

# 2022年12月期 第2四半期 決算説明資料



トヨクモ



トヨクモ株式会社

2022年8月

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。また、本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。

# 1 会社概要

- 1-1 会社概要
- 1-2 企業理念
- 1-3 提供しているサービス
- 1-4 提供方法
- 1-5 こだわりの成長サイクル

# 2 2022年12月期 第2四半期 決算概要

- 2-1 第2四半期の実績(前年同期比較)
- 2-2 四半期の実績(前年・直前比較)
- 2-3 営業利益増減要因
- 2-4 営業利益率の計画
- 2-5 通期予想に対する進捗
- 2-6 貸借対照表
- 2-7 キャッシュ・フロー計算書

# 3 各種指標

- 3-1 月次売上速報(新収益認識基準ベース)
- 3-2 MRRの推移
- 3-3 有償契約数の推移
- 3-4 有償契約数の詳細推移
- 3-5 チャーンレート
- 3-6 広告宣伝費と営業利益の合算推移
- 3-7 提供サービス数

# 1 会社概要

---

# 1-1 会社概要

社名	トヨクモ株式会社 (Toyokumo, Inc.)	
設立	2010年8月	
所在地	東京都品川区上大崎三丁目1番1号 JR東急目黒ビル14階	
事業内容	クラウドサービスの開発/提供、新サービスの開発と運用	
上場証券取引所	東京証券取引所グロース市場(コード番号4058)	
従業員数	46名(開発19名、マーケティング22名、経営管理5名)2022年6月末現在	
役員	代表取締役社長	山本 裕次
	取締役	田里 友彦 (マーケティング本部長)
	取締役	石井 和彦 (経営管理本部長)
	取締役	木下 正則 (開発本部長)
	取締役(社外)	平野 一雄
	常勤監査役(社外)	渡辺 克彦
	監査役(社外)	小川 義龍
	監査役(社外)	中島 秀樹

情報サービスをとおして、  
世界の豊かな社会生活の実現に貢献する

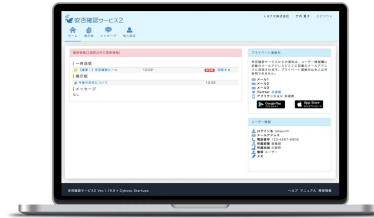
「ITの大衆化」を志す  
簡単・低価格



# 1-3 提供しているサービス

## トヨクモ 安否確認サービス2

災害に連動して安否確認の通知が  
自動で送付されるクラウドサービス



## kintone 連携サービス

サイボウズ株式会社が提供する  
「kintone」と組み合わせ、  
利活用を支援するクラウドサービス

**フォームブリッジ**  
Webフォームから  
送信された情報を  
kintoneアプリに

**プリントクリエイター**  
見積・請求書作成のお供  
kintoneの情報を  
綺麗にPDF出力

**kViewer**  
kintoneアプリの情報を  
顧客や取引先に  
公開できる

**kMailer**  
kintoneの顧客情報で  
お知らせや  
ステップメールを配信

**DataCollect**  
kintoneが苦手な  
予実管理や  
在庫引当を実現

**kBackup**  
kintoneで  
失ってはいけない情報を  
管理し始めたら

## TOYOKUMO Scheduler

社内のスケジュール確認、社外との日程調整も可能な  
新しいコンセプトのスケジューラー



いずれも初期費用が発生することなく安価な定額サブスクリプションで提供

災害時に、企業や自治体などの従業員の安否情報を収集し、スピーディに初動対応を行うためのシステム


## ① 災害発生時に一斉送信



自動一斉送信

地震や津波の他  
特別警報にも対応

## ② 自動集計



自動集計

部署別や地域別で  
見やすい集計表

## ③ 対策・指示



掲示板

全ユーザーが閲覧  
書き込みできる

議論するための  
コミュニケーションツールがあ  
ることが特徴



メッセージ

特定のメンバーだけで  
議論ができる



# 参考 トヨクモ安否確認サービス2の実績

2,900社、150万ユーザーが利用中、後発ながらも順調にシェアを拡大し、業界第3位の導入社数へ

## 【導入企業例】



※ 2022年6月時点の当社調査を参考に作成しています。

## 参考 kintone連携サービスとは

- ① kintoneを利用し社外の方も利用できるWebシステム
- ② 契約数7,000を超えるNo.1のkintone連携サービス
- ③ カスタマイズなし、ノーコード・ローコードで利用可能



ログインしたユーザー【だけ】が、  
情報の登録や参照ができる

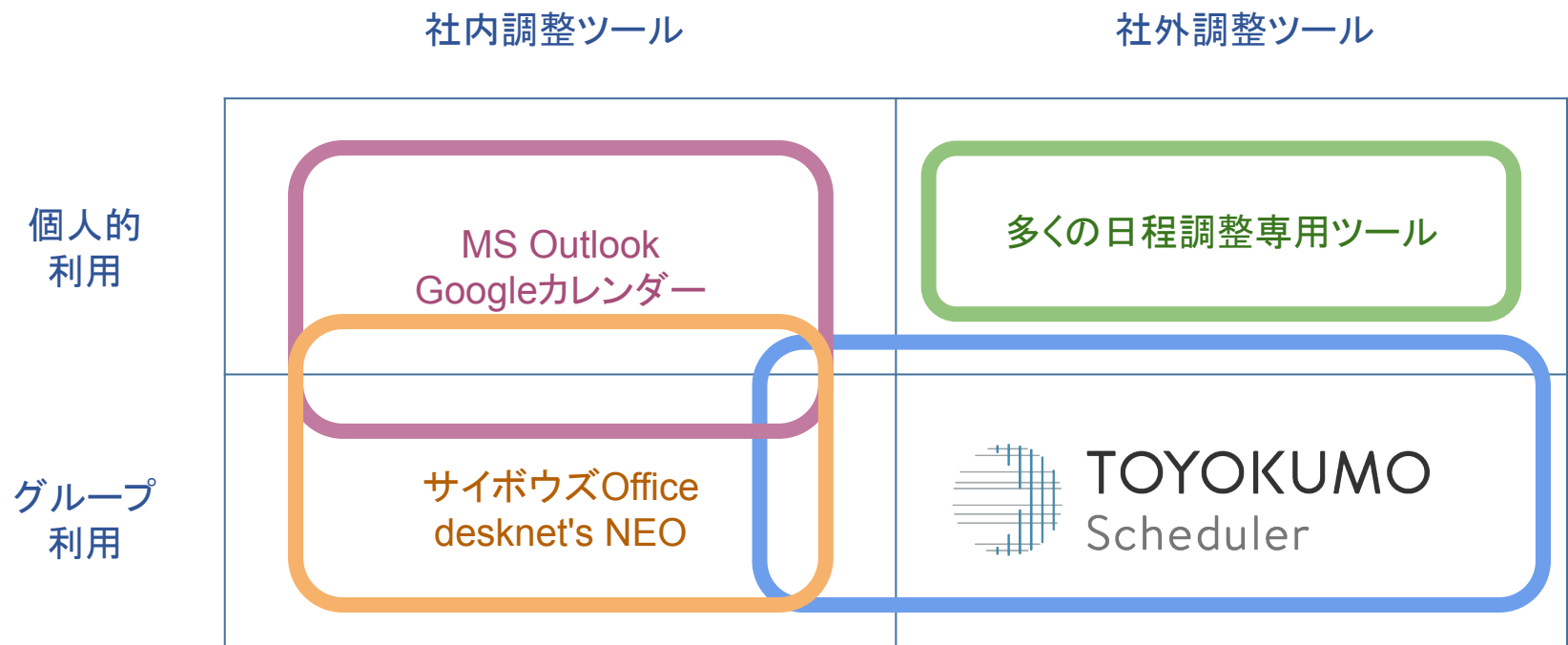
～ 社内の業務システム ～



～ Webシステム ～

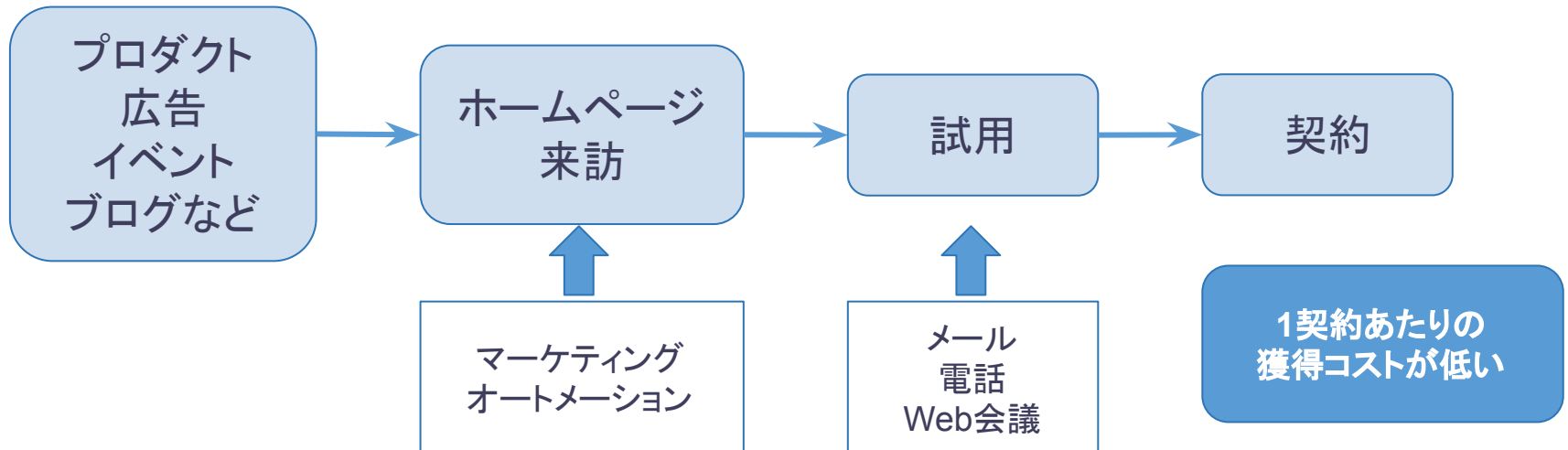
これまでになかった外部との日程調整を可能なグループスケジューラー  
10ユーザーまではずっと無料で利用できるフリーミアムモデル

## トヨクモ スケジューラーのポジショニング

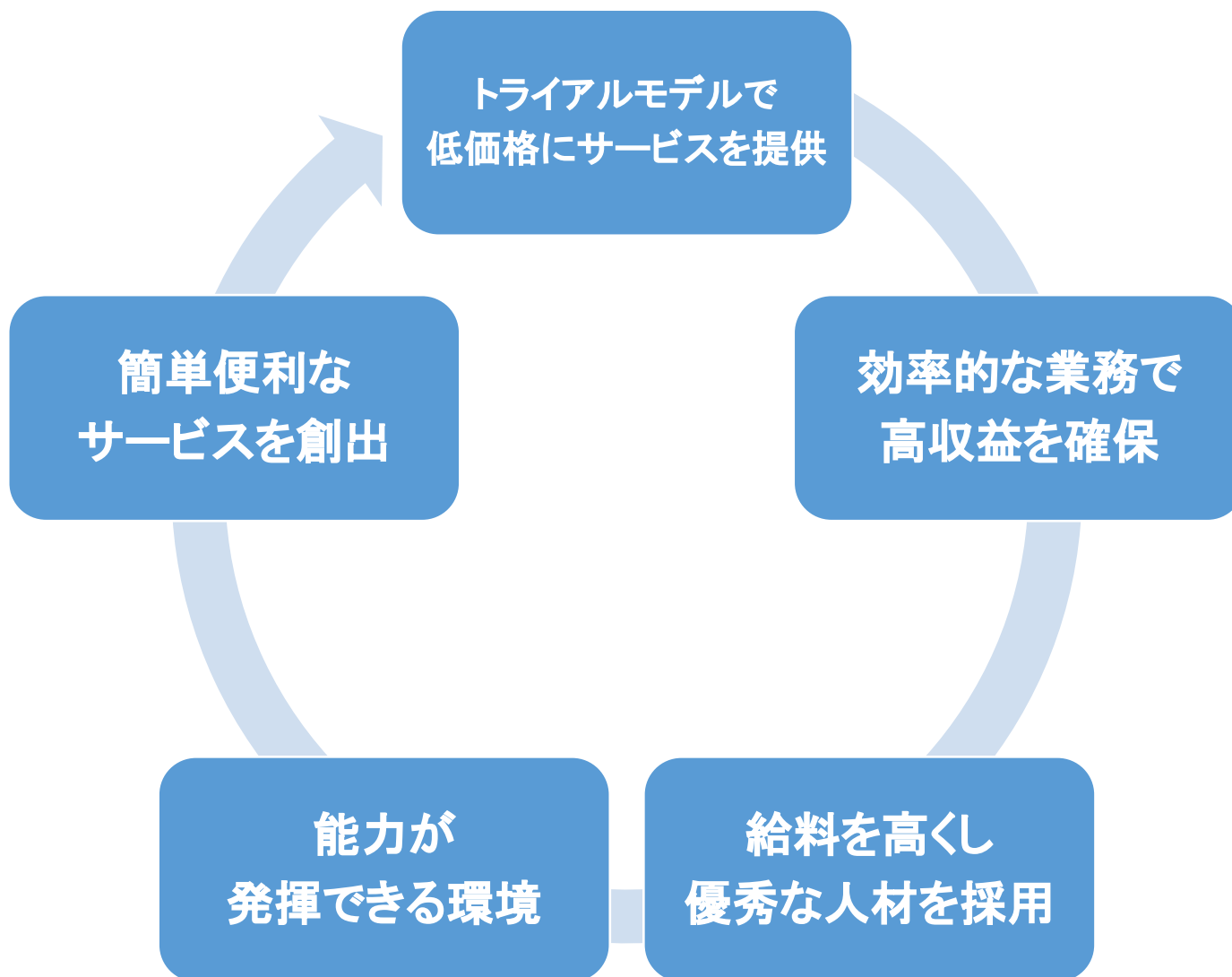


## 1-4 提供方法

- インターネットによる直接販売が主体（全体の63%）
- 案件発掘は、自社プロダクトの体験（PLG）、ネットプロモーション、広告、イベント出展で行う
- サービスの試用を通して理解し、契約いただく  
ホームページの充実、電話、メールにより効率的にサポートする
- 提案営業は行わず、ノンカスタマイズのパッケージ提供をする



## 1-5 こだわりの成長サイクル



## 2 第2四半期 決算概要

---

## 2-1 第2四半期の実績(前年同期比較)

新収益認識基準を適用

前年度比較可能な売上総利益は前年同期比+38.8%に伸長

販管費の伸びが売上総利益と同程度だったことから、営業利益も堅調に伸長

(単位:百万円 %)

	2021年12月期 1-6月実績	2022年12月期 1-6月実績	前年 同期比
売上高	(663)	907	—
(前期基準売上)	719	—	—
売上総利益	634	881	+38.8%
販売費/一般管理費	344	477	+38.5%
内)広告宣伝費	77	125	+62.0%
営業利益	290	403	+39.2%
経常利益	290	403	+38.8%
当期純利益	201	277	+37.7%

## 2-2 四半期の実績(前年・直前比較)

売上総利益は直前四半期から+6.7%増加

直前四半期と比べ、販管費が増えたため営業利益は微減。

(単位:百万円 %)

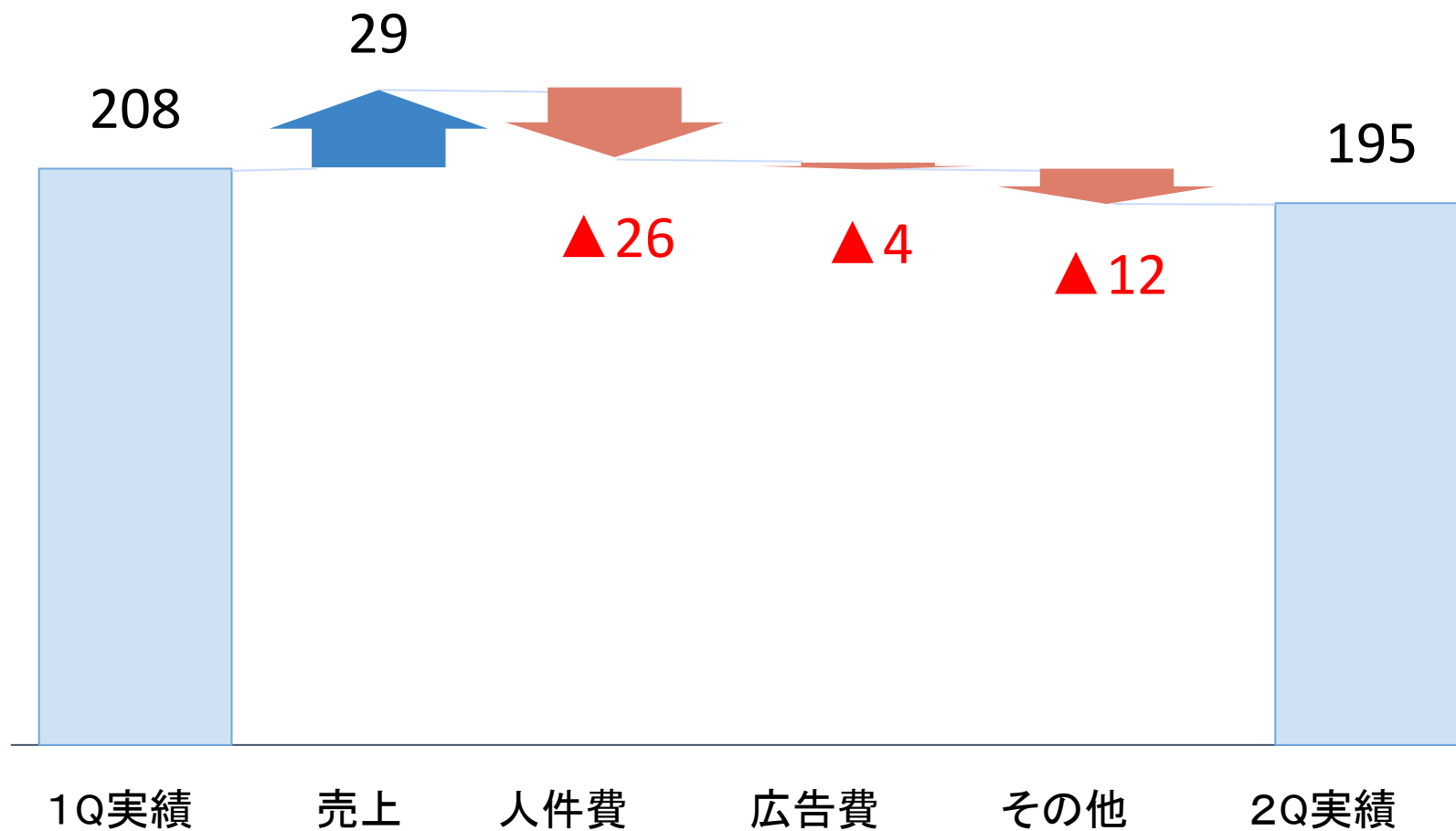
	2021年12月期 4-6月 実績	2022年12月期 1-3月 実績	2022年12月期 4-6月 実績	前年 同四半期比	直前 四半期比
売上高	(354)	439	468	—	+6.7%
(前期基準売上)	382	—	—	—	—
売上総利益	339	427	453	+33.7%	+6.1%
販売費/一般管理費	194	218	258	+32.7%	+18.2%
内)広告宣伝費	50	60	65	+28.8%	+7.1%
営業利益	144	208	195	+33.6%	▲6.5%
経常利益	145	208	195	+34.3%	▲6.5%
当期純利益	100	142	135	+34.3%	▲5.1%



## 2-3 営業利益増減要因

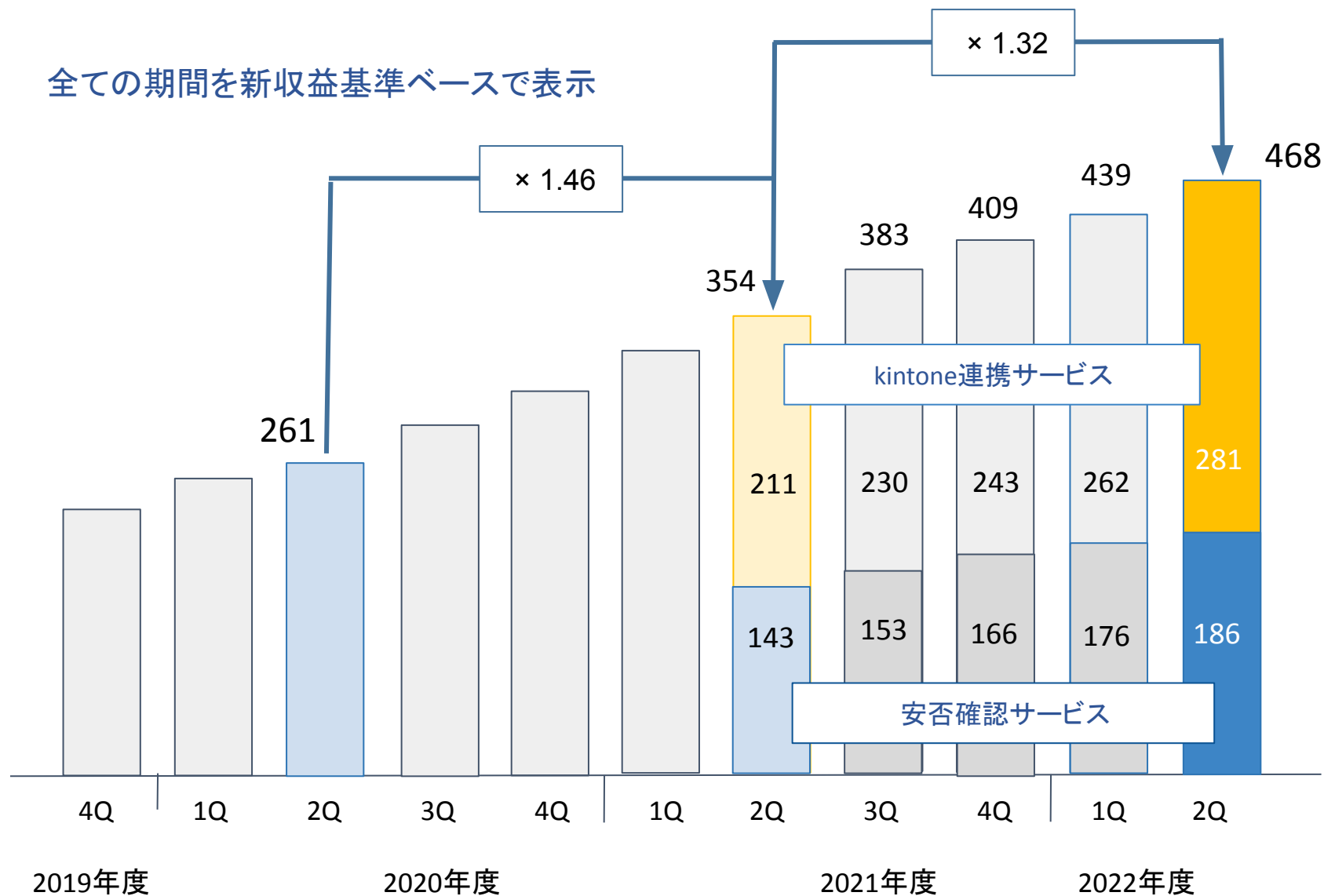
4月に新入社員も加わり人件費が増加  
広告費は、1年間で計画的に投資

(単位:百万円)



# 参考 四半期別売上推移

全ての期間を新収益基準ベースで表示

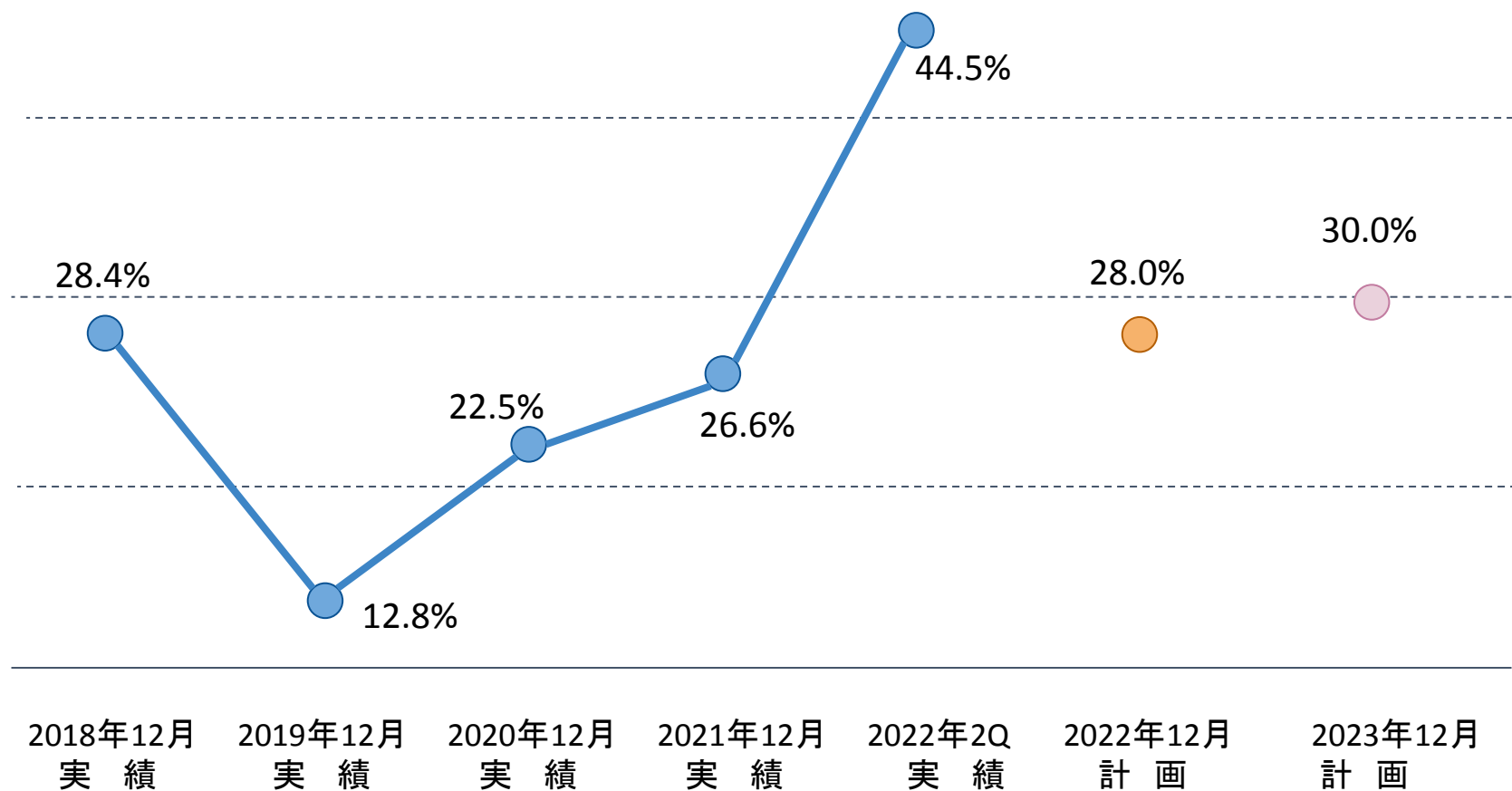


※本資料では、トヨクモスケジューラーの売上や有償契約数をkintone連携サービスに含めています

## 2-4 営業利益率の計画

今後営業利益率は徐々に改善させる計画。

遅くとも来期までには営業利益率を30%に改善させる計画。



# 参考 広告活動予定

年間予算 5.0億円

広告活動は、確保できる媒体やイベントなどに影響を受けるため、  
四半期ベースのずれは発生します。あくまで目安としてご認識ください

対象期間	計画 ウェイト	予算 消化率	トピックス
2022年第1四半期	20%	12%	冬季オリンピックの影響もあり、広告枠の確保が順調に進まず。ロシアのウクライナ侵攻の影響も考慮し、投資先を慎重に判断
2022年第2四半期	20%	13%	防災の日にあわせて第3四半期に集中して広告活動を実施することを決定
2022年第3四半期	30%		
2022年第4四半期	30%		

## 2-5 通期予想に対する進捗

通期業績予想に対して売上高48.0%達成と順調に推移

(単位:百万円 %)

	2022年12月期 計画	2022年12月期 第2四半期実績	達成率
売上高	1,890	907	+48.0%
売上総利益	1,810	881	+48.7%
販売費／一般管理費	1,280	477	+37.3%
内)広告宣伝費	500	125	+25.2%
営業利益	530	403	+76.2%
経常利益	530	403	+76.2%
当期純利益	360	277	+77.2%

## 2-6 貸借対照表

会計方針の変更に伴い、前受収益を契約負債として表示

(単位:百万円)

資産	2021年 12月末	2022年 6月末	差額	負債	2021年 12月末	2022年 6月末	差額
現金及び預金	1,901	2,291	389	前受収益	446	—	▲446
流動資産その他	99	74	▲25	契約負債	—	575	575
固定資産	204	198	▲5	流動負債その他	300	302	2
				負債合計	746	878	131
				純資産			
				資本金	380	380	—
				資本剰余金	350	350	—
				利益剰余金	728	955	227
				自己株式	▲0	▲0	▲0
				純資産合計	1,458	1,685	226
資産合計	2,205	2,563	358	負債純資産合計	2,205	2,563	358

## 2-7 キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2021年1-6月	2022年1-6月
営業活動によるキャッシュ・フロー	293	442
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲113	▲1
財務活動によるキャッシュ・フロー	0	▲50
内) 配当金の支払額	—	▲50
現金及び現金同等物の増減額	180	389
フリー・キャッシュ・フロー (営業活動によるC/F+投資活動によるC/F)	179	440

# 3 各種指標

---



## 3-1 月次売上速報(新収益認識基準)

[登録フォーム→](#)

毎月の月次速報は15日前後に速報値を公開。メールでの購読も可能



2022年12月期の月次売上速報(新収益基準比較)

(単位:百万円)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
月次 前年比	142 143%	146 142%	149 140%	153 138%	156 135%	158 125%	161 130%					
累計 前年比	142 143%	289 143%	439 142%	592 141%	748 140%	907 137%	1,068 136%					

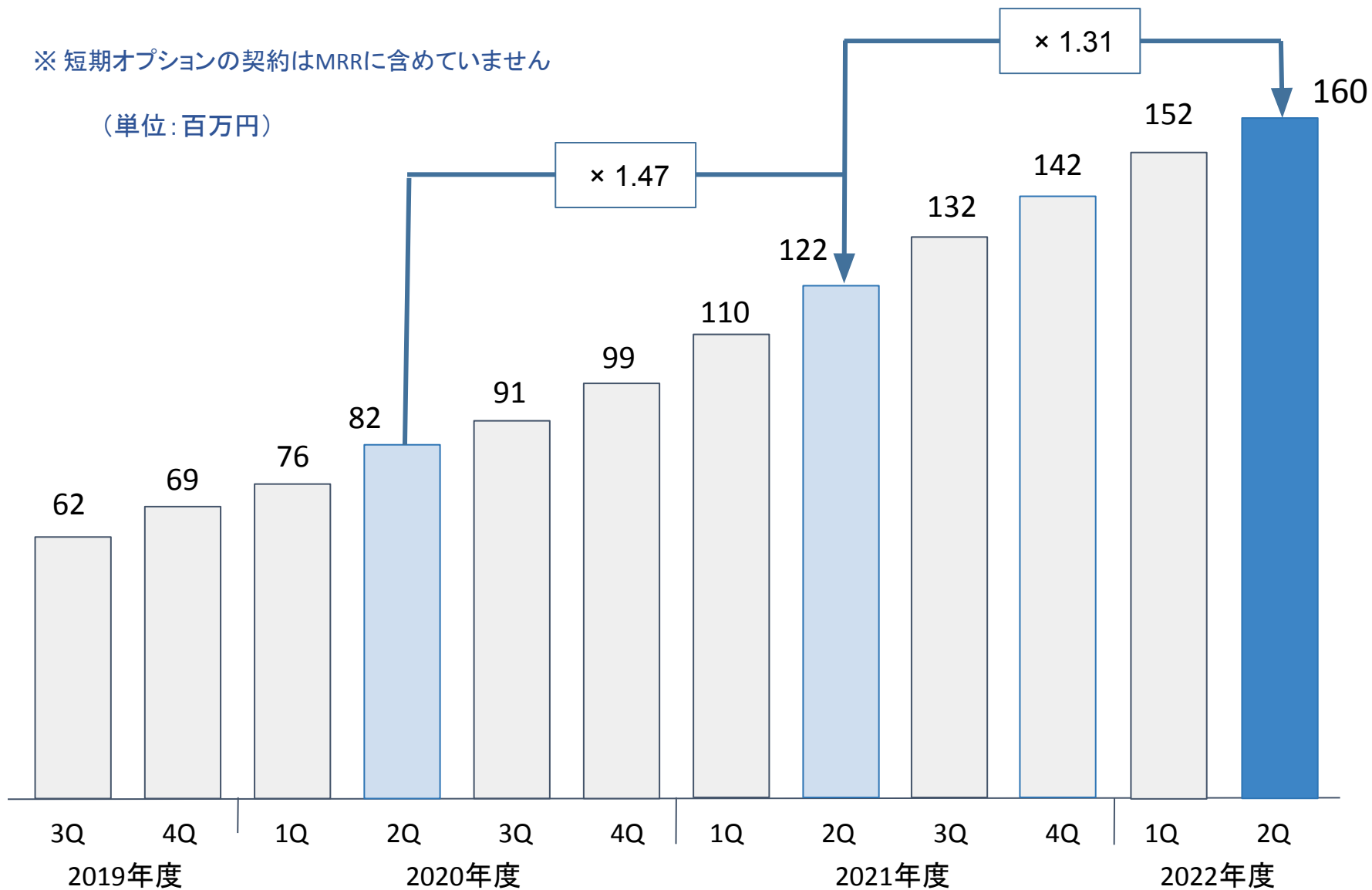
(参考)2021年12月期の新収益認識基準で換算した月次売上

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
月次 前年比	99 144%	102 145%	106 146%	111 146%	116 146%	126 157%	124 150%	128 149%	131 149%	133 146%	137 145%	138 143%
累計 前年比	99 144%	202 144%	309 145%	420 145%	536 145%	663 147%	787 148%	915 148%	1,047 148%	1,180 148%	1,317 147%	1,456 147%

## 3-2 MRRの推移

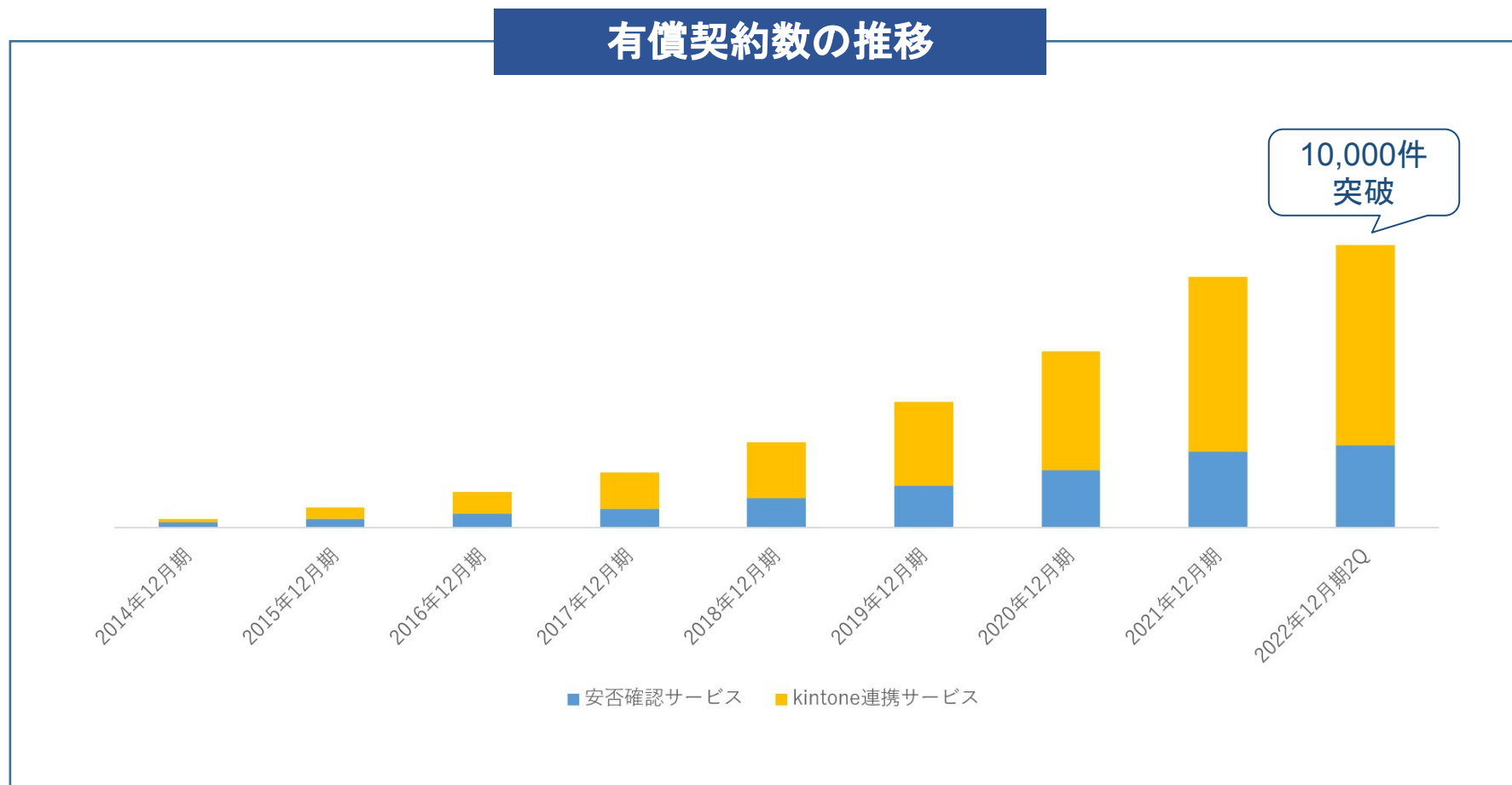
※ 短期オプションの契約はMRRに含めていません

(単位:百万円)



### 3-3 有償契約数の推移

有償契約数は、安否確認サービスが97件増加し2,928件、kintone連携サービスが406件増加し7,127件と合計で503件増加し10,055件と1万件の大台を突破した。



## 3-4 有償契約数の詳細推移

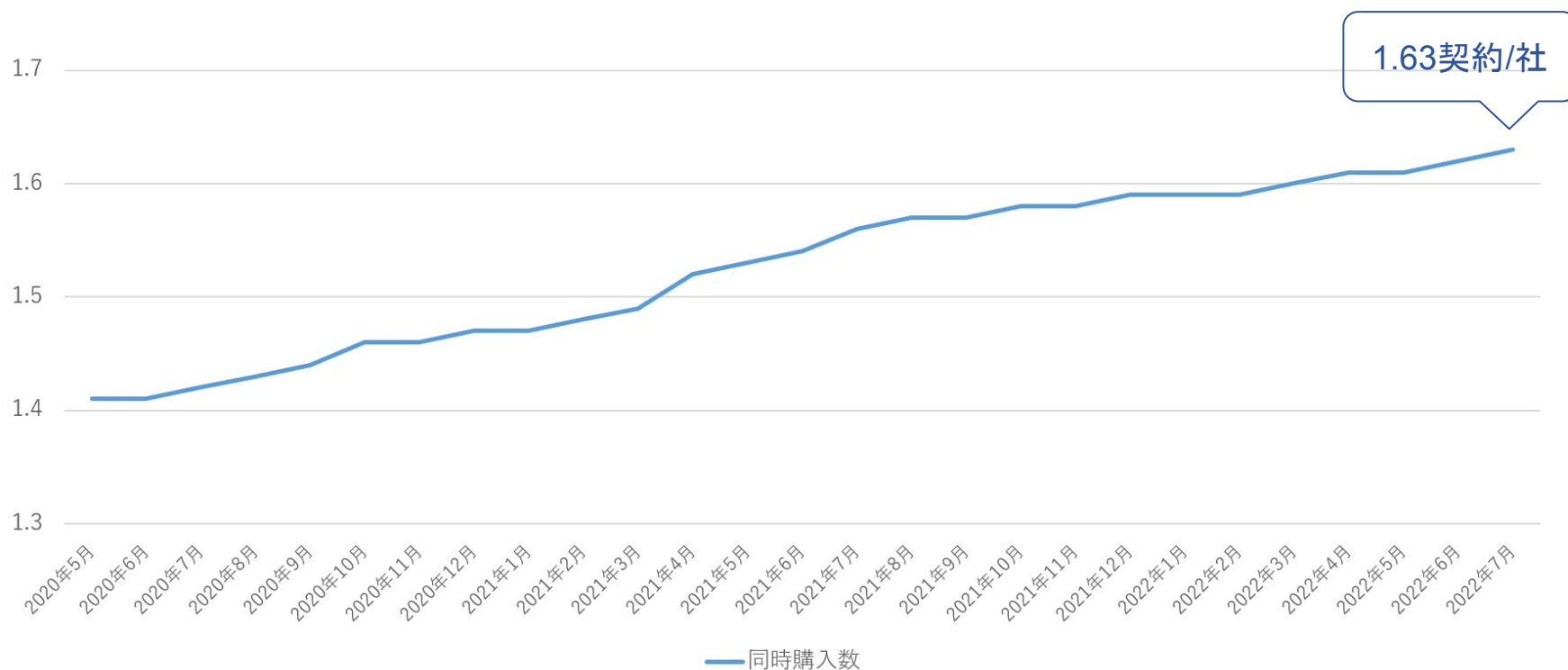
契約数 10,000件突破

安否確認サービス前四半期より減少したが、案件は大型化

	契約数			安否契約数		kintone連携契約数	
	件数	前Q比較	前Q増加率	件数	前Q比較	件数	前Q比較
2020年2Q	5,237	+358	+7.3%	1,789	+143	3,448	+215
2020年3Q	5,763	+526	+10.0%	1,921	+132	3,842	+394
2020年4Q	6,289	+526	+9.1%	2,035	+114	4,254	+412
2021年1Q	7,005	+716	+11.4%	2,176	+141	4,829	+575
2021年2Q	7,687	+682	+9.7%	2,330	+154	5,357	+528
2021年3Q	8,314	+627	+8.2%	2,502	+172	5,812	+455
2021年4Q	8,941	+627	+7.5%	2,697	+195	6,244	+432
2022年1Q	9,552	+611	+6.8%	2,831	+134	6,721	+477
2022年2Q	10,055	+503	+5.3%	2,928	+97	7,127	+406

# 参考 kintone連携サービスの同時購入数

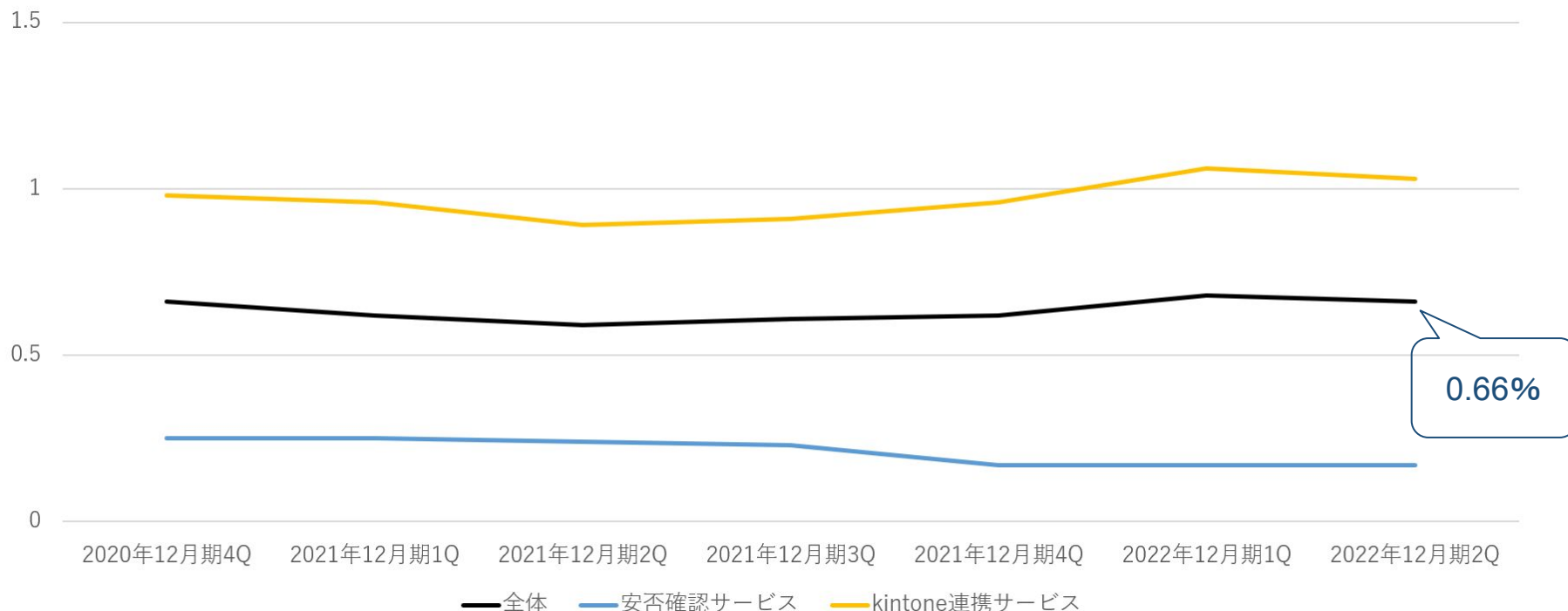
連携サービスの機能拡張を2022年2月に実施。  
同時利用時の利便性が向上し、複数の同時購入ケースは再拡大を期待



## 3-5 チャーンレート

チャーンレート(注)は全体で1%以下と低水準で安定して推移

四半期ごとの解約率の推移



(注)チャーンレート(Churn Rate)は、年間平均解約率を表しています。  
12か月間の契約金額と解約金額の平均から算出しています。

### 3-6 広告宣伝費と営業利益の合算推移

稼ぐ力(＝営業利益＋広告宣伝費)は着実に伸長

新収益認識基準により売上減少するため、利益率は改善

(単位:百万円)

	2019年 2019年 期	2020年 2020年 期	2021年 2021年 期	2022年 2022年 2Q 実績
売上高			1,461	907
(旧基準売上高)	761	1,095	1,576	
広告宣伝費	212	272	368	125
(売上比)	28.0%	24.9%	25.2%/23.4%	13.9%
営業利益	97	246	418	403
(売上比)	12.8%	22.5%	28.6%/26.6%	44.5%
営業利益＋広告宣伝費	310	518	787	529
(売上比)	40.8%	47.3%	53.9%/49.9%	58.4%

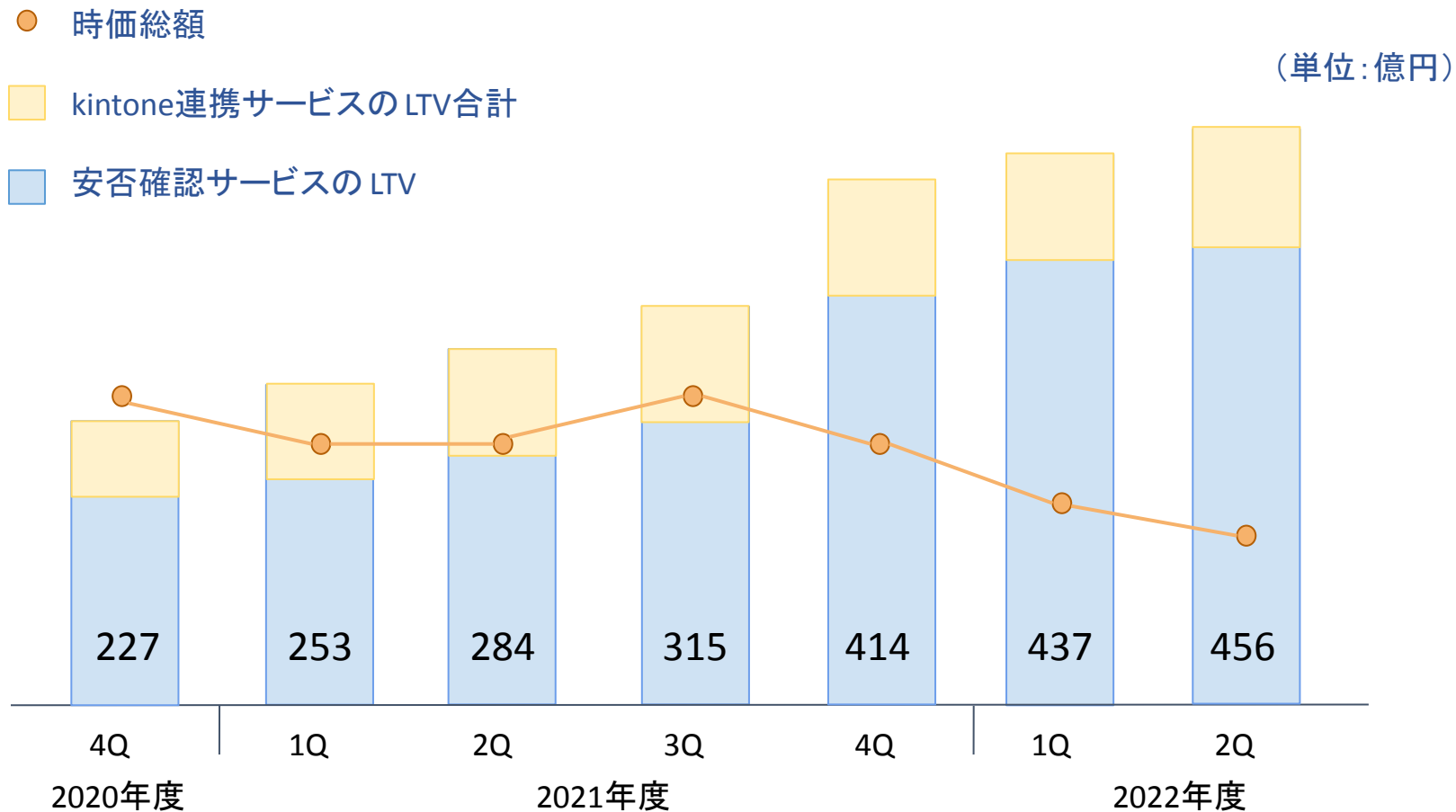
## 3-7 提供サービス数

対象年	カテゴリー数	サービス数	新規数	終了数	トピックス
2012年	5	5	4	0	スタートアップのチャレンジ期
2013年	7	8	3	0	
2014年	5	8	3	3	MBOを実施(3月)
2015年	3	6	0	2	
2016年	2	6	1	1	サービス整理完了
2017年	2	8	2	0	kintone連携サービスの連携開始
2018年	2	9	1	0	
2019年	2	9	0	0	トヨクモへ社名変更(7月)
2020年	2	8	1	2	東証マザーズ上場(9月)
2021年	3	8	1	1	スケジューラーを提供開始
2022年予定	3	8	0	0	



# 参考 LTVと時価総額の推移

LTV=MRR合計 / 年間平均解約率(金額ベース)



# Appendix

---

# 年収を10%引き上げることを決定

昨今の世界的なインフレ傾向およびIT業界における人材採用の状況を踏まえ、従業員の来年度の平均年収を10%以上引き上げることを決定。

当社では人材が最大の財産と考え、従業員には充実し、豊かな生活を実現して欲しいと考え、年収アップにこだわって参りました。こうした取り組みは優秀な人材の採用にも寄与すると考えています。

	平均年収	増加率	平均年齢	固定賞与	特別賞与	賞与合計
2018	542.0万円	+3.4%	32.8歳	なし	少額	0
2019	616.6万円	+13.8%	30.9歳	1ヶ月	少額	1ヶ月
2020	670.0万円	+8.7%	32.3歳	2ヶ月	少額	2ヶ月
2021	742.7万円	+10.9%	31.6歳	2ヶ月	1ヶ月	3ヶ月
2022	(※)829.0万円	(※)+11.6%	(※)31.8歳	3ヶ月	1ヶ月	4ヶ月
2023	—	+10%以上	—	4ヶ月	1ヶ月	5ヶ月

(※)については見込数値となります。

固定賞与: 月額と同額を支給する賞与(来年度は年4回、4ヶ月分を支給)

特別賞与: 全社員の月給の合計額を予算都市、評価に応じて0~上限なしで支給する賞与

(参考)新卒初任給 32万円(45時間のみなし残業込み)

# 「free人事労務」とシステム連携開始

2022年5月から、当社が提供する「安否確認サービス2」がfree株式会社が提供するクラウド型人事労務プロダクト「free人事労務」とシステム連携を開始いたしました。



BEFORE



自社で管理している従業員情報を登録するのに  
CSVファイルを書き出す必要があるため手間がかかる

**ボタン1クリックで、従業員情報を簡単に自動同期可能に！**

free人事労務から情報を読み込む

新規ユーザーの初期パスワード

password

free人事労務から情報を読み込む

free人事労務連携を解除する

free人事労務連携を解除する

部署/地域を選択

全ユーザー (385人)

- 部署別
- あいうえお株式会社 (7人)
  - 役員 (1人)
  - 開発本部 (1人)
  - アプリケーション開発チーム (1人)
  - >anp12 (1人)
  - インフラチーム (0人)
  - 情報システムチーム (0人)
  - デザインチーム (1人)
  - マーケティング本部 (1人)
  - カスタマーサポートチーム (0人)
  - セールスチーム (4人)
  - プロモーションチーム (1人)
  - 経営管理本部 (1人)
  - 事業強化室 (0人)
  - テスト (0人)
  - 未所属ユーザー (367人)

選択した部署情報

+ 記下に新しく部署を追加する / この部署の情報を編集する  
詳細下の部署の並び順を変更する / この部署を削除する

部署名 セールsteam  
部署コード sales\_t

選択した部署に所属するユーザー

+ ユーザーを追加する / 選択したユーザーを削除する

10 件表示

	ログイン名
<input type="checkbox"/>	0002
<input type="checkbox"/>	0010
<input type="checkbox"/>	0009
<input type="checkbox"/>	0011

AFTER

安否確認サービス画面上に「連携ボタン」が表示される

「連携ボタン」をクリックするだけで、安否確認サービス2の画面上に自動的に登録されている

2022年6月から、当社が提供する「安否確認サービス2」がマネーフォワード株式会社  
が提供するSaaS管理プラットフォーム「マネーフォワード IT管理クラウド」とシ  
ステム連携を開始いたしました。

 Money Forward  
IT管理クラウド



トヨクモ  
安否確認サービス2



kintone連携サービスにおける利用事例等について  
ゲストスピーカー7組と当社社員が紹介しました

## トヨクモ USERフェス! 2022

参加費  
無料

GUEST  
SPEAKER

サイボウズ株式会社  
代表取締役 青野慶久氏



トヨクモユーザー集まれ!



社会保険労務士法人 日本経営労務  
代表取締役 藤井 肇介氏  
ITチーム 川村 友彦氏



株式会社JALインフォテック  
デジタル開発推進部  
千葉 耕一氏



サイボウズ株式会社  
パートナーマーケティングセンター 矢野 紗也佳氏  
Co-Creation Team 中江 麻未氏



株式会社八芳園  
DX推進室 ITソリューションチーム  
豊岡 若菜氏



学校法人光星学院  
総務部 情報システム室  
出町 望氏



ロート製薬株式会社  
東京ビジネス&システムセンター アプリケーシ  
ョンシステムグループ  
柴田 久也氏

6月23日,24日 YouTube Live

# 「CyPN Report」で3つ星を3製品で獲得

サイボウズが設定している評価基準「Cybozu Partner Network Report」にて、3製品で最高評価の3つ星を、2製品で準最高評価である2つ星を受賞いたしました。



CyPN Report 2022 プロダクト部門 3つ星

フォームブリッジ、kViewer、プリントクリエイター



CyPN Report 2022 プロダクト部門 2つ星

kMailer、kBackup

また、CYBOZU AWARD 2022にて「プロダクト部門賞」を受賞いたしました。