



2023年5月30日

各 位

会社名 ニチバン株式会社
代表者名 代表取締役社長 高津 敏明
(コード番号 4218 東証プライム)
問合せ先 上席執行役員
管理本部長 小林 英治
(TEL. 03-5978-5601)

(訂正・数値データ訂正)

「2023年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

当社は、2023年5月12日に公表いたしました「2023年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」について一部誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。また、数値データにも訂正がありましたので、訂正後の数値データも送信いたします。なお、訂正箇所には下線を付して表示しております。

記

1.訂正理由

「2023年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の提出後に、セグメント情報等について誤りが判明いたしましたので、これを訂正いたします。

2.訂正箇所

添付書類(16 ページ)

3. 連結財務諸表および主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

添付書類(17 ページ)

3. 連結財務諸表および主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益または損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報
当連結会計年度(自2021年4月1日 至2022年3月31日)

添付書類(18 ページ)

3. 連結財務諸表および主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益または損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報
当連結会計年度(自2022年4月1日 至2023年3月31日)

以 上

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

(訂正前)

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務諸表が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、顧客機軸をベースとした事業活動を強化するために、営業担当管掌を「国内事業本部」、「海外事業本部」とし、国内事業本部の傘下に、販路別に営業統括部を設置しております。

また、当社グループは、以上の営業担当管掌に、各子会社を加えた事業フィールドとして、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「オフィスホームフィールド」、「工業品フィールド」、「医療材フィールド」および「海外フィールド」を設定しております。

経営資源の配分の決定および業績の評価については、取り扱う製品、商品の性質や、市場、製造方法の類似性に基づき、「メディカル事業」、「テープ事業」の単位で行っていることから、当社グループの事業セグメントとしては、「メディカル事業」、「テープ事業」と認識し、これを報告セグメントとしております。

「メディカル事業」は、医薬品、医療機器、化粧品、医療補助テープ、テーピングテープ等の製造および販売を行っております。「テープ事業」は、家庭用・事務用の粘着テープ・粘着シートおよびそれらの機器等、産業用の粘着テープ・粘着シートおよびそれらの機器等の製造および販売を行っております。

(訂正後)

1. 報告セグメントの概要

(1)報告セグメントの決定方法

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務諸表が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、顧客機軸をベースとした事業活動を強化するために、営業担当管掌を「国内事業本部」、「海外事業本部」とし、国内事業本部の傘下に、販路別に営業統括部を設置しております。

また、当社グループは、以上の営業担当管掌に、各子会社を加えた事業フィールドとして、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「オフィスホームフィールド」、「工業品フィールド」、「医療材フィールド」および「海外フィールド」を設定しております。

経営資源の配分の決定および業績の評価については、取り扱う製品、商品の性質や、市場、製造方法の類似性に基づき、「メディカル事業」、「テープ事業」の単位で行っていることから、当社グループの事業セグメントとしては、「メディカル事業」、「テープ事業」と認識し、これを報告セグメントとしております。

(2)各報告セグメントに属する製品およびサービスの種類

「メディカル事業」は、医薬品、医療機器、化粧品、医療補助テープ、テーピングテープ等の製造および販売を行っております。「テープ事業」は、家庭用・事務用の粘着テープ・粘着シートおよびそれらの機器等、産業用の粘着テープ・粘着シートおよびそれらの機器等の製造および販売を行っております。

(3)報告セグメントの変更等に関する事項

EC事業の拡大に伴い事業管理体制を変更したため、当連結会計年度より、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「オフィスホームフィールド」の区分を見直しております。これに伴い、事業セグメントの利益または損失の算定方法を変更しております。

なお、前連結会計年度のセグメント情報については、変更後の利益または損失の算定方法により作成したものを記載しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益または損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報および収益の分解情報
前連結会計年度(自2021年4月1日 至2022年3月31日)

(訂正前)

(単位：百万円)

			報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
			メディカル 事業	テープ事業	合計		
売上高							
国内	コンシュー マー営業本 部	ヘルスケアフィールド	11,260	—	11,260	—	11,260
		ECフィールド	556	3,256	3,812	—	3,812
		オフィスホームフィールド	—	5,454	5,454	—	5,454
		計	11,817	8,710	20,528	—	20,528
		医療材フィールド	5,809	—	5,809	—	5,809
		工業品フィールド	—	13,287	13,287	—	13,287
		計	17,626	21,998	39,624	—	39,624
海外	海外フィールド	1,453	2,056	3,509	—	3,509	
顧客との契約から生じる収益			19,080	24,054	43,134	—	43,134
(1) 外部顧客に対する売上高			19,080	24,054	43,134	—	43,134
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高			83	60	143	143	—
計			19,163	24,114	43,278	143	43,134
セグメント利益			4,203	2,189	6,393	3,943	2,450
セグメント資産			25,955	19,564	45,520	18,906	64,427
その他の項目							
減価償却費			1,251	1,030	2,281	263	2,545
持分法適用会社への投資額			—	1,184	1,184	—	1,184
有形固定資産および 無形固定資産の増加額			2,490	827	3,317	664	3,981

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

- (1) セグメント利益の調整額3,943百万円には、セグメント間取引消去143百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用3,799百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
- (2) セグメント資産の調整額18,906百万円は、報告セグメントに帰属しない管理部門所有の資産であります。
- (3) 有形固定資産および無形固定資産の増加額の調整額664百万円は、主に基幹システム導入の投資額であります。

2. セグメント利益は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

(訂正後)

(単位：百万円)

		報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2	
		メディカル 事業	テープ事業	合計			
売上高							
国内	コンシューマ ー営業本 部	ヘルスケアフィールド	11,260	—	11,260	—	11,260
		ECフィールド	556	3,256	3,812	—	3,812
		オフィスホームフィールド	—	5,454	5,454	—	5,454
		計	11,817	8,710	20,528	—	20,528
		医療材フィールド	5,809	—	5,809	—	5,809
		工業品フィールド	—	13,287	13,287	—	13,287
		計	17,626	21,998	39,624	—	39,624
海外	海外フィールド	1,453	2,056	3,509	—	3,509	
顧客との契約から生じる収益		19,080	24,054	43,134	—	43,134	
(1) 外部顧客に対する売上高		19,080	24,054	43,134	—	43,134	
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高		83	60	143	<u>△143</u>	—	
計		19,163	24,114	43,278	<u>△143</u>	43,134	
セグメント利益		4,203	2,189	6,393	<u>△3,943</u>	2,450	
セグメント資産		25,955	19,564	45,520	18,906	64,427	
その他の項目							
減価償却費		1,251	1,030	2,281	263	2,545	
持分法適用会社への投資額		—	1,184	1,184	—	1,184	
有形固定資産および 無形固定資産の増加額		2,490	827	3,317	664	3,981	

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

- (1) セグメント利益の調整額3,943百万円には、セグメント間取引消去143百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用3,799百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
- (2) セグメント資産の調整額18,906百万円は、報告セグメントに帰属しない管理部門所有の資産であります。
- (3) 有形固定資産および無形固定資産の増加額の調整額664百万円は、主に基幹システム導入の投資額であります。

2. セグメント利益は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益または損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報および収益の分解情報
当連結会計年度(自2022年4月1日 至2023年3月31日)

(訂正前)

(単位：百万円)

		報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2	
		メディカル 事業	テープ事業	合計			
売上高							
国内	コンシューマー営業本部	ヘルスケアフィールド	12,470	—	12,470	—	12,470
		ECフィールド	653	3,436	4,090	—	4,090
		オフィスホームフィールド	—	5,212	5,212	—	5,212
		計	13,124	8,649	21,773	—	21,773
	医療材フィールド		6,006	—	6,006	—	6,006
	工業品フィールド		—	13,164	13,164	—	13,164
	計		19,130	21,813	40,943	—	40,943
海外	海外フィールド	1,862	2,754	4,616	—	4,616	
顧客との契約から生じる収益		20,992	24,568	45,560	—	45,560	
(1) 外部顧客に対する売上高		20,992	24,568	45,560	—	45,560	
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高		83	72	156	156	—	
計		21,076	24,640	45,717	156	45,560	
セグメント利益		4,794	956	5,750	4,141	1,609	
セグメント資産		27,439	22,388	49,827	19,295	69,123	
その他の項目							
減価償却費		1,415	1,181	2,596	160	2,757	
持分法適用会社への投資額		—	1,261	1,261	—	1,261	
有形固定資産および 無形固定資産の増加額		777	3,069	3,847	245	4,092	

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

- (1) セグメント利益の調整額4,141百万円には、セグメント間取引消去156百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用3,984百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
- (2) セグメント資産の調整額19,295百万円は、報告セグメントに帰属しない管理部門所有の資産であります。
- (3) 有形固定資産および無形固定資産の増加額の調整額245百万円は、主に基幹システム導入の投資額であります。

2. セグメント利益は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

(訂正後)

(単位：百万円)

		報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2	
		メディカル 事業	テープ事業	合計			
売上高							
国内	コンシューマ ー営業本 部	ヘルスケアフィールド	12,470	—	12,470	—	12,470
		ECフィールド	653	3,436	4,090	—	4,090
		オフィスホームフィールド	—	5,212	5,212	—	5,212
		計	13,124	8,649	21,773	—	21,773
		医療材フィールド	6,006	—	6,006	—	6,006
		工業品フィールド	—	13,164	13,164	—	13,164
		計	19,130	21,813	40,943	—	40,943
海外	海外フィールド	1,862	2,754	4,616	—	4,616	
顧客との契約から生じる収益		20,992	24,568	45,560	—	45,560	
(1) 外部顧客に対する売上高		20,992	24,568	45,560	—	45,560	
(2) セグメント間の内部 売上高または振替高		83	72	156	<u>△156</u>	—	
計		21,076	24,640	45,717	<u>△156</u>	45,560	
セグメント利益		4,794	956	5,750	<u>△4,141</u>	1,609	
セグメント資産		27,439	22,388	49,827	19,295	69,123	
その他の項目							
減価償却費		1,415	1,181	2,596	160	2,757	
持分法適用会社への投資額		—	1,261	1,261	—	1,261	
有形固定資産および 無形固定資産の増加額		777	3,069	3,847	245	4,092	

(注) 1. 調整額の内容は以下のとおりであります。

- (1) セグメント利益の調整額4,141百万円には、セグメント間取引消去156百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用3,984百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
- (2) セグメント資産の調整額19,295百万円は、報告セグメントに帰属しない管理部門所有の資産であります。
- (3) 有形固定資産および無形固定資産の増加額の調整額245百万円は、主に基幹システム導入の投資額であります。

2. セグメント利益は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。