

2022年3月期決算短信 補足資料 (連結)

(百万円)

I. 連結損益計算書	1Q 4月-6月		2Q 7月-9月		3Q 10月-12月		4Q 1月-3月		累計 4月-6月	累計 4月-6月	通期予想 【進捗率】
	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2022年3月期
	営業収入	7,825	8,034	11,454		11,270		9,289		7,825	8,034
(前年同期比増減)	(▲9,938)	(+209)	(▲430)		(▲3,487)		(▲5,109)		(▲9,938)	(+209)	[22.3%]
(前年同期比増減率)	(▲55.9%)	--	(▲3.6%)		(▲23.6%)		(▲35.5%)		(▲55.9%)	--	
差引営業総利益	2,095	2,130	3,197		2,866		1,240		2,095	2,130	--
差引営業総利益率	26.8%	26.5%	27.9%		25.4%		13.4%		26.8%	26.5%	--
(前年同期比増減)	(▲2,297)	(+35)	(+701)		(▲382)		(+408)		(▲2,297)	(+35)	
(前年同期比増減率)	(▲52.3%)	--	(28.1%)		(▲11.8%)		(49.0%)		(▲52.3%)	--	
営業利益	957	797	1,710		1,360		▲452		957	797	2,520
営業利益率	12.2%	9.9%	14.9%		12.1%		▲4.9%		12.2%	9.9%	[31.7%]
(前年同期比増減)	(▲2,031)	(▲159)	(+591)		(▲468)		(+327)		(▲2,031)	(▲159)	
(前年同期比増減率)	(▲68.0%)	--	(52.9%)		(▲25.6%)		--		(▲68.0%)	--	
経常利益	892	770	1,628		1,257		▲458		892	770	2,510
経常利益率	11.4%	9.6%	14.2%		11.2%		▲4.9%		11.4%	9.6%	[30.7%]
(前年同期比増減)	(▲2,119)	(▲121)	(+555)		(▲652)		(+375)		(▲2,119)	(▲121)	
(前年同期比増減率)	(▲70.4%)	--	(51.8%)		(▲34.1%)		--		(▲70.4%)	--	
親会社株主に帰属する当期純利益	299	977	906		733		▲273		299	977	1,610
親会社株主に帰属する当期純利益率	3.8%	12.2%	7.9%		6.5%		▲2.9%		3.8%	12.2%	[60.7%]
(前年同期比増減)	(▲1,465)	(+678)	(+356)		(▲516)		(+280)		(▲1,465)	(+678)	
(前年同期比増減率)	(▲83.0%)	--	(64.8%)		(▲41.3%)		--		(▲83.0%)	--	

(注)「収益認識に関する会計基準」等を2022年3月期の期首から適用しており、2022年3月期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となり、前年同期比増減率は記載しておりません。

II. セグメント別実績	1Q 4月-6月		2Q 7月-9月		3Q 10月-12月		4Q 1月-3月		累計 4月-6月	累計 4月-6月	通期予想 【進捗率】
	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2022年3月期
	イベント関連事業										
外部顧客への営業収入	3,812	4,049	4,057		5,165		4,730		3,812	4,049	19,500
(前年同期比増減)	(▲10,433)	(+236)	(▲3,735)		(▲5,778)		(▲4,126)		(▲10,433)	(+236)	[20.8%]
(前年同期比増減率)	(▲73.2%)	--	(▲47.9%)		(▲52.8%)		(▲46.6%)		(▲73.2%)	--	
セグメント利益	380	210	▲152		101		▲415		380	210	20
セグメント利益率	10.0%	5.2%	▲3.8%		2.0%		▲8.8%		10.0%	5.2%	[1,053.4%]
(前年同期比増減)	(▲1,719)	(▲169)	(▲460)		(▲901)		(+1,150)		(▲1,719)	(▲169)	
(前年同期比増減率)	(▲81.9%)	--	--		(▲89.9%)		--		(▲81.9%)	--	
音楽・映像事業											
外部顧客への営業収入	2,868	2,777	6,235		4,897		2,523		2,868	2,777	11,500
(前年同期比増減)	(+762)	(▲90)	(+3,433)		(+2,364)		(▲964)		(+762)	(▲90)	[24.2%]
(前年同期比増減率)	(36.2%)	--	(122.5%)		(93.3%)		(▲27.7%)		(36.2%)	--	
セグメント利益	299	321	1,528		1,010		▲453		299	321	1,200
セグメント利益率	10.4%	11.6%	24.5%		20.6%		▲18.0%		10.4%	11.6%	[26.8%]
(前年同期比増減)	(▲271)	(+22)	(+909)		(+439)		(▲548)		(▲271)	(+22)	
(前年同期比増減率)	(▲47.6%)	--	(147.0%)		(76.9%)		--		(▲47.6%)	--	
出演・CM事業											
外部顧客への営業収入	1,144	1,207	1,161		1,207		2,035		1,144	1,207	5,000
(前年同期比増減)	(▲267)	(+63)	(▲128)		(▲72)		(▲19)		(▲267)	(+63)	[24.2%]
(前年同期比増減率)	(▲19.0%)	--	(▲10.0%)		(▲5.7%)		(▲0.9%)		(▲19.0%)	--	
セグメント利益	278	265	333		248		415		278	265	1,300
セグメント利益率	24.3%	22.0%	28.8%		20.6%		20.4%		24.3%	22.0%	[20.4%]
(前年同期比増減)	(▲40)	(▲12)	(+142)		(▲5)		(▲274)		(▲40)	(▲12)	
(前年同期比増減率)	(▲12.7%)	--	(74.2%)		(▲2.3%)		(▲39.7%)		(▲12.7%)	--	
合計											
外部顧客への営業収入	7,825	8,034	11,454		11,270		9,289		7,825	8,034	36,000
(前年同期比増減)	(▲9,938)	(+209)	(▲430)		(▲3,487)		(▲5,109)		(▲9,938)	(+209)	[22.3%]
(前年同期比増減率)	(▲55.9%)	--	(▲3.6%)		(▲23.6%)		(▲35.5%)		(▲55.9%)	--	
セグメント利益	957	797	1,710		1,360		▲452		957	797	2,520
セグメント利益率	12.2%	9.9%	14.9%		12.1%		▲4.9%		12.2%	9.9%	[31.7%]
(前年同期比増減)	(▲2,031)	(▲159)	(+591)		(▲468)		(+327)		(▲2,031)	(▲159)	
(前年同期比増減率)	(▲68.0%)	--	(52.9%)		(▲25.6%)		--		(▲68.0%)	--	

(注)「収益認識に関する会計基準」等を2022年3月期の期首から適用しており、2022年3月期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となり、前年同期比増減率は記載しておりません。

III. その他	1Q 4月-6月		2Q 7月-9月		3Q 10月-12月		4Q 1月-3月	
	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2021年3月期	2022年3月期
	期中平均発行済み株式数 (単位: 株)	17,355,121	17,426,610	17,372,570		17,388,156		17,395,871
1株あたり純利益 (単位: 円)	17.26	56.11	69.42		111.52		95.75	
総資産	43,137	48,088	45,992		47,901		48,490	
純資産	34,694	37,557	36,185		36,687		36,839	
新株予約権 + 非支配株主持分	2,487	2,547	2,617		2,571		2,566	
自己資本比率	74.7%	72.8%	73.0%		71.2%		70.7%	

(注)「収益認識に関する会計基準」等を2022年3月期の期首から適用しており、2022年3月期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となります。