



2022年6月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社Geolocation Technology

(証券コード: 4018)

2022年2月9日

Agenda

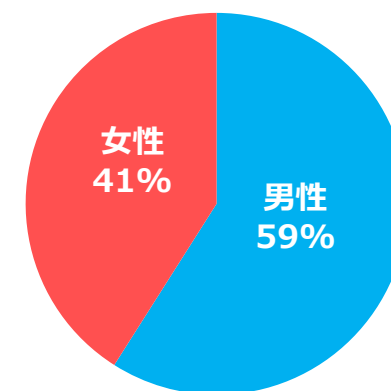
1. 会社概要

2. 2022年6月期第2四半期 決算概要

3. 今後の計画



社名	株式会社 Geolocation Technology (英 : Geolocation Technology, Inc.)
所在地	静岡県三島市一番町18-22 アーサーファーストビル4F
営業所	大阪市、福岡市、那覇市
事業内容	IP Geolocation技術の開発及びサービス等の提供
企業理念	Geolocation Technologyは、独自の技術とノウハウを開発し、 地域社会にとって価値のある新しいインターネットサービスを提供する。
設立	2000年2月21日
代表者	山本 敬介
資本金	2億2,055万円
従業員数	39名(平均年齢: 34.8歳)



正社員男女比



山本 敬介

株式会社Geolocation Technology
代表取締役社長

陸上自衛隊 基地通信隊 勤務4年
静岡インターネット株式会社 勤務約4年
2000年2月 サイバーエリアリサーチ株式会社 設立
2017年4月 株式会社Geolocation Technology 社名変更

静岡県警察 サイバー犯罪対策テクニカルアドバイザー
特定非営利活動法人 ふじのくに情報ネットワーク機構 理事
静岡県 ふじのくにICT人材育成協議会 委員
シティプロモーション研究所 ウェブマーケティングディレクター
一般社団法人静岡イノベーションベース 理事

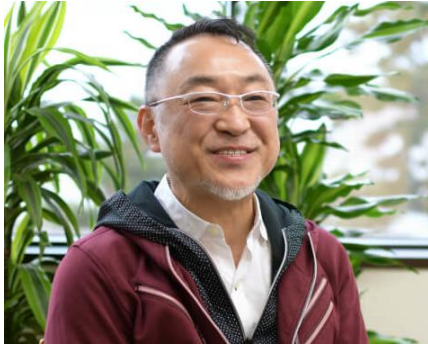
静岡県沼津市生まれ、同市在住
趣味: ツーリング、プラモデル模型作り



@yamamotokeisuke



@keisuke.yamamoto.9



取締役 遠藤 寿彦

DTPデザイン・マルチメディア制作を経て、1996年9月 静岡インターネット株式会社社外取締役に就任。
2000年2月 株式会社Geolocation Technology 社外取締役として参画し、2006年10月常勤取締役に就任。



取締役 福井 隆一

日本アセアン投資株式会社・日本ベンチャーキャピタル株式会社・日本アジア投資株式会社・ドイツテレコム株式会社を経て、2010年amadana株式会社取締役に就任。
2016年10月株式会社Geolocation Technology 常勤取締役に就任。



取締役 但野 正行

株式会社スナッピー・コミュニケーションズを経て、2016年10月 株式会社夢エデュケーション取締役に就任。
2018年1月株式会社Geolocation Technologyに入社し、2018年9月常勤取締役に就任。

社外取締役 高橋 邦美

日本信販株式会社入社。営業本部推進部にて全国の手続きを担当、営業本部営業推進部長等を歴任。2001年に株式会社エヌ・アイ・エスを設立。2016年4月、当社 社外取締役に就任。

監査役 茂田井 純一

朝日監査法人（現有限責任あずさ監査法人）入所。2006年に株式会社スタートトゥデイ（現 株式会社ZOZO）監査役就任。2008年に株式会社アカウントティング・アシストを設立、代表就任。2016年4月、当社 監査役に就任。

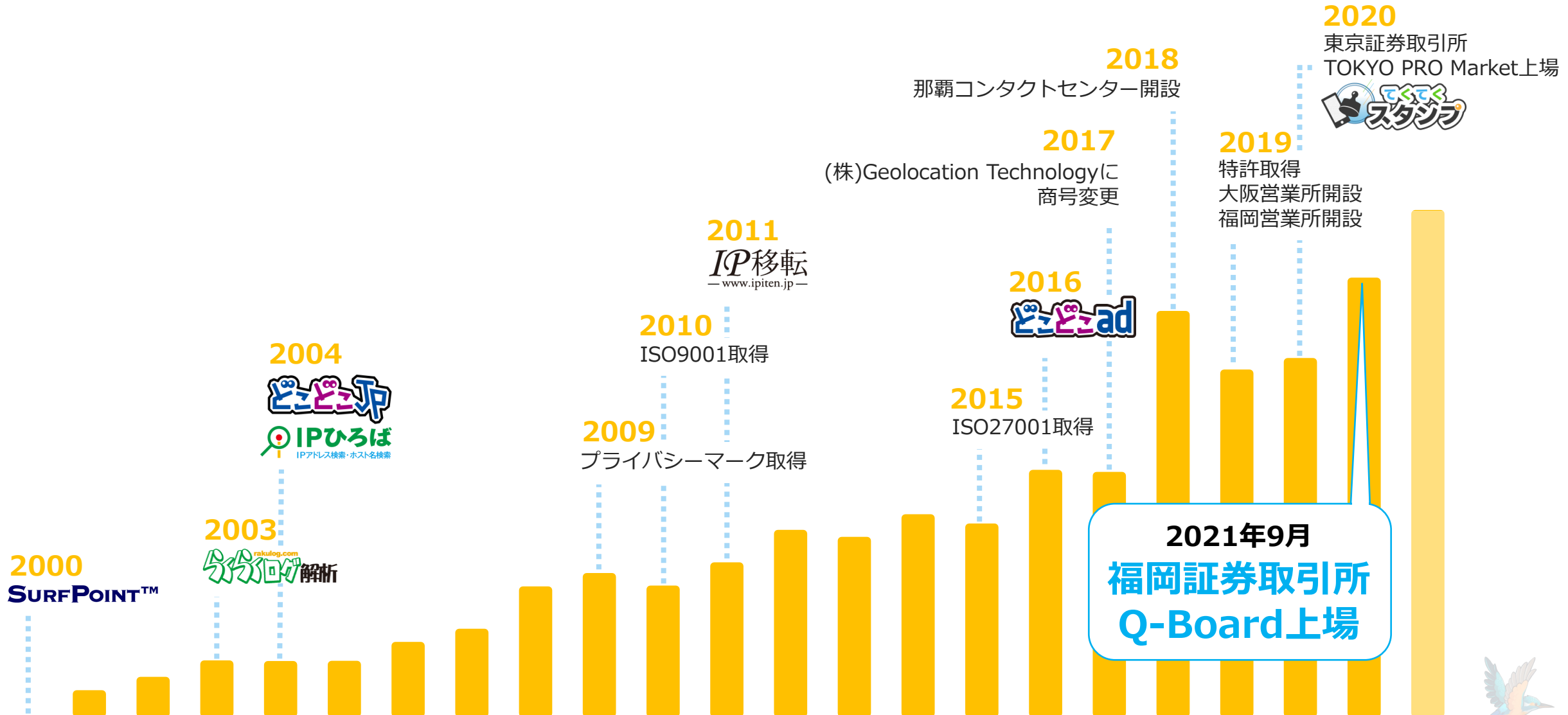
監査役 吉原 明雄

ダイヤオフィスシステム株式会社を経て、1990年株式会社アイティフォーに入社し、2011年に税理士登録、2016年4月、当社 常勤監査役に就任。

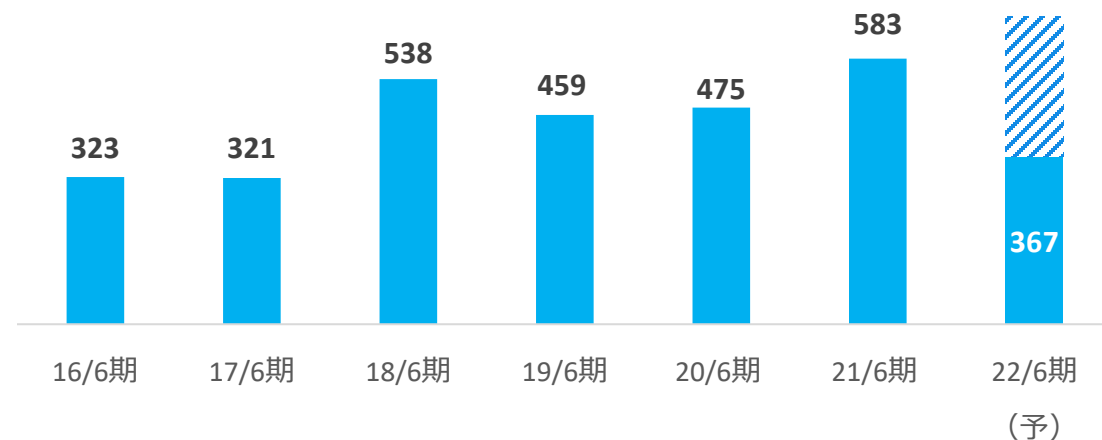
監査役 小川 基幸

住友商事株式会社を経て、2002年12月に弁護士登録。同年、影山法律特許事務所に入所。2011年12月に小川基幸法律事務所を開設。2020年9月、当社 監査役に就任。

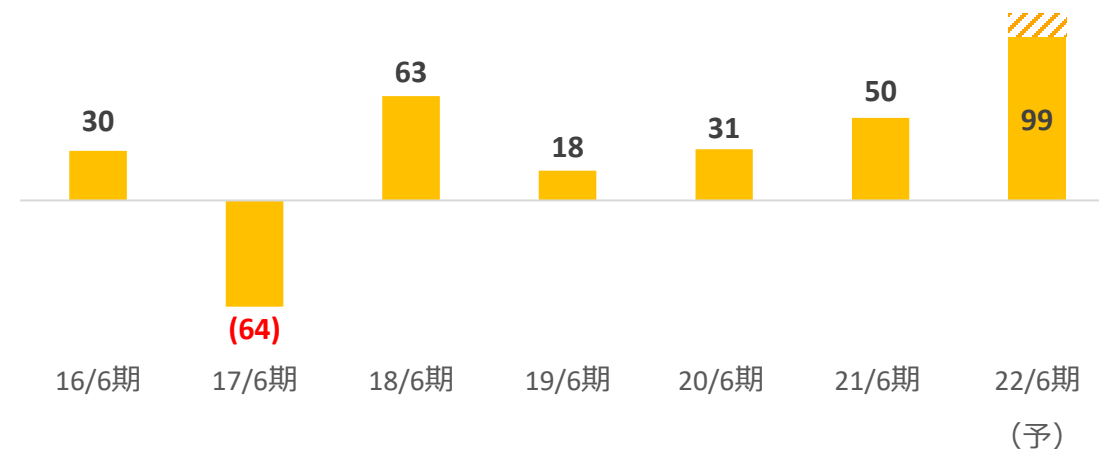




■ 売上高



■ 経常利益



単位：百万円

	2016年 6月期	2017年 6月期	2018年 6月期	2019年 6月期	2020年 6月期	2021年 6月期	2022年 6月期予想
売上高	323	321	538	459	475	583	675
経常利益	30	△64	63	18	31	50	113
当期純利益	7	△38	42	21	22	35	78



Agenda

1. 会社概要

2. 2022年6月期第2四半期 決算概要

3. 今後の計画



新規顧客開拓および自治体向け受託開発、Web制作案件複数獲得により通期予算達成へ向け前進。

売上高

367百万円

前年同期増減率

+50.4%

売上高進捗

54.3%

通期計画

675百万円

サブスク型サービス顧客数

708社

前年同期増減率

+3.2%

営業利益

109百万円

前年同期増減率

+564.5%

営業利益進捗

86.9%

通期計画

126百万円

※ 2021年6月期以前については四半期財務諸表を作成していないため、参考値となります。

※ 前年同期増減率、売上高進捗率及び営業利益進捗率については1円単位の金額による比率を表示しております。



2021年12月31日（金）※を基準日として、
同日最終の株主名簿に記載または記録された
株主の所有する普通株式1株につき2株の割合をもって分割。

投資家の皆様がより投資しやすい環境を整えるとともに、
当社株式の流動性の向上及び投資家層の拡大を図る。

株式分割前の発行済株式総数

711,600株

今回の分割により増加する株式数

711,600株

株式分割後の発行済株式総数

1,423,200株

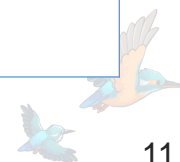
株式分割後の発行可能株式総数

4,608,000株

※当日は株主名簿管理人の休業日につき、実質的には12月30日（木）



10月	IP Geolocation事業	栃木県UIターン支援事業「オールとちぎオンライン移住・しごとフェア（仮）」業務委託契約締結
11月		デジタルスタンプラリーシステム「てくてくスタンプ」を使った「『ゆるキャン△』×静岡県 スタンプラリー」開催
	IP Geolocation事業	栃木県UIターン支援事業の「オールとちぎ暮らしとしごとフェア」開催
		デジタルスタンプラリーシステム「てくてくスタンプ」を使った「試合×観光で楽しもう！「アロメン」と巡るホームタウンスタンプラリー」開催
		「どこどこad」アプリ内広告配信媒体数の拡大及び媒体フィルタ機能追加
12月		自社企画初「てくてくスタンプ」マンホールカードスタンプラリー開催
		北谷町まるごとスタンプラリー開催
		「welcome！ながいずみQRスタンプラリー」開催



2022年6月期 2Q PLサマリー（会計期間）

単位：百万円

	2021年6月期 第2四半期	2022年6月期 第2四半期	前年比較	前年比較 (%)
売上高	126	174	+47	+37.8
売上総利益	84	120	+35	+42.4
営業利益	1	40	+38	+2,185.5
経常利益	0	39	+39	—
四半期純利益	0	26	+27	—

※2021年6月期以前については四半期財務諸表を作成していないため、参考値となります。

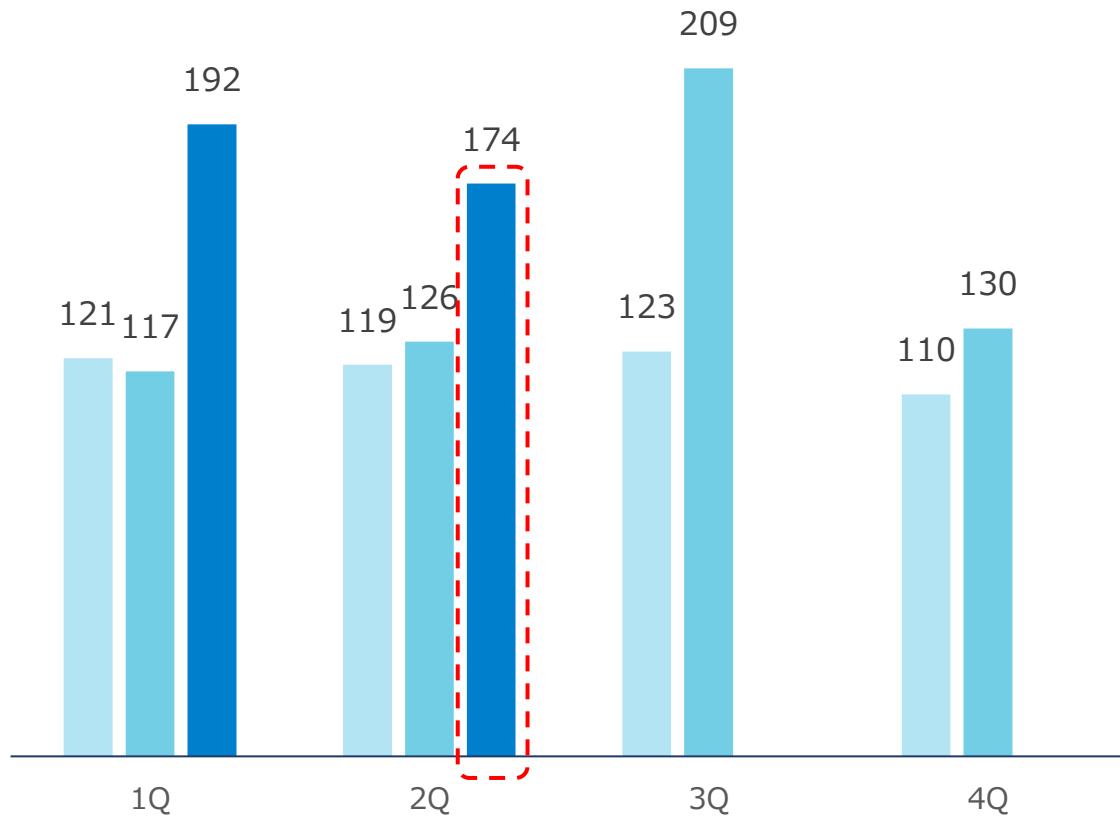
※前年比較 (%) については1円単位の金額による比率を表示しております。



四半期業績推移 売上高及び営業利益（会計期間）

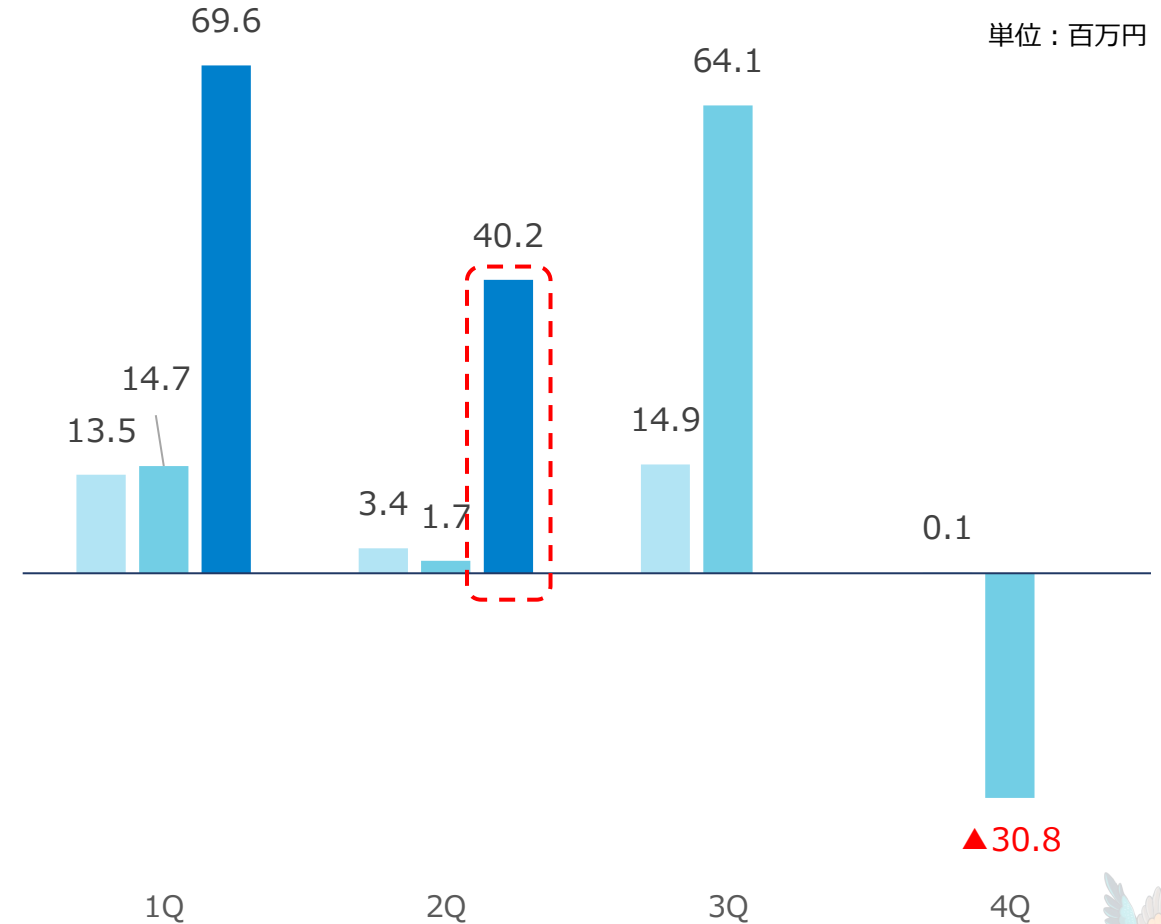
売上高

■ 20/6期 ■ 21/6期 ■ 22/6期
単位：百万円



営業利益

単位：百万円

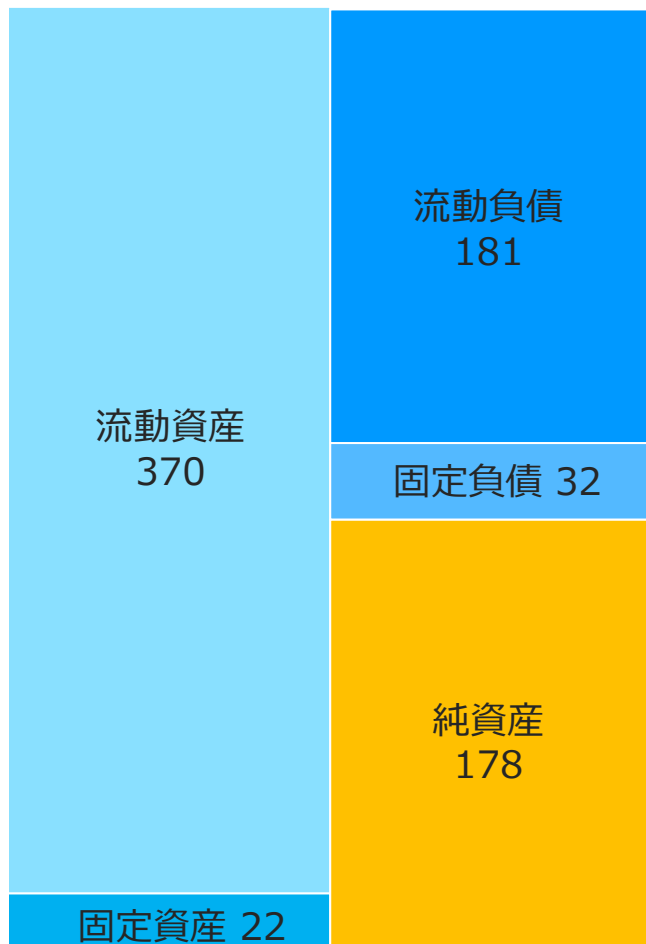


※2021年6月期以前については四半期財務諸表を作成していないため、参考値となります。



2022年6月期 2Q BSサマリー

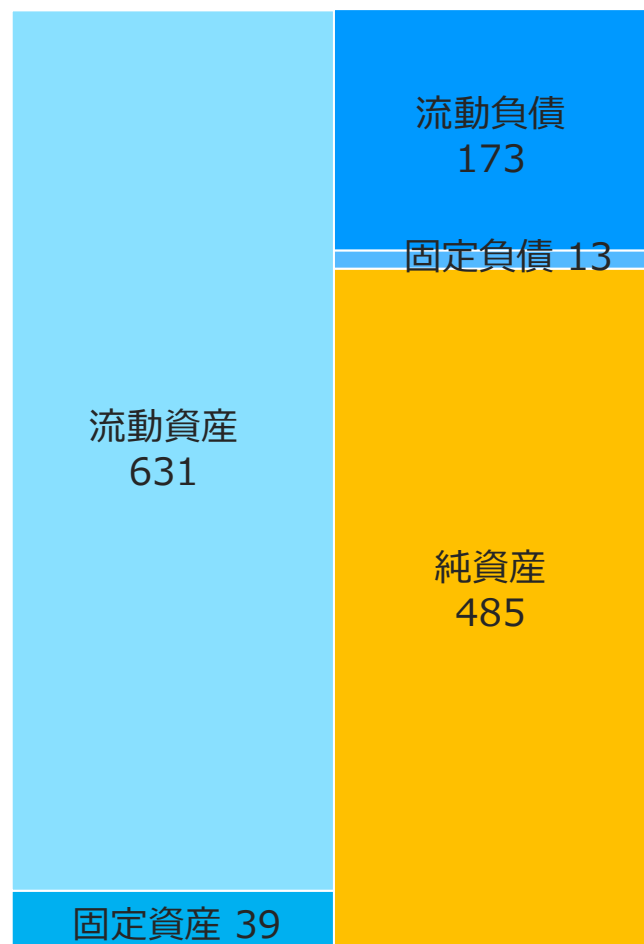
2021年6月期末



資産の部

負債純資産の部

2021年12月期末



資産の部

負債純資産の部

流動資産

現金及び預金	+239
仕掛金	+7
前払費用	+14

流動負債

買掛金	△1
社債	△7
未払法人税	+19
未払費用	△3
前受金	+5
その他※	△21

固定資産

長期前払費用	+19
その他	△1

固定負債

社債	△15
長期借入金	△2
長期前受金	△2

純資産

資本金	+118
資本剰余金	+118
利益剰余金	+67
新株予約権	+1

※ 未払金を始めとする流動負債となります。



セグメント別概況 IP Geolocation 事業

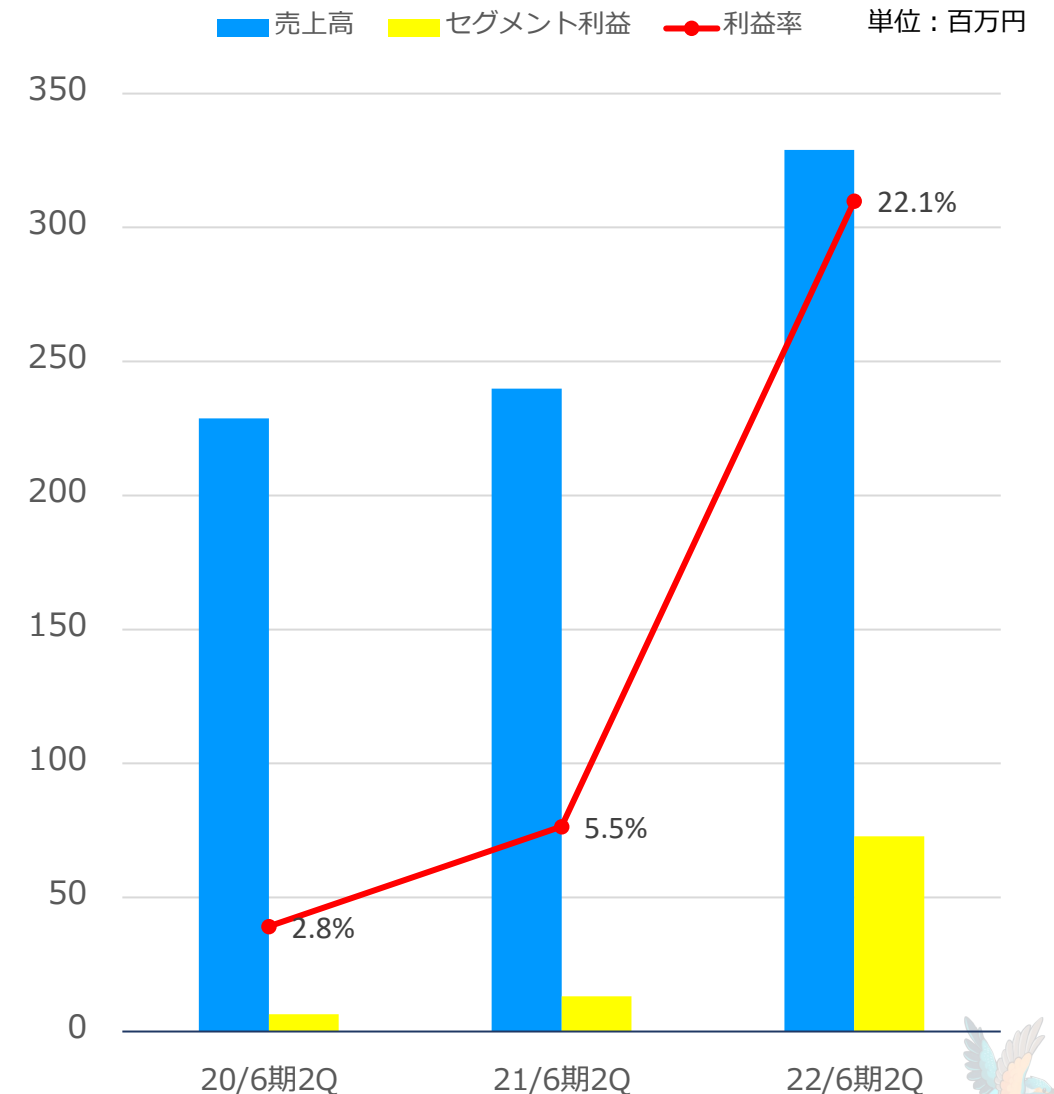
既存サービスが堅調に推移。

「どこどこad」は、衆議院総選挙戦案件の広告サービス受注により当初計画より大幅売上増。「てくてくスタンプ」も自治体案件複数受注により引き続き好調。

単位：百万円

	21年6月期 第2四半期	22年6月期 第2四半期	前年同期比 (金額)	前年同期比 (%)
売上高	239	328	+89	+37.1
セグメント利益	13	72	+59	+454.6
利益率	5.5%	22.1%	—	—
顧客数	686	708	+22	+3.2

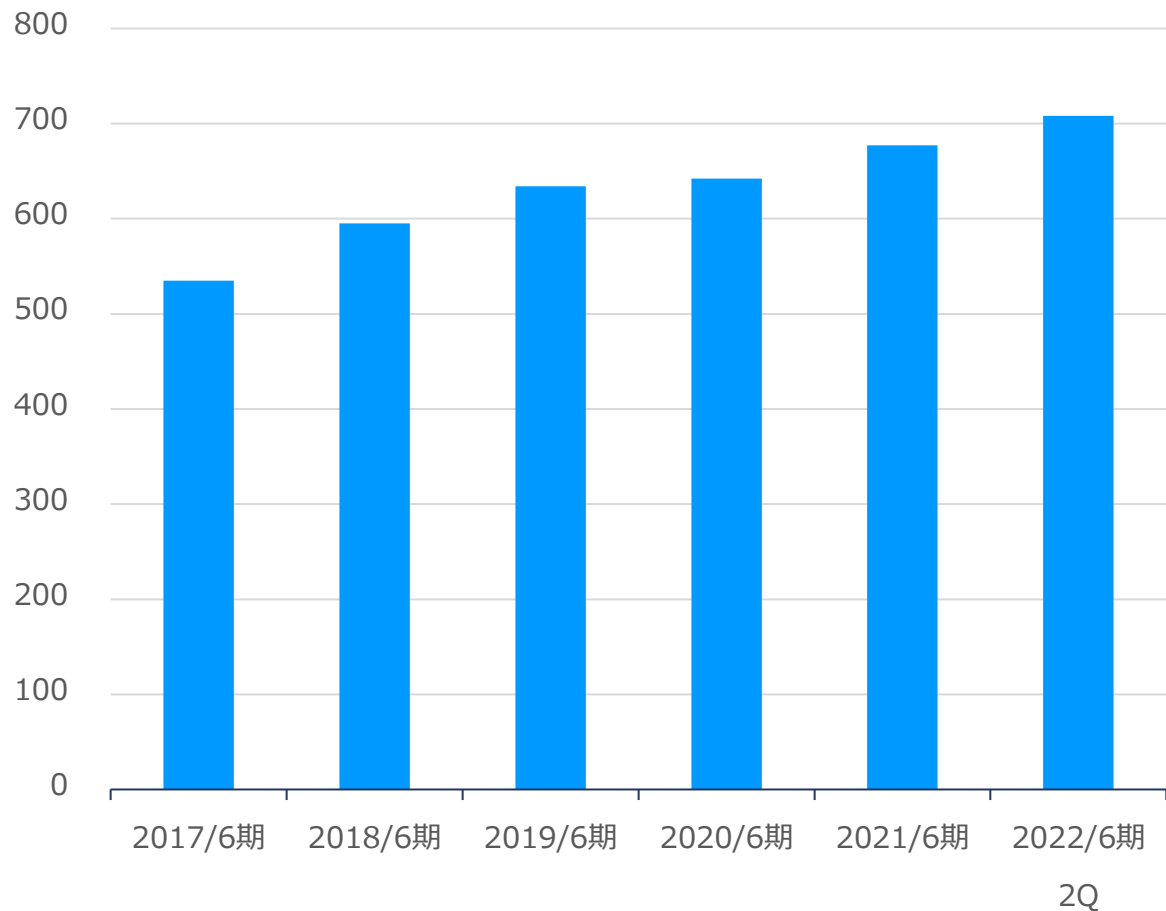
※2021年6月期以前については四半期財務諸表を作成していないため、参考値となります。
 ※前年同期比(%)については1円単位の金額による比率を表示しております。
 ※顧客数はサブスク型サービスのみの値となります。



IP Geolocation事業：顧客数推移及び顧客属性割合

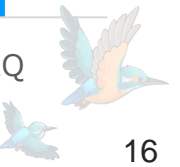
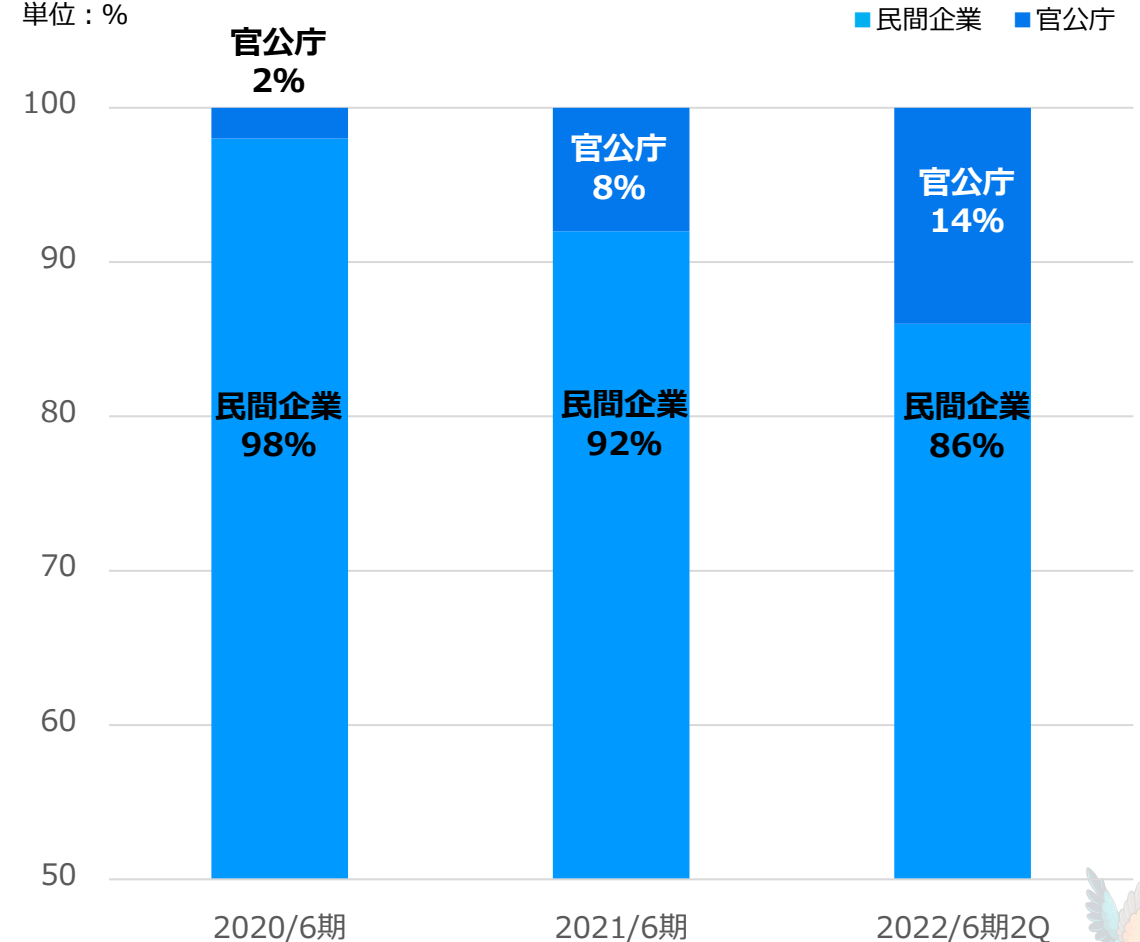
サブスク型サービスである
「SURFPOINT™」「どこどこJP」「らくらくログ解析」の
利用顧客数推移

単位：社



IP Geolocation事業
四半期 顧客属性割合

単位：%



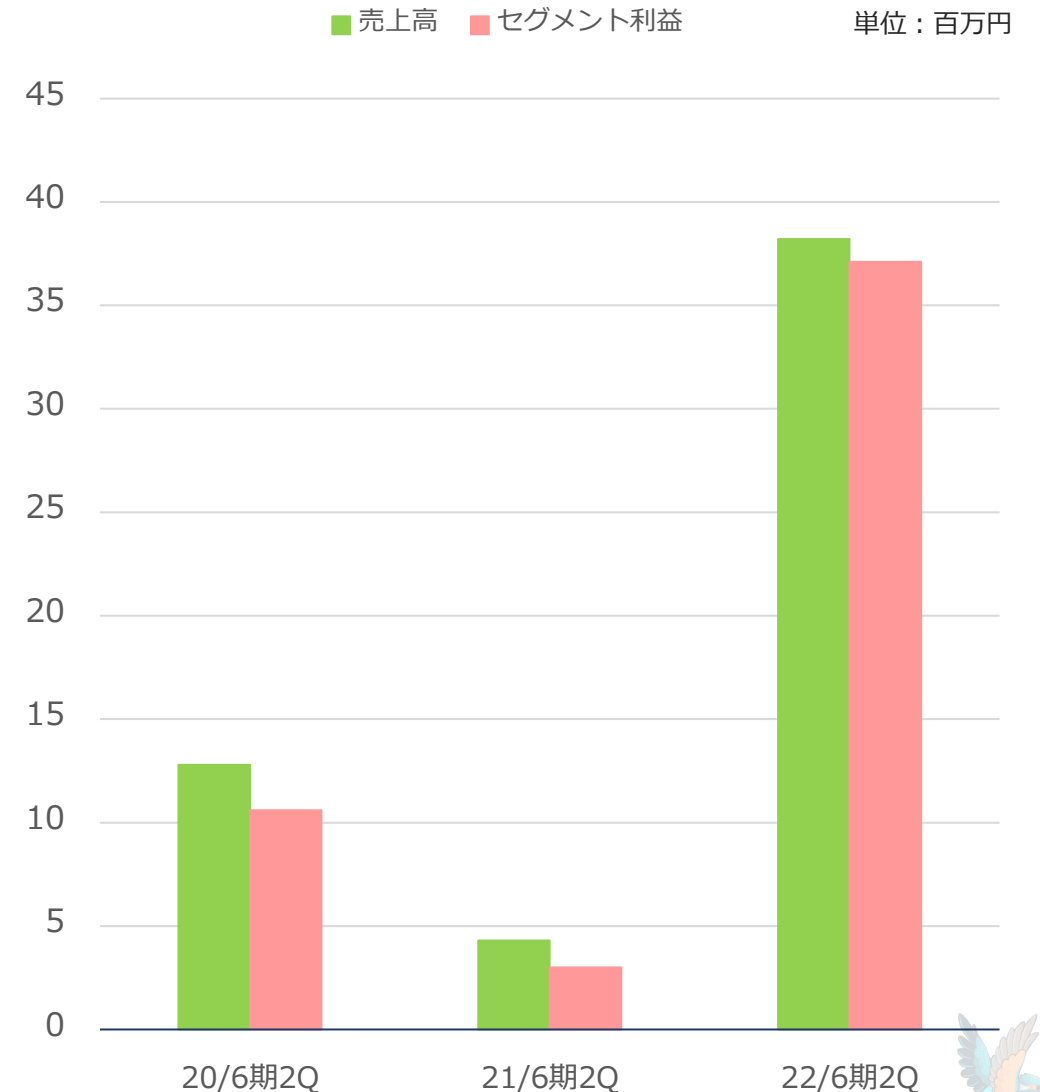
セグメント別概況 IPアドレス移転事業

第1四半期中に大口案件の仲介があり、
予算通りの着地。

単位：百万円

	21年6月期 第2四半期	22年6月期 第2四半期	前年同期比 (金額)	前年同期比 (%)
売上高	4	38	+33	+791.4
セグメント 利益	3	37	+33	+988.3
顧客数	2	5	+3	+150.0

※2021年6月期以前については四半期財務諸表を作成していないため、参考値となります。
※前年同期比(%)については1円単位の金額による比率を表示しております。



Agenda

1. 会社概要

2. 2022年6月期第2四半期 決算概要

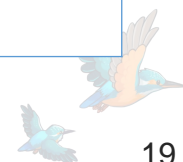
3. 今後の計画

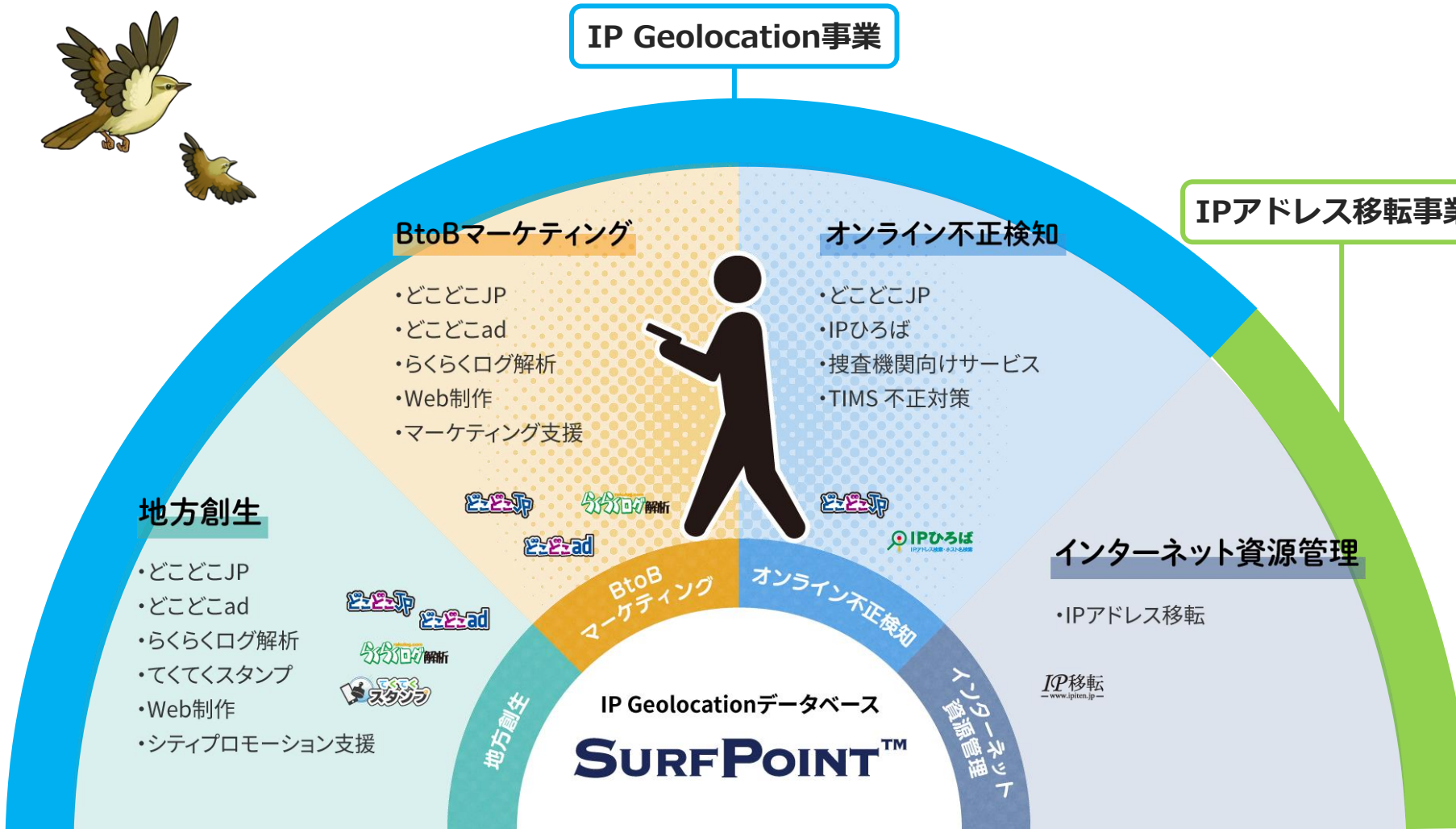


■ 通期計画 予想通りの着地見込み

	2021年 6月期実績	2022年 6月期計画	前期比較 (金額)	前期比較 (%)
売上高	583	675	+92	+15.8
営業利益	49	126	+76	+153.4
経常利益	50	113	+63	+127.8
当期純利益	35	78	+42	+121.1

※前期比較 (%) については1円単位の金額による比率を表示しております。





サービス一覧

IPアドレス移転事業

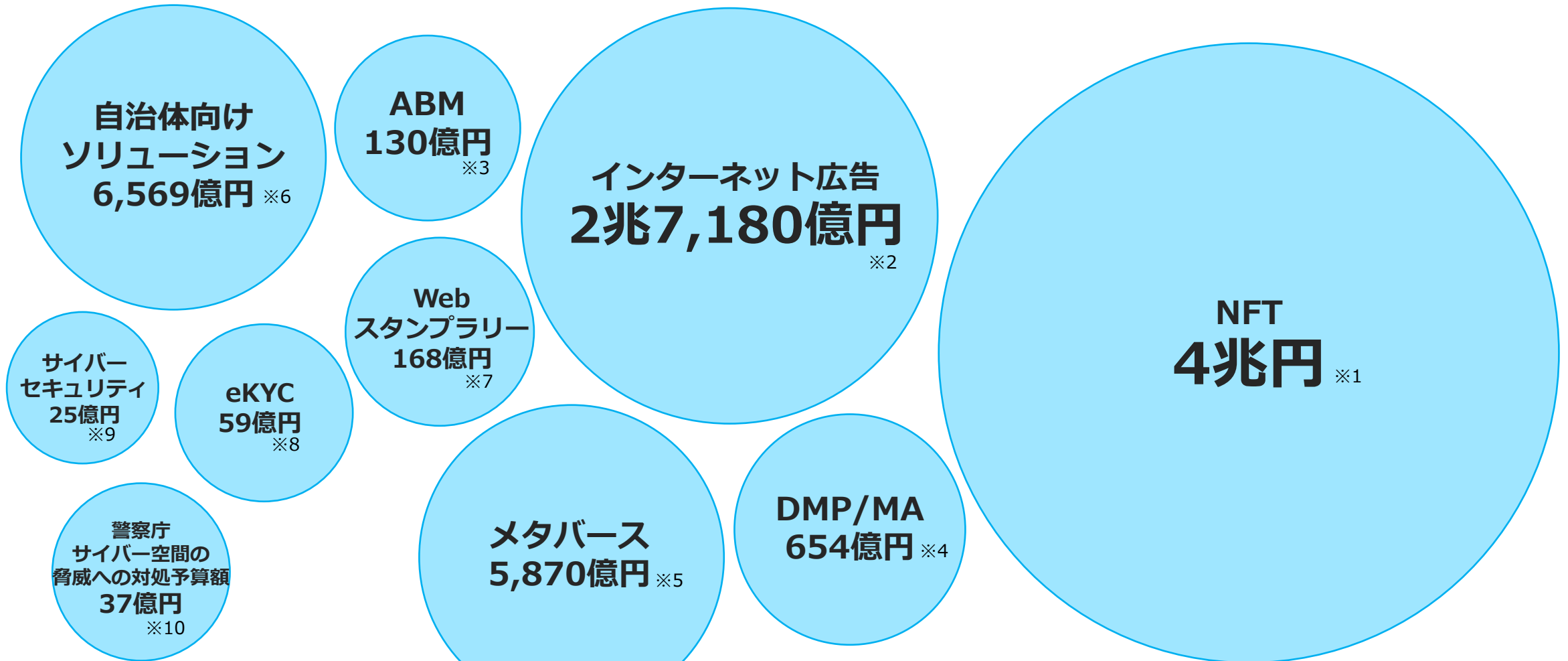
SURFPOINT™



Web マーケティング
サポート 

シティプロモーション
City Promotion 

事業領域における市場規模（2022年予想）



【出典】

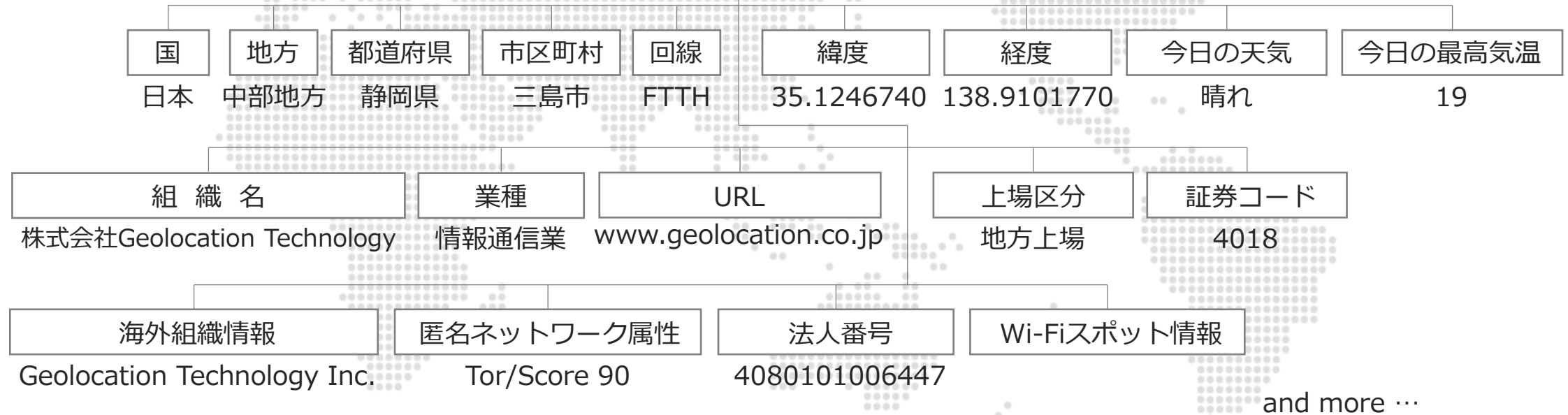
- ※1 米・投資銀行ジェフリーズ/2022年1月発表アナリストノート
- ※2 株式会社矢野経済研究所/インターネット広告市場に関する調査（2021年）
- ※3 Markets and Markets/Account-Based Marketing Market
- ※4 株式会社矢野経済研究所/DMP/MA市場に関する調査（2021年）
- ※5 総務省/令和3年情報通信白書

- ※6 株式会社矢野経済研究所/自治体向けソリューション市場に関する調査（2020年）
- ※7 株式会社矢野経済研究所/位置・地図情報関連市場に関する調査（2020年）より準用
- ※8 株式会社矢野経済研究所/eKYC市場に関する調査（2021年）
- ※9 株式会社ITR/「ITR Market View：サイバー・セキュリティ・コンサルティング・サービス市場2021」
- ※10 警察庁/令和4年度予算（案）の概要



「SURFPOINT™」 データベースイメージ

210.251.250.30



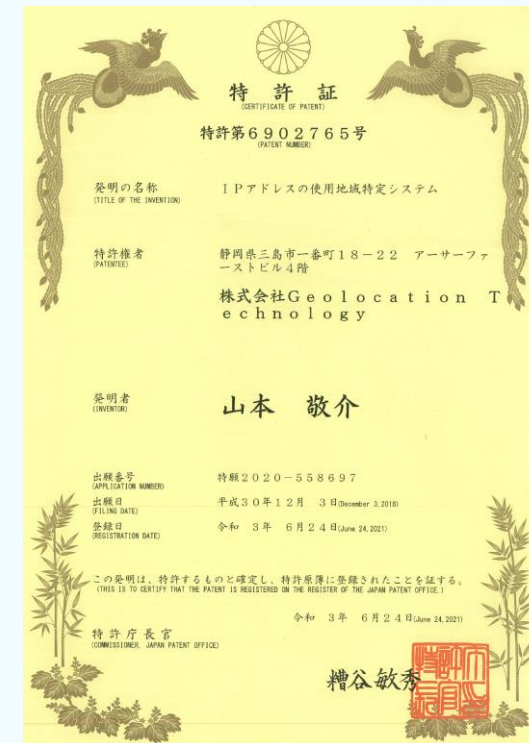
「IPアドレスの使用地域特定システム」の特許取得

<日本>

- 特許番号 : 第6902765号
- 特許登録日 : 令和3年6月24日
- 発明の名称 : IPアドレスの使用地域特定システム

IPアドレスの使用地域特定システムとは

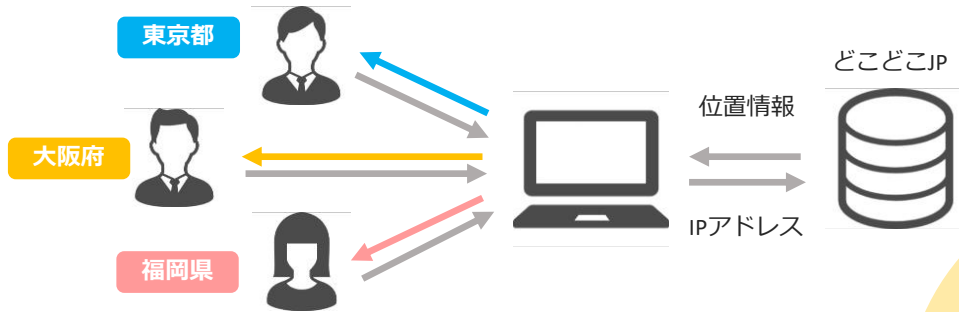
使用地域がわからないIPアドレスについて、インターネット上の経路情報を元に使用地域を特定する技術です。



4つのサービスを軸に、IP Geolocation事業を推進

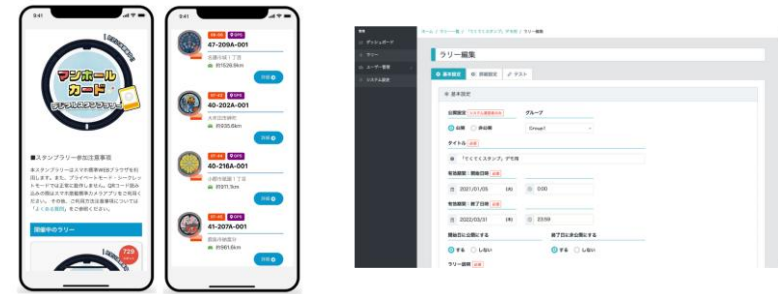
エリアターゲティング

IPアドレスから判定された位置情報を活用し
位置情報に則したネット広告を配信



地方創生

観光促進・イベントでの集客を目的とした
アプリダウンロード不要の非接触ブラウザ型デジタルスタンプラリーツール



BtoBマーケティング

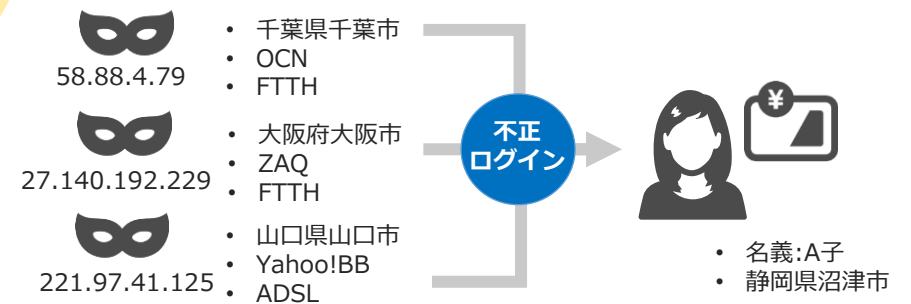
サイト訪問組織の分析と
ファーストパーティデータの強化



IP Geolocation事業

不正検知

ネット上の不正やなりすましなどの詐欺行為を検出



IP Geolocation事業： デジタルスタンプラリープラットフォーム「てくてくスタンプ」活用事例

初の自社企画を含めたスタンプラリーが進行中



当社主催
「マンホールカードデジタルスタンプラリー」
開催期間：2022年6月30日（木）まで



北谷町商工会（沖縄県）主催
「北谷町まるごとスタンプラリー」
開催期間：2022年2月28日（月）まで



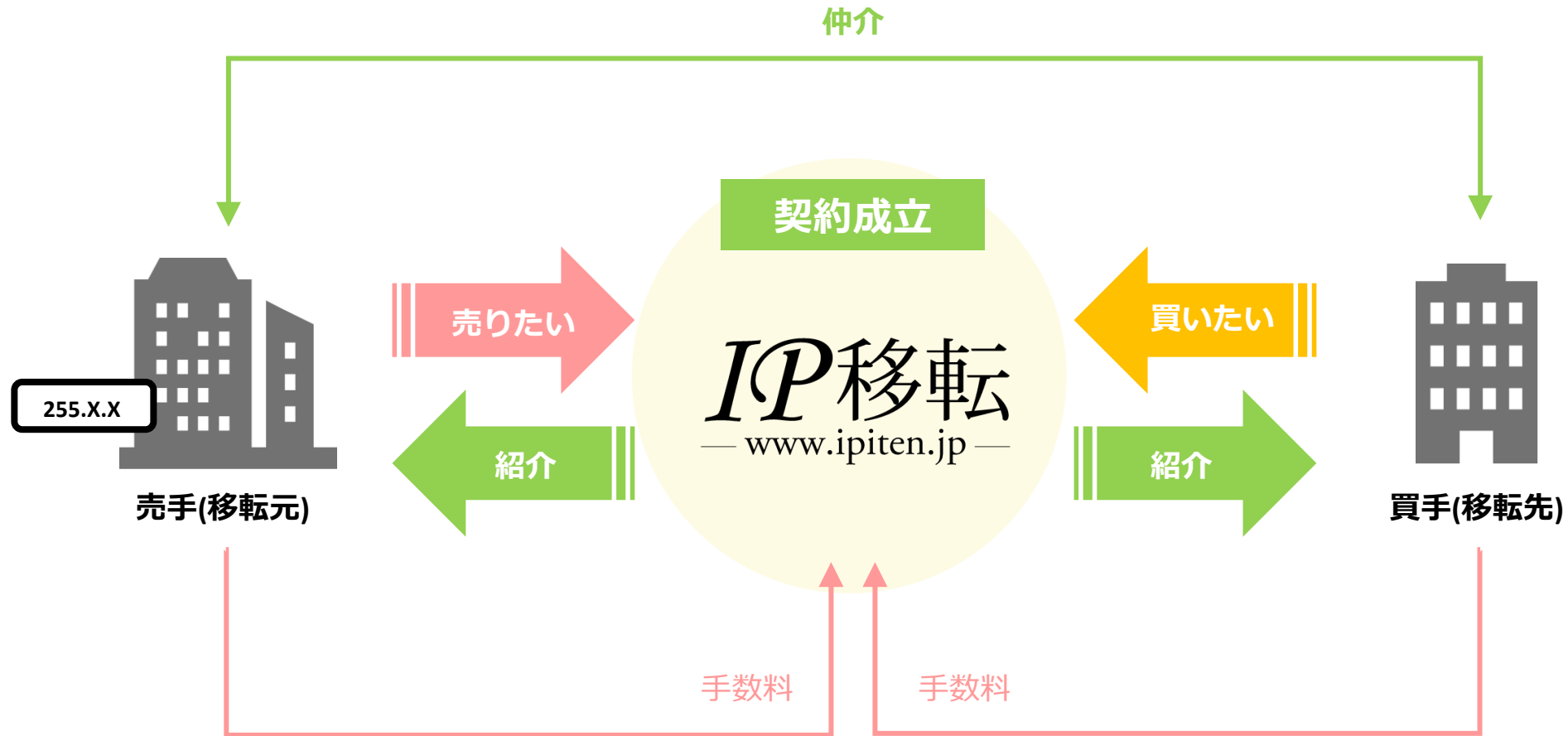
静岡県／大河ドラマ「鎌倉殿の13人」
ゆかりの地 伊豆・富士山周遊促進連絡協議会主催
「伊豆・富士山歴史絵巻Webスタンプラリー」
開催期間：2022年2月28日（月）まで



※開催期間は変更される場合があります。詳細は各スタンプラリーページよりご確認ください。



法人や各種団体等が保有しているものの使用せず余っているIPアドレスを必要とする企業等へ売却仲介を行うサービスです。



自治体向けのシティプロモーションコンサルティングや
移住・UIJターン支援を行っております。

栃木県 UIJターン支援
「オールとちぎ暮らしとしごとフェア」



静岡県長泉町 企業誘致支援



宮城県栗原市 移住支援



静岡県賀茂郡松崎町
地方創生に関する包括連携協定



静岡県三島市
地方創生に関する包括連携協定



提携自治体
順次追加予定

2020年3月以降、勤務スタイルを原則テレワークへ。
優秀人材確保のため、全国での採用を積極化。

★さらなる成長へ向けて…

各分野のスペシャリストを採用



データ
サイエンティスト



マーケティング
テクノロジスト

etc…



福岡証券取引所Q-Board上場後、採用人数が12倍に

※上場前後5か月間の累計採用数比較



はたらく人を考えた制度 教育の充実

- ・完全リモートワークへの移行など働き方改革の取り組み
- ・内部通報制度や研修を通じたハラスメントや人権問題防止策の運用
- ・社内公募制度による自律的なキャリア形成の支援



地域社会発展への貢献

- ・自社サービス活用による地方自治体と連携した観光促進活動
- ・スポーツ及び地域復興貢献のためのスポンサード
- ・日本全国での雇用機会創出
- ・自治体との包括連携協定の締結
- ・子供ためのプログラミング教育支援



環境を考えた企業活動

- ・完全リモートワークによる省エネルギー
- ・電子化やリサイクルによる環境負荷の低減
- ・全従業員が地域環境活動に参加できる休暇制度
- ・「てくてくスタンプ」をはじめとしたデジタルサービス開発の推進



最新技術の研究開発

- ・独自のIP Geolocation技術を活用した産業変革を推進
- ・オンライン不正検知技術の開発



透明性と健全性

- ・コーポレートガバナンス体制強化への取り組み
- ・リスクコンプライアンス委員会の設置



さらなる
企業価値の向上

IP Geolocation事業 IPアドレス移転事業

- 既存サービスの新機能開発推進
- オンライン不正検知システム開発の強化
- 新規顧客開拓の強化
- ニーズに沿った自治体向けサービスの提案

新技術、サービスの開発 企画コンサルティングサービス強化

- メタバース関連サービス及びアクセス制御システム等の開発推進
- IP Geolocation技術を活用した新サービスの開発
- ITコンサルティング領域でのサービス展開



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招来し得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

また、本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。