



2024 年 6 月 28 日

各 位

会 社 名 ニフティライフスタイル株式会社
代表者名 代表取締役社長 成田 隆志
(コード：4262、東証グロース)

問合せ先 取締役経営管理部長 浅野 雄太
(TEL：03-5937-3567)

<https://niftylifestyle.co.jp/>

上場調達資金使途変更に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2021年11月19日付「有価証券届出書」、2021年12月7日付及び2021年12月15日付の「有価証券届出書の訂正届出書」に記載いたしました、2021年12月24日の新規上場にて調達した資金の使途及び充当予定時期について、一部変更することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 変更の理由

当社は、2021年12月24日の東京証券取引所マザーズ市場（現グロース市場）上場時に調達した資金2,285百万円のうち、当社サービスの認知拡大とブランディングのための広告宣伝費用として、1,050百万円（2023年3月期から年間350百万円を3年間継続）を充当する方針としておりました。

しかしながら、2024年3月期より、テレビCM等の短期的な認知獲得から、WEB動画やSNS等を活用し、利便性や理解度を促進するためのより長期的なブランディングを行う戦略へとシフトしたことから、充当予定資金の見込み額と実績額に差が生じております。また、2023年5月に公表した中期経営計画に基づき、コストマネジメントに注力し集客効率の最適化を図る取り組みを今後も継続して行う方針であることから、このたび、資金使途及び充当予定時期の変更をさせていただくことといたしました。

広告宣伝費用への充当資金の差額分につきましては、今後の事業拡大に向けた人材及び開発への投資を強化するための費用として、「人件費及び採用費」並びに「開発費」への金額を増加し、予定時期を一部延長の上で充当していくことといたしました。

2. 変更の内容

充当予定時期及び金額の変更の内容は以下のとおりです。変更箇所には下線を付してあります。

(変更前)

具体的な使途	金額（百万円）	充当予定時期
広告宣伝費用	350 百万円/年	2023 年 3 月期～2025 年 3 月期
人件費・採用費	150 百万円/年	2023 年 3 月期～2025 年 3 月期
開発費	100～200 百万円/年	2023 年 3 月期～2027 年 3 月期

(変更後)

具体的な用途	金額 (百万円)	充当予定時期
広告宣伝費用	50 百万円/年	2025 年 3 月期～2026 年 3 月期
人件費・採用費	350 百万円/年	2025 年 3 月期～2026 年 3 月期
開発費	150 百万円/年	2025 年 3 月期～2027 年 3 月期

※過年度に充当済資金の額については以下のとおりです。

- ・ 2023 年 3 月期 広告宣伝費 278 百万円/人件費・採用費 150 万円/開発費 150 万円
- ・ 2024 年 3 月期 広告宣伝費 80 百万円/人件費・採用費 150 万円/開発費 150 万円

3. 今後の見通し

上記変更による 2025 年 3 月期の連結業績への影響は軽微と考えておりますが、今後、開示すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以 上