

2016年8月5日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2016年7月度単体売上高

(前年比)

全	社	1170億	06百万円	99.0%	
<業務別>					
新	聞	66億	33百万円	88.3%	
雑	誌	17億	26百万円	89.6%	
ラ	ジ	オ	11億	84百万円	98.3%
テ	レ	ビ	585億	06百万円	102.1%
インタラクティブメディア		70億	24百万円	129.9%	
OOHメディア		47億	65百万円	89.3%	
クリエイティブ		133億	33百万円	90.1%	
マーケティング/プロモーション		134億	83百万円	87.3%	
そ の 他		103億	49百万円	111.5%	

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。