

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
 代表者名 代表取締役 橋本 光伸
 (コード：4196、東証スタンダード)
 問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
 (TEL. 03-6328-2880)

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024年5月14日「連結子会社の異動（株式譲渡）、特別利益の計上及び業績予想の修正に関するお知らせ」にて公表しました2024年9月期（2023年10月1日～2024年9月30日）の通期連結業績予想を下記の通り修正することといたしましたので、お知らせいたします。

1. 2024年9月期連結業績予想数値の修正（2023年10月1日～2024年9月30日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり連結当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 2,500	百万円 200	百万円 200	百万円 280	円 銭 110.49
今回修正予想（B）	2,100	20	20	140	55.49
増減額（B－A）	△400	△180	△180	△140	
増減率（％）	△16.0	△90.0	△90.0	△50.0	
（参考）前期連結実績 （2023年9月期）	2,275	311	313	198	91.46

2. 修正の理由

連結売上高につきましては、主要 KPI であるマーケティングコンサルタントの採用は順調に進んでいるものの、当初想定よりも採用人員の育成に時間を要し、顧客獲得に遅れが生じた等により、計画を下回る見込みとなりました。

また利益面におきましても、主に連結売上高が計画を下回る見込みであることから売上総利益が減少し、連結営業利益、連結経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益につきましても当初の計画を下回る見込みとなりました。

※上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なることがあります。

以 上