

# 2022年3月期 第1四半期決算概要

株式会社プロトコーポレーション  
(証券コード:4298)

2021年7月30日

(決算説明会2021年8月4日)



# INDEX

## FY2022 Q1

Apr2021 - Jun2021

1. 決算概要
2. 当社の取組み
3. APPENDIX

# 決算概要



# 第1四半期 連結業績ハイライト

**中古車・新車領域及び中古車輸出が堅調に推移したことから増収増益\*1  
第1四半期として過去最高益（営業利益）を更新**

## 業績

- 売上高は13,661百万円（YoY+7.3%）\*1
- 営業利益は1,780百万円（YoY+18.5%）

## 広告関連

- 売上高は5,543百万円（YoY+7.6%）\*1
- MOTOR GATE、MGカレンダーが堅調に推移

## 情報・サービス

- 売上高は1,393百万円（YoY+12.0%）\*1
- 新車領域が堅調に推移、DataLine SalesGuide・AI査定の導入が進展

## 物品販売

- 売上高は5,413百万円（YoY+13.8%）\*1
- 中古車輸出についてはアライアンス強化により増収

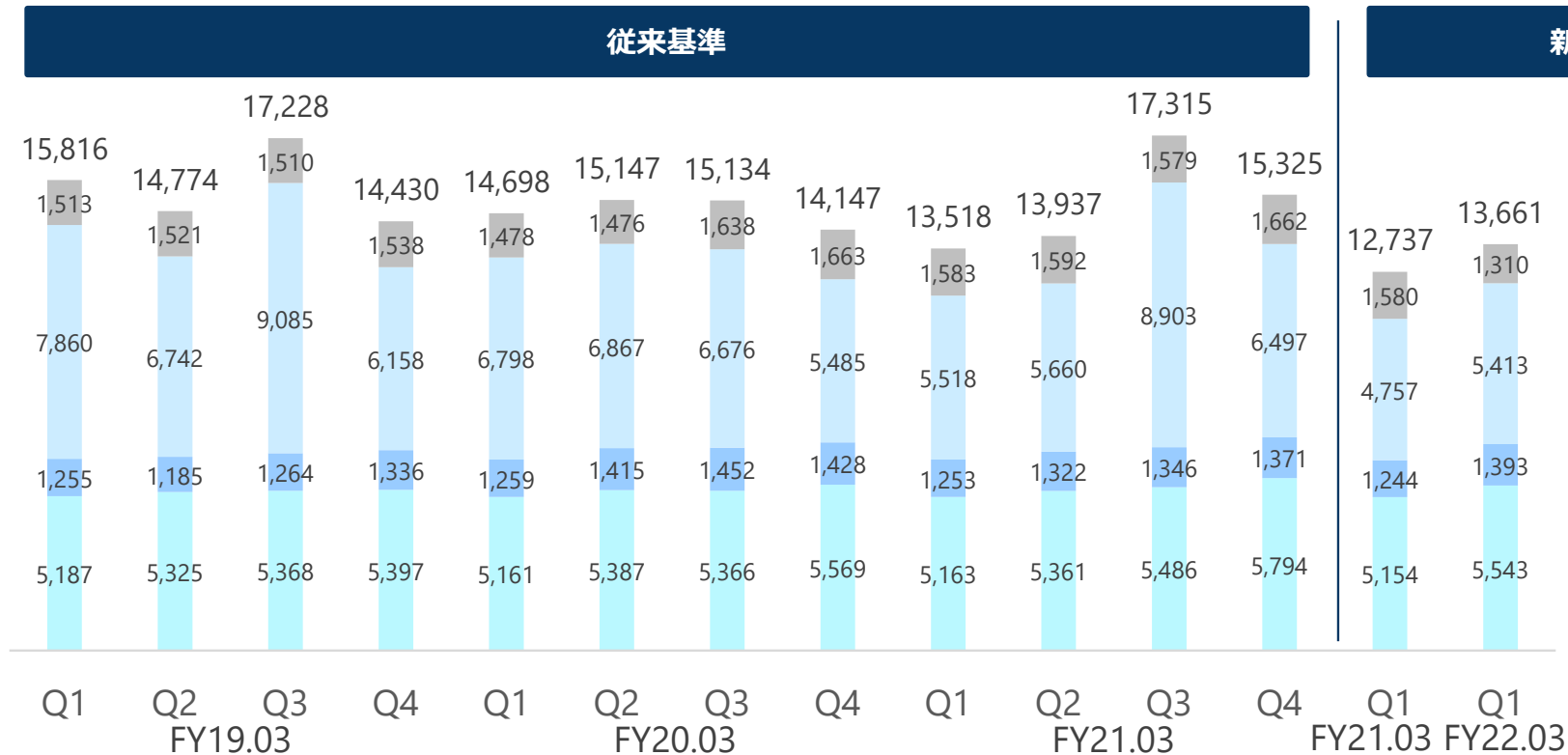
\*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

# 四半期業績推移

連結売上高：中古車（MOTOR GATE, MGカレンダー）及び新車（DataLine SalesGuide）、中古車輸出が堅調により、13,661百万円（YoY:+7.3%）\*1

（単位：百万円）

■ 広告関連（自動車関連情報） ■ 情報・サービス（自動車関連情報） ■ 物品販売（自動車関連情報） ■ その他（生活・不動産・その他）



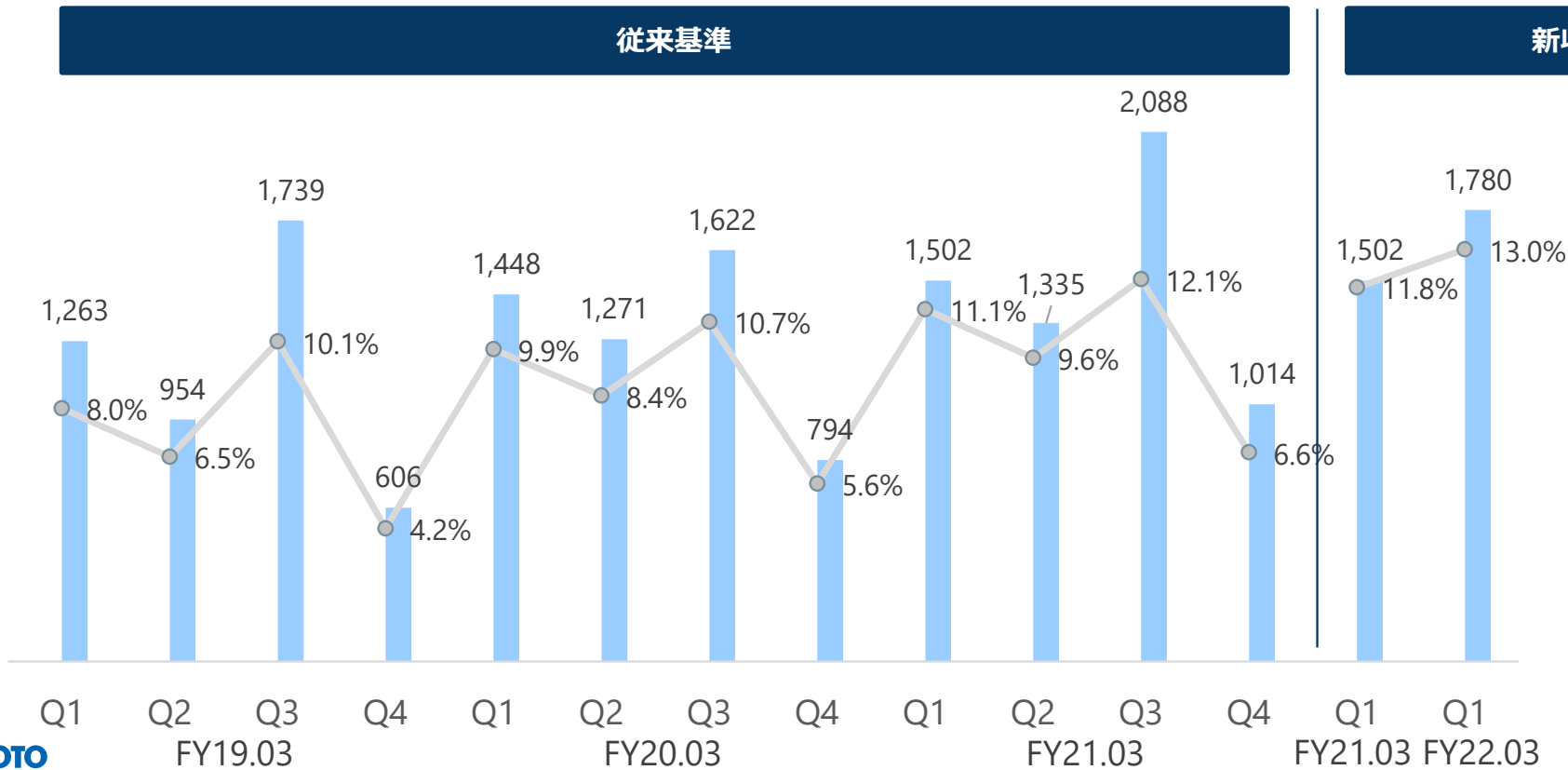
\*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

# 四半期業績推移

連結営業利益：売上総利益の増加に伴い、1,780百万円(YoY:+18.5%)  
第1四半期として過去最高益を更新

■ 営業利益    ● 営業利益率

(単位：百万円)



# 四半期業績推移

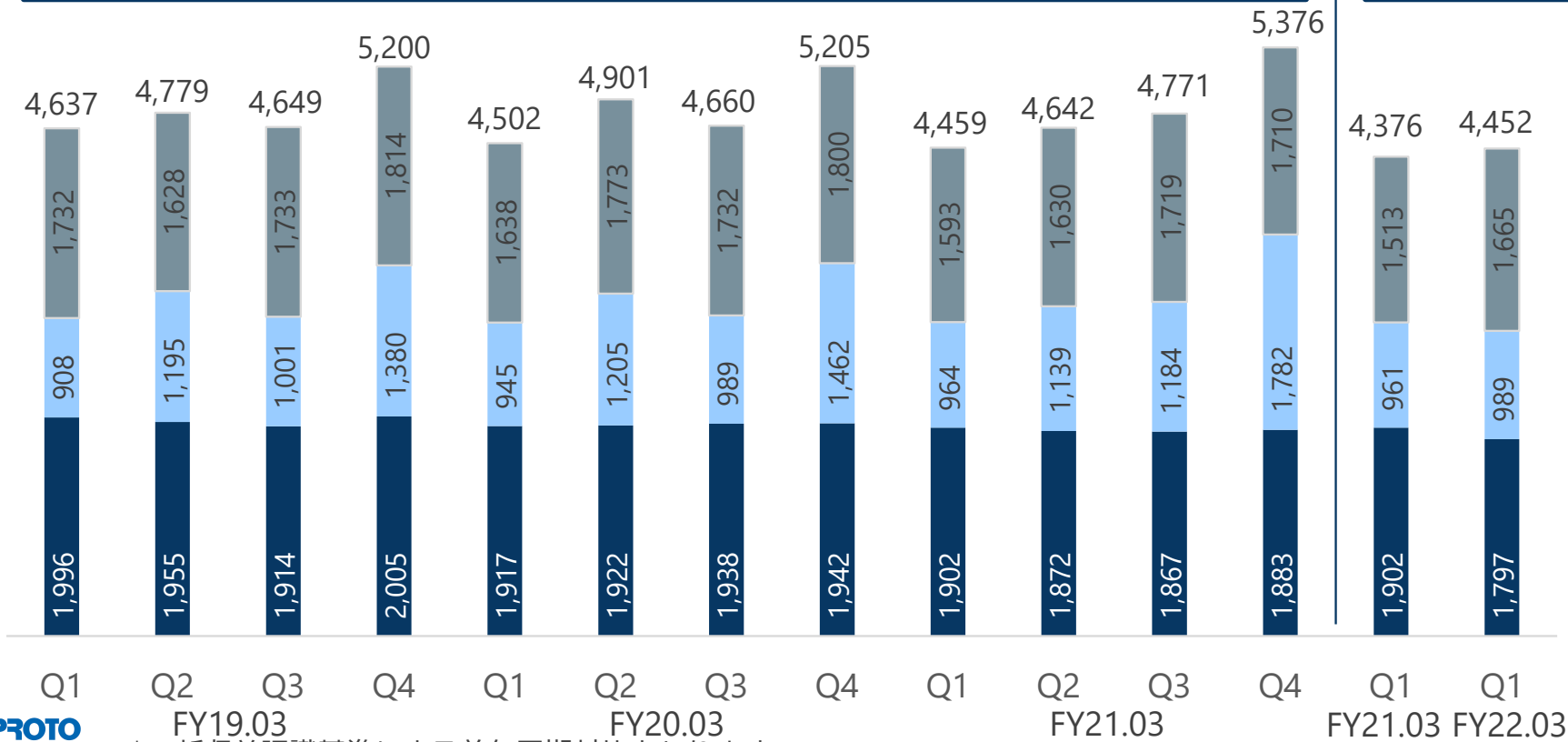
販売管理費：M&Aアドバイザー費用が発生したものの、販売管理費は前年並み  
4,452百万円(YoY:+1.7%)\*1

■ 人件費 ■ 広告宣伝費 ■ その他

(単位：百万円)

従来基準

新収益認識基準



\*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

# 四半期損益計算書

| (単位：百万円)             | 2020年4-6月*1 |        | 2021年4-6月*1 |        | YoY     |         |
|----------------------|-------------|--------|-------------|--------|---------|---------|
|                      | 実績(a)       | 売上比    | 実績(b)       | 売上比    | (b)-(a) | %       |
| 売上高                  | 12,737      | 100.0% | 13,661      | 100.0% | 924     | +7.3%   |
| 売上総利益                | 5,879       | 46.2%  | 6,233       | 45.6%  | 353     | +6.0%   |
| E B I T D A          | 1,829       | 14.4%  | 2,096       | 15.3%  | 266     | +14.6%  |
| 営業利益                 | 1,502       | 11.8%  | 1,780       | 13.0%  | 277     | +18.5%  |
| 経常利益                 | 1,554       | 12.2%  | 1,865       | 13.7%  | 310     | +20.0%  |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 1,017       | 8.0%   | 2,281       | 16.7%  | 1,263   | +124.2% |

株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、関係会社株式売却益（特別利益）21.4億円が計上されております。

| (単位：百万円)   | 2020年4-6月*1 |       | 2021年4-6月*1 |       | YoY     |        |
|------------|-------------|-------|-------------|-------|---------|--------|
|            | 実績(a)       | 売上比   | 実績(b)       | 売上比   | (b)-(a) | %      |
| 販売費及び一般管理費 | 4,376       | 34.4% | 4,452       | 32.6% | 76      | +1.7%  |
| 人件費        | 1,902       | 14.9% | 1,797       | 13.2% | ▲104    | ▲5.5%  |
| 広告宣伝費      | 961         | 7.5%  | 989         | 7.2%  | 28      | +3.0%  |
| その他        | 1,513       | 11.9% | 1,665       | 12.2% | 152     | +10.1% |

株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、主に人件費が減少となりました。また、その他経費については、M&Aのアドバイザー費用が計上されております。

\*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。



# 四半期損益計算書 セグメント別PL

| 売上高<br>(単位：百万円) | 2020年4-6月*1 |        | 2021年4-6月*1 |        | YoY     |        |
|-----------------|-------------|--------|-------------|--------|---------|--------|
|                 | 実績(a)       | 売上比    | 実績(b)       | 売上比    | (b)-(a) | %      |
| 自動車関連情報         | 11,156      | 87.6%  | 12,351      | 90.4%  | 1,195   | +10.7% |
| 広告関連            | 5,154       | 40.5%  | 5,543       | 40.6%  | 389     | +7.6%  |
| 情報・サービス         | 1,244       | 9.8%   | 1,393       | 10.2%  | 149     | +12.0% |
| 物品販売            | 4,757       | 37.4%  | 5,413       | 39.6%  | 655     | +13.8% |
| 生活関連情報          | 981         | 7.7%   | 667         | 4.9%   | ▲313    | ▲32.0% |
| 不動産             | 35          | 0.3%   | 36          | 0.3%   | 0       | +2.3%  |
| その他             | 564         | 4.4%   | 606         | 4.4%   | 42      | +7.5%  |
| 合計              | 12,737      | 100.0% | 13,661      | 100.0% | 924     | +7.3%  |

| 営業利益<br>(単位：百万円) | 2020年4-6月*1 |       | 2021年4-6月*1 |        | YoY     |         |
|------------------|-------------|-------|-------------|--------|---------|---------|
|                  | 実績(a)       | 利益率   | 実績(b)       | 利益率    | (b)-(a) | %       |
| 自動車関連情報          | 1,786       | 16.0% | 2,210       | 17.9%  | 424     | +23.8%  |
| 生活関連情報           | 81          | 8.3%  | 55          | 8.3%   | ▲25     | ▲31.8%  |
| 不動産              | 33          | 93.8% | 36          | 100.9% | 3       | +10.0%  |
| その他              | 22          | 3.9%  | 59          | 9.7%   | 37      | +167.9% |
| 管理部門             | ▲420        | -     | ▲581        | -      | ▲161    | -       |
| 合計               | 1,502       | 11.8% | 1,780       | 13.0%  | 277     | +18.5%  |

2021年6月1日に実施した株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、生活関連情報セグメントは減収減益となっております。

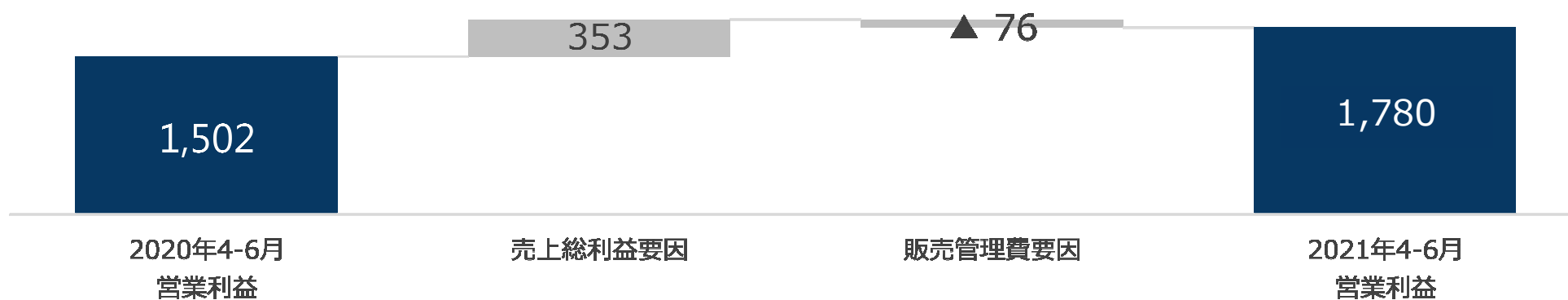
# 2022年3月期 第1四半期 連結業績

## 会社別ではプロトコーポレーションが増益を牽引

### 営業利益増減分析 \*1

(単位：百万円)

|              |      |              |      |              |      |
|--------------|------|--------------|------|--------------|------|
| 売上総利益要因      | +353 | 販売管理費要因      | ▲76  | 営業利益増減       | +277 |
| プロトコーポレーション  | +335 | プロトコーポレーション  | ▲133 | プロトコーポレーション  | +201 |
| プロトリオス       | +14  | プロトリオス       | ▲4   | プロトリオス       | +9   |
| オートウェイ       | +90  | オートウェイ       | ▲94  | オートウェイ       | ▲4   |
| タイヤワールド館ベスト  | +36  | タイヤワールド館ベスト  | ▲13  | タイヤワールド館ベスト  | +22  |
| グーネットエクスチェンジ | +32  | グーネットエクスチェンジ | +3   | グーネットエクスチェンジ | +36  |
| プロトメディカルケア   | ▲146 | プロトメディカルケア   | +128 | プロトメディカルケア   | ▲18  |



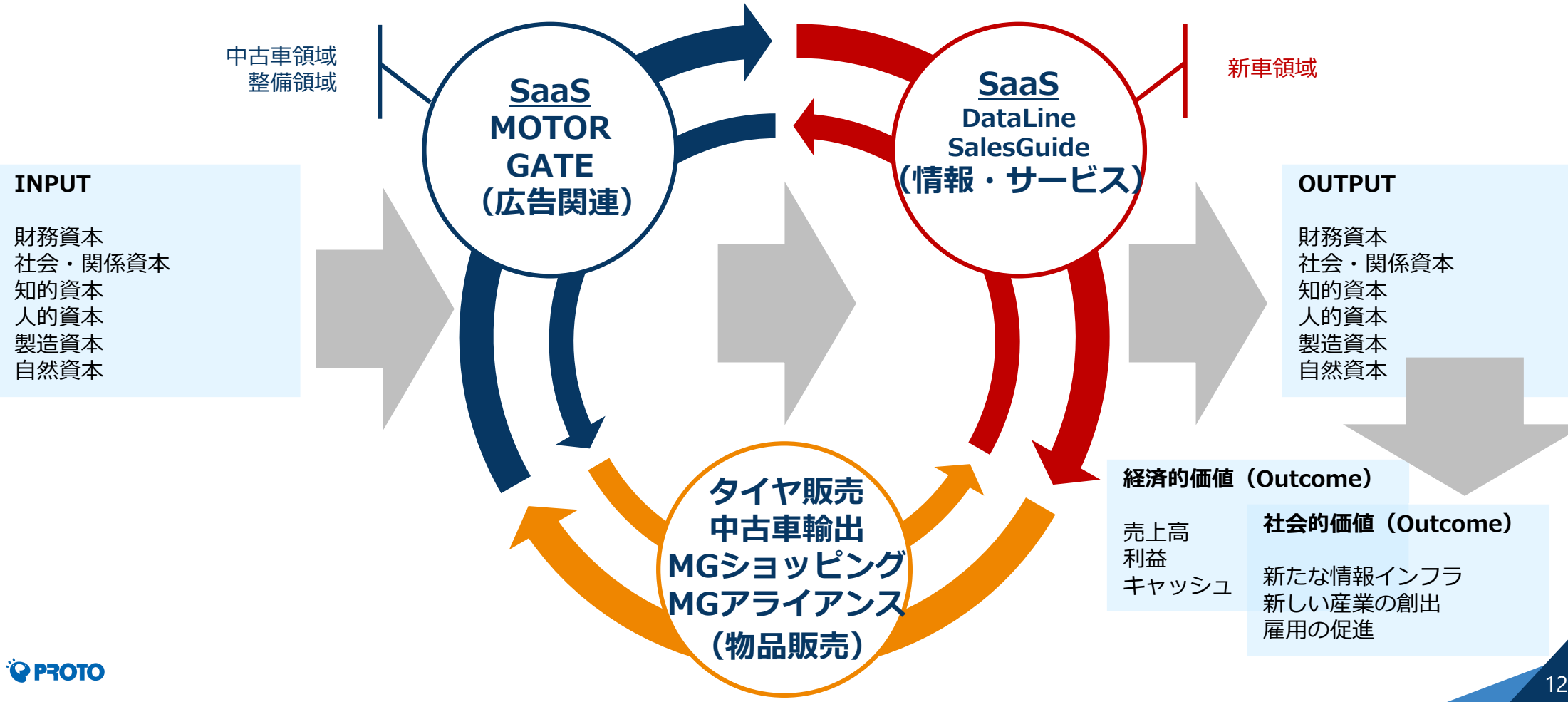
\*1:新収益認識基準による前年同期対比となります。

# 当社の取組み



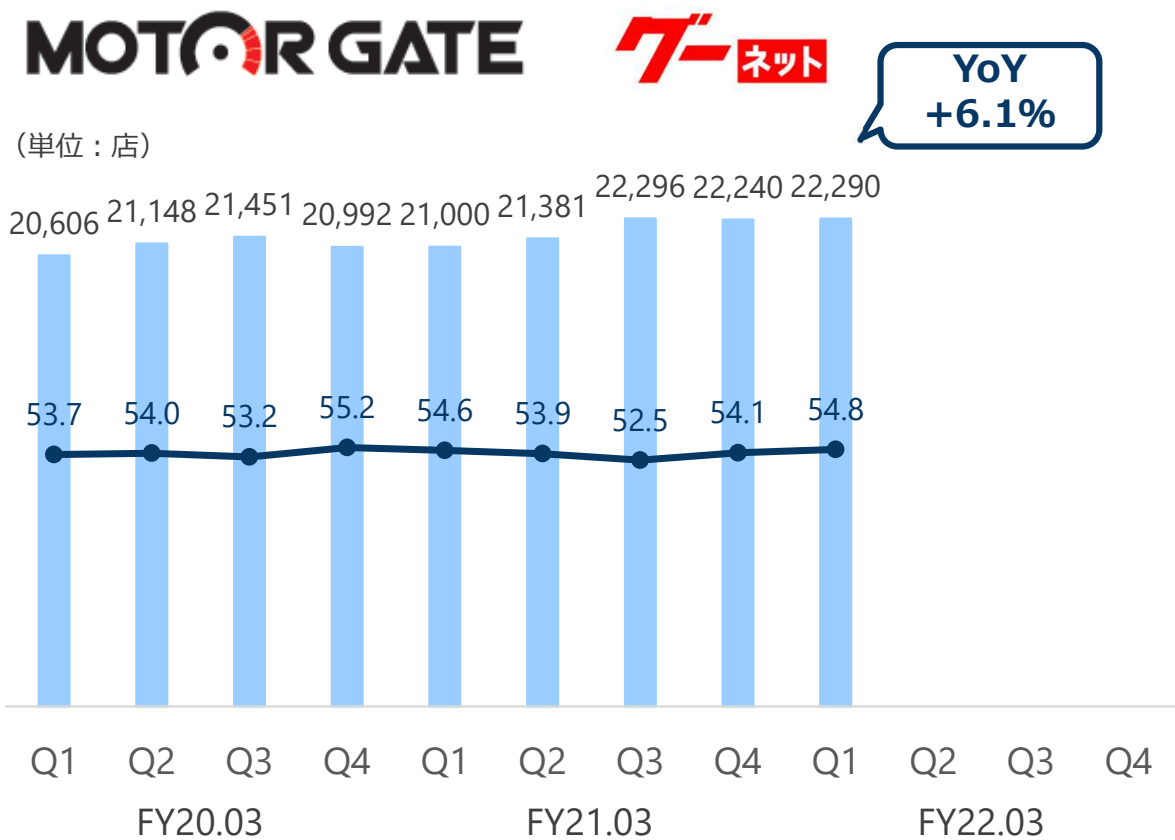
# 事業戦略：プロトグループの企業価値創造について

各セグメントの顧客基盤等を活用し、事業シナジーを生み出す



# 事業戦略：SaaS - MOTOR GATE（広告関連）

## MOTOR GATE（ゲーネット）取引店舗数



取引店舗数  
**22,290店**

解約率  
(12ヶ月平均)  
**1.9%**

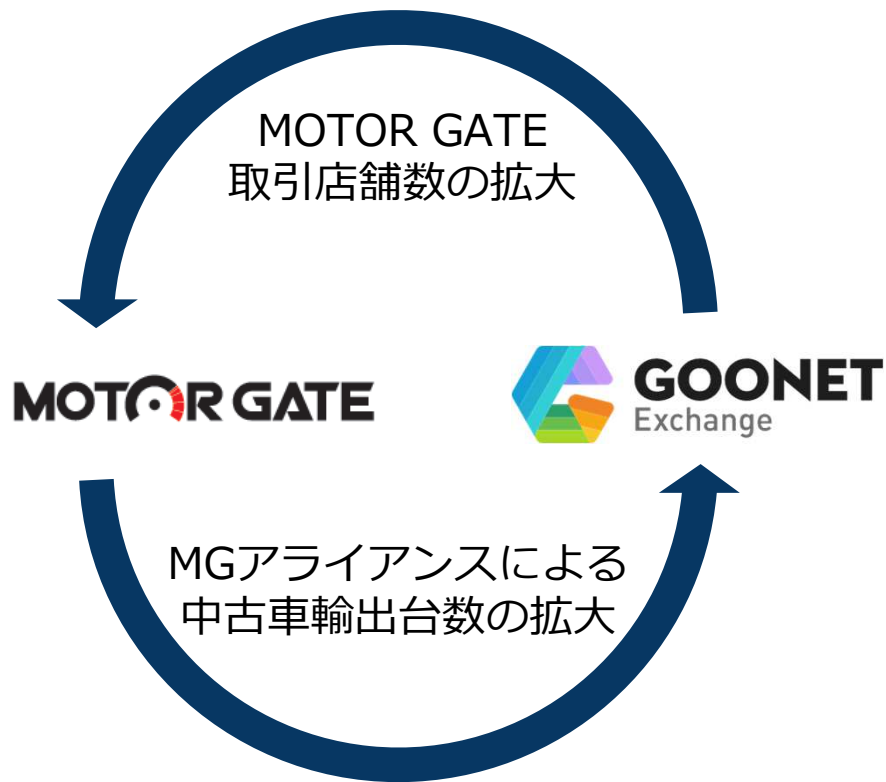
月額単価  
**54.8千円**

MRR \*1  
(2021年6月)  
**12.2億円**

\*1: Monthly Recurring Revenueの略称です。対象月の月末時点における継続課金クライアント企業に係わる月額料金の合計額となっております。

# 事業戦略：MOTOR GATEを活用したMGアライアンスの推進

## MGアライアンスによる グーネットエクスチェンジの中古車輸出台数の拡大



日本における中古車輸出台数（2020年）  
125万台※輸出抹消登録台数

### MGアライアンスのビジネスモデル 中古車輸出における仲介手数料モデル

- ・ MOTOR GATEを活用した中古車輸出取引
- ・ MOTOR GATE登録車両のうち、海外業者販売可能車両を対象とする（2021年6月 約10万台）

### 中古車輸出市場の動向

- ・ 年間120万台超の旺盛な中古車輸出需要  
（年間中古車小売台数の約50%）※当社調べ
- ・ 中古車販売店における在庫回転率の重視による輸出取引の拡大

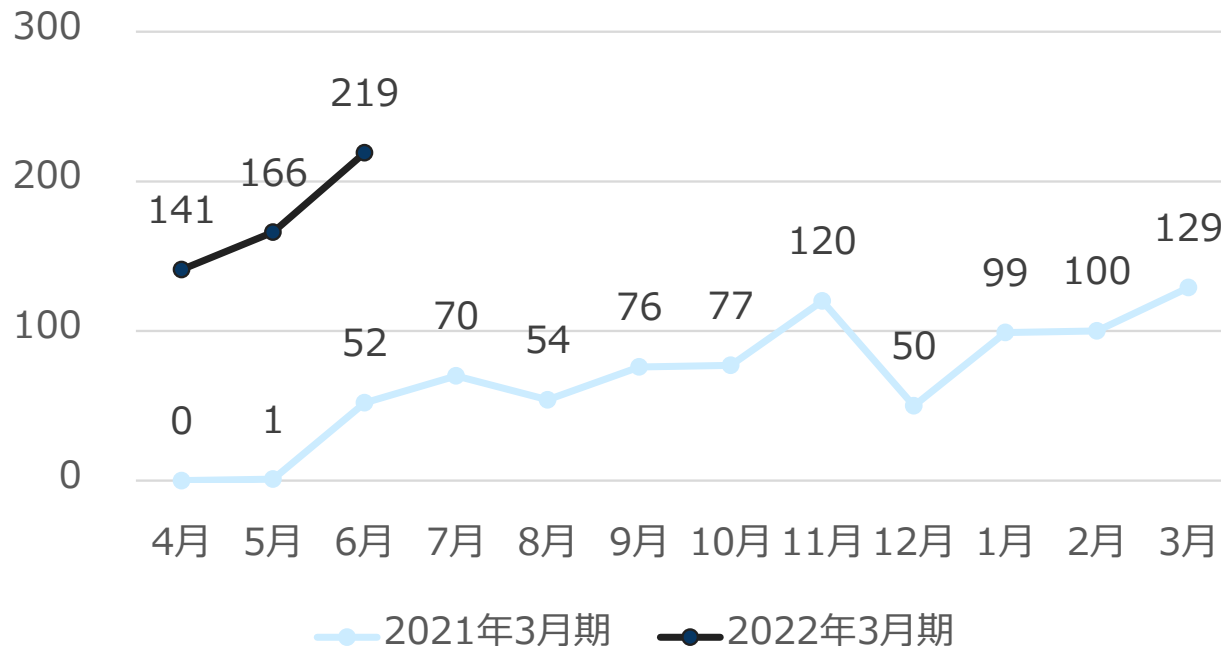
## 事業戦略：MOTOR GATEを活用したMGアライアンスの推進

前期より着手した中古車輸出業者とのアライアンス推進により、株式会社グーネットエクスチェンジは黒字転換。更なる中古車輸出台数の拡大を推進する



MGアライアンス中古車輸出台数推移

(単位：台)



### グー鑑定（中古車検査情報）による差別化

#### 海外業者販売可能車両の拡大

現状の対象車両を10万台から、2022年3月までに15万台への拡大を図る

#### MGアライアンスによる中古車輸出台数の拡大

MGアライアンスの活用により、中古車輸出台数の拡大を図る

#### 中古車販売店の販売支援強化

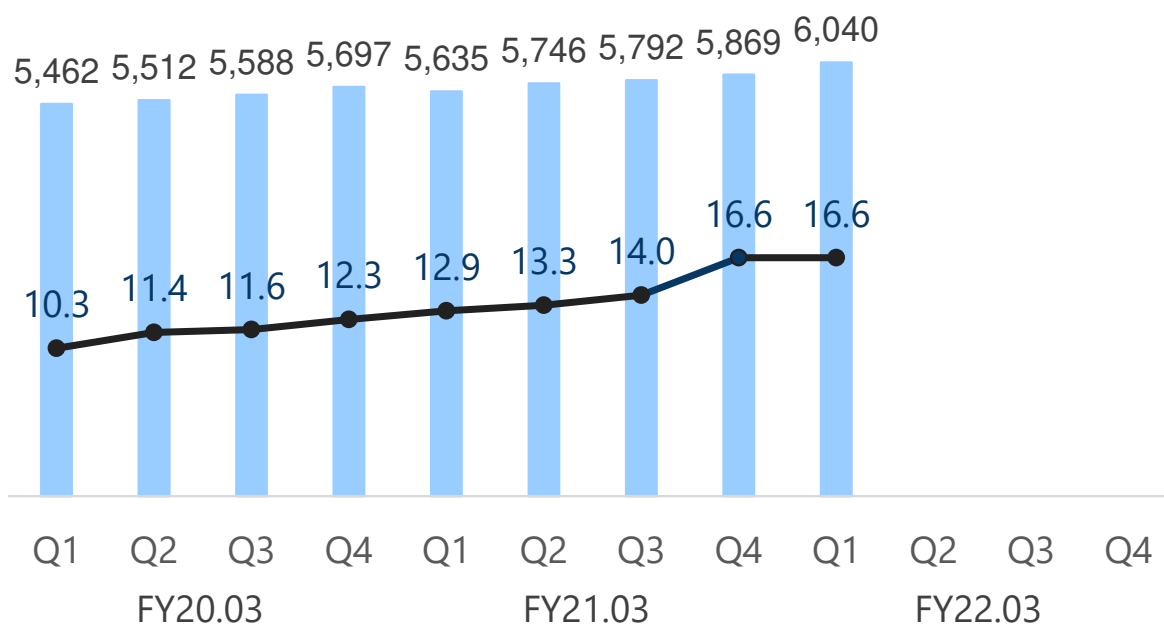
海外市場への販路拡大を図り、在庫回転率の向上を図る

# 事業戦略：SaaS – DataLine SalesGuide（情報・サービス）

製品の導入拠点数拡大及び顧客単価向上を推進し、新車領域の成長を図る

## DataLine SalesGuide

(単位：拠点)



YoY  
+7.2%

導入拠点数  
**6,040店**

解約率  
(12ヶ月平均)  
**0.6%**

月額単価  
**16.6千円**

MRR \*1  
(2021年6月)  
**1.0億円**

\*1: Monthly Recurring Revenueの略称です。対象月の月末時点における継続課金クライアント企業に係わる月額料金の合計額となっております。



# 財務戦略

当社グループでは資本コストを意識した経営を推進しており、資本コストを上回るリターンの持続的な創出を目指しています。その実現に向けて、成長投資の推進・財務健全性の確保・ステークホルダーへの還元強化のバランスのもと、事業成長を図ります。

## 財務方針

持続的な企業価値の向上

ROE12%以上の実現（特別損益を除く）

成長投資の推進

ROICを意識したM&A、事業投資の推進

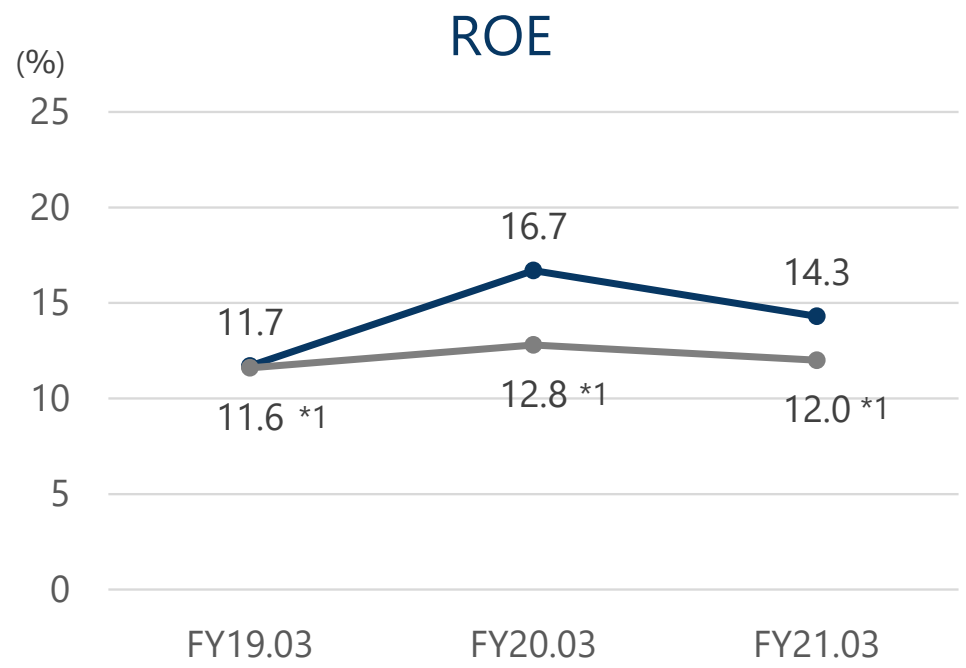
財務健全性の確保

月商3ヶ月程度の現預金保有  
自己資本比率50%以上

ステークホルダーへの還元強化

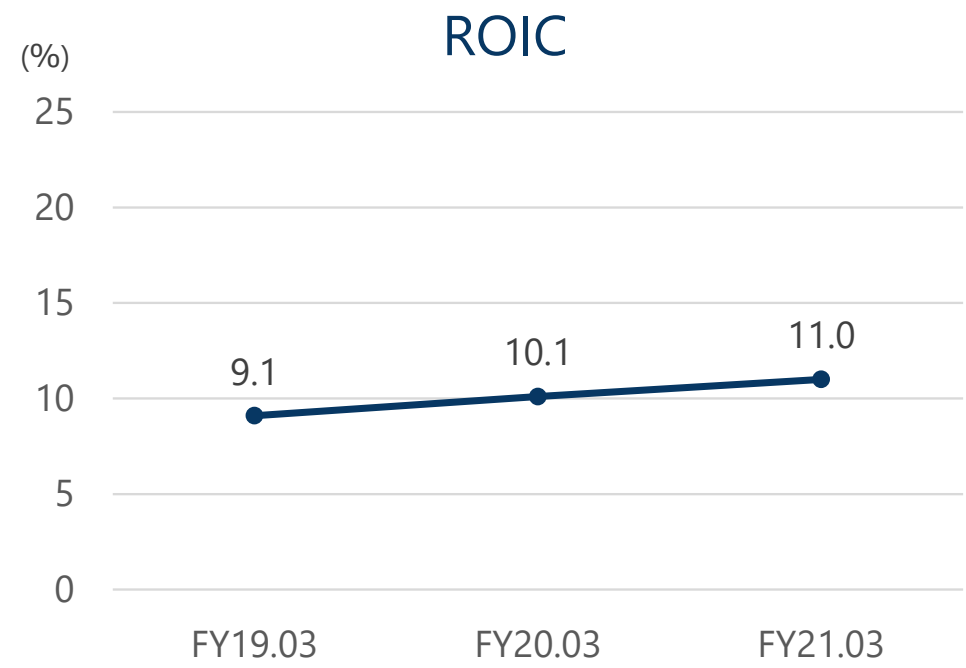
顧客、従業員、株主への還元強化

# 財務戦略：ROE、ROICの推移



\*1:特別損益除外時の調整後ROE

**ROE**  
売上高成長による総資産回転率の向上とともに、売上高利益率の向上を図る



**ROIC**  
ROICを意識したM&A、事業投資の推進

# 財務戦略：株主還元

財務健全性の確保とともに、収益性の向上を踏まえ、  
ステークホルダーへの還元を強化

## 株主還元方針

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努めます。内部留保資金につきましては、経営基盤の一層の強化ならびに事業規模の拡大を図るため、既存事業ならびに新規事業への投資資金として有効に活用してまいります。

## 1株当たりの配当金の状況

|        | 2019年3月期<br>(実績) | 2020年3月期<br>(実績)       | 2021年3月期<br>(実績) | 2022年3月期<br>(計画) |
|--------|------------------|------------------------|------------------|------------------|
| 第2四半期末 | 12円50銭           | 13円75銭<br>(内記念配当1円25銭) | 12円50銭           | 17円50銭           |
| 期末     | 12円50銭           | 13円75銭<br>(内記念配当1円25銭) | 12円50銭           | 17円50銭           |
| 年間     | 25円00銭           | 27円50銭<br>(内記念配当2円50銭) | 25円00銭           | 35円00銭           |

※ 2019年3月期実績は、2019年7月1日を効力発生日とする株式分割（1:2）の影響を考慮しております。

# ESG : ガバナンス改善について

企業価値向上の基礎となるコーポレート・ガバナンスの向上に努め、  
プライム市場の要件を満たすガバナンス体制を構築する

## 取締役会の構成

2021年6月開催の株主総会において、1/3以上の独立社外取締役を選任

## 指名・報酬委員会の設置

2021年7月の取締役会において、指名・報酬委員会を設置

## プライム市場に向けて

2021年7月に株式会社東京証券取引所より、新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果として「プライム市場」における上場維持基準を充足しているとの通知を受領

# APPENDIX



# 企業目標

変化と革新で新しい社会をつくることで、「お客様の満足（有益な情報とサービス）」と「社員の誇り（会社と仕事）」、そして「株主からの信頼（将来と実績）」を得る

## お客様の満足

有益な情報とサービス

## 社員の誇り

会社と仕事

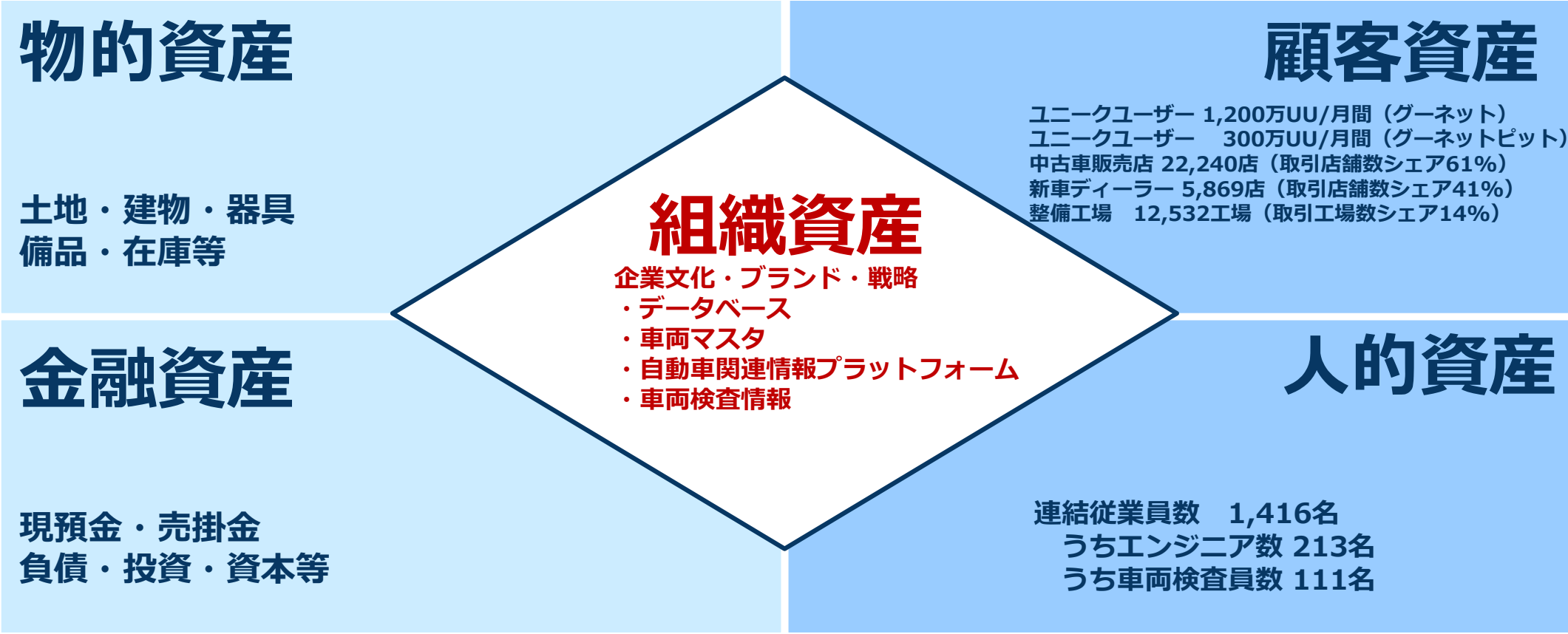


## 株主からの信頼

将来と実績

# 当社の保有する資産と強みについて

## 組織資産を活用し、業界のDXを推進



# 将来の目指すポジション（ビジョン）

**DXによってカーライフを革新し、  
業界No.1のプラットフォーム構築を目指す**

将来：

カーライフのトータルサポート

自動車関連情報

業界No.1プラットフォーム

中古車・新車・整備・タイヤを包括し、  
カーライフのトータルサポートを実現



自動車関連事業のリソースを活用した  
新規事業の創出

現在：DXの推進

各領域におけるDX推進

中古車領域  
新車領域  
整備領域  
中古車輸出領域  
タイヤ領域

過去：自動車関連情報  
領域拡大

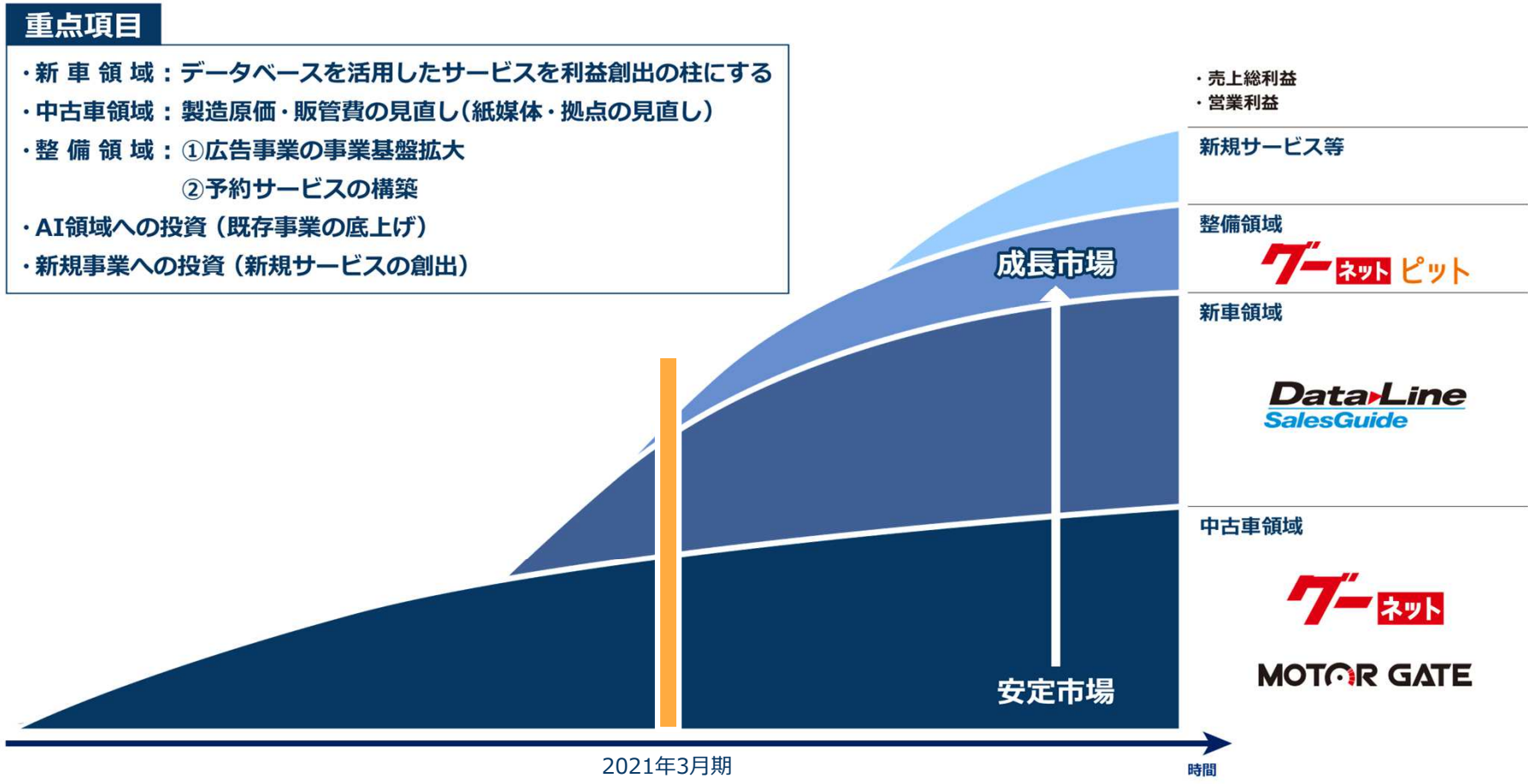
取引社数の最大化

中古車領域：グーネット・MOTOR GATE  
新車領域：DataLine SalesGuide  
整備領域：グーネットピット  
中古車輸出領域：グーネットエクスチェンジ  
タイヤ領域：オートウェイ・タイヤワールド館ベスト



# 将来への取組み

## 中古車・新車・整備、各領域のポジション確立と統合を推進



## 中期3ヶ年計画：経営指標

### 中期3ヶ年計画において、ROE12%以上の達成を目指す

#### ■重要な経営指標について

売上総利益・営業利益の成長とともに、ROE・EPSを重要な経営指標と位置付けています。

#### ■経営指標

|                     | 2022年3月期<br>(計画)   | 2022年3月期<br>(見通し) | 経営指標の見込み |
|---------------------|--------------------|-------------------|----------|
| ROE                 | 12.0%以上            | 14.7%             | 達成の見込み   |
| EPS<br>(1株当たり当期純利益) | 100.00円            | 139.82円           | 達成の見込み   |
| 売上総利益               | CAGR (年平均成長率) 6.4% | CAGR 1.8%         | 未達成の見込み  |
| 営業利益                | CAGR (年平均成長率) 9.4% | CAGR 10.1%        | 達成の見込み   |

# APPENDIX(会社概要)



# 会社概要

社名

株式会社プロトコーポレーション

創業

1977年10月1日

設立

1979年6月1日

資本金

1,849百万円（2021年3月31日現在）

発行済株式総数

41,925,300株（2021年3月31日現在）

本社

〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号

〒160-0023 東京都新宿区西新宿六丁目18番1号

支社

札幌、仙台、高崎、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本（全国35拠点）

事業年度末

3月31日

社員数

連結：1,416名（2021年3月31日現在）

単体：553名（2021年3月31日現在）

上場取引所

東京証券取引所市場第一部、名古屋証券取引所市場第一部

連結子会社

1. 株式会社オートウェイ
  2. 株式会社タイヤワールド館ベスト
  3. 株式会社グーネットエクスチェンジ(旧キングスオート)
  4. 株式会社プロトリオス
  5. 株式会社カークレド
  6. 株式会社カーブリックス
  7. 株式会社プロトソリューション
  8. 株式会社沖縄コールスタッフサービス
  9. 株式会社アソシエ
  10. 株式会社プロトベンチャーズ
  11. プロトベンチャーズ2号投資事業有限責任組合
  12. CAR CREDO (Thailand) Co., Ltd.
  13. PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd.（清算手続き中）
- （2021年7月30日現在）

# 株主等

## 連結主要データ

|                 |             |        |
|-----------------|-------------|--------|
| 発行済株式総数(百万株)    | ※2021年3月末   | 41.9   |
| 1株当たり年間配当(円)    | ※2022年3月期予想 | 35.0   |
| 1株当たり当期純利益(円)   | ※2022年3月期予想 | 139.82 |
| 1株当たり純資産(円)     | ※2021年3月期実績 | 893.97 |
| ROE(%)当期純利益ベース  | ※2021年3月期実績 | 14.3   |
| ROA(%)経常利益ベース   | ※2021年3月期実績 | 13.0   |
| 自己資本比率(%)       | ※2021年3月期実績 | 72.7   |
| 潜在株式数           |             | -      |
| 外国法人等の株式保有比率(%) | ※2021年3月末   | 27.67  |

## 大株主(上位10名)

|   | (千株)            |
|---|-----------------|
| 1) 株式会社夢現   | 13,614 (32.47%) |
| 2) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)                          | 2,964 (7.07%)   |
| 3) JPLLC CLIENT SAFEKEEPING ACCOUNT                 | 2,741 (6.53%)   |
| 4) 株式会社プロトコーポレーション                                  | 1,766 (4.21%)   |
| 5) JP MORGAN CHASE BANK 385632                      | 1,137 (2.71%)   |
| 6) 株式会社日本カストディ銀行(信託口)                               | 1,000 (2.38%)   |
| 7) CLEARSTREAM BANKING S.A.                         | 974 (2.32%)     |
| 8) 横山博一   | 887 (2.11%)     |
| 9) 横山順弘   | 724 (1.72%)     |
| 10) JPMBL RE NOMURA INTERNATIONAL PLC 1 COLL EQUITY | 690 (1.64%)     |

(2021年3月31日現在)

# セグメント詳細

## セグメントにおける主なプロダクト

### 自動車関連情報

#### 広告関連

中古車

グーネット等のデータ登録料（MOTOR GATE利用料等）

整備

グーネットピットへのデータ登録料

#### 情報・サービス

新車

DataLine SalesGuide等

整備

整備钣金ソフトウェア販売（プロトリオス）

#### 物品販売

EC:タイヤ・ホイール（オートウェイ・タイヤワールド館ベスト）

中古車輸出（グーネットエクスチェンジ）

EC:物品販売（プロトコーポレーション）

#### 生活関連情報

広告・福祉用具レンタル売上等（プロトメディカルケア）

#### 不動産

不動産賃貸収入（プロトコーポレーション）

#### その他

BPO事業、ソフトウェア開発等（プロトソリューション）

農業事業（プロトコーポレーション）

投資事業（プロトベンチャーズ）

#### 広告関連

MOTOR GATE **グーネット** **グーバイク** **グーネットピット**

主にMOTOR GATE月額利用料（グーネット等）が占める。  
また、広告代理売上、チラシ売上、情報誌売上等を含む。

#### 情報・サービス

DataLine SalesGuide PROTRIOS **iD**  
車両

主に新車ディーラー向けクラウドサービス「DataLine」月額利用料、  
整備钣金ソフトウェア売上が占める。また、車両鑑定売上を含む。

#### 物品販売

AUTOWAY LOOP **BEST** GOONET Exchange

主にタイヤ・ホイールのEC販売、中古車輸出が占める。

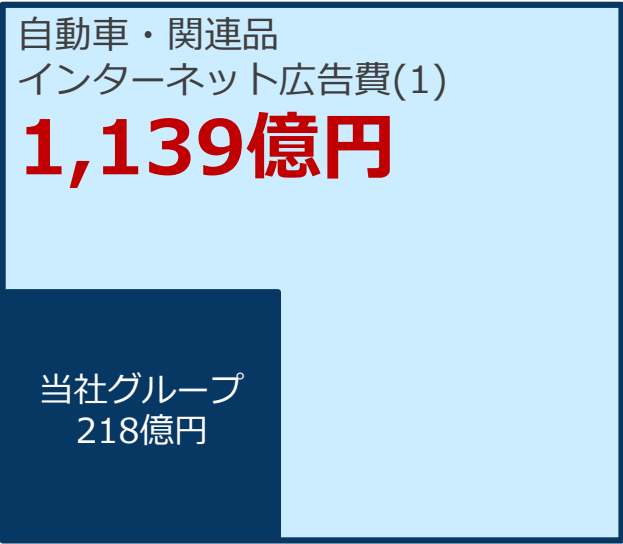
主に介護・福祉関連の広告収入と福祉用具レンタル売上が占める

主に自社ビルの非稼働フロアの賃貸収入が占める

主にBPO事業の売上が占める

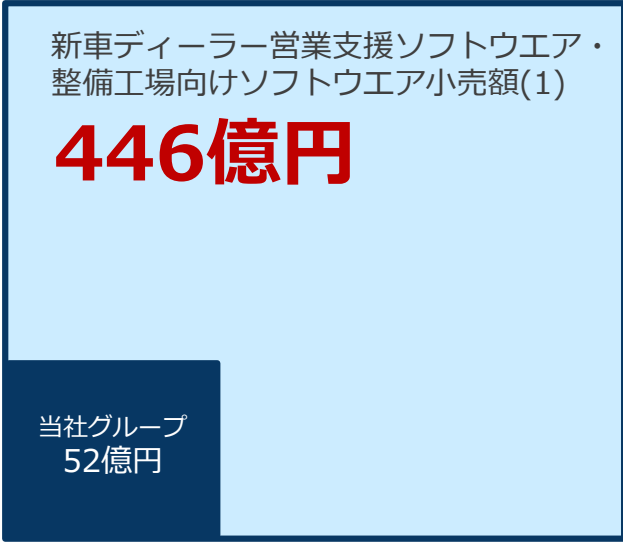
# 潜在的な市場規模

## 広告関連「SaaS」 (インターネット広告費)



(注) 1. 電通「2020年 日本の広告費」を元に当社にて推計

## 情報・サービス「SaaS」 (新車ディーラー営業支援ソフトウェア・ 整備工場向けソフトウェア)



(注) 1. 新車ディーラー店舗数、整備工場数及び顧客単価を元に当社にて推計

## 物品販売 (国内市販用タイヤ)



(注) 1. 一般社団法人 日本自動車タイヤ協会「2020年 市販用タイヤ販売本数」を元に当社にて推計

# 中古車領域：グーネット・MOTOR GATEのビジネスモデル

## ユーザー

- ・コンテンツ閲覧  
中古車詳細情報  
中古車販売店情報  
クルマレビュー  
中古車販売店レビュー
- ・中古車販売店への問い合わせ  
在庫確認、見積依頼、来店予約、  
試乗予約、オンライン商談予約、  
オンライン商談「グーネットLive」
- ・課金体系：無料

## プラットフォーム



<https://www.goo-net.com/>

- ・中古車検索（スマホ、アプリ、PC、情報誌）
- ・中古車詳細情報（検査情報含む）
- ・中古車販売店詳細情報



- ・自動車関連情報プラットフォーム  
（中古車販売店マネジメントシステム）
- ・販売管理・顧客管理・在庫管理  
BtoB EC・各種帳票管理機能等

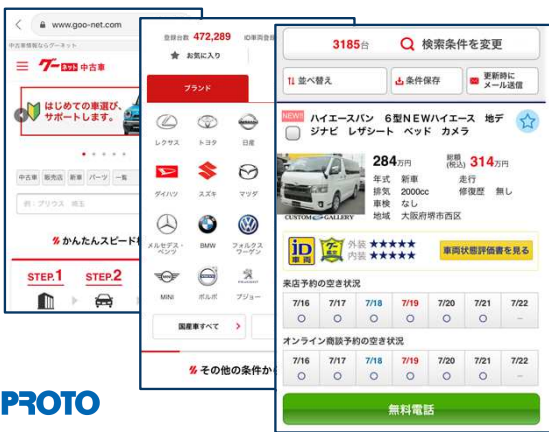
## クライアント （中古車販売店）

- ・中古車情報登録（在庫登録）
- ・ユーザーの問い合わせ対応
- ・課金体系：  
広告掲載料（MOTOR GATE利用料）  
※月額固定（在庫台数連動型）  
MOTOR GATE 各種オプション料

## 検査子会社

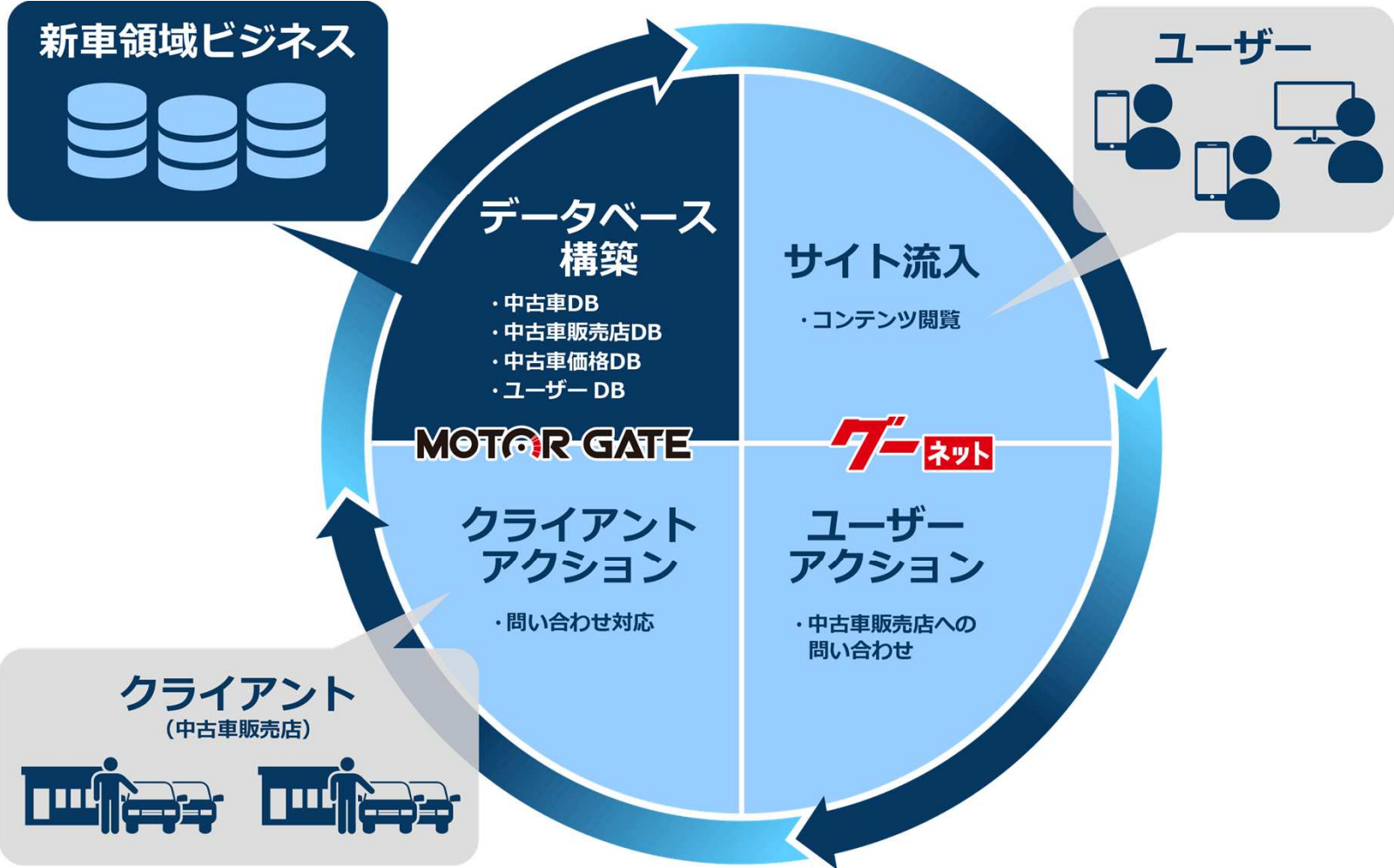


- ・中古車検査サービス  
（年間約61万台/2021年3月期）
- ・課金体系：台当たり課金












# 中古車領域：ゲーネット・MOTOR GATEの事業サイクル



# 中古車領域：我々の強み（中古車の車両状態情報の開示）

ユーザーが安心して中古車を購入できる環境をつくる

|  |   |   |
|--|---|---|
|  <p>中古車掲載台数<br/><b>512,306台</b></p> | <p>うち車両状態評価付<br/><b>202,882台</b></p> <p>あんしん、まる見え。 </p>  | <p><b>グー鑑定車</b></p>         |
|  | <p><b>メーカー認定中古車</b></p>   | <p><b>グー鑑定車</b></p>       |
|  | <p>車両状態評価書<br/>なし</p>   | <p><b>メーカー認定中古車</b></p>  |

## 自動車検査機能の内製化

**グー鑑定の概要と図解（一例）**



- ✓ フロントガラスの飛び石などによるキズをチェック
- ✓ ハンドルやダッシュボード、メーター類のチェック。同時に異臭やシートの汚れ、破れなども確認
- ✓ エンジンルームのオイルや冷却水の漏れのチェックに加え、異音などを確認
- ✓ アイドリング時やアクセル時にエンジンにカラカラ音などの異音が無いか確認
- ✓ トランスミッションの変速ショックの確認
- ✓ 資格の修復歴を確認。修復済みの場合、その程度もチェック
- ✓ ピラーに修復跡が無いかを確認
- ✓ パワーウィンドウが正常動作するかを確認
- ✓ ホイルのキズやタイヤの溝をチェック
- ✓ リアトランクの下をチェックし、修理跡や液づちが無いかを確認
- ✓ 外装のキズや塗装の状態を確認
- ✓ マフラーの状態を確認。異常音の有無や排気をチェック
- ✓ 外板に隠れた骨格部分を確認

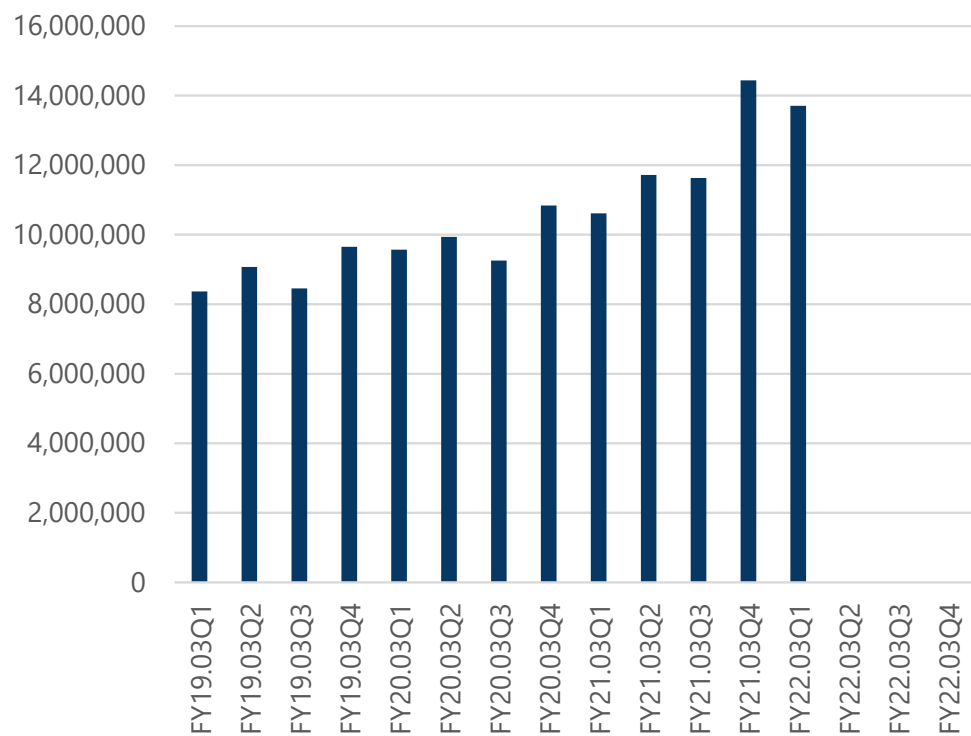


※参考 競合メディアの車両状態情報開示 58,897台(2021年7月15日 時点)

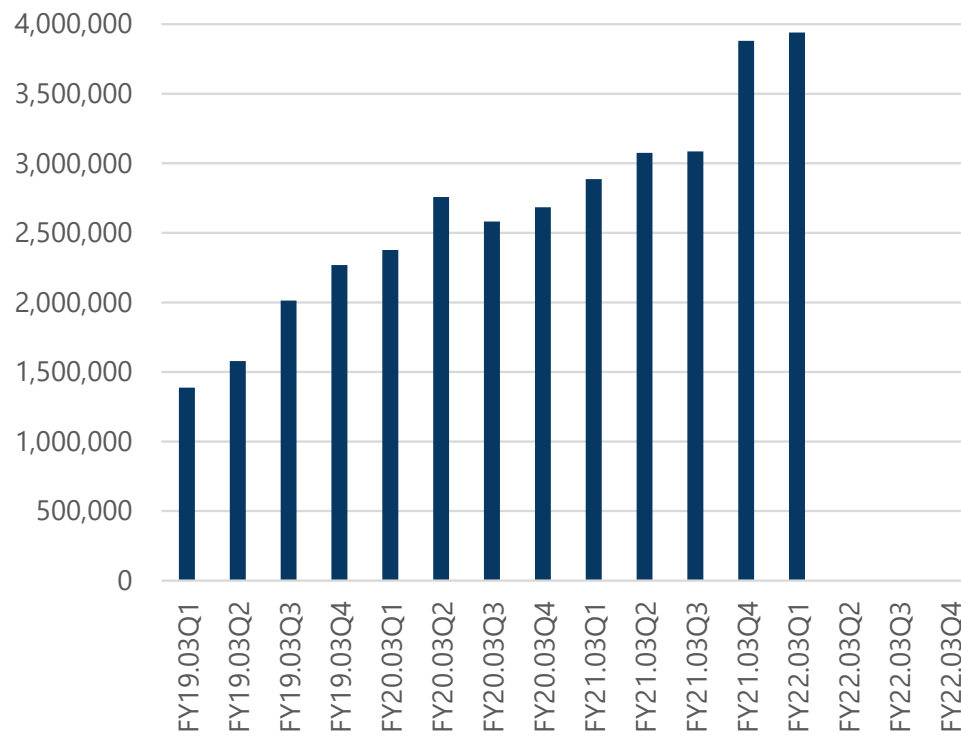
# ユニークユーザー数

## ゲーネット、ゲーネットピットのUUは堅調に推移

### ゲーネット UU/3ヶ月平均



### ゲーネットピット UU/3ヶ月平均



# 新車領域 : DataLineシリーズ

## ユーザー

- ・新車のコスト比較
- ・乗換えシミュレーション
- ・将来価格の簡易予測

課金体系 : 無料

- ・保有車両の査定見積もり

課金体系 : 無料

- ・新車ディーラーへの問い合わせ

課金体系 : 無料

## プラットフォーム

### DataLine SalesGuide

- ・新車商談時のコスト比較機能
- ・乗り換えシミュレーション機能
- ・将来価格予測機能
- ・乗換提案書機能



### DataLine AI査定

- ・査定機能

### AIチャットボット

- ・商談予約機能 (オンライン対応)
- ・オンライン簡易査定機能
- ・オンライン見積機能等

## クライアント (新車ディーラー)

- ・顧客情報登録
- ・ユーザー車両情報登録

課金体系 :  
月額利用料 (月額固定)

- ・顧客情報登録
- ・ユーザー車両情報登録

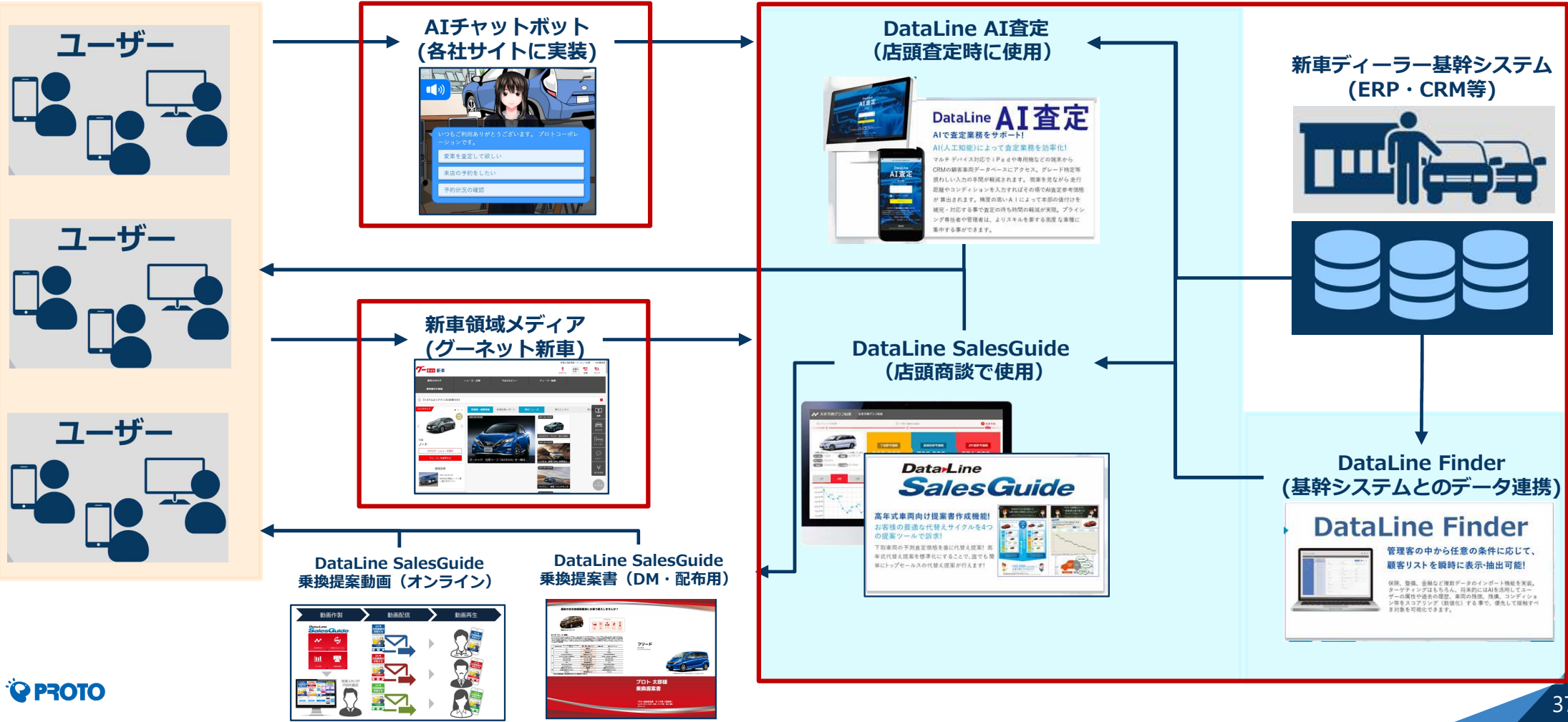
課金体系 :  
月額利用料 (月額固定)

- ・ユーザー問い合わせ対応

課金体系 :  
月額利用料 (月額固定)

# 新車領域 : DataLineシリーズについて

## 新車ディーラーのDX化を推進

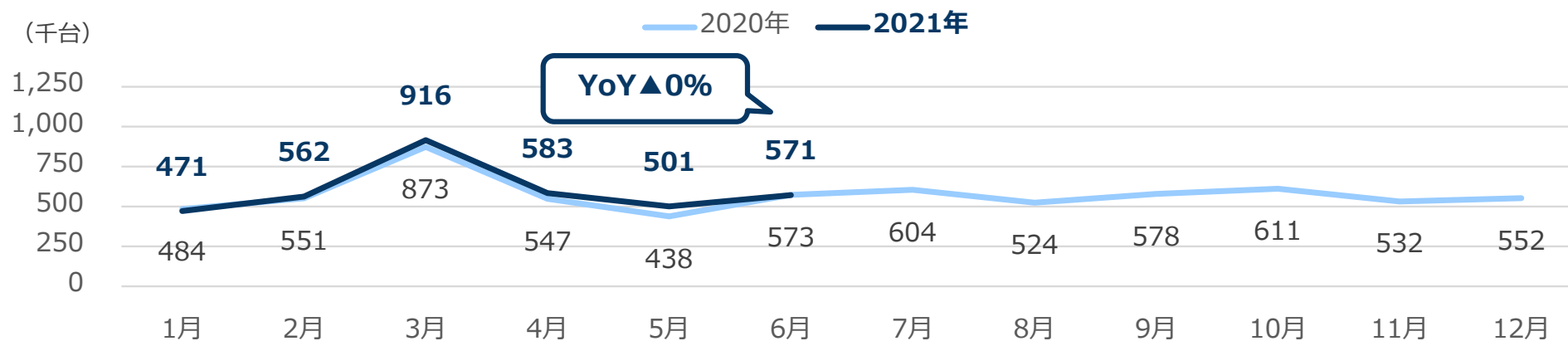


# 国内自動車関連マーケット

## 新車販売台数（日本）



## 中古車登録台数（日本）

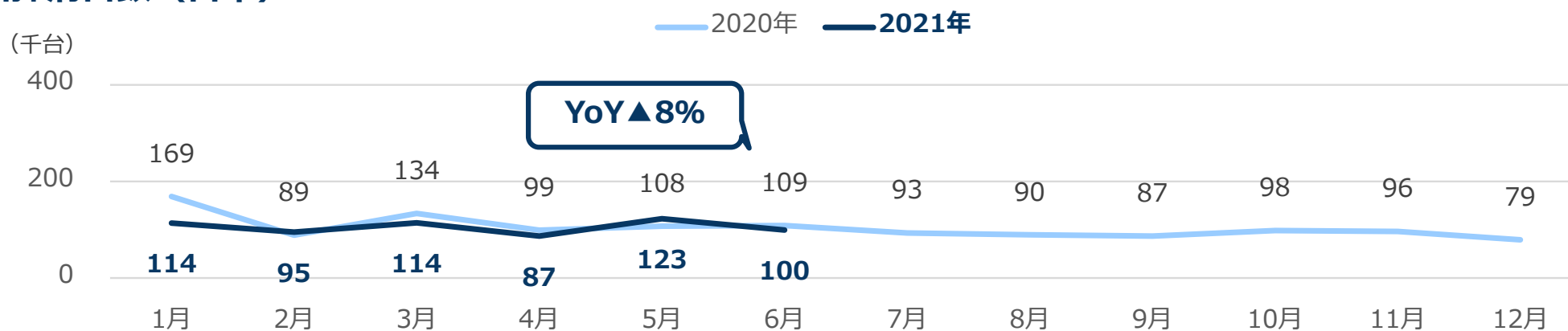


# 国内自動車関連マーケット

## 市販用タイヤ販売本数「四輪車」(日本)



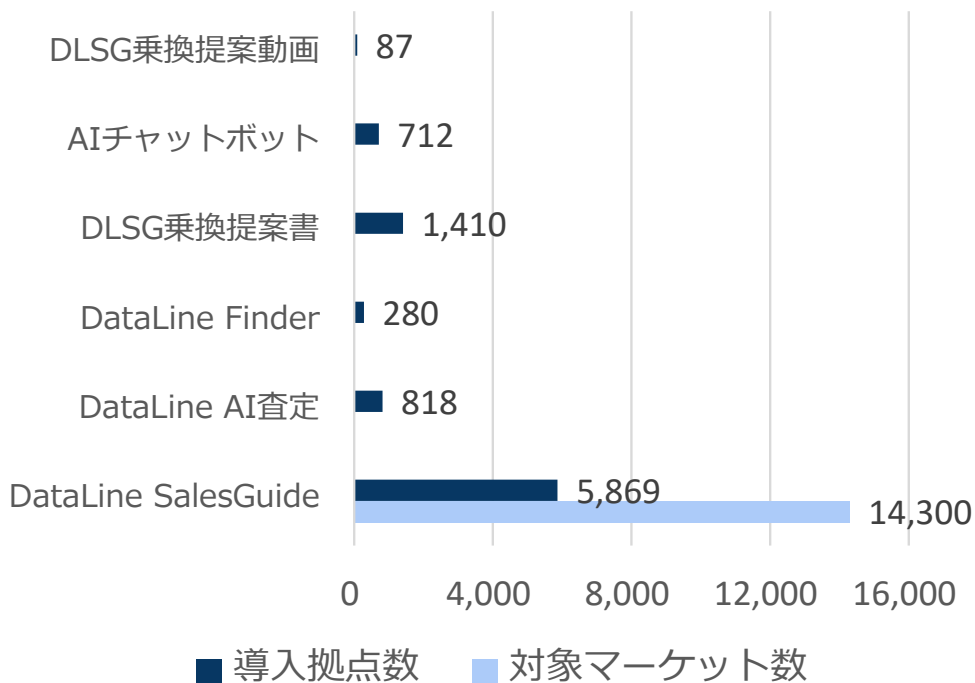
## 輸出抹消台数(日本)



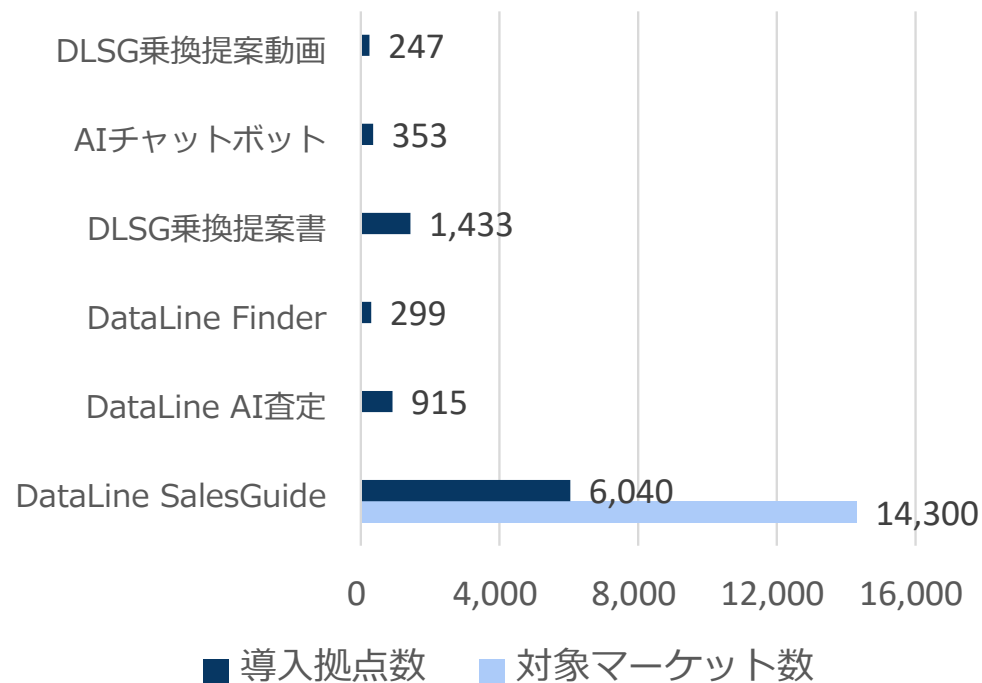
# 情報・サービス（新車領域）

プロダクトの導入拠点数拡大、商品開発を推進し、  
新車領域における絶対的ポジションの確立を図り、利益水準の底上げを目指す

## 2021年3月(実績)



## 2021年6月(実績)



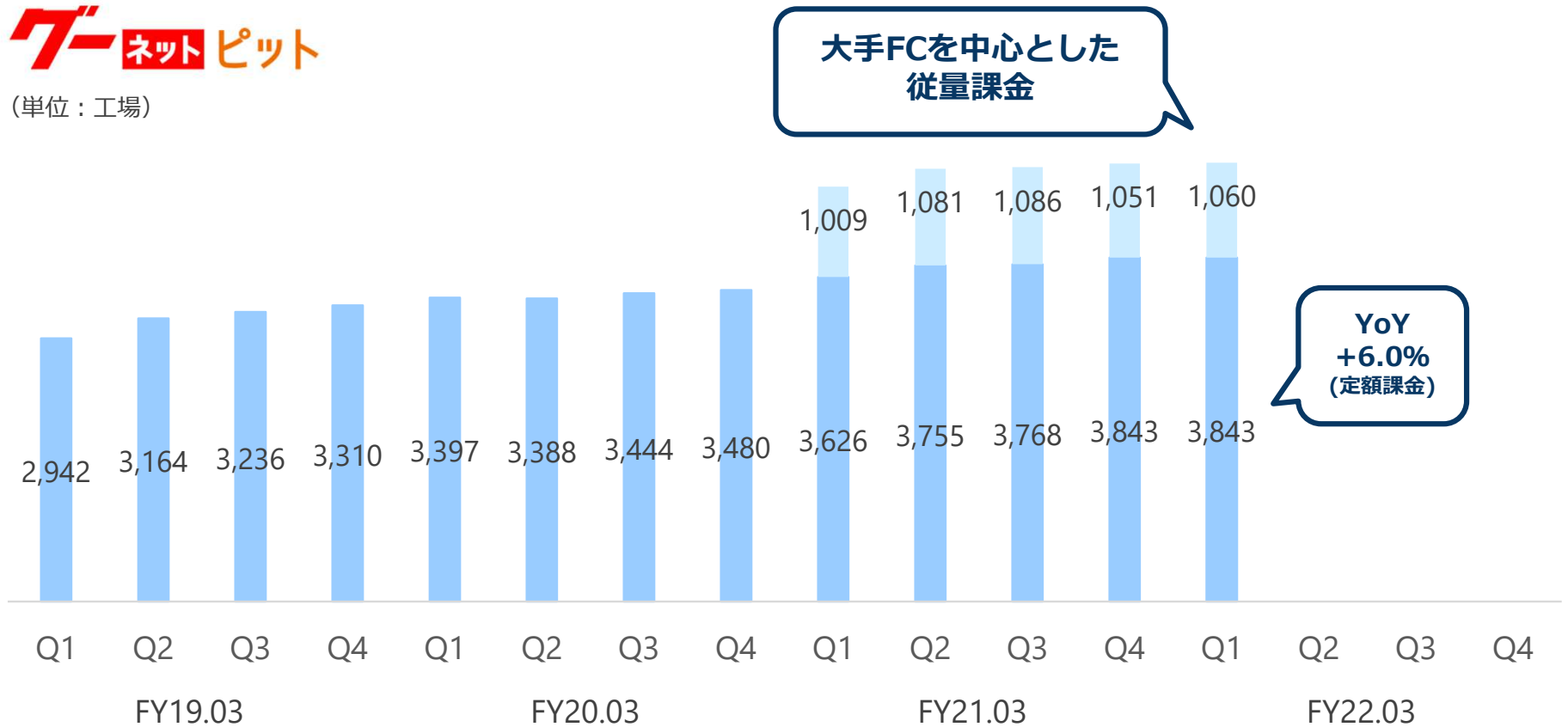


# 広告関連（整備領域）

## ゲーネットピット有料掲載工場数（2020年Q1より従量課金契約を開始）



(単位：工場)



# APPENDIX(業績)



# 2022年3月期 第1四半期 連結貸借対照表

| (単位：百万円) | 2021年3月期<br>期末 |        | 2022年3月期<br>第1四半期末 |        | 増減      |        |
|----------|----------------|--------|--------------------|--------|---------|--------|
|          | 実績(b)          | 構成比    | 実績(b)              | 構成比    | (b)-(a) | %      |
| 流動資産     | 31,623         | 64.0%  | 33,554             | 65.9%  | 1,930   | 106.1% |
| 固定資産     | 17,764         | 36.0%  | 17,363             | 34.1%  | ▲400    | 97.7%  |
| 流動負債     | 12,126         | 24.6%  | 11,903             | 23.4%  | ▲222    | 98.2%  |
| 固定負債     | 1,327          | 2.7%   | 1,223              | 2.4%   | ▲104    | 92.2%  |
| 純資産      | 35,934         | 72.8%  | 37,791             | 74.2%  | 1,856   | 105.2% |
| 総資産      | 49,388         | 100.0% | 50,918             | 100.0% | 1,530   | 103.1% |

| (単位：百万円) | 2021年3月期<br>期末 |       | 2022年3月期<br>第1四半期末 |       | 増減      |        |
|----------|----------------|-------|--------------------|-------|---------|--------|
|          | 実績(b)          | 構成比   | 実績(b)              | 構成比   | (b)-(a) | %      |
| 現金及び預金   | 21,705         | 43.9% | 23,518             | 46.2% | 1,813   | 108.4% |
| 有利子負債    | 3,360          | 6.8%  | 3,254              | 6.4%  | ▲105    | 96.8%  |
| ネットキャッシュ | 18,345         | 37.1% | 20,264             | 39.8% | 1,919   | 110.5% |

# 2022年3月期 第1四半期 連結キャッシュ・フロー計算書

| (単位：百万円)         | 2020年4-6月 | 2021年4-6月 | 増減      |
|------------------|-----------|-----------|---------|
|                  | 実績(a)     | 実績(b)     | (b)-(a) |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 251       | ▲74       | ▲325    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲112      | 2,485     | 2,598   |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲673      | ▲601      | 71      |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 16,799    | 23,298    | 6,498   |

| (単位：百万円)       | 2020年4-6月 | 2021年4-6月 | 増減      |
|----------------|-----------|-----------|---------|
|                | 実績(a)     | 実績(b)     | (b)-(a) |
| 投資額（有形・無形固定資産） | 105       | 314       | 208     |
| 減価償却費          | 219       | 218       | ▲0      |
| のれん償却額         | 107       | 97        | ▲10     |

# 2022年3月期 通期業績予想

| (単位：百万円)        | 2021年3月期<br>(従来基準) |        | 2021年3月期*2<br>(新収益認識基準) |        | 2022年3月期*1<br>(新収益認識基準) |        | YoY     |        |
|-----------------|--------------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|---------|--------|
|                 | 実績(a)              | 売上比    | 実績(b)                   | 売上比    | 計画(c)                   | 売上比    | (c)-(b) | %      |
| 売上高             | 60,097             | 100.0% | 55,787                  | 100.0% | 60,000                  | 100.0% | 4,212   | +7.6%  |
| 売上総利益           | 25,191             | 41.9%  | 24,841                  | 44.5%  | 25,135                  | 41.9%  | 294     | +1.2%  |
| E B I T D A     | 7,262              | 12.1%  | 7,262                   | 13.0%  | 7,438                   | 12.4%  | 175     | +2.4%  |
| 営業利益            | 5,941              | 9.9%   | 5,941                   | 10.7%  | 6,100                   | 10.2%  | 158     | +2.7%  |
| 経常利益            | 6,118              | 10.2%  | 6,118                   | 11.0%  | 6,080                   | 10.1%  | ▲38     | ▲0.6%  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 4,853              | 8.1%   | 4,853                   | 8.7%   | 5,615                   | 9.4%   | 761     | +15.7% |
| 1株当たり当期純利益（円）   | 120.86             | -      | 120.86                  | -      | 139.82                  | -      | 18.96   | +15.7% |

| (単位：百万円)   | 2021年3月期<br>(従来基準) |       | 2021年3月期<br>(新収益認識基準) |       | 2022年3月期<br>(新収益認識基準) |       | YoY     |        |
|------------|--------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|---------|--------|
|            | 実績(a)              | 売上比   | 実績(b)                 | 売上比   | 計画(c)                 | 売上比   | (c)-(b) | %      |
| 販売費及び一般管理費 | 19,250             | 32.0% | 18,899                | 33.9% | 19,035                | 31.7% | 135     | +0.7%  |
| 人件費        | 7,525              | 12.5% | 7,525                 | 13.5% | 7,206                 | 12.0% | ▲318    | ▲4.2%  |
| 広告宣伝費      | 5,071              | 8.4%  | 5,043                 | 9.0%  | 4,831                 | 8.1%  | ▲212    | ▲4.2%  |
| その他        | 6,653              | 11.1% | 6,330                 | 11.3% | 6,998                 | 11.7% | 667     | +10.5% |

\*1 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」等が適用されるため、代理人取引及び追加の財又はサービスを取得するオプションの付与と判断される一部の取引等について、当該基準の適用に基づいた計上方法となります。

\*2 比較可能性の観点から新収益認識基準による数値を記載しておりますが、未監査の参考値であり、会計監査の結果により変更となる可能性があります。

2022年3月期業績については、株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、約30億円の減収要因、営業利益においては約2億円の減益要因、親会社株主に帰属する当期純利益については、約10億円の増益要因となります。また、その他セグメントにおいて、株式会社プロトソリューションにおけるM&A等による売上高約46億円を増収要因と見込んでおります。

# 2022年3月期 通期業績予想 セグメント別PL

| 売上高<br>(単位：百万円) | 2021年3月期<br>(従来基準) |        | 2021年3月期*2<br>(新収益認識基準) |        | 2022年3月期*1<br>(新収益認識基準) |        | YoY     |         |
|-----------------|--------------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|---------|---------|
|                 | 実績(a)              | 構成比    | 実績(b)                   | 構成比    | 計画(c)                   | 構成比    | (c)-(b) | %       |
| 自動車関連情報         | 53,679             | 89.3%  | 49,384                  | 88.5%  | 51,893                  | 86.5%  | 2,509   | +5.1%   |
| 広告関連            | 21,806             | 36.3%  | 21,776                  | 39.0%  | 22,037                  | 36.7%  | 260     | +1.2%   |
| 情報・サービス         | 5,292              | 8.8%   | 5,257                   | 9.4%   | 5,521                   | 9.2%   | 263     | +5.0%   |
| 物品販売            | 26,579             | 44.2%  | 22,349                  | 40.1%  | 24,335                  | 40.6%  | 1,985   | +8.9%   |
| 生活関連情報          | 3,914              | 6.5%   | 3,914                   | 7.0%   | 865                     | 1.4%   | ▲3,049  | ▲77.9%  |
| 不動産             | 157                | 0.3%   | 142                     | 0.3%   | 121                     | 0.2%   | ▲21     | ▲14.9%  |
| その他             | 2,345              | 3.9%   | 2,345                   | 4.2%   | 7,119                   | 11.9%  | 4,773   | +203.6% |
| 合計              | 60,097             | 100.0% | 55,787                  | 100.0% | 60,000                  | 100.0% | 4,212   | +7.6%   |

| 営業利益<br>(単位：百万円) | 2021年3月期<br>(従来基準) |       | 2021年3月期<br>(新収益認識基準) |       | 2022年3月期<br>(新収益認識基準) |       | YoY     |         |
|------------------|--------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|---------|---------|
|                  | 実績(a)              | 利益率   | 実績(b)                 | 利益率   | 計画(c)                 | 利益率   | (c)-(b) | %       |
| 自動車関連情報          | 7,036              | 13.1% | 7,036                 | 14.2% | 7,538                 | 14.5% | 501     | +7.1%   |
| 生活関連情報           | 273                | 7.0%  | 273                   | 7.0%  | 49                    | 5.7%  | ▲224    | ▲81.9%  |
| 不動産              | 140                | 89.1% | 140                   | 98.3% | 102                   | 84.0% | ▲38     | ▲27.3%  |
| その他              | 130                | 5.6%  | 130                   | 5.6%  | 362                   | 5.1%  | 232     | +177.8% |
| 管理部門             | ▲1,639             | -     | ▲1,639                | -     | ▲1,952                | -     | ▲312    | -       |
| 合計               | 5,941              | 9.9%  | 5,941                 | 10.7% | 6,100                 | 10.2% | 158     | +2.7%   |

2022年3月期業績について、株式会社プロトメディカルケアの株式譲渡に伴い、生活関連情報における売上高の約30億円の減収要因、同営業利益においては約2億円の減益要因となります。また、その他セグメントにおいて、株式会社プロトソリューションにおけるM&A等による売上高約46億円を増収要因と見込んでおります。

\*1 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」等が適用されるため、代理人取引及び追加の財又はサービスを取得するオプションの付与と判断される一部の取引等について、当該基準の適用に基づいた計上方法となります。

\*2 比較可能性の観点から新収益認識基準による数値を記載しておりますが、未監査の参考値であり、会計監査の結果により変更となる可能性があります。

# 連結業績（四半期推移）

| (単位：百万円)             | 2020.3期<br>Q1 | 2020.3期<br>Q2 | 2020.3期<br>Q3 | 2020.3期<br>Q4 | 2021.3期<br>Q1 | 2021.3期<br>Q2 | 2021.3期<br>Q3 | 2021.3期<br>Q4 | 2022.3期<br>Q1 *1 | 2022.3期<br>Q2 *1 | 2022.3期<br>Q3 *1 | 2022.3期<br>Q4 *1 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 売上高                  | 14,698        | 15,147        | 15,134        | 14,147        | 13,518        | 13,937        | 17,315        | 15,325        | 13,661           |                  |                  |                  |
| 売上総利益                | 5,951         | 6,172         | 6,282         | 6,000         | 5,962         | 5,978         | 6,859         | 6,391         | 6,233            |                  |                  |                  |
| E B I T D A          | 1,760         | 1,602         | 1,962         | 1,130         | 1,829         | 1,667         | 2,418         | 1,347         | 2,096            |                  |                  |                  |
| 営業利益                 | 1,448         | 1,271         | 1,622         | 794           | 1,502         | 1,335         | 2,088         | 1,014         | 1,780            |                  |                  |                  |
| 経常利益                 | 1,436         | 1,341         | 1,806         | 769           | 1,554         | 1,273         | 2,045         | 1,245         | 1,865            |                  |                  |                  |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 1,035         | 2,142         | 1,390         | 421           | 1,017         | 774           | 1,437         | 1,624         | 2,281            |                  |                  |                  |

| (単位：百万円)   | 2020.3期<br>Q1 | 2020.3期<br>Q2 | 2020.3期<br>Q3 | 2020.3期<br>Q4 | 2021.3期<br>Q1 | 2021.3期<br>Q2 | 2021.3期<br>Q3 | 2021.3期<br>Q4 | 2022.3期<br>Q1 *1 | 2022.3期<br>Q2 *1 | 2022.3期<br>Q3 *1 | 2022.3期<br>Q4 *1 |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 販売費及び一般管理費 | 4,502         | 4,901         | 4,660         | 5,205         | 4,459         | 4,642         | 4,771         | 5,376         | 4,452            |                  |                  |                  |
| 人件費        | 1,917         | 1,922         | 1,938         | 1,942         | 1,902         | 1,872         | 1,867         | 1,883         | 1,797            |                  |                  |                  |
| 広告宣伝費      | 945           | 1,205         | 989           | 1,462         | 964           | 1,139         | 1,184         | 1,782         | 989              |                  |                  |                  |
| その他        | 1,638         | 1,773         | 1,732         | 1,800         | 1,593         | 1,630         | 1,719         | 1,710         | 1,665            |                  |                  |                  |

\*1:新収益認識基準となります。

# 連結業績 セグメント別PL (四半期推移)

| 売上高<br>(単位：百万円)  | 2020.3期<br>Q1 | 2020.3期<br>Q2 | 2020.3期<br>Q3 | 2020.3期<br>Q4 | 2021.3期<br>Q1 | 2021.3期<br>Q2 | 2021.3期<br>Q3 | 2021.3期<br>Q4 | 2022.3期<br>Q1 *1 | 2022.3期<br>Q2 *1 | 2022.3期<br>Q3 *1 | 2022.3期<br>Q4 *1 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 自動車関連情報          | 13,219        | 13,670        | 13,495        | 12,483        | 11,935        | 12,344        | 15,736        | 13,663        | 12,351           |                  |                  |                  |
| 広告関連             | 5,161         | 5,387         | 5,366         | 5,569         | 5,163         | 5,361         | 5,486         | 5,794         | 5,543            |                  |                  |                  |
| 情報・サービス          | 1,259         | 1,415         | 1,452         | 1,428         | 1,253         | 1,322         | 1,346         | 1,371         | 1,393            |                  |                  |                  |
| 物品販売             | 6,798         | 6,867         | 6,676         | 5,485         | 5,518         | 5,660         | 8,903         | 6,497         | 5,413            |                  |                  |                  |
| 生活関連情報           | 1,044         | 1,057         | 1,022         | 1,044         | 981           | 978           | 954           | 1,001         | 667              |                  |                  |                  |
| 不動産              | 46            | 43            | 35            | 35            | 37            | 39            | 40            | 40            | 36               |                  |                  |                  |
| その他              | 388           | 375           | 581           | 583           | 564           | 575           | 584           | 620           | 606              |                  |                  |                  |
| 合計               | 14,698        | 15,147        | 15,134        | 14,147        | 13,518        | 13,937        | 17,315        | 15,325        | 13,661           |                  |                  |                  |
| 営業利益<br>(単位：百万円) | 2020.3期<br>Q1 | 2020.3期<br>Q2 | 2020.3期<br>Q3 | 2020.3期<br>Q4 | 2021.3期<br>Q1 | 2021.3期<br>Q2 | 2021.3期<br>Q3 | 2021.3期<br>Q4 | 2022.3期<br>Q1 *1 | 2022.3期<br>Q2 *1 | 2022.3期<br>Q3 *1 | 2022.3期<br>Q4 *1 |
| 自動車関連情報          | 1,793         | 1,642         | 1,981         | 1,164         | 1,786         | 1,605         | 2,340         | 1,304         | 2,210            |                  |                  |                  |
| 生活関連情報           | 51            | 43            | 32            | 42            | 81            | 80            | 60            | 51            | 55               |                  |                  |                  |
| 不動産              | 47            | 42            | 35            | 9             | 33            | 31            | 38            | 37            | 36               |                  |                  |                  |
| その他              | 14            | 17            | 28            | ▲1            | 22            | 37            | 50            | 19            | 59               |                  |                  |                  |
| 管理部門             | ▲457          | ▲474          | ▲456          | ▲420          | ▲420          | ▲418          | ▲402          | ▲399          | ▲581             |                  |                  |                  |
| 合計               | 1,448         | 1,271         | 1,622         | 794           | 1,502         | 1,335         | 2,088         | 1,014         | 1,780            |                  |                  |                  |

\*1:新収益認識基準となります。



# 連結業績（10年推移）

| (単位：百万円)            | 2012年<br>3月期 | 2013年<br>3月期 | 2014年<br>3月期 | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 | 2017年<br>3月期 | 2018年<br>3月期 | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 2021年<br>3月期 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 30,582       | 38,287       | 54,761       | 48,602       | 54,297       | 56,717       | 62,111       | 62,251       | 59,127       | 60,097       |
| 営業利益                | 5,846        | 4,209        | 4,735        | 4,233        | 4,071        | 2,795        | 3,674        | 4,565        | 5,136        | 5,941        |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,275        | 2,290        | 2,627        | 2,381        | ▲ 390        | 1,506        | 519          | 3,159        | 4,991        | 4,853        |
| EBITDA * 1          | 6,540        | 5,161        | 6,483        | 6,039        | 6,149        | 4,547        | 5,396        | 5,920        | 6,455        | 7,262        |
| 調整後当期純利益 * 2        | 3,680        | 2,836        | 3,555        | 3,308        | 641          | 2,145        | 1,151        | 3,596        | 5,420        | 5,275        |
| 減価償却費               | 288          | 404          | 819          | 879          | 1,046        | 1,113        | 1,089        | 916          | 890          | 898          |
| のれん償却額              | 405          | 546          | 928          | 926          | 1,032        | 638          | 632          | 437          | 429          | 422          |

\*1 EBITDAは、「営業利益+減価償却費+のれん償却額」にて算出しております。

\*2 調整後当期純利益は、「当期純利益+のれん償却額」にて算出しております。

# 連結業績 セグメント別PL (10年推移)

| セグメント別売上高<br>(単位：百万円)  | 2012年<br>3月期 | 2013年<br>3月期 | 2014年<br>3月期 | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 | 2017年<br>3月期 | 2018年<br>3月期 | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 2021年<br>3月期 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 自動車関連情報                | 26,704       | 33,687       | 50,138       | 44,056       | 49,486       | 51,025       | 56,100       | 56,167       | 52,870       | 53,679       |
| 広告関連                   | 20,579       | 21,163       | 21,412       | 21,593       | 21,006       | 21,231       | 21,618       | 21,278       | 21,485       | 21,806       |
| 情報・サービス                | 3,312        | 3,749        | 4,464        | 4,546        | 5,087        | 4,893        | 5,053        | 5,041        | 5,557        | 5,292        |
| 物品販売                   | 2,813        | 8,774        | 24,262       | 17,915       | 23,392       | 24,899       | 29,429       | 29,847       | 25,827       | 26,579       |
| 生活関連情報                 | 3,470        | 3,837        | 3,541        | 3,393        | 3,466        | 4,236        | 4,370        | 4,335        | 4,168        | 3,914        |
| 不動産                    | 166          | 163          | 167          | 164          | 162          | 187          | 213          | 195          | 160          | 157          |
| その他                    | 240          | 597          | 913          | 988          | 1,182        | 1,268        | 1,426        | 1,553        | 1,928        | 2,345        |
| 合計                     | 30,582       | 38,287       | 54,761       | 48,602       | 54,297       | 56,717       | 62,111       | 62,251       | 59,127       | 60,097       |
| セグメント別営業利益<br>(単位：百万円) | 2012年<br>3月期 | 2013年<br>3月期 | 2014年<br>3月期 | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 | 2017年<br>3月期 | 2018年<br>3月期 | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 2021年<br>3月期 |
| 自動車関連情報                | 7,272        | 5,916        | 6,217        | 5,624        | 5,277        | 3,939        | 4,933        | 5,758        | 6,582        | 7,036        |
| 生活関連情報                 | 228          | 131          | 248          | 338          | 307          | 478          | 370          | 249          | 169          | 273          |
| 不動産                    | 83           | 85           | 69           | 96           | 109          | 147          | 170          | 193          | 135          | 140          |
| その他                    | ▲149         | ▲323         | ▲140         | ▲94          | ▲66          | ▲136         | ▲71          | 57           | 58           | 130          |
| 管理部門                   | ▲1,589       | ▲1,599       | ▲1,659       | ▲1,732       | ▲1,554       | ▲1,633       | ▲1,728       | ▲1,693       | ▲1,809       | ▲1,639       |
| 合計                     | 5,846        | 4,209        | 4,735        | 4,233        | 4,071        | 2,795        | 3,674        | 4,565        | 5,136        | 5,941        |

#### ◆将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

#### ◆本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション 経理財務部 IR 高林

Tel : 052-934-1514

Mail: 4298ir@proto-g.co.jp