

電通グループ 2020年度第2四半期 ビジネスアップデート

2020年8月14日

株式会社 電通グループ 代表取締役社長執行役員
山本 敏博

dentsu

加速した生活者の変化によるデジタル化の加速

企業はデータの活用とデジタル化の必要性を再認識

— データとテクノロジーの活用による生活者、社員、パートナーとのつながり —

加速する社会の変化

デジタル化の浸透

価値あるブランド体験

マーケティング領域を超えた多様なケーパビリティ

| | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----------------|---------------|---|
| 事業変革と成長戦略 | dentsu DENTSU CONSULTING | | | |
| デジタルトランスフォーメーション | DENTSU DIGITAL | isobar | MERKLE | GNUS |
| システムインテグレーション | iSiD | isobar | MERKLE | |
| CRM (データ & アナリティクス) | DENTSU DIGITAL | isobar | MERKLE | |
| マーケティング・テクノロジー | DD Data Artist | CARTA HOLDINGS | iP | MERKLE |
| クリエイティブ (ブランド体験/ CX /コマース) | dentsu | gyro: | isobar | dentsu MCGARRYBOWEN. DENTSU TEC Activate More. Engage More. |
| メディア/デジタルメディア | dentsu | CARTA HOLDINGS | CARAT | iP vizeum Posterscope dentsu X |
| コンテンツ & スポーツマーケティング | DENTSU LIVE | MKTG | gleamfutures. | the story lab dentsu DENTSU SPORTS PARTNERS INC. |

Integrated Growth Solutions

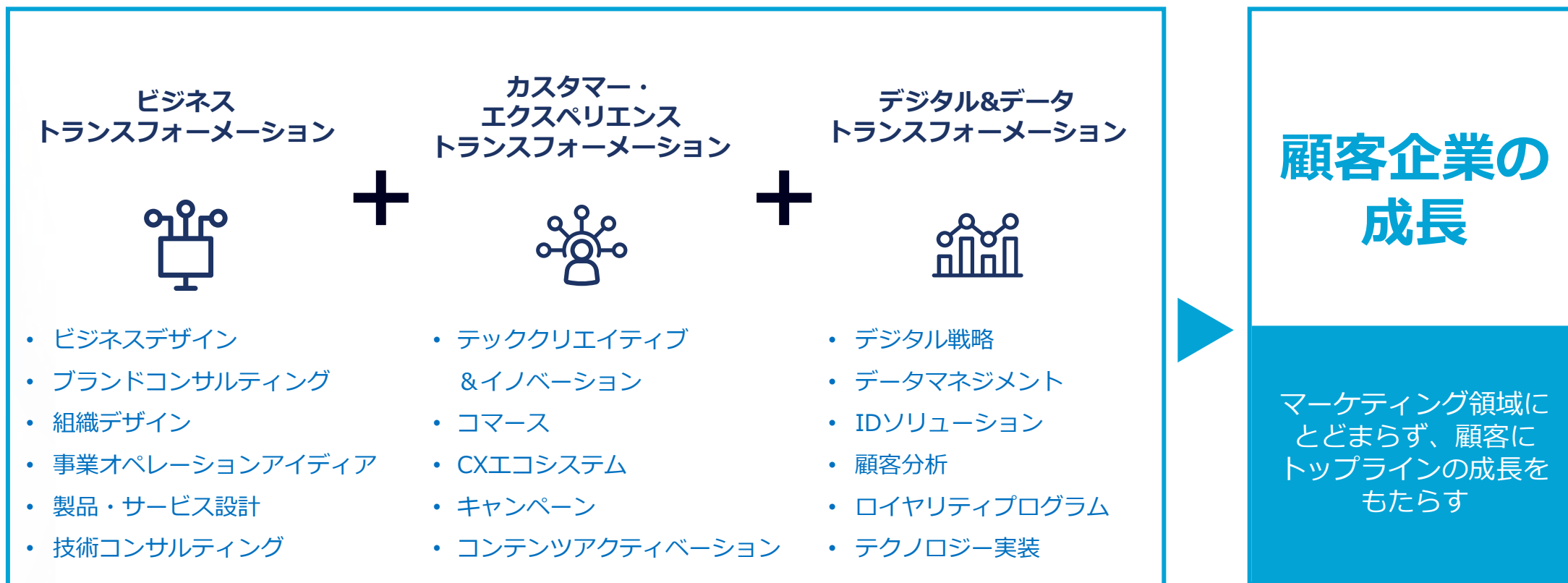
Integrated Growth Solutions

グループ内の多様なケーパビリティの統合

マーケティング領域を超え顧客のトップライン成長を支援

マーケティング領域を超える

イノベーション、クリエイティビティ、そして豊富な生活者インサイトによって支えられた
組織デザイン、データテクノロジースタック、カスタマー・トランスフォーメーション



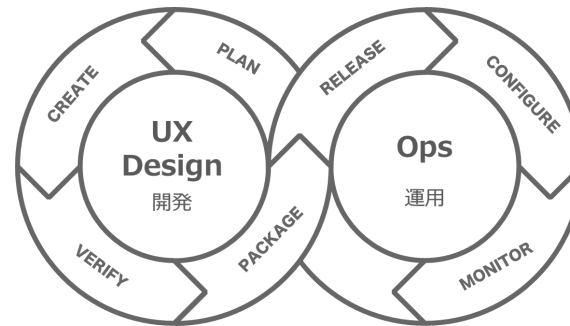
Integrated Growth Solutions: 生活者中心のDX

カスタマージャーニー設計と業務革新による組織的デジタル・トランスフォーメーション



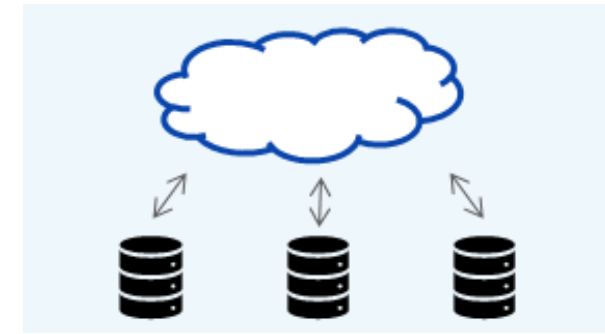
ビジネス トランスフォーメーション

顧客企業内デジタル・イノベーション組織設置による生活者中心ビジネスへの変革



カスタマー・エクスペリエンス トランスフォーメーション

生活者中心のUX設計によるサービス開発と事業オペレーション改善



デジタル&データ トランスフォーメーション

クラウドサービス (SFDC/Google) 導入による社利用可能なデータ活用がもたらす間断ない自律的改善

顧客企業の成長

業務革新 | 組織サイロの破壊 | Continuous Innovation

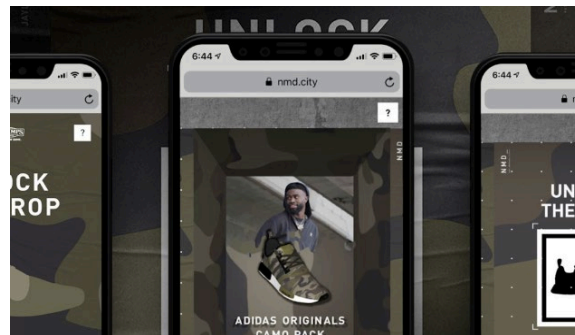
Integrated Growth Solutions: オンライン&オフライン (O2O) コマース

ブランド価値を高めるオンラインとオフラインコマース (O2Oコマース) のリデザイン



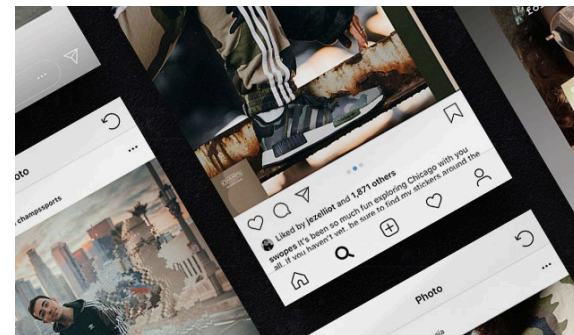
ビジネス トランスフォーメーション

ブランド価値を再評価し
それを向上させるブランド・
コミュニティ



カスタマー・エクスペリエンス トランスフォーメーション

真のファンに向けたEコマース
過剰なまでにコアファンを
ターゲティング



デジタル&データ トランスフォーメーション

ブランドを再興し
ファンを繋ぐSNSの活用

顧客企業の成長

強力なブランド価値の獲得 | テクノロジーによるブランド体験の革新 | つながるファンコミュニティ

Integrated Growth Solutions: D2C 事業の開発

日系消費財企業のダイレクト・トゥー・コンシューマーモデルの開発



ビジネス トランスフォーメーション

D2C事業を通じてもたらされる
新たな事業成長機会の創出



カスタマー・エクスペリエンス トランスフォーメーション

パーソナライズされた
商品によりオン/オフラインが
統合された顧客体験



デジタル&データ トランスフォーメーション

購買データの取得による
メンバーシップの強化とリアル
タイムなサプライチェーン支援

顧客企業の成長

新市場創出 | リピーター、ブランド・ロイヤリティ促進 | リアルタイム・サプライチェーン・マネジメント

加速するトランスフォーメーション

マーケティング領域を超えるDX

売上総利益の25% | 高成長領域

ビジネス
トランスフォーメーション



カスタマー・
エクスペリエンス
トランスフォーメーション



デジタル&データ
トランスフォーメーション



加速するトランスフォーメーション

包括的な見直し

事業オペレーションと
資本効率に関する包括的な
見直しによる合理的な
事業構造の実現

構造的な成長機会

コスト構造の改革
資本効率の強化と
長期的な株主価値の最大化

変革の加速

Integrated Growth
Solutionsに焦点を当てた
変革の加速



dentsu

THANK YOU