

2014年7月28日

株式会社 電通
代表取締役社長執行役員 石井 直
(東証第1部 証券コード: 4324)

インド最大の OOH 専門の広告会社「マイルストーン社」の株式 51%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、インド最大の OOH（屋外/交通広告）専門の広告会社である「Milestone Brandcom Pvt. Ltd」（本社：ムンバイ市、以下「マイルストーン社」）の株式 51%の取得と、今後段階的にシェアを拡大し完全子会社化するオプションを当社グループが有することにつき、同社株主と合意しました。

なお、インド関係当局による競争法上の承認を得るため、取得完了は 1 カ月先を予定しています。

2009 年設立のマイルストーン社は、インド全域でのビジネス展開を可能とするネットワークを保有し、業種を横断する 100 社以上の顧客に対して、OOH を中心とした広告コミュニケーション・サービスを提供しています。同社はそのメディア・バイイングの規模のみならず、もっとも多くの業界関連賞を受賞している企業として評価され、名実ともにインド最大の OOH 専門の広告会社となっています。

インドにおける当社グループは、ブランディングやクリエイティブ、検索連動型広告やデジタルメディア、また現在もっともスピーディな成長分野であるフィールド・マーケティングや来店・購買・推奨など実際の行動を促すアクティベーション領域においては、強固なポジションを築いてまいりました。

この度、成長著しい OOH 領域においても、当社グループの Posterscope（ポスタースコープ）による従来の事業展開に加え、新たにインド最大の OOH 専門の広告会社が加わったことにより、OOH メディアのバイイング・パワーにおいても同国最大の企業グループへと進化することになりました。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が 2014 年 3 月に発表したインドの広告費は、2013 年は前年比で 8.1%増でしたが、OOH 広告費は 11.5%もの成長を示し、2014 年、2015 年も 10%前後の成長が続くと予測しています。

なお、本件が当社の平成 27 年 3 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【マイルストーン社の概要】

社 名 : マイルストーン社 (Milestone Brandcom Pvt. Ltd)
本社所在地 : インド・ムンバイ市
※インド全域でのビジネス展開を可能とするネットワークを保有
設 立 : 2009 年 10 月
株主構成 : ・電通イージス・ネットワーク 51% (取得後)
・同社経営幹部ほか 49%
売上総利益 : 3 億 5,413 万インドルピー (約 6 億円) (2014 年 3 月期)
代 表 者 : Nabendu Bhattacharyya (CEO)
従業員数 : 175 名
事業内容 : OOH 領域を中心とした広告コミュニケーション・サービス

以 上