



## 事業計画及び成長可能性に関する事項

---

ブレインズテクノロジー株式会社

2024年10月

- 01 会社概要
- 02 特徴・強み
- 03 市場環境（当社認識）
- 04 成長戦略

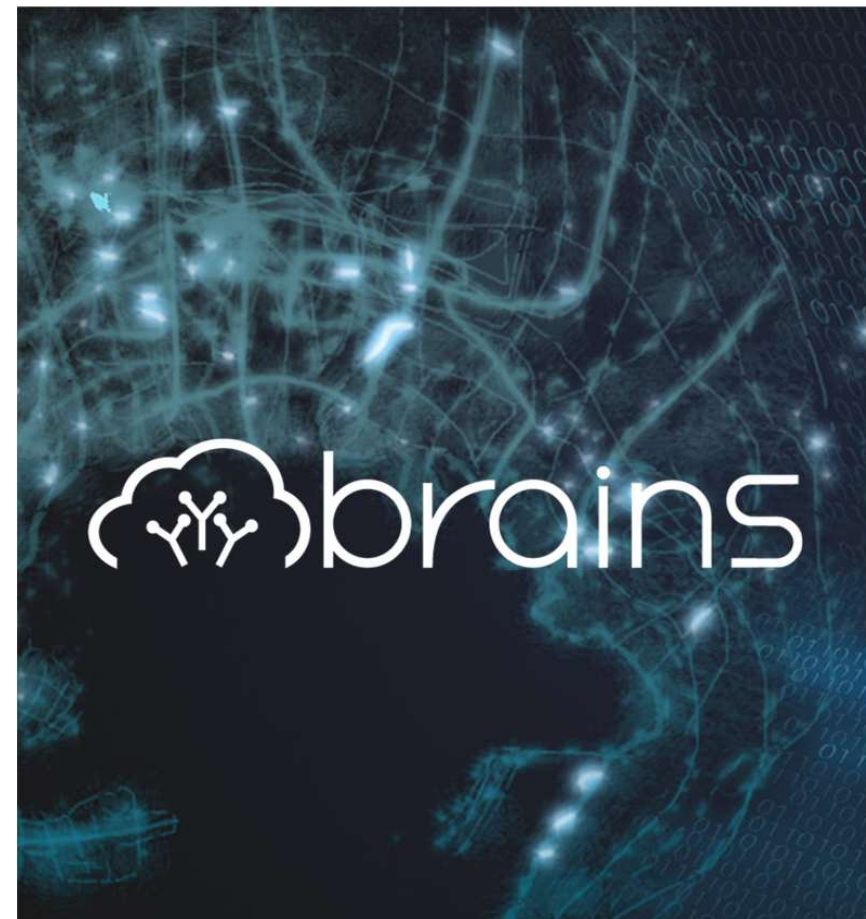
# 会社概要

---

# 会社概要



社名	ブレインズテクノロジー株式会社 Brains Technology, Inc.
所在地	東京都港区高輪3-23-17 品川センタービルディング 4F
設立	2008年8月8日
資本金	599,276千円
従業員数	70名（2024年7月末）
事業内容	エンタープライズAIソフトウェア事業 - データ検索製品の開発・提供 - データ分析製品の開発・提供



# 企業活動の継続性と生産性の劇的な向上に貢献する

先端技術を活用した実用的なサービスを創り続けています。



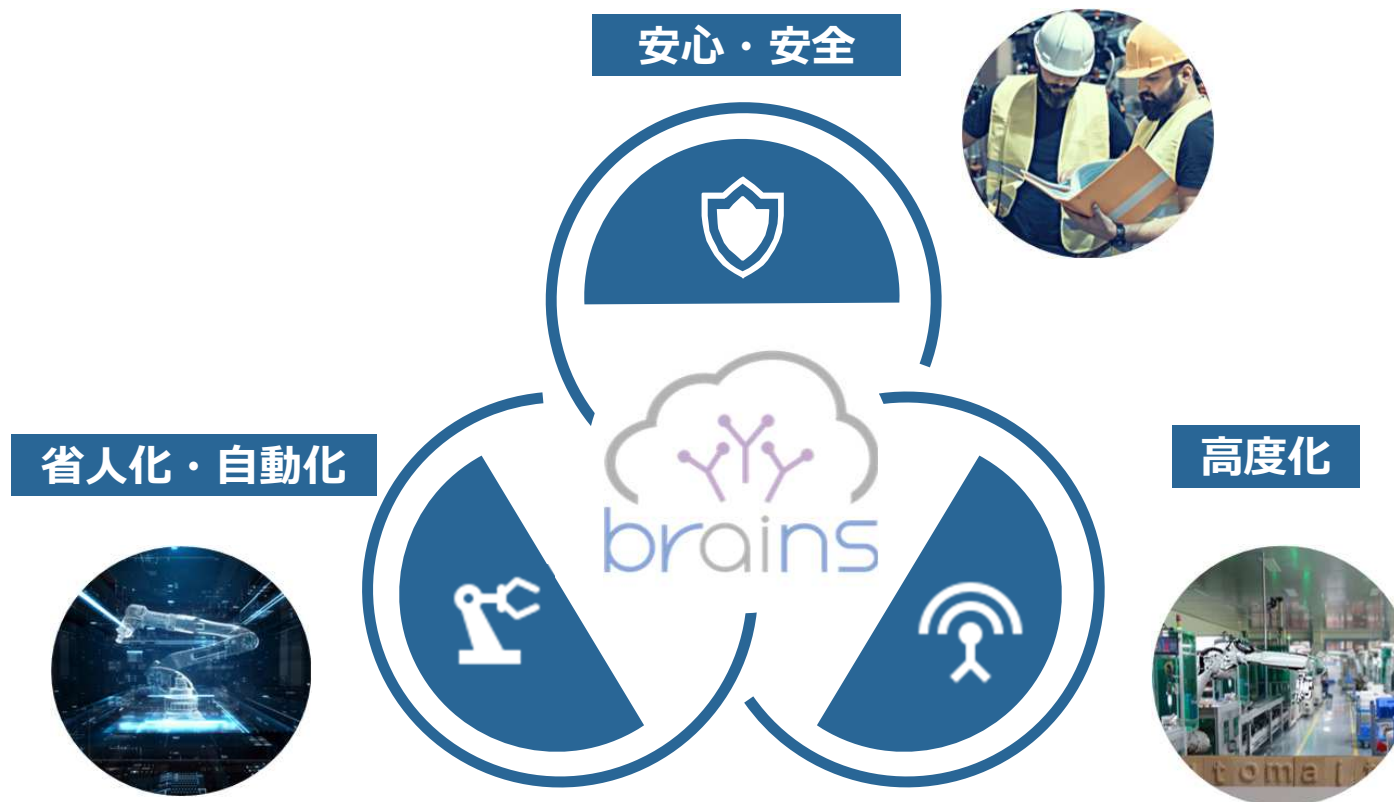
## 明るい未来を創造する技術集団として

先端技術の恩恵を、いち早く・より多くのお客様に提供するために、  
製品・サービスとして出荷することにこだわります。

# 当社が狙う業務領域



ものづくりや施工現場など労働集約型の業務や、安心安全を支えるインフラの保全など  
「社会を支える業務」に貢献していく



豊富なエンジニア経験を活かして事業を牽引する取締役と、豊富な経営経験をもつ社外取締役、高い専門知識を有する監査役によるガバナンス体制

## 社内取締役



### 代表取締役 濱中佐和子 (戸籍名：齋藤佐和子)

東京大学大学院修士課程修了。フューチャーアーキテクト(株)で研究開発に従事後、新事業部の立ち上げを経験。2008年に当社を設立。



### 取締役 (CTO) 中澤宣貴

東京工業大学大学院修士課程修了。フューチャーアーキテクト(株)を経て、2009年に当社入社。2013年より現職。



### 取締役 (CFO) 河田哲

神戸大学卒業。日本電信電話(株)、フューチャーアーキテクト(株)を経て、2010年に当社入社。2017年より現職。



### 取締役 (COO) 林琢磨

東京工業大学卒業。フューチャーアーキテクト(株)を経て、2015年に当社入社。2017年より現職。

## 社外取締役・監査役



### 社外取締役 日置健二

トーマン (現豊田通商) でキャリアをスタート後、IPSoft Japan(株)代表取締役社長、Coltテクノロジーサービス(株)代表取締役社長兼アジア代表、最高顧問を歴任。2020年に当社社外取締役に就任。



### 社外常勤監査役 鈴木誠二郎

三井銀行 (現三井住友銀行) 入行。さくら情報システム(株)代表取締役専務、室町不動産(株)代表取締役専務、ビリングシステム(株)常勤監査役を経て、2017年に当社社外監査役に就任。



### 社外監査役 前田昌太郎 (公認会計士)

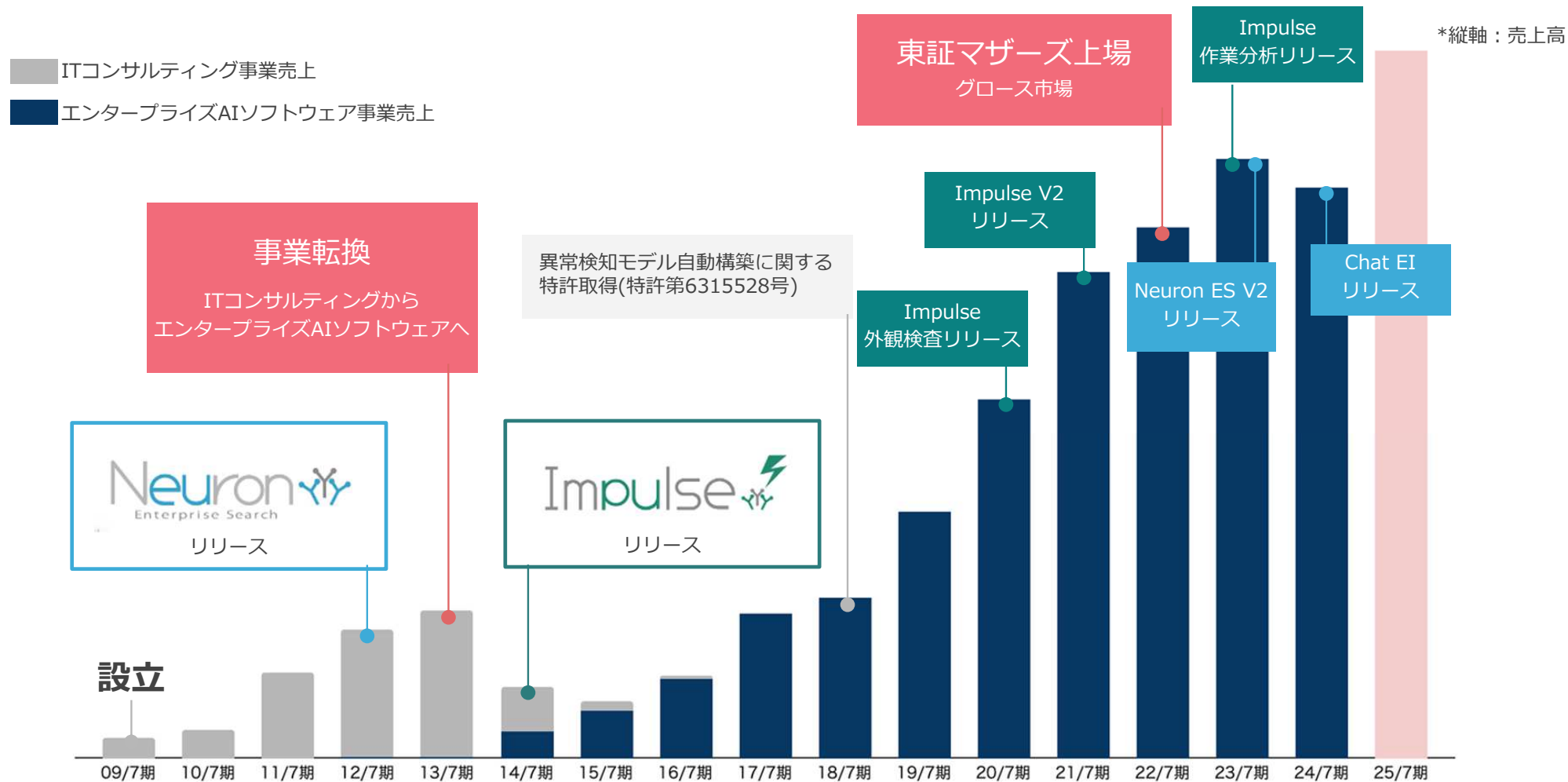
有限責任監査法人トーマツ、トーマツベンチャーサポート(株)、(株)アグリメディアを経て、前田昌太郎公認会計事務所を設立。2019年に当社社外監査役に就任。



### 社外監査役 本間由美子 (弁護士) (戸籍名：小泉由美子)

冬木健太郎法律事務所を経て、GVA法律事務所に入所。2019年に当社社外監査役に就任。

# 沿革







## 予兆検知ソリューション市場の解析ソフトウェア部門でシェアNo.1獲得\*1

デロイト トーマツ ミック経済研究所が発表した「予兆検知ソリューション市場の実態と将来展望」（2023年度版）において、解析ソフトウェア市場で「Impulse」がトップシェアを獲得。

\*1「予兆検知ソリューション市場の実態と将来展望」（2019～2021年度版）においてもシェアNo.1を獲得



## ITトレンド Good Product賞 6回連続受賞 年間ランキング 7年連続1位獲得

株式会社イノベーションが運営する法人向けのIT製品比較・検討サイト「ITトレンド」（1,000万人以上が利用する、国内最大利用経験率No.1サイト）が発表する「ITトレンド年間ランキング」のエンタープライズサーチ部門において、ランキング1位を獲得（7年連続）。また、ユーザー評価をもとにした第6回「ITトレンド Good Productバッジ」をエンタープライズサーチ部門において獲得（6回連続）。



### 出典情報



Gartner, 2018 Cool Vendors in Performance Analysis, AIOps Focus, Pdraig Byrne et al., 4 May 2018



## 「AWS Manufacturing and Industrial Competency」に認定\*2

当社がエンドツーエンドの産業用製造ソフトウェアツールチェーンのためのソフトウェアソリューションと専門サービスをお客様に提供する中で、優れた専門知識を有していることを認められたもの。国内企業発のサービスでは「Impulse」が初めての認定。

\*2 AWS Industrial Software Competency(2018年9月取得)にコンピテンシーパートナー認定



## 企業がデジタル変革を加速するための「AI」を実装するソフトウェア

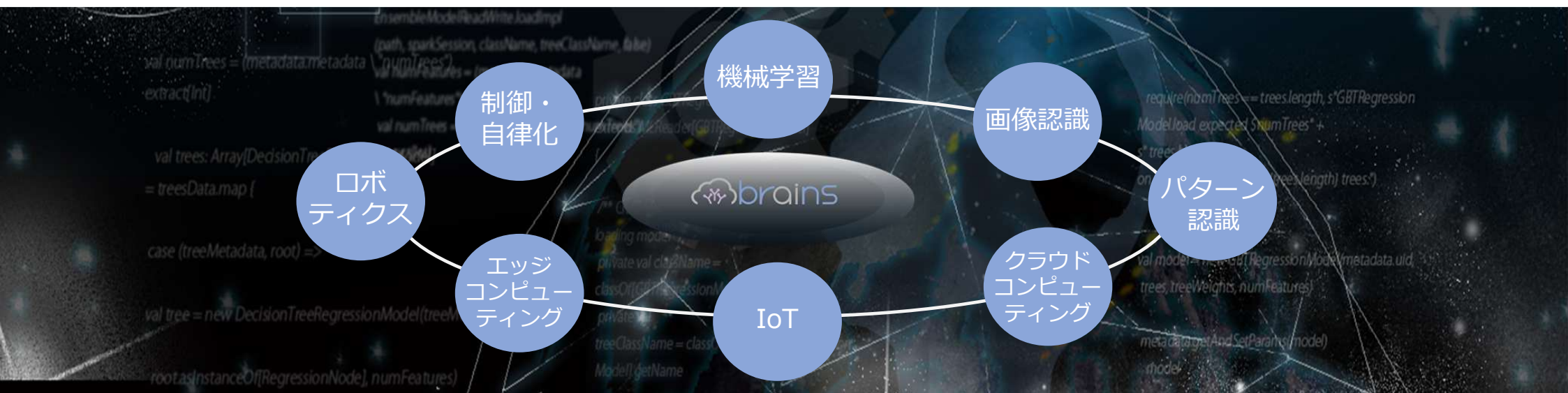
企業が機械学習やAIを内部に組み込み日常業務に実装し「データ活動の機動性を獲得」することが重要と捉える



Impulse   
異常検知ソリューション



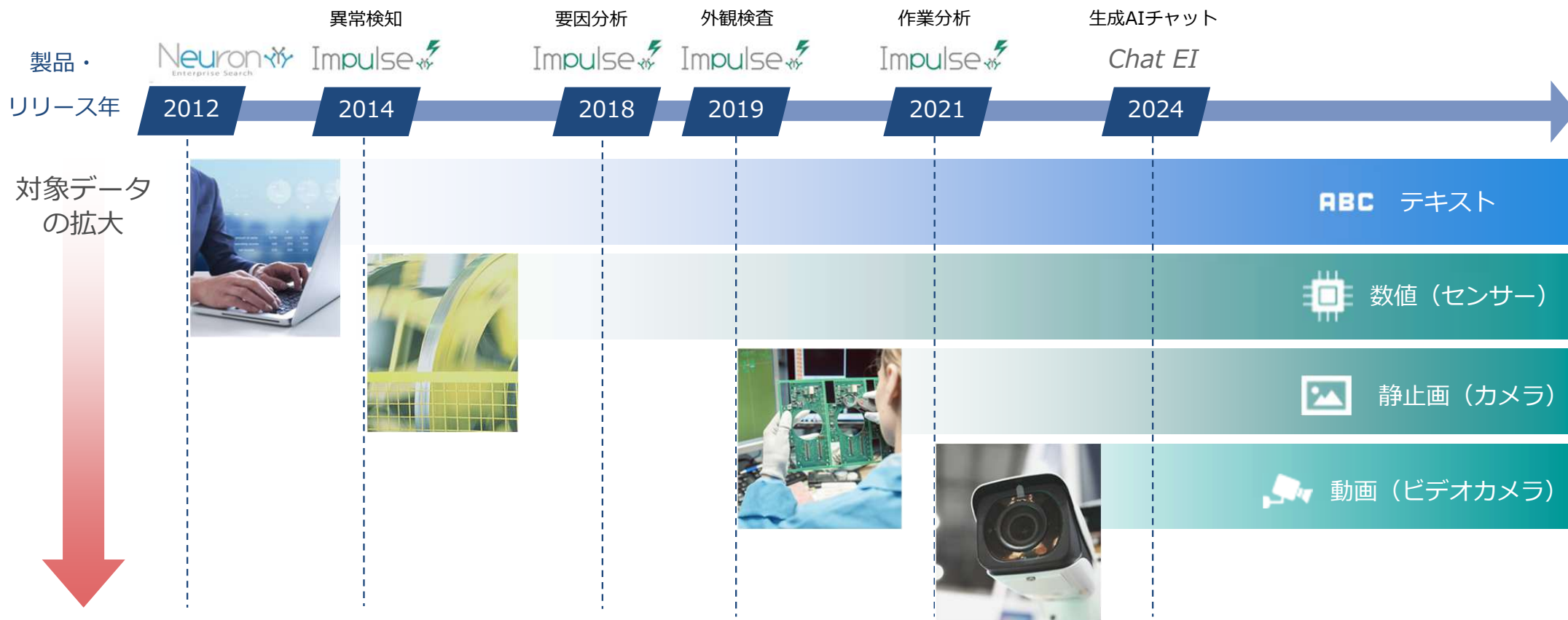
Neuron   
Enterprise Search  
企業内全文検索エンジン



# 製品沿革

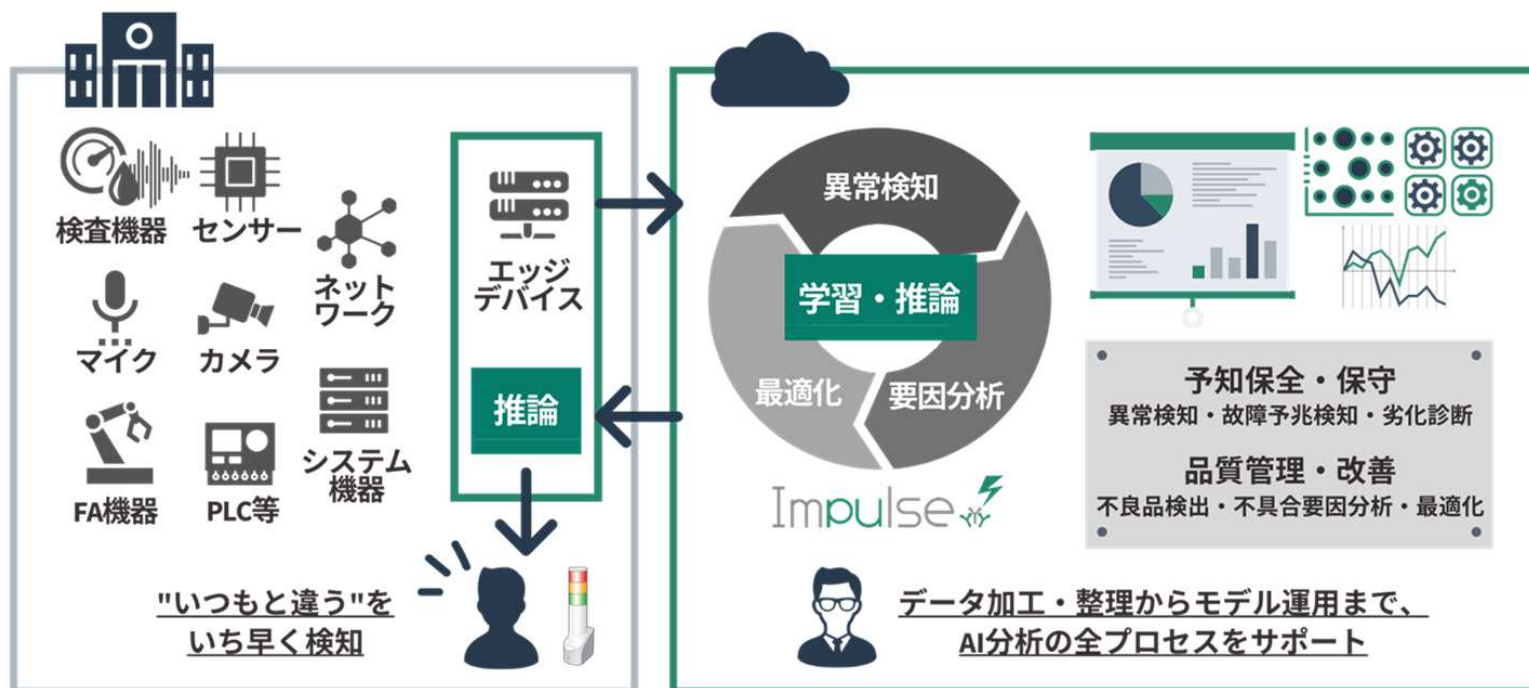


製品は技術シーズと顧客ニーズの融合により生まれ、  
対象データの拡大とともに、社会課題の解決範囲を広げながら事業拡大



製造・保全現場向け  
DX製品

## 「いつもと違う」を検知する オールインワンのAIプラットフォーム



センサーや動画像など企業内に散在する膨大なデータを活用できるようにすべく、収集・加工からモデル構築・運用までのAI分析の一連のプロセスをサポートするプラットフォームを提供

## 1.異常検知



## 2.要因分析



## 3.外観検査



## 4.作業分析



**AISIN**

株式会社アイシン



データ種類

📡 センサー

アプリケーション

1.異常検知

2.要因分析

対象業務

設備監視

製造品質管理

**DENSO**

株式会社デンソー



📹 動画

3.外観検査

品質検査

**SUNTORY**

サントリープロダクツ株式会社



📡 センサー

1.異常検知

2.要因分析

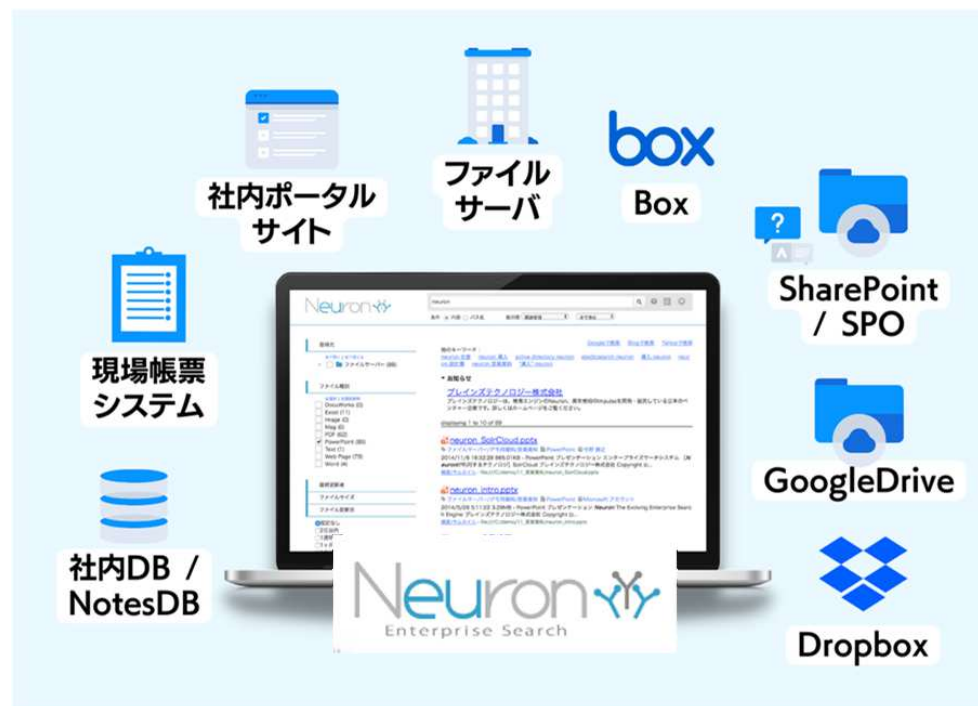
予知保全

製造品質管理

# Neuron ES - エンタープライズサーチ

オフィスワーカー向け  
DX製品

「探す」をもっと身近に、  
簡単にする企業内検索エンジン



企業内のファイルサーバやポータル、オンラインストレージなどに保存されている文書やデータを横断的に一括検索。自然言語処理やリコメンド機能により精度の高い検索を実現

# Neuron ES利用シーン・導入事例

子どもたちに誇れるしごとを。



清水建設株式会社



検索時間の短縮



大和ハウス工業株式会社



検索を軸とした  
新たな価値創出



三菱電機株式会社  
名古屋製作所・産業メカトロニクス製作所



業務効率化

検索対象



イントラサイト



ファイルサーバー



SharepointOnline



社内システム



イントラサイト



ファイルサーバー

用途

全社利用

CAD・図面検索

APIの活用

海外製品の検索

大規模検索

過去トラ検索



# Chat EI - 生成AIチャット



## 企業内検索エンジンで培った技術を応用した生成AIチャット



- 1 事実とは異なる回答や文脈と無関係な回答（ハルシネーション）への対策
- 2 Microsoft社\*3「Azure Open AI」、Amazon Web Services社「AmazonBedrock」、オープンソースなど自社に最適なLLMを選択可能

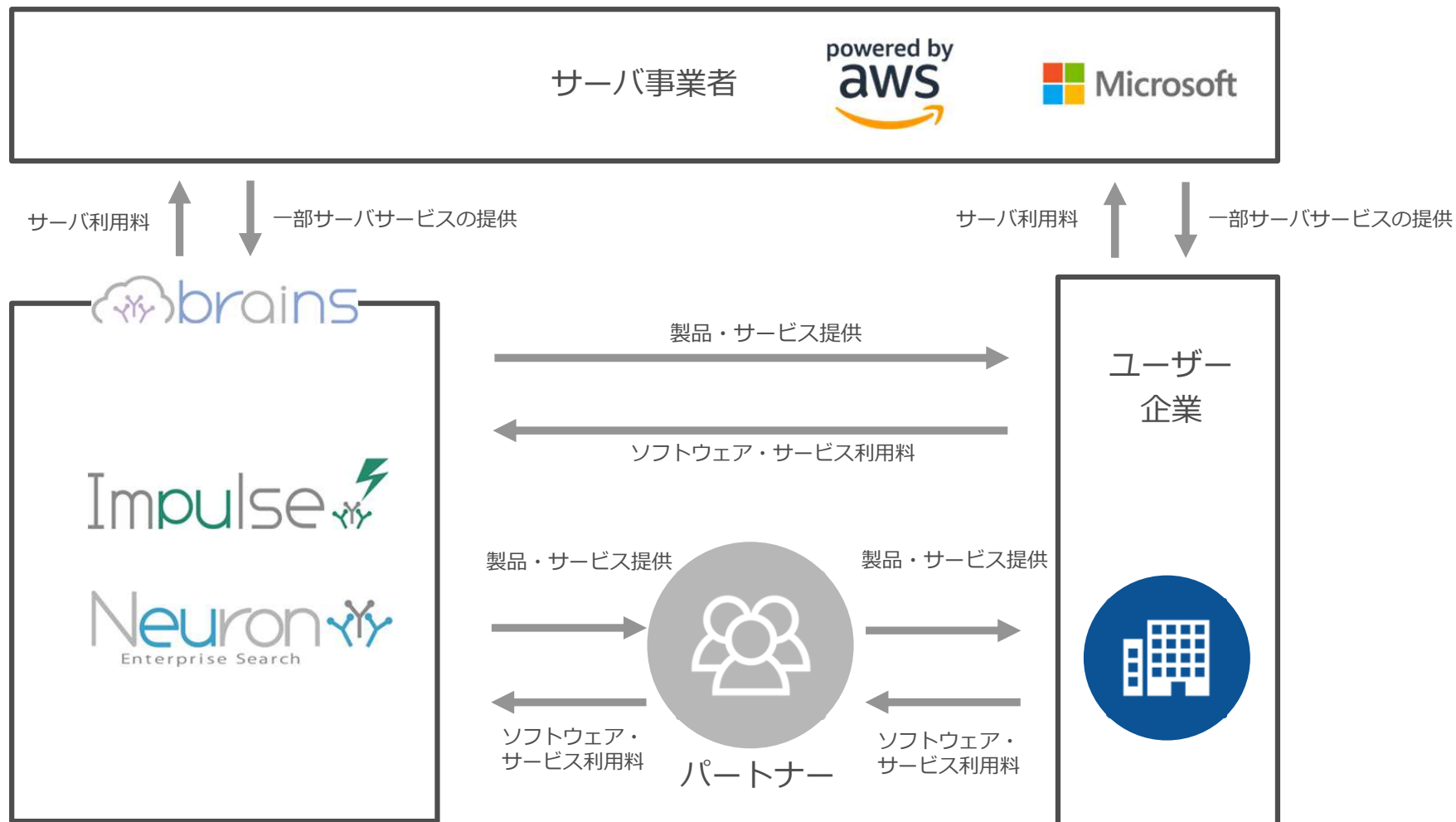
\*1 RAG : Retrieval-Augmented Generation. テキスト生成に外部情報の検索を組み合わせる技術

\*2 LLM : Large Language Model. 大規模言語モデル

\*3 弊社は日本Microsoft株式会社「生成AI事業化支援プログラム 第1期」パートナーに登録

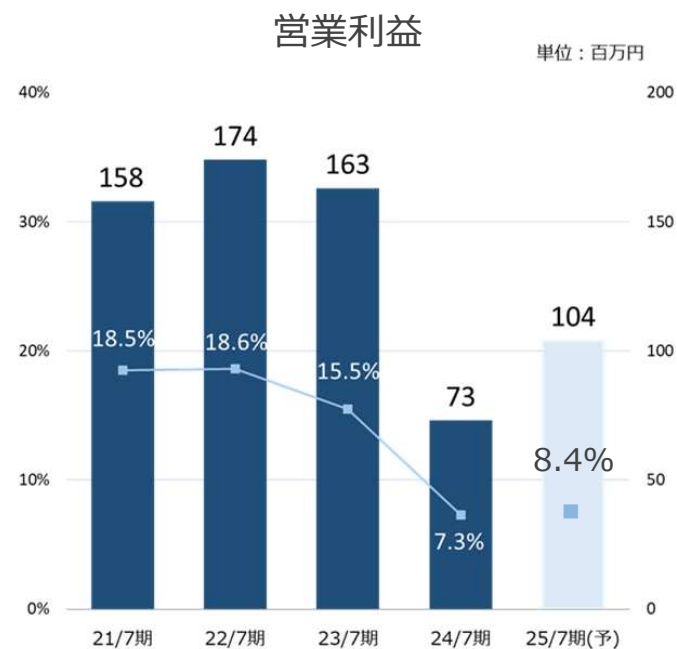
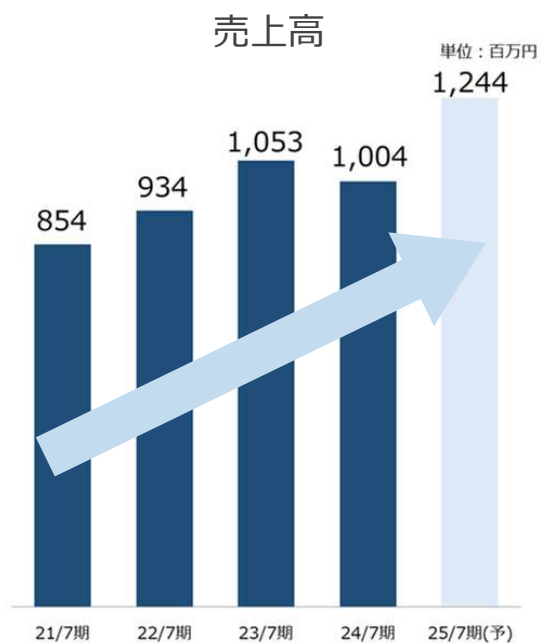
業務中の疑問や課題に対して、社内データを情報基盤としたセキュアで精度の高い回答を提供、将来的にマルチモーダルなデータを活用した取り組みも視野に当社製品との連携をはかっていく

# ビジネスモデル



主な成長性・収益性の指標として、売上高成長率及び営業利益率を重視

25/7期は製品の販売に注力、成長路線への回帰を目指して活動



売上高成長率

10.0%

21/7期～25/7期（予想）  
の年平均成長率

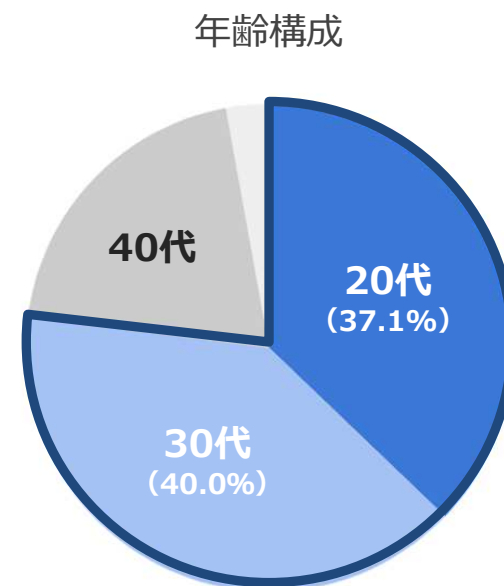
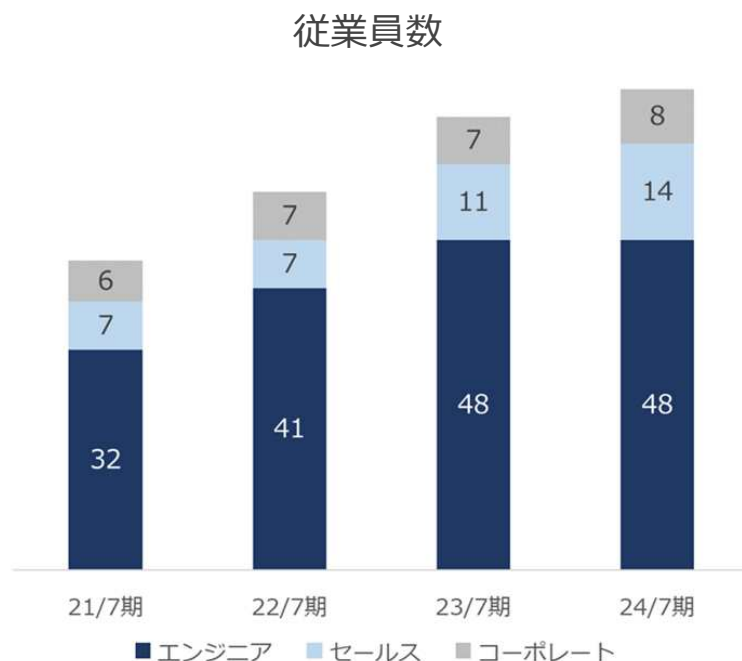
営業利益率

13.7%

25/7期（予想）を含む  
直近5年間の平均

## 人材（人財）の成長と事業成長が連動する組織を志向

継続的な人材投資により、従業員数は着実に増加  
30代以下が全体の8割を占めており、将来の成長の礎に

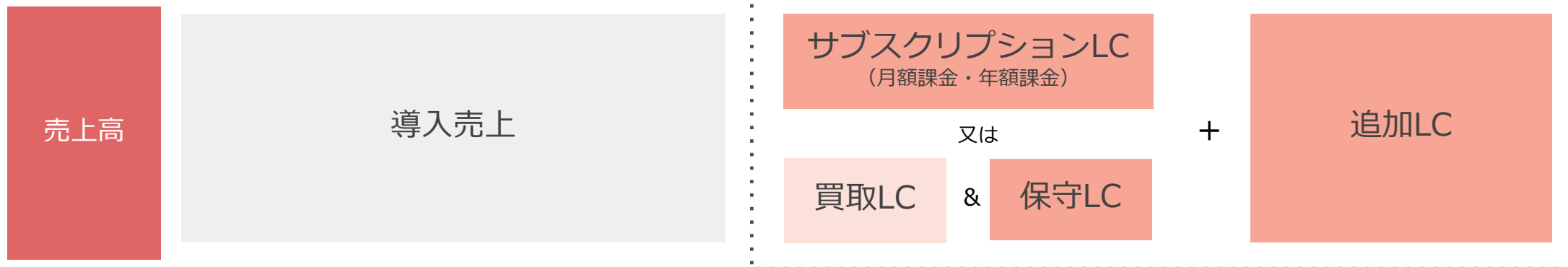


\*2024年7月末時点

# 導入プロセスと売上構成



評価利用で効果を確認したのち、画面などの軽微なカスタマイズとシステム構築を経て導入  
利用範囲の拡大や工場・拠点展開によりライセンスが増加



\*LCはライセンス (Licence) の略

\*継続的な売上となるサブスクリプションライセンスと保守ライセンスは、「ストック売上」と区分

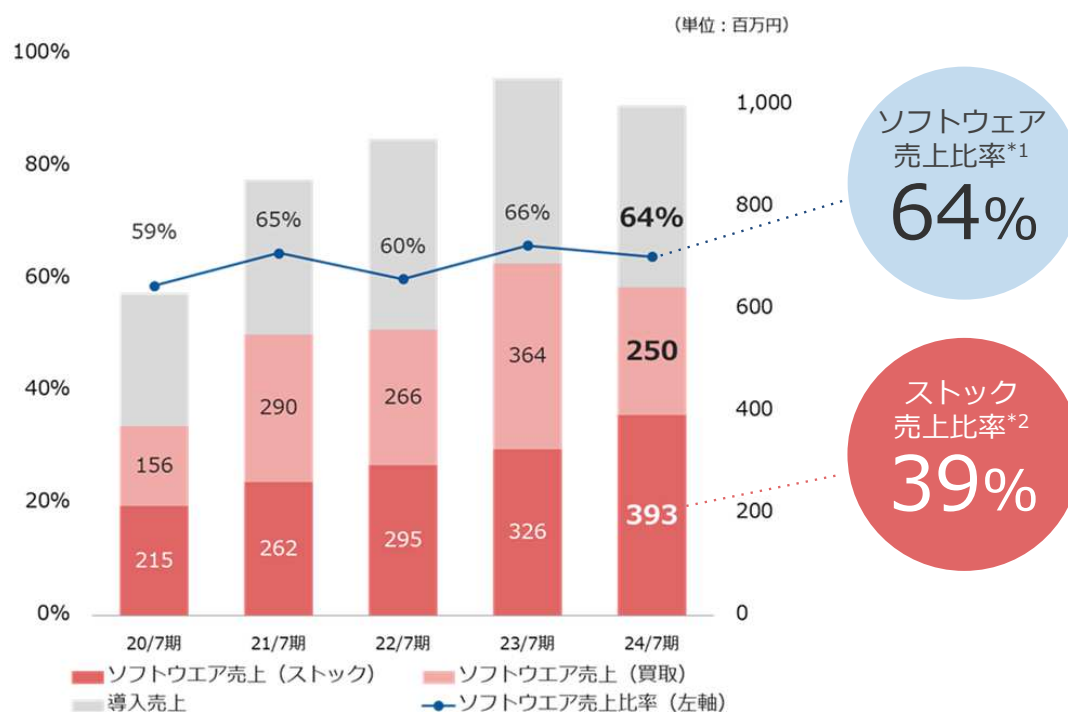
\*ライセンス価格は、量 (ユーザ数、データ量、エッジ台数等) ×単価 (製品種類、オプション等) で構成

# ソフトウェアでの解決力を高めて事業成長を推進

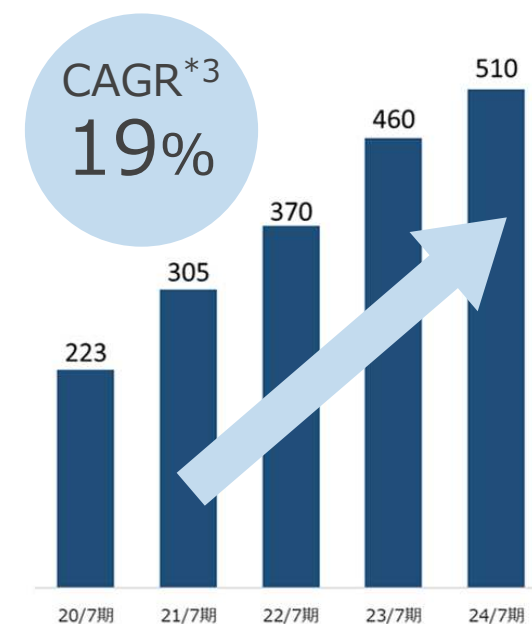


従業員数に依存せずに事業規模の拡大が可能  
ストック（固定）売上、ライセンス販売数も着実に伸長

### 売上構成



### ライセンス販売数



\*1 ソフトウェア売上：買取ライセンス+ストック売上 \*3 21/7期から24/7期のライセンス販売数の年平均成長率  
\*2 スtock売上：利用料+保守ライセンス売上

## 特徴・強み

---

技術力・実装力が支える製品開発

現場に組み込まれ稼働する  
AIアプリケーション  
AI分析の一連のプロセスを  
サポート

現場に  
求められる  
製品

業界をリードする大手企業が  
採用

幅広いユーザー企業の業種

積み上がる導入実績

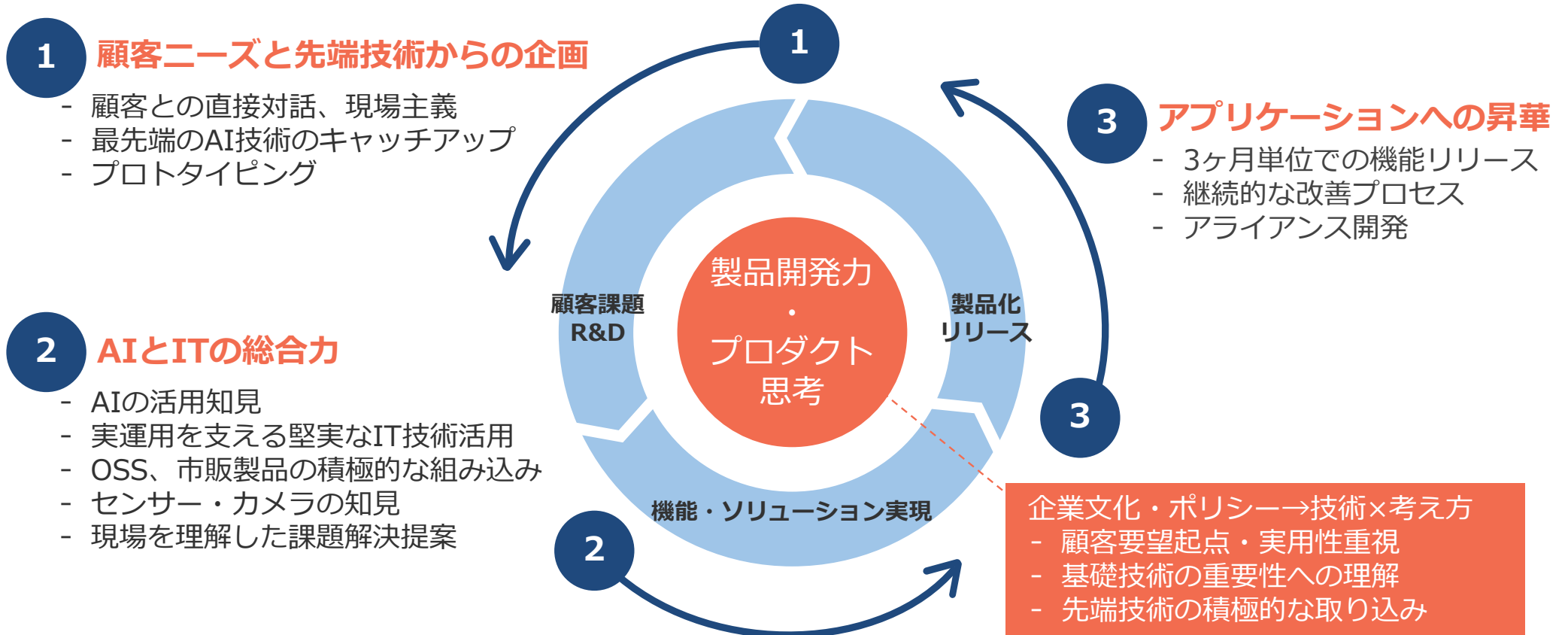
変動に強い  
顧客基盤

人材

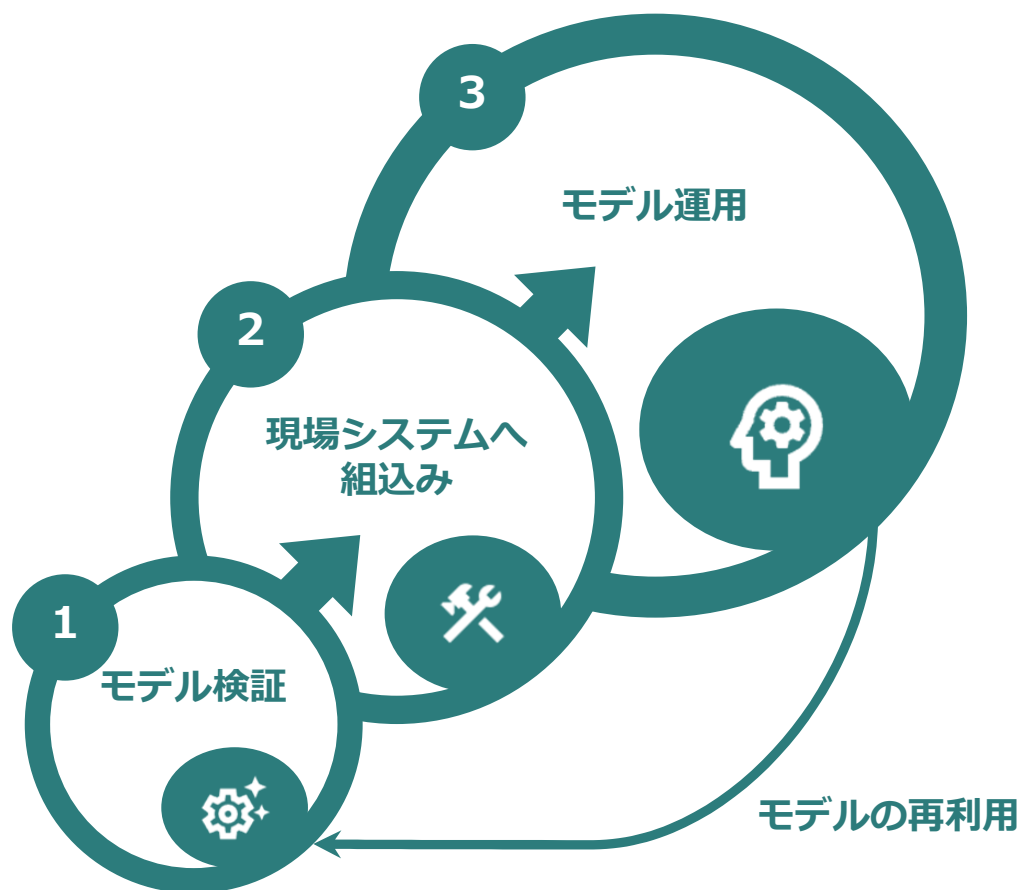
明るい未来を創造する  
エンジニアリング集団



## 顧客価値に直結するプロダクト思考とAIの実用化を支える技術力 実用化にこだわり、顧客課題を起点に最先端技術を製品化



製造・保全現場への組み込みと自律的な運用を重視  
お客様自身で業務改善ができ、量産・常時稼働に耐えるシステム



## 1. 高度な分析技術が不要

- 特許取得済みオートモデリング機能\*1
- 判定理由の見える化



## 2. 周辺機器との高い接続性

- 複雑で膨大なセンサーデータや音声や画像、動画などのデータに幅広く対応
- 拡張性の高いコンポーネントモデル、API/SDKで、最短1ヶ月で現場システムに組込可能

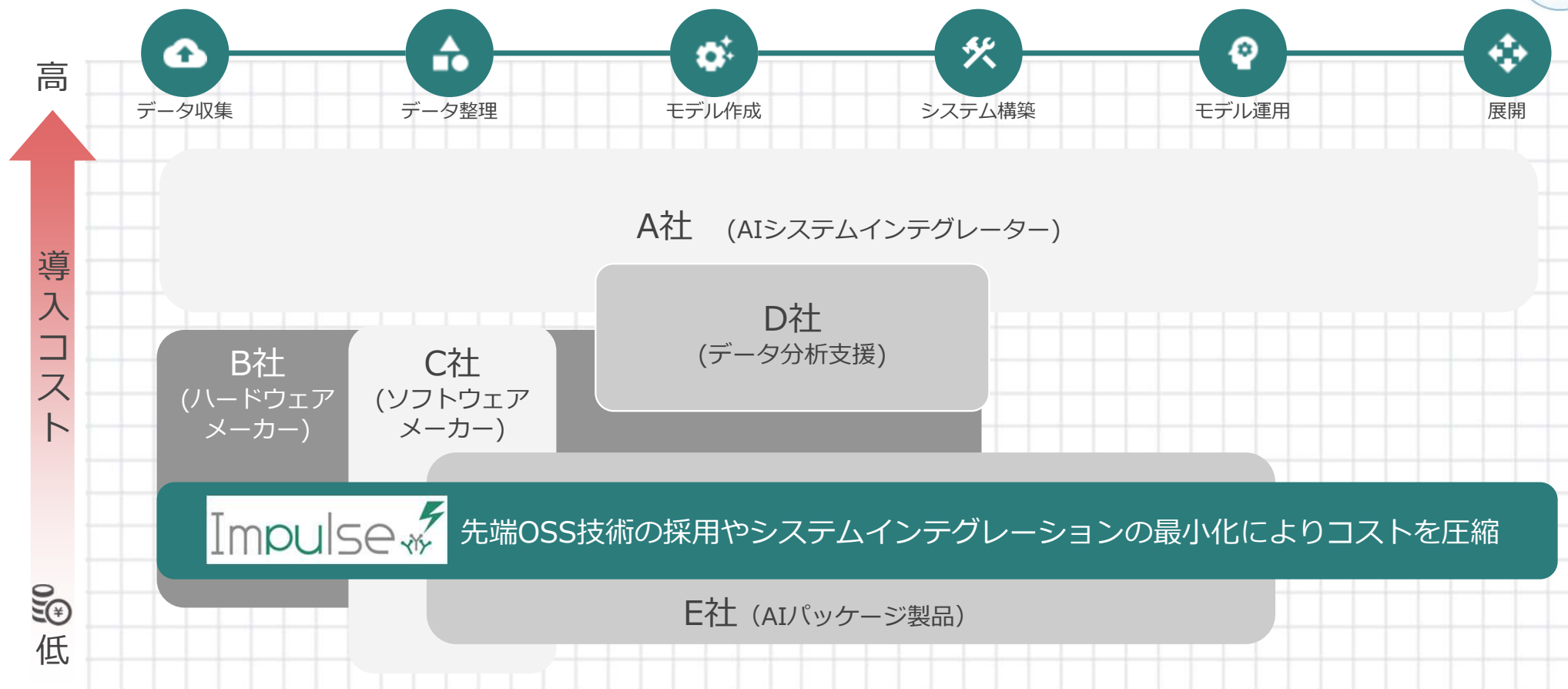
## 3. お客様自身での運用を実現

- 自社の学習モデルを資産として再利用可能
- 当社実績に基づく学習モデルのチューニングリコmend

\*1 特許第6315528号：異常検知モデルの自動構築に関する特許

# AI分析の一連のプロセスをサポート

実用的であることにこだわり、お客様自身によるAI活用を志向  
周辺システムとの接続や、モデル運用と展開のしやすさが強み





## 専門性が高く 多様性のあるエンジニア

エンジニア比率

# 68.6%

## 60.4%

修士・博士卒

## 18.8%

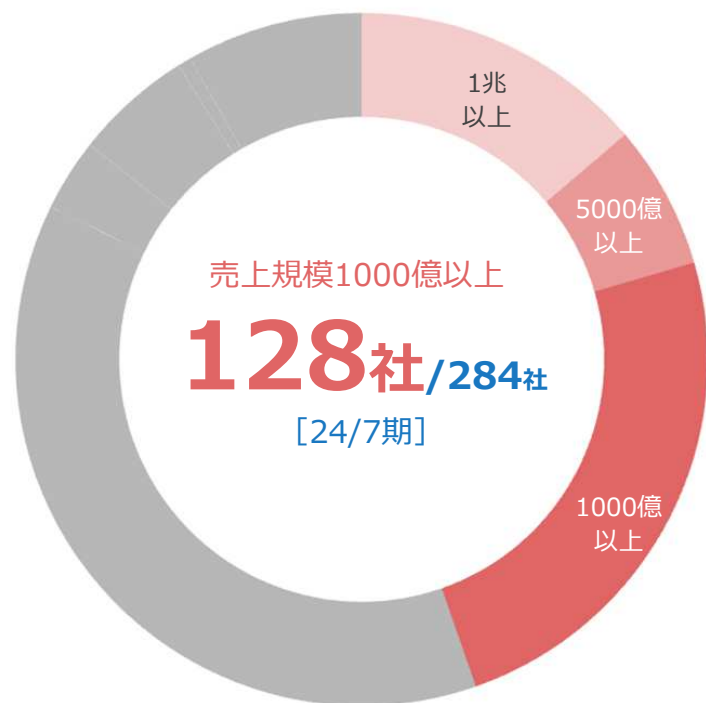
外国籍

## 90%以上の高い定着率





## 特定企業に依存しない 顧客基盤



5000億以上の企業数は56社(20%)

## 大手企業を中心に クロスセル・アップセル

ユーザー企業数



複数ライセンス購入企業  
69社 (24%)  
274ライセンス

平均4.0本/社

# 幅広いユーザー企業の業種



製造業、情報通信業、建設業を中心に  
幅広い業種のユーザーが製品を採用

## ゼネコン

**タワークレーンの故障予兆検知**  
異常が起きる前の予兆を検知することで、建設現場での生産性・安全性の向上に貢献



建設業

## ネットワークキャリア

**サイレント障害の監視**  
日々発生するトラフィックの急減をタイムリーに検知することで、ネットワーク機器の故障を早期に検知



情報通信業

Neuron ESのユースケースは業種業態問わず、  
検索時間の削減・業務効率化が中心

24/7期  
業種別売上構成比

製造業



## 自動車部品製造業

**ものづくり現場を広く品質保証**  
自動化された工程から人の作業に至るまで、広い範囲での品質保証を実現。外観や完成品の検査工程で、量産システムとして実稼働



## 機械部品製造業

**射出成形のプロセス制御**  
射出成形機のセンサ情報を用いて不良品の発生要因解析、良品条件の算出を実現



## 化学製品製造業

**製造工程における設備・品質監視**  
製造設備の運転状況と製品の検査値から、設備および製品の異常を検知

# 積み上がる導入実績 (2024年8月末時点 累計87社)



事例の公開により、利用シーンや導入効果を周知するとともに信頼を獲得

\*五十音順

## 製造業



## 情報通信業



## 建設業



## その他



# 市場環境（当社認識）

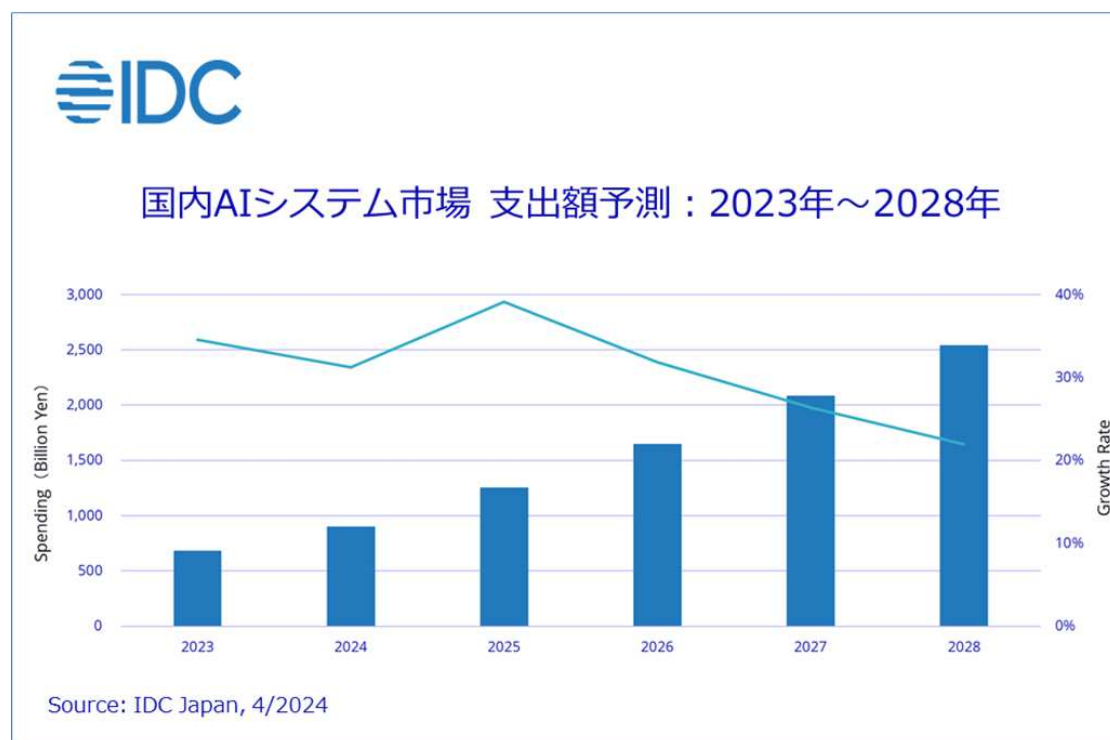
---



# 加速する企業のAIシステム活用



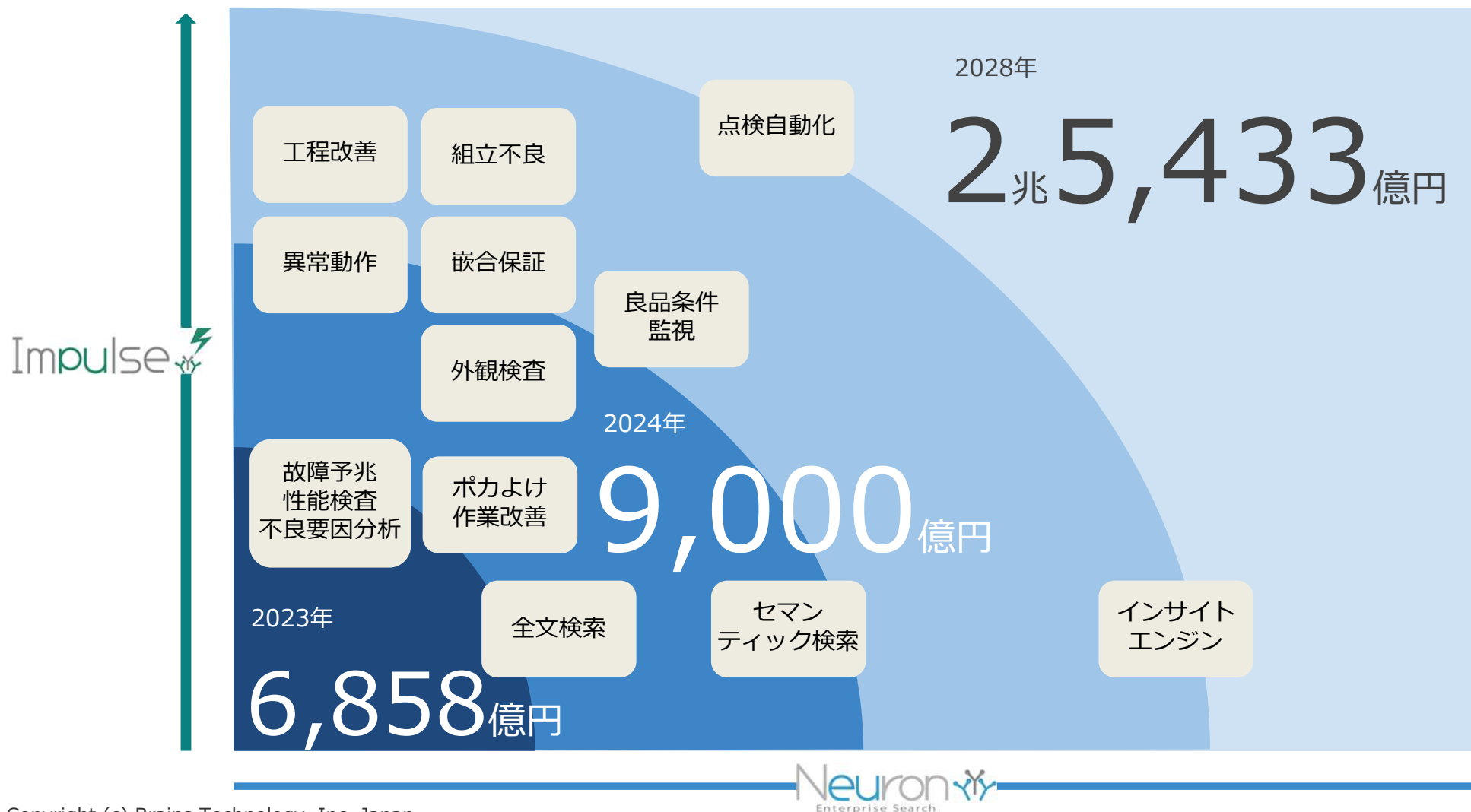
国内AIシステム市場は、2028年には2023年の6,858億円から約4倍の2兆5,433億円へと急拡大する見込み。今後企業がさらにAIを活用し、企業内外のビジネスに付随するプロセス変革や業務の自動化が進むと予測されている。



出典：IDC Japanプレスリリース「2024年 国内AIシステム市場予測を発表」（2024年4月25日）

上図：国内AIシステム市場 支出額予測（2023年～2028年）

# 当社の製品開発とAIシステム市場の見通し

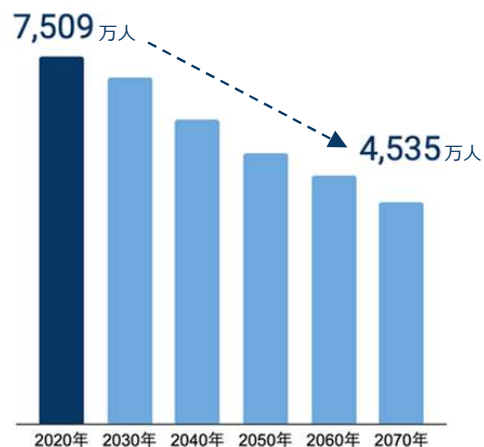


# AIシステム導入を加速させる社会環境



## 生産年齢人口の減少

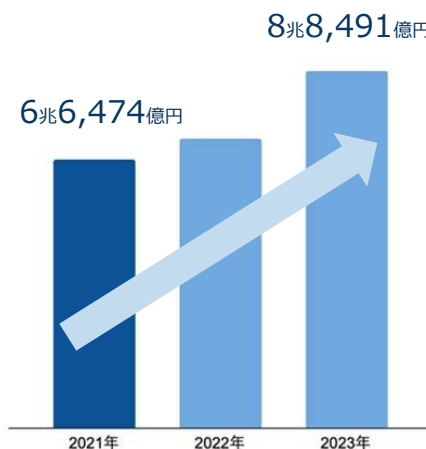
\*1



**-2,974万人**  
[2020年→2070年]

## 企業のソフトウェア投資金額増加

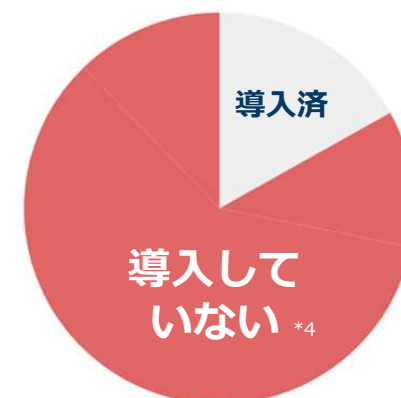
\*2



**+2兆2017億円**  
[2021年→2023年]

## IoT・AIシステム・サービス未導入

\*3



**83.1%**  
[2023年]

- \*1 内閣府「令和5年版高齢社会白書」
- \*2 財務省「法人企業統計調査」を基に当社作成（四半期毎の設備投資とソフトウェアを除く設備投資の差額から算出）
- \*3 総務省「令和5年通信利用動向調査」を基に当社作成
- \*4 「導入していない」には「導入していないが導入予定がある」「わからない」を含む

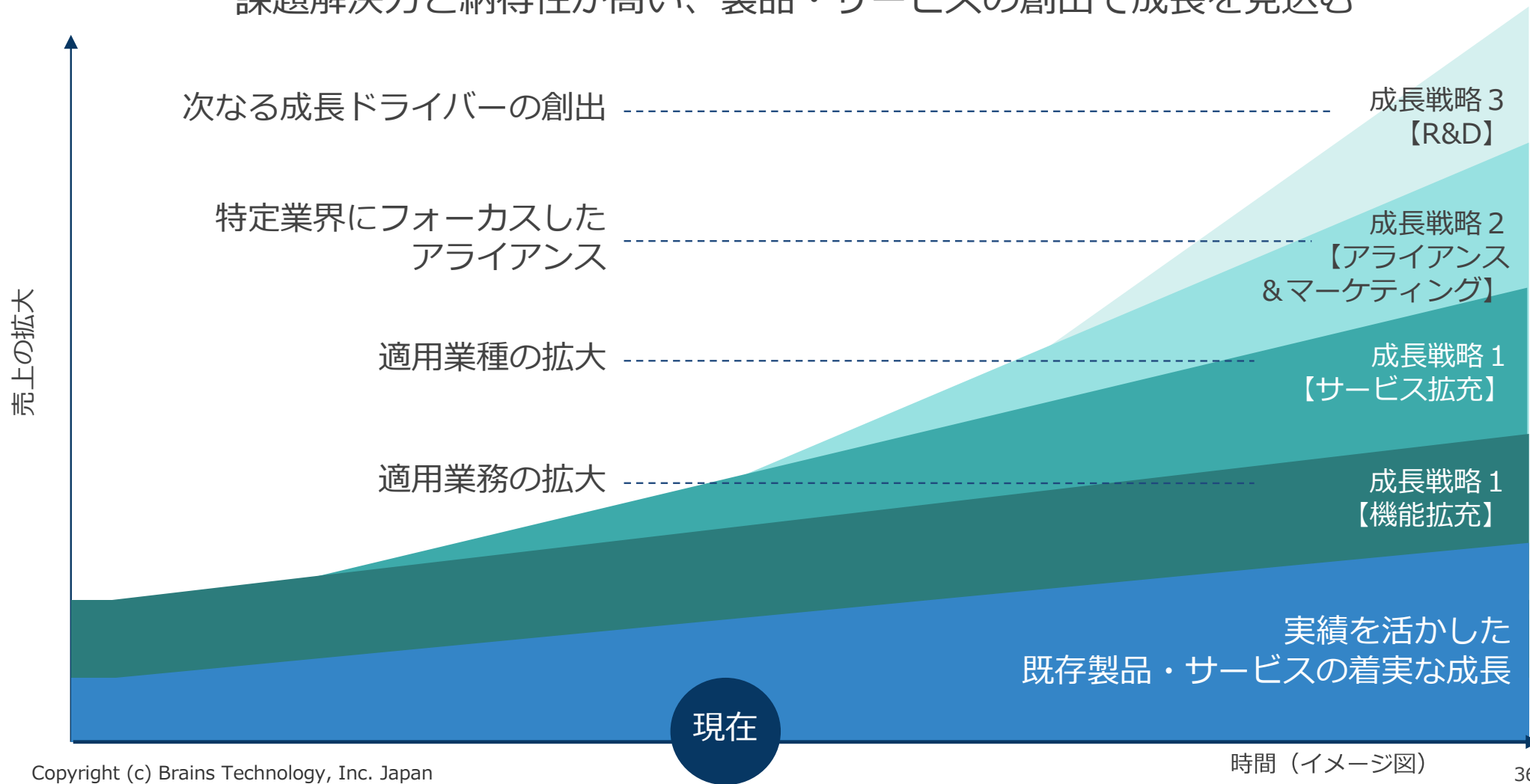
# 成長戦略

---

# 成長戦略・事業成長イメージ

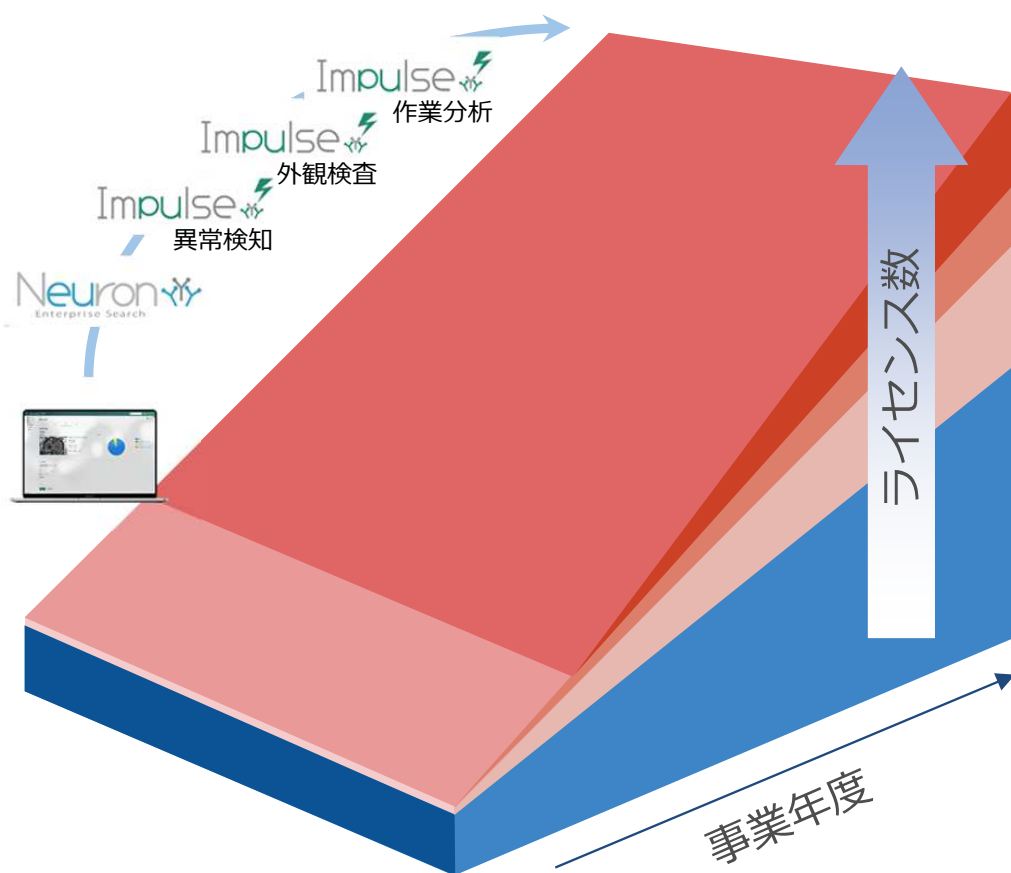


課題解決力と納得性が高い、製品・サービスの創出で成長を見込む



## ライセンスの維持・追加により事業拡大をはかる

既存顧客の維持や新規顧客数の増加に加え、アップセルやクロスセルによるライセンス追加を狙う



### クロスセル

対象業務の拡大（製品の複数利用）

新規

### アップセル

データ量増加、社内展開（部門展開、ライン展開、工場展開など）

### 新規顧客の獲得

自社のデジタルマーケティング・展示会、販売パートナーや製品アライアンスによる新規顧客の獲得

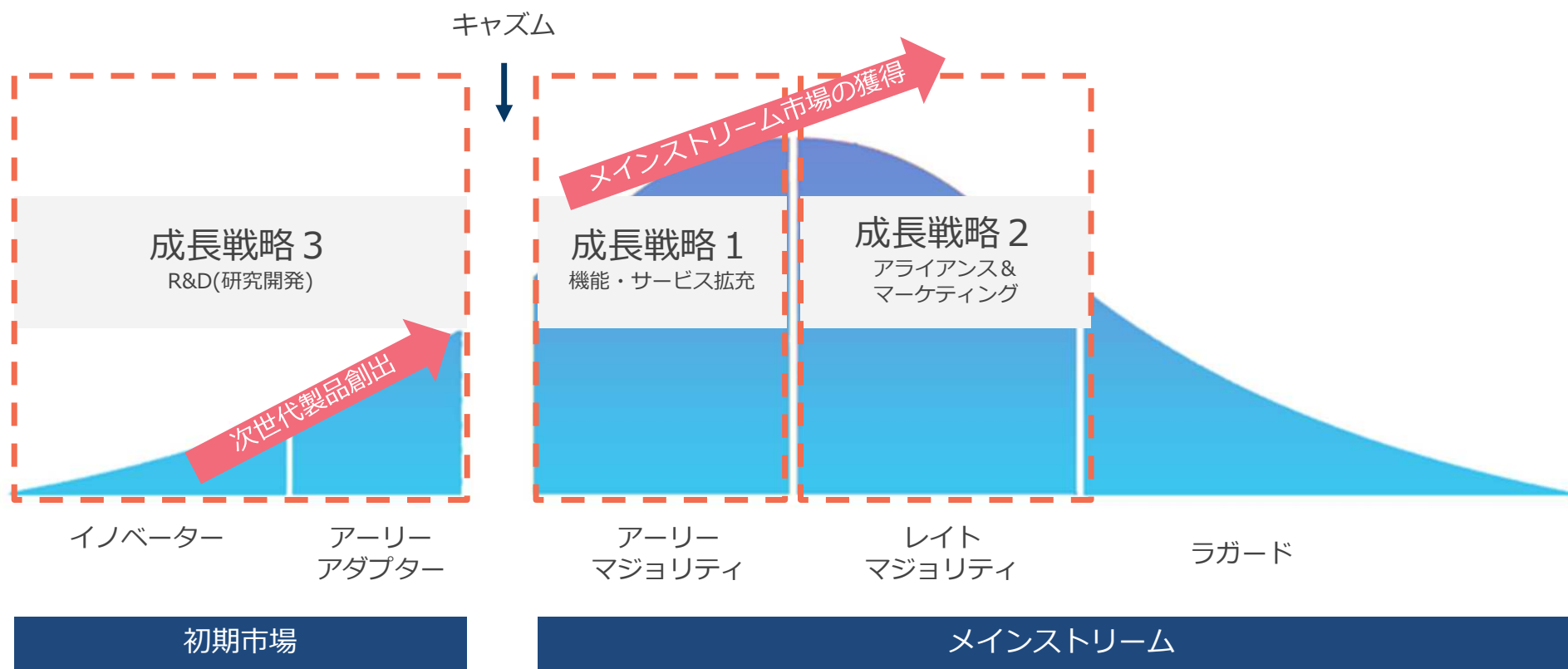
### 既存顧客の維持

カスタマーサクセスチームによる、サブスクリプション、保守ライセンスの維持・継続活動

継続

# キャズムを意識した事業拡大アプローチ

動きの激しいAI市場を牽引するため、キャズムを意識したプロダクト展開を計画

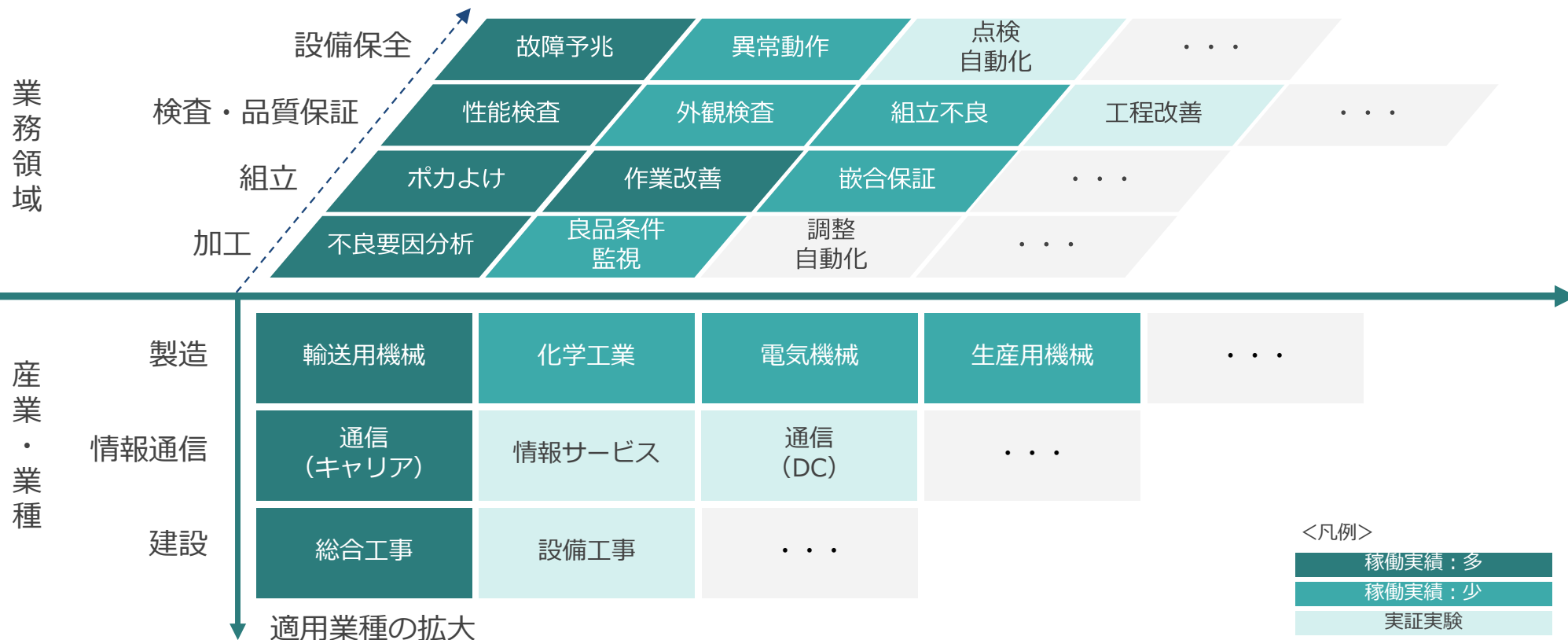


# 成長戦略 1. 適用領域の拡充



機能の拡充でソフトウェアの高度化と差別化をはかり、適用業務・業種の拡大を目指す

適用業務の拡大 (例：製造現場)

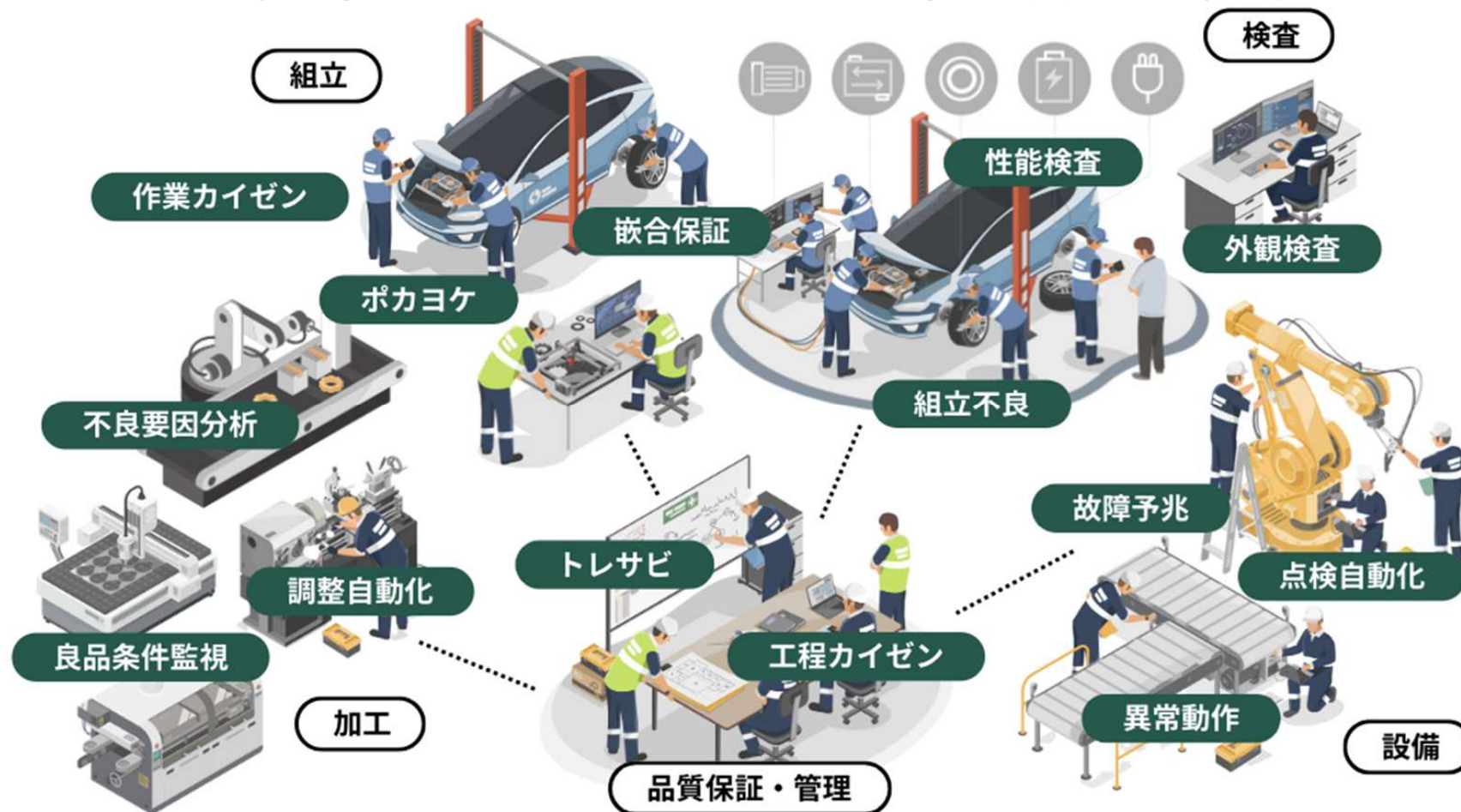




# 成長戦略 1. 適用領域の拡充イメージ



機能の拡充で広がる、ものづくり現場での製品適用領域

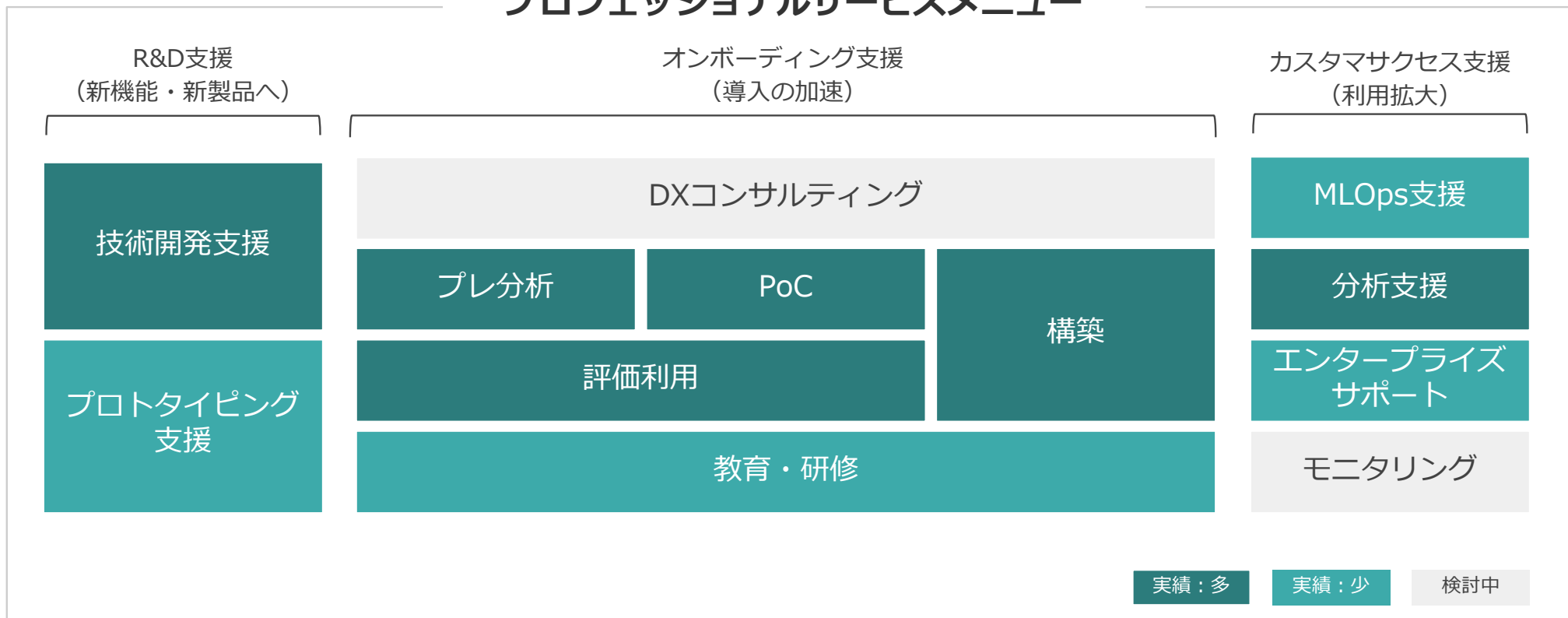


# 成長戦略 1. プロフェッショナルサービスの拡充



サービスのレベルアップとバリエーションを増やすことにより、  
お客様への製品導入の加速と、強いエンゲージメントで利用の展開をはかっていく

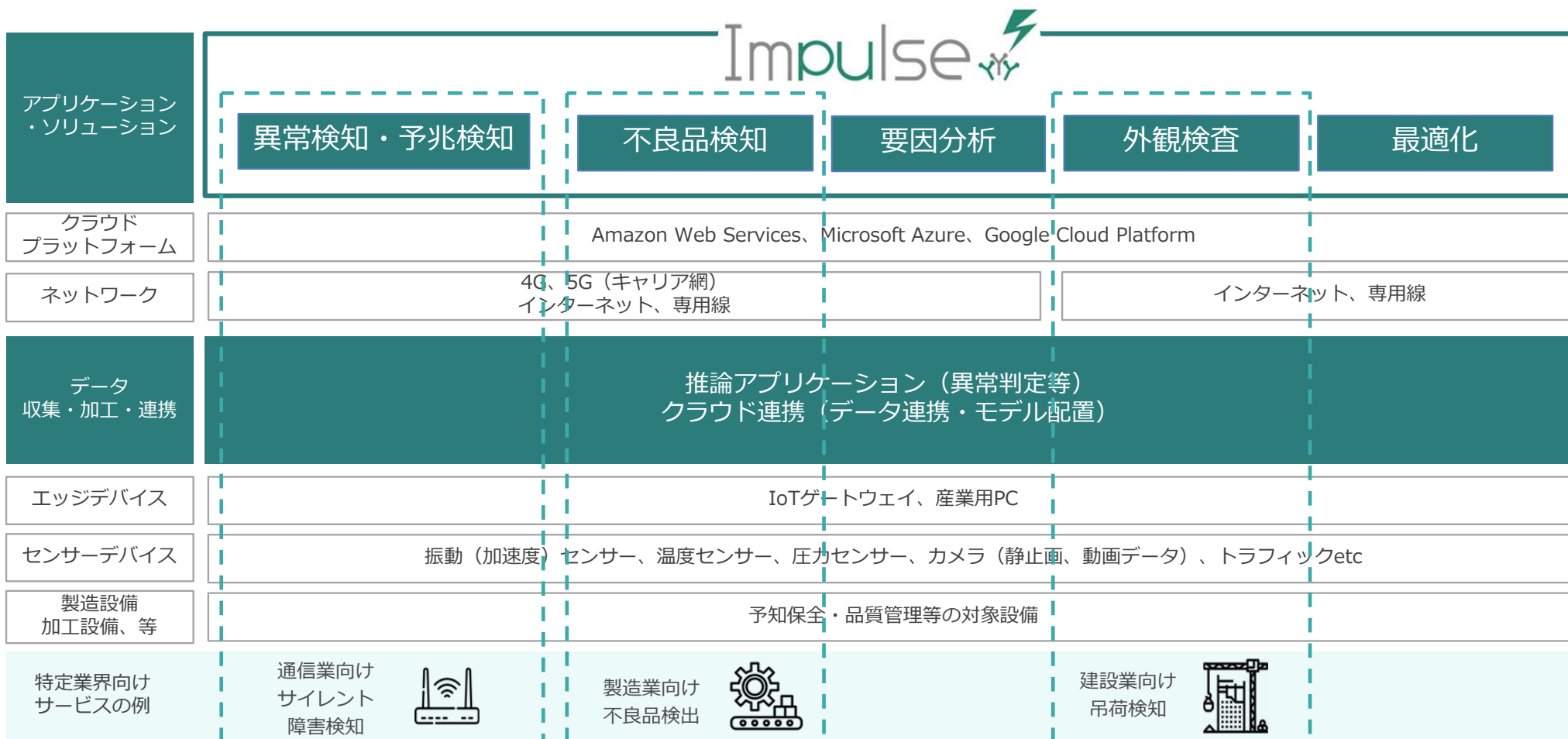
## プロフェッショナルサービスメニュー



# 成長戦略 2. 特定業界にフォーカスしたサービス



訴求力を高めるため、業務や機能を特定したサービスを提供し、市場の獲得を目指す



# 成長戦略 2. 製品アライアンスを通じた拡販



Impulseをシステム実装する上で重要となるテクノロジーアライアンスを推進し、製品開発によって更なる拡販を目指す

Impulse テクノロジーパートナー

製品アライアンス開発

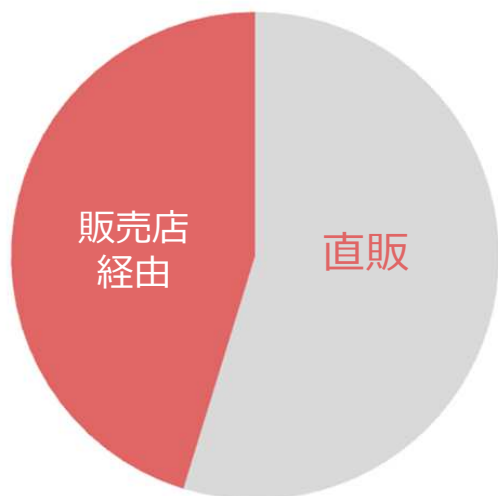
<p>通信</p>		
<p>産業機器・通信機器</p>		
<p>クラウド</p>		

# 成長戦略 2. 販売パートナー連携による顧客の拡大



直販比率は維持しつつ、  
販売パートナーと連携して顧客の拡大を図る

販売経路別  
売上構成比率イメージ  
(24/7期)



## 販売パートナー

\*五十音順



# 成長戦略 3. 次なる成長ドライバーの創出



事業が継続的に成長するために、自動化しにくい、人が担当する業務領域に焦点を当てた研究開発を進め、次なる製品・サービスのリリースを進めていく

定量化・自動化が進んだ品質検査

自動化しにくい・人が担当する品質検査



# 成長戦略の進捗状況と今後の方針

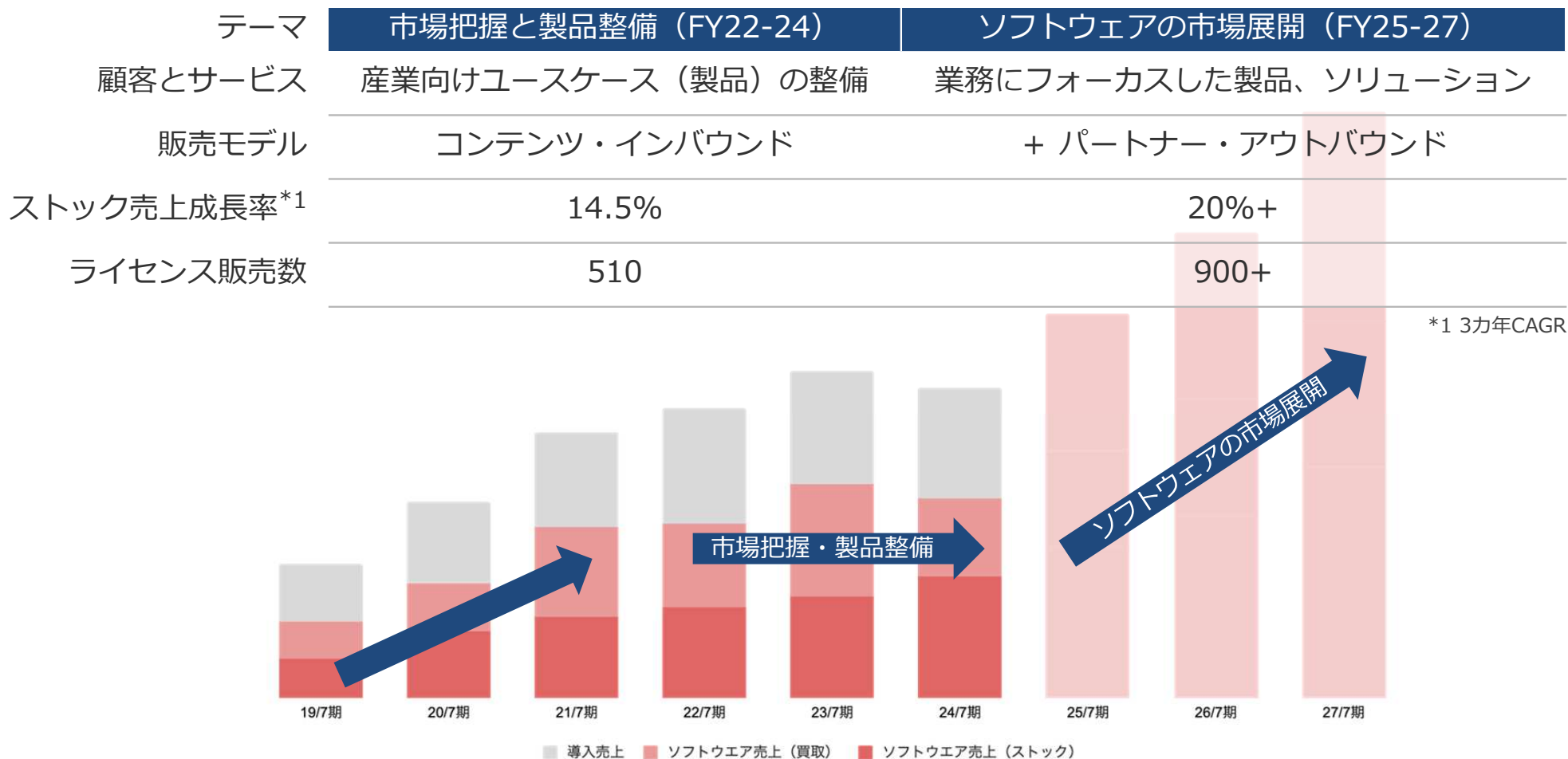


	進捗状況（2024年7月期）	今後の方針
成長戦略1 機能・サービス 拡充	<b>成長ドライバーとしての製品・サービス力を鍛えた1年</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 「Impulse」カスタマージャーニーを意識した顧客案件ベースでの機能拡張、ターゲットに向けた（差別化）製品機能を強化</li><li>● 「Impulse」顧客参入の入口を広げる、アライアンス開発実施</li><li>● 「Neuron ES」UIを大幅刷新、加えて、セキュリティ（監査ログ、認証）強化やテスト内製化など基本機能を強化</li></ul>	<b>必要な機能・サービスを明確化、事業加速に注力</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 熟練したエンジニアによる顧客対応機会を増加</li><li>● 展開が見込める業務適用範囲に対する機能開発への重点的なリソース投下</li><li>● 効果的なアプリケーションの組み合わせの提供</li></ul>
成長戦略2 アライアンス& マーケティング	<b>2025年7月期以降に向けた営業体制強化・プロセス効率化を推進</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 生産設備との連携を容易にする「OPC Spider」へのアダプタ、作業分析スターターキット(i-PRO mini内蔵)のリリース</li><li>● パートナーが13社増加し、より業界にフォーカス</li><li>● 外部リソースを活用した認知・リード獲得の取り組みを実施</li><li>● 営業体制が11名→14名に、有望な見込み顧客への育成を実施しリードタイム・コンバージョン率改善</li></ul>	<b>戦略的かつ効率的な活動による売上成長を目指す</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 営業採用、パートナー強化は継続</li><li>● 自動車業界への更なる注力と横展開</li><li>● ターゲット別コンテンツの整備</li><li>● 開発部門と営業部門の統合によるターゲット明確化とアクションの効率化</li><li>● お客様、パートナーとの継続的な共同ソリューションの開発</li></ul>
成長戦略3 R&D (研究開発)	<b>生成AIを使った技術検証、製品リリース</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 「Neuron ES」と生成AI技術を組み合わせた「Chat EI」をリリース</li><li>● 基盤モデル（AIニューラルネットワーク）の製品への組み込み</li></ul>	<b>生成AIの製品組み込み、顧客課題解決に注力</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 生成系AIを含めた製品・サービスの研究・開発</li><li>● ターゲットとしている業務課題解決の鍵となる技術の開発</li></ul>

# 2025年7月期中期経営方針



成長戦略1で強化されたプロダクトを武器に、成長戦略2のアライアンスで事業を加速





# 事業等のリスク



当社が認識する、事業に重要な影響を与える可能性がある主要なリスクとその対応策は、以下の通り

主要なリスク	顕在化可能性 /影響度	リスクへの対応策
<u>技術革新への対応</u>	中/低	当社は、先端のオープン技術(主として機械学習技術/深層学習技術・自然言語処理技術)と当社技術を組み合わせることにより、また、常に市場動向を注視し技術革新への対応を講じることにより、今後も競争力のあるサービスを提供できるように取り組んでおります。
<u>人材の確保及び育成</u>	中/中	積極的に優秀な人材の獲得を進めると共に、社内教育等を通してエンジニアの育成に努めております。また、従業員の働きやすさを重視した業務環境の整備等を積極的に行うことで、人材の外部流出防止にも努めております。
<u>無形固定資産 (ソフトウェア)</u>	中/中	当社は、市場競争力を強化・維持するためソフトウェアへの投資を進めておりますが、リスク未然抑止のため、将来の収益獲得又は費用削減が確実であると認められた開発費用のみを無形固定資産へ計上しております。

上記以外のリスク情報については、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照下さい。

## 本資料の取り扱いについて



- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。
- 当資料のアップデートは今後、本決算の発表時期（10月）を目途として開示を行う予定です。

