

2024年度 第3四半期 決算説明会 Q3 FY2024 Earnings Call

| 2024年11月14日

| November 14th, 2024

dentsu

2024年度 第3四半期 ビジネスアップデート

Q3 FY2024 Business Update

2024年11月14日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO
五十嵐 博

November 14th, 2024

Hiroshi Igarashi
Director, Representative Executive Officer,
President & Global CEO, dentsu

dentsu

2024年度 第3四半期 ハイライト

Q3 FY2024 highlights

- 第3四半期はオーガニック成長率+0.3%、プラス成長を維持
 - 日本は引き続き堅調、第3四半期累計過去最高の売上総利益を記録
 - APACは依然厳しい状態が続き、米州、EMEAを中心にCXMの回復が想定よりも遅れる
 - 通期ガイダンスを下方修正し、オーガニック成長率約0%（従前約+1%）、オペレーティング・マージンを約14%（従前約15%）とする
年間配当予想は期初想定を維持
 - 新中期経営計画は来年2月の通期決算発表時に公表予定
-
- Q3 organic growth was +0.3%, and the Group delivered positive growth
 - Japan continued to see steady growth and recorded the highest 9m net revenue to date
 - The situation in APAC remains severe, and CXM recovery was slower than expected in EMEA and the Americas
 - Full-year guidance revised with the Group now expecting organic growth of c.0% (previously c.+1%) and operating margin of c.14% (previously c.15%). Dividend guidance unchanged for the full year
 - Next Mid-Term Management Plan to be announced with full-year results in February 2025

*CXM（カスタマー・エクスペリエンス・マネジメント Customer Experience Management）

2024年度 第3四半期 ハイライト

Q3 FY2024 highlights

顧客獲得
Client wins



サステナビリティ推進&認証
Sustainability promotion and recognitions



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

GHG削減の短期および長期
目標がSBTiの企業ネットゼロ
基準に適合と認証

Near-and long-term
science-based GHG
emissions reduction
targets validated by SBTi

SUSTAINABILITY TO IMPACT

dentsu Japan、サステナ
ビリティ推進支援プログラム
「SUSTAINABILITY TO
IMPACT」の提供開始

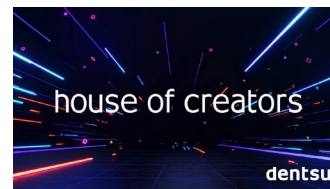
dentsu Japan starts
SUSTAINABILITY TO
IMPACT

業界内評価と
パートナーシップ
Industry awards &
partnership



MAD STARS

グランプリ・オブ・ザ・イヤーを含む最高賞4冠をはじめ計32個の賞を受賞
Awarded 32 total prizes including 3 top awards
and Grand Prix of the Year



Robloxと提携し、次世代
コンテンツクリエイターを支援

Partnered with Roblox to
support next-generation
content creators

Emmy® Award

電通グループ従業員が『SHOGUN 将軍』で
日本人初のエミー賞®キャスト賞を受賞

dentsu employee receives
Emmy® Casting Award for
‘SHOGUN 将軍’

2024年度 第3四半期 連結決算概況

9m FY2024 Financial Update

2024年11月14日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 副社長
グローバル・チーフ・ガバナンス・オフィサー 兼 グローバルCFO
曾我 有信

November 14th, 2024

Yushin Soga

Director, Representative Executive Officer, Executive Vice President,
Global Chief Governance Officer & Global Chief Financial Officer, dentsu

dentsu

*本資料に含まれる数値、指標は、事業の実態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、財務諸表の数値とは異なる場合があることにご留意ください。用語の定義については、Appendicesをご参照ください。

* Please be reminded that the figures shown in this presentation may be different from those shown in the financial statements as this presentation has been prepared for investors to understand our businesses. Please refer to the annotations in the Appendices for each definition of the indicators.

2024年度 第3四半期 ハイライト

Q3 (3 months) FY2024 Financial highlights

オーガニック成長率
Organic growth

+0.3%

第3四半期の3か月はプラス成長を維持。ただし、主にCXMの不調により想定を下回る
Dentsu continued positive organic growth in Q324. However, performance was lower than expected mainly due to challenges in CXM

オペレーティング・マージン
Operating margin

12.0%
(140)bp YoY

日本の人員増強のための人件費増加と、海外での貸倒引当金繰入等により前年同期比140ベース・ポイント低下
(140)bp yoy due to staff cost of increased headcount in Japan and allowances of trade receivables in the international markets, etc.

基本的1株当たり調整後当期利益
Underlying basic EPS

¥68.40
+8.7% YoY

第3四半期の3か月の基本的1株当たり調整後当期利益は68.40円、前年同期比+8.7%
Q324 underlying basic EPS was 68.40 yen, +8.7% yoy

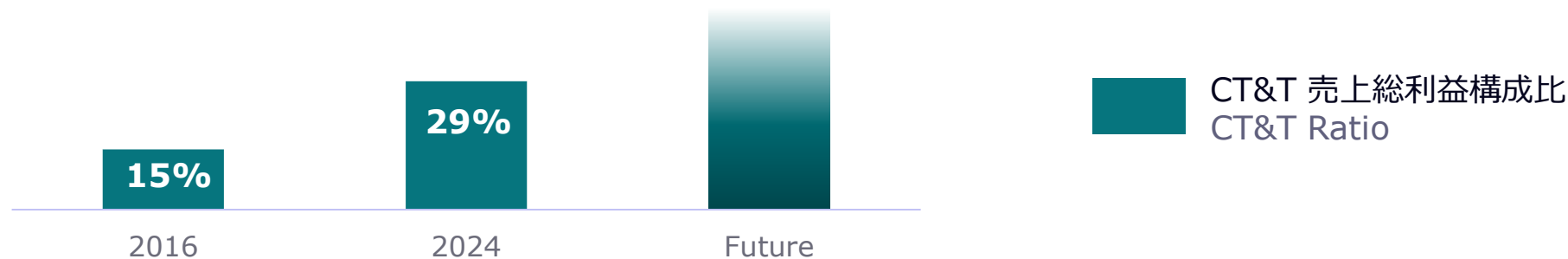
2024年度 第3四半期累計 連結損益 ハイライト

9m FY2024 Consolidated Profit & Loss

	2024年 1-9月 Jan-Sep	前年同期比 YoY
売上総利益（十億円） Net revenue (JPY bn)	858.3	+6.3%
オーガニック成長率 Organic growth	(1.1)%	+3.0pp
調整後営業利益（十億円） Underlying operating profit (JPY bn)	97.2	(1.0)%
オペレーティング・マージン Operating margin	11.3%	(90)bp
調整後当期利益（十億円）* Underlying net profit (JPY bn)*	50.7	(1.1)%
基本的1株当たり調整後当期利益（円）* Underlying basic EPS (JPY)*	193.19	(0.3)%
営業利益（十億円）* Statutory operating profit (JPY bn)*	28.9	(40.2)%
当期利益（十億円）* Statutory net profit (JPY bn)*	1.5	(93.1)%
基本的1株当たり当期利益（円）* Statutory basic EPS (JPY)*	6	(93.1)%

2024年度 第3四半期累計 カスタマー・トランスフォーメーション&テクノロジー

9m FY2024 Customer Transformation & Technology



- 2016年時点で約15%の売上総利益構成比だったCT&Tを経営の重点領域に設定
- 2023年度通期では構成比は約32%まで向上
- 2024年度第3四半期累計のCT&T構成比は約29%に低下
 - 主な要因は組織の簡素化に伴いCT&Tに該当する売上総利益の見直しを実施したことによる影響
 - 海外事業における顧客企業の支出減少
 - 広告事業が特に日本において好調
- CT&T, which accounted for c.15% of total net revenue in FY2016, has been developed as a key area of management
- In FY2023 the ratio reached c.32%
- 9m FY2024 CT&T ratio is c.29%
 - A significant portion of the decline is due to internal realignment of net revenue as we simplified our structure
 - Reduced client spends in international market
 - Strength in Media, particularly in Japan

*2016年のCT&Tの売上総利益構成比は、マークル社の企業結合が仮に連結会計年度の開始日に行われたと仮定した場合のプロフォーマ情報に基づいて計算しています。
*CT&T ratio in 2016 was calculated based on pro forma information as if the business consolidation of Merkle Group Inc. had been executed at the beginning of the fiscal year.

2024年度 第3四半期累計 地域別オーガニック成長率

9m FY2024 highlights: Regional performance

グループ連結 Group Consolidated
(1.1)%

オーガニック成長率
Organic growth

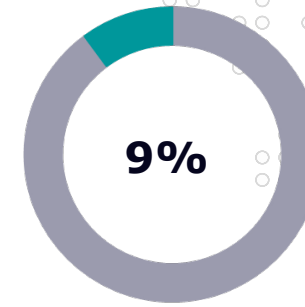
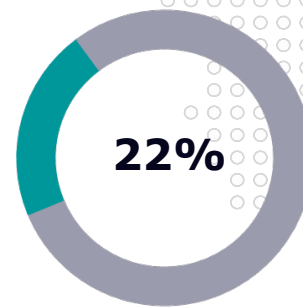
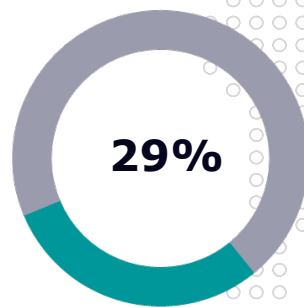
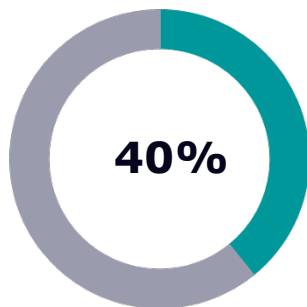
日本
Japan
+2.3%

米州
Americas
(4.5)%

欧州・中東・アフリカ
EMEA
+1.6%

アジア太平洋 (日本を除く)
APAC (ex-Japan)
(8.4)%

売上総利益構成比
Proportion of
net revenue



2024年度 第3四半期累計 日本 業績

9m FY2024 results: Japan

2024年度 第3四半期

Q3 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
109.9	+2.7%	+2.8%

- 第3四半期累計は過去最高の売上総利益を記録。引き続き安定的な成長
- CT&Tは第3四半期累計で前年同水準。ビジネス・トランスフォーメーション(BX)は、旺盛な顧客需要に支えられ、二桁成長を維持
- 第3四半期3か月では、広告事業はテレビの好調に加え、第1、第2四半期と同様にインターネット広告が二桁成長
- 業績は通期見通しに沿っており、第4四半期3か月も堅調な成長を見込む

2024年度 第3四半期累計

9m 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
334.6	+2.3%	+2.3%

- Record high 9m net revenue, maintained steady growth
- CT&T delivered flat yoy in 9m. Business Transformation (BX) maintained double-digit growth supported by strong client demand
- In the advertising business, TV advertising performed well in Q324. Additionally, Internet media continued to show double-digit growth, similar to Q1 and Q224
- Performance is in line with full-year expectations with visibility on continued solid growth in Q424

2024年度 第3四半期累計 米州 業績

9m FY2024 results: Americas

2024年度 第3四半期

Q3 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
81.3	(4.0)%	(3.1)%

- 第3四半期累計のオーガニック成長率は四半期ごとに改善傾向
- CXMは厳しい事業環境を背景に、顧客企業からの支出が減少
- メディアは主要顧客の支出が好調で、オーガニック成長率が四半期ごとに改善
- クリエイティブは第3四半期にタグ社とのシナジーにより大型競合で勝利
- CXMの回復は想定より遅れており、マーケット全体のボラティリティも高く、第4四半期は第3四半期同様マイナスのオーガニック成長を見込む

2024年度 第3四半期累計

9m 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
248.4	(1.9)%	(4.5)%

- 9m organic growth rate shows sequential improvement
- CXM continues to face difficult business condition with reduced client spends
- Media reports quarter on quarter improvement, with good contribution across major clients
- Creative won a large-scale pitch in Q324 with Tag synergies
- Slow CXM recovery and market volatility means Q324 organic decline is expected to continue across Q424

2024年度 第3四半期累計 欧州・中東・アフリカ 業績

9m FY2024 results: EMEA

2024年度 第3四半期 Q3 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
64.9	+7.1%	+6.9%

- 第3四半期累計のオーガニック成長率はプラス成長に回帰
- CXMの回復は想定より遅れているが、スペインは継続的にプラス成長
- メディアは引き続き想定を上回る水準で推移、新規競合機会もあり
- クリエイティブは第3四半期3か月でプラス成長に回帰
- 第4四半期3か月はメディアとクリエイティブでポジティブなモメンタムが続くことを見込むが、CXMが弱く、通期見通しは引き下げる

2024年度 第3四半期累計 9m 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
190.2	+5.5%	+1.6%

- 9m organic growth rate returned to positive
- Although CXM is impacted by slower recovery than expected, Spain continue to be positive growth
- Media continues to be ahead of expectations with new pitch opportunities
- Creative reports a return to growth in Q324
- Continued positive momentum is expected across Media and Creative in Q424; however the full-year forecast has been downgraded due to weak CXM

2024年度 第3四半期累計 アジア太平洋（日本を除く）業績

9m FY2024 results: APAC (ex Japan)

2024年度 第3四半期 Q3 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
26.5	(11.6)%	(11.6)%

- 第3四半期累計のオーガニック成長率はマイナスにとどまる
- CXMはローカルクライアントの顧客支出減少などによりオーストラリアをはじめ厳しい状況が継続
- メディアは引き続き軟調ながらも、主要顧客は好調に推移
- クリエイティブは顧客予算削減の影響が続く
- 第4四半期3か月は期初想定に沿って事業が好転する見込み

2024年度 第3四半期累計 9m 2024

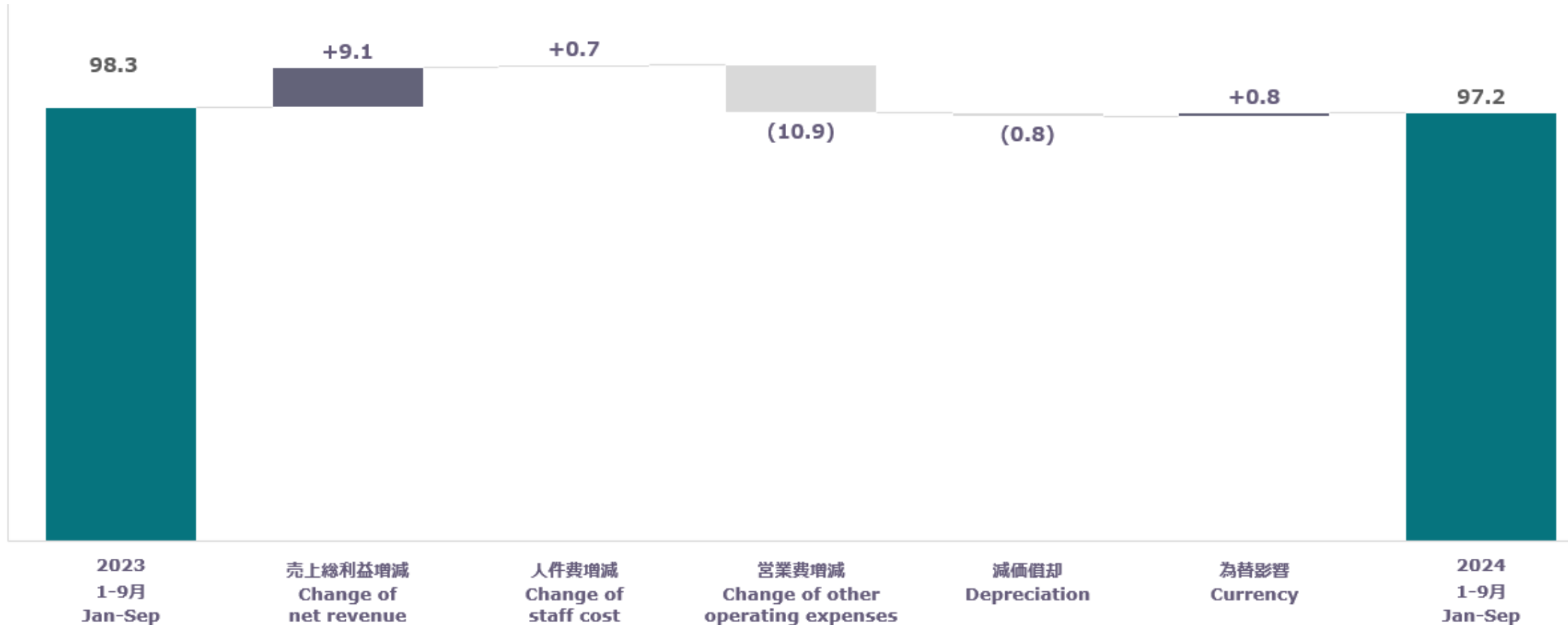
売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
80.1	(3.2)%	(8.4)%

- 9m organic growth rate remains negative
- CXM remains challenged in countries including Australia, with declining local client spends
- Media services remain soft but there has been a positive contribution from major clients
- Creative continues to be impacted by client budget reductions
- Improved business performance is expected in Q424, in line with earlier forecast

2024年度 第3四半期累計 電通グループ 調整後営業利益 貢献分析

9m FY2024 movement of Group underlying operating profit

(十億円) (JPY bn)



2024年度 連結業績予想の修正

FY2024 guidance reissued

(十億円) (JPY bn)

		2024 連結業績予想 Guidance	8月公表値 Previous Guidance(Aug)	増減額 Variance	増減率 Variance (%)
オーガニック成長率	Organic growth rate	c.0%	c.1%	c.(100)bp	-
収益	Revenue	1,400.1	1,356.7	+43.4	+3.2
売上総利益	Net revenue	1,195.7	1,189.3	+6.4	+0.5
調整後営業利益	Underlying operating profit	167.7	180.0	(12.3)	(6.8)
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	c.14%	15.1%	c.(110)bp	-
調整後当期利益*	Underlying net profit*	91.6	101.0	(9.4)	(9.3)
- 基本的1株当たり調整後当期利益*	- Underlying basic EPS*	350.13円	381.96円	(31.8)	(8.3)
営業利益（損失）*	Operating profit (loss)	92.0	107.1	(15.1)	(14.1)
当期利益（損失）*	Net profit (loss)*	23.5	36.7	(13.2)	(36.0)
為替	Currency	2024 1-10月平均 Av. Jan-Oct	2024 1-7月平均 Av. Jan-Jul		
円／USD	JPY/USD	151.0円	153.0円	(2.0)円	(1.3)
円／GBP	JPY/GBP	193.2円	194.0円	(0.8)円	(0.4)

戦略アップデート Strategic Update

2024年11月14日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO
五十嵐 博

November 14th, 2024

Hiroshi Igarashi
Director, Representative Executive Officer,
President & Global CEO, dentsu

dentsu

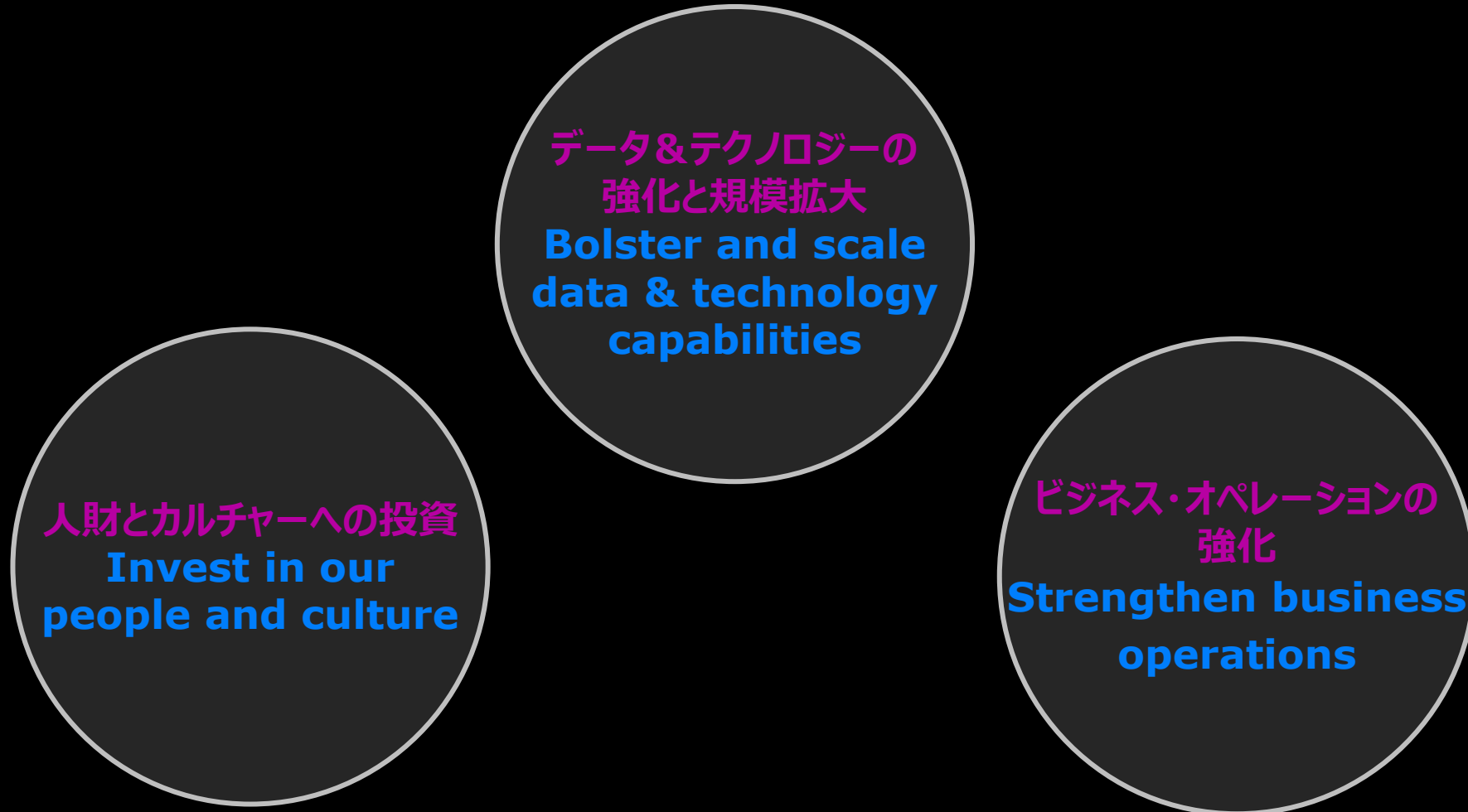
業績の振り返りと、2024年度の通期ガイダンス達成に向けて

Review of the results and aim to achieve guidance

- オーガニック成長率は改善傾向にあるが、海外事業のCXMの成長が弱く、回復が緩やか
 - インテグレートド・グロース・ソリューションは、国内事業の高い競合勝率と、海外のメディア事業を中心としたネットウインの堅調な積み上げりに貢献
 - データ&テクノロジー、AI領域等への内部投資を継続。メディア、クリエイティブ、CXMを横断した統合ソリューション提供、一層の専門領域の強化、クロスセルの促進により、新たなガイダンスを達成
-
- Organic growth rates are improving, but recovery is slower than expected due to weak growth in CXM business in the international markets
 - Integrated Growth Solutions contributed to high pitch win rates in Japan and media net wins in the international markets
 - Committed to achieving our revised guidance by further strengthening our expertise and cross-selling initiatives and by providing integrated solutions across Media, Creative and CXM through internal investments, with a focus on data & technology and AI

内部投資への集中を継続

Continue to focus on internal investment



データ&テクノロジーへの内部投資

Internal investment in data & technology capabilities



データ&テクノロジーの強化と規模拡大

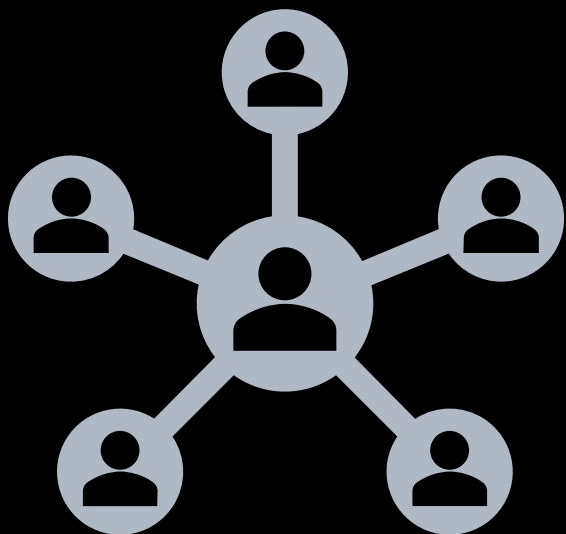
Merkury Product Suites (For Media, Enterprise, Creativity) を段階的にローンチ。融合されたメディアプランニング、自動化されたオーディエンス・インサイト分析、AIドリブンなシナリオツール等、ケイパビリティ活用を推進し、ピッチ勝利に貢献

Bolster and scale data & technology capabilities

Progressively launched the Merkury Product Suites (Media, Enterprise, and Creativity), enhancing capabilities with unified media planning, automated audience insights, and AI-driven scenario tools to improve pitch win rates

人財への内部投資

Internal investment in our people



人財とカルチャーへの投資

One dentsuを体現するグローバルリーダー人財育成を推進する新プログラムを立ち上げ
人財パイプラインを強化

Invest in our people and culture

Launched a new global leadership development program to
accelerate One dentsu. Strengthened our talent pipeline

ビジネス・オペレーションへの内部投資

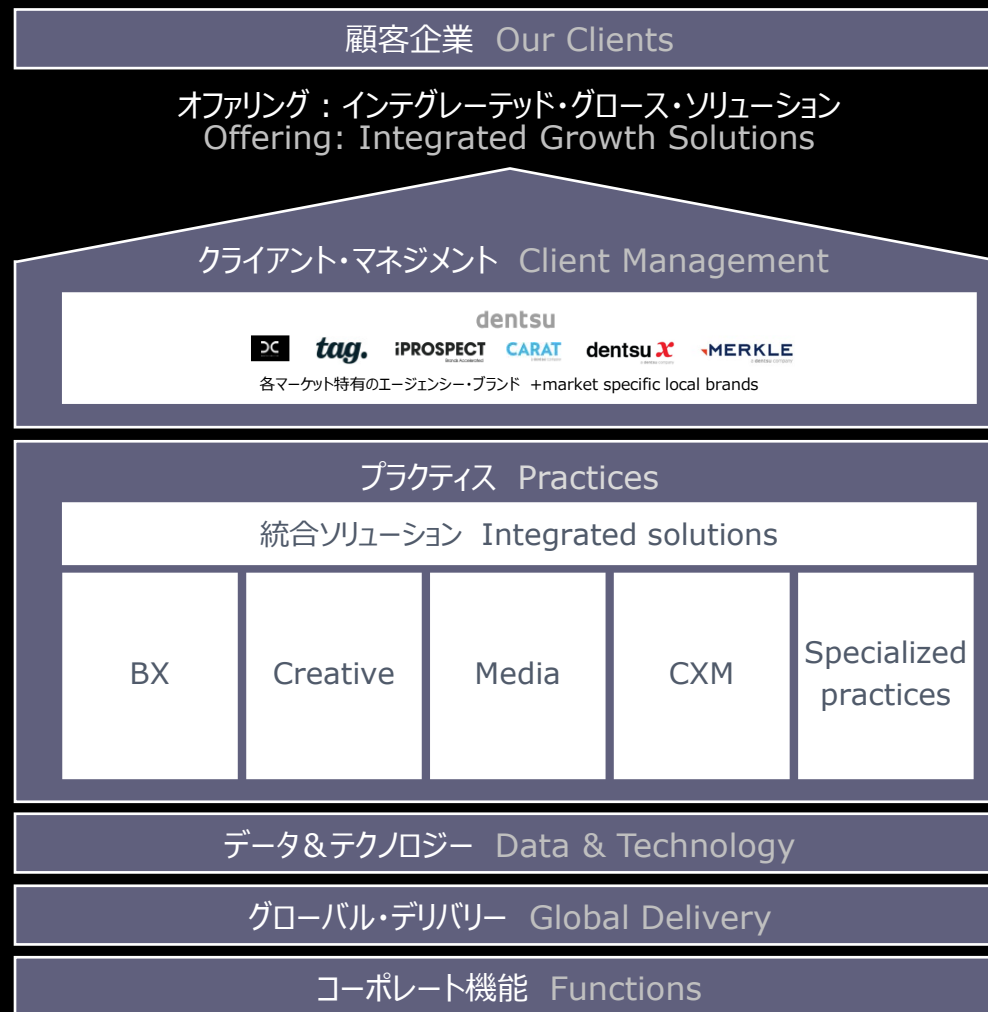
Internal investment in business operations

ビジネス・オペレーションの強化

One dentsu オペレーティング・モデルを定着させ、
データに基づくビジネス・インサイトの基盤を構築

Strengthen business operations

Embedded the One dentsu Operating
Model and built a foundation for data-
driven business insights



オーガニック成長への回帰に向けた中期的な取組み

Medium-term initiatives to return to organic growth

戦略マーケットへのリソース集中
Concentrate resources on strategic markets

戦略顧客に対する体制強化
Strengthen structure for strategic clients

戦略投資領域の再定義
Redefine strategic investment areas

中期的な取組み：マーケット

Medium-term initiatives: our markets



戦略マーケットへのリソース集中
Concentrate resources on strategic markets

- 収益の半分以上を占める日本・米国を中心に、注力するマーケットを絞り込む
- 成長が見込まれるマーケットに経営資源を集中的に投下
- Specify markets we want to focus on, with particular emphasis on Japan and the US, which account for more than half of our revenue
- Concentrate resources in markets where growth is expected

中期的な取組み：顧客企業

Medium-term initiatives: our clients

戦略顧客に対する体制強化 Strengthen structure for strategic clients

- グローバル・アクセラレーター・クライアントを中心に戦略クライアントに向けたサービス提供体制を強化
- 特に日系顧客に対しては国内外事業の連携を高め、インテグレートド・グロース・ソリューションの提供を海外に拡大
- Strengthen our service structure for strategic clients including Global Accelerator Clients
- Drive collaboration between Japan and overseas businesses for Japanese clients, and provide Integrated Growth Solutions overseas

中期的な取組み：投資領域

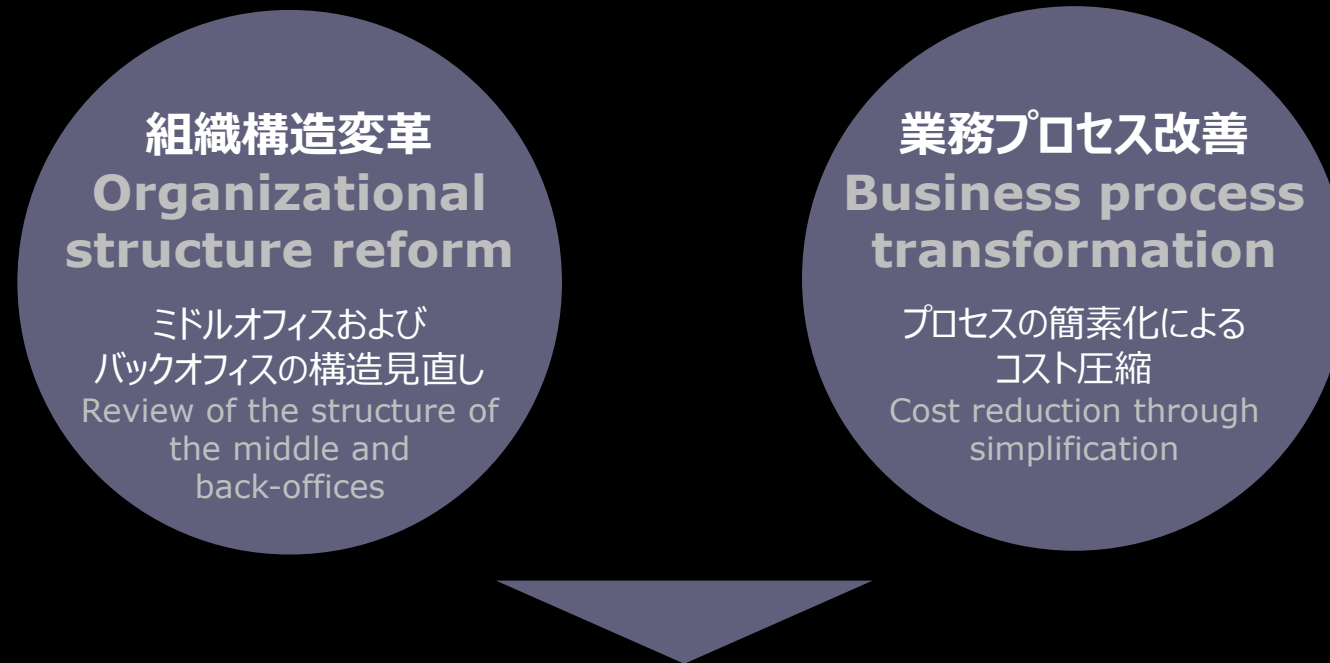
Medium-term initiatives: our investment areas

戦略投資領域の再定義 Redefine strategic investment areas

- グループ内のケイパビリティ統合の基盤となる、データ&テクノロジー、AI、インテグレートド・グロース・ソリューションをリードする人財等に集中的に投資
- これまでのCT&Tへの投資で得たケイパビリティをグループ全体の競争力へと進化
- Invest in areas such as data & technology, AI, talent who can lead Integrated Growth Solutions, which will form the basis for integrating capabilities within the Group
- Evolve the capabilities gained through investments in the CT&T area to drive the Group's competitiveness

組織構造・業務プロセス変革によるコスト効率改善

Improving cost efficiency through organizational structure & business process transformation



- フロントオフィスおよび独自プロダクト開発におけるイノベーションのための投資
- 顧客企業中心の組織強化
- Investment in the front office and innovation through proprietary product developments
- Strengthen client-centric organization

次期中期経営計画について

Next Mid-Term Management Plan

- 2025年2月の2024年度通期決算説明会にて次期中期経営計画を発表予定
 - 次期計画では、One dentsuの下、2027年までにグローバルで市場をアウトパフォームする成長を実現
 - 中期的な経営目標に加えて、競争力の回復に向けた具体的な事業戦略を説明
-
- The next Mid-Term Management Plan is scheduled to be announced at the FY2024 Earnings Announcement in February 2025
 - In the next plan, under One dentsu we will achieve growth that outperforms the global market by 2027
 - In addition to the medium-term management targets, the plan will cover specific business strategies to recover competitiveness

総括

Concluding thoughts

- 海外事業のCXMの成長が弱く業績の回復は緩やかだが、One dentsuの下でこれまで取り組んできた内部投資およびインテグレートド・グロース・ソリューションは引き続き有効と評価
 - 競争力回復のために内部投資を継続し、コスト効率の改善と合わせて中期的な取組みを着実に実行
 - 2025年2月の2024年度通期決算説明会にて次期中期経営計画を発表予定
-
- Internal investments and Integrated Growth Solutions promoted under One dentsu are effective, although recovery is slow due to weak growth in CXM
 - Continue our internal investments and steadily implement medium-term initiatives to recover our competitiveness, while improving cost efficiency
 - Next Mid-Term Management Plan scheduled to be announced at the FY2024 Earnings Announcement in February 2025

ご清聴ありがとうございました
Thank you for listening



補足資料
Appendices

2024年度 第3四半期累計 連結決算概況

9m FY2024 consolidated financial results

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-9月 Jan-Sep	2023 1-9月 Jan-Sep	前年同期比 YoY (%)	為替影響 排除ベース Constant currency basis (%)
売上高	Turnover	4,576.8	4,172.1	+9.7	-
収益	Revenue	1,018.4	928.9	+9.6	-
売上総利益	Net revenue	858.3	807.3	+6.3	+0.8
- CT&T構成比*	- CT&T ratio*	28.7%	32.5%	(380)bp	(370)bp
調整後営業利益	Underlying operating profit	97.2	98.3	(1.0)	(2.1)
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	11.3%	12.2%	(90)bp	(30)bp
調整後当期利益*	Underlying net profit*	50.7	51.3	(1.1)	-
- 基本的1株当たり調整後当期利益*	- Underlying basic EPS*	193.19円	193.85円	(0.3)	-
営業利益（損失）*	Operating profit (loss)*	28.9	48.4	(40.2)	-
当期利益（損失）*	Net profit (loss)*	1.5	22.0	(93.1)	-
調整後EBITDA*	Underlying EBITDA*	106.8	111.0	(3.8)	-
為替	Currency	2024 1-9月平均 Av. Jan-Sep	2023 1-9月平均 Av. Jan-Sep		
円/USD	JPY/USD	151.1円	138.2円	+9.3	-
円/GBP	JPY/GBP	192.9円	172.0円	+12.2	-

連結決算の四半期情報

Quarterly results

(十億円) (JPY bn)

		2024 7-9月 Jul-Sep	前年 同期比 YoY (%)	2024 4-6月 Apr-Jun	前年 同期比 YoY (%)	2024 1-3月 Jan-Mar	前年 同期比 YoY (%)
売上高	Turnover	1,516.2	+5.6	1,589.7	+14.5	1,470.9	+9.2
収益	Revenue	345.2	+4.9	342.8	+16.3	330.3	+8.3
売上総利益	Net revenue	284.5	+2.0	287.4	+11.0	286.4	+6.3
- 日本	- Japan	109.9	+2.7	101.8	+1.8	123.0	+2.3
- 米州	- Americas	81.3	(1.7)	86.6	+12.1	80.5	+9.9
- 欧州・中東・アフリカ	- EMEA	64.9	+12.0	68.1	+27.2	57.2	+9.6
- アジア太平洋（日本を除く）	- APAC (ex Japan)	26.5	(9.8)	29.4	+12.3	24.2	+9.1
調整後営業利益	Underlying operating profit	34.2	(8.8)	33.2	+47.9	29.8	(22.1)
オペレーティング・マージン	Operating margin	12.0%	(140)bp	11.5%	+290bp	10.4%	(380)bp
調整後当期利益*	Underlying net profit	17.8	+6.8	17.1	+46.7	15.8	(31.1)
営業利益（損失）*	Operating profit (loss)*	3.2	(88.2)	11.2	-	14.5	(43.8)
当期利益（損失）*	Net profit (loss)*	(4.1)	-	0.0	(99.7)	5.6	(53.2)
調整後EBITDA	Underlying EBITDA	+37.4	(16.4)	36.4	+43.5	32.9	(19.5)

四半期オーガニック成長率

Quarterly organic growth

(%)

		電通グループ連結計 Dentsu Group		
		2024*	2023*	2022*
1-3月	Jan-Mar	(3.7)	(1.6)	+9.6
4-6月	Apr-Jun	+0.2	(4.7)	+8.2
7-9月	Jul-Sep	+0.3	(6.0)	(3.7)
10-12月	Oct-Dec	-	(6.6)	+3.5

		日本 Japan			米州 Americas			欧州・中東・アフリカ* EMEA*			アジア太平洋（日本を除く） APAC (ex Japan)		
		2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024*	2023*	2022*	2024	2023	2022
1-3月	Jan-Mar	+2.4	(0.2)	+10.0	(6.6)	(4.9)	+13.4	(9.4)	+3.4	+4.7	(7.1)	(7.8)	+5.2
4-6月	Apr-Jun	+1.8	+3.4	+7.9	(3.7)	(7.4)	+9.6	+7.8	(12.7)	+8.5	(6.2)	(7.0)	+4.5
7-9月	Jul-Sep	+2.8	+3.0	(15.1)	(3.1)	(6.6)	+0.7	+6.9	(17.2)	+15.4	(11.6)	(9.1)	(1.1)
10-12月	Oct-Dec	-	+0.9	+1.7	-	(9.3)	+2.3	-	(13.6)	+9.1	-	(8.6)	+2.1

2024年度 第3四半期 主要マーケット別 オーガニック成長

Q3 (3 months) FY2024 results: Organic growth of major markets

2024 7-9月 Jul-Sep オーガニック成長率 Organic Growth %	マーケット Market
5%以上 "5% or more"	フランス、ポーランド、スウェーデン、スイス、タイ France, Poland, Sweden, Switzerland, Thailand
0%以上 ~ 5%未満 "0% to 5%"	カナダ、インド、日本、台湾 Canada, India, Japan, Taiwan
(10)%以上 ~ 0%未満 "(10)% to 0%"	インドネシア、イタリア、シンガポール、スペイン、イギリス、米国 Indonesia, Italy, Singapore, Spain, UK, USA
(10)%未満 "Less than (10)%"	豪州、中国、デンマーク、ドイツ、オランダ Australia, China, Denmark, Germany, Netherlands

2024年度 第3四半期累計 主要マーケット別 オーガニック成長

9m FY2024 results: Organic growth of major markets

2024 1-9月 Jan-Sep オーガニック成長率 Organic Growth %	マーケット Market
5%以上 "5% or more"	インド、ポーランド、スペイン、スイス、タイ India, Poland, Spain, Switzerland, Thailand
0%以上 ~ 5%未満 "0% to 5%"	カナダ、フランス、日本、スウェーデン Canada, France, Japan, Sweden
(10)%以上 ~ 0%未満 "(10)% to 0%"	ドイツ、インドネシア、イタリア、オランダ、シンガポール、台湾、イギリス、米国 Germany, Indonesia, Italy, Netherlands, Singapore, Taiwan, UK, USA
(10)%未満 "Less than (10)%"	豪州、中国、デンマーク Australia, China, Denmark

セグメント情報

Segment information

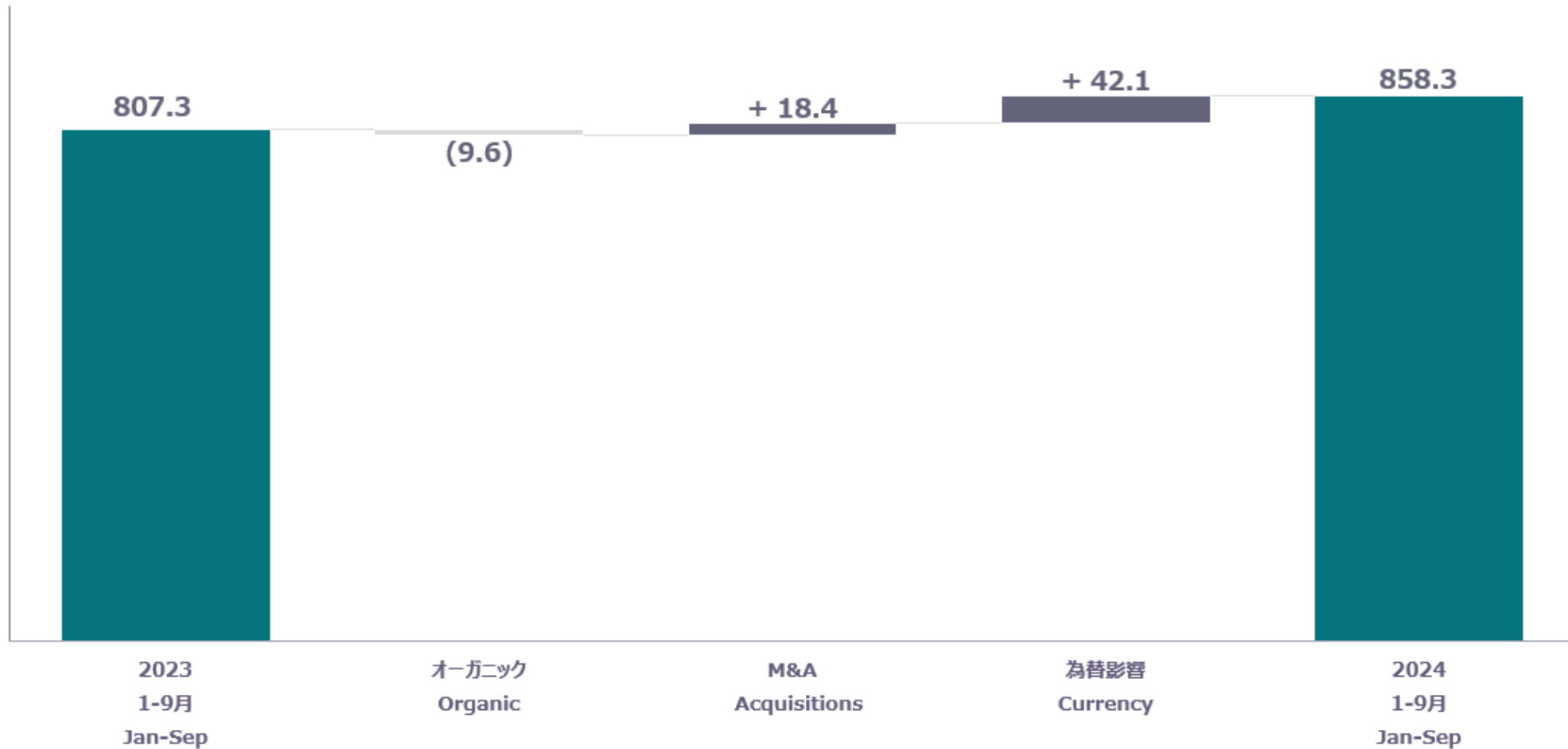
(十億円) (JPY bn)

2024 1-9月 Jan-Sep	日本 Japan	米州 Americas	欧州・中東・アフリカ EMEA	アジア太平洋 (日本を除く) APAC (ex Japan)	計 Total	消去/全社 Eliminations/ Central costs	連結 Consolidated
売上総利益 Net revenue	334.6	248.4	190.2	80.1	853.3	5.0	858.3
セグメント調整後営業利益 (損失) Segment underlying operating profit (loss)	71.9	51.0	16.5	(4.3)	135.1	(37.8)	97.2

2024年度 第3四半期累計 電通グループ 売上総利益の増減要因

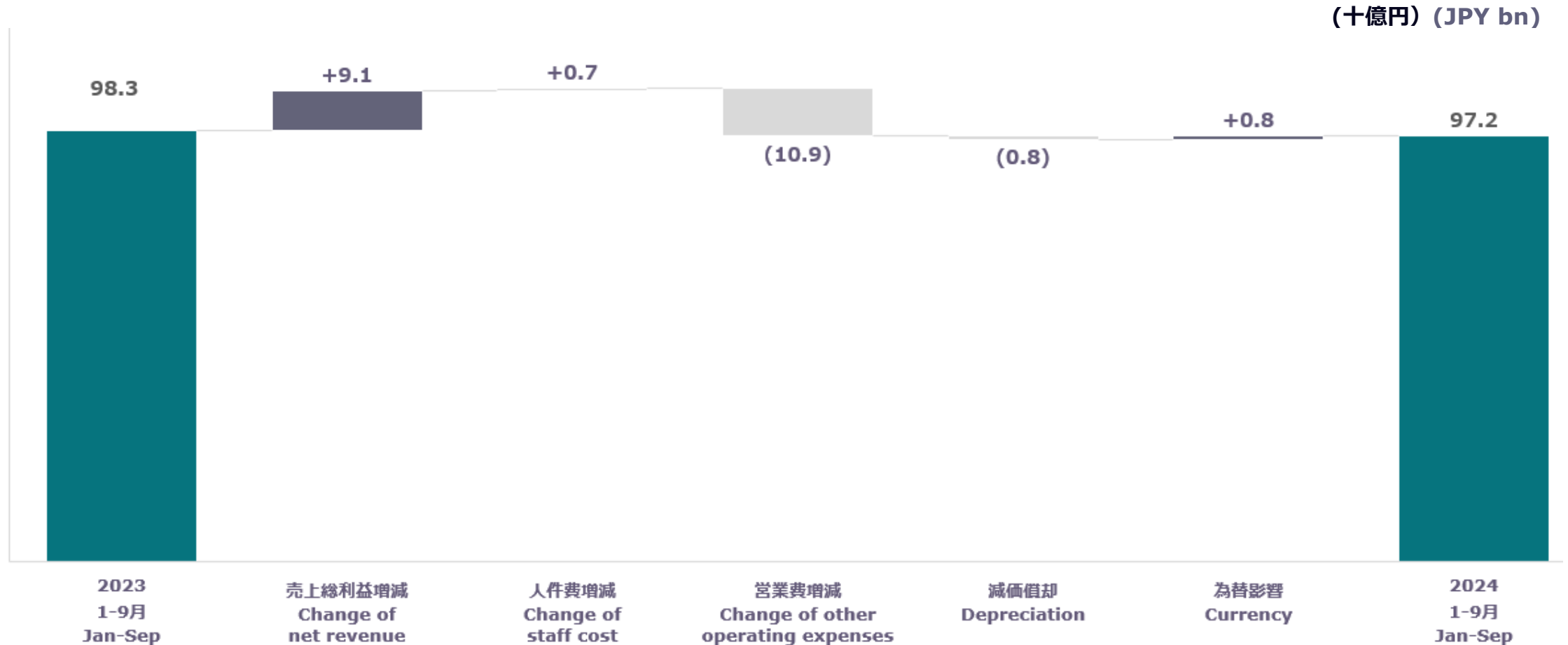
9m FY2024 movement of Group net revenue

(十億円) (JPY bn)



2024年度 第3四半期累計 電通グループ 調整後営業利益 貢献分析

9m FY2024 movement of Group underlying operating profit



調整後 販管費 内訳

Underlying SG&A breakdown

(十億円) (JPY bn)

	売上総利益 Net revenue	人件費 Staff cost	営業費 Other operating expenses	減価償却 Depreciation
2024 1-9月 Jan-Sep	858.3	580.1	150.9	30.6
売上総利益販売管理費率 Vs Net revenue (%)	—	67.6	17.6	3.6
前年同期比(為替影響排除ベース) YoY (CC, %)	+0.8	(0.1)	+7.8	+2.3

営業利益 調整項目

Reconciliation from underlying operating profit to statutory operating profit

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-9月 Jan-Sep	2023 1-9月 Jan-Sep	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後営業利益	Underlying operating profit	97.2	98.3	(1.1)	(1.0)
調整項目	Adjustment items	(68.3)	(49.9)	(18.4)	
- 買収に伴う無形資産の償却費	- Amortization of purchased intangible assets	(22.6)	(22.6)	-	
- M&A関連コスト	- Acquisition costs	(0.2)	(2.3)	+2.1	
- 完全子会社化に伴い発行した株式報酬	- Share-based compensation expenses issued following the acquisition of 100% ownership of a subsidiary	+0.1	(0.4)	+0.5	
- 非経常的項目	- One-off items	(45.6)	(24.6)	(21.0)	
- 固定資産除売却損益	- Gain (loss) on sales or retirements of non-current assets	(0.2)	+0.3	(0.5)	
- 構造改革費用	- Business transformation cost	(2.4)	(6.7)	+4.3	
- 減損損失	- Asset write-down	(18.9)	(17.1)	(1.8)	
- その他	- Others	(24.1)	(1.0)	(23.1)	
営業利益 (損失)	Statutory operating profit (loss)	28.9	48.4	(19.5)	(40.2)

当期利益 調整項目

Reconciliation from underlying net profit to statutory net profit

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-9月 Jan-Sep	2023 1-9月 Jan-Sep	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後当期利益*	Underlying net profit*	50.7	51.3	(0.6)	(1.1)
調整項目	Adjustment items	(49.2)	(29.3)	(19.9)	
- 営業利益調整項目*	- Operating profit adjustments*	(68.3)	(49.9)	(18.4)	
- アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益	- Gain (loss) on revaluation of earnout liabilities and M&A related put-option liabilities	+0.9	(1.3)	+2.2	
- その他	- Others	+2.4	+9.6	(7.2)	
- 関連する税金影響	- Related income tax expense	+16.3	+11.5	+4.8	
- 非支配持分帰属分	- Adjustments attributable to non-controlling interests	(0.4)	+0.6	(1.0)	
当期利益 (損失) *	Statutory net profit (loss)*	1.5	22.0	(20.5)	(93.1)

営業利益以下の損益項目

Statutory operating profit to net profit

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-9月 Jan-Sep	2023 1-9月 Jan-Sep	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
営業利益（損失）	Operating profit (loss)	28.9	48.4	(19.5)	(40.2)
- 持分法による投資損益等	- Share of results of associates and others	1.7	3.7	(2.0)	(54.2)
金融損益及び税金控除前利益（損失）	Profit (loss) before interest and tax	30.6	52.2	(21.6)	(41.4)
- 金融収益（費用）	- Net finance income (costs)	(12.7)	(6.2)	(6.5)	(104.8)
- 金融収益	- Finance income	10.6	19.7	(9.1)	(46.0)
- 金融費用	- Finance costs	23.3	25.9	(2.5)	(9.8)
税引前利益（損失）	Profit (loss) before tax	17.9	45.9	(28.1)	(61.1)
法人所得税費用	Income tax expense	10.0	18.4	(8.4)	(45.4)
当期利益（損失）	Net profit (loss)	7.8	27.5	(19.7)	(71.6)
- 親会社の所有者に帰属する当期利益（損失）	- Attributable to owners of the parent	1.5	22.0	(20.5)	(93.1)
- 非支配持分に帰属する当期利益	- Attributable to non-controlling interests	6.3	5.5	+0.8	+13.6

連結キャッシュフロー計算書

Cash flow

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-9月 Jan-Sep	2023 1-9月 Jan-Sep	前年同期差 YoY
調整後営業利益	Underlying operating profit	97.2	98.3	(1.1)
構造改革費用の支出額	Business transformation cost spent	(5.0)	(11.4)	+6.4
非現金支出費用等の調整(*1)	Non-cash items adjustments(*1)	34.1	27.3	+6.8
運転資本変動前の純営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Cash flows from operating activities before adjusting changes in working capital and others(*1)	126.3	114.1	+12.2
運転資本の増減	Change in working capital	(191.3)	(165.2)	(26.1)
純営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Cash flows from operations(*1)	(64.9)	(51.1)	(13.8)
利息の純額	Net interest (paid)	(17.0)	(15.9)	(1.1)
配当金の受取額	Dividends received	3.2	5.5	(2.3)
法人所得税の支払額	Income taxes paid	(21.8)	(40.6)	+18.8
営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Net cash flows from operating activities(*1)	(100.6)	(102.1)	+1.5
固定資産の取得・売却の純額	Capital spend	(16.9)	(21.3)	+4.4
子会社の取得・売却の純額	Acquisitions and disposals	(21.1)	(120.2)	+99.1
非支配持分株主からの子会社持分取得・売却の純額	Purchase/sale of interests in subsidiary	(13.3)	(5.0)	(8.3)
有価証券の取得・売却の純額	Purchase/sale of securities	18.0	14.7	+3.3
その他の投資活動	Other investing activities	(1.7)	(11.5)	+9.8
リース負債返済による支出	Repayment of lease liabilities	(29.8)	(26.8)	(3.0)
その他の財務活動(*2)	Other financing activities(*2)	(0.8)	3.8	(4.6)
グロス・キャッシュ・フロー	Gross cash flow	(166.1)	(268.3)	+102.2
配当金の支払額	Dividends paid	(38.5)	(48.1)	+9.6
自己株式の取得による支出	Share buybacks	(20.0)	(0.0)	(20.0)
換算差額	Exchange rate movements	4.7	(20.9)	+25.6
純有利子負債の増減額	Change in net debt	(219.9)	(337.3)	+117.4

(*1) IFRS第16号に基づく減価償却費調整分を含めております。

(*1) Including depreciation adjustments under IFRS16.

(*2) IFRS第16号に基づくリース負債返済支出を含めております。

(*2) Including payment of lease liabilities adjustments under IFRS16.

連結財政状態計算書

Financial position

(十億円) (JPY bn)

		2024 9月末 End of Sep	2023 12月末 End of Dec	前期末差 Var.	前期末比 Var. %
のれん	Goodwill	860.5	831.1	+29.4	+3.5
無形資産	Intangibles	205.1	238.7	(33.6)	(14.1)
有形固定資産	PPE	27.8	29.4	(1.6)	(5.4)
使用権資産(リース負債相殺後)	Right-of-use assets(net of lease liabilities)	(71.7)	(79.8)	+8.1	+10.2
投資有価証券	Equity instruments	98.5	97.4	+1.0	+1.1
純運転資本	Net working capital	71.2	(123.7)	+194.9	+157.6
純有利子負債	Net debt	(323.7)	(103.8)	(219.9)	(211.8)
買収関連負債	M&A related debt	(5.4)	(34.5)	+29.1	+84.3
その他	Others	47.5	58.0	(10.5)	(18.0)
純資産	Net assets	909.8	912.8	(3.0)	(0.3)
- 親会社の所有者持分	- Owners' interests	841.3	841.7	(0.4)	(0.0)
- 非支配持分	- Non-controlling interests	68.6	71.1	(2.5)	(3.5)
為替	Currency				
円/USD	JPY/USD	143.1円	140.8円	-	+1.6
円/GBP	JPY/GBP	191.8円	179.8円	-	+6.7

レバレッジ

Leverage

(十億円) (JPY bn)

		2024 9月末 End of Sep	2023 9月末 End of Sep
有利子負債*	Total debt*	(566.7)	(566.8)
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	243.0	300.8
純有利子負債	Net debt	(323.7)	(266.0)
調整後EBITDA(LTM)*	Underlying EBITDA (LTM)*	175.5	183.1
純有利子負債 / 調整後EBITDA(LTM) -ネットデットポジション	Net debt / Underlying EBITDA (LTM) -Net debt position	1.84x	1.45x

dentsu Japan 業務区分別売上高の状況 (IFRSベース)

Net sales (turnover) of dJ by business category (IFRS basis)

(十億円) (JPY bn)

		2024年 1-9月 Jan-Sep	前年 同期比 YoY (%)	7-9月 Jul-Sep	前年 同期比 YoY (%)	4-6月 Apr-Jun	前年 同期比 YoY (%)	1-3月 Jan-Mar	前年 同期比 YoY (%)
新聞	Newspapers	32.2	(2.4)	9.8	(0.4)	8.2	(6.3)	14.2	(1.3)
雑誌	Magazines	9.4	+20.3	3.3	+14.1	3.1	+28.1	3.0	+19.7
ラジオ	Radio	8.3	(3.7)	2.8	+0.6	2.6	(10.4)	3.0	(1.2)
テレビ	Television	429.7	+2.7	141.9	+6.0	139.9	+2.5	147.9	(0.2)
インターネット*1	Internet*1	329.4	+14.8	109.7	+17.4	102.3	+14.7	117.4	+12.5
OOHメディア	OOH Media	27.9	+6.5	9.0	+11.9	9.6	+4.7	9.3	+3.6
クリエイティブ	Creative	141.6	+7.6	50.0	+22.6	41.5	(0.4)	50.1	+2.0
マーケティング/プロモーション	Marketing/Promotion	170.9	(7.7)	54.7	(11.9)	50.7	(7.1)	65.5	(4.5)
コンテンツサービス(日本基準) *2	Content Services (Japan GAAP)*2	101.0	+7.6	37.9	+6.1	31.9	+27.9	31.2	(6.1)
その他	Others	154.1	+5.0	52.6	+6.8	51.6	+3.6	49.9	+4.7
連結調整等*3	Consolidation adjustments and others*3	9.6	-	4.5	-	2.0	-	3.1	-
マスメディアに含まれるインターネット*1	Internet included in mass media*1	(6.6)	-	(2.6)	-	(1.9)	-	(2.1)	-
合計	Total	1,407.7	+4.4	473.5	+6.8	441.7	+4.0	492.5	+2.4
ご参考									
インターネット(旧集計)	Internet (previous calculation)	322.8	+14.4	107.0	+16.9	100.4	+14.2	115.4	+12.4

*1 インターネット (旧集計) に加え、マスメディアに含まれるインターネット広告売上(24年1-9月: 66億円)を加算し、重複計上した数値です。

*2 IFRSベースでは、日本基準と売上計上のタイミングに差があります。上表*2では日本基準を記載し、IFRSベースとの差額は「連結調整等」で調整しています。

*3 海外グループへの売上や、会計基準の違いによる調整等を含みます。

*4 当期の区分に併せて前年数値を組み替えており、開示済みの前年数値とは異なります。

*1 The aggregate of Internet (previous calculation) and Internet turnover which is included in mass media (2024 Jan to Sep: JPY 6.6 bn)

*2 There is a difference in revenue recognition timing between IFRS and Japan GAAP. Japan GAAP is used for Content Services in the table. The difference between IFRS and Japan GAAP is recorded in "Consolidation adjustments and others."

*3 Turnover to group companies in International business, GAAP difference and others are included.

*4 The figures in the prior year have been restated in line with the current year allocation.

業種別売上高の状況*

Net sales (turnover) by industry *

(十億円) (JPY bn)

		2024年 1-9月 Jan-Sep	構成比 vs Total (%)	前年同期比 YoY (%)	7-9月 Jul-Sep	前年同期比 YoY (%)	4-6月 Apr-Jun	前年同期比 YoY (%)	1-3月 Jan-Mar	前年同期比 YoY (%)
官公庁・団体・その他サービス	Government/Organizations/Professional Services	57.1	1.6	+8.7	22.9	+84.1	20.2	+52.5	14.1	(47.8)
情報・通信・マスメディア・ソフトウェア	Information/Telecomm/Mass media/Softwares	401.5	11.5	+20.0	151.4	+22.8	127.5	+19.7	122.6	+16.9
金融・保険	Finance/Insurance	266.8	7.6	+21.1	95.8	+33.1	89.8	+22.3	81.2	+8.4
食品・飲料・嗜好品	Food/Beverages/Tobacco	561.7	16.1	+28.5	196.6	+24.3	201.8	+25.3	163.3	+38.4
家庭用品・パーソナルケア	Household/Personal Products	633.6	18.1	+21.6	216.1	+13.7	230.5	+28.4	186.9	+23.5
外食・各種生活サービス	Food Services/Other Consumer Services	281.7	8.1	+20.6	102.3	+28.0	89.2	+22.2	90.1	+11.9
自動車・関連品	Automobiles/Related Products	274.5	7.9	(1.2)	103.9	+8.5	88.9	+6.8	81.7	(17.3)
交通・レジャー	Transportation/Leisure	104.3	3.0	+25.1	35.7	+22.4	36.2	+20.4	32.4	+34.2
流通・小売業	Distribution/Retailing	345.8	9.9	+18.4	130.4	+17.2	115.1	+23.0	100.3	+15.2
薬品・医療用品	Pharmaceuticals/Medical Supplies	149.0	4.3	(32.7)	53.2	(7.6)	49.3	(37.4)	46.5	(45.4)
アパレル・家庭用耐久消費財	Apparel/Consumer Durables	170.2	4.9	(1.5)	59.5	+7.6	55.5	(8.9)	55.2	(2.5)
精密機器・事務用品	Technology Equipment/Office supplies	98.9	2.8	+14.3	37.0	+3.3	27.9	+3.9	33.9	+42.5
その他	Others	148.4	4.2	+17.8	55.7	+18.2	43.6	+23.6	49.1	+12.8
合計	Total	3,493.6	100.0	+14.2	1,260.6	+18.1	1,175.6	+15.8	1,057.4	+8.4

※(株)電通とインターナショナルマーケット(全売上の約80%)が集計の対象。

* Covers Dentsu Inc. and approximately 80% of total client net sales in International Markets.

為替関連データ

Currency exchange rates information

		期中平均レート Average rate			期末日レート Period end rate		
		2024 1-9月 Jan-Sep	2023 1-9月 Jan-Sep	前年同期比 YoY(%)	2024 9月末 End of Sep	2023 12月末 End of Dec	前期末比 YoY(%)
円/USD	JPY/USD	151.1円	138.2円	+9.3	143.1円	140.8円	+1.6
円/EUR	JPY/EUR	164.3円	149.7円	+9.7	159.6円	155.8円	+2.4
円/GBP	JPY/GBP	192.9円	172.0円	+12.2	191.8円	179.8円	+6.7
円/インド・ルピー	JPY/INR	1.8円	1.7円	+8.0	1.7円	1.7円	+0.7
円/中国元	JPY/CNY	21.0円	19.6円	+6.9	20.4円	19.8円	+2.9

売上総利益に占める主要通貨の割合

Net revenue ratio by currency

(%)

		円 JPY	USD	EUR	GBP	インド・ルピー INR	中国元 CNY	その他 Others	合計 Total
2024 1-9月	Jan-Sep	38.6	25.0	10.1	7.1	2.3	1.9	15.1	100.0

脚注

Footnotes

スライド7 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益は、全て親会社所有者帰属分です。
営業利益・当期利益・基本的1株当たり当期利益は、ロシア影響を含みます。

スライド15,31,32 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。
前年のCT&T構成比は計算方法を一部変更しており、開示済みの前年数値とは異なります。
営業利益（損失）・当期利益（損失）は、ロシア影響を含みます。
調整後EBITDAは、調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し算定しています（IFRS16号に基づく減価償却費調整分を除く）。

スライド33 EMEAはGlobal事業を除いたオーガニック成長率を表示しています。
2022年度以降のオーガニック成長率はロシア影響を含みません。

スライド41 調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。
営業利益調整項目は「営業利益調整項目」をご参照ください。

スライド45 有利子負債は、借入金および社債の合計額です。リース負債（24年9月末2,058億円 23年9月末2,308億円）は、含まれていません。
調整後EBITDAは、調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し算定しています（IFRS16号に基づく減価償却費調整分を除く）。

脚注

Footnotes

- Slide 7 Net profit, underlying net profit and underlying basic EPS: After attribution to non-controlling interests.
Statutory operating profit, statutory net profit, statutory basic EPS: Include the results from the Russia business.
- Slide 15,31,32 Net profit (loss), underlying net profit and underlying basic EPS: After attribution to non-controlling interests.
CT&T ratio for the prior year is different from the figure previously disclosed due to updates in calculation methodology.
Statutory operating profit (loss), statutory net profit (loss): Include the results from the Russia business.
Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16).
- Slide 33 Quarterly organic growth in EMEA excludes Global.
The results from the Russia business are excluded from 2022 onwards.
- Slide 41 Underlying net profit and net profit (loss): After attribution to non-controlling interests.
Operating profit adjustments: Please refer to “Reconciliation from Underlying operating profit to Statutory operating profit”
- Slide 45 Total debt is the sum of loans and bonds. Lease liabilities (JPY 205.8 bn as of Sep 30, 2024; JPY 230.8 bn as of Sep 30, 2023) are not included.
Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16).

本資料取扱い上の留意点

将来に関する記述について

- 本資料は、電通グループに関する「将来に関する記述」またはそれに該当しうるものを含んでおります。本資料に記載される過去の事実以外の記述は将来に関する記述であることがあります。「～を目標としている」、「～を計画している」、「～と考えている」、「～と予想される」、「～を目的としている」、「～する意向である」、「～するつもりである」、「～する可能性がある」、「～が期待される」、「～と見込まれる」、「～と予測する」、及びこれらに類似する意味の単語や言葉、又はそれらの否定文は、将来に関する記述です。将来に関する記述には、(i) 今後の資本支出、費用、収入、利益、シナジー効果、経済動向、負債、財務状況、配当政策、損失及び将来予測、(ii) 事業及び経営戦略、並びに (iii) 電通グループの事業に対する政府規制の影響に関する記述を含みます。
- 将来に関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいています。多くの要因により、実際の結果は、将来に関する記述において想定又は示唆されていたものと著しく異なることがあります。かかる不確実性やリスクに鑑み、本資料を閲覧される方は、その記述が行われた日付け時点における予想でしかない将来に関する記述に過度に依存しないようご注意ください。
- IFRS第16号「リース」適用について
IFRS第16号「リース」を、19年1月1日より適用しています。当社は、本会計基準の遡及適用に伴う累積的影響を、適用開始日に認識（修正遡及アプローチを採用）しており、過年度の業績を、IFRS第16号ベースで修正再表示しておりません。

なお、現時点で想定される主なリスクとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- ① 景気変動によるリスク
 - ② 技術革新およびメディアの構造変化によるリスク
 - ③ 財務目標等の未達リスク
 - ④ 取引慣行等に伴うリスク
 - ⑤ 競争によるリスク
 - ⑥ 情報システムへの依存に関するリスク
 - ⑦ 法規制等に関するリスク
 - ⑧ 訴訟等に関するリスク
- 電通グループは、適用法令により義務付けられる場合を除き、本資料に含まれる将来に関する記述又はその他の記述を更新する義務を負うものではありません。

Disclaimer

Forward-Looking Statements

- This presentation contains statements about Dentsu Group that are or may be forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts included in this presentation may be forward-looking statements. Without limitation, any statements preceded or followed by or that include the words “targets”, “plans”, “believes”, “expects”, “aims”, “intends”, “will”, “may”, “anticipates”, “estimates”, “projects” or, words or terms of similar substance or the negative thereof, are forward-looking statements. Forward-looking statements include statements relating to the following: information on future capital expenditures, expenses, revenues, earnings, synergies, economic performance, and future prospects.
- Such forward-looking statements involve risks and uncertainties that could significantly affect expected results and are based on certain key assumptions. Many factors could cause actual results to differ materially from those projected or implied in any forward-looking statements. Due to such uncertainties and risks, readers are cautioned not to place undue reliance on such forward-looking statements, which speak only as of the date hereof.
- IFRS16 “Leases”:
IFRS16 “Leases” is applied from January 1st, 2019. The cumulative effect of initially applying IFRS 16 is recognized at the date of initial application (modified retrospective approach). Past results are not restated under IFRS 16.
- Risks, uncertainties or other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed in any forward-looking statement include, without limitation.
 - ① Risk related to fluctuations in the economic and business environment
 - ② Risk related to structural changes in the media
 - ③ Risk related to our ability to realize our financial targets
 - ④ Risk related to common business practices
 - ⑤ Risk related to competition among advertising agencies
 - ⑥ Risk related to the development of systems and databases
 - ⑦ Risk related to legal or regulatory changes
 - ⑧ Risk of litigation
- Dentsu Group disclaims any obligation to update any forward-looking or other statements contained herein, except as required by applicable law.

用語の定義

- 売上高: 顧客に対して行った請求額および顧客に対する請求可能額の総額（割引および消費税等の関連する税金を除く）
- 調整後営業利益: 調整後営業利益は、営業利益から、買収行為に関連する損益および一時的要因を排除した、恒常的な事業の業績を測る利益指標
- 買収行為に関連する損益: 買収に伴う無形資産の償却費、M&Aに伴う費用、完全子会社化に伴い発行した株式報酬費用
- 一時的要因の例示: 構造改革費用、減損、固定資産の売却損益など
- オペレーティング・マージン: 調整後営業利益÷売上総利益
- 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）: 当期利益（親会社所有者帰属分）から、営業利益に係る調整項目、関連会社株式売却損益、アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する恒常的な損益を測る指標
- 基本的1株当たり調整後当期利益: 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）ベースで計算したEPS
- 調整後EBITDA: 調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し計算（IFRS16号に基づく減価償却費調整分を除く）
- 為替影響排除ベース: 当期実績（業績予想）と、前期実績などの比較数値を直近決算為替レートで洗い替えた数値との比較
- 為替変動による影響: 前年実績と、前年実績を直近決算為替レートで洗い替えた数値との差額
- M&Aによる成長: 前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aによる影響額（為替変動による影響を調整後。M&A先のオーガニック成長分は控除）
- オーガニック成長率: 為替やM&Aの影響を除いた内部成長率。前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aについては、当期に連結された月数分は前年同期にも連結されていたと仮定して、M&A先も含めてオーガニック成長率を計算
- CT&T: カスタマートランスフォーメーション&テクノロジー（CT&T）は、当社が2021年2月発表の中期経営計画で示したマーケティング・テクノロジー、カスタマーエクスペリエンスマネジメント、コマース、システム・インテグレーション、トランスフォーメーション&グロース戦略などの事業で構成される高成長領域。
- 純運転資本 営業債権及びその他の債権、棚卸資産、その他の流動資産から営業債務及びその他の債務、その他の流動負債を控除した運転資本
- 純有利子負債 有利子負債から現金及び現金同等物を控除した額

Definition

- Turnover: The gross amounts billable to clients handled by the Group on behalf of clients, with net of discounts, VAT and other sales-related taxes
- Underlying operating profit: KPI to measure recurring business performance which is calculated as operating profit added with M&A related items and one-off items
- M&A related items: amortization of purchased intangible assets, acquisition costs, share-based compensation expense issued following the acquisition of 100% ownership of a subsidiary
- One-off items: items such as business transformation cost, asset write-down and gain/loss on sales of non-current assets
- Operating margin: Underlying operating profit divided by net revenue
- Underlying net profit (attributable to owners of the parent): KPI to measure recurring net profit attributable to owners of the parent which is calculated as net profit (attributable to owners of the parent) added with adjustment items related to operating profit, gain/loss on sales of shares of associates, revaluation of earnout liabilities / M&A related put-option liabilities, tax-related, NCI profit-related and other one-off items
- Underlying basic EPS: EPS based on underlying net profit (attributable to owners of the parent)
- Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16).
- Constant currency basis: Comparison with the current period where the previous year's numbers are recalculated using the currency exchange rate which is used for the current year's numbers
- Currency: Currency movements comparing prior period reported net revenue at reported currency to prior period net revenue at constant currency (reported currency of the current year)
- Acquisitions: The effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year
- Organic growth/ Organic revenue decline: Organic growth and organic revenue decline represent the constant currency year-on-year growth/decline after adjusting for the effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year. This is calculated by comparing current period reported net revenue to prior period net revenue, adjusted for the pre-acquisition or pre-disposal net revenue as applicable, and stated at constant exchange rate, in order to derive like-for-like growth
- CT&T (Customer Transformation & Technology): high growth business domain including the services related to marketing technology, customer experience management, commerce, system integration, and transformation & growth strategy.
- Net working capital: Working capital after deducting trade payables, other payables and other current liabilities from trade receivables and other receivables, inventories and other current assets
- Net debt : Total debt less cash and cash equivalents