

2014年12月5日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成26年11月度単体売上高

(前年比)

全 社	1304億 23百万円	101.2%
-----	-------------	--------

<業務別>

新 聞	97億 26百万円	88.7%
雑 誌	36億 94百万円	111.0%
ラ ジ オ	12億 94百万円	95.1%
テ レ ビ	611億 49百万円	98.0%
インタラクティブメディア	66億 45百万円	121.3%
OOHメディア	41億 20百万円	98.3%
クリエイティブ	153億 22百万円	96.0%
マーケティング/プロモーション	177億 12百万円	112.2%
そ の 他	107億 57百万円	113.8%

<営業所別>

東 京 本 社	1104億 39百万円	102.5%
関 西 支 社	175億 13百万円	95.6%
中 部 支 社	24億 70百万円	87.2%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。