

2026年12月期

# 第1四半期決算説明資料

GMO TECHホールディングス株式会社

- 01 事業方針転換 SaaS型（ストック型）事業へのシフト
- 02 結論と要約
- 03 2026年第1四半期決算概要
- 04 サービス別概況
- 05 今後の当社の方向性
- 06 総括

# 01

事業方針転換

SaaS型（ストック型）事業へのシフト

Shift to SaaS Business Model

# 事業方針 SaaS型（ストック型）事業へのシフト

## マーケティングSaaS

SEO Dash!  
by GMO

ME Dash!  
by GMO

LLMO Dash!  
by GMO

MEO CHEKI  
by GMO

L SCORE  
by GMO

SwipeKit  
by GMO

エキテ  
by GMO

## 不動産DX SaaS

GMO 賃貸DX

オーナーアプリ / Web

入居者アプリ / Web

オーナーCRM

GMO TECH HD  
Ai SaaS

## 脅威と機会

- 生成AIの急速な進化
- ストックビジネスの成長



従来型の広告・メディア  
ビジネス再定義の必要性

## 今後

- AIの進化を活用
- SaaS事業へのシフト



持続的に成長できる  
事業構造へと進化させる

## 1. セグメント情報の取扱いについて

今回の事業方針転換に伴う報告セグメントの変更はございません。  
新方針に基づく組織再編や管理体制の変更に応じたセグメント区分の見直しについては、来期以降の反映を検討しております。

---

## 2. 事業計画等について

本件は中長期的な戦略の方向性を示すものであり、現時点で公表済みの「中期経営計画」および「事業計画及び成長可能性に関する事項」の数値目標や内容を直ちに変更するものではございません。

# AI時代に生き残るSaaSと生き残らないSaaS

## 生き残るSaaS

## 生き残らないSaaS

提供価値 市場アプローチ	業務運用そのものの基盤 小さく市場を独占	作業の効率化 幅広く市場を非独占
データ	独自・蓄積型 独自のテクノロジーを持つ	一時的・汎用的 独自のテクノロジーが無い
業務への入り込み	深い（業界特化で組み込み） ネットワーク効果を持つ	浅い（横断的） ネットワーク効果がない
AIとの関係	AIを上に乗せて 価値が高まる 公式MCPに入る	生成AIに機能ごと 吸収される 公式MCPではない

※ 結果としてブランドになるSaaSであること

## 20万店舗データをAIでフル活用

MEODash!  
byGMO

MEOCHEKI  
byGMO

MEODashboard  
byGMO

MEOCHEKI for 複数店舗  
byGMO

20万店舗のデータをAIに連携  
市場分析・個店最適化・  
売上予測まで、既存ツールの  
価値をさらに進化

## 業務特化による高い参入障壁

GMO 賃貸DX

オーナーアプリ/Web

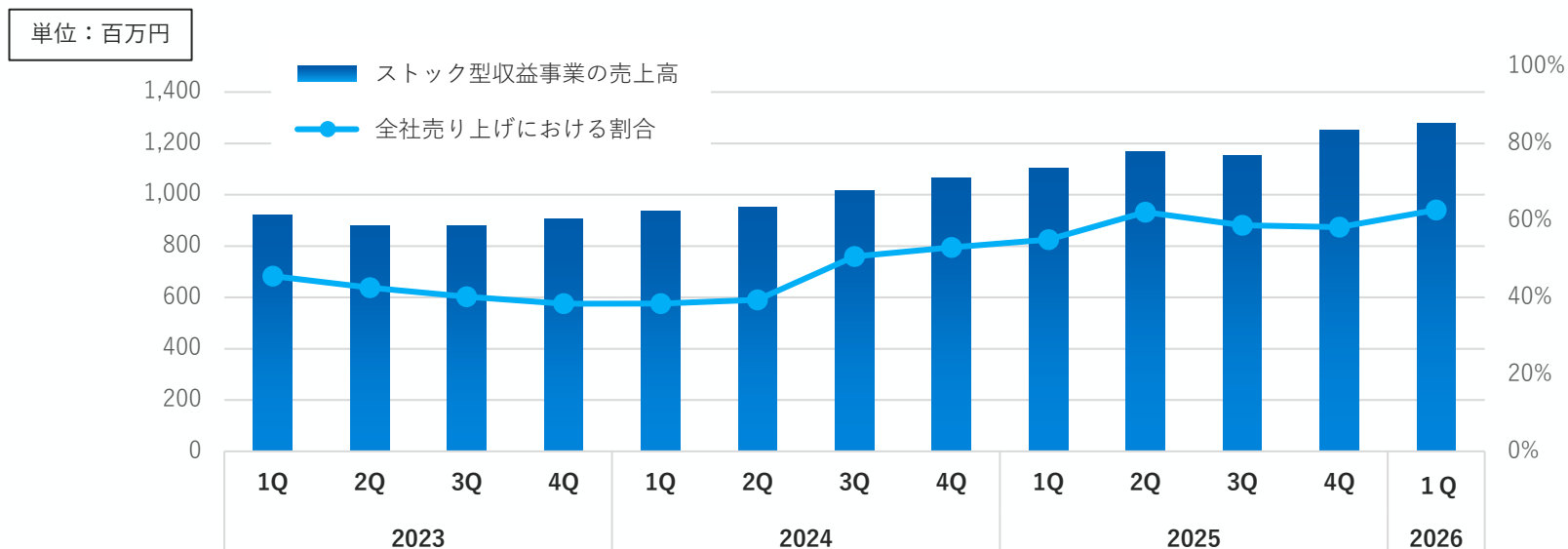
入居者アプリ/Web

オーナーCRM

法規制対応や複雑な業務フローを  
内包したDXプロダクトを提供  
単なるAIでは代替できない  
“業務インフラ”として機能

# 当社SaaS型（ストック型）売上推移

## 順調にSaaS型（ストック型）売上が成長



※1. ストック型収益事業：SEMサービス（MEO含む）、メディアサービスの「エキテン byGMO」及び不動産テック事業

※2. GMOデザインワン（旧デザインワン・ジャパン）は8月決算でしたが、12月決算に置き換えて集計しています

# 02

## 結論と要約

---

Conclusion and Summary

# 結論と要約 | 決算サマリ (連結)

GMO TECHとデザインワンの経営統合により売上は増加  
トライハッチ統合費用および非SaaSのアフィリエイトサービス  
回復遅れにより利益は減少

単位：百万円	2025年/ 第1四半期 ※	2026年/第1四半期	対前年同期
売上高	1,621	2,031	+ 410
営業利益	176	113	▲63
経常利益	143	135	▲8
親会社株主に帰属する 四半期純利益	120	66	▲53

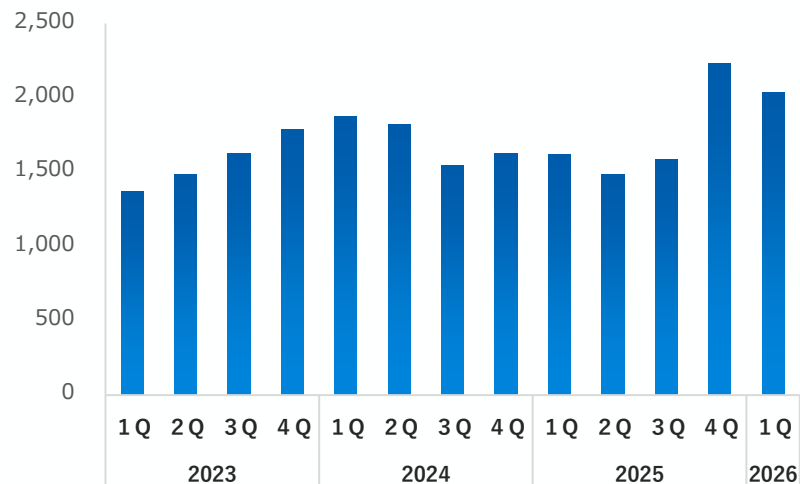
※ 2025年第1四半期はGMO TECH連結企業集団のみの数値です。

# 結論と要約 | 売上高・営業利益推移（連結）

GMO TECHとデザインワンの経営統合により売上は増加  
トライハッチ統合費用および非SaaSのアフィリエイトサービス  
回復遅れにより利益は減少

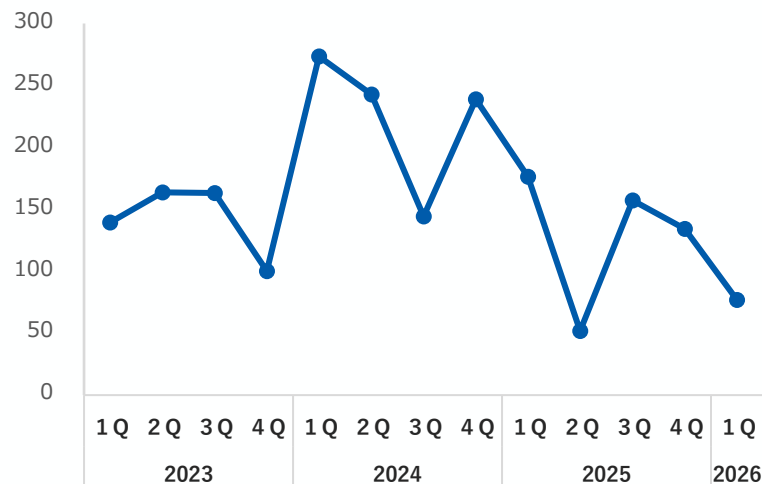
## 四半期売上高推移

単位：百万円



## 四半期営業利益推移

単位：百万円



# 03

## 2026年第1四半期決算概要

Summary of Q1 FY2026 Financial Results

# 2026年第1四半期決算概要 | 貸借対照表サマリ (連結)

単位：百万円	2025年/12月末	2026年/3月末	増減(%)
<b>流動資産</b>	<b>4,585</b>	<b>3,945</b>	<b>▲14.0%</b>
(現金預金)	2,765	2,517	▲9.0%
<b>固定資産</b>	<b>1,139</b>	<b>1,692</b>	<b>+48.6%</b>
<b>資産合計</b>	<b>5,725</b>	<b>5,637</b>	<b>▲1.5%</b>
流動負債	1,592	1,817	+14.1%
固定負債	133	152	+14.7%
<b>負債合計</b>	<b>1,725</b>	<b>1,969</b>	<b>+14.1%</b>
<b>純資産</b>	<b>3,999</b>	<b>3,667</b>	<b>▲8.3%</b>
株主資本	3,941	3,618	▲8.2%
<b>負債純資産合計</b>	<b>5,725</b>	<b>5,637</b>	<b>▲1.5%</b>

# 2026年第1四半期決算概要 | 損益計算書サマリ (連結)

単位：百万円	2025年/第1四半期 ※	2026年/第1四半期	対前年同期
<b>売上高</b>	<b>1,621</b>	<b>2,031</b>	<b>+ 410</b>
売上原価	890	961	-
売上総利益	730	1,070	-
販売管理費	554	957	-
<b>営業利益</b>	<b>176</b>	<b>113</b>	<b>▲63</b>
営業利益率	10.9%	5.6%	-
営業外収益	1	25	-
営業外費用	33	2	-
<b>経常利益</b>	<b>143</b>	<b>135</b>	<b>▲8</b>
特別損益	-	-	-
法人税等	23	68	-
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b>	<b>120</b>	<b>66</b>	<b>▲53</b>

# 04

## サービス別概況

Performance Overview by Service

# 1 AI SaaS事業（ストック型）

# AI SaaS事業の区分け

## マーケティングSaaS

地図対策

MEODash!  
byGMO

AEO CHEKI  
byGMO

Google/AI対策

SEODash!  
byGMO

LLMODash!  
byGMO

予約

LINE

縦型Web制作

エキテ  
byGMO

L SCORE  
byGMO

SwipeKit  
byGMO

## 不動産DX SaaS

GMO 賃貸DX

オーナーアプリ / Web

入居者アプリ / Web

オーナーCRM

# マーケティングSaaS – 地図対策

Googleマップ検索で上位表示を実現するためのSaaS

## 製品一覧

MEODash!  
byGMO

MEO CHEKI  
byGMO

Googleマップ検索で上位表示を実現

MEODashboard  
byGMO

MEO CHEKI for 複数店舗  
byGMO

多店舗向けの店舗管理ツール

## 機能例



- 多店舗一括管理機能
- 口コミ一括返信機能
- 多地点順位チェック機能
- 競合自動分析機能

# マーケティングSaaS – Google/AI 対策

Google検索・LLM（AI大規模言語モデル）で上位表示を実現するためのSaaS

## 製品一覧

SEO Dash!  
by GMO

Google検索で上位表示を実現

---

LLMO Dash!  
by GMO

LLMで上位表示を実現

## 提供サービス



- 戦略設計から実装までを一気通貫して提供
- コンテンツ作成サポート
- 分析ツール「Lumar」の活用

# マーケティングSaaS – お店の予約

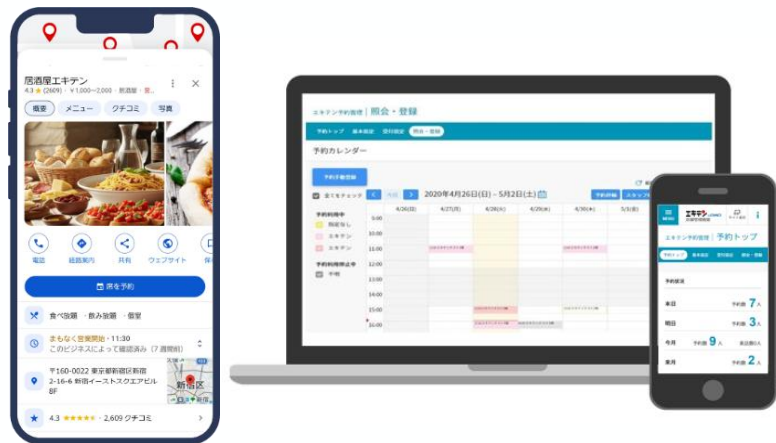
店舗の集客・予約を支援するSaaS

エキテン byGMOで予約システムを提供。「Reserve with Google」とも連携

## エキテン byGMOの予約システム



## Reserve with Googleにも対応



# マーケティングSaaS – LINE

「LINE友だち追加」のコンバージョン測定・効果分析SaaS  
施策の費用対効果をデータで可視化し、成果の最大化を支援

## 製品イメージ



## 機能例

計測・分析からCRM機能まで  
すべてを計測可能

- 友だち追加完了数測定
- チャンネル別の正確な計測
- ブロック数や率の分析
- 友だち追加後の行動追跡
- 友だち情報の収集や管理

# マーケティングSaaS – 縦型WEB制作

縦横にスワイプできるWebサイトをノーコードで制作できるSaaS  
SNSのようなサイト構築から、定量分析まで可能

## 製品イメージ

 **SwipeKit**  
by **GMO**



## 機能例

Canvaなどで制作した画像や動画をアップするだけで簡単作成可能

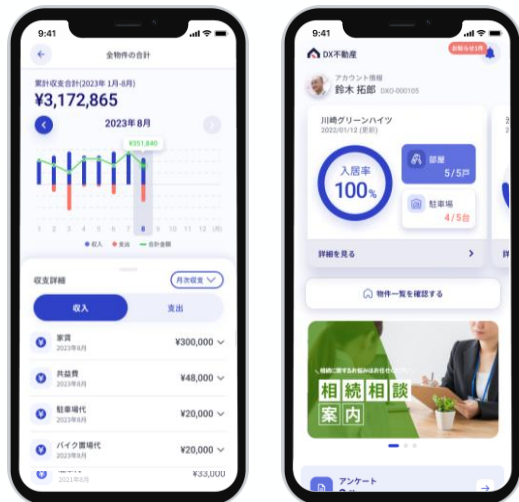
- SNSや電話ボタンの設置
- 商品リンクの設置
- クリエイティブ別の効果測定
- クリエイティブ別のABテスト
- 独自ドメインの設定

# 不動産DX SaaS – オーナーアプリ/Web

管理会社さまと不動産オーナーさまを繋ぐプラットフォームSaaS

## 製品イメージ

オーナーアプリ / Web



## 機能例

ペーパーレス化の実現のみならず  
オーナー様との関係性を強化

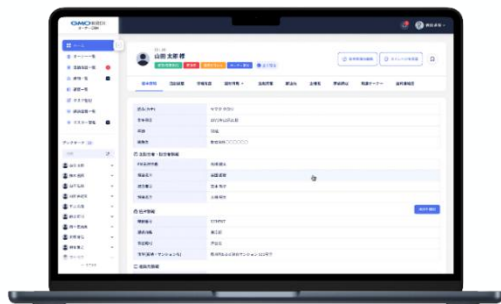
- 収支報告
- 稼働状況報告
- チャット
- 広告配信機能
- 電子契約
- 富裕層向けサービス

# 不動産DX SaaS – オーナーCRM

管理会社さまが契約しているオーナーさまを管理できるSaaS

## 製品イメージ

### オーナーCRM



## 機能例

オーナーさまの関係値を深め  
顧客生涯価値の向上に貢献

- オーナー情報管理
- 活動履歴作成
- ダッシュボード
- 家系図機能
- タスク管理機能
- オーナーさま資産管理

# 不動産DX SaaS –入居者アプリ/Web

管理会社さまと入居者さまを繋ぐプラットフォームSaaS

## 製品イメージ

入居者アプリ / Web



## 機能例

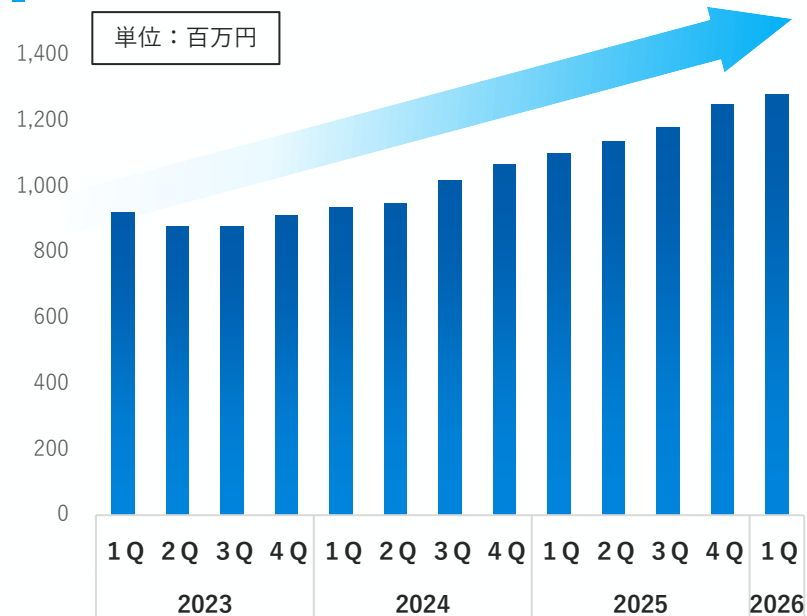
入居者さまのとの  
コミュニケーションを効率化

- FAQ機能
- チャット機能
- 掲示板
- 入居時チェック
- 設備マニュアル機能
- 解約申請機能
- 退去時精算

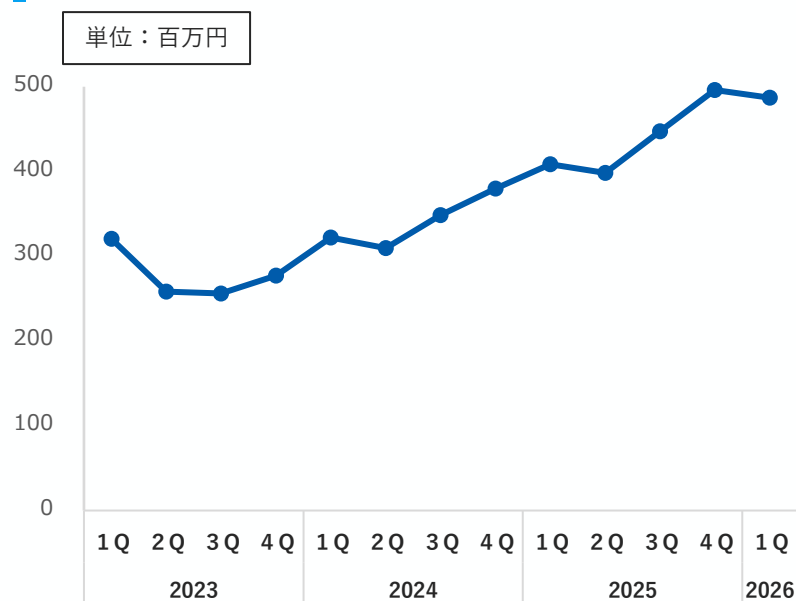
# SaaS事業：売上・利益推移

経営統合により、4Qの売上高は大きく伸長

## 四半期売上高推移



## 四半期営業利益推移<sup>※</sup>

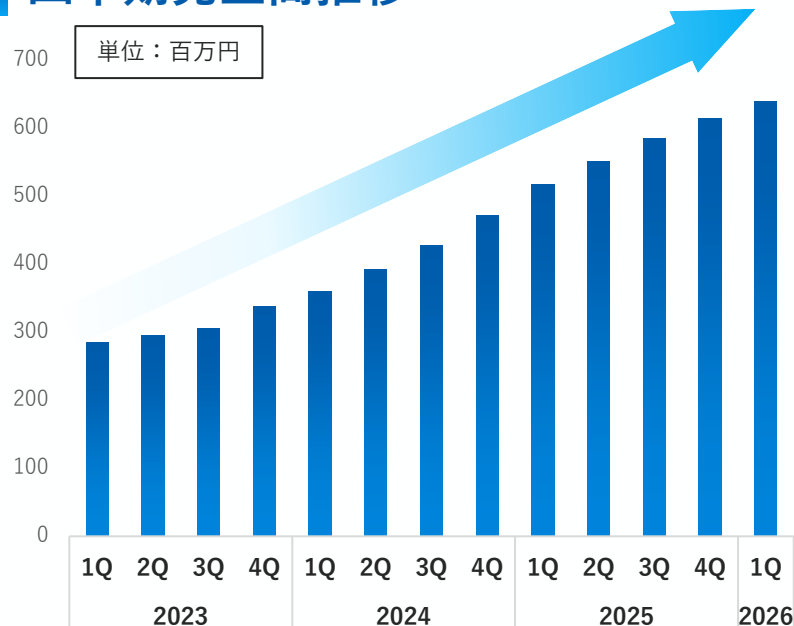


※ 全社費用の配賦前の数値です

# SaaS事業：売上推移 - 地図対策

順調に成長を継続

## 四半期売上高推移



## サービス別四半期概況

売上高 前年同期比

+24% ↗

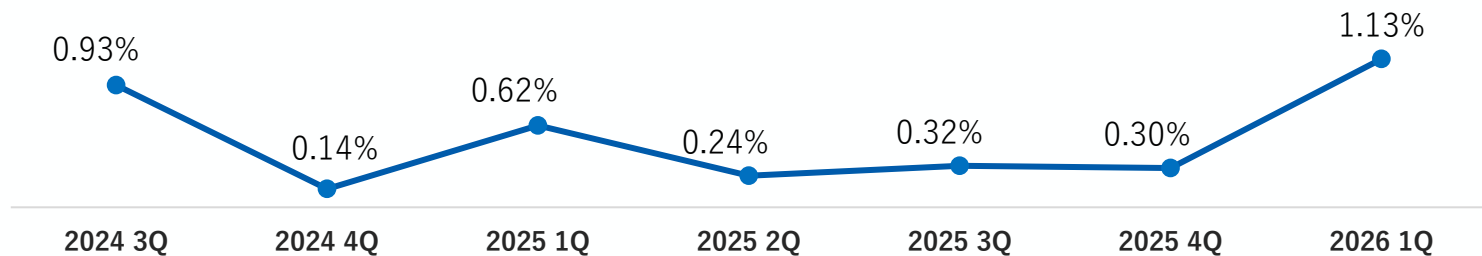
- 高効率のマーケティング施策の継続実施
- パートナーネットワーク強化と精査
- AI機能の強化開発・新規人材戦力化

# SaaS事業：地凶対策の解約率推移

解約率は1%前後と非常に低い水準

SaaS（ストック）収益として、安定的かつ継続的な収益基盤を確立

## MEO SaaSサービスの解約率の推移



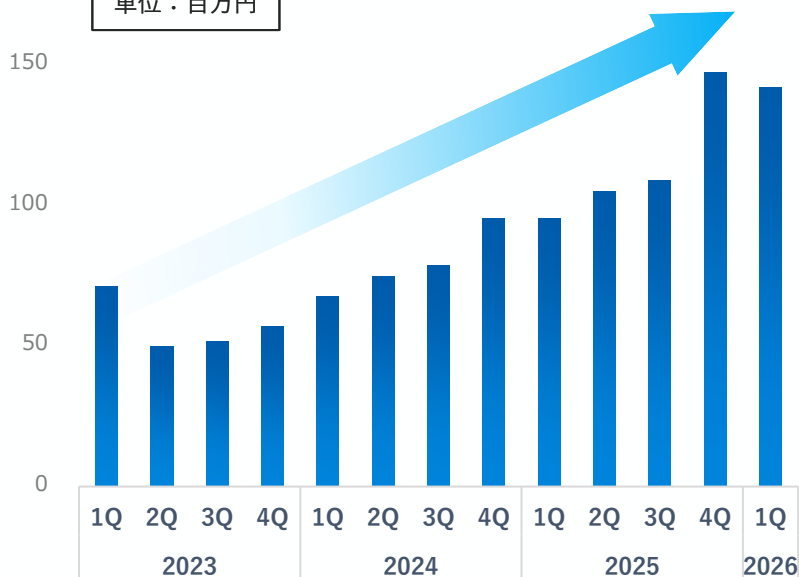
※カスタマーチャーンレート：各四半期毎に月次の解約率の平均を計算

# SaaS事業：売上推移 - 不動産DX

順調に成長を継続

## 四半期売上高推移

単位：百万円



## サービス別四半期概況

売上高 前年同期比

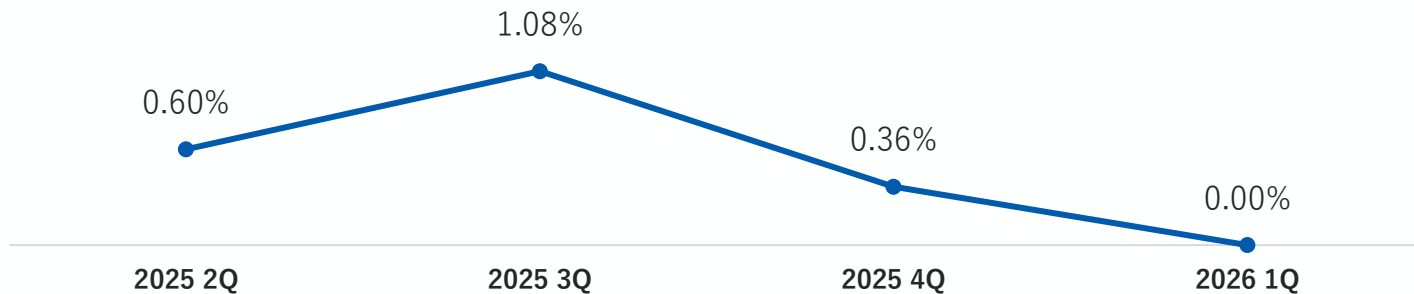
+48% 

- 毎月の製品アップデート継続
- 入居者、不動産管理会社の利便性向上
- 営業人員増 / 教育制度拡充

# SaaS事業：不動産DXの解約率推移

解約率は1%程度と低い水準にある

## サービス解約率の推移



※グロスレベニューチャーンレート：各四半期毎に月次の解約率の平均を計算

## 圧倒的No.1製品へ

- 毎月の製品アップデート継続
- 製品ラインナップの拡充

## AI・生産性革新

- AI技術の製品実装
- AI・RPAの積極活用による生産性向上
- AIエンジニアの積極採用

## 顧客基盤・売上拡大

- 営業人員の増強と教育制度の整備
- パートナーネットワーク強化と精査
- 高効率マーケティング施策の継続実施

## 2 その他事業（SaaS事業以外）

## アプリ向けアフィリエイト広告サービス

**GMO SmaAD** Adnetwork

ユーザーの能動的なアクションから  
貴社サービスの利用を促すアフィリエイトメニュー

---

**GMO SmaAD** Reward

ユーザーに報酬を付与することで  
貴社サービスの利用を促すアフィリエイトメニュー

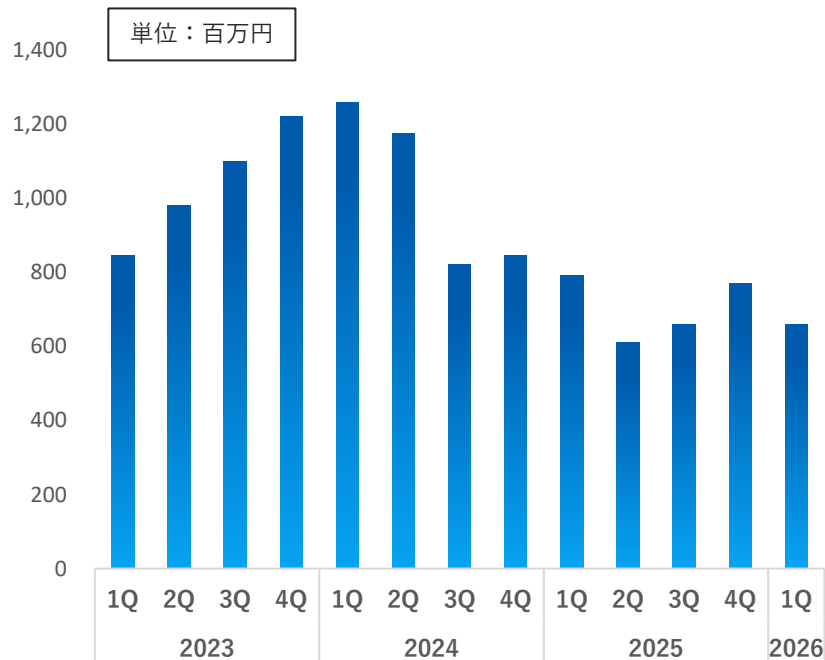
---

**GMO** アプリ外課金

アプリ外のWEBサイト上でデジタルコンテンツを  
販売し決済手数料の軽減と収益向上を実現

# その他事業（SaaS以外）：売上推移

## 四半期売上高推移



## サービス別四半期概況

売上高 前年同期比

▲16%

- 引き続き海外営業を強化
- 大規模案件への注力
- AI活用による自動化を推進

# その他事業（SaaS以外）：アクションプラン

## 新規受注増（継続）

- 海外営業人員数増加（前年比 +34%）
- イベント参加、出展数増加（前年比 3倍）
- セミナー開催数増加（前年比 8倍）

## 配信媒体の強化

- 国内大手媒体へのオファーウォール導入
- 韓国大手媒体の配信総量最大化

## 生産性向上（継続）

- 全体の7割を占める小規模取引案件業務を縮小し、取引規模の大きい案件業務にリソースをスイッチ
- AI活用によるバックオフィス業務の自動化

# 05

## 今後の当社の方向性

Our Future Direction

# SaaS事業で狙うべき領域（現状）

## マーケティングSaaS

MEODash!  
byGMO

AEO CHEKI  
byGMO

エキテ  
byGMO



既存SaaS事業が得意とする  
飲食・美容・医院といった業種  
に特化したSaaSを展開

## 不動産DX SaaS

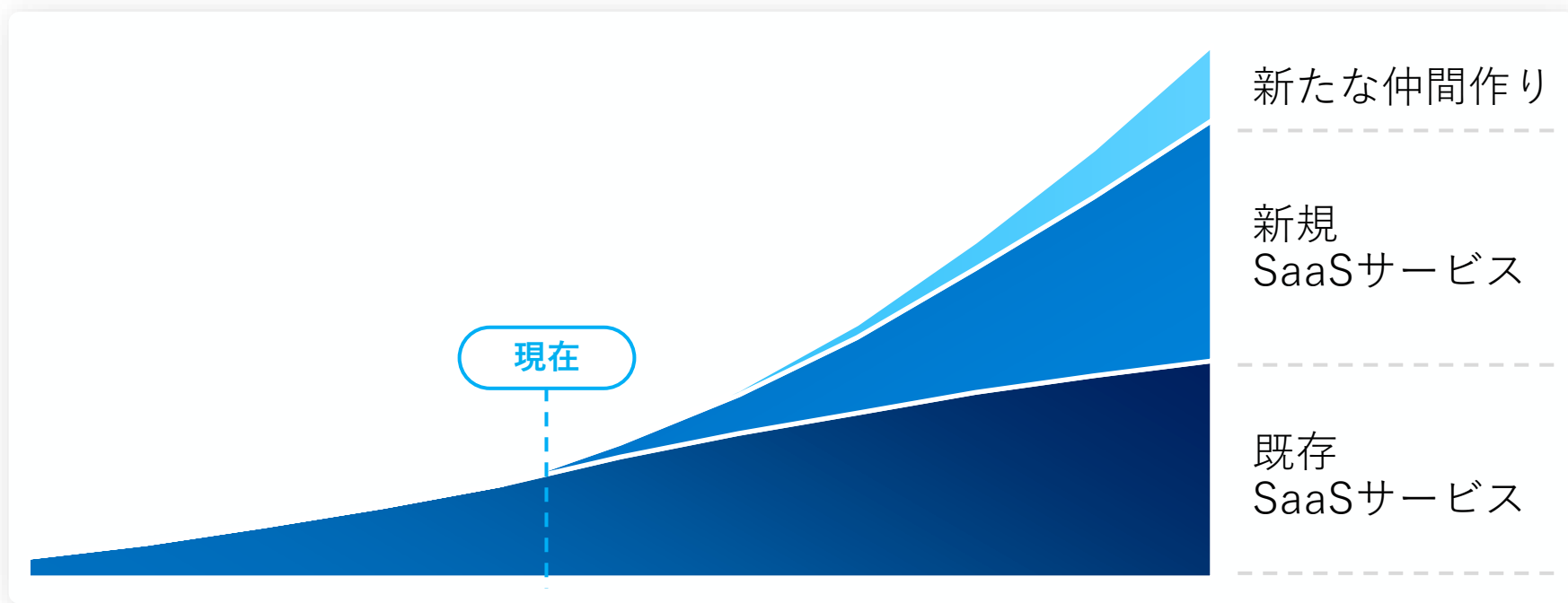
GMO 賃貸DX



既存サービスにさらに機能を  
追加して、より魅力ある製品に  
アップデートさせる

# 今後の戦略

SaaS型の事業を引き続き積み上げていくとともに  
新たな仲間作りもSaaS型事業に絞って実施していきます



# 06

## 総括

---

Overall Summary

## 1Q振り返り

- AIを活用したSaaS事業にシフト
- 地図対策 SaaSは引き続き大きく成長
- 不動産DX SaaSは2四半期連続の黒字を達成
- 予約 SaaSとその他事業は課題が残る結果に

## 2Q以降アクション

- 地図対策 SaaS、不動産DX SaaSはNo.1サービスとしてプロダクト、組織力を更に強化（継続）
- 新たなSaaSサービスや新たな仲間作りを加速
- 予約 SaaSとその他事業を再成長のフェーズに乗せる

すべての人にインターネット

**GMO**

# Appendix

---

# 会社概要

**商号** GMO TECHホールディングス株式会社

**所在地** 東京都渋谷区桜丘町26-1  
セルリアンタワー

**代表者** 代表取締役社長CEO 鈴木明人

**設立日** 2025年10月1日

**資本金** 1億円

**従業員数** 連結476人（2026/2月時点）

**主要株主** GMOインターネットグループ株式会社  
鈴木明人

## VISION

日本の代表的な  
グローバルテックカンパニーになる

## MISSION

AIやDXを活用し  
お客様の生産性や成長を向上する

「ITreview Grid Award 2026 Spring」  
MEO 部門で最高位「Leader」賞を史上初の 20 期連続受賞  
～SNS 管理部門でも 14 度目の「Leader」賞を受賞～



『MEODashboard byGMO』 3年連続国内売上金額シェアNo.1を獲得  
～ITR調査「店舗集客・MEOD対策支援システム市場」調べ～



80,000店舗導入の「MEO CHEKI byGMO」が 管理画面を全面リニューアル  
～操作性向上と開発基盤刷新により、機能改善のスピードを向上～



80,000店舗導入のMEO対策ツール

**MEO CHEKI**  
byGMO

**管理画面を全面リニューアル**

操作性向上と開発基盤刷新により  
機能改善のスピードを向上



GMO TRYHATCH

来店促進・顧客満足度向上を加速「会員限定クーポン機能」をリリース  
～利用状況を可視化し、効果的なマーケティング施策と売上向上を実現～



2026.2.12

美容サロン向け予約一元管理システム「かんざし」と連携開始  
～複数サイトからの予約情報を一元管理し、業務負荷の軽減と生産性向上を実現～

**エキテ** ネット予約  
by GMO

美容サロン向け予約システム

**「かんざし」と連携開始**

複数サイトからの予約情報を一元管理し、  
業務負荷の軽減と生産性向上を実現

エキテ by GMO

KANZASHI

GMO DesignOne

『GMO賃貸DX オーナーアプリ』とAI賃料査定「ちんさてくん」が連携  
～物件情報をワンクリック連携。再入力不要で提案資料を作成可能～



**GMO 賃貸DX** オーナーアプリ

**AI賃料査定の  
ちんさてくん**

## 物件情報の自動連携を開始

ワンクリック連携！  
再入力不要で提案資料を作成

**GMO ReTech** **JUTAKU TECH LAB**

2026.3.23

PC・タブレット対応の『GMO賃貸DX 入居者WEB』を提供開始  
～幅広い入居者に使いやすいUIで利用率・利便性を向上～

PC・タブレット対応

**GMO** 賃貸DX 入居者WEB

**提供開始**

～幅広い入居者に使いやすいUIで  
利用率・利便性を向上～

GMO ReTech

2026.2.25

JALマイレージパーク初となるオファーウォールを提供  
～日常行動でマイル獲得が可能に。ユーザー体験向上と収益最大化を両立～



**JALマイレージパーク初  
オファーウォールを提供**

日常行動でマイル獲得が可能に  
ユーザー体験向上と収益最大化を両立

マイルがたまるお店が見つかる  
**JAL MILEAGE PARK**



2026.4.7

# GMO TECH HD

本資料には、本日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。