

APPENDIX

補足資料

目次

1. 業界概況 P3-8
2. 当社のポジショニング P9-11
3. 当社の事業戦略／事業内容 P12-20
4. 当社の強み P21-30
5. 会社概要 P31-37

1.業界概況

国内ウェディング市場規模

3
兆円

結婚周辺市場規模

1兆円
新生活準備費用

新居・家具・家電・車・ローン
各種保険・妊娠・出産・育児

T&G関連事業

2兆円 結婚費用

結婚指輪 婚約指輪 贈答品
ウェディングドレス ブライダル美容
新婚旅行

挙式 披露宴 新婚旅行
ブライダルローン 美容事業

DATA : 矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2014」およびゼクシィ新生活準備調査2013より弊社作成

結婚周辺市場規模

■結婚周辺市場規模

約2兆円 + 約1兆円 = 約3兆円

結婚費用

新生活準備費用

結婚周辺市場規模

挙式披露宴市場規模

■挙式披露宴平均単価 (全国) ■2014年の婚姻組数

334万円

DATA:株式会社リクルート
ゼクシィ結婚トレンド調査2014

649,000組

DATA:厚生労働省 平成26年人口動態統計 (推計数)

専門式場・ハウスウェディング市場規模

■専門式場・ハウスウェディングの実施会場
(シェア)

52.9%

DATA:矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2014年版」

T&G

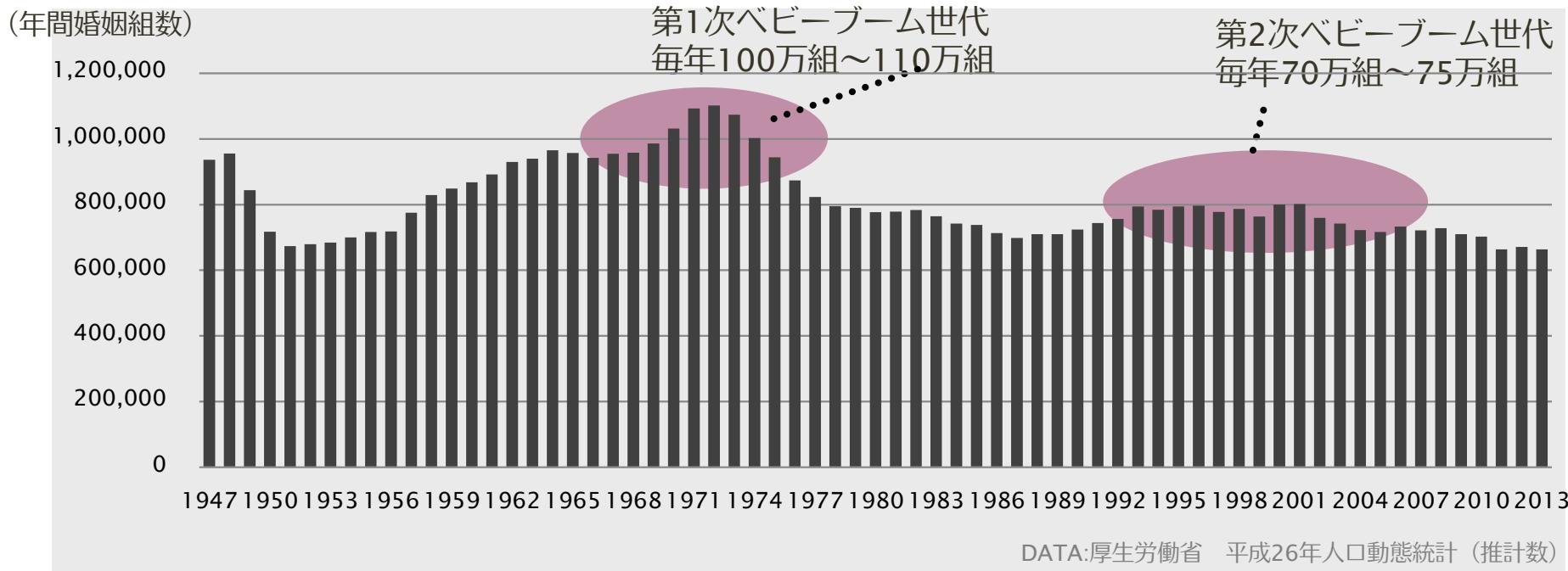
■2014年3月期年間挙式披露宴組数 (実績)

直営店
コンサルティング型
リゾート 合計

18,762組

国内婚姻組数の推移

■日本の婚姻組数の推移



■初婚年齢の推移

	夫 年齢	妻 年齢
1989	28.4	25.9
1994	28.5	26.3
1999	28.8	27.0
2003	29.4	27.6
2010	30.5	28.3
2011	30.7	28.5
2012	30.9	29.2

DATA:厚生労働省 平成24年人口動態統計（確定数）

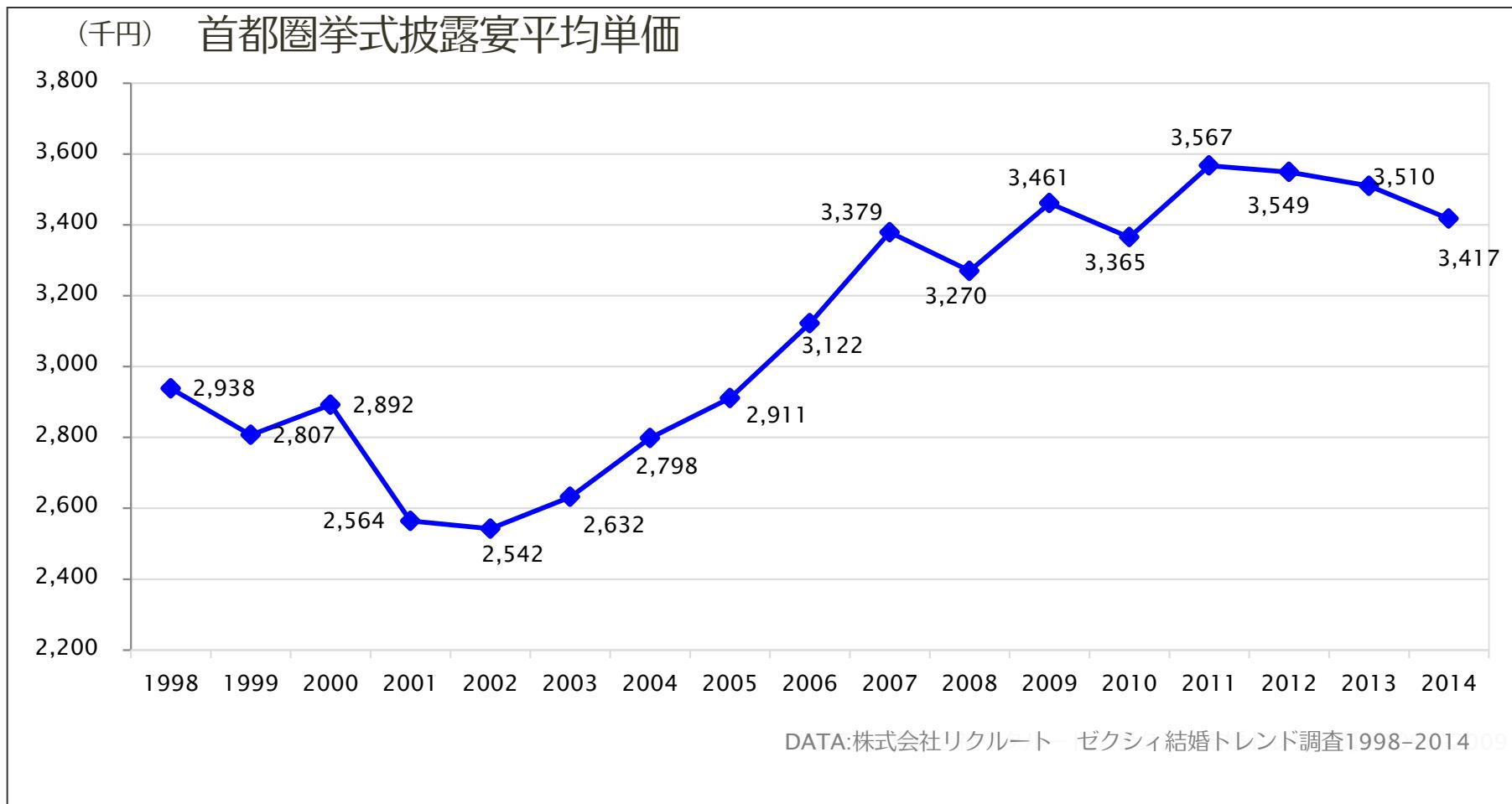
■ (参考) 日本の再婚組数の推移



国内挙式披露宴単価の推移

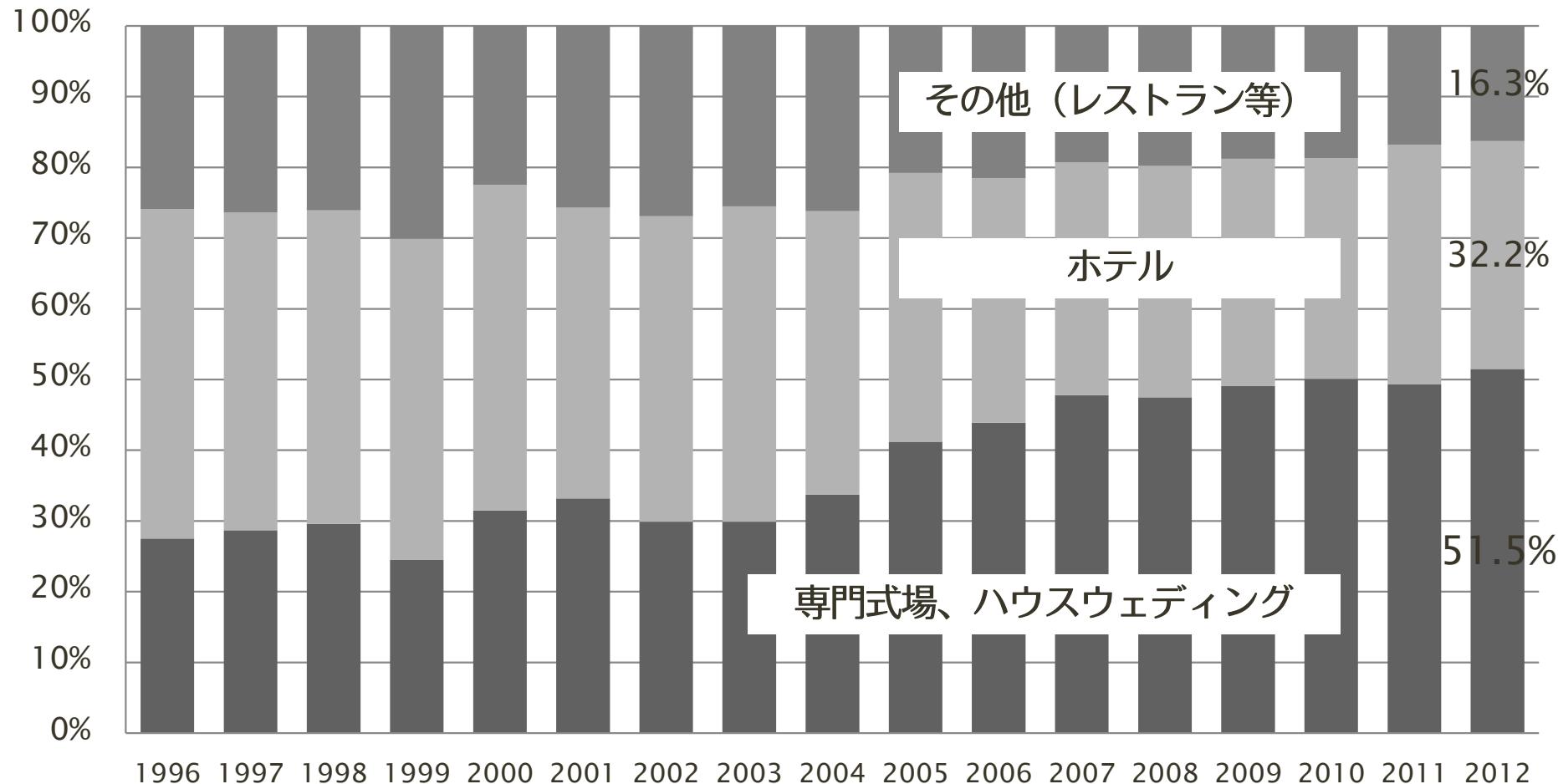
■首都圏の挙式披露宴平均単価の推移

ハウスウェディングの普及により、近年単価は高い水準を維持している



国内挙式披露宴市場動向

■挙式披露宴実施会場の動向（全国）



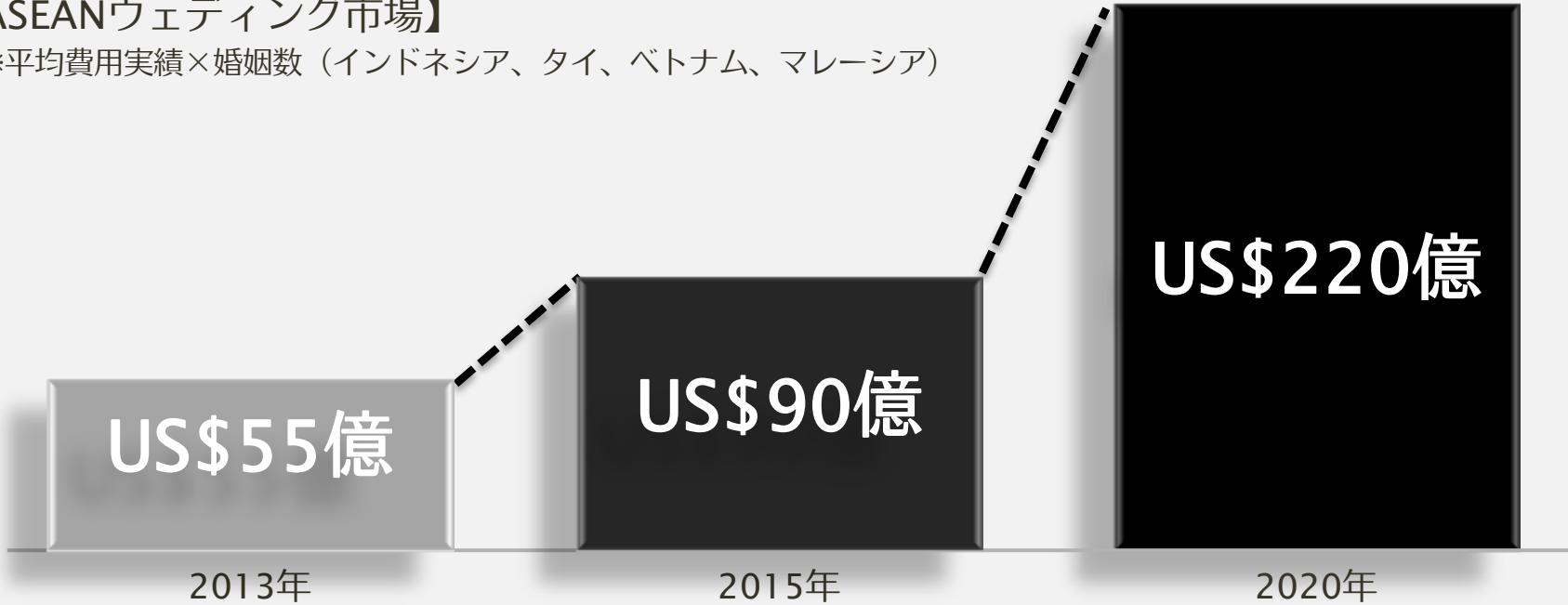
1998～
T&G設立

2001～
T&G直営店舗運営開始

海外ウェディング市場規模

【ASEANウェディング市場】

※平均費用実績×婚姻数（インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシア）



【ASEANウェディング市場（富裕層）】

※平均費用実績×婚姻数（インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシア）

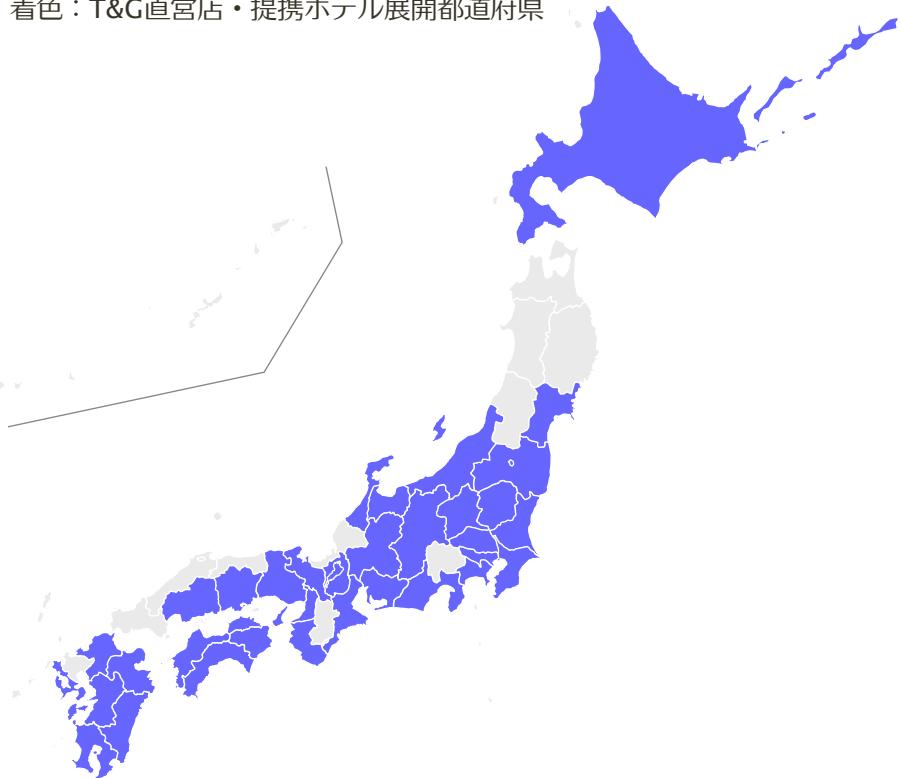


2.当社のポジショニング

T&Gグループの国内事業展開・市場シェア

国内事業展開エリア

着色：T&G直営店・提携ホテル展開都道府県

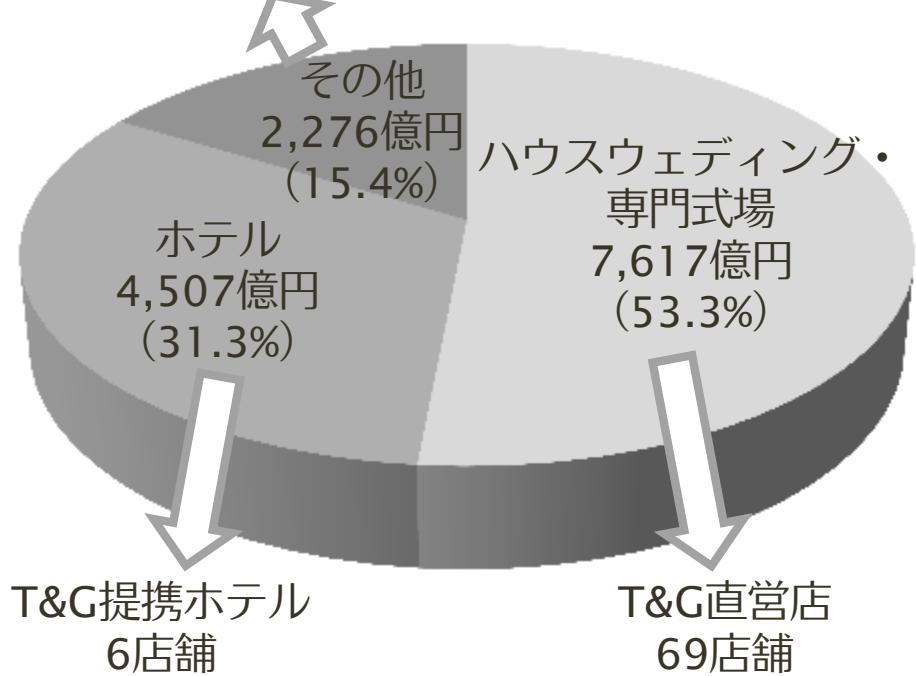


- ハウスウェディング直営店・提携ホテル（婚礼運営受託等）を全国35都道府県に展開

国内店舗数・市場シェア

T&G提携レストラン等
10店舗

国内挙式・披露宴市場
約1兆4,400億円
(2013年推計)

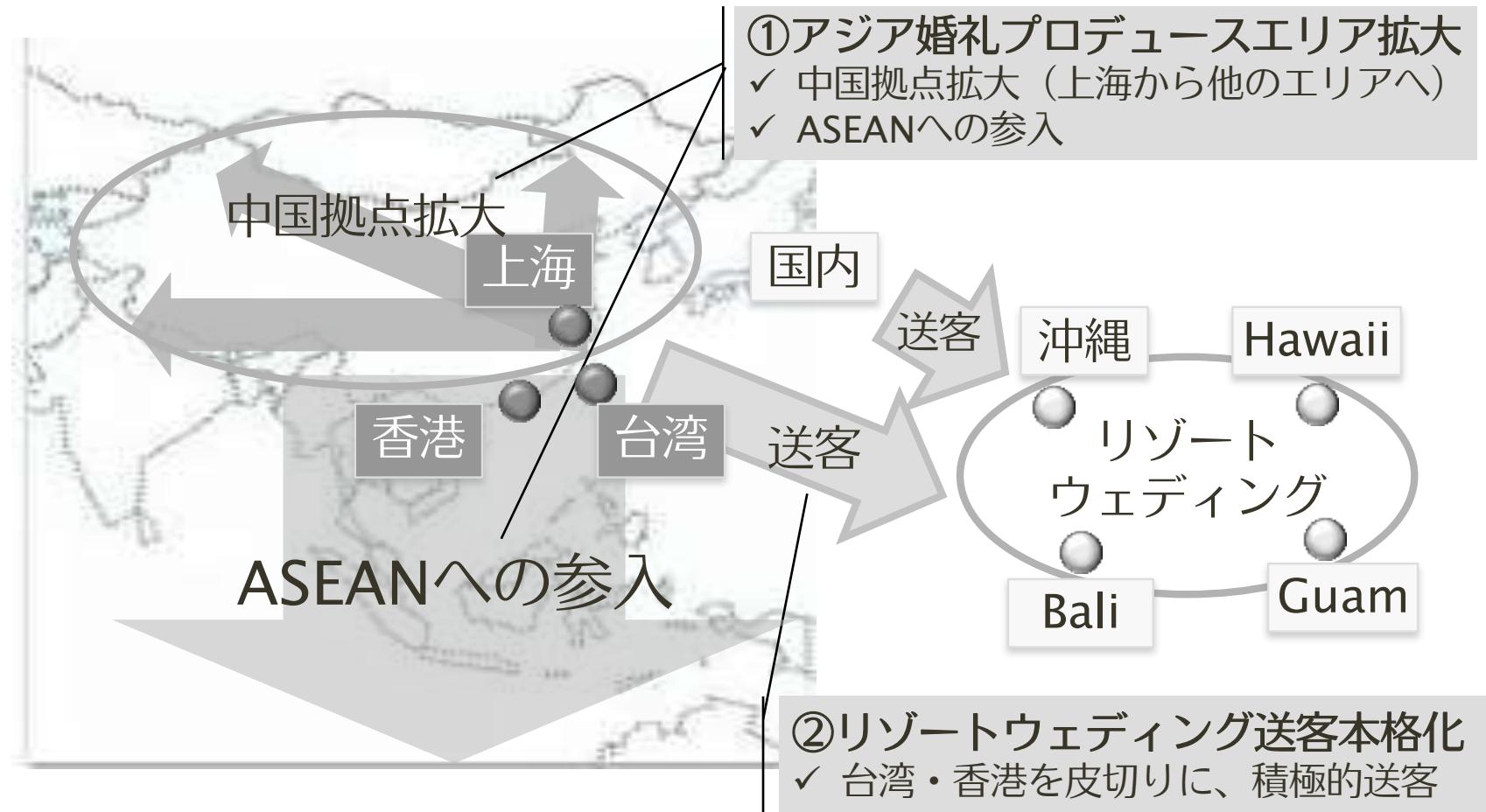


- ハウスウェディングを中心に、ホテル、その他へも事業を展開
- ハウスウェディング市場におけるシェアは15.2%
(T&G+BW直営店 売上高474億円)

T&Gグループの海外事業展開

アジア現地でのウェディング展開を、中国からASEANへ拡大
アジア現地からのリゾートウェディング送客も本格化

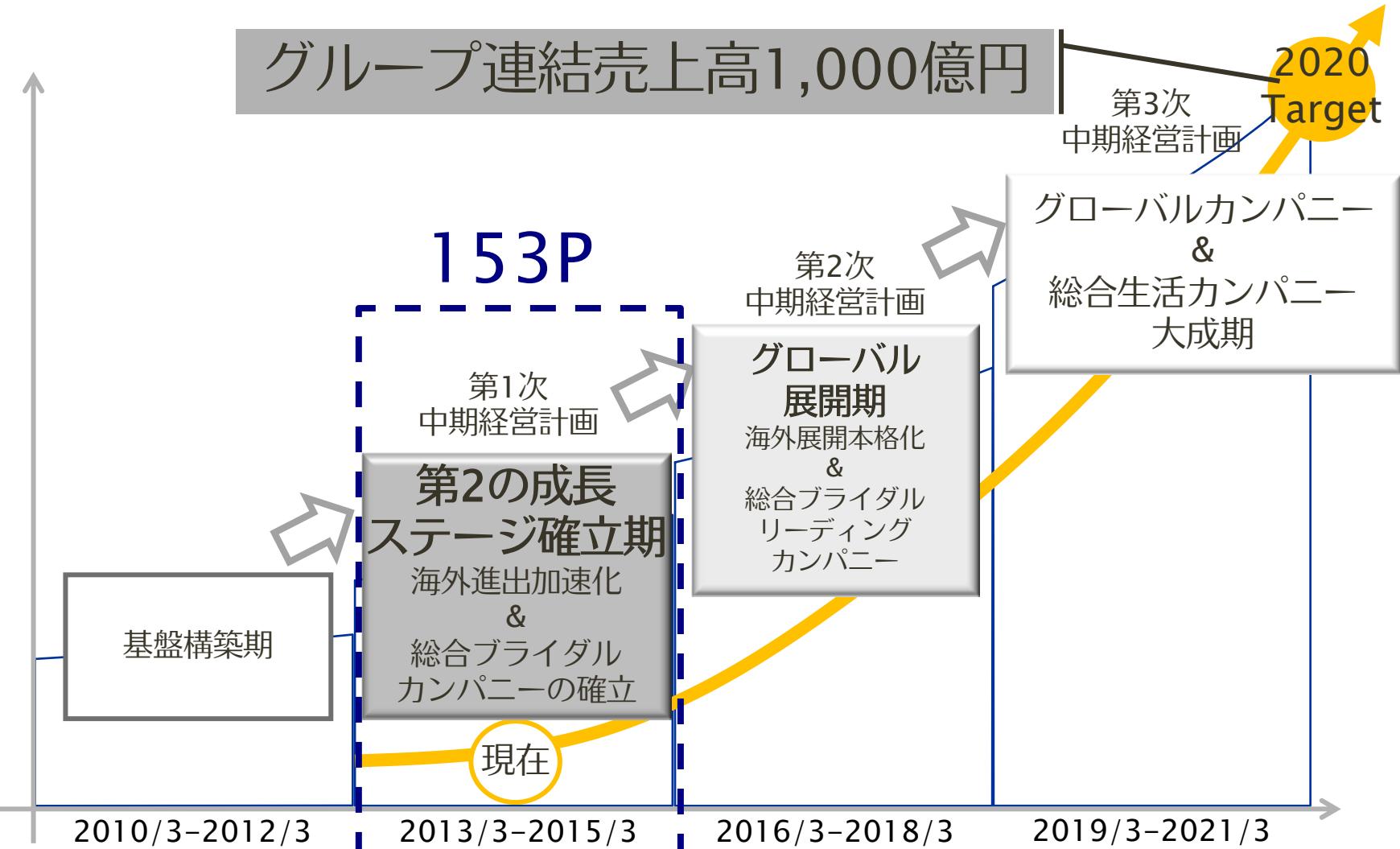
<海外戦略全体像（イメージ）>



3.当社の事業戦略 ／事業内容

153P_{*}の位置づけ

「第2の成長」ステージを確立する
2020Target実現へのファーストステップ



* 153P : 2013/3-2015/3の3ヵ年中期経営計画。創業15年目からの3ヵ年のPlanの頭文字より命名。

事業領域

ウェディングプロデュース

- ・ハウスウェディング
- ・レストランウェディング
- ・ホテルウェディング
- ・レストラン併設型ウェディング



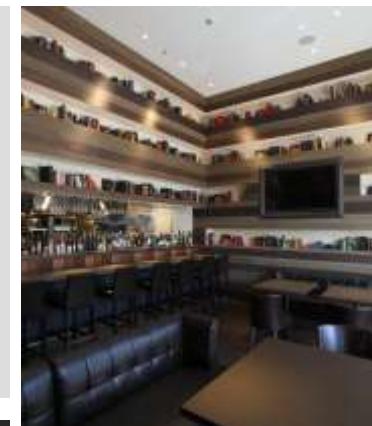
海外 ウェディング プロデュース



オリジナル
ハネムーン
ブライダルクレジット
トリートメント&スパ



オートクチュール
デザイン
著名人
ウェディング



ホテル運営



イベントプロデュース

Premium Party &
Conference



レストラン運営

(2014年3月31日現在)

国内直営**69**店舗**101**会場

会場数
国内No.1

年間施行組数**18,762**組

*1
国内施行組数
国内No.1

うち、国内**13,408**組

ハウスウェディングシェア**15%**超

*2
シェア
国内No.1

700名のウェディングプランナー、

100名のデザイナー、

&**400**名のシェフ

専門職社員数
世界No.1

顧客満足度**98.6%**

*3

直営店舗：全国69店舗（101会場）

※(株)プライズワード 6店舗 12会場

(2014年12月31日現在)

■ 近畿エリア

- アーセンティア迎賓館 (大阪)
- アーフェリーク迎賓館 (大阪)
- ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)
- アクアガーデンテラス (大阪)
- アーセンティア大使館 (大阪)
- ベイサイド迎賓館 (和歌山)
- アーヴェリール迎賓館 (姫路)
- ベイサイド迎賓館 (神戸)
- 山手迎賓館 (神戸三宮)
- 北山迎賓館 (京都)
- アクアテラス迎賓館 (大津)
- アルモニーアンブラッセ (大阪) *
- アルモニーアッシュ (姫路) *

■ 信越・北陸エリア

- アークラブ迎賓館 (新潟)
- アーヴェリール迎賓館 (富山)
- アークラブ迎賓館 (金沢)
- ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)
- ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
- アルモニービアン (松本) *

■ 北海道・東北エリア

- ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
- アーカンジェル迎賓館 (仙台)
- アークラブ迎賓館 (郡山)

■ 東京

- アーカンジェル代官山
- 麻布迎賓館
- アーフェリーク白金
- TRUNK BY SHOTO GALLERY (松涛)
- 表参道TERRACE
- 青山迎賓館
- 白金俱楽部
- ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
- ヴィクトリアガーデン 恵比寿迎賓館

■ 中国・四国エリア

- アークラブ迎賓館 (広島)
- アーヴェリール迎賓館 (岡山)
- アークラブ迎賓館 (福山)
- ベイサイド迎賓館 (松山)
- アーヴェリール迎賓館 (高松)
- ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

■ 東海エリア

- アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
- アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
- アーセンティア迎賓館 (浜松)
- アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
- アクアガーデン迎賓館 (沼津)
- ガーデンクラブ迎賓館 (三重)
- ベイサイド迎賓館 (静岡)
- アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
- アーセンティア迎賓館 (静岡)
- アルモニーテラッセ (岐阜) *
- アルモニーヴィラ オージャルダン (常滑) *

■ 関東エリア

- アーセンティア迎賓館 (柏)
- アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
- アーセンティア迎賓館 (高崎)
- アークラブ迎賓館 (水戸)
- アーヴェリール迎賓館 (大宮)
- 山手迎賓館 (横浜山手)
- ベイサイド迎賓館 (横浜みなとみらい)
- ガーデンヒルズ迎賓館 (さいたま新都心)
- ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
- アクアテラス迎賓館 (新横浜)
- コットンハーバークラブ (横浜)
- 茅ヶ崎迎賓館
- THE SEASON'S (横浜)

■ 九州エリア

- アーカンジェル迎賓館 (福岡)
- アーフェリーク迎賓館 (小倉)
- アーフェリーク迎賓館 (福岡)
- ベイサイド迎賓館 (長崎)
- アーフェリーク迎賓館 (熊本)
- ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)
- ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
- アルモニーサンク (小倉) *



代表的な直営店舗

青山迎賓館（東京都港区）

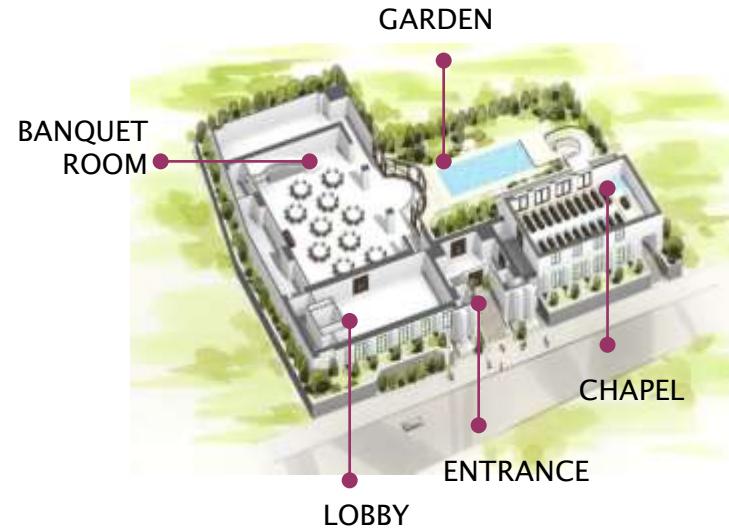
- コンセプトは、「エレガント」
遊び慣れたフランス貴族たちの邸宅をイメージ
- 特徴 天井開放可能なチャペル/大理石のバーカウンター等
- 収容人数 着席：120名・立食：150名
- 面積 敷地面積 1,359m²・建築面積 856m²
バンケット面積 207m²・バンケット天井高 5.8 m
チャペル面積 113.36 m²
- 設立 2008年2月



<当社会場の特徴>

■一軒家貸切

チャペル、パーティ会場、ガーデン、その全てをご新郎様・ご新婦様と参列されたゲストの方々で完全貸切。
「心がひとつになる瞬間」を演出する環境をプロデュース。



■一顧客一担当制

ご新郎様・ご新婦様の想いをくみ取り最高の一日を創り上げるため、ご成約からパーティ施行まで、全てを一人のウェディングプランナーが担当。

長い時間をかけて会話を重ね、きめ細かくニーズをくみ取る。



コンサルティング型：全国16施設（ホテル・レストラン等）

(2014年12月31日現在)

■ 提携レストラン等

THE JEWELS (札幌)

クリスタル ヨット クラブ	(品川)
フェリチタ	(表参道)
マノワール・ディノ	(表参道)
アンティコ・ブッテロ	(広尾)
イル・ブッテロ	(広尾)
TERAKOYA	(武蔵野)
Fish Bank TOKYO	(汐留)
トゥーランドット 游仙境	(みなとみらい)
ミラキュルーズ	(有楽町)



- : 提携ホテル
- : 提携レストラン等

■ 提携ホテル

ホテルグリーンタワー幕張（幕張）

横浜ベイシェラント ホテル&タワーズ（横浜）

ホテルブエナビスタ（松本）

ホテルボストンプラザ草津（滋賀）

ザ クラウンパレス新阪急高知（高知）

宮崎観光ホテル（宮崎）

海外拠点：展開都市と提携ホテル

(2014年12月31日現在)

■ アジア婚礼プロデュース

<深圳>

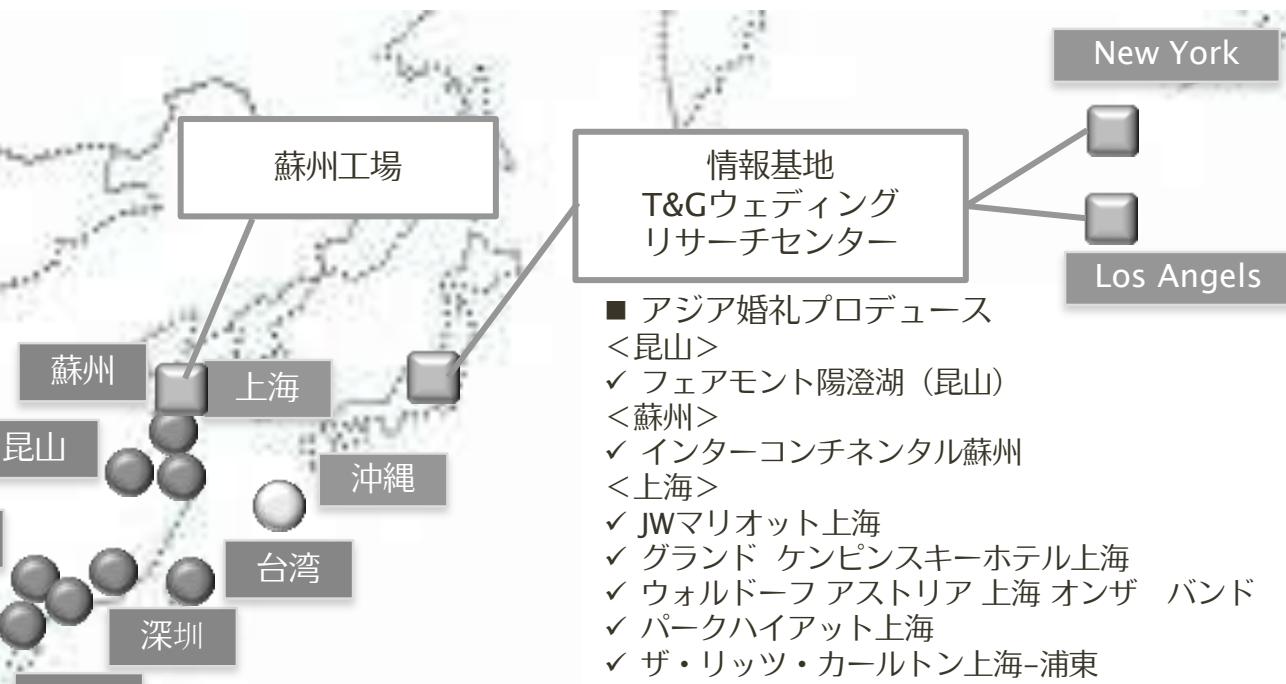
- ✓ シェラトン深圳福田ホテル
- ✓ グランドハイアット深圳

<広州>

- ✓ ザ・リッツ・カールトン広州

<海南島>

- ✓ コンラッド三亞海棠灣
- ✓ ダブルツリー・バイ・ヒルトン
三亞海棠灣



■ リゾートウェディング

<Hawaii>

- ✓ モアナ サーフライダー
ウェスティンリゾート&スパ
- ✓ ザ・カハラ・ホテル&リゾート
- ✓ シェラトン・ワイキキ・リゾート
- ✓ キャルバリー・バイ・ザ・シー教会
- ✓ セントラル・ユニオン教会大聖堂
- ✓ カワイアハオ教会

<沖縄>

- ✓ アールイズ・スイート～海の教会～
- ✓ ホテル オリオンモトブリゾート&スパ 白の教会

<Guam>

- ✓ シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート
- ✓ ヒルトン・グアム・リゾート&スパ
- ✓ ハイアット リージェンシー グアム
- ✓ ホテル・ニッコー・グアム

<Bali>

- ✓ ブルーゴーント・ベイ・ヴィラ&スパ
- ✓ コンラッド・バリ
- ✓ ブルーヘブン パダンパダンビーチ

■ アジア婚礼プロデュース
■ リゾートウェディング
■ 情報基地、工場等

ホテル運営、レストラン運営

<ホテル運営 代表例>

アルモニー・アン・ブラッセ（大阪市北区）

- ◆ 2010年4月にオープンしたスマートラグジュアリー・ホテル。
- ◆ 顧客満足度を何よりも重視した上質なサービスとホスピタリティが高く評価され、『ミシュランガイド関西2014』にて、開業以来4年連続で「3レッドパビリオン（非常に快適の中でも特に快適）」を獲得。
- ◆ 客室38室、レストラン1、チャペル1、バンケット2、ドレスショップ、エステルーム



<レストラン運営 代表例>

ブルー・ポイント（東京都港区白金台）

- ◆ 白金プラチナ通りに佇む、カジュアルフレンチ・レストラン。
- ◆ 世界的に活躍するデザイナー「森田恭通」氏のデザインでリニューアルオープン。
- ◆ 五つ星ホテルのロビーのように落ち着いた大人の雰囲気が漂う店内と、プラチナ通りに面したスタイルッシュで開放的なオープンテラスが特徴。



4.当社の強み

T&Gの強み全体像

T&Gは「トータルコーディネート力」「心の想いの表現力」「ニーズをくみ取り実現する力」の3つを強みに優位性を確保

トータルコーディネート力

- 統一した世界観を醸し出す
トータルコーディネート力
(デザイン力、空間演出力)
- ブランド力

心の想いの表現力

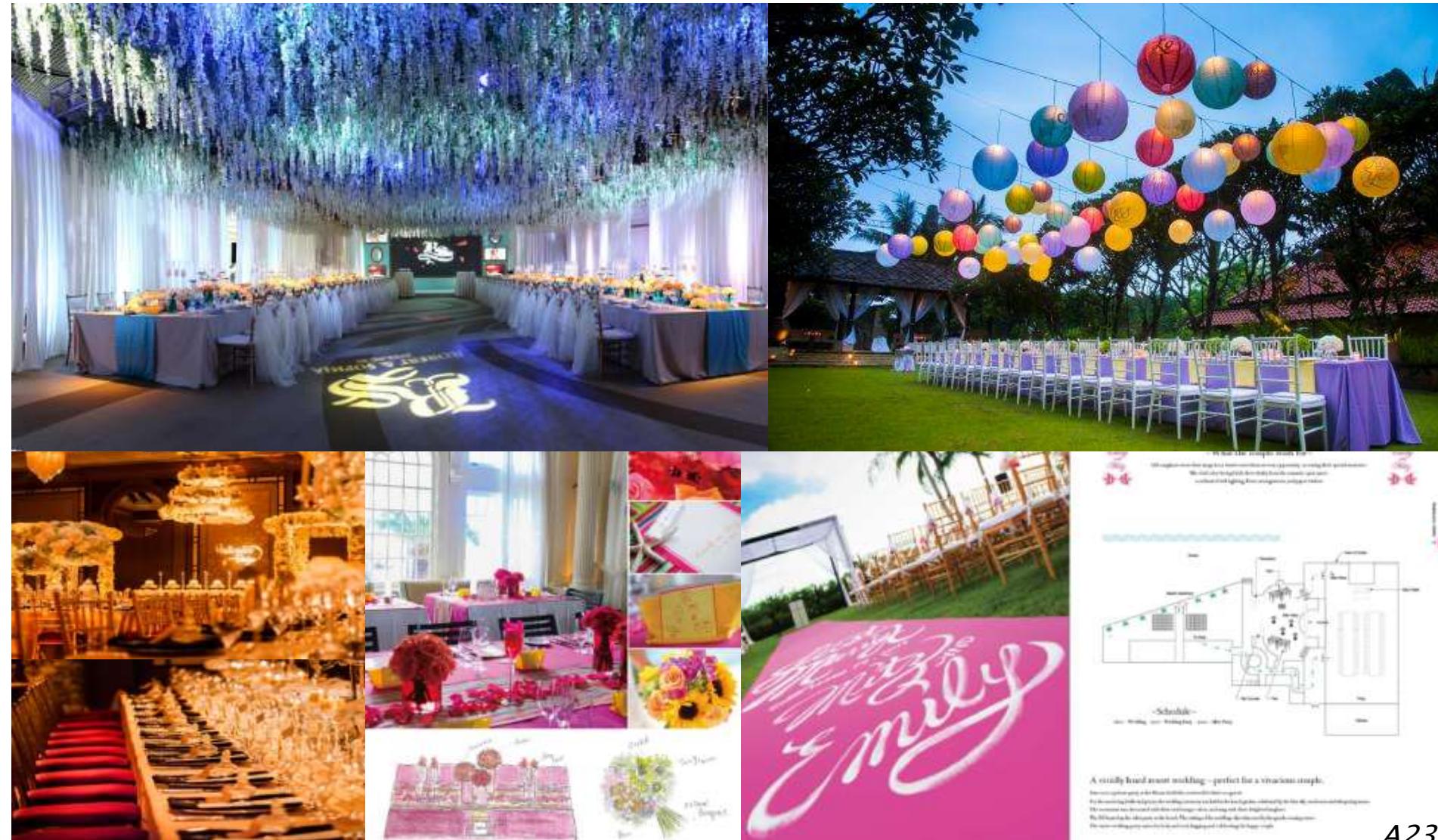
- One Heart Wedding
(新郎新婦の「心の想い」を感じ取り、表現する力。
みんなの心が一つになる瞬間を創り出す力。)
- One Stop Service
(ホスピタリティ “おもてなし”)

ニーズをくみ取り実現する力

- 顕在化したニーズだけではなく、潜在的なニーズもくみ取り実現する仕組み
- お客様の声に基づく“絶えざる改善”により蓄積された優れたオペレーション
(T&Gリサーチセンター、カスタマーセンター、SCM、人)

トータルコーディネート力 (①デザイン力、空間演出力)

パーティコンセプトに基づき、統一した世界観を創り出す
デッサンを描きおこし、空間デザイン、装飾へ展開



トータルコーディネート力 (②ブランド力)

世界のセレブやラグジュアリー企業のパーティをプロデュース
実績が評価され、パーティプロデュースの依頼が世界から増加

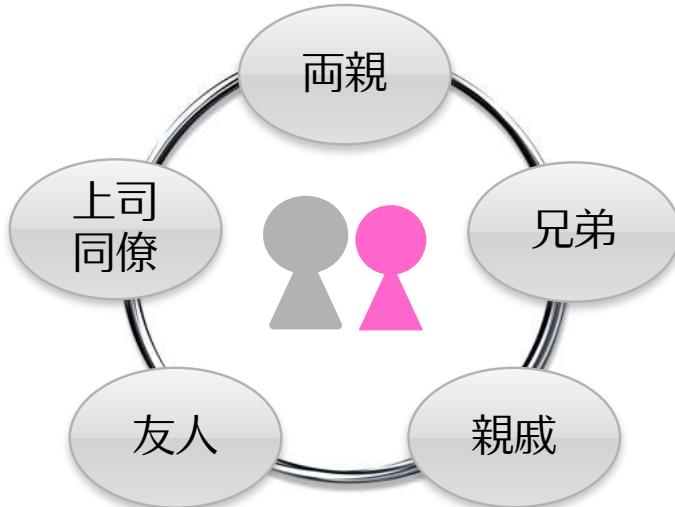


心の想いの表現力 (①One Heart Wedding)

新郎新婦の「心の想い」を感じ取り、表現する
みんなの心がひとつになる瞬間を創り出す

One Heart Wedding

ご新郎ご新婦様やご親族様、
参列されたゲストの方々の
「心がひとつになる瞬間」



日常生活で忘れがちな大切な人の存在に気付く
12の結婚式の実話が収載された書籍
有賀が12年間に自身が手掛けた印象に残っている
結婚式の実話と、T&Gに在籍するウェディング
プランナーが創り上げた結婚式の実話を収載

タイトル：ウェディングストーリー
大切な人に会いたくなる結婚式の物語
著者：有賀明美（ありがとうございます）
出版社：ダイヤモンド社
ページ数：133ページ
定価：1,260円（税込）

■ 30年目の結婚式

内式おあ感謝の日、結婚式を迎えた息子。あ想いがあつた。でも2年も口をきかなくなつて、仲長い長い兄弟がふとしたことで、結婚式で兄に伝えられた。弟は「父から娘に伝えたい溢れる想い」が読んだ時小さな奇跡が起つた。

■ 言えなかつた言葉

「父から娘に伝えたい溢れる想い」が読んだ時小さな奇跡が起つた。

■ 優しい記憶

「ウェディングストーリー－大切な人に会いたくなる結婚式の物語」（一部抜粋）

*他、結婚式の実話12の物語を収載

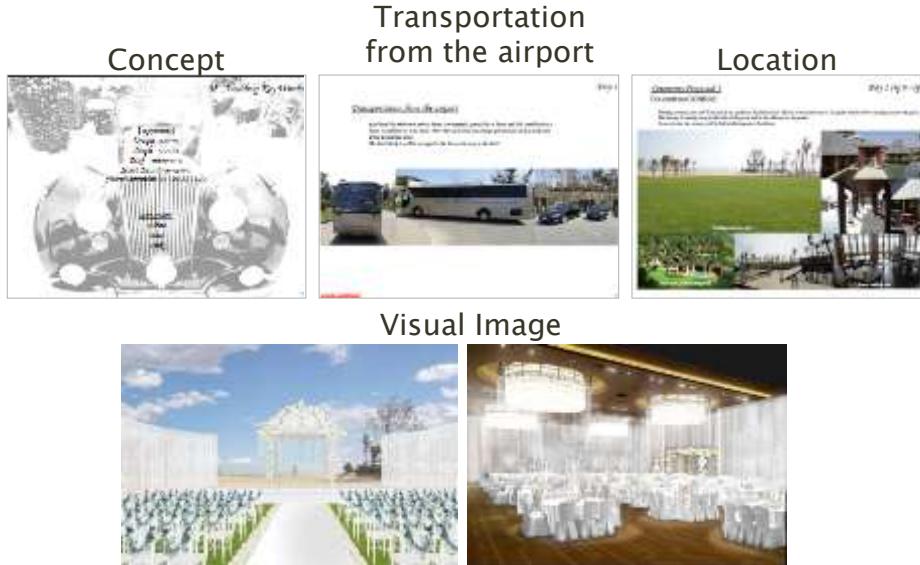
心の想いの表現力 (②One Stop Service)

日本の婚礼で培ったノウハウを更に進化させ、 きめ細やかな所までの“おもてなし”が世界から評価

◆ 全てを世界規模でディレクション

コンセプト作り世界規模での会場選び、空間デザイン、グラフィックデザイン、デコレーション、オリジナルギフトまで、パーティに必要な全てを企画、調達。

<提案書イメージ(海外案件)>



A welcome gift box



Rooms -allocations



Free activities



◆ 細部に至るまでケアするホスピタリティ

—日本の誇る“おもてなし”—

エアブッキングから空港・ホテルでのゲストケアに至る全てを、T&Gがゼロから提案。人員配置からタイムスケジュールも様々な事態を想定して事前に詳細設計。

< The staff allocation of the day >



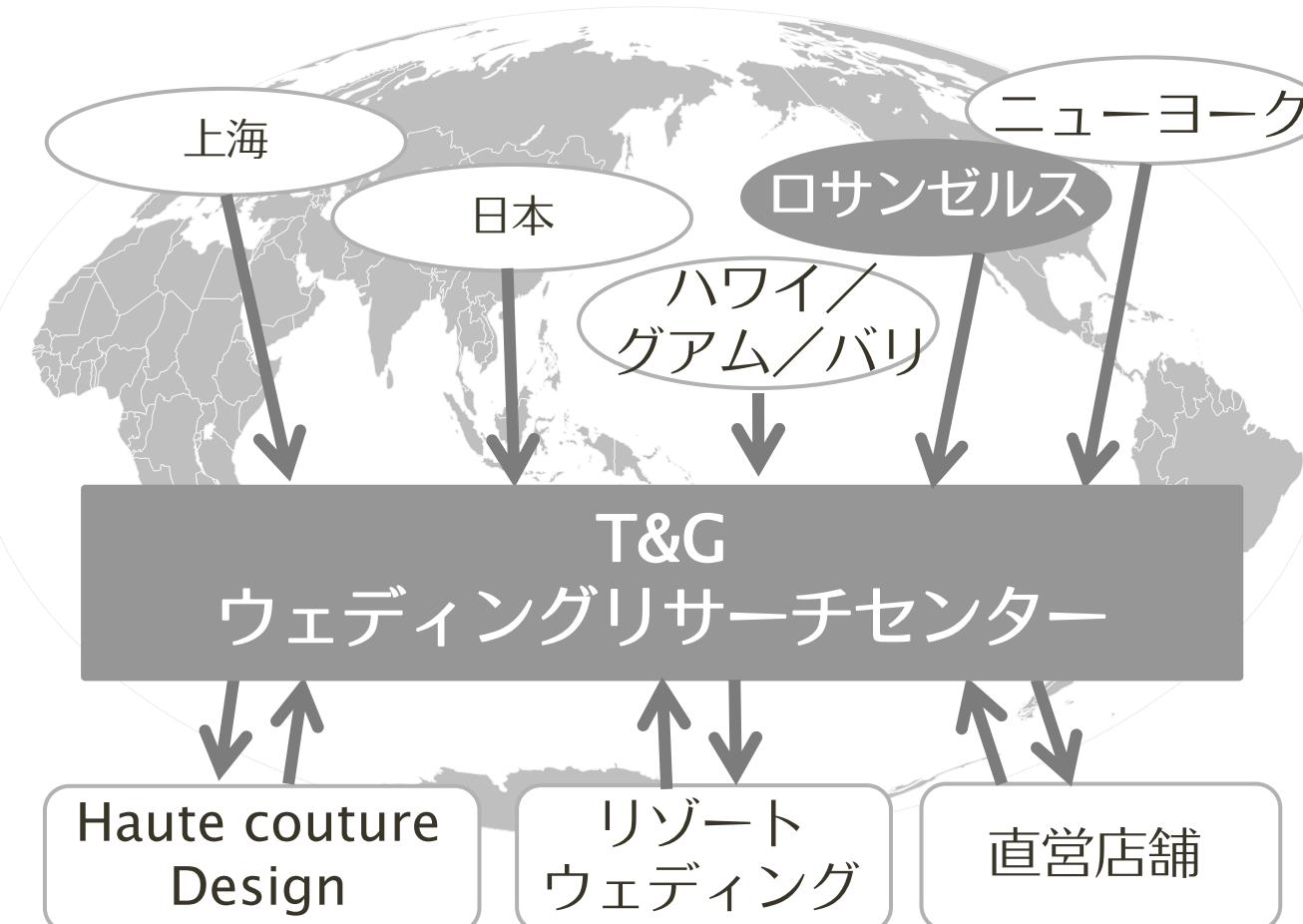
< Timetable >

Time	No.	Activities
07:00	80	All Guests
	80	Arrival check in
08:00		Coffee break
09:00	80	Door Open
10:00	80	Mobile check in
11:00	1	Wassailing wine party
11:00	2	Groomhouse DJ (DJ)
11:00	3	MC Speech
11:00	4	High Heels (DJ MC)
11:00	5	Guest speech
11:00	6	Photo
11:00	7	Row time
11:00	8	Reception (DJ MC)
11:00	9	Reception (DJ MC)
11:00	10	MC talk
11:00	11	Suspension DJ (DJ MC)
11:00	12	Free time
11:00	13	Check-in (DJ MC)
11:00	14	Charla
11:00	15	Drinks (DJ MC)
11:00	16	Photo (DJ MC)
11:00	17	Free time
11:00	18	Performance (DJ MC)
12:00	2	Closing speech
12:00	3	Free time
12:00	4	After Party

Time	No.	Activities
12:00	1	After Party
12:00	2	After Party
12:00	3	After Party
12:00	4	After Party
12:00	5	After Party
12:00	6	After Party
12:00	7	After Party
12:00	8	After Party
12:00	9	After Party
12:00	10	After Party
12:00	11	After Party
12:00	12	After Party
12:00	13	After Party
12:00	14	After Party
12:00	15	After Party
12:00	16	After Party
12:00	17	After Party
12:00	18	After Party
12:00	19	After Party
12:00	20	After Party
12:00	21	After Party
12:00	22	After Party
12:00	23	After Party
12:00	24	After Party
12:00	25	After Party
12:00	26	After Party
12:00	27	After Party
12:00	28	After Party
12:00	29	After Party
12:00	30	After Party
12:00	31	After Party
12:00	32	After Party
12:00	33	After Party
12:00	34	After Party
12:00	35	After Party
12:00	36	After Party
12:00	37	After Party
12:00	38	After Party
12:00	39	After Party
12:00	40	After Party
12:00	41	After Party
12:00	42	After Party
12:00	43	After Party
12:00	44	After Party
12:00	45	After Party
12:00	46	After Party
12:00	47	After Party
12:00	48	After Party
12:00	49	After Party
12:00	50	After Party
12:00	51	After Party
12:00	52	After Party
12:00	53	After Party
12:00	54	After Party
12:00	55	After Party
12:00	56	After Party
12:00	57	After Party
12:00	58	After Party
12:00	59	After Party
12:00	60	After Party
12:00	61	After Party
12:00	62	After Party
12:00	63	After Party
12:00	64	After Party
12:00	65	After Party
12:00	66	After Party
12:00	67	After Party
12:00	68	After Party
12:00	69	After Party
12:00	70	After Party
12:00	71	After Party
12:00	72	After Party
12:00	73	After Party
12:00	74	After Party
12:00	75	After Party
12:00	76	After Party
12:00	77	After Party
12:00	78	After Party
12:00	79	After Party
12:00	80	After Party
12:00	81	After Party
12:00	82	After Party
12:00	83	After Party
12:00	84	After Party
12:00	85	After Party
12:00	86	After Party
12:00	87	After Party
12:00	88	After Party
12:00	89	After Party
12:00	90	After Party
12:00	91	After Party
12:00	92	After Party
12:00	93	After Party
12:00	94	After Party
12:00	95	After Party
12:00	96	After Party
12:00	97	After Party
12:00	98	After Party
12:00	99	After Party
12:00	100	After Party
12:00	101	After Party
12:00	102	After Party
12:00	103	After Party
12:00	104	After Party
12:00	105	After Party
12:00	106	After Party
12:00	107	After Party
12:00	108	After Party
12:00	109	After Party
12:00	110	After Party
12:00	111	After Party
12:00	112	After Party
12:00	113	After Party
12:00	114	After Party
12:00	115	After Party
12:00	116	After Party
12:00	117	After Party
12:00	118	After Party
12:00	119	After Party
12:00	120	After Party
12:00	121	After Party
12:00	122	After Party
12:00	123	After Party
12:00	124	After Party
12:00	125	After Party
12:00	126	After Party
12:00	127	After Party
12:00	128	After Party
12:00	129	After Party
12:00	130	After Party
12:00	131	After Party
12:00	132	After Party
12:00	133	After Party
12:00	134	After Party
12:00	135	After Party
12:00	136	After Party
12:00	137	After Party
12:00	138	After Party
12:00	139	After Party
12:00	140	After Party
12:00	141	After Party
12:00	142	After Party
12:00	143	After Party
12:00	144	After Party
12:00	145	After Party
12:00	146	After Party
12:00	147	After Party
12:00	148	After Party
12:00	149	After Party
12:00	150	After Party
12:00	151	After Party
12:00	152	After Party
12:00	153	After Party
12:00	154	After Party
12:00	155	After Party
12:00	156	After Party
12:00	157	After Party
12:00	158	After Party
12:00	159	After Party
12:00	160	After Party
12:00	161	After Party
12:00	162	After Party
12:00	163	After Party
12:00	164	After Party
12:00	165	After Party
12:00	166	After Party
12:00	167	After Party
12:00	168	After Party
12:00	169	After Party
12:00	170	After Party
12:00	171	After Party
12:00	172	After Party
12:00	173	After Party
12:00	174	After Party
12:00	175	After Party
12:00	176	After Party
12:00	177	After Party
12:00	178	After Party
12:00	179	After Party
12:00	180	After Party
12:00	181	After Party
12:00	182	After Party
12:00	183	After Party
12:00	184	After Party
12:00	185	After Party
12:00	186	After Party
12:00	187	After Party
12:00	188	After Party
12:00	189	After Party
12:00	190	After Party
12:00	191	After Party
12:00	192	After Party
12:00	193	After Party
12:00	194	After Party
12:00	195	After Party
12:00	196	After Party
12:00	197	After Party
12:00	198	After Party
12:00	199	After Party
12:00	200	After Party
12:00	201	After Party
12:00	202	After Party
12:00	203	After Party
12:00	204	After Party
12:00	205	After Party
12:00	206	After Party
12:00	207	After Party
12:00	208	After Party
12:00	209	After Party
12:00	210	After Party
12:00	211	After Party
12:00	212	After Party
12:00	213	After Party
12:00	214	After Party
12:00	215	After Party
12:00	216	After Party
12:00	217	After Party
12:00	218	After Party
12:00	219	After Party
12:00	220	After Party
12:00	221	After Party
12:00	222	After Party
12:00	223	After Party
12:00	224	After Party
12:00	225	After Party
12:00	226	After Party
12:00	227	After Party
12:00	228	After Party
12:00	229	After Party
12:00	230	After Party
12:00	231	After Party
12:00	232	After Party
12:00	233	After Party
12:00	234	After Party
12:00	235	After Party
12:00	236	After Party
12:00	237	After Party
12:00	238	After Party
12:00	239	After Party
12:00	240	After Party
12:00	241	After Party
12:00	242	After Party
12:00	243	After Party
12:00	244	After Party
12:00	245	After Party
12:00	246	After Party
12:00	247	After Party
12:00	248	After Party
12:00	249	After Party
12:00	250	After Party
12:00	251	After Party
12:00	252	After Party
12:00	253	After Party
12:00	254	After Party
12:00	255	After Party
12:00	256	After Party
12:00	257	After Party
12:00	258	After Party
12:00	259	After Party
12:00	260	After Party
12:00	261	After Party
12:00	262	After Party
12:00	263	After Party
12:00	264	After Party
12:00	265	After Party
12:00	266	After Party
12:00	267	After Party
12:00	268	After Party
12:00	269	After Party
12:00	270	After Party
12:00	271	After Party
12:00	272	After Party
12:00	273	After Party
12:00	274	After Party
12:00	275	After Party
12:00	276	After Party
12:00	277	After Party
12:00	278	After Party
12:00	279	After Party
12:00	280	After Party
12:00	281	After Party
12:00	282	After Party
12:00	283	After Party
12:00	284	After Party
12:00	285	After Party
12:00	286	After Party
12:00	287	After Party
12:00	288	After Party
12:00	289	After Party
12:00	290	After Party
12:00	291	After Party
12:00	292	After Party
12:00	293	After Party
12:00	294	After Party
12:00	295	After Party
12:00	296	After Party
12:00	297	After Party
12:00	298	After Party
12:00	299	After Party
12:00	300	After Party
12:00	301	After Party
12:00	302	After Party
12:00	303	After Party
12:00	304	After Party
12:00	305	After Party
12:00	306	After Party
12:00	307	After Party
12:00	308	After Party
12:00	309	After Party
12:00	310	After Party
12:00	311	After Party
12:00	312	After Party
12:00	313	After Party
12:00	314	After Party
12:00	315	After Party
12:00	316	After Party
12:00	317	After Party
12:00	318	After Party
12:00	319	After Party
12:00	320	After Party
12:00	321	After Party
12:00	322	After Party
12:00	323	After Party
12:00	324	After Party
12:00	325	After Party
12:00	326	After Party
12:00	327	After Party
12:00	328	After Party
12:00	329	After Party
12:00	330	After Party
12:00	331	After Party
12:00	332	After Party
12:00	333	After Party
12:00	334	After Party
12:00	335	After Party
12:00	336	After Party
12:00	337	After Party
12:00	338	After Party
12:00	339	After Party
12:00	340	After Party
12:00	341	After Party
12:00	342	After Party</

ニーズをくみ取り実現する力 (仕組み①：リサーチセンター)

世界規模の最先端情報ネットワーク「リサーチセンター」で
世界中のトレンドをくみ取る仕組みを構築



T&G ウェディング リサーチセンター

設立
2012年9月1日

役割
T&Gグループにおける調査・研究
機関
世界各国の最先端ウェディングの
研究と、研究成果をグループ内に
展開する機能を有する

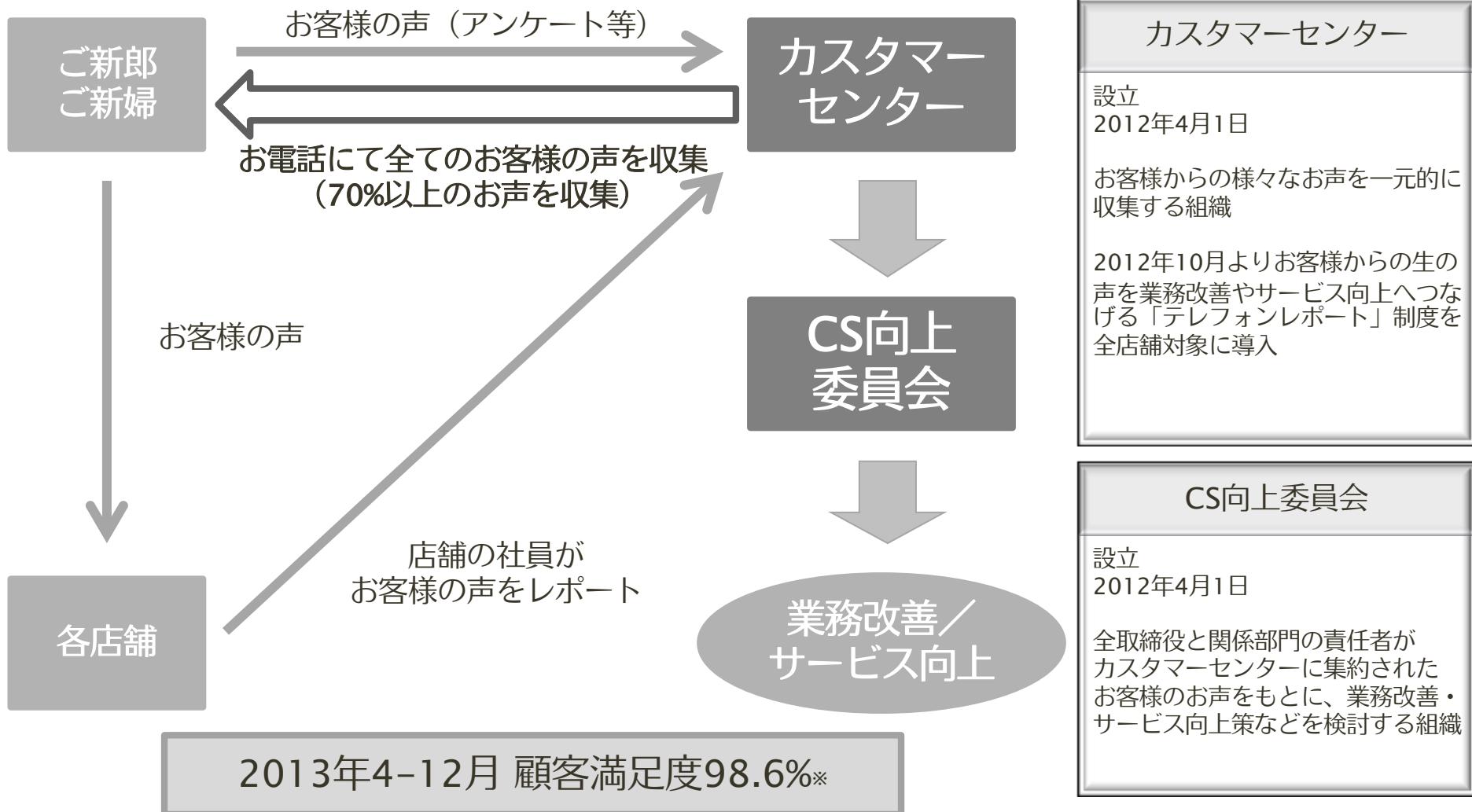
情報拠点
2012年9月 東京、上海、ハワイ
グアム、バリ
2012年11月 ニューヨーク
2013年7月 ロサンゼルス

センター長
執行役員 有賀明美
これまで数多くの著名人のプロ
デュース実績をもつウェディング
デザイナー

現在は、プロフェッショナルチー
ムによるトータルウェディング
サービス「Haute couture
Design (オートクチュールデザ
イン)」のメンバーとしても活躍

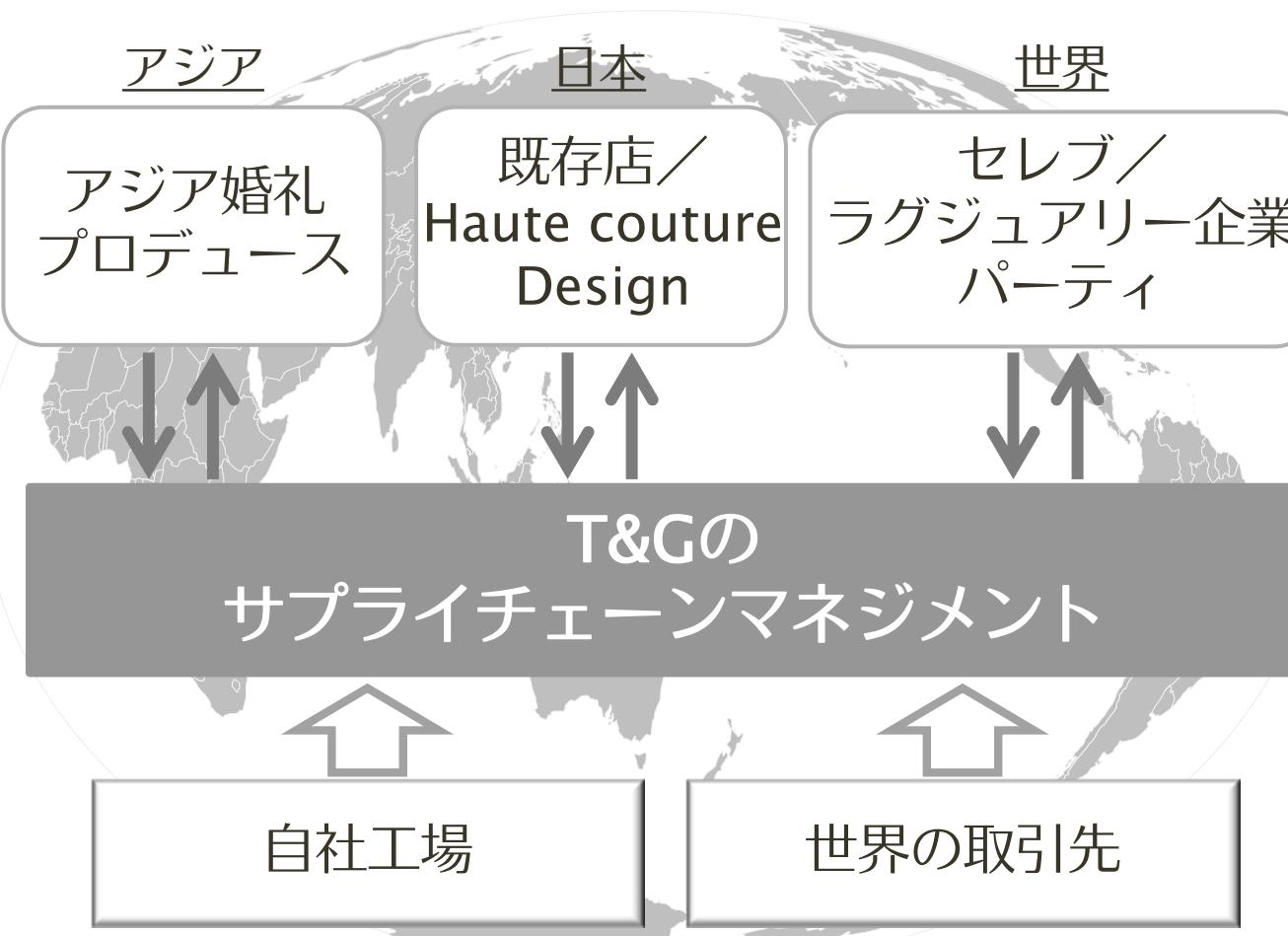
ニーズをくみ取り実現する力 (仕組み②: カスタマーセンター)

顕在化したニーズだけでなく、潜在的なニーズも自らヒヤリング
お客様の声に基づく“絶えざる改善”を実行し、高いCSを維持



ニーズをくみ取り実現する力 (仕組み③：SCM)

ニーズを実現するため世界規模のSCM(サプライチェーン)を構築
自社工場構想等、お客様へ高い品質を、安価に提供する仕組みへ



T&Gのサプライチェーンマネジメント

T&Gの調達力
世界中の2,000サプライヤー、
取扱商品50,000のネットワーク

自社工場構想
アジアに自社工場を設立
自社商品だけでなく、
アジア婚礼プロデュース、日本の
「Haute couture Design (オートクチュールデザイン)」、
世界のセレブウェディングや
ラグジュアリー企業パーティ等
での装飾、建込み等を保有し、
お客様へ提供する仕組みを構築。
これにより、高品質のものを安価
に提供できる仕組みを実現。

ニーズをくみ取り実現する力 (仕組み④：人)

T&Gのサービスの根底にある企業理念を、世界中で徹底して浸透
業界を先んじた “人の成長が企業の成長を支える” 仕組みを導入

企業理念

Mission (使命) 私たちの存在する意味

人の心を、人生を豊かにする

Value (約束) 私たちの大切にすること

One Heart

Vision (展望) 私たちが目指すもの

EVOL

T&Gの人材成長の主な仕組み

- ✓ 海外研修
- ✓ プロフェッショナルチョイス
- ✓ フリープランナー制度
- ✓ シェフ独立支援制度
- ✓ ジョブローテーション／キャリア（職種）チェンジ
- ✓ マスター店舗責任者制度
- ✓ クリエイティブグレード制度
- ✓ T&G Assist Member制度

(参考) 海外研修模様



5.会社概要

会社概要

(2014年12月31日現在)

社名	株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ		
本社所在地	東京都品川区東品川2丁目3番12号		
設立	1998年10月19日		
代表者	代表取締役会長 野尻 佳孝 代表取締役社長 知識 賢治		
資本金	5,264百万円		
上場取引所	東京証券取引市場第一部 (証券コード: 4331)		
業績	売上高	60,714百万円	
	営業利益	3,706百万円	
	当期純利益	1,370百万円	※2014年3月期連結
社員数	[連結]2,096名	[単体]1,416名	
	※2014年12月31日現在		

T&Gグループ沿革

- 1998年 10月 当社設立 提携レストランにて、ハウスウェディング事業を開始
- 2001年 6月 直営店型ハウスウェディング事業を開始
- 2001年 12月 ナスダック・ジャパン（現東京証券取引所JASDAQ）市場へ上場
- 2004年 2月 東京証券取引市場第二部へ上場
- 2005年 6月 株式会社グッドラック・コーポレーションへ出資参加
- 2005年 7月 株式会社ライフエンジェルを設立し、金融事業を開始
- 2006年 2月 株式会社アニバーサリートラベルを設立し旅行事業を開始
- 2006年 3月 東京証券取引所市場第一部へ指定
- 2007年 1月 株式会社グッドラック・コーポレーションを連結子会社化（73.8%）し、海外・リゾートウェディング事業を開始
- 2007年 4月 株式会社グッドラック・コーポレーションへ追加出資（91.8%）
- 2010年 4月 T&G WEDDING ASIA PACIFIC Co., Limited（香港）を設立
- 2011年 1月 天愿结婚庆（上海）有限公司（中国・上海市）を設立
- 2011年 5月 中国上海市にて直営ウェディングサロンの営業を開始し、アジア婚礼プロデュース事業を開始
- 2012年 12月 株式会社ブライズワードを連結子会社化（2013年3月末時点100%）
- 2013年 6月 天愿结婚庆（深圳）有限公司（中国・深圳市）を設立
天愿结婚庆（台湾）有限公司を設立
- 8月 株式会社グッドラック・コーポレーションの台湾現地法人を設立
- 9月 台湾サロンを開設し、アジアからのリゾートウェディング送客を本格化
- 2014年 2月 苏州天愿结企业形象设计有限公司（中国・苏州市）工場設立

T&Gグループの事業展開推移

- 設立後は、ノウハウ蓄積を優先し、レストラン提携によるハウスウェディング事業を開始
- 2001年 ハウスウェディング直営店の展開を開始
- 2007年 海外・リゾートウェディングの展開を開始
- 2010年 海外進出、ホテル婚礼受託などその他施設のコンサルティング型事業を開始
- 2012年 再生、歴史的建造物、ホテル運営を開始
- 2014年 自社工場設立、オリジナル商品の製造を開始

1998 2001 2003 2007 2010 2011 2012 2014

レストラン提携型ハウスウェディング

都内の邸宅タイプのレストランと提携

コンサルティング型

ホテル婚礼受託事業などその他施設の
プロデュース・コンサルティングを開始

直営店ハウスウェディング

東京都内へ直営店出店～地方都市に全国展開

海外・リゾートウェディング

グアム・バリ・ハワイ・沖縄に自社チャペル保有

アジア市場へ進出

香港・上海現地法人設立

再生、歴史的建造物、 ホテル、リゾート・加工

(株)ブライズワード連結子会社化

連結業績推移

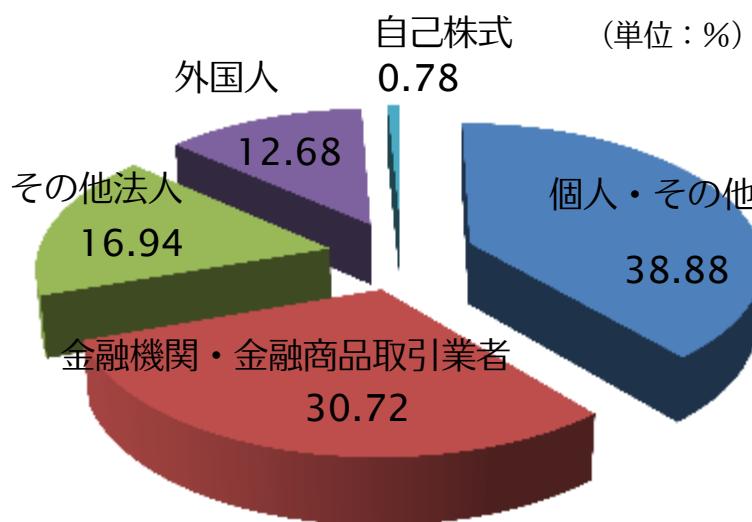
■主要項目推移 (2007/3以降は連結)

	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	対前年
売上高（百万円）	2,961	5,275	11,444	21,830	33,962	45,833	43,642	46,206	46,039	46,716	47,983	52,804	60,714	+15.0%
取扱組數合計（組）	1,294	1,794	3,020	5,132	7,942	11,048	11,440	13,567	13,807	14,250	14,446	15,838	18,762	+18.5%
国内取扱組数（組）	1,294	1,794	3,020	5,132	7,942	11,048	9,921	10,996	11,036	10,535	10,543	11,480	13,408	+16.8%
海外取扱組数（組）	—	—	—	—	—	—	1,519	2,571	2,771	3,715	3,903	4,358	5,354	+22.9%
直営店型単価（千円）	3,347	3,796	4,248	4,350	4,349	4,123	4,137	3,825	3,773	3,890	3,975	4,019	4,094	+1.9%
営業利益（百万円）	255	494	1,595	3,454	4,981	6,625	-901	675	2,519	2,282	2,212	2,832	3,706	+30.9%
営業利益率（%）	8.6%	9.4%	13.9%	15.8%	14.7%	14.5%	-2.1%	1.5%	5.5%	4.9%	4.6%	5.4%	6.1%	+0.7pt
経常利益（百万円）	229	467	1,447	3,501	5,153	6,857	-1,403	31	1,882	1,541	1,588	2,459	3,342	+35.9%
経常利益率（%）	7.7%	8.9%	12.7%	16.0%	15.2%	15.0%	-3.2%	0.1%	4.1%	3.3%	3.3%	4.7%	5.5%	+0.8pt
当期利益（百万円）	119	215	674	2,049	2,905	4,172	-2,055	-1,048	371	214	453	1,086	1,370	+26.2%
当期利益率（%）	4.0%	4.1%	5.9%	9.5%	8.6%	9.2%	-4.7%	-2.3%	0.8%	0.5%	0.9%	2.1%	2.3%	+0.2pt
期末直営店会場数※	1	7	22	41	62	84	88	87	87	87	87	99	102	+3
期末直営店舗数	1	6	16	29	42	58	62	61	61	61	61	68	69	+8
総資産（百万円）	1,963	5,254	14,250	17,185	19,212	32,340	41,160	41,425	43,456	44,634	43,390	46,510	48,282	+1,772
自己資本比率（%）	54.9%	24.6%	48.3%	52.1%	61.8%	39.2%	30.6%	29.7%	37.4%	36.7%	38.4%	38.2%	39.6%	+1.4pt
社員数	78	136	342	535	797	1,093	1,303	1,185	1,259	1,544	1,545	1,879	1,911	+32

※ 直営店舗数及び会場数は、(株) ブライズワード含む

株式保有状況（2014年9月現在）

■所有者別分布



■大株主上位10位

野尻佳孝	2,460,950株(18.8%)
株式会社東京ウエルズ	1,045,970株(8.0%)
資産管理サービス信託銀行株式会社(年金信託口)	989,000株(7.6%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	685,700株(5.3%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	605,500株(4.6%)
株式会社ユニマットライフ	500,000株(3.8%)
ウェルズ通商株式会社	450,000株(3.4%)
野村信託銀行株式会社(投信口)	239,700株(1.8%)
BNYML-NON TREATY ACCOUNT	198,500株(1.5%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	185,900株(1.4%)

株式数

13,059,330株

株主数

11,506名

人の心を、人生を豊かにする

T&G TAKE and GIVE NEEDS