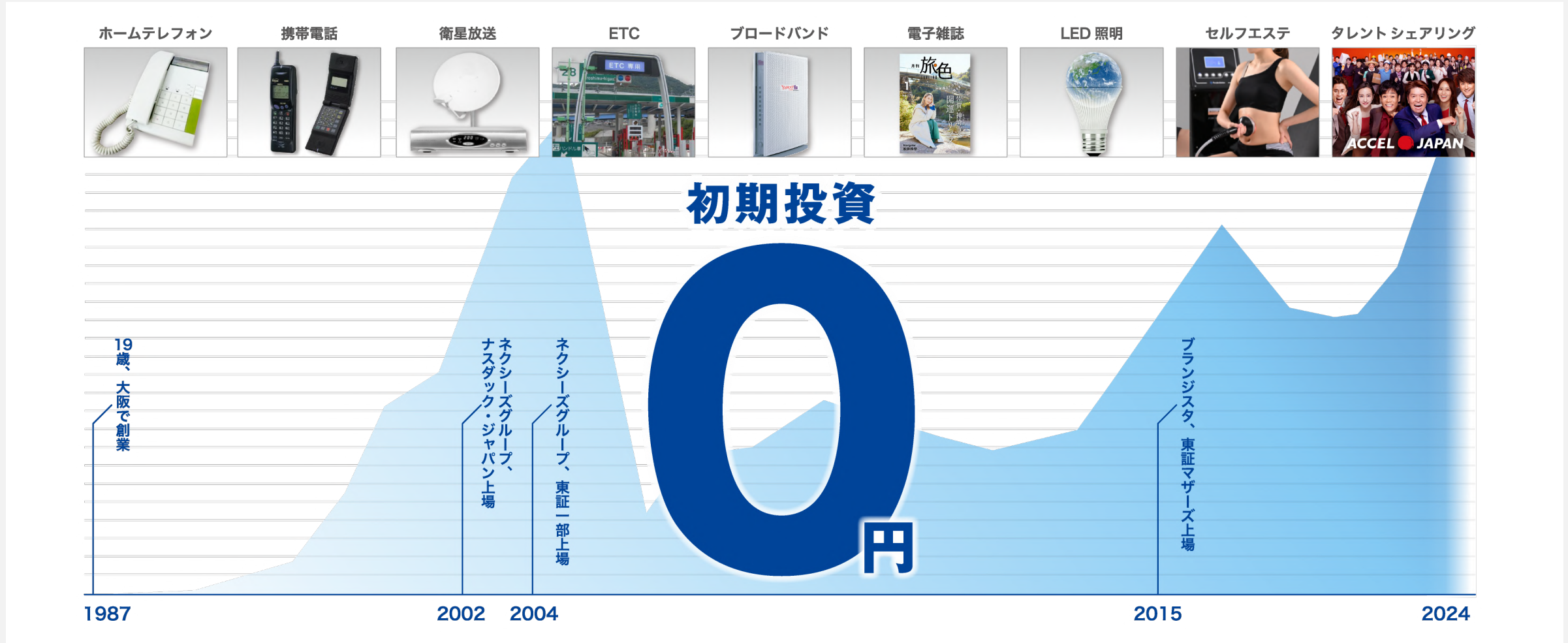
新しい価値を広げ、
ワクワクする未来を。

We create new values that give rise to an unlimited future.

NEXYZ.グループは、
モノではなく時代に必要とされる
「新しい価値」を広げ、
人々にワクワクと笑顔、
感動を提供してまいります。

NEXYZ.Groupの沿革

モノをつくれれば売れる時代は終わり、
初期投資をゼロにして、お客様に継続的なサービス価値を売る時代へ



時代に応じた課題解決を発見する



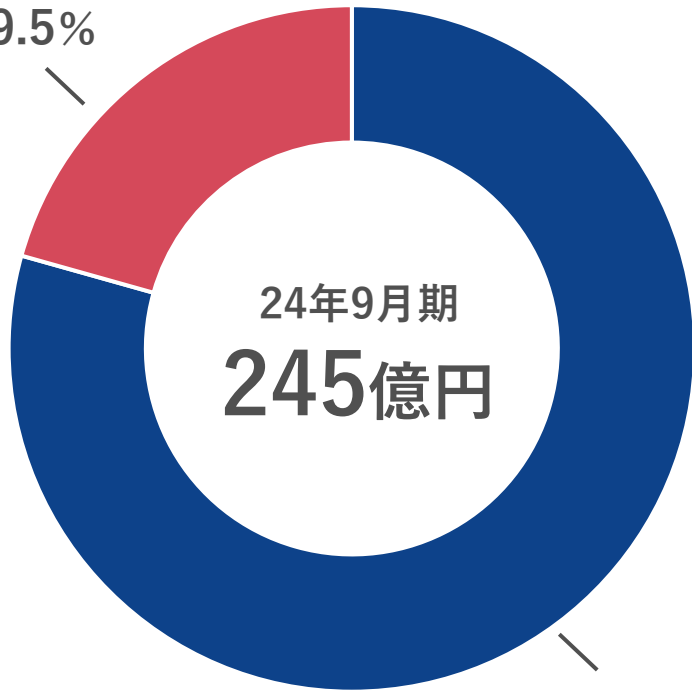
- ① 世の中(業界)は 現在こうだ
- ② 課題はこうだ
- ③ 私たちならこう解決できる

セグメント情報について

連結売上高構成比

メディア・プロモーション事業

19.5%



24年9月期

245億円

エンベデッド・ファイナンス事業

80.5%

エンベデッド・ファイナンス事業



メディア・プロモーション事業



エンベデッド・ファイナンス事業

エンベデッド・ファイナンス事業 「ネクシーズZERO」 サービス概要



設備導入の悩みをゼロに。
ネクシーズ
ZERO

ゼロが明日を 変えていく。



SOLUTION

日本中の
店舗や施設に
10万件以上の導入



LINEUP

LED照明から農業まで
世界中から商品を
ラインアップ



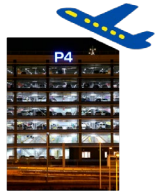
PUBLIC FACILITY

180件以上の県庁や
小中学校の
省エネ化をサポート



NEW CASE

旧型から
新型LEDへの
移行でコスト削減も



NEW CASE

箱根町の
街灯3,388基を
まるごとLED化



PARTNER

地方銀行の半数以上と
脱炭素支援
パートナーシップ



ZERO CARBON

渋谷区20万人分に
相当する
CO2排出削減量



AWARD

環境に貢献する
証券化商品として
最高のAaa評価と
「エコ・ファースト企業」認定



ネクシーズZEROは、
初期投資0円で設備導入できる画期的なシステム



設備導入の悩みをゼロに。

**ネクシーズ
ZERO**

設備
選択

豊富な品揃え
商材ラインナップ

資金
調達

資金調達が不要
初期投資ゼロ円

導入
計画

商品調達から工事まで
コーディネート

導入
以降

長期的な保証と安心
アフターケア

お客様は
月額料金だけで
設備導入が

実現

サービス説明動画

設備導入支援
サービス
「ネクシーズZERO」



日本のエネルギー政策課題

100年に1度の「あかり」の大転換期



地球温暖化対策計画

2030年までに
LED化目標 **100%**

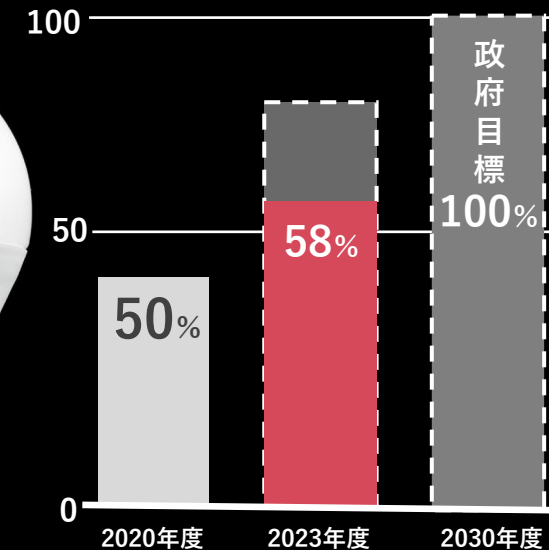


LED電球/工事代の
初期費用が **高額**



計画より遅れている普及の進捗

国内照明器具ストック市場のLED化目標



出典：一般社団法人 日本照明工業会 照明器具自主統計 2023年4～2024年1月分を基に当社で作成

なぜ、LEDが普及しないのか

LED照明導入の見積りの一例



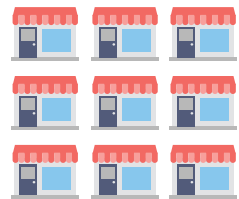
小規模店舗等

150万円



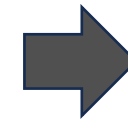
ビル・工場・
商業施設等

3,200万円



コンビニ・FC店
多店舗経営

億単位



LED電球/工事代の
初期費用が

高額

ネクシーズZEROでLEDを導入すると

LED照明



国内外複数メーカー
10,000種以上の取扱い

現地調査



現地調査し最適な
プランをご提案

施工



現地調査をもとに
施工業者を手配

アフターケア



5年間の長期保証
を付帯

ワンパッケージでご提供

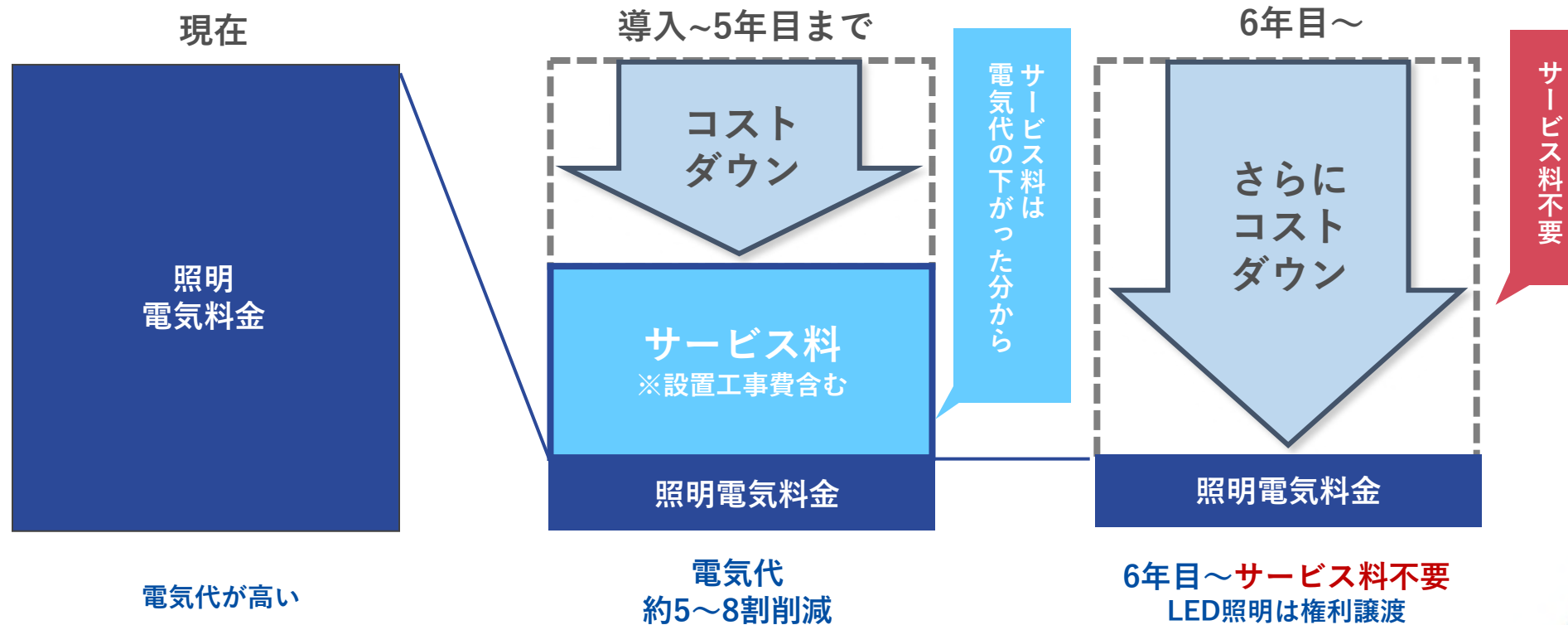


月々固定の料金のみで店舗・施設をまるごとLED化

エンベデッド・ファイナンス 事業

コスト削減イメージ (LED照明の場合)

毎月のサービス料は、削減コスト内で完結
 サービス期間終了後は所有権が譲渡され、お客様のものに



* 照明にかかる電気代のみの比較です。空調等の動力電気代は含まれておりません。



企業から自治体・公共施設まで幅広く対応



飲食店/工場/
ホテル

LED照明・空調設備・冷蔵機器・
水回り設備・決済機器・環境設備

神奈川県

箱根町

町内まるごと
LED防犯灯切替



羽田空港

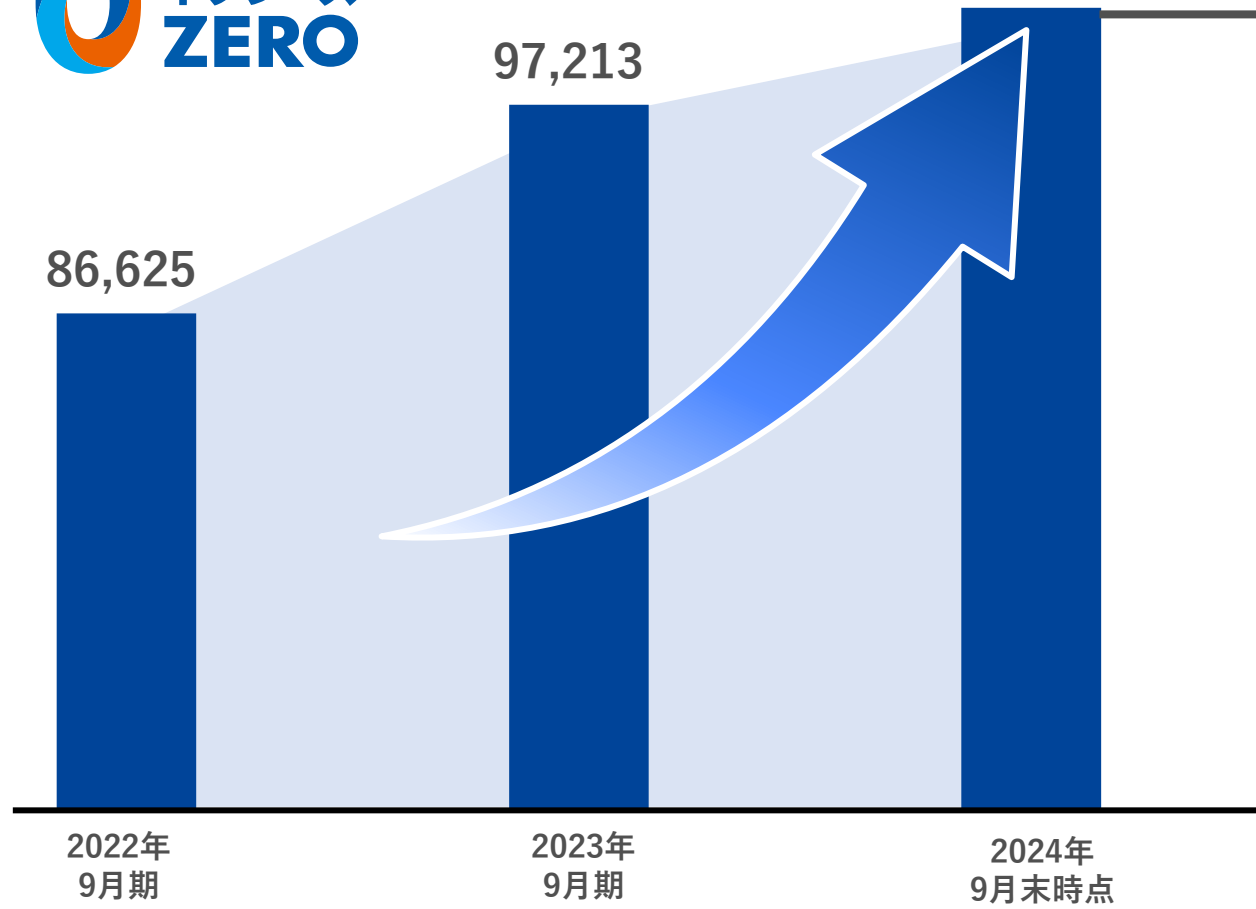
Haneda Airport

P4駐車場
LED照明切替

アメリカ
合衆国防務省と
契約締結

沖縄米軍基地に
最新設備を導入





導入件数

107,391件

**導入件数が
好調に推移**

10万件はコンビニの**2倍**以上



金融機関とのパートナー提携 紹介案件を積極的に獲得

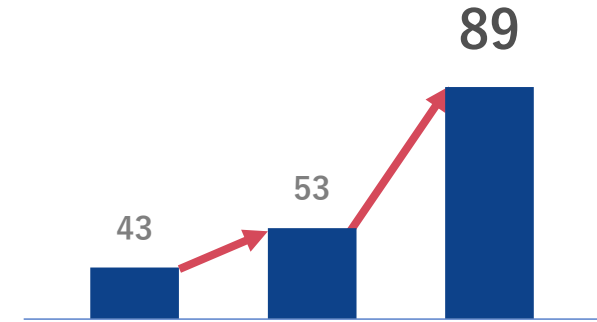
We Partner with Financial Institutions and Are Referred to Many Clients

提携金融機関パートナー
日本の銀行の半数以上と提携

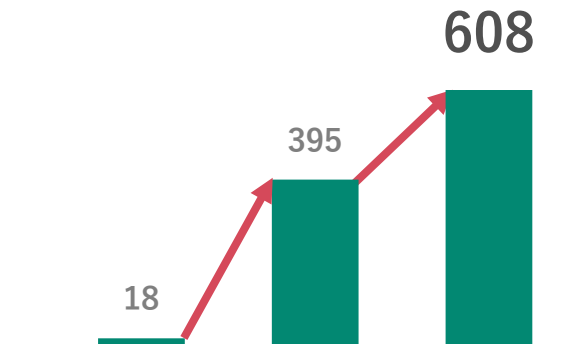
89



前年の3.6倍
ペースで増加



保険代理店は
約2年で
608社に拡大



※2024年9月30日時点 都市銀行・地方銀行・第二地方銀行・信託銀行・その他銀行の合計

環境に貢献する商品として、最高の評価

Highest Evaluation as a Product That Contributes to the Environment

Nexyz.Zero Green Finance

エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献する
LED照明を主な対象とした証券化商品



2020年 環境大臣より認定
エコ・ファースト企業



 米格付け機関
ムーディーズ

Aaa (sf)

※「ネクシィーズ・ゼロ Green Finance」が、エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象としたリース債権の証券化商品として、ムーディーズSFジャパン株式会社より、世界初となる最高格付けランク「Aaa (sf)」を取得。さらに国内初となる株式会社格付投資情報センターより、証券化グリーンローン評価（セカンドオピニオン）も取得しています。



環境
トップランナー
企業として貢献

2020年10月21日
小泉進次郎 環境大臣
との認定式

メディア・プロモーション事業



経済産業省・中小企業庁が採用

タレント起用で企業広告にかつてない効果を

初期費用 **0**円

月額定額

豊富な素材

オール媒体でOK で**LTV**を最大化

タレントつかうなら、アクセルジャパン



メディア・プロモーション事業 アクセルジャパン導入事例

サントリー



GMOインターネットグループ



GMOグローバルサイン・HD



JA福井県



カフェ・ベローチェ



アクセルジャパンならではの高い優位性

クライアントニーズに沿った商品開発を継続

	アクセルジャパン	他社①	他社②	他社③
タレント変更	◎ 変更可	✕ 変更不可	✕ 変更不可	✕ 変更不可
写真素材／タレント	◎ 300パターン	△ 60パターン	○ 最大300パターン	△ 60～300枚から数枚選定
動画素材／タレント	◎ 20パターン	△ 1パターン	✕ 提供なし	✕ 提供なし
ポータルサイト	◎ 利用可	✕ 利用不可	△ タレントによる	○ 利用可
アフィリエイト広告	◎ 利用可	✕ 利用不可	✕ 利用不可	✕ 利用不可
クレジット表記	◎ 不要	✕ 必須	○ 不要	✕ 必須

※2024年3月現在、ブランジスタ社調べ

人・もの・情報をつなぐデジタルソリューション

企業・団体・地域・社会の発展に貢献する「解決策」を提供



電子雑誌メディア

月間利用者数

660 万人
以上

俳優

330 名以上
登場

EC支援
運用代行実績

2,000

サイト
以上

電子雑誌ラインナップ



創刊 14年目



SBC Medical Group

創刊 18年目※



星野リゾート



HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU



飲み旅本。

別冊版「旅色」
企業タイアップ



北海道・釧路町



福島県・浅川町

別冊版「旅色」
自治体タイアップ

ほか



台湾版「旅色」



福岡 (英)

別冊版「旅色」
海外読者向け

※2024年12月時点

電子雑誌 出演俳優



新垣結衣



吉岡里帆



黒木瞳



米倉涼子



広瀬アリス



土屋太鳳



浜辺美波



奈緒



二階堂ふみ



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



トリンドル玲奈

日本を代表する俳優が

330名以上登場

※2024年9月末時点



佐々木希



菜々緒



檀れい



松山ケンイチ



菅田将暉



谷原章介



向井理



小栗旬



山崎育三郎



尾上松也



要潤



瀬戸康史



反町隆史

NEXYZ.Group

SUSTAINABLE DEVELOPMENT  GOALS

NEXYZ.Groupは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

■ 著作権：株式会社NEXYZ.Groupの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、NEXYZ.Groupの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。