

2017年3月7日

株式会社 電通

代表取締役副社長執行役員 中本 祥一

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2017年2月度単体売上高

(前年比)

全 社	1077億 61百万円	98.0%
<業務別>		
新 聞	71億 25百万円	103.8%
雑 誌	18億 75百万円	84.1%
ラ ジ オ	11億 17百万円	103.9%
テ レ ビ	493億 58百万円	100.5%
インタラクティブメディア	76億 47百万円	114.3%
OOHメディア	45億 95百万円	102.4%
クリエイティブ	137億 85百万円	97.0%
マーケティング/プロモーション	134億 85百万円	91.3%
そ の 他	87億 71百万円	83.8%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。