



平成 30 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名 三菱瓦斯化学株式会社  
代表者名 代表取締役社長 倉井 敏磨  
(コード番号: 4182 東証第一部)  
問合せ先 広報 IR 部長 西川 伸起  
(Tel : 03-3283-5041)

### 新中期経営計画「MGC Advance2020」について

MGC グループはこのたび、2018 年度（平成 31 年 3 月期）から 2020 年度（平成 33 年度 3 月期）までの 3 ヶ年を実行期間とする新中期経営計画「MGC Advance2020 : MGC グループ もっと大きな夢に！」をスタートさせました。

新中期経営計画「MGC Advance2020」では、MGC グループビジョン「社会と分かち合える価値の創造」のもと、新たな基本方針「MGC グループの企業価値の向上」、「MGC グループを取り巻くステークホルダーからの信頼の醸成」を実現するために、5 つの施策を掲げました。前中期経営計画の成果を踏まえながら、5 つの施策を実行していくことで、MGC グループは「もっと大きな夢」の実現に邁進してまいります。

#### 1. 前中期経営計画「MGC Advance2017」の振り返り

前中期経営計画「MGC Advance2017」で目標に掲げた最終年度経営指標については、売上高は未達となったものの、営業利益、経常利益、ROE は一年前倒しで達成し、最終年度は更に利益を伸長させ、二年連続で過去最高益を更新しました。

この主たる要因は、前中期経営計画で「不採算事業の再構築」を行い、構造改革が成果を上げてきたこと、また、外部経済環境の追い風にも支えられて、「中核事業を中心とした既存事業の収益」が大きく向上した結果によるものです。

また、2015 年に新規事業開発部を新設し、移管された研究開発テーマの事業化を促進するとともに、投資組合への参画、ベンチャー企業との連携、及び公的研究機関との共同研究などの取り組みを進めるなど「新規事業の創出と育成」についても注力してきました。

連結指標	2015 年度実績	2016 年度実績	2017 年度実績	2017 年度計画
売上高(億円)	5,935	5,564	6,359	7,000
営業利益(億円)	340	437	627	400
経常利益(億円)	454	624	807	550
ROE (自己資本利益率)	9.0%	12.0%	13.6%	9%以上

## 2. 新中期経営計画「MGC Advance2020」の概要

- ◆ MGC グループビジョン 「社会と分かち合える価値の創造」
- ◆ 新中期経営計画「MGC Advance2020： MGC グループ もっと大きな夢に！」

### ●基本方針

- －MGC グループの企業価値の向上
- －MGC グループを取り巻くステークホルダーからの信頼の醸成

### ■施策

- －中核事業を中心とした既存事業の収益力強化
- －新規事業の創出と育成
- －最適な事業ポートフォリオに向けた投資戦略の実行
- －MGC グループ一体となった経営の推進
- －持続的成長を支える<質>の向上

当社グループは、中核事業として、資源エネルギーから、メタノールや過酸化水素、ポリカーボネート、MXDA・MX ナイロンといった化学品・素材製品、さらにはシート・フィルム、発泡プラスチック、エレクトロニクスケミカル、BT 系材料、脱酸素剤エージレス®といった機能製品まで幅広い事業を展開し、社会に価値を提供しています。これら中核事業に今後も重点的に経営資源を投じ、収益力を更に強化します。

さらに当社グループは、「新規事業の創出と育成」に引き続き注力していきます。とりわけ、社会のメガトレンドを念頭に置きながら、「医・食」、「情報・通信」、「モビリティ」の領域に積極的な投資を行う計画です。

また、「不採算事業の再構築」に一定の目処がたったことを踏まえ、新中期経営計画では、「最適な事業ポートフォリオに向けた投資戦略の実行」を新たな施策として掲げました。変動する国際情勢、不透明なエネルギー市況、予測困難な為替動向などの外部環境の変化にも耐えうるよう、M&A を含めた積極的な投資戦略を立案・実行し、汎用製品、機能製品、新規事業の各々が MGC グループをバランス良く支える最適な事業ポートフォリオを構築してまいります。

「MGC グループ一体となった経営の推進」に関しましては、前中期経営計画で掲げた「グループ全体の経営効率改善」を更に進め、MGC グループ 3 商社の統合、経理・会計システムのグループ共通化・統合化に継続して取り組みます。

更に、グループ全体に亘る安全意識・文化の一層の向上と内部統制・コンプライアンス体制の一層の強化に加えて、MGC グループが保有する人材、技術、情報、資金、ブランド、特許などの経営資源の<質>を向上させることで、持続的な成長を実現していきます。

### 3. 目標とする経営指標（MGC Advance2020 最終年度）

連結指標	目標値 (2020 年度)
売上高（億円）	7,500
営業利益（億円）	650
経常利益（億円）	900
ROE（自己資本利益率）	12%以上

<前提条件>

為替：110 円／US\$

原油価格（Dubai）：2018 年～2020 年 60US\$/BBL

以上

※ 当資料に記載されている計画、目標等の将来に関する記述は、本日現在において当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて判断したものであり、不確実性を内包するものです。実際の業績等は、様々な要因によりこうした将来に関する記述とは大きく異なる可能性があります。