

## 2025年3月期 第2四半期（中間期）決算短信 補足資料（連結）

（百万円）

I. 連結損益計算書	1Q 4月-6月		2Q 7月-9月		3Q 10月-12月		4Q 1月-3月		累計 4月-9月	累計 4月-9月	通期予想 【進捗率】
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2025年3月期
	営業収入	9,542	17,646	13,390	19,589	16,782		15,097		22,933	37,235
（前年同期比増減）	(▲1,333)	(+8,103)	(+2,307)	(+6,198)	(+295)		(+1,045)		(+974)	(+14,302)	【62.1%】
（前年同期比増減率）	(▲12.3%)	(+84.9%)	(+20.8%)	(+46.3%)	(+1.8%)		(+7.4%)		(+4.4%)	(+62.4%)	
営業総利益	1,080	2,538	1,858	2,654	2,468		2,212		2,938	5,193	--
営業総利益率	11.3%	14.4%	13.9%	13.6%	14.7%		14.7%		12.8%	13.9%	--
（前年同期比増減）	(▲1,045)	(+1,458)	(+494)	(+796)	(▲481)		(▲95)		(▲551)	(+2,254)	
（前年同期比増減率）	(▲49.2%)	(+135.0%)	(+36.2%)	(+42.9%)	(▲16.3%)		(▲4.1%)		(▲15.8%)	(+76.7%)	
営業利益	▲403	879	419	1,064	780		570		16	1,944	1,700
営業利益率	▲4.2%	5.0%	3.1%	5.4%	4.7%		3.8%		0.1%	5.2%	【114.4%】
（前年同期比増減）	(▲1,099)	(+1,283)	(+337)	(+644)	(▲808)		(▲215)		(▲761)	(+1,927)	
（前年同期比増減率）	--	--	(+410.9%)	(+153.8%)	(▲50.9%)		(▲27.4%)		(▲97.9%)	--	
経常利益	▲312	964	454	1,043	938		697		141	2,008	1,800
経常利益率	▲3.3%	5.5%	3.4%	5.3%	5.6%		4.6%		0.6%	5.4%	【111.6%】
（前年同期比増減）	(▲1,117)	(+1,276)	(+349)	(+589)	(▲736)		(▲98)		(▲767)	(+1,866)	
（前年同期比増減率）	--	--	(+335.1%)	(+129.9%)	(▲44.0%)		(▲12.4%)		(▲84.4%)	--	
親会社株主に帰属する当期純利益	▲330	135	167	24	525		29		▲163	160	350
親会社株主に帰属する当期純利益率	▲3.5%	0.8%	1.2%	0.1%	3.1%		0.2%		▲0.7%	0.4%	【45.8%】
（前年同期比増減）	(▲623)	(+466)	(+79)	(▲142)	(▲493)		(▲263)		(▲544)	(+324)	
（前年同期比増減率）	--	--	(+89.8%)	(▲85.1%)	(▲48.4%)		(▲89.9%)		--	--	

II. セグメント別実績	1Q 4月-6月		2Q 7月-9月		3Q 10月-12月		4Q 1月-3月		累計 4月-9月	累計 4月-9月	通期予想 【進捗率】
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2025年3月期
	イベント関連事業										
外部顧客への営業収入	4,770	10,736	7,979	13,685	10,207		8,668		12,750	24,421	36,000
（前年同期比増減）	(▲824)	(+5,965)	(+1,226)	(+5,705)	(▲1,689)		(+403)		(+402)	(+11,671)	【67.8%】
（前年同期比増減率）	(▲14.7%)	(+125.1%)	(+18.2%)	(+71.5%)	(▲14.2%)		(+4.9%)		(+3.3%)	(+91.5%)	
セグメント利益	▲490	372	▲73	178	112		314		▲563	551	▲100
セグメント利益率	▲10.3%	3.5%	▲0.9%	1.3%	1.1%		3.6%		▲4.4%	2.3%	--
（前年同期比増減）	(▲725)	(+862)	(+180)	(+251)	(▲591)		(+527)		(▲544)	(+1,114)	
（前年同期比増減率）	--	--	--	--	(▲84.0%)		--		--	--	
音楽・映像事業											
外部顧客への営業収入	3,418	5,032	3,714	4,451	5,224		4,530		7,132	9,484	18,000
（前年同期比増減）	(▲332)	(+1,614)	(+579)	(+737)	(+1,927)		(+260)		(+246)	(+2,351)	【52.7%】
（前年同期比増減率）	(▲8.9%)	(+47.2%)	(+18.5%)	(+19.9%)	(+58.5%)		(+6.1%)		(+3.6%)	(+33.0%)	
セグメント利益	▲10	281	428	667	459		87		417	948	1,100
セグメント利益率	▲0.3%	5.6%	11.5%	15.0%	8.8%		1.9%		5.9%	10.0%	【86.3%】
（前年同期比増減）	(▲369)	(+292)	(+171)	(+238)	(▲243)		(▲531)		(▲198)	(+531)	
（前年同期比増減率）	--	--	(+66.7%)	(+55.7%)	(▲34.7%)		(▲85.8%)		(▲32.2%)	(+127.1%)	
出演・CM事業											
外部顧客への営業収入	1,353	1,877	1,697	1,452	1,350		1,898		3,050	3,329	6,000
（前年同期比増減）	(▲175)	(+523)	(+501)	(▲244)	(+57)		(+380)		(+325)	(+278)	【55.5%】
（前年同期比増減率）	(▲11.5%)	(+38.7%)	(+41.9%)	(▲14.4%)	(+4.5%)		(+25.1%)		(+11.9%)	(+9.1%)	
セグメント利益	97	226	63	217	208		168		161	444	700
セグメント利益率	7.2%	12.1%	3.8%	15.0%	15.4%		8.9%		5.3%	13.3%	【63.5%】
（前年同期比増減）	(▲3)	(+128)	(▲14)	(+154)	(+27)		(▲212)		(▲18)	(+282)	
（前年同期比増減率）	(▲3.7%)	(+131.4%)	(▲18.9%)	(+241.9%)	(+15.4%)		(▲55.7%)		(▲10.4%)	(+175.0%)	
合計											
外部顧客への営業収入	9,542	17,646	13,390	19,589	16,782		15,097		22,933	37,235	60,000
（前年同期比増減）	(▲1,333)	(+8,103)	(+2,307)	(+6,198)	(+295)		(+1,045)		(+974)	(+14,302)	【62.1%】
（前年同期比増減率）	(▲12.3%)	(+84.9%)	(+20.8%)	(+46.3%)	(+1.8%)		(+7.4%)		(+4.4%)	(+62.4%)	
セグメント利益	▲403	879	419	1,064	780		570		16	1,944	1,700
セグメント利益率	▲4.2%	5.0%	3.1%	5.4%	4.7%		3.8%		0.1%	5.2%	【114.4%】
（前年同期比増減）	(▲1,099)	(+1,283)	(+337)	(+644)	(▲808)		(▲215)		(▲761)	(+1,927)	
（前年同期比増減率）	--	--	(+410.9%)	(+153.8%)	(▲50.9%)		(▲27.4%)		(▲97.9%)	--	

III. その他	1Q累計		2Q累計		3Q累計		4Q累計	
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期
期中平均株式数（単位：株）	16,566,834	16,601,991	16,571,438	16,601,983	16,581,649		16,586,741	
1株あたり純利益（単位：円）	▲19.97	8.17	▲9.89	9.66	21.83		23.61	
総資産（単位：百万円）	51,344	58,711	57,558	66,941	59,886		58,904	
純資産（単位：百万円）	36,613	37,425	36,789	37,808	37,196		37,500	
非支配株主持分（単位：百万円）	3,205	4,041	3,381	4,238	3,832		3,975	
自己資本比率	65.1%	56.9%	58.0%	50.1%	55.7%		56.9%	