

2026年6月期 第3四半期決算の補足資料

株式会社インテージホールディングス

証券コード：4326

2026年5月7日

連結売上高は、前年のCRO事業譲渡等の影響があったものの、基幹事業のパネル調査・CRが堅調に推移し、前年を上回る。営業利益は各セグメントで収益性の改善が進み、前年を大きく上回って着地。親会社株主利益は前年にCRO事業譲渡による特別利益を計上した反動により減少

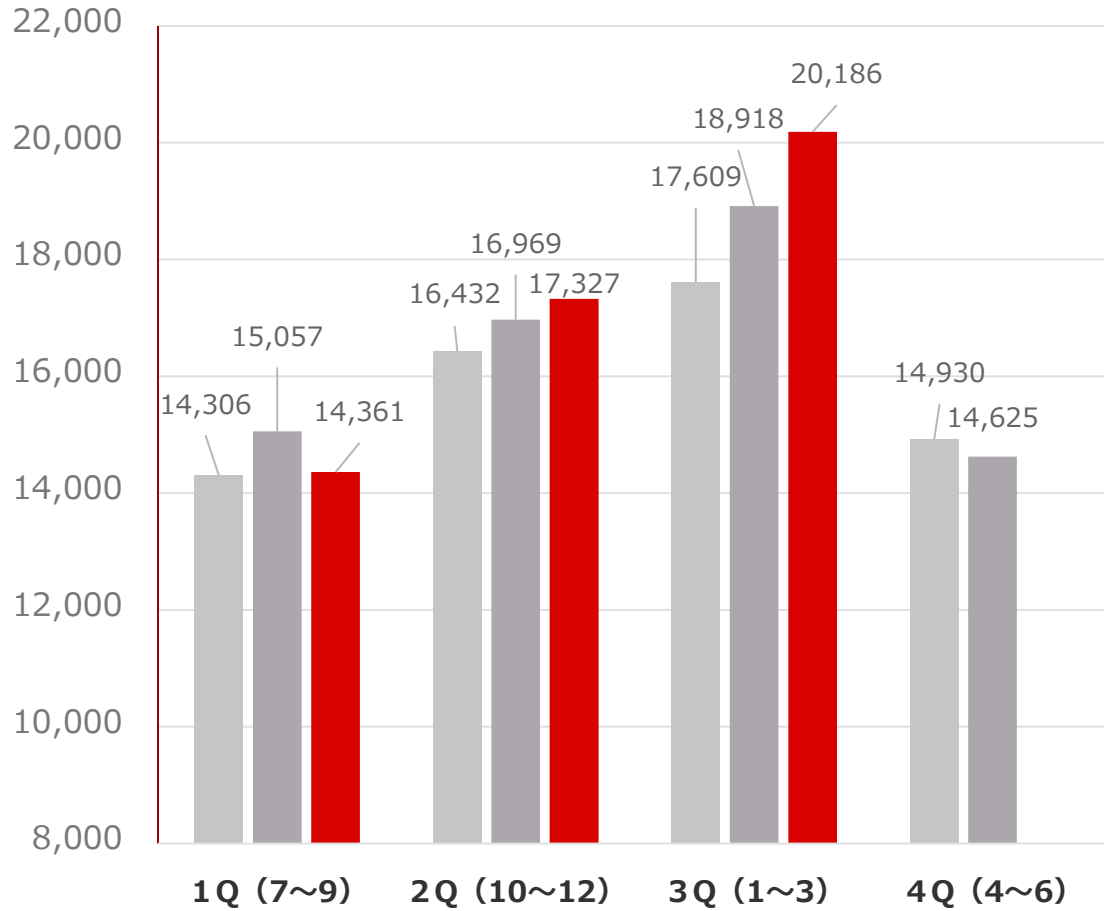
▶▶▶ 連結損益計算書

(百万円)

	24/6期 7~3月	25/6期 7~3月	26/6期 7~3月	前年比	通期予想
売上高	48,348	50,945	51,874	+1.8%	70,000
営業費用	45,040	46,678	46,306	△1.8%	—
営業利益	3,308	4,267	5,568	+30.5%	5,600
経常利益	3,554	4,201	5,604	+33.4%	5,500
親会社 株主利益	2,394	3,784	3,414	△9.8%	3,200
EPS (円)	62.84	99.16	89.39	—	83.80

(百万円)

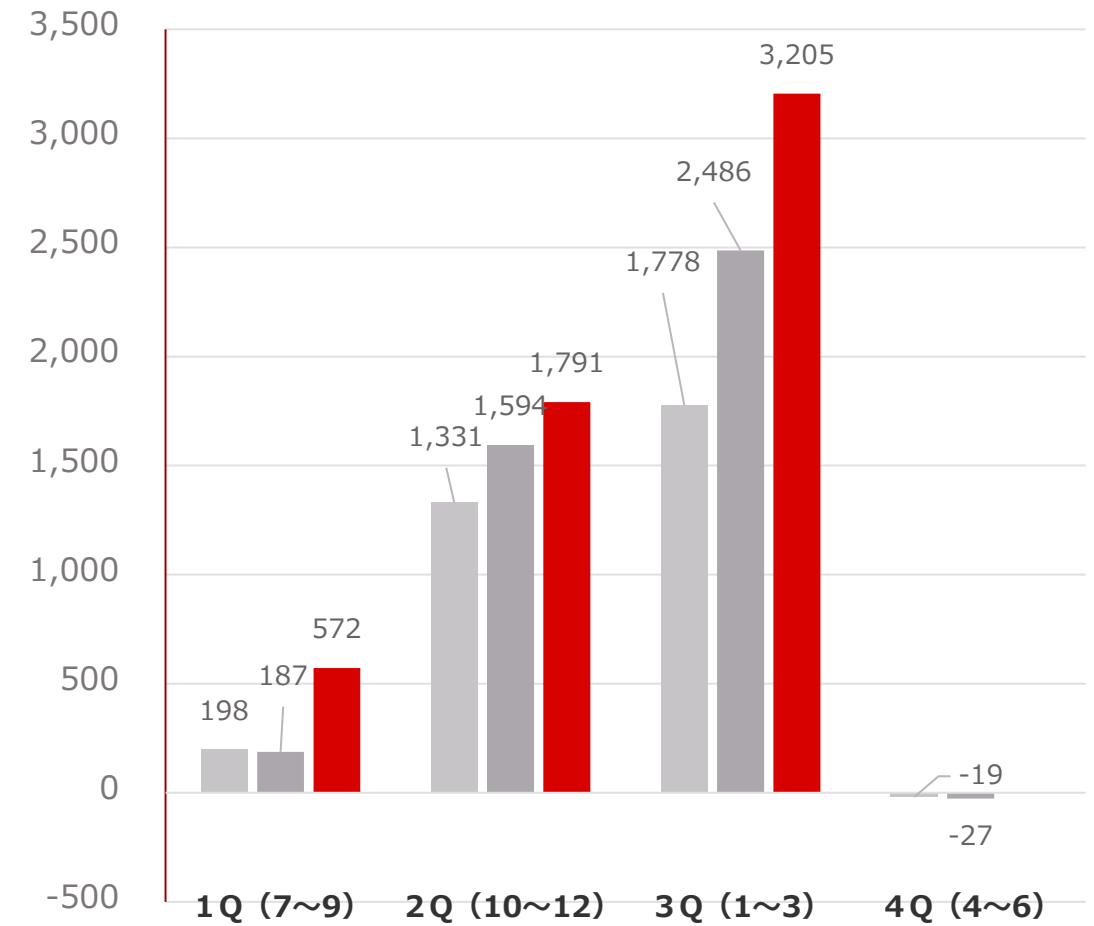
売上高推移



■ 24/6期 ■ 25/6期 ■ 26/6期

(百万円)

営業利益推移



前年から継続する利益を重視したマネジメントや新SCI切替完了に伴う二重コストの解消等により、大幅な増益を達成



売上高

- ✓ CRO事業譲渡や(株)インテージリサーチ、(株)ビルドシステムの大型案件の反動があるも、基幹事業のパネル調査・CRが堅調に推移し増収

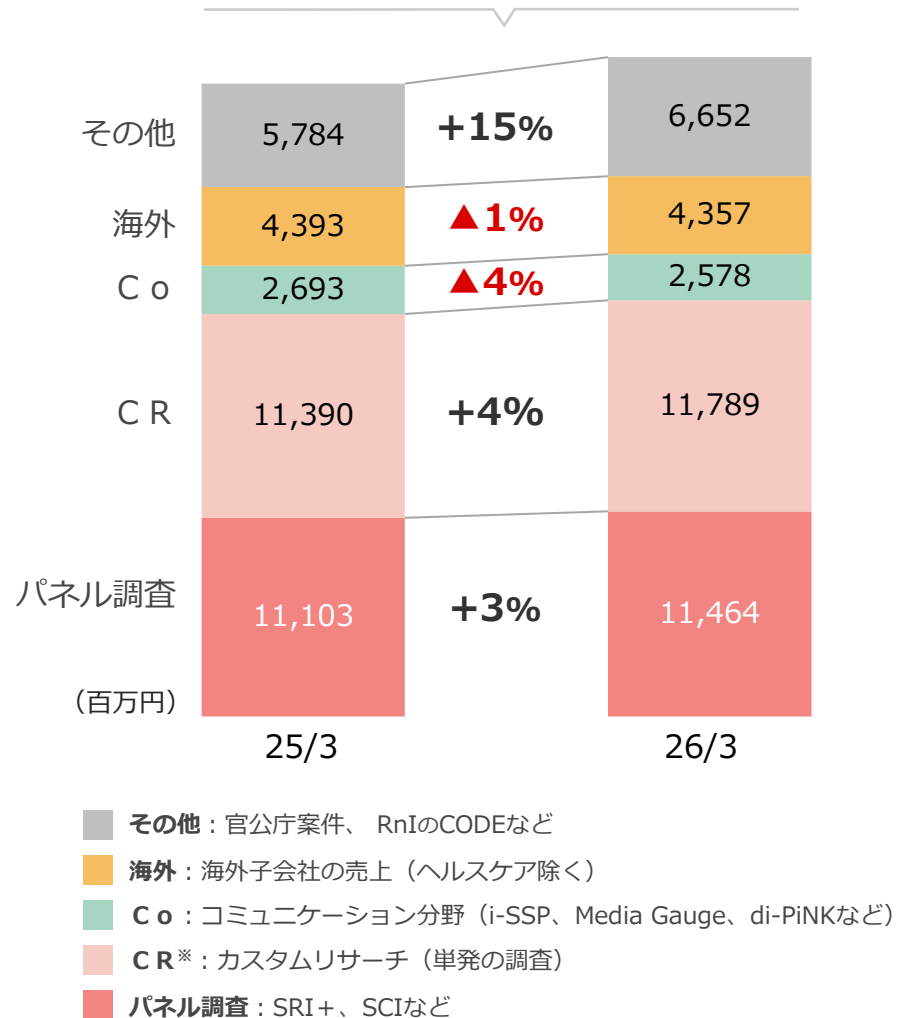
人件費

- ✓ 給与改定等の影響で増加

投資

- ✓ 新SCIへの切替完了により減少

商品別売上



※ 今期より「CR-WEB」と「CR-WEB以外」を統合して「CR」として開示しています
 ※ 2Qよりパネル調査の一部を実態に合わせ「その他」に計上する変更を行いました

(百万円)

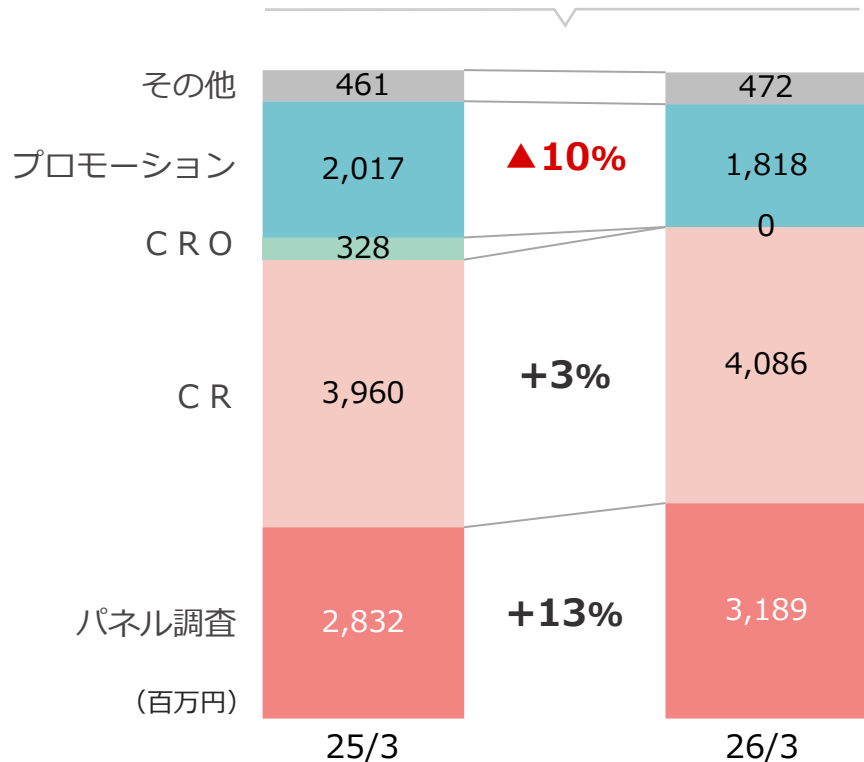
	25/3	26/3	前年同期比	営業利益率
売上高	35,365	36,841	+4.2%	
営業利益	1,800	2,791	+55.0%	7.6%

決算のポイント

- ✓ (株)インテージリサーチにおける前年の大型案件の反動影響を受けるも増収を達成
- ✓ パネル調査が値上げや新規契約の獲得により伸長したほか、CRも繁忙期の案件獲得が進み増収
- ✓ Coの一部商材が減収となったが、(株)NTTドコモと共同で進める広告関連サービス※は案件の獲得が進む
- ✓ 営業利益は、収益性の高いパネル調査の増収に加え、新SCIへの切替完了による投資減により、前年を大きく上回る

※ ドコモと取り組む広告関連サービスの売上はグラフ内の複数商品にまたがって計上されています

商品別売上



- その他：海外子会社のヘルスケア売上など
- プロモーション：協和企画におけるプロモーション関連事業の売上
- CRO(医薬品開発業務受託機関)*：製造販売後調査など
- CR：製薬企業・医療機器メーカー等向けのカスタムリサーチ
- パネル調査：SRI+、Impact Track、処方箋DBなど

※2024年6月17日開示の通り、CRO事業は2024年9月2日付で アルフレッサ ホールディングス(株)に譲渡いたしました

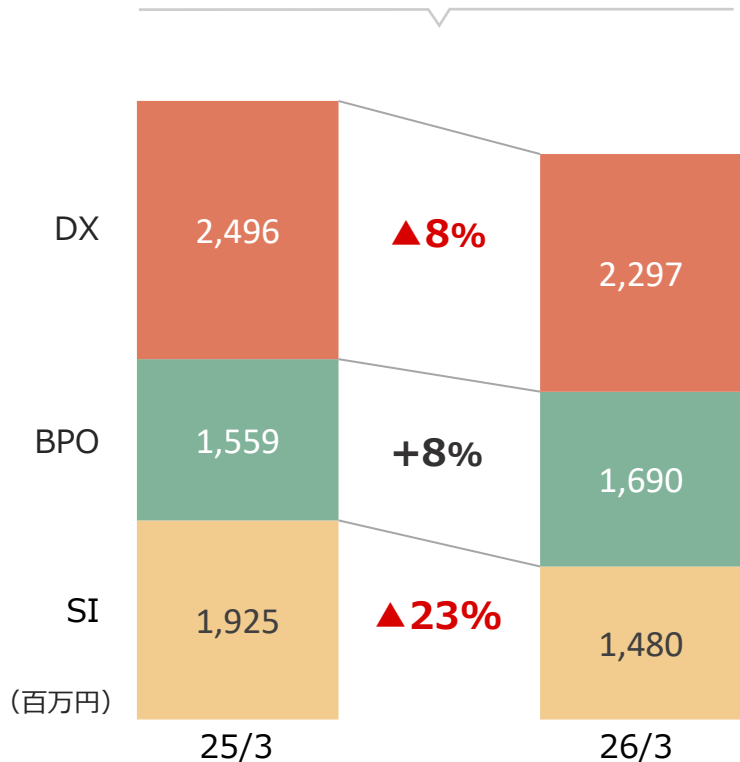
(百万円)

	25/3	26/3	前年同期比	営業利益率
売上高	9,599	9,565	△0.4%	
営業利益	1,805	2,277	+26.2%	23.8%

決算のポイント

- ✓ 売上高は前年のCRO事業譲渡の影響を受けるも微減にとどまる
- ✓ パネル調査は、各商品における新規案件の獲得および値上げが寄与、特に(株)インテージリアルワールドが提供する処方箋DBの拡大により大きく前年を上回る
- ✓ CRも堅調に推移した一方で、(株)協和企画におけるプロモーションが前年を下回る
- ✓ 営業利益は収益性の改善により前年を大きく上回る

分野別売上



- **DX** : 企業のDX関連領域の推進支援
- **BPO** : 業務効率化等のBPOサービスやシステム維持管理など
- **SI** : システム開発など

(百万円)

	25/3	26/3	前年同期比	営業利益率
売上高	5,980	5,467	△8.6%	
営業利益	661	499	△24.5%	9.1%

決算のポイント

- ✓ DXは、データ統合基盤・活用ビジネスが堅調に推移するも(株)ビルドシステムのローコード開発案件の反動があったほか、SIも旅行業界の一部顧客における案件減により前年を下回る
- ✓ 営業利益は減収に加え、2025年11月に実施した長野事業所統合移転による一時費用が影響し前年を下回る

株式会社インテージテクノスフィアの事業内容

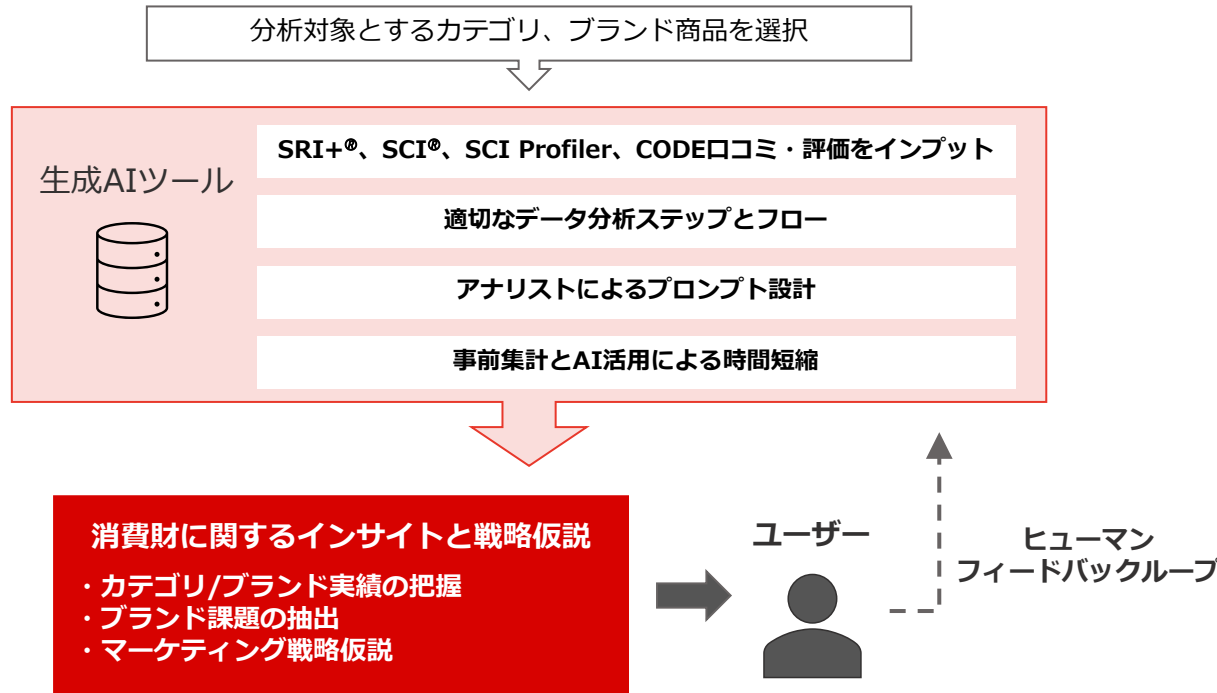
グループのシステムソリューションを担う。システム構築及び運用、データセンター運用など

ソリューション例

旅行代理店向け精算システム、健康管理支援サービス、製薬企業の営業情報システム、出版POSシステム、商圈分析、AIソリューションなど

国内最大級のパネルデータを生成AIにインプットし、消費財市場の分析からマーケティング戦略仮説の導出までを行うツールを開発。分析の高度化・高速化を実現し、まずは社内利用から知見の蓄積を進める

ツールの概要



ツールの特徴

- ✓ 当社グループの独自データ（一次データ）を使用
- ✓ 個別商品単位での購買層の特定や購買動機の推定が可能に
- ✓ 従来は1か月以上要していた高度な市場分析と販促策のとりまとめが10分ほどで完結

今後の展開

まずは社内アナリストによる利用からスタート。知見を積み重ね、外販を検討





提携のポイント

- 日本およびグローバル市場のリテール測定データへのアクセスを相互拡大
- インテージグループの日本における小売店パネル（SRI+ / SRI+EC）と、NIQの RMS*（100以上の国・地域をカバー）の双方での活用が可能に

* Retail Measurement Servicesの略称

提供価値

- 海外企業の日本市場参入や事業拡大を支援：日本の小売店パネルデータを活用可能
- 日本企業の海外展開を加速：多国市場データを一貫した指標で取得

メリット

- 国内外データをシームレスに連携し、より精度の高い意思決定を実現
- 日本市場参入・海外市場拡大の双方で、パフォーマンスをより統合的な視点で把握
- 市場比較の難しさという課題に対し、実効性の高い市場参入戦略・成長戦略の策定が可能に

今後の展望

- 日本・海外の複数市場にまたがる事業展開の継続支援に向け、市場動向を横断的に把握し、継続的にトラッキングできる環境整備も見据える



appendix

四半期ごとの商品別売上高

単位：百万円		1Q			2Q (累計)			2Q (単体)		
		24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期
C G & S	パネル	3,728	3,747	3,868	7,824	7,363	7,606	4,096	3,616	3,738
	CR	2,588	2,856	2,948	6,187	7,177	7,180	3,599	4,321	4,232
	Co	578	811	700	1,177	1,810	1,483	599	999	783
	海外	1,293	1,470	1,340	2,630	2,741	2,720	1,337	1,271	1,380
	その他	825	1,179	1,183	1,421	2,597	2,800	596	1,418	1,617
H C	パネル	856	887	1,010	1,841	1,874	2,126	985	987	1,116
	CR	967	1,167	991	2,496	2,715	2,735	1,529	1,548	1,744
	CRO	664	328	0	1,396	328	0	732	0	0
	プロモーション	743	683	590	1,470	1,382	1,299	727	699	709
	その他	121	117	135	277	307	313	156	190	178
B I	SI	895	606	453	1,816	1,235	952	921	629	499
	BPO・保守運用	512	415	437	1,056	896	966	544	480	529
	DX	531	786	704	1,143	1,596	1,506	612	810	802

※ 同一セグメント内での商品区分の変更により、前年度までに開示した商品別の売上と一部異なる場合があります。（本資料の商品別および分野別売上と、本項の数値は一致しています）

四半期ごとの商品別売上高

単位：百万円		3Q (累計)			3Q (単体)			4Q (累計)			4Q (単体)		
		24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期
C G & S	パネル	11,920	11,103	11,464	4,096	3,740	3,858	16,088	16,043		4,168	4,940	
	CR	10,006	11,390	11,789	3,819	4,213	4,609	12,471	14,213		2,465	2,823	
	Co	1,885	2,693	2,578	708	883	1,095	2,435	3,435		550	742	
	海外	4,260	4,393	4,357	1,630	1,652	1,637	5,374	5,710		1,114	1,317	
	その他	3,512	5,784	6,652	2,091	3,187	3,852	4,805	5,940		1,293	156	
H C	パネル	2,756	2,832	3,189	915	958	1,063	3,712	3,811		956	979	
	CR	3,480	3,960	4,086	984	1,245	1,351	4,688	4,969		1,208	1,009	
	CRO	1,979	328	0	583	0	0	2,577	324		598	-4	
	プロモーション	2,110	2,017	1,818	640	635	519	2,780	2,751		670	734	
	その他	430	461	472	153	154	159	577	575		147	114	
B I	SI	2,536	1,925	1,480	720	690	528	3,187	2,593		651	668	
	BPO・保守運用	1,637	1,559	1,690	581	663	725	2,087	2,418		451	859	
	DX	1,831	2,496	2,297	688	900	791	2,492	2,784		661	288	

※ 同一セグメント内での商品区分の変更により、前年度までに開示した商品別の売上と一部異なる場合があります。（本資料の商品別および分野別売上と、本項の数値は一致しています）