

2025年3月期 第2四半期(中間期) 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前中間期 (2023.4~2023.9)		当中間期 (2024.4~2024.9)		増減額	増減率 (%)	通期予想 (2024.4~2025.3)	増減率 (%)
売上高	(100.0)	187,640	(100.0)	181,585	△6,054	△3.2	(100.0) 370,000	△0.1
営業利益	(12.8)	24,072	(15.7)	28,512	4,439	18.4	(10.8) 40,000	△15.9
経常利益	(14.3)	26,824	(16.3)	29,531	2,707	10.1	(10.8) 40,000	△21.8
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	(9.5)	17,892	(11.3)	20,527	2,635	14.7	(6.5) 24,000	△23.8
1株当たり中間(当期)純利益	128円10銭		146円92銭				171円76銭	
総資産	(前期末)	1,129,991		1,100,003	△29,988	△2.7		
純資産	(前期末)	501,796		497,301	△4,495	△0.9		
自己資本比率	(前期末)	43.8%		44.6%				
為替レート(US\$)		138円		153円			149円	
為替レート(ユーロ)		150円		165円			160円	
設備投資合計額		51,160		83,532	32,372	63.3	185,000	
セグメント	電子部門	46,819		77,980	31,161	66.6	170,000	
	セラミック部門	2,403		4,048	1,645	68.5	11,000	
	その他	1,938		1,504	△434	△22.4	4,000	
減価償却費		21,596		22,900	1,303	6.0	50,000	
連結子会社数	(前期末)	31社		30社				

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前中間期 (2023.4~2023.9)		当中間期 (2024.4~2024.9)		増減額	増減率 (%)	通期予想 (2024.4~2025.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0)	187,640	(100.0)	181,585	△6,054	△3.2	(100.0) 370,000	△0.1	
セグメント	電子	(54.7)	102,579	(54.1)	98,254	△4,325	△4.2	(54.1) 200,000	4.9
	セラミック	(25.6)	48,110	(23.8)	43,135	△4,974	△10.3	(22.4) 83,000	△14.0
	その他	(19.7)	36,950	(22.1)	40,195	3,245	8.8	(23.5) 87,000	4.4
営業利益	<12.8>	24,072	<15.7>	28,512	4,439	18.4	<10.8> 40,000	△15.9	
セグメント	電子	<15.6>	15,991	<18.3>	17,990	1,999	12.5	<11.0> 22,000	△19.3
	セラミック	<12.0>	5,757	<16.4>	7,084	1,327	23.0	<13.3> 11,000	△17.6
	その他	<6.7>	2,461	<8.7>	3,488	1,027	41.7	<8.0> 7,000	△0.8
	調整額等		△137		△50			-	

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上高に対する利益率である。