



2025年2月12日

各位

会社名 Appier Group 株式会社
代表者名 代表取締役 CEO 游直翰
(コード番号: 4180 東証プライム)
問い合わせ先 Senior Vice President of Finance 橘 浩二
(TEL 03-6435-6617)

フランス企業 ADYOUNEED SAS (AdCreative.ai) の株式取得(完全子会社化)に関するお知らせ

当社は、2025年2月12日付の取締役会において、フランスに本社を置く ADYOUNEED SAS(以下、「AdCreative.ai」と言います。)の株式を取得し、完全子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

(1) 当社の取り組み

「ソフトウェアをよりスマートに、AI で ROI を向上させる」が当社のミッションです。当社は AI を活用した SaaS ソリューションの提供を通じて、顧客のマーケティング活動の ROI(投じた費用に対する収益)向上を支援しています。

近年、当社はユーザーの獲得、維持、分析といった主要なマーケティング上の課題に対応するため、強固な数々のプロダクトを開発してきました。これらのソリューションは、顧客が AI を活用した意思決定、インサイト分析を含めたデジタルマーケティングを実行することを可能にしてきました。生成 AI の台頭に伴い、その役割は今後さらに拡大し、特に実際のビジネス成果を生み出すマーケティングクリエイティブの分野において、アイデアの創造及びクリエイティブの制作を革新すると考えています。

当社は 2021 年の IPO 以来、売上収益が 2020 年度から 2023 年度にかけて約 3 倍に成長し、EBITDA マージンは黒字化を達成し、2023 年度には 10.7%に到達しました。米国及び欧州の売上収益比率もゼロから 20%へと拡大しており、これらの地域において成長が加速する大きな機会があることが明確になっています。この大きな市場機会を捉えるため、当社はオーガニック成長(自社内の経営資源を活用した成長)と非オーガニック成長(M&A を含めた外部資源を活用した成長)の両軸で戦略的に取り組んでいます。

プロダクト及び事業地域の拡大における強力なシナジーを勘案し、今般当社は AdCreative.ai の買収を決定しました。

(2) AdCreative.ai の事業概要

AdCreative.ai は、最先端の AI 技術を活用し、デジタル広告クリエイティブを革新する AI 搭載プラットフォームです。高度な生成 AI モデルと包括的な独自のデータセットを活用することで、クリエイティブ制作のプロセスを効率化し、多様なデジタルチャネル向けに最適化されたインパクトのある広告素材を生成することができます。

AdCreative.ai の特長は、コンバージョンに最適化された広告クリエイティブを生成する点であり、エンゲージメント指標を最大化し、優れた ROI を実現するよう設計されています。また、高度な分析機能とパフォーマンス計測ツールを備えており、顧客はデータに基づいたクリエイティブ戦略の意思決定を行うことができます。さらに、競合分析機能を通じて価値のある市場におけるインサイトを提供し、業界内でより効果的な広告戦略を実行することを支援します。

AdCreative.ai は、生成 AI 技術の革新が進む業界をリードしており、パフォーマンス重視のアプローチ、直感的なユーザーインターフェース、高品質な広告コンテンツの一貫した提供により、確固たる地位を築いています。AdCreative.ai はグローバルに展開しており、特に米国及び欧州市場において存在感を示しています。顧客基盤も多岐にわたり、小売、E コマース、ファッション業界をはじめとする様々な業種の企業に導入されています。さらに、大規模なグローバル企業向けのエンタープライズグレードの機能を備えており、すでにエンタープライズ顧客の導入事例もあり、支持を獲得しています。そのため、AdCreative.ai は当社のエンタープライズ市場に注力する戦略との強力な相乗効果を発揮すると期待しています。

(3) 完全子会社化によるシナジー

① 生成 AI プロダクト開発の加速

AdCreative.ai の生成 AI を活用したクリエイティブ自動生成の専門的技術力を取り入れることで、当社のプロダクト革新を加速させ、AI 主導のマーケティングソリューションにおける先進性をさらに強化することができます。

② データの優位性の強化

AdCreative.ai の膨大なクリエイティブデータベースへのアクセスにより、当社の AI モデルは継続的に学習・進化し、より充実したインサイトを提供するだけでなく、自動で高パフォーマンスを実現する機能を備えた差別化されたプラットフォームとすることができます。

③ TAM の拡大

当社の APAC 市場及び米国のデジタルコンテンツ業界における強みと、AdCreative.ai の欧州での E コマース業界における強力なプレゼンスを組み合わせることにより、当社は到達可能な市場を大幅に拡大し、クリエイティブ AI 分野における新たな成長機会を創出することができます。

(4) 当社グループの売上収益及び収益性への影響

収益性の面では、売上総利益率が高い SaaS プロダクトである AdCreative.ai を統合することにより、当社グループ全体の売上総利益率を向上させ、長期的な収益性の改善に貢献すると期待しています。

売上収益の面では、AdCreative.ai が持つ欧州地域での収益基盤を活用することで、当社グループの収益基盤を拡大し、さらなる持続的成長が可能となります。

さらに、統合後にオペレーションのシナジーを強化することで、コスト管理と顧客管理を効率化し、AdCreative.ai の収益性向上を図ります。長期的には、AdCreative.ai が当社グループ全体の収益性向上に貢献すると考えています。

2. 異動する子会社(AdCreative.ai)の概要

(1) 名 称	ADYOUNEED SAS (AdCreative.ai)			
(2) 所 在 地	40 RUE DES BLANCS MANTEAUX 75004 PARIS 4, FRANCE			
(3) 代表者の役職・氏名	Chief Executive Officer, Alexandre Leciel			
(4) 事 業 内 容	最適な広告クリエイティブを自動生成できる AI 搭載プラットフォーム「AdCreative.ai」を提供			
(5) 資 本 金	1,196.40 ユーロ (約 191,424 円、1 ユーロ 160 円で換算)			
(6) 設 立 年 月 日	2018 年 11 月 13 日			
(7) 大株主及び持株比率	Alexandre Leciel: 43.48% その他: 56.52% (注) Alexandre Leciel 氏は ADYOUNEED SAS の創業者であり、 資産管理会社を通じて合計 78.38%の株式を保有しています。			
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません		
	人 的 関 係	該当事項はありません		
	取 引 関 係	該当事項はありません		
(9) 当該会社の最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態	単位：ユーロ			
	決算期	2021 年 12 期	2022 年 12 期	2023 年 12 期
	資 本 合 計	1,189,388	1,065,564	92,267
	資 産 合 計	1,790,008	1,806,129	4,240,499
	売 上 収 益	814,477	1,614,634	15,369,550
	営 業 利 益	298,702	-63,840	-3,807,956
	税 引 前 利 益	295,589	-74,117	-3,792,872
	親会社の所有者に帰属する当期利益	277,314	-83,840	-3,810,126
	1 株 当 たり 当 期 利 益	27.06	-8.18	-318.47
	1 株 当 たり 配 当 金	該当なし	該当なし	該当なし

(注) 2022 年 12 月期及び 2023 年 12 月期は事業拡大のため営業・マーケティング及びプロダクト開発費用が増加しました。

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名	Alexandre Leciel
(2) 住所	フランス・パリ市
(3) 上場会社と当該個人との関係	該当事項はありません

(注) 上記の他、17名の既存株主から株式を取得予定です。

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (議決権の数：0個) (議決権所有割合：0.0%)
(2) 取得株式数	14,328株 (議決権の数：14,328個)
(3) 取得価額	ADYOUNEED SASの普通株式(注) 27.3百万ドル アドバイザー費用等(概算額) 0.85百万ドル 合計(概算額) 28.15百万ドル (約4,222百万円、1ドル150円で換算)
(4) 異動後の所有株式数	14,328株 (議決権の数：14,328個) (議決権所有割合：100.0%)

(注) アーンアウト条項が設定されており、株式譲渡契約に定めた条件が達成された場合には、上記の取得価額に加えて追加の対価が発生する可能性があります。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年2月12日
(2) 契約締結日	2025年2月12日(日本時間)
(3) 株式譲渡実行日	2025年3月4日(予定)

6. 今後の見通し

本件が2024年12月期の連結業績に与える影響はありません。

2025年12月期の連結業績予想に与える影響については現在精査中であり、2025年2月14日の連結業績予想公表時にお知らせいたします。

以上