



KONOSiMA



2026年4月期 決算説明資料

2026年6月15日



神島化学工業株式会社
代表取締役社長 布川 明
(証券コード：4026)

- I. 2026年4月期 業績
- II. 2027年4月期 業績予想
- III. 中期経営計画（ローリング）
2027年4月期～2029年4月期
- IV. 株主還元
- V. 補足資料

本資料には、神島化学工業の業績に関して、歴史的事実および将来の見通しが含まれています。これらの見通しは将来の業績を完全に見通したものであるとは限らず、将来の業績に影響を与うるリスクや不確実な要素が含まれており、実際の業績は様々な要素によりこれらの見通しとは異なることがあります。

I 2026年4月期 業績

(単位：百万円)

	2025/4期 通期実績	2026/4期 通期実績	前期比		2026/4期 通期予想 (※3)	予想比	
			増減金額	増減率		増減金額	達成率
売上高	27,405	28,008	+602	+2.2%	27,700 [28,000]	+308	101.1%
建材	15,090	15,356	+265	+1.8%	15,300	+56	100.4%
化成品	12,315	12,652	+336	+2.7%	12,400	+252	102.0%
マグネシウム	10,414	10,868	+453	+4.4%	10,600	+268	102.5%
セラミックス	1,900	1,783	△117	△6.2%	1,800	△16	99.1%
営業利益	1,786	2,679	+893	+50.0%	2,400 [2,680]	+279	111.7%
建材(※1)	909	1,466	+556	+61.2%	1,300	+166	112.8%
化成品 (※1)	1,669	2,135	+466	+27.9%	2,000	+135	106.8%
経常利益	1,718	2,563	+845	+49.2%	2,300 [2,560]	+263	111.5%
(経常利益率)	(6.3%)	(9.2%)	—	—	(8.3%)	—	—
当期純利益	1,433	1,850	+417	+29.1%	1,600 [1,850]	+250	115.7%
減価償却費	1,978	1,977	△1	△0.1%	2,020	△42	97.9%
調整後EBITDA(※2)	3,826	4,394	+567	+14.8%	4,420	△25	99.4%

※1 建材・化成品の営業利益は、全社費用調整前金額で表示

※2 営業利益+減価償却費-退職給付引当金調整額

(2025/4期：繰入損61百万円、2026/4期：戻入益262百万円)

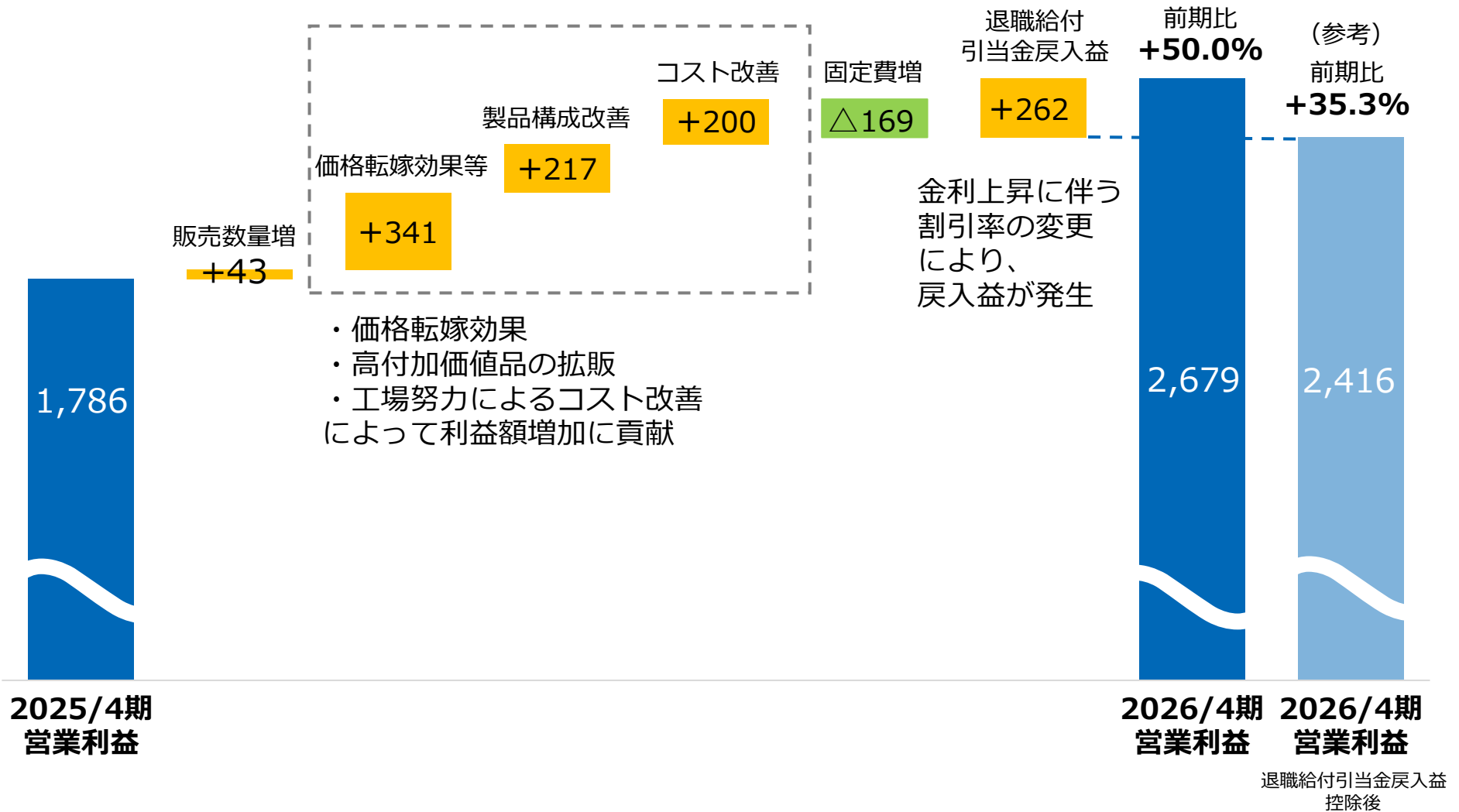
※3 2026年3月11日 公表

[] …2026年6月3日 公表

売上高は**増収**(+2.2%)、営業利益は**増益**(+50.0%)、予想比は利益が**上振れ**

(単位：百万円)

営業利益の増減要因(対前期比)



(単位：百万円)

	2025/4期 通期実績	2026/4期 通期実績	前期比		2026/4期 通期予想(※)	予想比	
			増減金額	増減率		増減金額	達成率
売上高	15,090	15,356	+265	+1.8%	15,300	+56	100.4%
住宅	12,837	13,132	+295	+2.3%	13,086	+46	100.4%
非住宅	2,252	2,223	△29	△1.3%	2,214	+9	100.4%
(非住宅比率)	(14.9%)	(14.5%)	—	—	(14.5%)	—	—
^{内)} 高級軒天ボード	3,575	4,033	+458	+12.8%	—	—	—
セグメント利益	909	1,466	+556	+61.2%	1,300	+166	112.8%

(参考)

※ 2026年3月11日 公表

新設住宅着工戸数	81.6	71.1	△10.5	△12.9%
^{内)} 戸建住宅	34.8	32.3	△2.5	△7.7%

(単位：万戸)

- ◇ 住宅分野は、高級軒天ボードの伸びが寄与し、住宅着工戸数減に打ち勝ち、増収（+1.8%）
- ◇ 非住宅分野は、ビル工事遅れの影響を、高級軒天ボードの拡販で取り返し（△1.3%）
- ◇ セグメント利益は、価格転嫁効果や高級軒天ボードの拡販により、増益（+61.2%）

(単位：百万円)

	2025/4期 通期実績	2026/4期 通期実績	前期比		2026/4期 通期予想 (※)	予想比	
			増減金額	増減率		増減金額	達成率
売上高	12,315	12,652	+336	+2.7%	12,400	+252	102.0%
マグネシウム	10,414	10,868	+453	+4.4%	10,600	+268	102.5%
国内	4,506	4,683	+177	+3.9%	4,688	△4	99.9%
海外	5,908	6,184	+276	+4.7%	5,931	+253	104.3%
(海外比率)	(56.7%)	(56.9%)	—	—	(57.0%)	—	—
セラミックス	1,900	1,783	△117	△6.2%	1,800	△16	99.1%
セグメント利益	1,669	2,135	+466	+27.9%	2,000	+135	106.8%

※ 2026年3月11日 公表

- ◇ マグネシウムは、国内向け医薬用途、海外向けサプリメント用途の酸化マグネシウムの拡販により、増収（+4.4%）
- ◇ セラミックスは、蛍光体の販売減少により減収（△6.2%）
- ◇ セグメント利益は、価格転嫁効果やコスト改善等の収益改善により、増益（+27.9%）

(単位：百万円)

	2025/4期 期末	2026/4期 期末	前期末比
現金及び預金	1,439	1,204	△235
売上債権	4,866	4,969	+102
棚卸資産	5,119	5,167	+48
建物、機械装置	13,652	12,755	△897
建設仮勘定	1,251	2,165	+914
資産計	30,731	30,793	+61
仕入債務	2,817	2,317	△500
借入金	8,924	9,122	+197
負債計	17,766	16,082	△1,684
純資産計	12,964	14,710	+1,745
負債・純資産計	30,731	30,793	+61
(自己資本比率)	42.0%	47.6%	+5.6%

(単位：百万円)

	2025/4期 通期	2026/4期 通期
1. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,091	3,156
実質営業キャッシュ・フロー	3,656	4,510
税引前当期純利益	1,677	2,533
減価償却費	1,978	1,977
運転資金キャッシュ・フロー ※1	△282	△651
2. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,239	△3,001
固定資産の取得	△1,228	△3,001
3. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,586	△390
借入金純増減（減：△）	△1,019	197
配当金の支払	△389	△408
4. 現金・現金同等物増減（減：△）	264	△235
5. 現金・現金同等物当期末残高	1,439	1,204

※1 運転資金キャッシュ・フロー = 売上債権増減 + 棚卸資産増減 - 仕入債務増減

Ⅱ 2027年4月期 業績予想

2026年6月10日公表の2026年4月期決算短信にて開示いたしましたとおり、2027年4月期の業績予想につきましては、中東情勢に起因する原燃料の調達環境、コスト上昇及び需要動向に対する不確実性の高まりにより、業績予想の合理的な算定が困難であることから、現時点では未定としております。

そのため、中期経営計画（ローリング）につきましても、同様に未定としております。

今後の事業への影響を慎重に見極め、合理的な算定が可能となった時点において速やかに開示することを予定しております。

中東情勢に起因する当社業績への不確実性が高まっているため、
リスク要因への対策により影響の最小化を図る

主なリスク要因

① 調達リスク

主にナフサ由来製品の供給不安定化

- ・原料（塗料など）
- ・梱包資材（ポリ袋、ポリフィルムなど）
- ・副資材（防水シート、シーリング材など）

② 原燃料価格の上昇リスク

原油・ナフサなどの高騰による購入コストの上昇

③ 市場の落ち込みリスク

住宅資材全般の価格高騰や調達難などによる住宅需要の減少や工期遅延

リスク低減策

① 調達品や調達先の多角化 → 生産量の確保

原材料や梱包資材の代替品の検討や調達先の追加

② 価格転嫁 → 利益の確保

同業他社の動向を注視し、価格改定の個別交渉を実施

Ⅲ 中期経営計画（ローリング） 2027年4月期～2029年4月期

2027年4月期から2029年4月期の業績計画は未定としております。
次ページから業績計画を省いた中期経営計画の取り組み方針をご報告します。

企業理念：私たち神島化学のあるべき姿

「素材の探求を通じて、より広く、より深く社会に貢献する。」

経営方針：企業理念を実現するための私たちの取り組み方針

**私たちは広く社会のニーズを掴み、深く技術を磨き、
持続性ある地球を創っていきます。**



この基本方針に基づき、各事業が重点施策に取り組む

■ 中期経営計画（2027/4期から2029/4期）

セラミックス	2026/4期	2027/4期	2028/4期	2029/4期	補足説明
売上高	1,783	中東情勢の影響を慎重に見極め、合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示することを予定しております。			

■ 重点施策：大出力レーザー分野で求められるセラミックス素材の新規開発および量産化

セラミックス部門の売上推移

(単位：百万円)



■ セラミックス売上

独創性あるコア技術を強化し付加価値の極大化

- 【新手法開発中】 透明性・緻密性を維持し更なる大型化
- 【新素材開発中】 更なる高性能セラミックスの開発
- 【量産化の確立】 接合技術を向上させ、顧客の要求数量に対応



- ✓ レーザー出力が大きく向上
- ✓ レーザー装置の小型化
- ✓ 量産化の実現で納期短縮



医療機器用小型レーザー



レーザー核融合発電

大阪大学
「レーザー科学研究所100」
第6版より転載



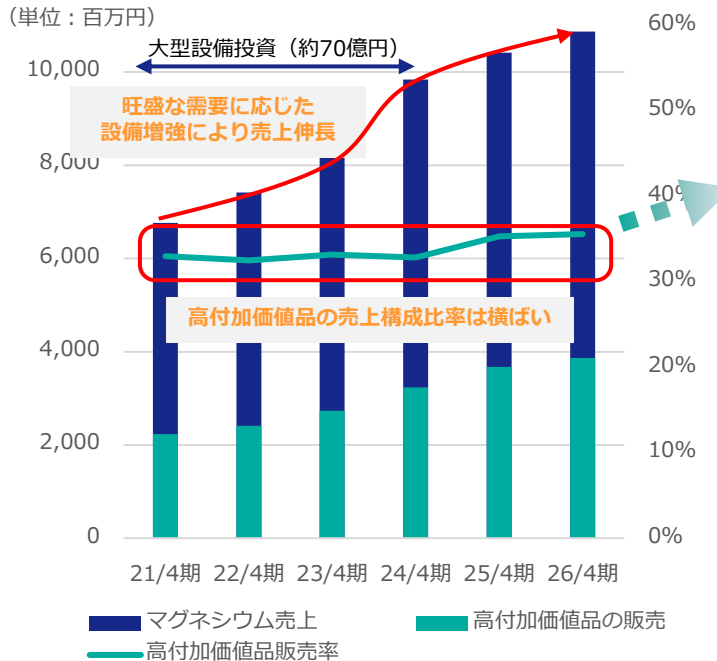
宇宙デブリの捕捉

■ 中期経営計画（2027/4期から2029/4期）

マグネシウム	2026/4期	2027/4期	2028/4期	2029/4期	補足説明
売上高	10,868	中東情勢の影響を慎重に見極め、合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示することを予定しております。			

■ 重点施策：稼働優先から利益追求に販売シフト

売上全体の売上に占める
高付加価値製品の売上構成比率



成長産業に注力し、更なる高付加価値製品の開発・販売を強化

[注力市場]	<p>■ 医薬・サプリメント</p> <p>製品：局方酸化マグネシウム／食添酸化マグネシウム [高付加価値] 高度な品質管理（GMP、FSSC22000）、高打錠性</p>
	<p>■ データセンター・自動車（xEV）</p> <p>製品：難燃水酸化マグネシウム／ベーマイト／新規難燃剤 [高付加価値] 環境負荷低減・安全性向上（高難燃性・ノンハロゲン・低発煙性）</p>
[新規領域]	<p>■ 電力エネルギー関連</p> <p>製品：特殊酸化マグネシウム [高付加価値] 電力機器の高効率化、顧客に合わせたカスタマイズ</p>
	<p>■ 熱伝導材料・農薬・セルフケア・吸着剤</p> <p>潜在需要を発掘し、顧客ニーズや用途に応じた商品開発</p>

■ 中期経営計画（2027/4期から2029/4期）

建材	2026/4期	2027/4期	2028/4期	2029/4期	補足説明
売上高	15,356	中東情勢の影響を慎重に見極め、合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示することを予定しております。			

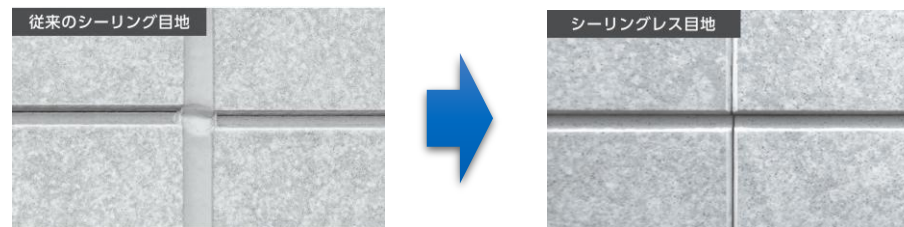
■ 重点施策：独自のコア技術を活かした高付加価値製品の拡販に注力

建材全体の売上に占める
高級軒天の売上構成比率



高付加価値製品の新規投入

1. シーリングレス外壁材 ⇒2026年8月から順次発売予定



付加価値提供
外壁同士の継ぎ目が目立ちにくく、意匠性が向上
メンテナンスコストの削減

2. CO2固定化建材「ZESTA」 ⇒2026年10月発売予定
⇒次ページに掲載

世界初

自社工場の排ガスCO2を原料化して使用する商用プラントを稼働

～低濃度CO2を直接再資源化して窯業系建材・化成品へ利用～

<2026年10月発売予定>

ZESTA
CO2 RECYCLE PRODUCTS



高級軒天



モノカラー軒天



耐火パネル
ケイカル板

<国の施策によりカーボンニュートラルへの動きは加速>

◆気候変動関連の財務情報（CO2排出量等）の開示義務化対象企業

対象拡大

2027年3月期～ 時価総額 3兆円以上のプライム上場企業

2028年3月期～ 時価総額 1兆円以上のプライム上場企業

2029年3月期～ 時価総額5,000億円以上のプライム上場企業

- ◆その他、国が進める建築物低炭素化への支援/優遇施策
 - ・低炭素型建材活用新築ZEB支援事業
 - ・LCCM住宅設備推進事業
 - ・認定低炭素住宅

ハウスメーカーやゼネコンにとって、scope3の排出量開示・削減が企業価値や商品価値を左右する条件となっていく

→ZESTAのブランド価値向上

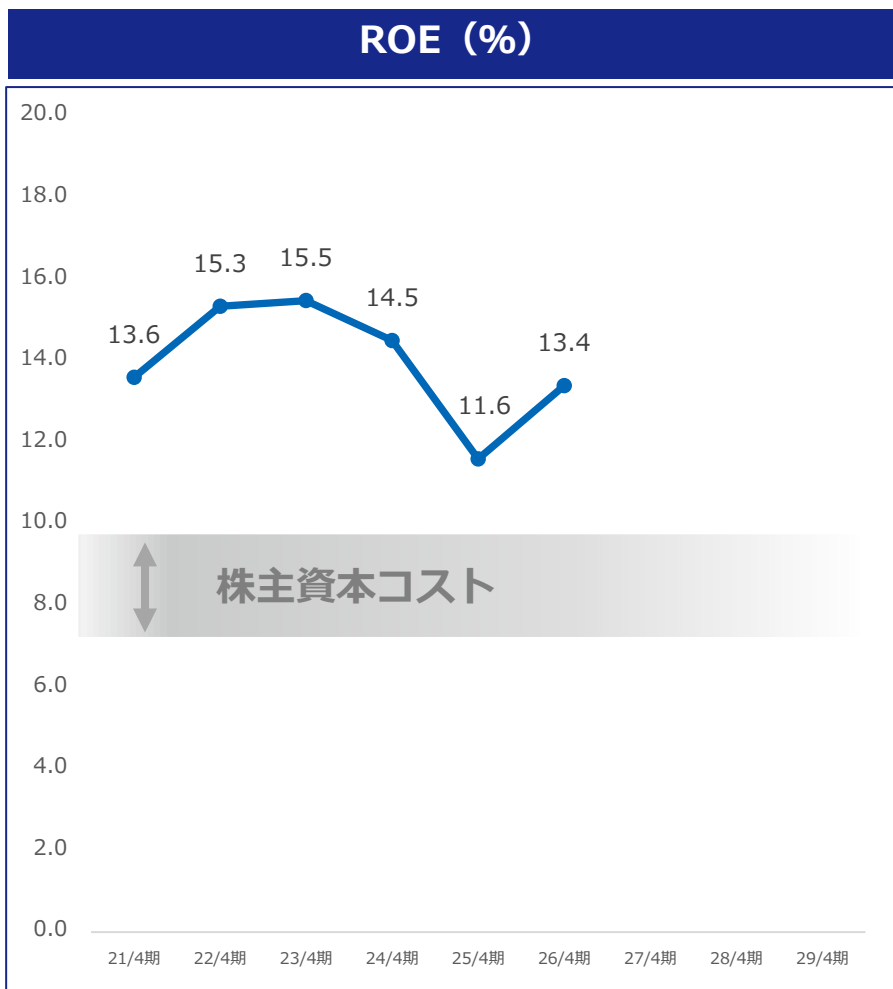


*1：EPD…製品のライフサイクルにおける環境負荷を定量的に示した、ISO準拠の環境認証ラベル

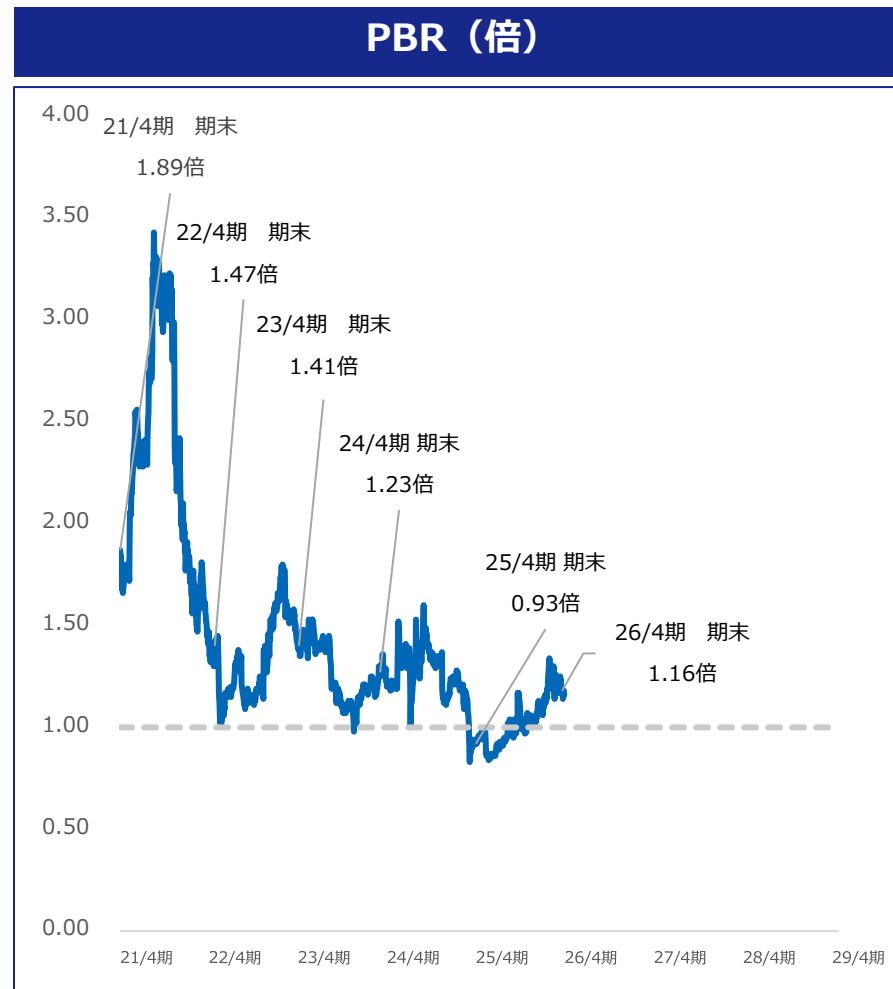
*2：ゼロCO2…工場から排出される排ガスCO2（scope1）ゼロ

資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応

ROE：株主資本コストを上回る水準で推移

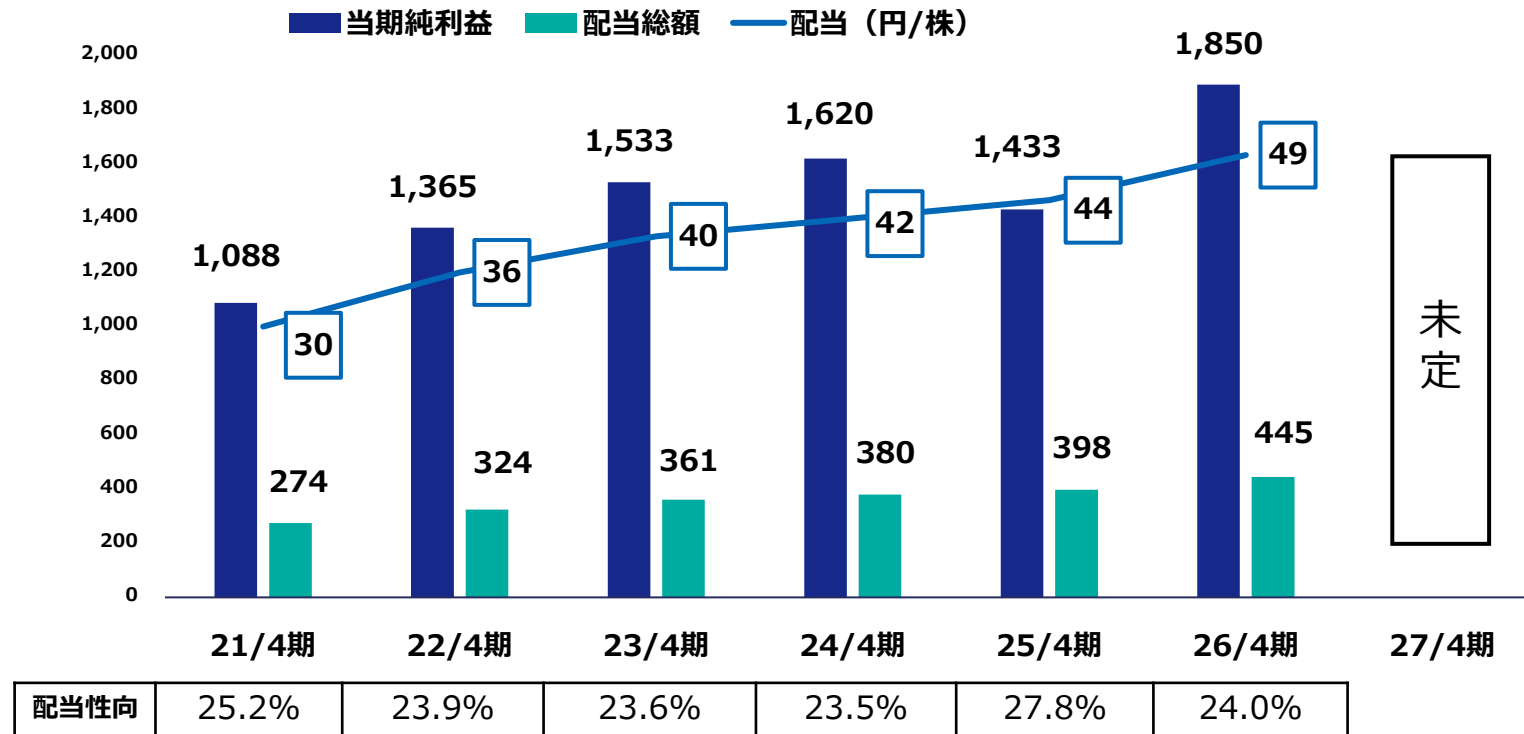


PBR：1.0倍を超えて推移



IV 株主還元

(単位：百万円)



※退職給付引当金
戻入益控除後
26.6%

◆ 配当方針

- ・ 利益水準、配当性向及び内部留保(設備投資資金)の確保等を総合的勘案

◆ 配当予想

- ・ 2027年4月期は、未定としております

V 補足資料

企業理念

「素材の探求を通じて、
より広く、より深く社会に貢献する。」

創業 1917年6月

設立 1946年3月

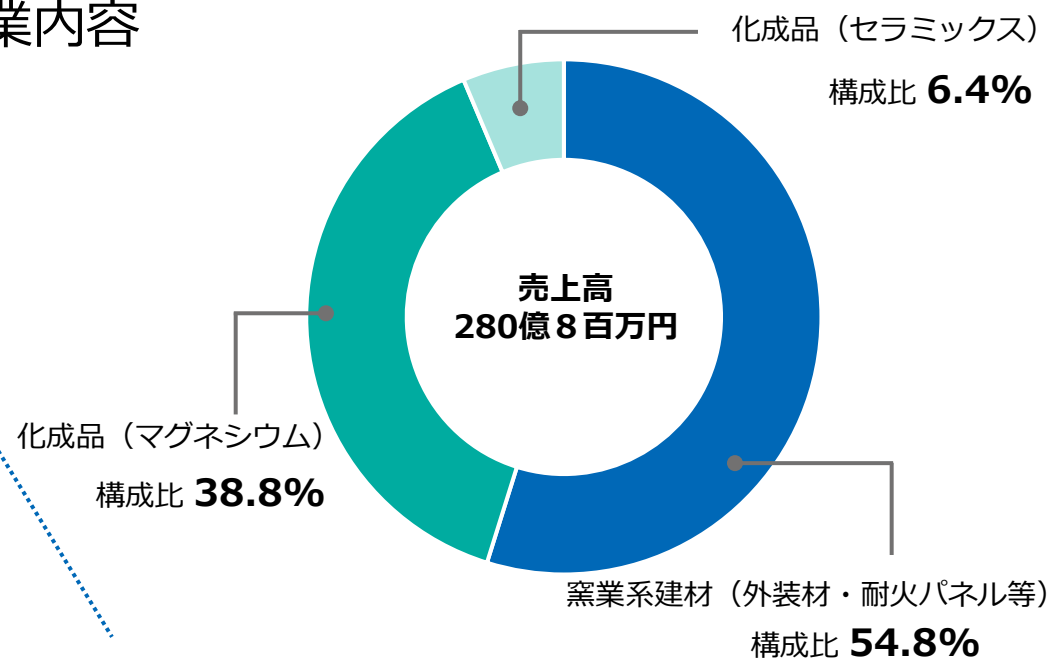
資本金 13億20百万円

従業員 681名

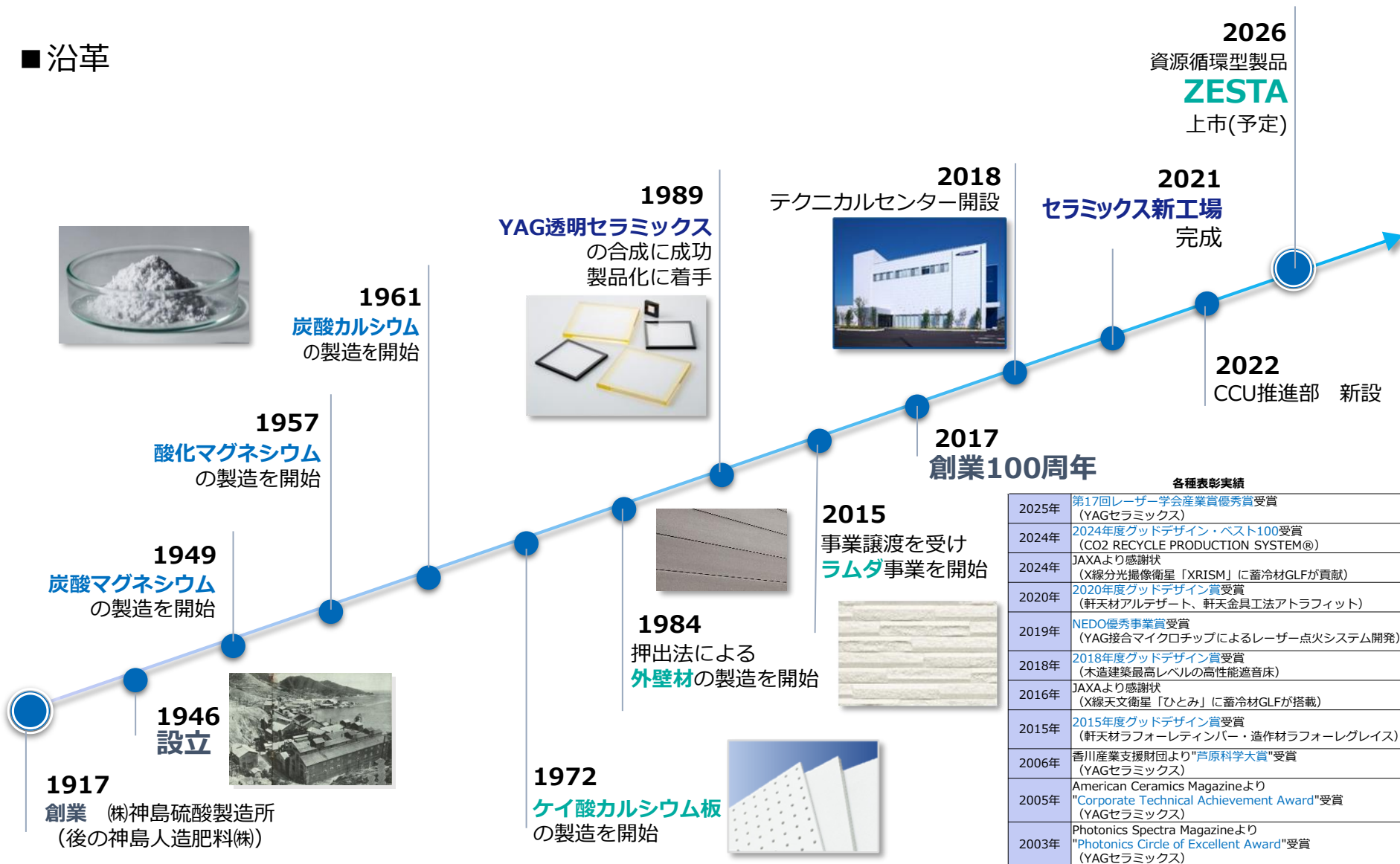
売上高 280億8百万円（2026年4月期）

代表者 代表取締役社長 布川 明

事業内容



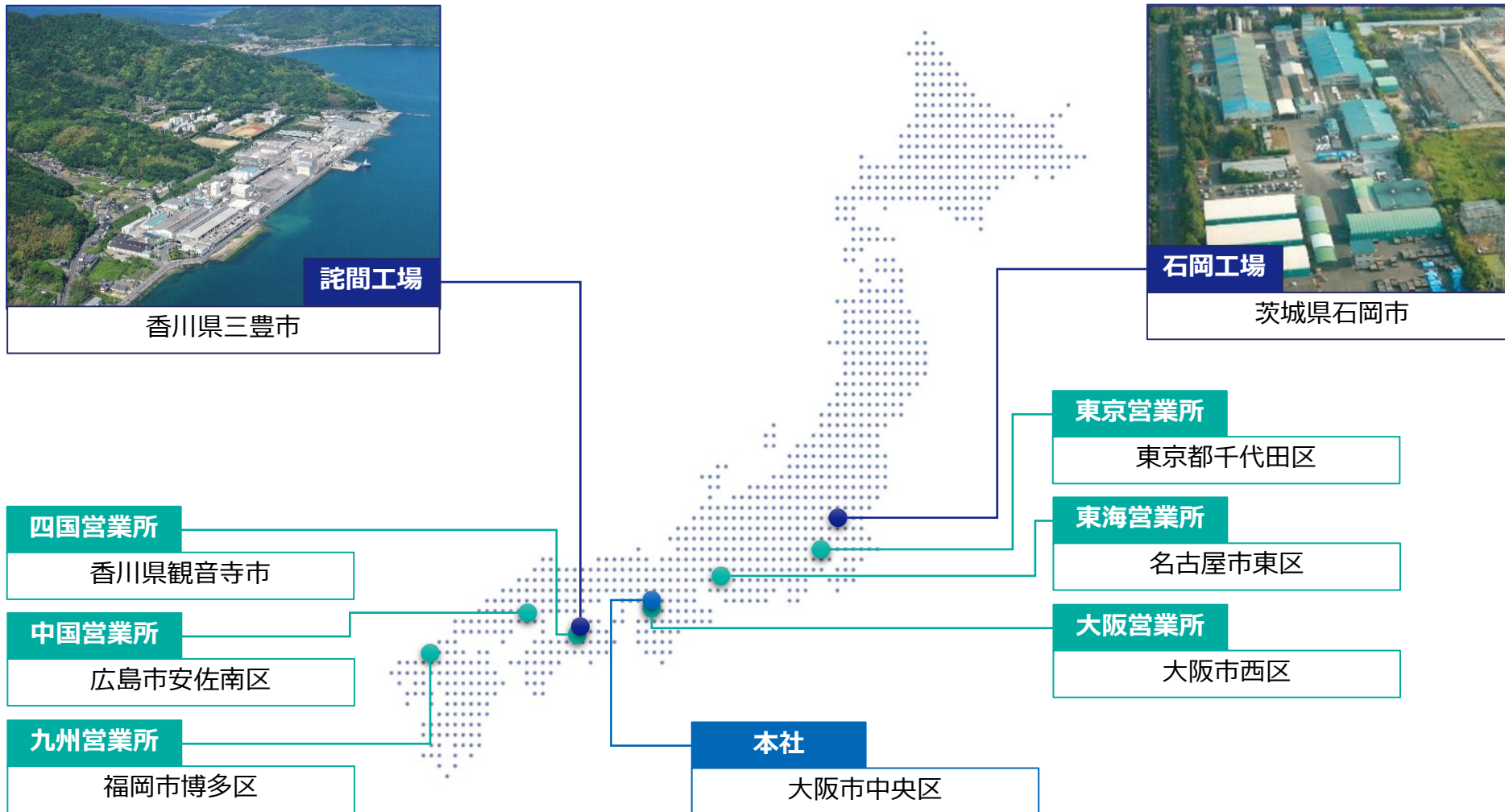
■ 沿革



各種表彰実績

2025年	第17回レーザー学会産業賞優秀賞受賞 (YAGセラミックス)
2024年	2024年度グッドデザイン・ベスト100受賞 (CO2 RECYCLE PRODUCTION SYSTEM®)
2024年	JAXAより感謝状 (X線分光撮像衛星「XRISM」に蓄冷材GLFが貢献)
2020年	2020年度グッドデザイン賞受賞 (軒天材アルテザート、軒天金具工法アトラフィット)
2019年	NEDO優秀事業賞受賞 (YAG接合マイクロチップによるレーザー点火システム開発)
2018年	2018年度グッドデザイン賞受賞 (木造建築最高レベルの高性能遮音床)
2016年	JAXAより感謝状 (X線天文衛星「ひとみ」に蓄冷材GLFが搭載)
2015年	2015年度グッドデザイン賞受賞 (軒天材ラフォーレティンバー・造作材ラフォーレグレイス)
2006年	香川産業支援財団より"芦原科学大賞"受賞 (YAGセラミックス)
2005年	American Ceramics Magazineより "Corporate Technical Achievement Award"受賞 (YAGセラミックス)
2003年	Photonics Spectra Magazineより "Photonics Circle of Excellent Award"受賞 (YAGセラミックス)

■拠点



■住宅建材分野

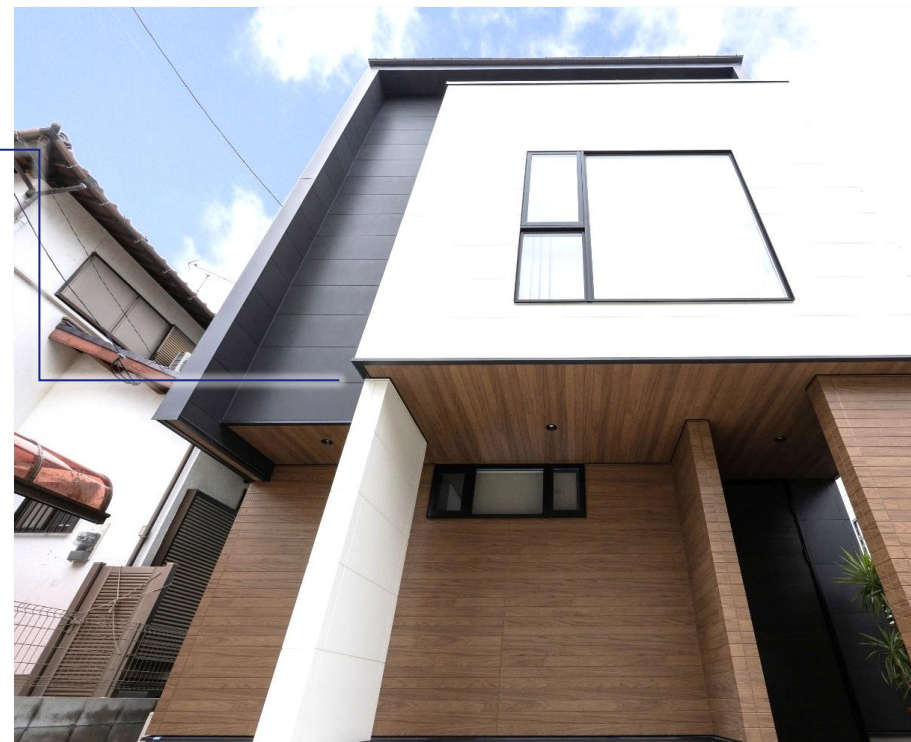
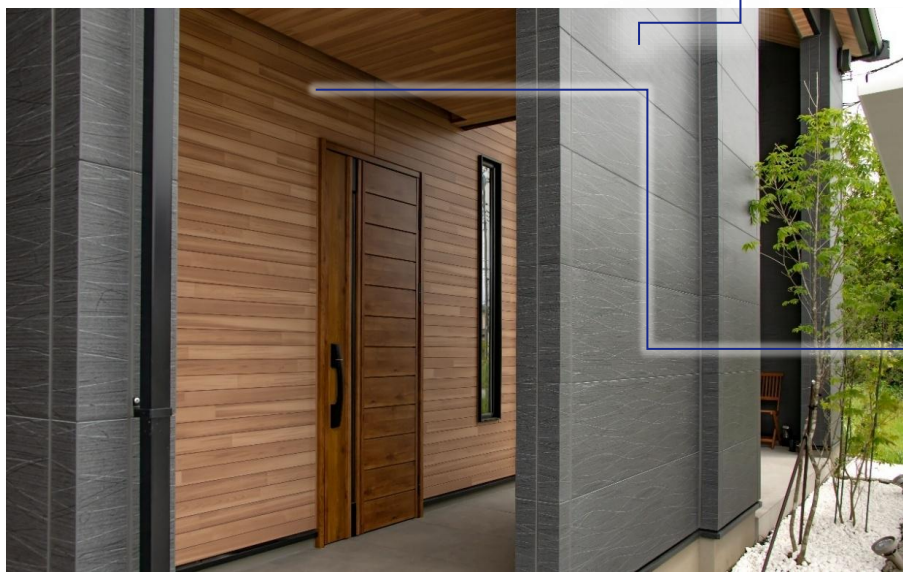
幅広いデザインに対応可能な外壁材
軒天との組み合わせもストロングポイント

特注色対応外壁

カタログ掲載**全柄**に顧客指定の**特注色塗装**対応
トレンドのフラット柄×ダークグレーが人気

高意匠外壁アルテミュール

木目だけでなく金属・素地調や和柄デザインも展開
今夏、**シーリングレス仕様シリーズ**も投入



高意匠軒天アルテザート×高意匠外壁アルテミュール

意匠を統一した軒天と外壁でデザインに一体感
アルテザートは今秋に**CO2固定化製品**を投入

 DRESSE CUSTOMIZE

 DRESSE PREMIUM

■住宅建材分野

バリエーション多彩な軒天×破風 グッドデザイン賞を複数受賞
軒天材は今秋にCO2固定化品を投入予定

木目軒天ラフォーレティンバー×破風ラフォーレグレイス

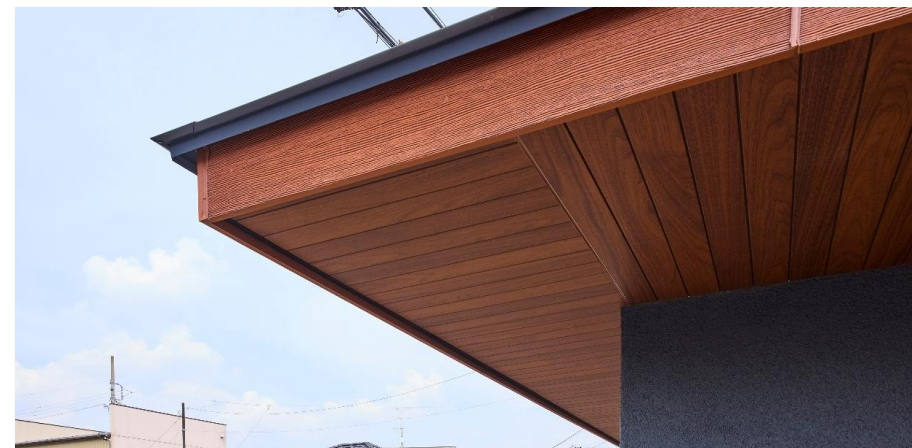
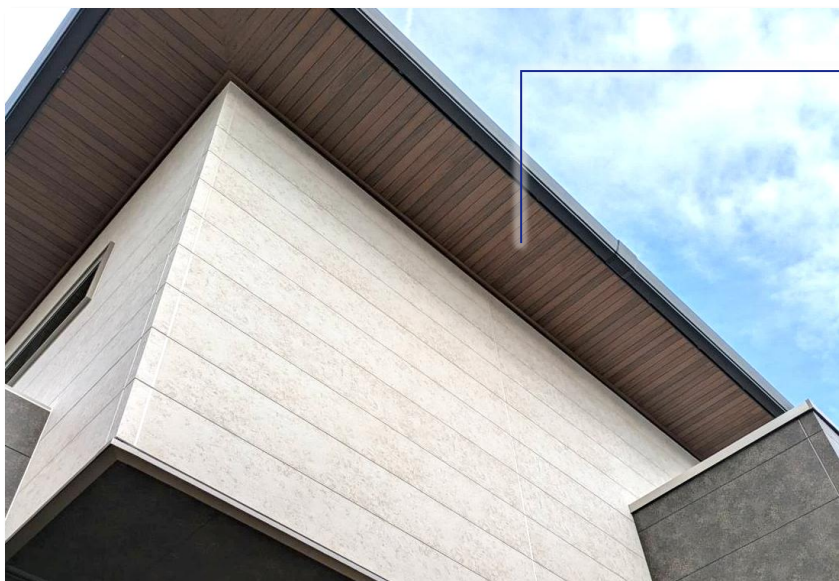
2015年度グッドデザイン賞を受賞

木目軒天流行の先駆けとして隆盛を誇り、今なお根強い人気

高意匠軒天アルテザート×軒天金具工法アトラフィット

2020年度グッドデザイン賞を受賞

省施工と高意匠を実現した画期的組み合わせ



DRESSE CUSTOMIZE

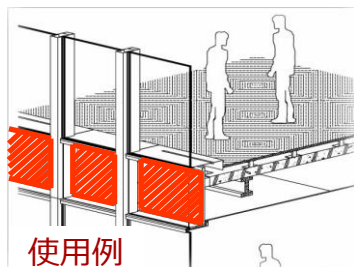
DRESSE PREMIUM

■建設建材（非住宅）分野

ソニックライトパネルNAS

ガラスカーテンウォール用耐火バックボード

中・高層ビルのカーテンウォール工法分野でシェア独占
国内最大サイズの原板パネルを完全プレカット対応し納入

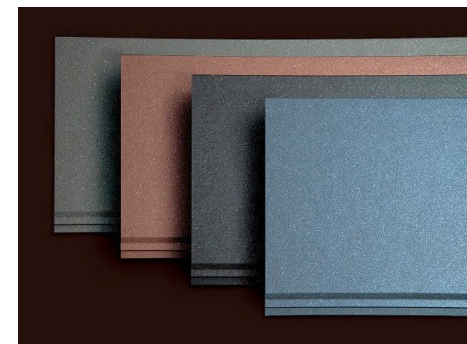


使用例

LAMBDA ラムダ

薄物押出成形セメント板「ラムダ」

高強度が売りの押出成形セメント板(ECP)としては業界最軽量
木目、石目、メタリックなど、様々な塗装で意匠にバリエーション



■建設建材（非住宅）分野

高意匠軒天アルテザート

非住宅分野にも徐々に浸透、人気の高まりを見せる
大面積で使用されることでインパクトのある仕上がり



 DRESSE CUSTOMIZE  DRESSE PREMIUM

■通常ラインナップ商品

『海水法』により、「安価」「安定供給」可能
天然原料を用い、高品質のマグネシウム化合物を製造

水酸化マグネシウム

- 化学工業原料
- プラスチック配合剤
- 重油添加剤
- 吸着剤

酸化マグネシウム

- ハロゲン化ゴム・接着剤
- 電磁鋼板
- 医薬・サプリメント

炭酸マグネシウム

- 天然ゴム・合成ゴム補強剤
- 医薬・食品添加物
- インク

ケーブル被覆充填材



電気電子機器材料



自動車ゴム部品



医薬用原薬
ミネラルサプリメント



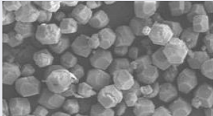
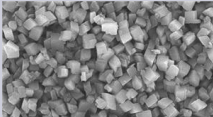
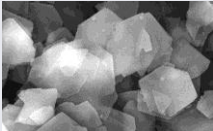
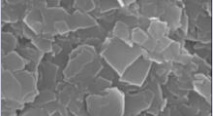
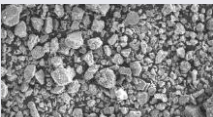
天然ゴム充填剤



インク



■新規開発品

<p>マグサーモ® (マグネサイト)</p>	<p>$MgCO_3$</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 比較的高い熱伝導性 ▶ モース硬度3.5(低摩耗性) ▶ 擬球状、紡錘状粒子も有り
<p>アルキューブ® (立方体状ベーマイト)</p>	<p>$AlOOH$</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 熱分解温度500℃ ▶ 難燃性付与可能 ▶ 耐酸・耐アルカリ性
<p>板状ベーマイト</p>	<p>$AlOOH$</p>		<p>高アスペクト比粒子</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 高分散性、高配向性 ▶ 粒子径小さいものは 衝撃強度高い
<p>板状単分散 炭酸マグネシウム</p>	<p>$4MgCO_3 \cdot Mg(OH)_2 \cdot 4H_2O$</p>		<p>高アスペクト比粒子</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 汎用品より高い分解温度 ▶ 高分散性、高配向性
<p>重金属吸着材</p>	<p>無機層状化合物</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 安全な元素から構成 ▶ 様々な金属種に対応

■主な製品と用途



◆極低温冷凍機用（GOS）

蓄冷材として使用

◆レーザー用（YAG）

高出力レーザーに使用

◆アイソレータ用（TGG）

高出力レーザーの戻り光抑制に使用

◆蛍光体（Ce : YAG）

高輝度LEDに使用

◆シンチレータ（Ce : YAG/Ce : LuAG）

大型放射光施設などでビームモニターとして使用

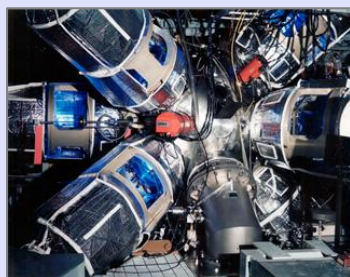
■世界初「透明・大型セラミックス」の開発に成功

使用用途例

レーザー加工機、レーザーセンサー、シンチレータ、センシング、放熱基板、など

レーザーフュージョンエネルギーシステム

重水素と三重水素に強力なレーザーパルス照射して瞬間的に圧縮(爆縮)させ核融合反応を起こさせて大きなエネルギーとヘリウムを取り出すクリーンな発電システム



ターゲットチャンバー



大出力レーザー用
大型YAGセラミックス



大阪大学 レーザー科学研究所 ビームライン

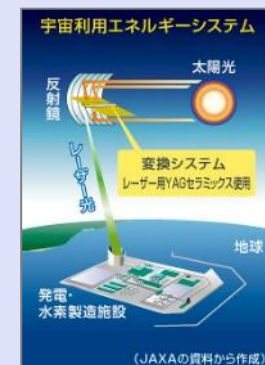
宇宙デブリ除去用レーザー

宇宙空間で昨今問題となっているデブリを、地上からレーザー照射を行い、レーザーアブレーション(※)を起こすことにより、宇宙デブリを地上から処理する検討が進んでいる

※レーザーアブレーション：物質にレーザーを照射した際、物質がプラズマ化や気化することにより物質表面から放出される現象

宇宙太陽光利用システム (SSPS)

ミラーで集光した太陽光でレーザー媒質を励起させてレーザー発振させる
当社は、太陽光を効率よく励起させられるレーザー結晶の作製を、世界で初めて成功させた (YAGセラミックス一部使用)



■レーザー研究に関する動向

世界は**超高出力(10PW)・高繰り返し(100Hz)**へ
(**セラミックスでしか到達できない領域**へ)
レーザー核融合発電、クリーン水素製造、宇宙デブリ対策など
人類が直面している問題への解決策の一つとして精力的に開発を検討

世界の開発状況及び販売先

日本

- 大阪大学レーザー科学研究所の**革新的パワーレーザー開発プロジェクト「J-EPoCH」**が始動
2022年度からコアユニットとなる**100J、100Hzのセラミックレーザー「SENJU」**の開発がスタート
- 国内メーカーやスタートアップ企業数社も国家プロジェクト(内閣府、NEDO、JST)で開発中

アメリカ合衆国

- 2022年12月5日に**Lawrence Livermore研究所**にて世界初の核融合の点火に成功し、世界を牽引
レーザー核融合実験で**投入レーザー光の1.5倍のエネルギー**を取り出すことに成功

EU (欧州連合)

- 連合各国で資金を出し合い、**HiLASEやELI**と呼ばれる二大プロジェクトを展開
- 世界初の100J級セラミックレーザーを開発、大出力レーザー研究の牽引役となりつつある

すべての過程で進める環境取組み





KONOSiMA

神島化学工業株式会社