

## 2020年3月期 第2四半期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

	前 期 (2018.4~2018.9)	当 期 (2019.4~2019.9)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (2019.4~2020.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 144,247	(100.0) <b>144,354</b>	106	0.1	(100.0) <b>300,000</b>	3.0	
営 業 利 益	(4.1) 5,872	(5.3) <b>7,647</b>	1,775	30.2	(5.7) <b>17,000</b>	67.7	
経 常 利 益	(5.4) 7,855	(5.9) <b>8,475</b>	619	7.9	(5.7) <b>17,000</b>	34.9	
親会社株主に帰属する 当期純利益	(3.8) 5,508	(2.7) <b>3,896</b>	△1,612	△29.3	(2.3) <b>7,000</b>	111.7	
1株当たり当期純利益	39円43銭	<b>27円89銭</b>					
総 資 産	(前期末) 423,056	<b>499,678</b>	76,622	18.1			
純 資 産	(前期末) 276,305	<b>273,066</b>	△3,239	△1.2			
自 己 資 本 比 率	(前期末) 64.0%	<b>53.5%</b>					
為替レート(US\$)	108円	<b>108円</b>			<b>109円</b>		
為替レート(ユーロ)	129円	<b>121円</b>			<b>123円</b>		
設備投資合計額	11,711	<b>20,181</b>	8,470	72.3	<b>90,000</b>		
セグメント	電 子 部 門	6,696	<b>16,213</b>	9,517	142.1	<b>75,500</b>	
	セラミック部門	3,565	<b>2,838</b>	△727	△20.4	<b>9,500</b>	
	そ の 他	1,450	<b>1,130</b>	△320	△22.1	<b>5,000</b>	
減価償却費	12,039	<b>11,329</b>	△710	△5.9	<b>25,000</b>		
連結子会社数	37社	<b>39社</b>					

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前 期 (2018.4~2018.9)	当 期 (2019.4~2019.9)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (2019.4~2020.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 144,247	(100.0) <b>144,354</b>	106	0.1	(100.0) <b>300,000</b>	3.0	
セグメント	電 子	(41.7) 60,156	(43.5) <b>62,767</b>	2,610	4.3	(45.0) <b>135,000</b>	16.4
	セラミック	(36.3) 52,359	(32.0) <b>46,268</b>	△6,090	△11.6	(30.0) <b>90,000</b>	△12.2
	そ の 他	(22.0) 31,731	(24.5) <b>35,317</b>	3,586	11.3	(25.0) <b>75,000</b>	3.2
営 業 利 益	<4.1> 5,872	<5.3> <b>7,647</b>	1,775	30.2	<5.7> <b>17,000</b>	67.7	
セグメント	電 子	<1.6> 972	<8.4> <b>5,290</b>	4,318	444.2	<8.1> <b>11,000</b>	334.2
	セラミック	<6.5> 3,391	<0.7> <b>332</b>	△3,058	△90.2	<1.1> <b>1,000</b>	△66.3
	そ の 他	<5.0> 1,594	<6.3> <b>2,232</b>	638	40.1	<6.7> <b>5,000</b>	6.9
	調 整 額 等	△ 85	<b>△ 207</b>			-	

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上高に対する利益率である。