

2026年度 第1四半期 決算説明会

Q1 FY2026 Earnings Call

2026年5月15日
May 15, 2026

INNOVATING TO IMPACT

dentsu

ビジネス & 戦略アップデート

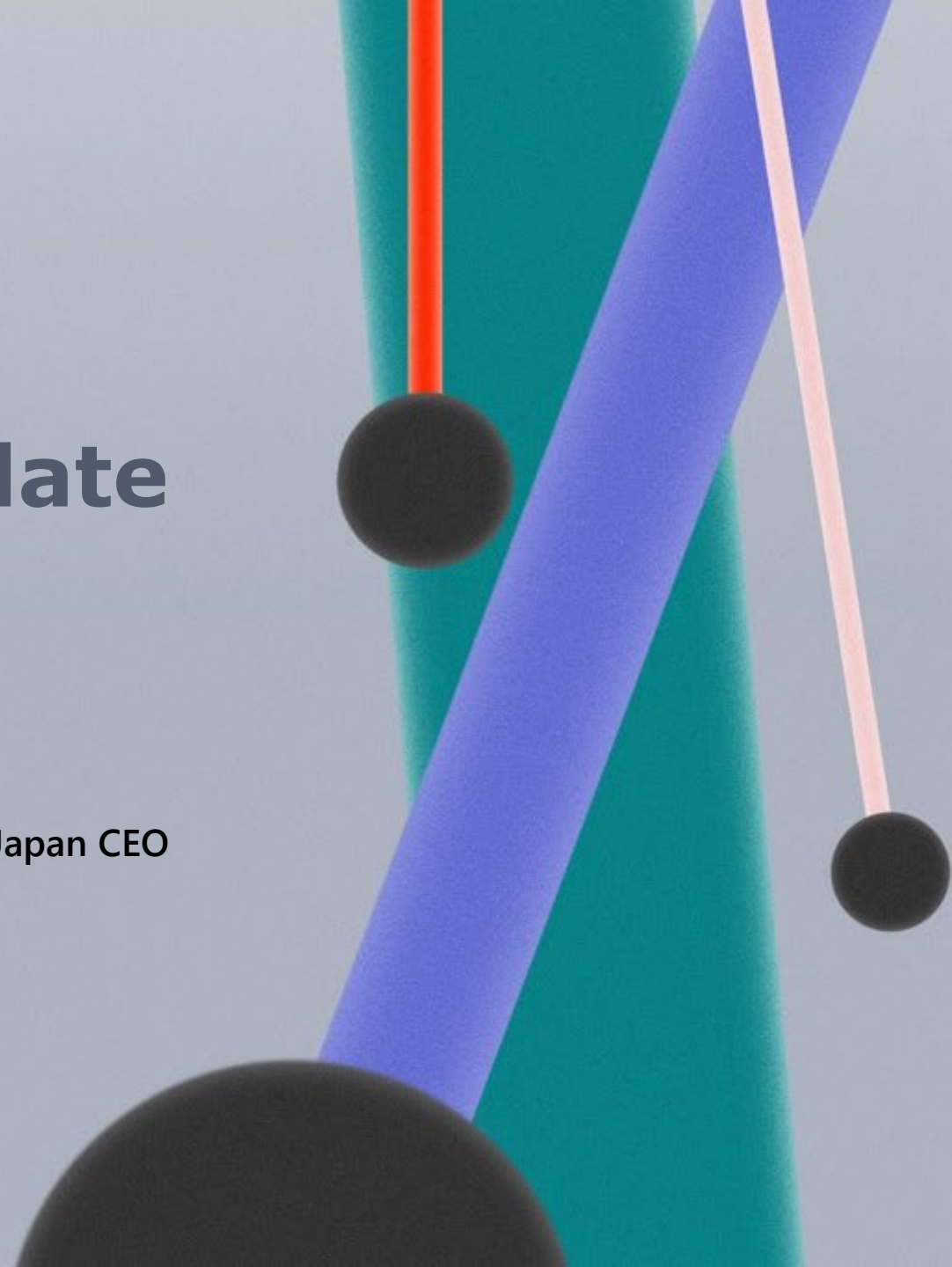
Business & Strategic Update

2026年5月15日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO 兼 dentsu Japan CEO
佐野 傑

May 15, 2026

Takeshi Sano
Director, Representative Executive Officer,
President & Global CEO, dentsu
CEO, dentsu Japan



機動性と適切な規模を兼ね備え、クライアントの中長期的な成長を実現するGrowth Partnerへ

To be a Growth Partner that drives clients' sustainable growth over the medium- to long-term with agility and the right scale

顧客起点

Client centrality

クライアントとのマーケットごと及びグローバルレベルの長期的かつ強固な関係を構築し、業務実行を伴走

Building long-term, strong client relationships in each market and at the global level, and supporting execution as a trusted partner

機動力

Agility

適切な規模を持ちつつ、階層や構造上の複雑性を減らし、意思決定を迅速化

Ensuring right scale, reducing complexity, and accelerating decision-making

協働

Collaboration

グループ内外の多様なケイパビリティを掛け合わせ、独自性と実装力を兼ね備えた価値を提供

Providing value that combines distinctiveness and implementation capability by integrating capabilities across and beyond the Group

2026年度 第1四半期 ハイライト

Q1 FY2026 highlights

オーガニック成長率
Organic growth

+0.8%

オペレーティング・マージン
Operating margin

12.8%

+100 bp 前年同期比 YoY

当期利益
Statutory net profit

40.2

(十億円) bn JPY
+540.5% 前年同期比 YoY

	日本 Japan	米州 Americas	欧州・中東・アフリカ EMEA	アジア太平洋（日本を除く） APAC (ex Japan)
オーガニック成長率 Organic growth	+4.7%	(3.0)%	+0.8%	(7.5)%

売上総利益構成比

44%

26%

22%

8%

Proportion of net revenue

2026年度 第1四半期 ハイライト

Q1 FY2026 highlights

クライアント獲得 Client wins

Farmers Insurance

HEINEKEN

i-Health

MUFG

Samsung Electronics Europe

Tapestry

業界内評価 Industry awards & recognition

- ADFEST 2026、5年連続10度目の「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」、4年連続12度目の「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を含む35の賞を受賞
- Spikes Asia 2026において、クリエイティブ・ストラテジー部門グランプリを含む13の賞を受賞
- 電通スポーツインターナショナル、インターナショナル・スポーツ・アワード「スポーツ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞
- Won 35 awards at ADFEST 2026 including “Network of the Year” for the 10th time and the fifth consecutive year, and “Agency of the Year” for the 12th time and the fourth consecutive year
- Won 13 awards including a Grand Prix in the Creative Strategy category at Spikes Asia 2026
- Dentsu Sports International was named “Sports Agency of the Year” at the International Sports Awards

上記クライアント名は英語表記アルファベット順 The client names above are listed in alphabetical order

経営基盤の再構築：EMEAにおける事業運営体制の最適化

Rebuilding the business foundation: Optimized operating structure in EMEA

取り組みの背景と要旨

- EMEAにおける事業運営体制の最適化を決定。
2026年7月1日より実施
- リージョンHQ機能の効率化と同時に、クラスター数を減らし¹、
効率的な事業運営を推進。年間約17億円のコスト削減
- グローバル戦略との連携強化を企図し、EMEA傘下のビジネスリーダーは
グローバルCEOに対しても直接レポートを行う
- EMEA事業セグメントを維持しながら、Client centricity、Agility、
Collaborationを強化し、クライアントへの提供価値向上を図る

¹「クラスター」とは、米州、EMEA、APAC傘下で、複数の国（マーケット）を束ねて構成された事業単位。
現行の7クラスターを3クラスターへ簡素化

Background and Overview

- We have decided to optimize the operating structure in EMEA. The new structure will take effect on July 1, 2026
- By streamlining regional HQ functions and simultaneously reducing the number of clusters¹, we will promote efficient business operations. We anticipate cost reduction of approximately JPY 1.7bn annually
- With the aim of strengthening alignment with global strategy, business leaders within EMEA will report directly to the Global CEO
- While maintaining EMEA as a business segment, we aim to enhance client centricity, agility, and collaboration to increase the value delivered to clients

¹A "cluster" is a business unit composed of multiple countries (markets) under the Americas, EMEA, and APAC umbrella. Reduction of the existing seven clusters to three clusters

不振ビジネスの見直し：オーストラリア・ニュージーランド（ANZ）地域における事業変革

Reevaluating underperforming businesses: Business transformation in ANZ

取り組みの背景と要旨

- ANZ地域における事業変革の一環として、CXM事業の再編を実行。一部事業の売却を決定
- 一部事業の売却で、年間約25億円のコスト減少。更に当売却に伴い、ファンクションコストを年間数億円下げる余地が生まれる
- CXM事業のうち、エクスペリエンス、コマース、データ&テクノロジー領域は売却の対象とせず、メディア事業、クリエイティブ事業と一体化
- 加えて、メディア事業ブランドを統合。これらによりメディア、クリエイティブ、データの機能を横断的に連携させ、クライアントにとって、ベストなサービス提供が可能な体制へ
- 同地域は3年連続でマイナス成長だったが、本施策を含む様々な事業変革によって2026年度は一桁前半の成長に回帰する見込み

Background and Overview

- As part of our business transformation in the ANZ cluster, we have reshaped our CXM business. We have decided to divest certain parts of the business
- This leads to a decline of approximately JPY 2.5bn in annual costs. It will also create room to reduce function costs related to the business by several hundred million yen annually
- Within our CXM business, its Experience, Commerce, and Data & Technology capabilities will not be divested and will be integrated into the Media and Creative businesses
- In addition, we will consolidate our Media business brands. These measures will enable cross-functional collaboration across Media, Creative, and Data, creating a structure capable of delivering the best possible services to our clients
- Although the ANZ cluster experienced organic decline for three consecutive years, we expect to return to low-single-digit growth in FY2026 through various business transformations, including this initiative

海外におけるメディア事業の進捗と成果

International Media business: Progress and key achievements

AIを活用したメディアプランニングの高度化 Enhancing AI-powered media planning

- 分断された計測データや各種マーケットデータを独自のAI基盤で統合・分析し、事業成果に連動したメディアプランニングと最適化を推進
- Leveraging dentsu's proprietary AI capabilities to integrate and analyze fragmented measurement data and various market data, driving media planning and optimization linked to business outcomes

デジタル領域の独自ソリューション強化 Strengthening proprietary digital solutions

- クライアントの定量的な成果に貢献するdentsu独自のソリューションを提供。現在は23マーケットに展開を拡大
- By providing proprietary solutions that drive measurable client outcomes at scale, we have already expanded into 23 markets

メディアサービスの
高度化
Enhancing
Media services

リテールメディア領域のケイパビリティ強化 Strengthening capabilities in retail media

- ECサイト構築から広告枠設計、リテールメディアネットワーク化・販売推進まで、コマース領域を一気通貫で支援
- Providing end-to-end support across the commerce space, from e-commerce site development and ad inventory design to retail media network activation and sales promotion

ソーシャルメディア領域のケイパビリティ強化 Strengthening capabilities in social media

- 2,200万以上のインフルエンサー関連データを有するCreatorIQと提携。独自データ基盤×AI×クリエイティビティによるソーシャルメディアプランニング・実施を推進
- Partnered with CreatorIQ, leveraging 22M+ influencer data points. Driving social media planning and execution through a proprietary data platform, AI, and creativity

メディア事業の強化と拡張が、案件獲得を牽引

Strengthened and expanded Media capabilities are driving business wins

HEINEKEN, i-Health, Mahou San Miguel, Pandora, Pernod Ricard, Siemens, Tropicana, and others

AIに対する取り組み：AI FOR GROWTH

Our approach and progress in AI: AI FOR GROWTH

AIを単なる効率化・最適化ツールではなく、その先にあるクライアントの成長と変革を支援する
“Opportunity beyond Optimization” と位置づけ、クライアントの成長支援を通じた当社グループの収益基盤に

AI is not just a tool to improve efficiency and optimization, but a means to support clients' transformation and growth. It is positioned as “Opportunity beyond Optimization” and as the foundation of our revenue

Interoperability

(相互接続性・柔軟性)

自社基盤へ囲い込まない、柔軟なシステム
Migration to proprietary platforms
is not required

Mastery

(専門性・実装力)

テクノロジー導入はあくまで成果のための手段
Technology is a means to outcomes,
not an end in itself

Agility

(機動力・拡張性)

分散型イノベーションでグローバルに拡大
Distributed innovation,
scaling globally

AI Native Mindset

柔軟なAIツール環境の整備

Building a flexible AI tool environment

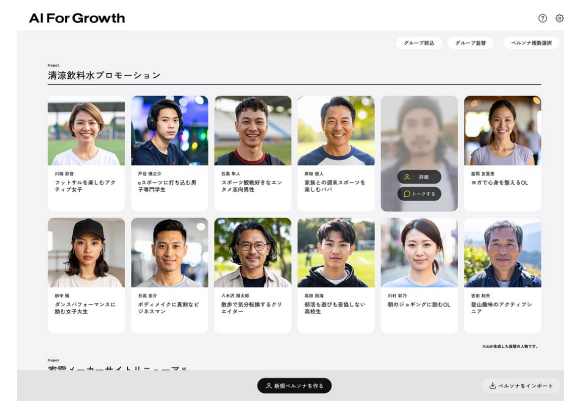
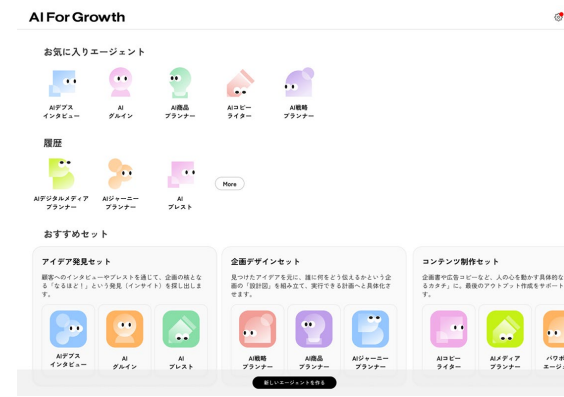
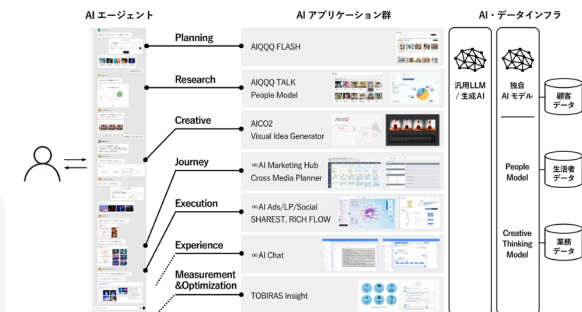
dentsu Japan AIの進捗と成果

Our progress and success in AI in dentsu Japan

- dentsu Japan内で**4,500以上のAIエージェント**と**1,300以上のAIアプリ**が稼働。クライアント業務の高度化と効率化を支援
- More than 4,500 AI agents** and **over 1,300 AI apps** are being used within dentsu Japan, supporting the enhancement and efficiency of client operations
- デジタル広告の制作プロセスを最適化する「∞ AI Ads (ムゲンエーアイ アズ)」は、**200社以上の案件**に導入され、広告効果は**平均1.5倍**に向上
- “Mugen AI Ads,” which optimizes the digital ad production process, has been implemented in projects for **200+ clients**, improving advertising effectiveness by an **average of 1.5x**
- その他、“人間の知”と“AIの知”を掛け合わせたソリューションを数多くローンチ
- In addition, dentsu Japan has launched a wide range of solutions that combine human insight with AI capabilities

People Research	1億人規模のペルソナへの仮想定量調査を可能にするリサーチツール A research tool that enables virtual quantitative research on a scale of 100 million personas
AI For Growth Canvas	AIエージェントプラットフォーム。dentsu Japan独自のマーケティングエージェントも搭載 An AI agent platform equipped with dentsu Japan’s proprietary marketing agents
AI For Growth Creative Lines	制作の各工程にクリエイターの「知見と技能」を反映したクリエイティブ供給サービス A creative supply service that reflects the knowledge and skills of creatives in each stage of production

- 2026年5月下旬に、戦略アップデート「**AI For Growth 3.0**」を発表予定
- The strategic update “**AI For Growth 3.0**” is scheduled for announcement in late May 2026



海外事業 AIの進捗と成果

Our progress and success in AI in International business



DENTSU • CONNECT

- メディア、クリエイティブ、カスタマー・エクスペリエンスのあらゆるアプリケーションをつなぐ統合オペレーティング・システム – dentsu.AI及びエージェントワークフローを活用し、ブランド価値の向上に貢献
- **1,900社以上**のクライアント実績
- エージェントAIを中心としたアップデート版を、第4四半期から一部クライアントに先行提供予定
- Our unified operating system that connects every application within dentsu from Media to Creative to customer experience – powered by dentsu.AI and agentic workflows to deliver brand impact
- **1900+** clients on the platform
- An agentic-first reimagination of dentsu.Connect will be available to early adopter clients in Q4

AIエージェント型社内ツール「Client IQ」をローンチ

社内専門知見をChat形式で共有し、アウトプット生成までサポート。クライアントへの提案力を強化

Launched “Client IQ,” an AI-powered internal knowledge-sharing tool

Shares internal expertise via chat and supports outputs generation, enhancing our ability to make proposals to clients

CLIENT IQ

2026年度 第1四半期 連結決算概況

Q1 FY2026 Financial Update

2026年5月15日

株式会社電通グループ 取締役 執行役 グローバルCFO
遠藤 茂樹

May 15, 2026

Shigeki Endo

Director, Executive Officer, Global CFO, dentsu

* 本資料に含まれる数値、指標は、事業の実態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、財務諸表の数値とは異なる場合があることにご留意ください。用語の定義については、Appendicesをご参照ください。

* Please be reminded that the figures shown in this presentation may be different from those shown in the financial statements as this presentation has been prepared for investors to understand our businesses. Please refer to the annotations in the Appendices for each definition of the indicators.

2026年度 第1四半期 連結損益 ハイライト

Q1 FY2026 Consolidated Profit & Loss

	2026 1-3月 Jan-Mar	2025 1-3月 Jan-Mar	前年同期比 YoY
売上総利益（十億円） Net revenue (JPY bn)	295.1	287.3	+2.7%
オーガニック成長率 Organic growth	0.8%	0.2%	+60bp
調整後営業利益（十億円） Underlying operating profit (JPY bn)	37.8	33.9	+11.5%
オペレーティング・マージン Operating margin	12.8%	11.8%	+100bp
調整後当期利益（十億円）* Underlying net profit (JPY bn)*	19.6	16.5	+18.4%
基本的1株当たり調整後当期利益（円）* Underlying basic EPS (JPY)*	75.43	63.71	+18.4%
営業利益（十億円）* Statutory operating profit (JPY bn)*	65.0	25.4	+155.5%
当期利益（十億円）* Statutory net profit (JPY bn)*	40.2	6.3	+540.5%
基本的1株当たり当期利益（円）* Statutory basic EPS (JPY)*	154.68	24.15	+540.4%

2026年度 第1四半期 地域別オーガニック成長率

Q1 FY2026 highlights: Regional performance

グループ連結 Group Consolidated

Q1 +0.8%

オーガニック成長率
Organic growth

日本
Japan

+4.7%

米州
Americas

(3.0)%

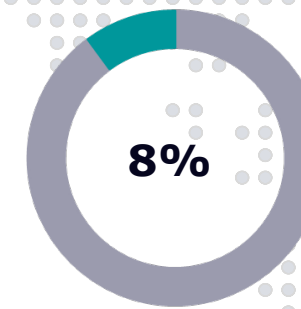
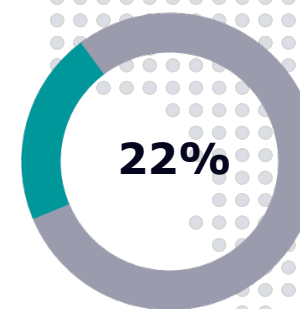
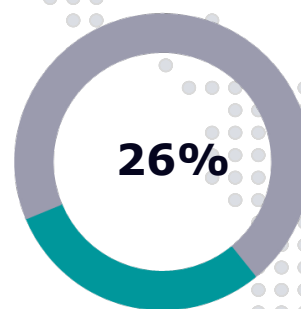
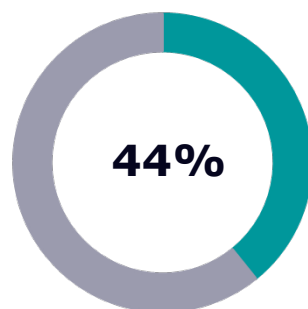
欧州・中東・アフリカ
EMEA

+0.8%

アジア太平洋 (日本を除く)
APAC (ex Japan)

(7.5)%

売上総利益構成比
Proportion of net revenue



2026年度 第1四半期 日本 業績

Q1 FY2026 results: Japan

2026年度 第1四半期 Q1 2026

売上総利益
Net revenue
JPY bn
128.9

売上総利益 前年同期比
YoY
(0.6)%

オーガニック成長率
Organic growth
+4.7%

- オーガニック成長率は12四半期連続のプラス成長で、想定を上回る
- インターネット広告が売上高二桁成長、テレビも一桁後半のプラス成長。DXも二桁近い成長で好調、BXも堅調
- CARTA HOLDINGSの持分法適用会社化に伴い減収ながらも、増益
- オペレーティング・マージンは30%を上回る高い水準
- マクロ環境の不透明感の高まりがあるため、通期見通しを据え置き
- Organic growth exceeded our expectations, remaining positive for the twelfth consecutive quarter
- Internet media maintained double-digit growth in turnover, while TV saw high single-digit growth. DX was robust with almost double-digit growth and BX showed steady growth
- Profit increased despite net revenue decline due to CARTA HOLDINGS becoming an equity-method affiliate
- Operating margin rose to a high level above 30%
- The full-year forecast is reiterated due to increasing uncertainty in the macro environment

2026年度 第1四半期 米州 業績

Q1 FY2026 results: Americas

2026年度 第1四半期 Q1 2026

売上総利益
Net revenue
JPY bn
76.4

売上総利益 前年同期比
YoY
+0.2%

オーガニック成長率
Organic growth
(3.0)%
Media +0.5%, Creative (12.4)%, CXM (0.9)%

- オーガニック成長率は概ね想定通り
- メディアは安定的に推移。CXMも前年第1四半期からの改善傾向が継続。一方、クリエイティブは前年のクライアント喪失によりマイナス成長
- オペレーティング・マージンは16.1%の堅調な水準を維持
- 一部クライアントの扱い減少があるものの、通期見通しに変更なし
- Organic growth was generally in line with our expectations
- Media remained stable and CXM continued its sequential improvement since Q1 25. Meanwhile, Creative saw decline due to client losses in the prior year
- Operating margin remained at a solid level with 16.1%
- The full-year forecast is reiterated, despite decline in business from certain clients

2026年度 第1四半期 欧州・中東・アフリカ 業績

Q1 FY2026 results: EMEA

2026年度 第1四半期 Q1 2026

売上総利益
Net revenue
JPY bn
65.5

売上総利益 前年同期比
YoY
+15.0%

オーガニック成長率
Organic growth
+0.8%
Media +5.3%, Creative (5.0)%, CXM (5.7)%

- オーガニック成長率は概ね想定通りだが、為替影響により売上総利益は大きく増収
- メディアが英国におけるフェーシング影響等もあり一桁半ばのプラス成長。クリエイティブとCXMはマイナス。国別では英国、スペインなどが増収
- 増収及び販管費抑制により、プラスの調整後営業利益に
- 通期見通しに変更はないが、マクロ環境の不透明感を踏まえ状況を注視
- Organic growth was generally in line with our expectations, while net revenue grew significantly due to favorable FX effects
- Media saw mid-single-digit growth, partly reflecting phasing effects in the UK, while Creative and CXM declined. By market, the UK and Spain saw net revenue growth
- Underlying operating profit turned positive, driven by net revenue growth and controlled SG&A expenses
- The full-year forecast is reiterated, although caution is warranted amid uncertainty in the macro environment

2026年度 第1四半期 アジア太平洋（日本を除く）業績

Q1 FY2026 results: APAC (ex Japan)

2026年度 第1四半期 Q1 2026

売上総利益
Net revenue
JPY bn
22.8

売上総利益 前年同期比
YoY
(1.3)%

オーガニック成長率
Organic growth
(7.5)%
Media (2.5)%, Creative (9.5)%, CXM (24.2)%

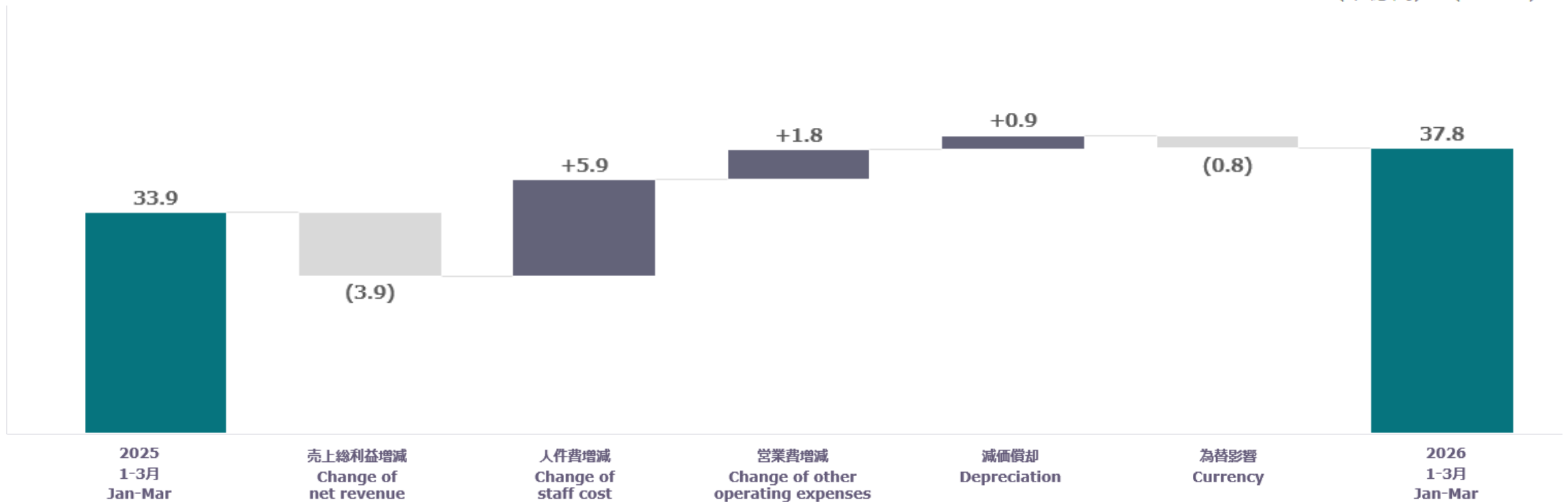
- オーガニック成長率は依然厳しいものの、概ね想定通りの水準
- メディアは中国、台湾で概ね堅調。クリエイティブ、CXMは苦戦継続
- マーケット別には、中国、オーストラリアは減収。インドは増収
- 減収ながらも販管費抑制により調整後営業損失は前年同期と同水準
- 通期見通しに変更はないが、マクロ環境の不透明感を踏まえ状況を注視

- Organic growth was generally in line with our expectations although it was challenging
- Media was broadly stable in China and Taiwan, while Creative and CXM remained weak
- By market, while India saw net revenue growth, China and Australia saw decline
- Underlying operating loss was flat YoY despite net revenue decline, due to controlled SG&A expenses
- The full-year forecast is reiterated, although caution is warranted amid uncertainty in the macro environment

2026年度 第1四半期 電通グループ 調整後営業利益 貢献分析

Q1 FY2026 movement of Group underlying operating profit

(十億円) (JPY bn)



2026年度 連結業績予想（2月開示より変更なし）

FY2026 Guidance (February guidance reiterated)

(十億円) (JPY bn)

		2026 連結業績予想 Guidance	2025 1-12月 Jan-Dec	増減額 Variance	増減率 Variance (%)
オーガニック成長率	Organic growth rate	0~1%	0.5%	-	-
収益	Revenue	1,491.5	1,435.2	56.2	+3.9
売上総利益	Net revenue	1,230.2	1,197.5	+32.6	+2.7
調整後営業利益	Underlying operating profit	166.3	172.5	(6.2)	(3.6)
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	13%台/range	14.4%	-	-
調整後当期利益*	Underlying net profit*	85.2	93.5	(8.3)	(8.9)
- 基本的1株当たり調整後当期利益*	- Underlying basic EPS*	328.21円	360.38円	(32.17)円	(8.9)
- 1株当たり配当金	- Dividend per share	-	-	-	-
営業利益（損失）	Operating profit (loss)	152.6	(289.2)	+441.8	-
当期利益（損失）*	Net profit (loss)*	69.7	(327.6)	+397.3	-

オーガニック成長率 Organic Growth Rate

Japan: 2~3%
Americas: c. (2) %
EMEA: c. 1%
APAC: c. 1%

為替	Currency	2026 1月平均 Av. Jan	2025 1-12月平均 Av. Jan-Dec	増減額 Variance	増減率 Variance (%)
円/USD	JPY/USD	156.7円	149.6円	+7.1円	+4.7
円/GBP	JPY/GBP	211.9円	197.3円	+14.6円	+7.4



補足資料
Appendices

2026年度 第1四半期 連結決算概況

Q1 FY2026 consolidated financial results

(十億円) (JPY bn)

		2026 1-3月 Jan-Mar	2025 1-3月 Jan-Mar	前年同期比 YoY (%)	為替影響 排除ベース Constant currency basis (%)
売上高	Turnover	1,628.4	1,482.4	+9.8	-
収益	Revenue	357.1	345.2	+3.4	-
売上総利益	Net revenue	295.1	287.3	+2.7	(1.3)
- 日本	- Japan	128.9	129.7	(0.6)	(0.6)
- 米州	- Americas	76.4	76.3	+0.2	(2.8)
- 欧州・中東・アフリカ	- EMEA	65.5	57.0	+15.0	+0.8
- アジア太平洋（日本を除く）	- APAC (ex Japan)	22.8	23.1	(1.3)	(7.5)
調整後営業利益	Underlying operating profit	37.8	33.9	+11.5	+13.3
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	12.8%	11.8%	+100bp	+170bp
調整後当期利益*	Underlying net profit*	19.6	16.5	+18.4	-
- 基本的1株当たり調整後当期利益*	- Underlying basic EPS*	75.43円	63.71円	+18.4	-
営業利益*	Operating profit (loss)*	65.0	25.4	+155.5	-
当期利益*	Net profit (loss)*	40.2	6.3	+540.5	-
調整後EBITDA*	Underlying EBITDA*	40.5	36.8	+10.1	-

為替	Currency	2026 1-3月平均 Av. Jan-Mar	2025 1-3月平均 Av. Jan-Mar	前年同期比 YoY (%)
円/USD	JPY/USD	156.9円	152.4円	+2.9
円/GBP	JPY/GBP	211.4円	192.0円	+10.1

四半期 オーガニック成長率

Quarterly organic growth

		グループ連結 Group Consolidated		
		2026	2025	2024*
1-3月	Jan-Mar	+0.8	+0.2	(3.7)
4-6月	Apr-Jun	-	(0.7)	+0.2
7-9月	Jul-Sep	-	+1.4	+0.3
10-12月	Oct-Dec	-	+0.9	+2.6

		日本 Japan			米州 Americas			欧州・中東・アフリカ* EMEA*			アジア太平洋（日本を除く） APAC (excl. Japan)		
		2026	2025	2024	2026	2025	2024	2026	2025	2024*	2026	2025	2024
1-3月	Jan-Mar	+4.7	+5.5	+2.4	(3.0)	(5.1)	(6.6)	+0.8	(0.9)	(9.4)	(7.5)	(4.6)	(7.1)
4-6月	Apr-Jun	-	+5.1	+1.8	-	(1.6)	(3.7)	-	(3.8)	+7.8	-	(12.7)	(6.2)
7-9月	Jul-Sep	-	+9.9	+2.8	-	(3.4)	(3.1)	-	(1.1)	+6.9	-	(12.5)	(11.6)
10-12月	Oct-Dec	-	+4.5	+8.4	-	(1.8)	(2.9)	-	(1.5)	+3.5	-	+0.3	(3.9)

プラクティス別 オーガニック成長率

Organic growth by Practice

(%)

			米州 Americas			欧州・中東・アフリカ* EMEA*			アジア太平洋（日本を除く） APAC (excl. Japan)		
			Media	Creative	CXM	Media	Creative	CXM	Media	Creative	CXM
			FY2024								
	1-3月	Jan-Mar	(3.5)%	(6.0)%	(11.0)%	(1.2)%	(12.0)%	(20.6)%	(2.9)%	(6.9)%	(18.8)%
	4-6月	Apr-Jun	0.3%	0.1%	(11.4)%	1.7%	(12.8)%	50.8%	0.1%	(6.2)%	(24.8)%
	7-9月	Jul-Sep	1.3%	(1.3)%	(11.2)%	0.1%	10.2%	24.3%	(3.1)%	(14.9)%	(30.9)%
	10-12月	Oct-Dec	0.5%	(4.5)%	(8.6)%	4.9%	(8.1)%	7.6%	0.1%	(3.2)%	(24.1)%
	1-12月	Jan-Dec	(0.4)%	(3.0)%	(10.6)%	1.7%	(6.0)%	8.8%	(1.3)%	(7.6)%	(24.7)%

			米州 Americas			欧州・中東・アフリカ EMEA			アジア太平洋（日本を除く） APAC (excl. Japan)		
			Media	Creative	CXM	Media	Creative	CXM	Media	Creative	CXM
			FY2025								
	1-3月	Jan-Mar	(1.1)%	(5.4)%	(10.3)%	2.6%	(3.7)%	(6.4)%	5.0%	(9.3)%	(24.1)%
	4-6月	Apr-Jun	0.7%	2.3%	(8.0)%	(0.7)%	(3.8)%	(10.9)%	(6.2)%	(14.3)%	(33.9)%
	7-9月	Jul-Sep	(0.2)%	(9.1)%	(3.4)%	6.6%	(17.6)%	(8.7)%	2.2%	(37.3)%	(11.3)%
	10-12月	Oct-Dec	2.0%	(8.7)%	(2.1)%	1.5%	(1.4)%	(10.7)%	0.7%	1.1%	(5.7)%
	1-12月	Jan-Dec	0.3%	(5.3)%	(6.0)%	2.4%	(6.8)%	(9.1)%	0.3%	(13.5)%	(19.3)%

			米州 Americas			欧州・中東・アフリカ EMEA			アジア太平洋（日本を除く） APAC (excl. Japan)		
			Media	Creative	CXM	Media	Creative	CXM	Media	Creative	CXM
			FY2026								
	1-3月	Jan-Mar	0.5%	(12.4)%	(0.9)%	5.3%	(5.0)%	(5.7)%	(2.5)%	(9.5)%	(24.2)%
	4-6月	Apr-Jun	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7-9月	Jul-Sep	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10-12月	Oct-Dec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1-12月	Jan-Dec	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2026年度 第1四半期 主要マーケット別 オーガニック成長

Q1 FY2026 results: Organic growth of major markets

2026 1-3月 Jan-Mar オーガニック成長率 Organic Growth %	マーケット Market
5%以上 "5% or more"	ポーランド、スペイン、英国 Poland, Spain, UK
0%以上 ~ 5%未満 "0% to 5%"	デンマーク、フランス、インド、日本、オランダ Denmark, France, India, Japan, Netherlands
(10)%以上 ~ 0%未満 "(10)% to 0%"	カナダ、ノルウェー、スウェーデン、スイス、台湾、タイ、米国 Canada, Norway, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, USA
(10)%未満 "Less than (10)%"	オーストラリア、中国、ドイツ、イタリア、シンガポール Australia, China, Germany, Italy, Singapore

セグメント情報

Segment information

(十億円) (JPY bn)

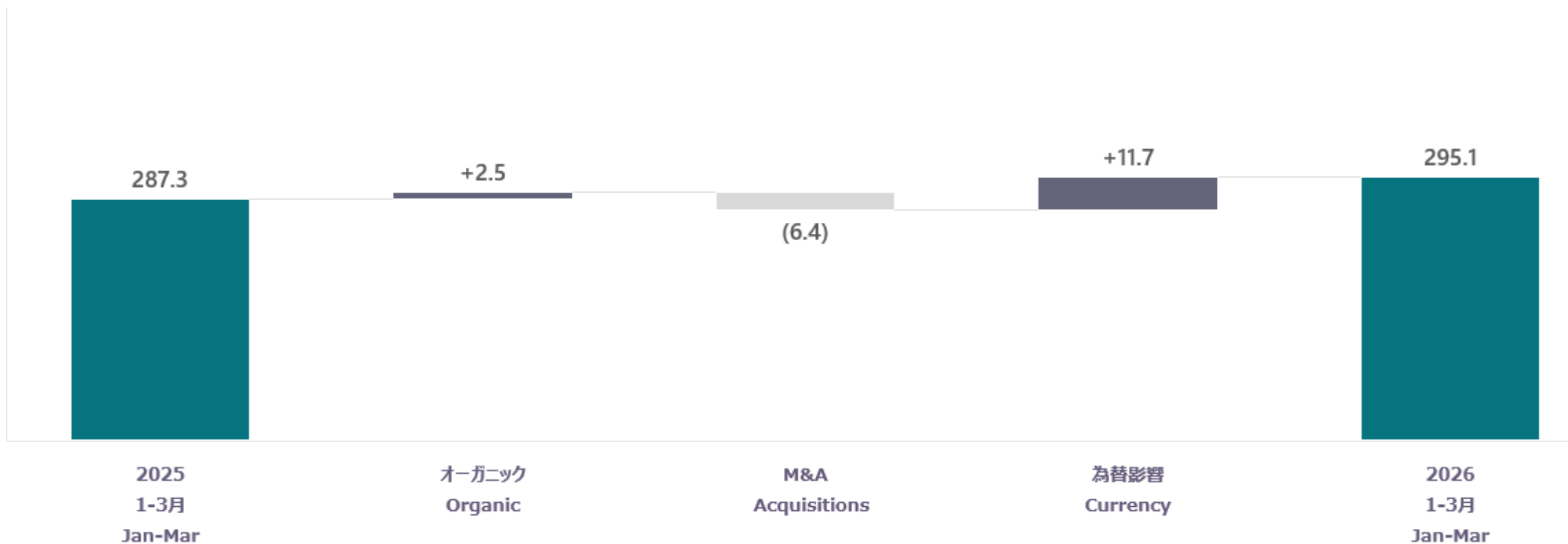
2026 1-3月 Jan-Mar	日本 Japan	米州 Americas	欧州・中東・アフリカ EMEA	アジア太平洋 (日本を除く) APAC (excl. Japan)	計 Total	消去/全社 Eliminations/ Central costs	連結 Consolidated
売上総利益 Net revenue	128.9	76.4	65.5	22.8	293.6	1.5	295.1
セグメント調整後営業利益 (損失) Segment underlying operating profit (loss)	39.8	12.3	2.5	(3.2)	51.4	(13.6)	37.8
オペレーティング・マージン Operating margin (%)	30.8%	16.1%	3.9%	(13.9)%	-	-	12.8%

2025 1-3月 Jan-Mar	日本 Japan	米州 Americas	欧州・中東・アフリカ EMEA	アジア太平洋 (日本を除く) APAC (excl. Japan)	計 Total	消去/全社 Eliminations/ Central costs	連結 Consolidated
売上総利益 Net revenue	129.7	76.3	57.0	23.1	286.0	1.3	287.3
セグメント調整後営業利益 (損失) Segment underlying operating profit (loss)	37.6	13.5	(1.6)	(3.2)	46.4	(12.5)	33.9
オペレーティング・マージン Operating margin (%)	29.0%	17.7%	(2.7)%	(14.0)%	-	-	11.8%

2026年度 第1四半期 電通グループ 売上総利益の増減要因

Q1 FY2026 movement of Group net revenue

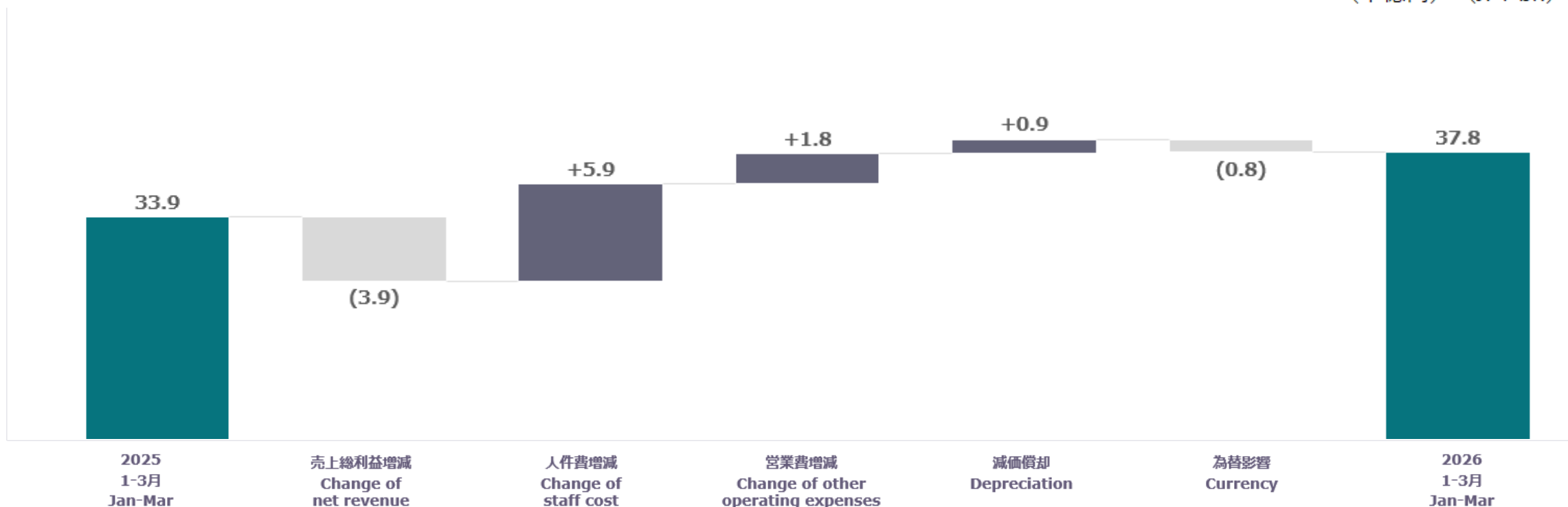
(十億円) (JPY bn)



2026年度 第1四半期 電通グループ 調整後営業利益 貢献分析

Q1 FY2026 movement of Group underlying operating profit

(十億円) (JPY bn)



調整後 販管費 内訳

Underlying SG&A expenses breakdown

(十億円) (JPY bn)

	売上総利益 Net revenue	人件費 Staff cost	営業費 Other operating expenses	減価償却 Depreciation
2026 1-3月 Jan-Mar	295.1	200.0	48.0	9.5
売上総利益販売管理費率 Vs Net revenue (%)	—	67.8	16.3	3.2
前年同期比(為替影響排除ベース) YoY (CC, %)	(1.3)	(2.9)	(3.4)	(8.7)

営業利益 調整項目

Reconciliation from underlying operating profit to statutory operating profit

(十億円) (JPY bn)

		2026 1-3月 Jan-Mar	2025 1-3月 Jan-Mar	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後営業利益	Underlying operating profit	37.8	33.9	+3.9	+11.5
調整項目	Adjustment items	27.1	(8.5)	+35.6	
- 買収に伴う無形資産の償却費	- Amortization of purchased intangible assets	(6.1)	(6.2)	+0.1	
- M&A関連コスト	- Acquisition costs	(0.0)	(0.0)	(0.0)	
- 非経常的項目	- One-off items	33.3	(2.3)	+35.6	
- 固定資産除売却損益	- Gain (loss) on sales or retirements of non-current assets	29.7	(0.0)	+29.7	
- 構造改革費用	- Business transformation cost	(3.6)	(2.3)	(1.3)	
- 減損損失	- Impairment loss	-	-	-	
- その他	- Others	7.2	0.0	+7.2	
営業利益	Statutory operating profit (loss)	65.0	25.4	+39.6	+155.5

当期利益 調整項目

Reconciliation from underlying net profit to statutory net profit

		(十億円) (JPY bn)			
		2026 1-3月 Jan-Mar	2025 1-3月 Jan-Mar	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後当期利益*	Underlying net profit*	19.6	16.5	+3.1	+18.4
調整項目	Adjustment items	20.6	(10.3)	+30.9	
- 営業利益調整項目*	- Operating profit adjustments*	27.1	(8.5)	+35.6	
- アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益	- Gain (loss) on revaluation of earnout liabilities and M&A related put-option liabilities	(0.1)	0.0	(0.1)	
- その他	- Others	-	0.0	(0.0)	
- 関連する税金影響	- Related income tax expense	(6.8)	(2.0)	(4.8)	
- 非支配持分帰属分	- Adjustments attributable to non-controlling interests	0.3	0.2	+0.1	
当期利益*	Statutory net profit (loss)*	40.2	6.3	+33.9	+540.5

営業利益以下の損益項目

Statutory operating profit to net profit

(十億円) (JPY bn)

		2026 1-3月 Jan-Mar	2025 1-3月 Jan-Mar	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
営業利益	Operating profit (loss)	65.0	25.4	+39.6	+155.5
- 持分法による投資損益等	- Share of results of associates and others	2.1	1.6	+0.5	+31.3
金融損益及び税金控除前利益	Profit (loss) before interest and tax	67.1	27.0	+40.1	+148.4
- 金融収益（費用）	- Net finance income (costs)	(4.6)	(5.2)	+0.7	-
- 金融収益	- Finance income	1.9	1.8	+0.1	+4.7
- 金融費用	- Finance costs	6.5	7.0	(0.6)	(8.2)
税引前利益	Profit (loss) before tax	62.5	21.8	+40.8	+187.0
法人所得税費用	Income tax expense	19.3	12.8	+6.6	+51.6
当期利益	Net profit (loss)	43.2	9.0	+34.2	+378.3
- 親会社の所有者に帰属する当期利益	- Attributable to owners of the parent	40.2	6.3	+33.9	+540.5
- 非支配持分に帰属する当期利益	- Attributable to non-controlling interests	3.1	2.8	+0.3	+10.4

連結キャッシュフロー計算書

Cash flow

(十億円) (JPY bn)

		2026 1-3月 Jan-Mar	2025 1-3月 Jan-Mar	前年同期差 YoY
調整後営業利益	Underlying operating profit	37.8	33.9	+3.9
構造改革費用の支出額	Business transformation cost spent	(7.3)	(0.7)	(6.6)
非現金支出費用等の調整	Non-cash items adjustments	8.3	6.6	+1.7
運転資本変動前の純営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities before adjusting changes in working capital and others	38.9	39.8	(0.9)
運転資本の増減	Change in working capital	(41.7)	(61.5)	+19.8
純営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operations	(2.9)	(21.7)	+18.8
利息の純額	Net interest (paid)	(6.1)	(5.0)	(1.1)
配当金の受取額	Dividends received	2.0	0.2	+1.8
法人所得税の支払額	Income taxes paid	(25.4)	(24.5)	(0.9)
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash flows from operating activities	(32.5)	(50.9)	+18.4
固定資産の取得・売却の純額	Capital spend	27.7	(3.7)	+31.4
子会社の取得・売却の純額	Acquisitions and disposals	(14.0)	-	(14.0)
非支配持分株主からの子会社持分取得・売却の純額	Purchase/sale of interests in subsidiary	(0.1)	(0.0)	(0.1)
有価証券の取得・売却の純額	Purchase/sale of securities	(0.1)	14.7	(14.8)
その他の投資活動	Other investing activities	0.3	(0.1)	+0.4
リース負債返済による支出	Repayment of lease liabilities	(9.1)	(9.6)	+0.5
その他の財務活動	Other financing activities	(8.0)	0.2	(8.2)
グロス・キャッシュ・フロー	Gross cash flow	(35.7)	(49.5)	+13.8
配当金の支払額	Dividends paid	-	(18.1)	+18.1
非支配持分株主への配当金の支払額	Dividends paid to non-controlling interests	(3.6)	(5.1)	+1.5
自己株式の取得による支出	Share buybacks	(0.0)	(0.0)	(0.0)
換算差額	Exchange rate movements	(1.1)	0.4	(1.5)
売却目的資産への振替	Transfer to assets held for sale	17.5	-	+17.5
純有利子負債の増減額	Change in net debt	(23.0)	(72.3)	+49.3

連結財政状態計算書

Financial position

(十億円) (JPY bn)

		2026 3月末 End of Mar	2025 12月末 End of Dec	前期末差 Var.	前期末比 Var. %
のれん	Goodwill	322.8	320.1	+2.7	+0.8
無形資産	Intangibles	170.2	178.2	(8.0)	(4.5)
有形固定資産	PPE	22.1	23.0	(0.9)	(3.9)
使用権資産(リース負債相殺後)	Right-of-use assets(net of lease liabilities)	(83.8)	(86.4)	+2.6	+3.0
投資有価証券	Equity instruments	76.9	76.1	+0.8	+1.0
純運転資本	Net working capital	62.4	22.9	+39.5	+172.5
純有利子負債	Net debt	(196.0)	(173.1)	(22.9)	(13.2)
買収関連負債	M&A related debt	(4.4)	(4.2)	(0.2)	(4.8)
その他	Others	107.7	91.4	+6.5	+4.6
純資産	Net assets	477.9	448.0	+29.9	+6.7
- 親会社の所有者持分	- Owners' interests	417.2	374.8	+42.4	+11.3
- 非支配持分	- Non-controlling interests	60.6	73.1	(12.5)	(17.1)
為替	Currency				
円/USD	JPY/USD	159.0円	156.8円	-	+1.4
円/GBP	JPY/GBP	210.1円	211.0円	-	(0.4)

レバレッジ

Leverage

(十億円) (JPY bn)

		2026 3月末 End of Mar	2025 3月末 End of Mar
有利子負債*	Total debt*	(451.9)	(562.8)
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	255.9	315.2
純有利子負債	Net debt	(196.0)	(247.6)
調整後EBITDA(LTM)*	Underlying EBITDA (LTM)*	186.0	193.4
純有利子負債 / 調整後EBITDA(LTM)* -ネットデットポジション	Net debt / Underlying EBITDA (LTM) -Net debt position	1.05x	1.28x

2026年度 第1四半期 dentsu Japan業績

Q1 FY2026 results: dentsu Japan

(十億円) (JPY bn)

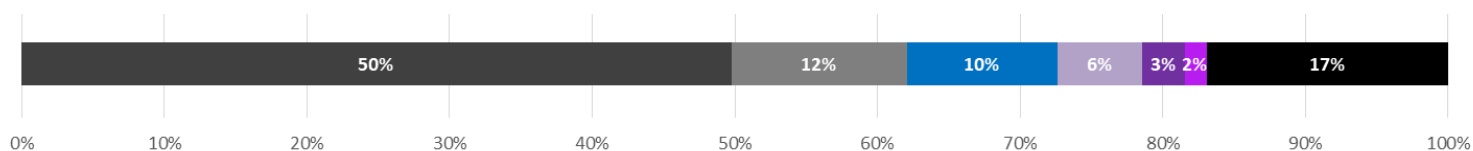
		2026 1-3月 Jan-Mar 売上総利益 Net revenue	前年同期比 YoY (%)
(株)電通	DENTSU Inc.	64.1	+4.2
電通総研	Dentsu Soken	15.9	+10.4
電通デジタル	Dentsu Digital	13.5	+12.8
セプテニ・ホールディングス	SEPTENI HOLDINGS	7.7	+11.4
電通プロモーション*1	Dentsu Promotion	3.8	+2.6
電通ライブ	Dentsu Live	2.0	(29.5)
その他・内部取引等	Others	21.8	(23.0)
売上総利益 合計	Total net revenue	128.9	(0.6)
調整後営業利益	Underlying operating profit	39.8	+5.6
オペレーティング・マージン	Operating margin	30.8%	+180bp

*1 電通プロモーションの前年同期比には電通tempoを含んでいません

*1 The year-on-year figure for "Dentsu Promotion" does not include Dentsu Tempo.

売上総利益構成比

Proportion of net revenue by company



dentsu Japan 業務区分別売上高の状況（IFRSベース）

Turnover of dentsu Japan by business category (IFRS basis)

(十億円) (JPY bn)

		2026 1-3月 Jan-Mar	前年 同期比 YoY(%)
新聞	Newspapers	13.5	+0.4
雑誌	Magazines	2.6	(16.2)
ラジオ	Radio	3.4	+10.5
テレビ	Television	151.2	+6.7
インターネット *1	Internet *1	132.4	+15.2
OOHメディア	OOH Media	14.3	+25.5
クリエイティブ	Creative	60.4	+6.0
マーケティング／プロモーション	Marketing/Promotion	59.3	(13.6)
コンテンツサービス(日本基準) *2	Content Services (Japan GAAP)*2	27.5	(13.9)
その他 *1	Others *1	60.0	+13.3
連結調整等 *3	Consolidation adjustments and others*3	5.9	-
マスメディアに含まれるインターネット	Internet included in mass media	(1.5)	-
合計	Total	529.2	+2.0
ご参考			
インターネット領域 *1 *4	Internet domain *1 *4	163.1	+12.3

*1「インターネット」「その他」「インターネット領域」の前年比は2025年実績からCARTA HD分を除いたプロフォーマで算出しております。

*2 IFRSベースでは、日本基準と売上計上のタイミングに差があります。上表では日本基準を記載し、IFRSベースとの差額は「連結調整等」で調整しています。

*3 海外グループへの売上や、会計基準の違いによる調整等を含みます。

*4 日本の広告費に準じ、メディアに加え、インターネット関連領域として制作費などを加算しています。上表では日本基準で記載しています。

*5 当期の区分に併せて前年数値を組み替えており、開示済みの前年数値とは異なります。

*1 The year-on-year figures for 'Internet,' 'Others,' and the 'Internet domain' are calculated on a pro forma basis, excluding the portion attributable to CARTA HD from the 2025 actual results.

*2 There is a difference in revenue recognition timing between IFRS and Japan GAAP. Japan GAAP is used for Content Services in the table. The difference between IFRS and Japan GAAP is recorded in "Consolidation adjustments and others."

*3 Turnover to group companies in International business, GAAP difference and others are included.

*4 Production and other costs are added to "Internet" in accordance with "Advertising Expenditures in Japan." The above table is based on Japan GAAP.

*5 The figures in the prior year have been restated in line with the current year allocation.

(株)電通 業種別売上高の状況（日本基準ベース）

Turnover of Dentsu Inc. by industry (J-GAAP basis)

		(十億円) (JPY bn)		
		2026	構成比	前年同期比
		1-3月	Ratio	YoY
		Jan-Mar	(%)	(%)
官公庁・団体・その他サービス	Government/Organizations/Professional Services	20.1	5.5	+43.7
情報・通信・マスメディア・ソフトウェア	Information/Telecomm/Mass media/Softwares	49.8	13.7	+16.2
金融・保険	Finance/Insurance	39.3	10.8	+9.1
食品・飲料・嗜好品	Food/Beverages/Tobacco	44.8	12.3	(1.9)
家庭用品・パーソナルケア	Household/Personal Products	35.1	9.7	+12.0
外食・各種生活サービス	Food Services/Other Consumer Services	42.4	11.7	(5.6)
自動車・関連品	Automobiles/Related Products	17.0	4.7	(13.7)
交通・レジャー	Transportation/Leisure	20.4	5.6	+4.2
流通・小売業	Distribution/Retailing	22.6	6.2	+18.4
薬品・医療用品	Pharmaceuticals/Medical Supplies	12.2	3.4	(8.5)
アパレル・家庭用耐久消費財	Apparel/Consumer Durables	13.8	3.8	(4.5)
精密機器・事務用品	Technology Equipment/Office supplies	6.0	1.7	(0.9)
その他	Others	39.1	10.8	+10.4
合計	Total	362.7	100.0	+5.9

業種別売上高の状況**

Turnover by industry**

		(十億円) (JPY bn)		
		2026	構成比	前年同期比
		1-3月	Ratio	YoY
		Jan-Mar	(%)	(%)
官公庁・団体・その他サービス	Government/Organizations/Professional Services	54.0	4.4	+81.2
情報・通信・マスメディア・ソフトウェア	Information/Telecomm/Mass media/Softwares	155.6	12.5	+10.3
金融・保険	Finance/Insurance	105.2	8.5	+7.2
食品・飲料・嗜好品	Food/Beverages/Tobacco	96.7	7.8	(31.5)
家庭用品・パーソナルケア	Household/Personal Products	49.7	4.0	(73.5)
外食・各種生活サービス	Food Services/Other Consumer Services	76.9	6.2	(34.4)
自動車・関連品	Automobiles/Related Products	37.1	3.0	(61.2)
交通・レジャー	Transportation/Leisure	39.5	3.2	+20.8
流通・小売業	Distribution/Retailing	313.6	25.3	+154.0
薬品・医療用品	Pharmaceuticals/Medical Supplies	82.0	6.6	+80.8
アパレル・家庭用耐久消費財	Apparel/Consumer Durables	63.6	5.1	+20.5
精密機器・事務用品	Technology Equipment/Office supplies	16.8	1.4	(38.1)
その他	Others	149.8	12.1	+102.9
合計	Total	1,240.4	100.0	+6.4

** 海外事業の約90%および(株)電通が集計の対象となります。

** The scope includes approximately 90% of International businesses and all of Dentsu Inc.

為替関連データ

Currency exchange rates information

		期中平均レート Average rate			期末日レート Period end rate		
		2026 1-3月 Jan-Mar	2025 1-3月 Jan-Mar	前年同期比 YoY(%)	2026 3月末 End of Mar	2025 12月末 End of Dec	前期末比 YoY(%)
円/USD	JPY/USD	156.9円	152.4円	+2.9	159.0円	156.8円	+1.4
円/EUR	JPY/EUR	183.6円	160.5円	+14.4	183.5円	184.1円	(0.3)
円/GBP	JPY/GBP	211.4円	192.0円	+10.1	210.1円	211.0円	(0.4)
円/INR	JPY/INR	1.7円	1.8円	(2.6)	1.7円	1.7円	(3.1)
円/CNY	JPY/CNY	22.6円	21.0円	+8.0	23.0円	22.4円	+2.8

売上総利益に占める主要通貨の割合

Net revenue ratio by currency

(%)

	JPY 円	USD 米ドル	EUR ユーロ	GBP 英ポンド	INR インドルピー	CNY 中国元	Others その他	合計 Total
2026 1-3月 Jan-Mar	43.6	22.8	10.1	6.8	1.9	1.5	13.2	100.0

脚注

Footnotes

スライド13、20 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。

スライド22 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益は、全て親会社所有者帰属分です。
調整後EBITDAは、調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し算定しています（IFRS16号に基づく減価償却費調整分を除く）。

スライド23、24 2024年度以降のオーガニック成長率はロシア影響を含みません。

スライド31 調整後当期利益・当期利益は、全て親会社所有者帰属分です。
営業利益調整項目は「営業利益調整項目」をご参照ください。

スライド35 有利子負債は、借入金および社債の合計額です。リース負債（26年3月末2,044億円 25年3月末2,065億円）は、含まれていません。
調整後EBITDAは、調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し算定しています
（IFRS16号に基づく減価償却費調整分は上記減価償却費から除く、及びリース負債にかかる利息費用は上記調整後営業利益から除く）

脚注

Footnotes

- Slide 13,20 Net profit (loss), underlying net profit and underlying basic EPS: After attribution to non-controlling interests.
- Slide 22 Net profit, underlying net profit and underlying basic EPS: After attribution to non-controlling interests.
Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16).
- Slide 23,24 The results from the Russia business are excluded from 2024 onwards.
- Slide 31 Underlying net profit and net profit: After attribution to non-controlling interests.
Operating profit adjustments: Please refer to "Reconciliation from Underlying operating profit to Statutory operating profit"
- Slide 35 Total debt is the sum of loans and bonds. Lease liabilities (JPY 204.4 bn as of Mar 31, 2026; JPY 206.5 bn as of Mar 31, 2025) are not included.
Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16 from the depreciation, and excluding the lease expenses with lease liabilities under IFRS 16 from the underlying operating profit)

本資料取扱い上の留意点

将来に関する記述について

- 本資料は、電通グループに関する「将来に関する記述」またはそれに該当するものを含んでおります。本資料に記載される過去の事実以外の記述は将来に関する記述であることがあります。「～を目標としている」、「～を計画している」、「～と考えている」、「～と予想される」、「～を目的としている」、「～する意向である」、「～するつもりである」、「～する可能性がある」、「～が期待される」、「～と見込まれる」、「～と予測する」、及びこれらに類似する意味の単語や言葉、又はそれらの否定文は、将来に関する記述です。将来に関する記述には、(i) 今後の資本支出、費用、収入、利益、シナジー効果、経済動向、負債、財務状況、配当政策、損失及び将来予測、(ii) 事業及び経営戦略、並びに (iii) 電通グループの事業に対する政府規制の影響に関する記述を含みます。
- 将来に関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいています。多くの要因により、実際の結果は、将来に関する記述において想定又は示唆されていたものと著しく異なることがあります。かかる不確実性やリスクに鑑み、本資料を閲覧される方は、その記述が行われた日付け時点における予想でしかない将来に関する記述に過度に依存しないようご注意ください。
- IFRS第16号「リース」適用について
IFRS第16号「リース」を、19年1月1日より適用しています。当社は、本会計基準の遡及適用に伴う累積的影響を、適用開始日に認識（修正遡及アプローチを採用）しており、過年度の業績を、IFRS第16号ベースで修正再表示していません。

なお、現時点で想定される主なリスクとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- ① 競争力・長期戦略のリスク
 - ② 事業変革のリスク
 - ③ サステナビリティ目標未達のリスク
 - ④ 人財の獲得、開発、維持のリスク
 - ⑤ エンタープライズ・テクノロジーの統合及び導入のリスク
 - ⑥ 情報セキュリティ・サイバーセキュリティのリスク
 - ⑦ 個人情報（データ・ガバナンス）のリスク
 - ⑧ 企業文化に関するリスク
 - ⑨ コンプライアンスに関するリスク
 - ⑩ 訴訟等に関するリスク
 - ⑪ 景気変動及び社会的変革に関するリスク
 - ⑫ 災害、事故並びに地政学に関するリスク
- 電通グループは、適用法令により義務付けられる場合を除き、本資料に含まれる将来に関する記述又はその他の記述を更新する義務を負うものではありません。

Disclaimer

Forward-Looking Statements

- This presentation contains statements about Dentsu Group that are or may be forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts included in this presentation may be forward-looking statements. Without limitation, any statements preceded or followed by or that include the words “targets”, “plans”, “believes”, “expects”, “aims”, “intends”, “will”, “may”, “anticipates”, “estimates”, “projects” or, words or terms of similar substance or the negative thereof, are forward-looking statements. Forward-looking statements include statements relating to the following: information on future capital expenditures, expenses, revenues, earnings, synergies, economic performance, and future prospects.
- Such forward-looking statements involve risks and uncertainties that could significantly affect expected results and are based on certain key assumptions. Many factors could cause actual results to differ materially from those projected or implied in any forward-looking statements. Due to such uncertainties and risks, readers are cautioned not to place undue reliance on such forward-looking statements, which speak only as of the date hereof.
- IFRS16 “Leases”:
IFRS16 “Leases” is applied from January 1st, 2019. The cumulative effect of initially applying IFRS 16 is recognized at the date of initial application (modified retrospective approach). Past results are not restated under IFRS 16.
- Risks, uncertainties or other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed in any forward-looking statement include, without limitation.
 - ① Risk related to competitiveness and long-term strategy
 - ② Risk related to business transformation
 - ③ Risk related to failure to achieve sustainability targets
 - ④ Risk related to securing, developing, and retaining talent
 - ⑤ Risk related to integrating and introducing Enterprise Technology
 - ⑥ Risk related to information security and cyber security
 - ⑦ Risk related to personal and other information (data governance)
 - ⑧ Risk related to corporate culture
 - ⑨ Risk related to compliance
 - ⑩ Risk related to litigation, etc.
 - ⑪ Risk associated with cyclical changes in the global economy and social changes
 - ⑫ Risk related to disasters and accidents, and geopolitical risks
- Dentsu Group disclaims any obligation to update any forward-looking or other statements contained herein, except as required by applicable law.

用語の定義

- 売上高： 顧客に対して行った請求額および顧客に対する請求可能額の総額（割引および消費税等の関連する税金を除く）
- 調整後営業利益： 調整後営業利益は、営業利益から、買収行為に関連する損益および一時的要因を排除した、恒常的な事業の業績を測る利益指標
- 買収行為に関連する損益： 買収に伴う無形資産の償却費、M&Aに伴う費用、完全子会社化に伴い発行した株式報酬費用
- 一時的要因の例示： 構造改革費用、減損、固定資産の売却損益、割増退職金など
- オペレーティング・マージン： 調整後営業利益÷売上総利益
- 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）： 当期利益（親会社所有者帰属分）から、営業利益に係る調整項目、関連会社株式売却損益、アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する恒常的な損益を測る指標
- 基本的1株当たり調整後当期利益： 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）で計算したEPS
- 配当性向： 基本的1株当たり調整後当期利益を用いて計算
- 調整後EBITDA： 調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し計算
(IFRS16号に基づく減価償却費調整分は上記減価償却費から除く、及びリース負債にかかる利息費用は上記調整後営業利益から除く)
- 為替影響排除ベース： 当期実績（業績予想）と、前期実績などの比較数値を直近決算為替レートで洗い替えた数値との比較
- 為替変動による影響： 前年実績と、前年実績を直近決算為替レートで洗い替えた数値との差額
- M&Aによる成長： 前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aによる影響額（為替変動による影響を調整後。M&A先のオーガニック成長分は控除）
- オーガニック成長率： 為替やM&Aの影響等を除いた内部成長率。前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aについては、当期に連結された月数分は前年同期にも連結されていたと仮定して、M&A先も含めてオーガニック成長率を計算
- 純運転資本： 営業債権及びその他の債権、棚卸資産、その他の流動資産から営業債務及びその他の債務、その他の流動負債を控除した運転資本
- 純有利子負債： 有利子負債から現金及び現金同等物を控除した額

Definition

- Turnover: The gross amounts billable to clients handled by the Group on behalf of clients, with net of discounts, VAT and other sales-related taxes
- Underlying operating profit: KPI to measure recurring business performance which is calculated as operating profit added with M&A related items and one-off items
- M&A related items: Amortization of purchased intangible assets, acquisition costs, share-based compensation expense issued following the acquisition of 100% ownership of a subsidiary
- One-off items: Items such as business transformation cost, asset write-down, gain/loss on sales of non-current assets and extra severance pay
- Operating margin: Underlying operating profit divided by net revenue
- Underlying net profit (attributable to owners of the parent): KPI to measure recurring net profit attributable to owners of the parent which is calculated as net profit (attributable to owners of the parent) added with adjustment items related to operating profit, gain/loss on sales of shares of associates, revaluation of earnout liabilities / M&A related put-option liabilities, tax-related, NCI profit-related and other one-off items
- Underlying basic EPS: EPS based on underlying net profit (attributable to owners of the parent)
- Payout ratio: Calculated based on underlying basic EPS
- Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization
(excluding depreciation adjustments under IFRS 16 from the depreciation, and excluding the lease expenses with lease liabilities under IFRS 16 from the underlying operating profit)
- Constant currency basis: Comparison with the current period where the previous year's numbers are recalculated using the currency exchange rate which is used for the current year's numbers
- Currency: Currency movements comparing prior period reported net revenue at reported currency to prior period net revenue at constant currency (reported currency of the current year)
- Acquisitions: The effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year
- Organic growth/ Organic revenue decline: Organic growth and organic revenue decline represent the constant currency year-on-year growth/decline after adjusting for the effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year. This is calculated by comparing current period reported net revenue to prior period net revenue, adjusted mainly for the pre-acquisition or pre-disposal net revenue as applicable, and stated at constant exchange rate, in order to derive like-for-like growth
- Net working capital: Working capital after deducting trade payables, other payables and other current liabilities from trade receivables and other receivables, inventories and other current assets
- Net debt: Total debt less cash and cash equivalents