



Neural Pocket



FOCUS CHANNEL

フォーカスチャネル社買収に関する説明資料

ニューラルポケット株式会社
2021年10月22日



本件株式取得のハイライト

『株式会社フォーカスチャネル社 (本社：東京都豊島区)』の株式を100%取得し、完全子会社化*1

フォーカスチャネル社は都心部の大型ハイグレードマンションのエントランスを中心にサイネージ広告事業を展開する**マンションサイネージの先駆者 (リーチ人数10万人超*2)**として急拡大中

当社 (ニューラルポケット) では、2019年より大型の商業施設、オフィスビル、地方自治体を中心に**AIカメラを搭載したデジタルサイネージ**を数多く展開

本件子会社化に伴い、当社の保有する**AI技術・広告配信技術提供**で、広告サイネージ事業の更なる成長を推進

グループとして**広告サイネージ設置台数の急速な拡大とスケール化**を目指す

1 2021年10月22日、株式取得および子会社化することについての取締役決議実施。同日、契約締結。2021年11月1日、株式譲渡実行予定。

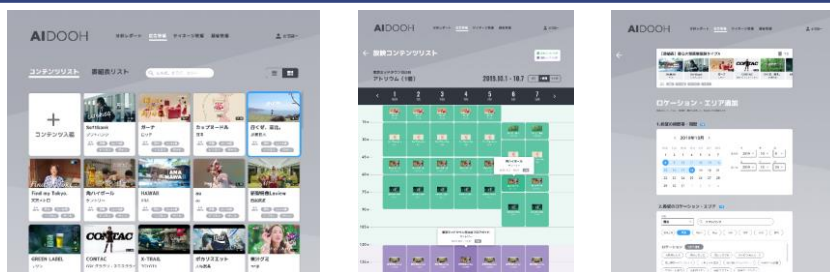
2 2021年9月末現在のサイネージ設置先マンションの居住人数の合計。



ニューラルポケットAIサイネージの特徴



表示コンテンツを一括で遠隔管理・入れ替えが可能



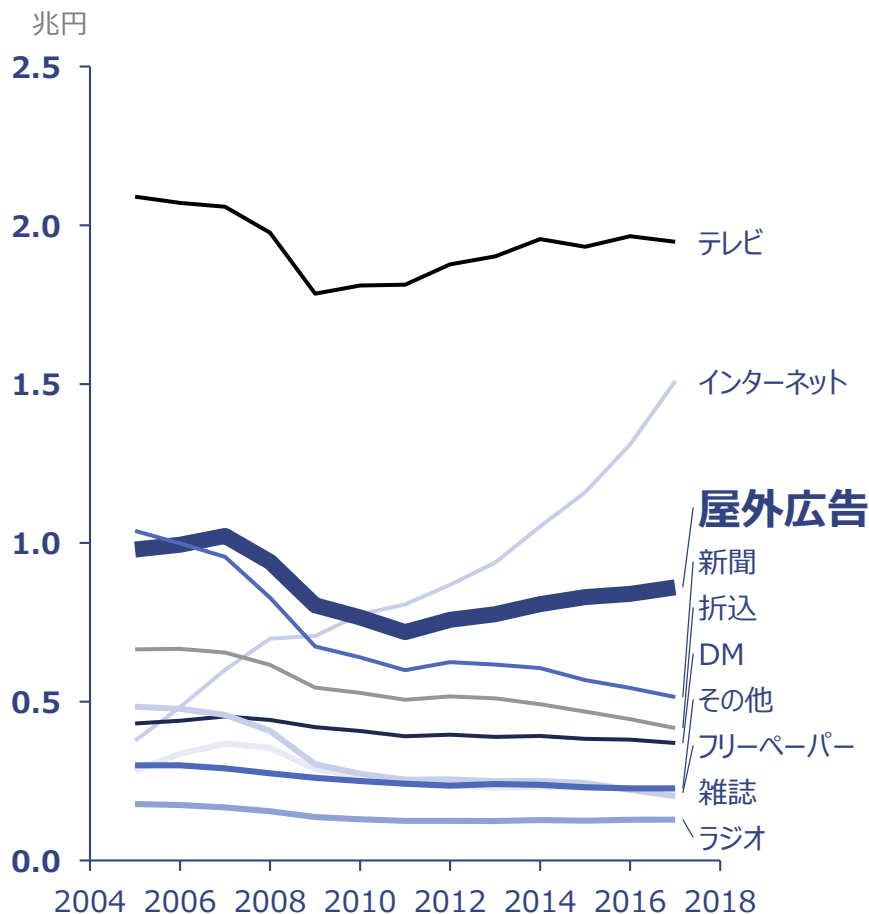
視聴結果をAIで自動解析、ダッシュボード表示



2019年より独自のAIサイネージ展開で、全国の商業施設を中心に多数設置稼働中

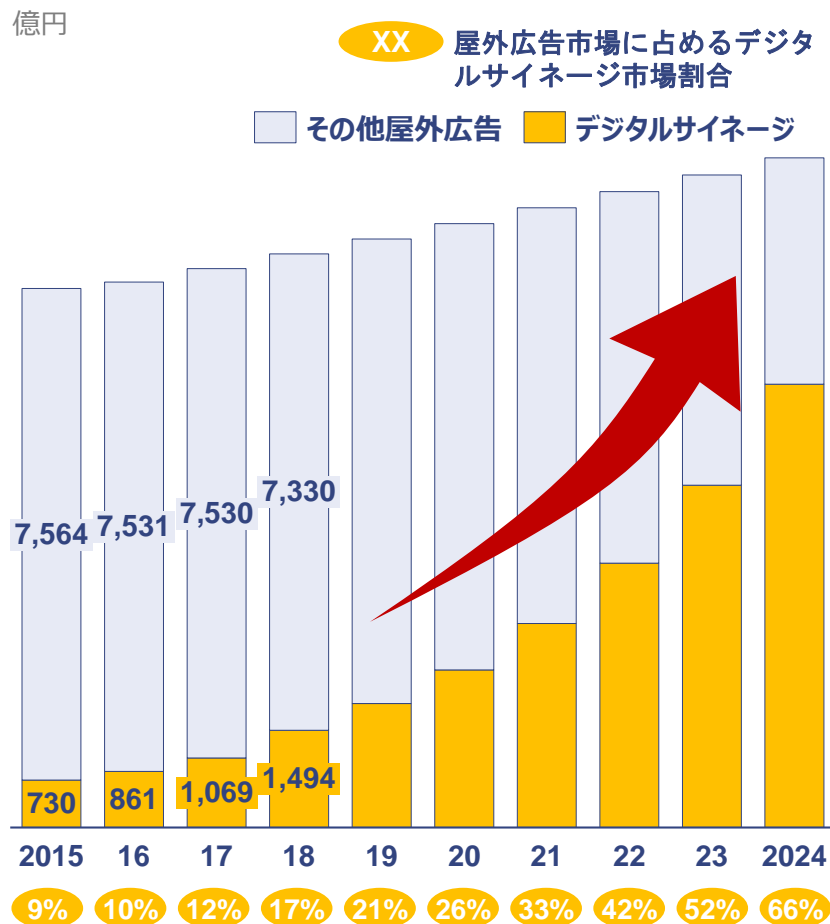
デジタルサイネージを取り巻く市場環境

国内広告市場の推移^{*1}



「屋外広告（OOH広告）」はインターネット広告に次ぐ成長市場

屋外広告市場に占めるデジタルサイネージ^{*1}



デジタルサイネージ市場の急成長が屋外広告市場の成長を牽引

¹ 当社調べ（電通（株）および矢野経済研究所調べレポートを元に推計。2019年に屋外広告規模及びデジタルサイネージ市場規模は過去5年CAGRが継続するものと仮定し算定）

フォーカスチャンネル社 マンションサイネージ事業

マンションサイネージの特徴



平均世帯年収
1,000万円超居住者

安定したペルソナと
確実な視聴

マンション管理情報
の放映との併存

明確なターゲッ
ティングが可能

住所情報より
広告効果測定可能

設置先マンションの例 – 合計200棟以上、居住人口10万人以上

※()内は戸数



三菱地所 分譲マンション
ザ・パークハウス西新宿タワー60

三菱地所

- ザ・パークハウス西新宿タワー60 (954)
- ザ・パークハウス横浜新子安ガーデン (497)

三井不動産レジデンシャル

- 勝どきザ・タワー (1,420)
- ザ・東京タワーズ シータワー (1,333)
- 芝浦アイランドケーブタワー (1,095)
- パークタワー晴海 (1,076)
- パークコート赤坂ザ・タワー (518)



三井不動産レジデンシャル 分譲
勝どきザ・タワー

住友不動産

- シティタワー有明 (483)
- シティタワー高輪 (365)

大和ハウス工業

- パシフィックロイヤルコートみなとみらい
オーシャンタワー (412)
- Dマークス西新宿タワー (125)



住友不動産 分譲マンション
シティタワー高輪

東京建物

- ブリリア有明スカイタワー (1,089)
- ブリリア武蔵小杉 (131)

野村不動産

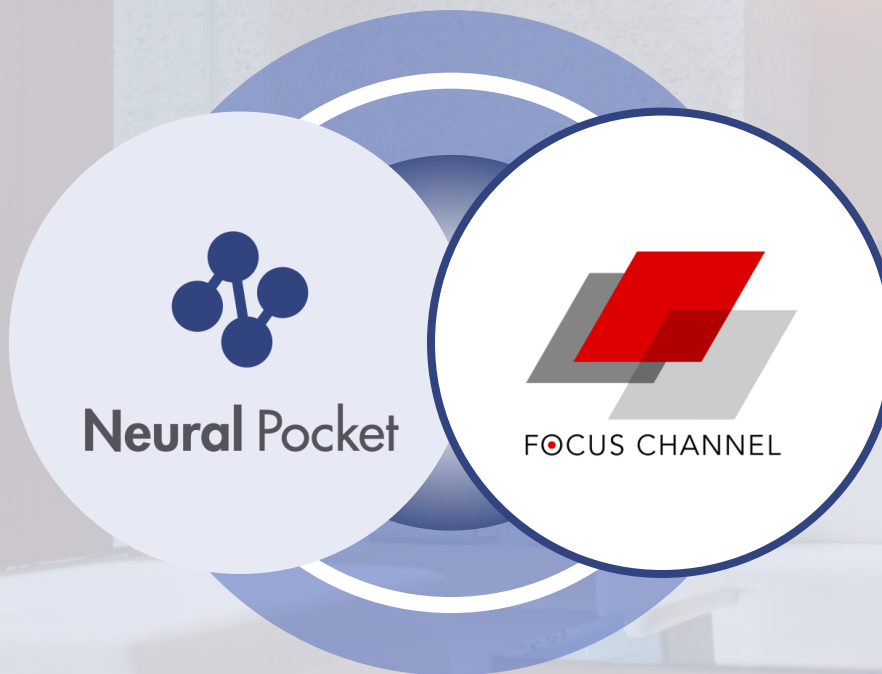
- プラウドタワー武蔵小杉 (450)

事業シナジーの創出機会

人流・属性分析、
視聴状況測定が可能な
独自AIサイネージ

安定で効率的な
オペレーションを実現する
内製広告配信システム

AIサイネージ事業、
スマートシティ事業等を
通じて培った
広範なネットワーク



ハイグレードマンションに
おける唯一無二の
多数の広告面と
大きなリーチ人数

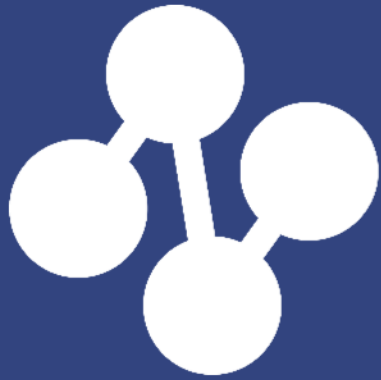
サイネージ設置および
広告配信オペレーション
に関するノウハウ

多数の広告代理店との
ネットワークと営業力

マンションに限らず、今後積極的な広告面拡大を推進予定

デジタルサイネージの潜在的設置先の例とその数 (2020年現在の推計)





Neural Pocket