

決算説明資料

2024年12月期 第1四半期

2024年 5月 13日

KINJIRO co., ltd.

勤次郎株式会社

1

2024年 12月期 第1四半期実績

2

成長戦略

3

トピックス

2024年12月期第1四半期 連結決算サマリー

■ 連結損益計算書

- ・ 第1四半期は、計画通り順調に推移
- ・ 売上高は第1四半期において過去最高を記録

(単位：百万円)

| | 2023年12月期 第1四半期実績 | 2024年12月期 第1四半期実績 | 前期比 | 2024年12月期 上期業績予想 | 上期業績予想に 対する達成率 |
|-------|----------------------|----------------------|------|---------------------|-------------------|
| 売上高 | 966 | 998 | +3% | 2,029 | 49% |
| 営業利益 | 142 | 126 | ▲12% | 188 | 67% |
| 経常利益 | 142 | 125 | ▲12% | 188 | 66% |
| 当期純利益 | 91 | 83 | ▲9% | 120 | 69% |

事業別売上前年同期比

■ 売上高

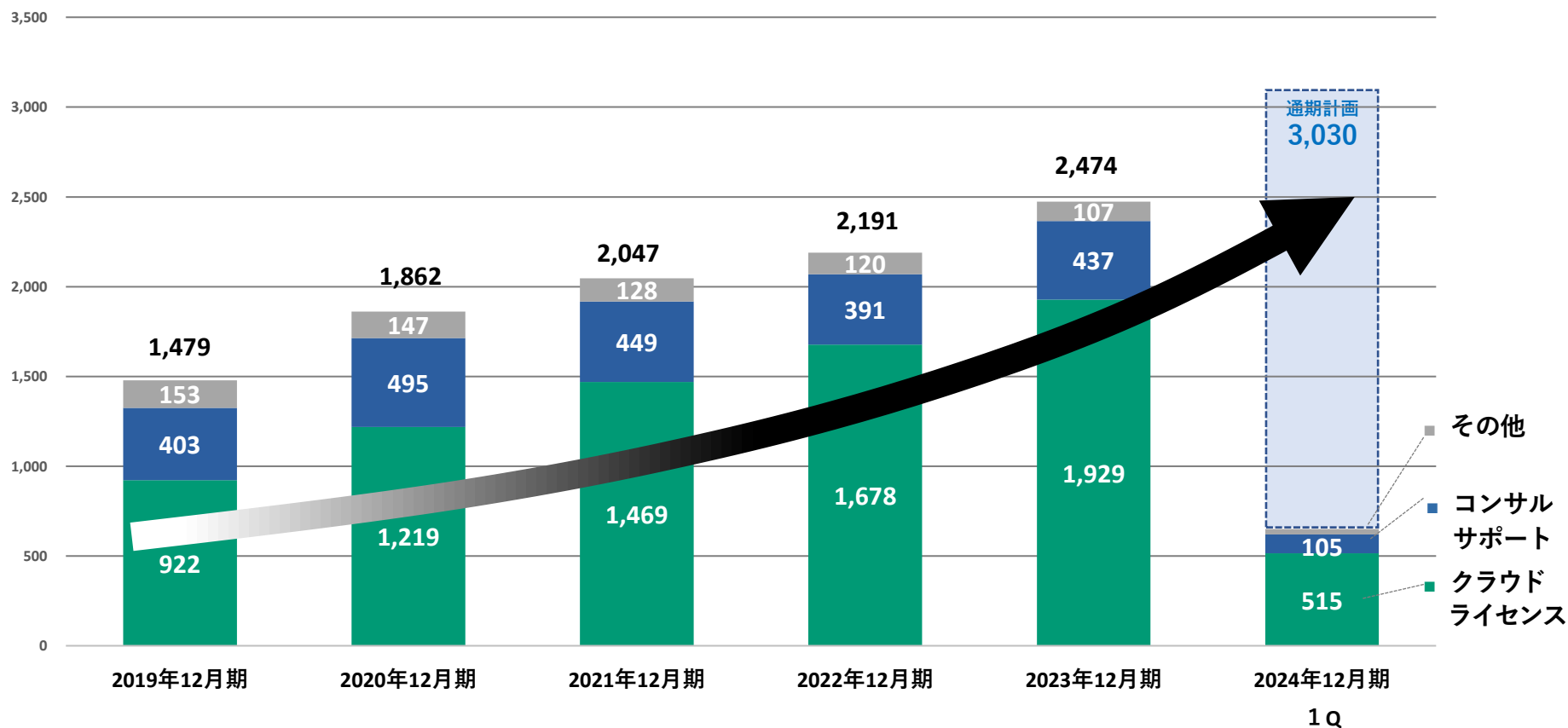
(単位：百万円)

| 事業区分 | 売上区分 | 2023年12月期 第1四半期実績 | 2024年12月期 第1四半期実績 | 前期比 |
|---------------|----------------|----------------------|----------------------|------|
| クラウド事業 | クラウドライセンス | 459 | 515 | +12% |
| | クラウドコンサルサポート | 112 | 105 | ▲7% |
| | 上記以外 | 25 | 31 | +20% |
| | クラウド事業計 | 598 | 652 | +9% |
| オンプレミス事業 | プレミアムサポート | 141 | 144 | +2% |
| | ソフトウェア製品 | 69 | 88 | +26% |
| | ソフトウェアコンサルサポート | 55 | 44 | ▲21% |
| | 就業情報端末 | 52 | 21 | ▲59% |
| | オンプレミス事業計 | 319 | 298 | ▲7% |
| HRM事業計 | | 918 | 950 | +3% |
| 不動産賃貸事業 | | 48 | 48 | ▲0% |
| 売上高 | | 966 | 998 | +3% |
| リカーリング・レベニュー※ | | 607 | 665 | +10% |

※ クラウドライセンス、プレミアムサポート等で構成されています。

クラウド事業売上

クラウド事業売上の推移 (単位: 百万円)



■ クラウドライセンス売上は前年同期比+12%の515百万円と増加

■ コンサルサポート売上は導入支援件数が減少したことにより前年同期比▲7%の105百万円に減少

■ その他の売上（就業情報端末等）は前年同期比+20%の31百万円

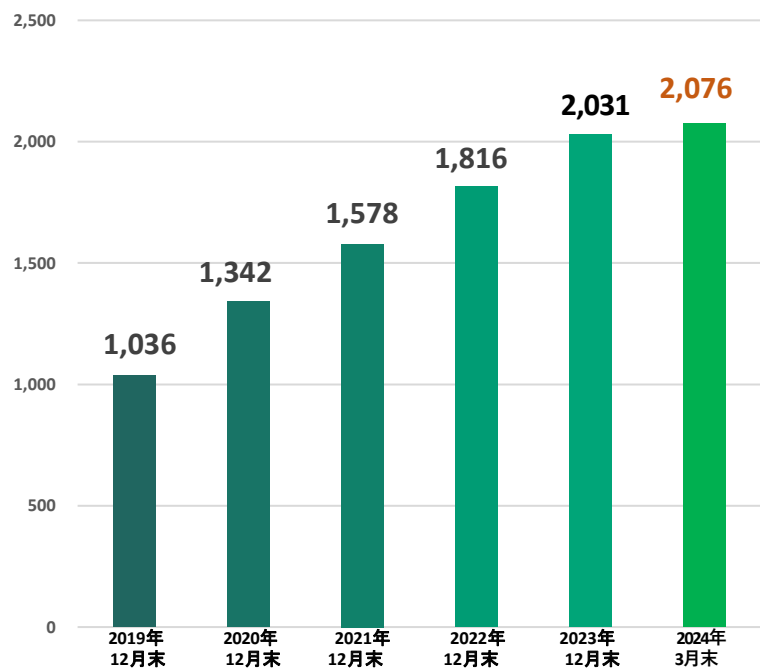
契約社数および契約ライセンス数

■ 契約ライセンス数は年平均成長率21.6%と高い成長

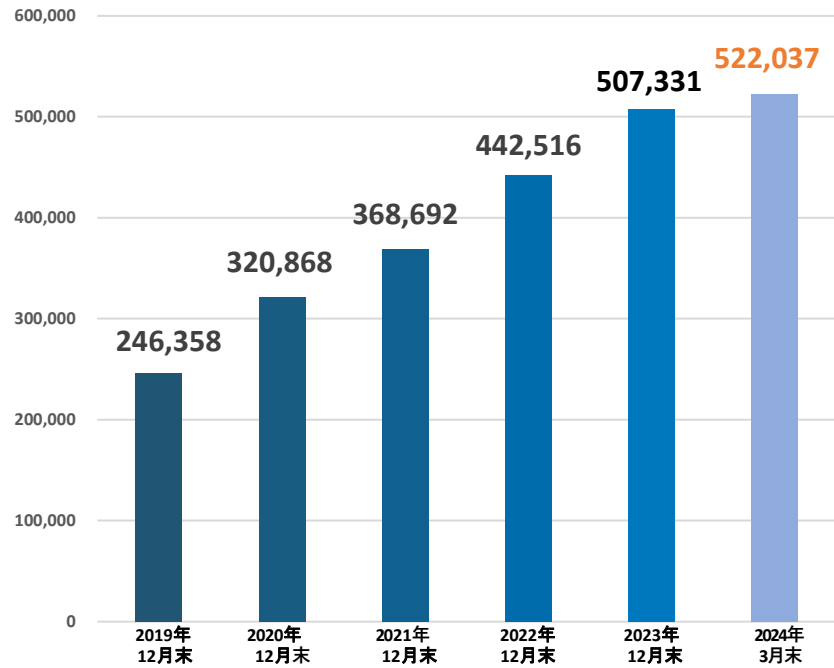
20.2%
年平均成長率 (19/3-24/3)

21.6%
年平均成長率 (19/3-24/3)

クラウド形態での契約社数 (社)



クラウド形態での契約ライセンス数 ※ (人)



※ 契約ライセンス数は、顧客企業の1従業員が複数サービス（就業・人事・給与・健康経営）の利用がある場合でも1人として集計しています

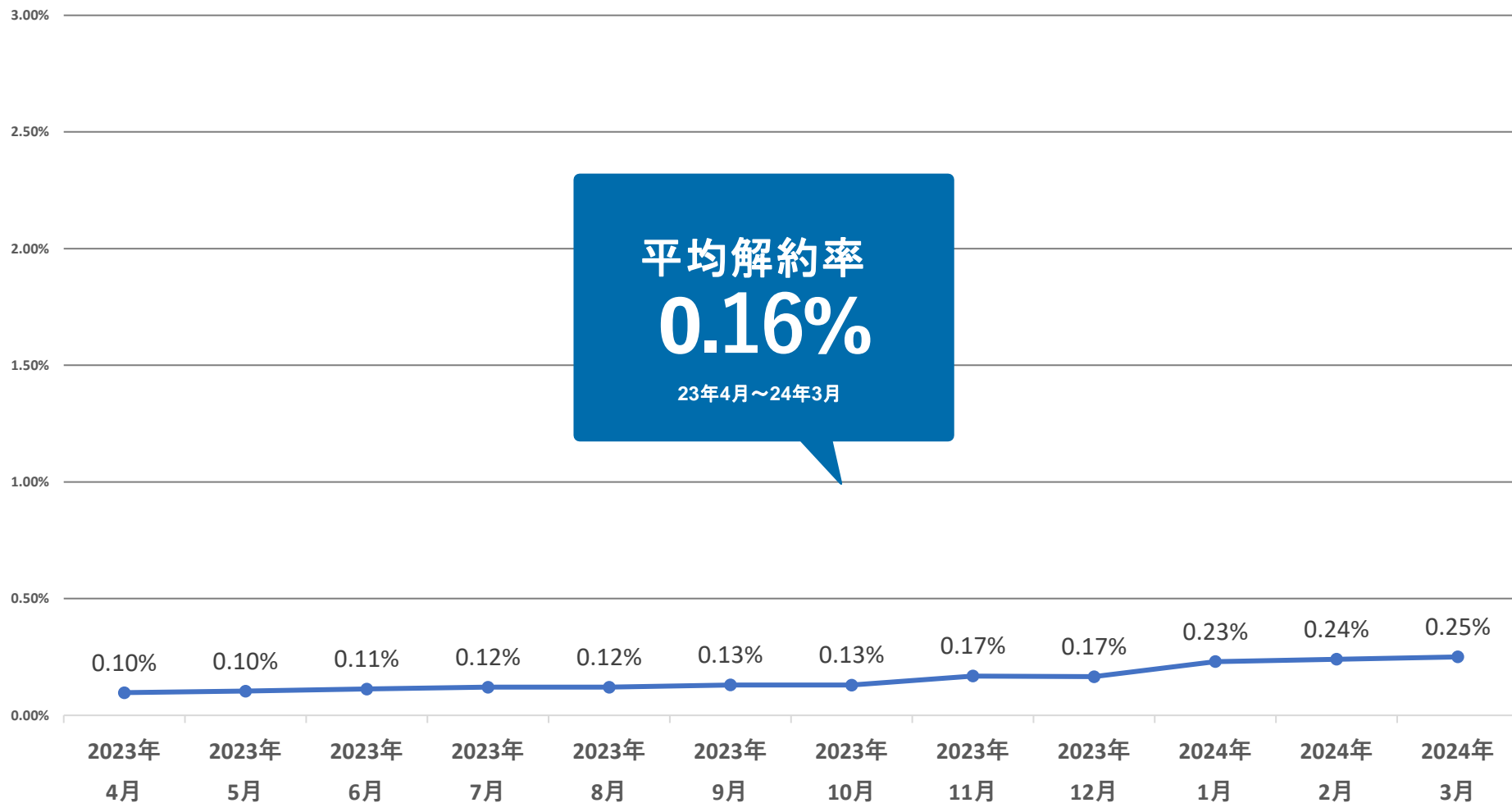
ARPUの推移

| ARPU | 2022年6月 | 2022年9月 | 2022年12月 | 2023年3月 | 2023年6月 | 2023年9月 | 2023年12月 | 2024年3月 |
|------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|
| Enterprise | 353円 | 351円 | 353円 | 351円 | 351円 | 353円 | 352円 | 351円 |
| Smart | 117円 | 115円 | 117円 | 118円 | 118円 | 118円 | 117円 | 117円 |

クラウド解約率

■ クラウド月次平均解約率は0.16%と低位安定

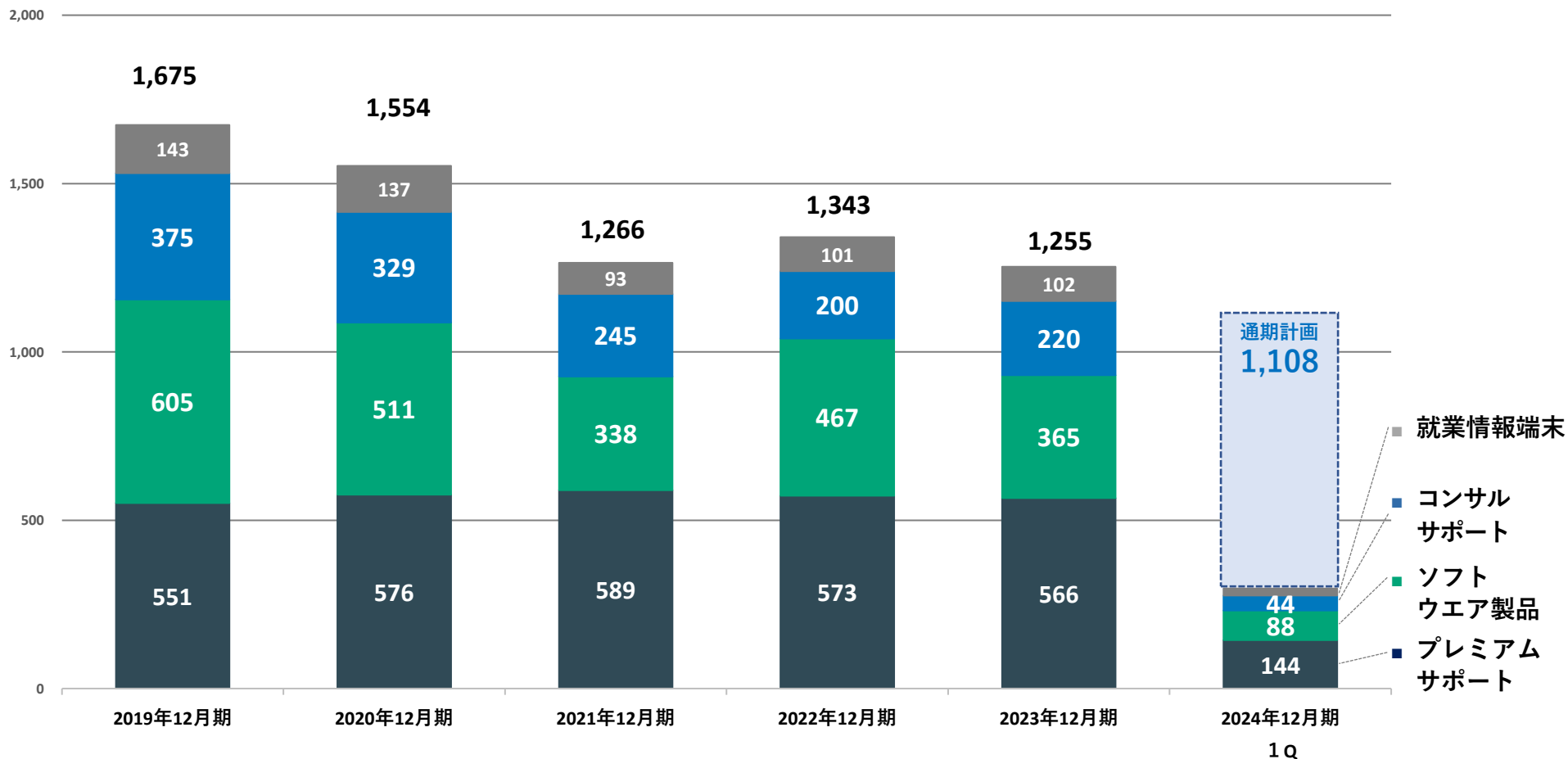
クラウド解約率※



※ 月次平均解約率。当月解約ユーザーに対する収益÷前月末収益で算出

オンプレミス事業売上

オンプレミス事業売上の推移 (単位：百万円)



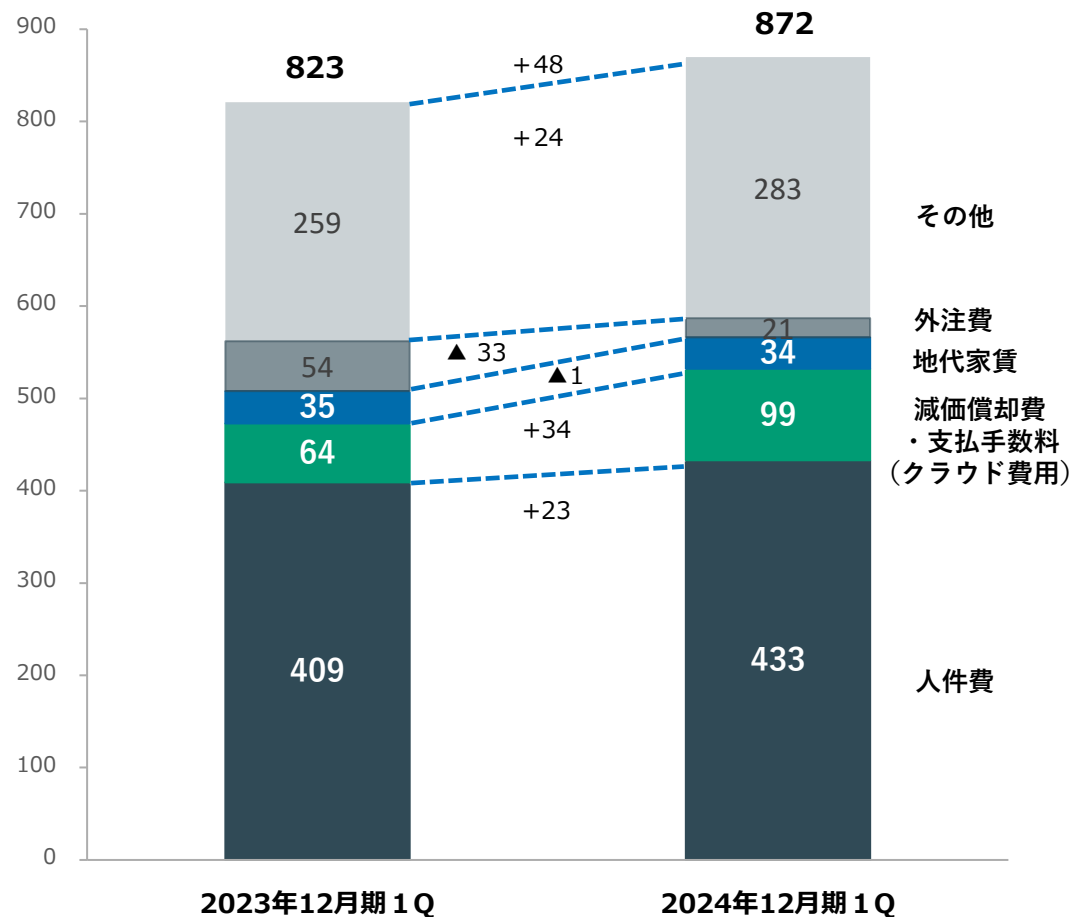
- プレミアムサポート売上については前年同期比+2%の144百万円
- ソフトウェア製品売上は前年同期比+26%の88百万円
- ソフトウェアコンサルサポート売上は前年同期比▲21%の44百万円

コスト構造

■ 2024年12月期第1四半期のコスト構造

費用の推移（連結）

単位：百万円



■ 2023年12月期第1四半期のコストと比較すると、費用全体で48百万円増加

■ 費用全体で増加している主な要因は、開発のグループ内製化を進めたことにより外注費が33百万円減少した一方で人件費は23百万円増加。またクラウド設備の増強による関連費用34百万円の増加や、その他Universal勤次郎のソフトウェア償却費等が増加しているため。

1

2024年 12月期 第1四半期実績

2

成長戦略

3

トピックス

成長戦略 中期経営計画

■ 目標とする経営指標

(単位: 百万円)

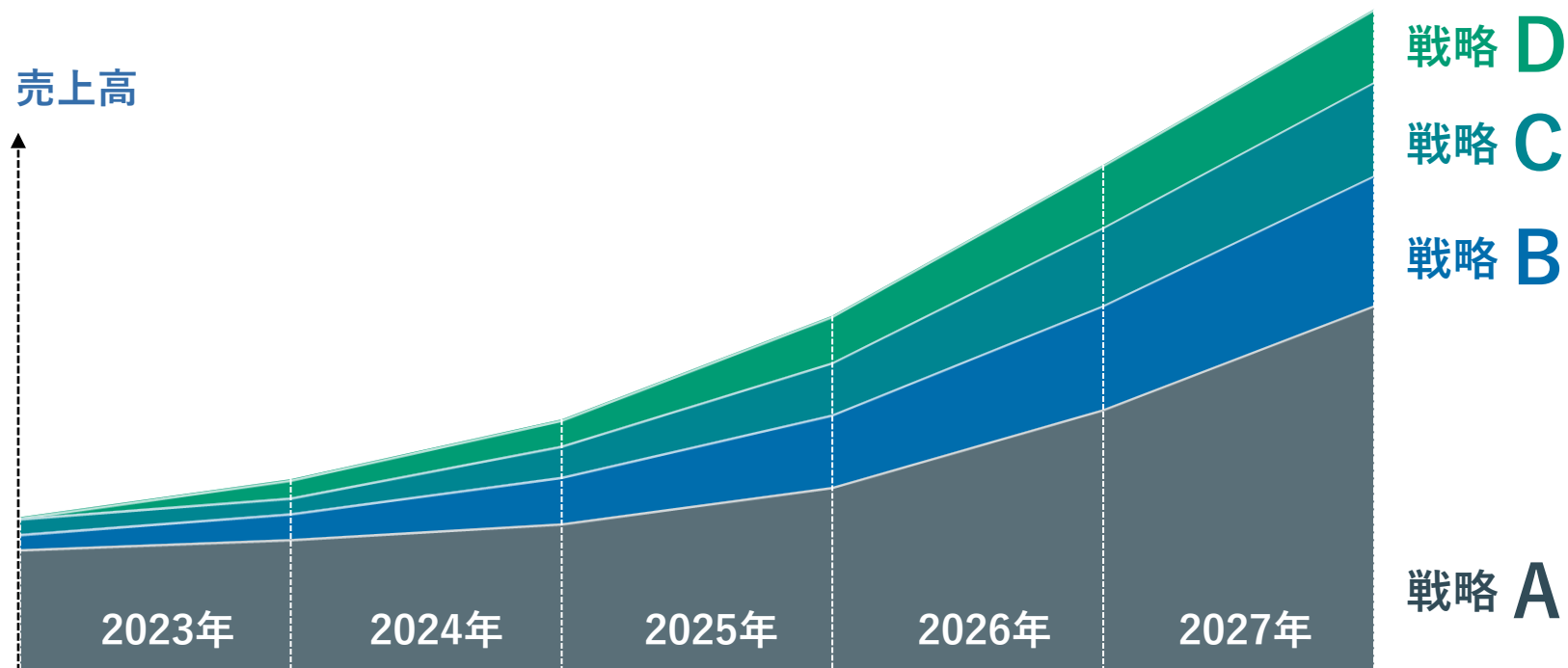
| 勤次郎 グループ連結 | 3ヶ年計画 | | | | | |
|---------------|----------------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| | 2024年12月期 (当事業年度) | | 2025年12月期 | | 2026年12月期 | |
| | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 4,300 | 10% | 4,950 | 15% | 5,700 | 15% |
| 営業利益 | 573 | 0% | 953 | 66% | 1,215 | 27% |
| 営業利益率 | 13.3% | - | 19.3% | - | 21.3% | - |

- ・ 2024年12月期は、クラウドへの移行を加速するための製品開発などの先行投資を拡大する計画。
- ・ 2025年12月期は、売上高は15%伸長、営業利益は66%と大幅な伸長を目指す。

成長戦略

■ 戦略AからDの4つの構成で成長

| | | | |
|-----|--------------|-------|---------------------------------------------------------|
| 戦略A | BtoB | メイン事業 | 『働き方改革 & 健康経営 [®] 』の新規顧客獲得を加速 |
| 戦略B | BtoB | メイン事業 | 自社オンプレユーザーをクラウド化 |
| 戦略C | BtoB | 新規事業 | クラウドフロント／プライベートクラウド |
| 戦略D | BtoE BtoC | 新規事業 | ユーザーアカウントのマネタイズ収益とAI、電子カルテ、サードパーティ等のプラットフォームビジネスによる売上拡大 |



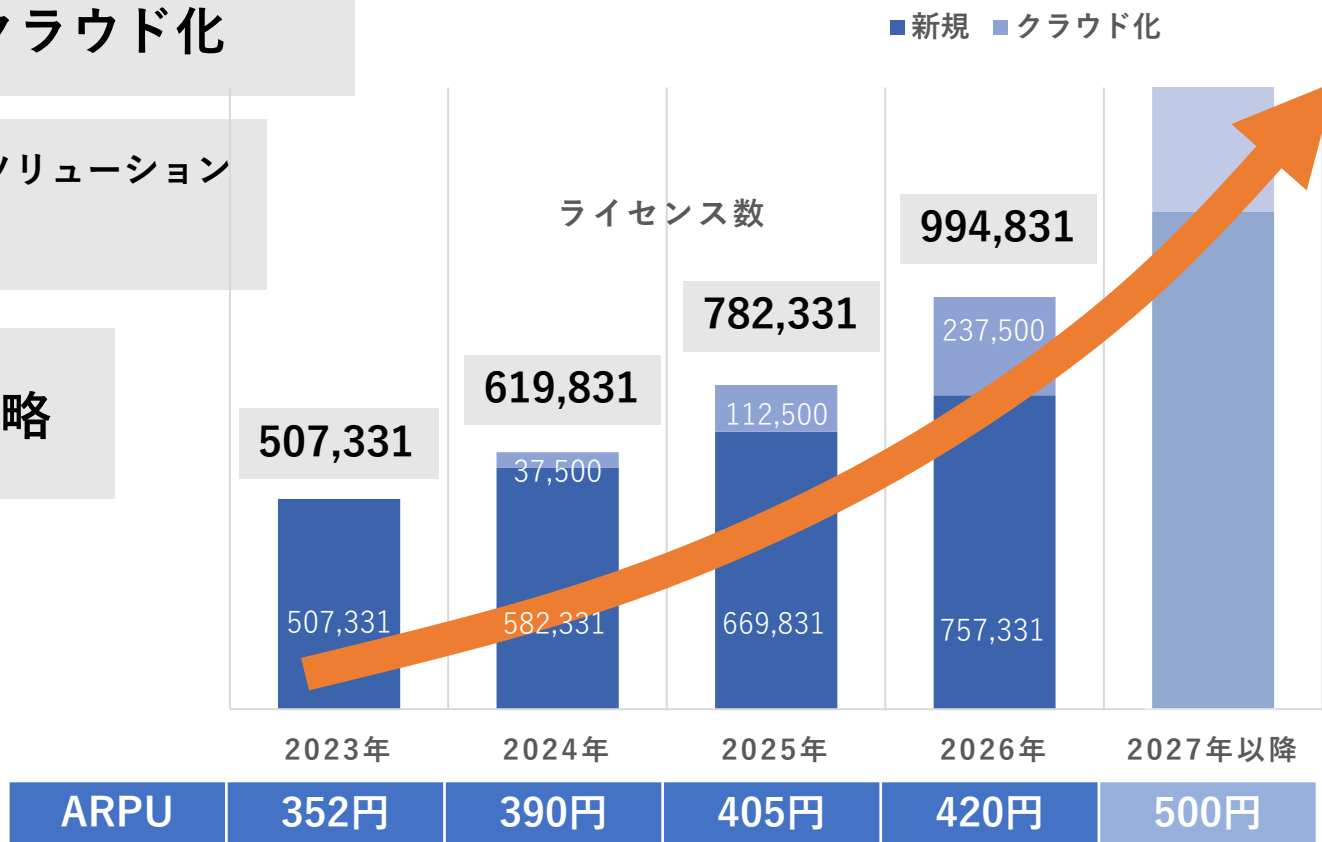
成長戦略 A・B 強化のポイント

■ 成長戦略 A・B における3つの強化ポイント

1 勤次郎Enterprise
オンプレユーザーのクラウド化

2 HRMオールインワンソリューション
開発加速

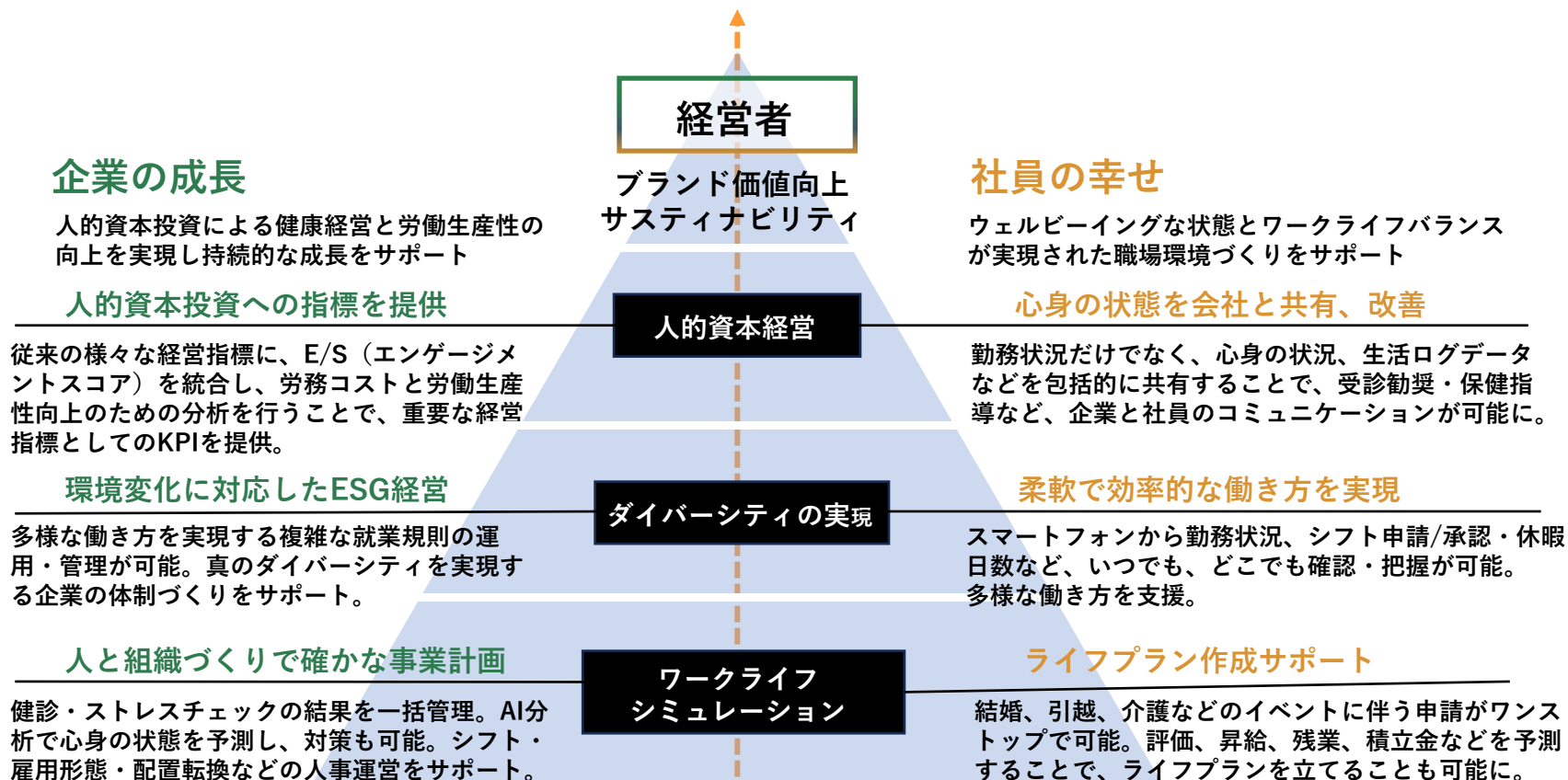
3 プライシング戦略



グラフ：ライセンス数とARPUの目標イメージ

■ Universal 勤次郎が目指す製品コンセプト

働く人の健康と幸せが、企業の未来を築きます



成長戦略 A・B HRM事業の進化

企業の健康経営を実現するHRMオールインワンソリューション「Universal 勤次郎」が
従業員の労働生産性とワーク・エンゲイジメントの向上で企業の成長をサポート

- Universal 勤次郎は、就業管理と健康管理を同時に行い、働きやすい組織・環境づくりと働く人の心身の健康づくりをサポートします。



成長戦略 A・B システム強化計画

■ Universal勤次郎 システム構成の強化計画

勤次郎 FrontDesk UNIVERSAL KINJIRO

ポータルサイト

編集機能

・ウィジェット配置 ・ WYSIWYGテキストエディタ ・ グラフ編集 ・ アンケート作成/集計
・ ロール・グループ設定

コンポーネント

・ お知らせ ・ 記事一覧 ・ アプリケーションリンク ・ グラフ編集 ・ カレンダー ・ iframe

勤次郎 就業・勤怠管理 UNIVERSAL KINJIRO

スケジュール管理

労働実績管理

休暇管理

在席管理

申請/承認

業種対応

アラーム/チェック

勤次郎 給与計算 UNIVERSAL KINJIRO

給与業務

福利厚生

汎用明細

シミュレーション

連携

勤次郎 ワークフロー UNIVERSAL KINJIRO

オフィスヘルパー

勤次郎 人事管理 UNIVERSAL KINJIRO

人的資本経営

人材育成

人事評価

人事管理 (コア)

採用・発令

届出/承認

タレントマネジメント

勤次郎 健康経営 UNIVERSAL KINJIRO

ストレスチェック

生活習慣情報

健康診断

ワクチン管理

面談

健康ポイント

アラーム

アルコール検査

スマホアプリ

データ分析

勤次郎 経営管理 UNIVERSAL KINJIRO

労務コスト分析

労務コストシミュレーション

経営指標テンプレート

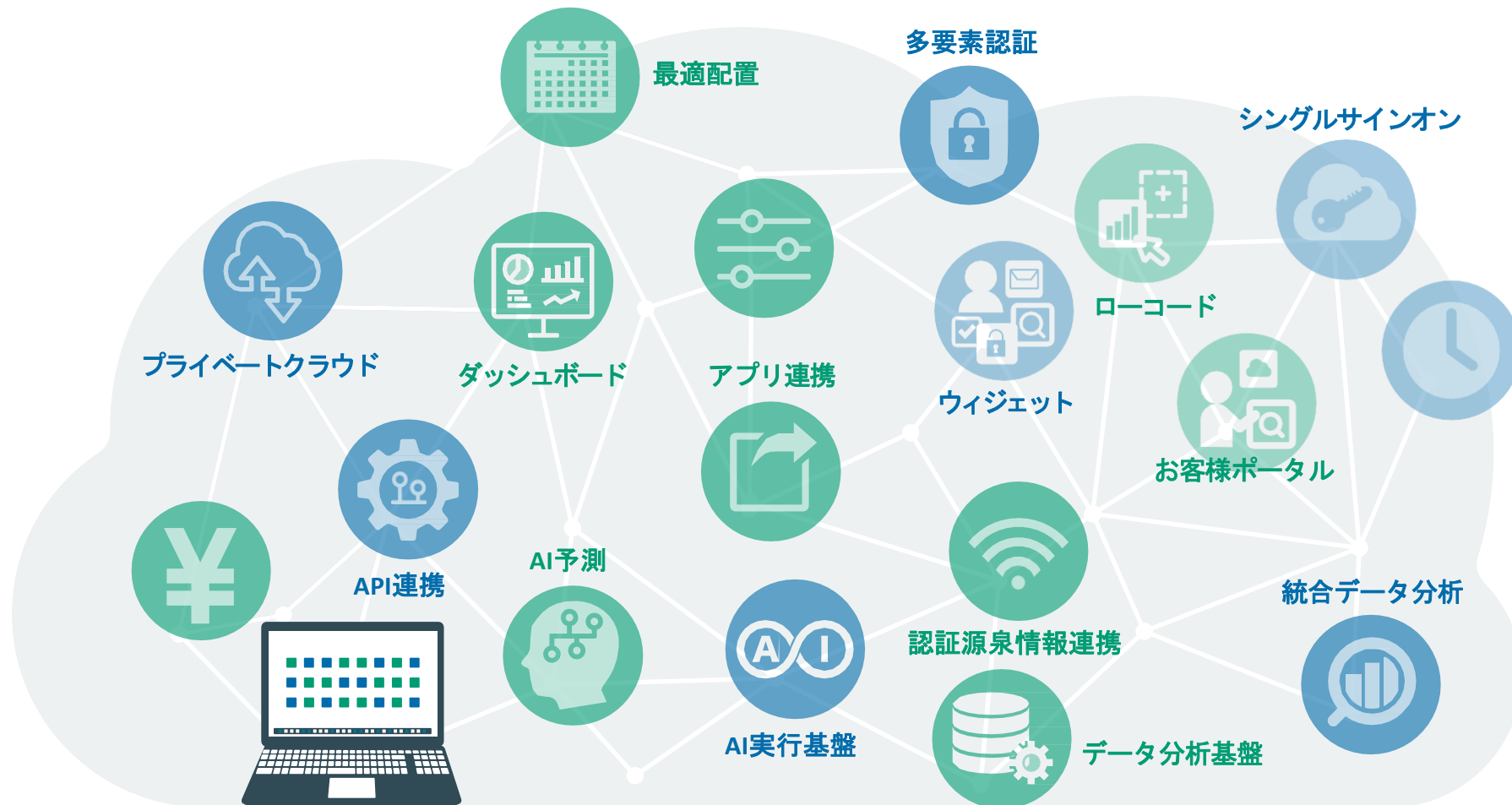
外部データ (API)

勤次郎
UNIVERSAL KINJIRO

今後開発を強化していくシステム

成長戦略 C 新規事業 クラウドフロント戦略とは

■ クラウド基盤事業の進化によるサービスの強化

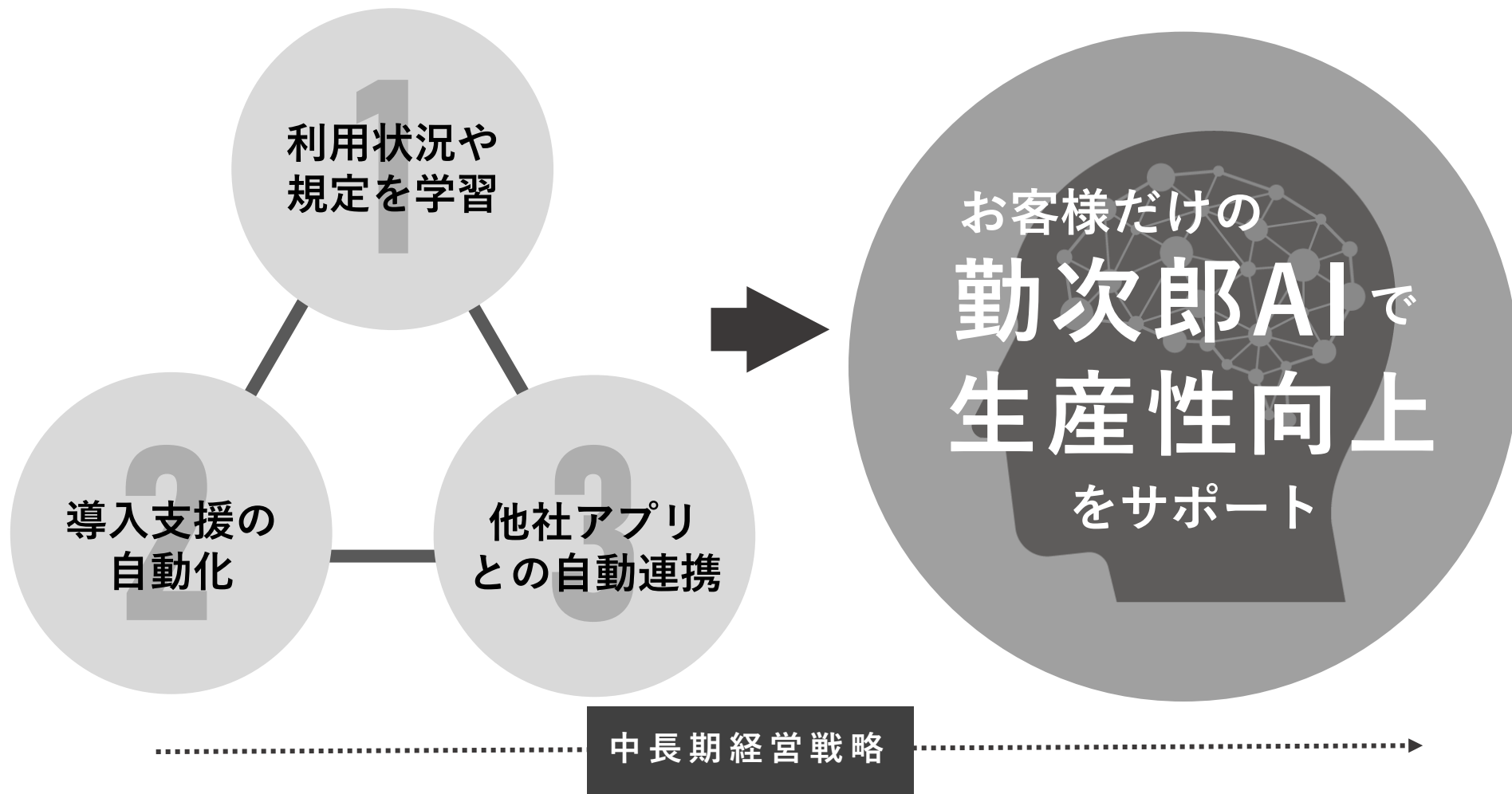


勤次郎
UNIVERSAL KINJIRO

コアアプリに集まるデータを元にクラウドならではのサービスメニューを追加することで利用者様との接点を拡大し、データ分析やAI予測を通して新しいサービスを提供するとともに、クラウド環境での連携機能の充実によりビジネスプレーヤーの方々にとっても魅力的なプラットフォームへと進化させる。

成長戦略 C 新規事業 クラウドフロント戦略とは

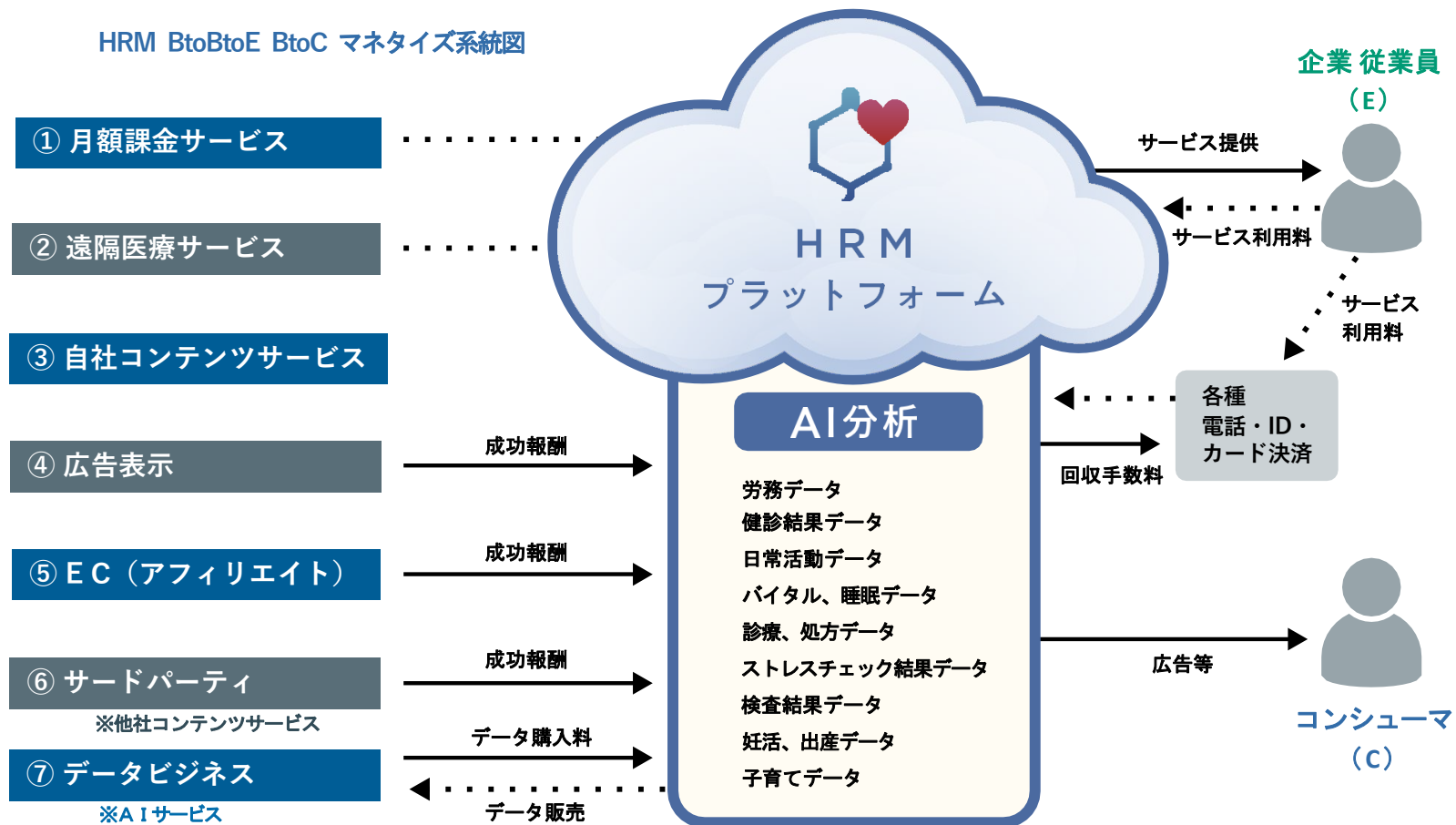
■ 「勤次郎AI」生成のステップ



成長戦略D プラットフォーム活用のコンシューマビジネス

■ コンシューマユーザー活用によるマネタイズ

HRM BtoBtoE BtoC マネタイズ系統図



1

2024年 12月期 第1四半期実績

2

成長戦略

3

トピックス

勤次郎のミッションと強み

■ 現代日本の社会課題を解決する製品・サービスを提供

今後、労働人口は大きく減少し
働き手一人ひとりの活躍が重要

勤次郎
UNIVERSAL KINJIRO

魅力ある
職場づくり

柔軟な
ワークスタイル

タイム
マネジメント

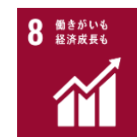
社員一人ひとりを大切にし、
健康で長く働ける
組織・環境が必要

多様性のある
働き方

イノベーションの
創出

バックオフィス

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

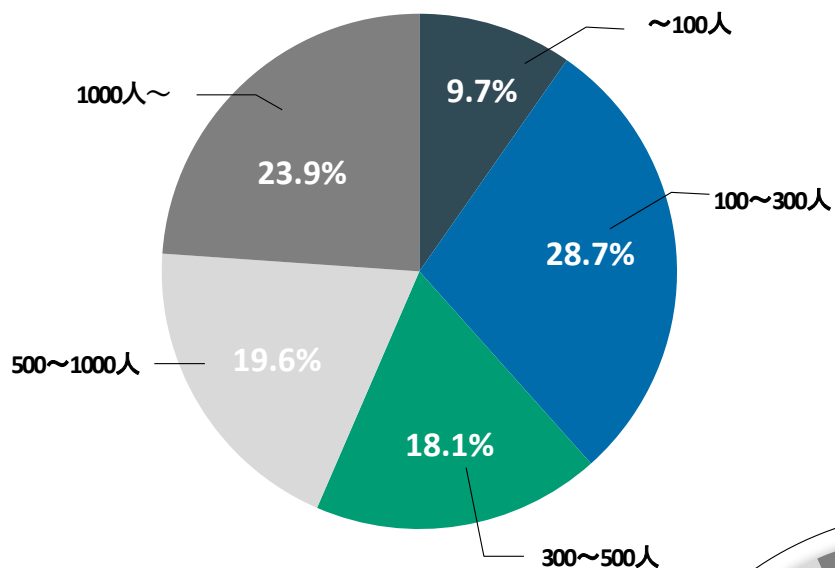


「Universal勤次郎」で、企業のHRMに貢献し、
日本が抱える社会課題を解決していきます

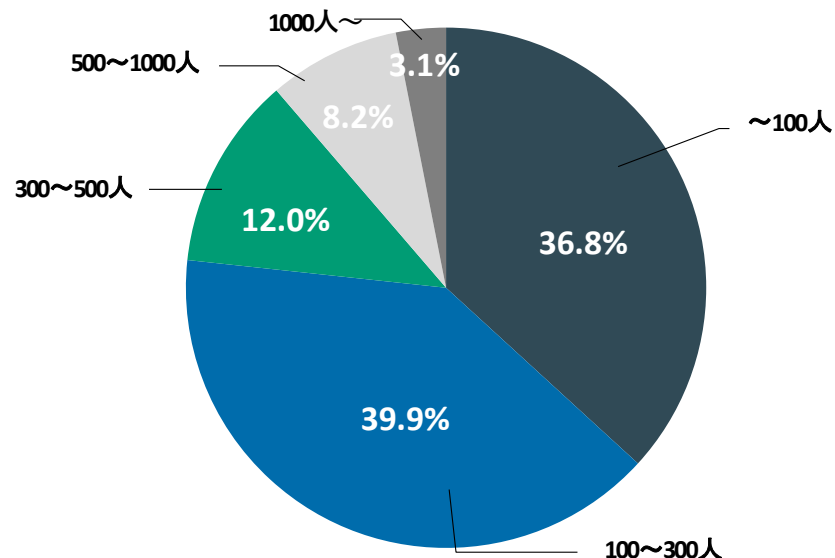
勤次郎導入実績構成 規模別・業種別状況

■ 中小企業から大企業まで、多様な業種のニーズに対応

従業員規模別の導入構成（オンプレミス） ※106万ユーザー

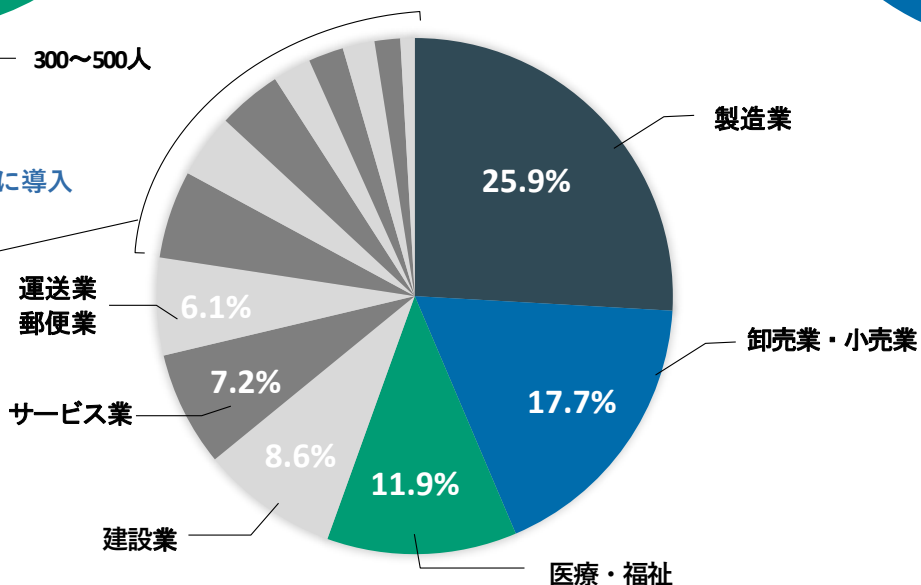


従業員規模別の導入構成（クラウド） ※52万ユーザー



顧客の業種別比率 ※多種多様な企業に導入

- 学術研究、専門・技術サービス業：5.5%
- 情報通信業：4.0%
- 不動産業、物品賃貸業：4.0%
- 宿泊業、飲食サービス業：2.4%
- 生活関連サービス業、娯楽業：2.2%
- 金融業、保険業：2.0%
- 教育、学習支援業：1.6%
- その他：0.9%



※2024年3月末

<サステナビリティ> 健康経営への取り組み

■ 7年連続で「健康経営優良法人」に認定

経済産業省と日本健康会議の「健康経営優良法人 ホワイト500」に3,520社中100位以内として認定。

■ 健康経営への取り組み

- ・社員のパフォーマンス指標をプレゼンティーイズムとして、毎回のストレスチェックと同時に定量的に計測。
- ・ワーク・エンゲイジメント、パルスサーベイなどを用いて定期的にPDCAを回しています。

■ 「HRMプラットフォーム」を自社で活用

- ・「Universal 勤次郎〈健康経営〉」により健康データの悪化を早期に発見。
- ・「オンラインサービス&サポート」で産業医と社内保健師が連携、面談や措置には遠隔面談ツールを使用。

■ 「なごや健康宣言優良事業所」も受賞

「名古屋市×協会けんぽ」に「健康経営を推進する優れた取り組みを実践している企業」として表彰されました。また、協会けんぽ愛知支部より、2年連続で「健康宣言優良事業所」を受賞しました。



2024
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

健康経営度調査フィードバックシート

確定版

CODE: 004013

令和5年度 健康経営度調査フィードバックシート

法人名：勤次郎株式会社

英文名：Kinjiro Co.,Ltd

■ 加入保険者：全国健康保険協会愛知支部

上場

■ 所属業種：情報・通信業

① 健康経営度評価結果

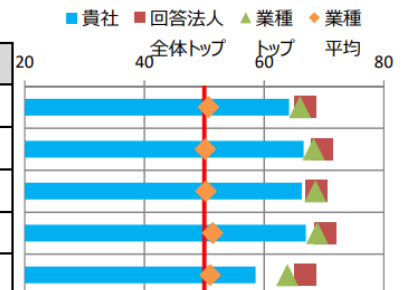
■ 総合順位： **51~100位** / 3520 社中

■ 総合評価： **64.2** ↓0.6 (前回偏差値 64.8)

※「ホワイト500」に該当するかについては、回答法人全体ではなく申請法人に絞った順位で判定するため、フィードバックシートの順位から繰り上がり認定される場合があります。

② 評価の内訳

| 側面 | 重み | 貴社 | 回答法人全体トップ | 業種トップ | 業種平均 |
|---------|----|------|-----------|-------|------|
| 総合評価 | - | 64.2 | 66.9 | 66.0 | 50.7 |
| 経営理念・方針 | 3 | 66.6 | 69.6 | 68.3 | 50.2 |
| 組織体制 | 2 | 66.3 | 68.8 | 68.6 | 50.3 |
| 制度・施策実行 | 2 | 67.0 | 70.3 | 68.9 | 51.4 |
| 評価・改善 | 3 | 58.6 | 66.9 | 63.9 | 51.0 |



※各側面の数値は、回答法人全体の平均に基づく偏差値です。各側面の数値に重みを掛けた値を合算して、得点・順位を算出しています。

※トップの数値は項目毎の最高値です。なお、所属業種の有効回答が5社未満の場合、業種トップには「-」を表示しています。

2024年1～3月 セミナー開催状況

■ 社内外の講師によるセミナーを開催

医療、運送、建設のみなさま 2024年4月働き方改革関連法施行直前！

「実務レベル」で分かる法令対応セミナー

2024年4月働き方改革法施行直前となる特定3業種のお客様に向け、元労基署監督官 原論氏を講師として開催。

医療 運送 建設 のみなさま
2024年4月働き方改革関連法 施行直前！
好評につき再配信
「実務レベル」で分かる
法令対応セミナー
元労基署監督官が徹底解説！
ZOOM 参加無料
2024/2/15 (木) 14:00-16:00
原論氏

Universal 勤次郎でどうかわる？

- ・勤次郎 Enterpriseとの違いってなに？
- ・移行するためには？
- ・導入までのスケジュールは？
- ・気になるアレコレを徹底解説！

オンライン「勤次郎Enterprise」ご利用のお客様に向け、クラウド製品〈Universal 勤次郎「勤怠・就業管理」〉への移行メリットについて、当社社員が講師として開催。

勤次郎
UNIVERSAL KINJIRO
Universal 勤次郎で
どうかわる？
- 勤次郎 Enterprise との違いってなに？
- 移行するためには？
- 導入までのスケジュールは？
気になるアレコレを徹底解説！
ZOOM 参加無料
3月7日 (木) 14:00-15:30

勤次郎なら、こうできる。

健康経営を目指すお客様に向け、健康経営・人的資本経営のキーワードである「ワーク・エンゲージメントの向上」をテーマに、ワーク・エンゲージメント研究の第一人者 慶應義塾大学 島津明人教授を講師として開催。

勤次郎なら、こうできる。 2024 3/21 THU. 14:00~15:00
健康経営セミナー
従業員の「元気度」と
ワーク・エンゲージメントの向上
ZOOM 参加無料
第一部
ワーク・エンゲージメントを高める
戦略的企業実践ワークショップ
第二部
従業員「元気度」を高める
実践ワークショップ
島津 明人 教授
慶應義塾大学
総合政策学部
島津 明人 教授
勤次郎株式会社
マーケティング戦略本部
本部長 竹内 好文

全社方針会議 本部長ピッチ実施

■ 2024年1月12日 全社員対象の方針会議を開催

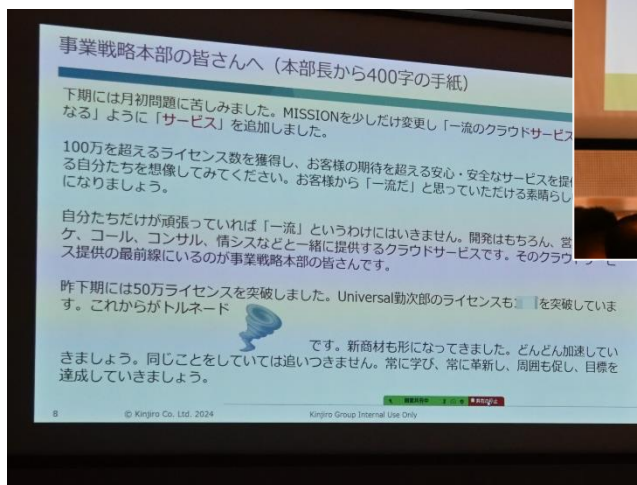
社長がMISSION・VISION・VALUEを共有し、本部長が各本部の方針を社員にプレゼン

- 各本部長が部下に対して本部の存在意義とその想いを説明
- 社員の投票により、優秀本部長を表彰
- パネルディスカッションで当社の未来、社長への要望を議論

■ 本部長&社長によるパネルディスカッション



■ 本部長ピッチ (社員への手紙)



■ 本部長ピッチ 社員投票表彰



2024年 勤次郎元気プロジェクト活動状況

- 若手社員による「勤次郎元気プロジェクト」で、健康経営への取組みをさらに強化
様々なイベントを実施



2024年度の活動コンセプト

「もっと楽しく」「より気軽に」「さらに健康に」

- ◆ 毎月第2水曜日：ゴミ拾いイベント
 - ・名古屋本部ビル周辺エリアを対象に、運動を兼ねて実施



- ◆ 歩数イベント
 - ・普段の歩数が近い社員をグルーピングし、グループ内での歩数を競う



- ◆ サンバで元気プロジェクト
 - ・ラテンのリズムで身体を動かし、ストレス発散



勤次郎ベトナム(100%子会社) 事業強化の取組み

当社の製品開発力をさらに強化するために、勤次郎ベトナム社員の潜在能力を引き出し、共に発展することを目指します

- 社名を「勤次郎ベトナム」に変更 (2023年3月)
- 加村社長が同社会長に就任 (2023年3月)
- 加村社長・平田常務が現地を訪問 (2023年9月)

勤次郎ベトナム有限会社 会長：加村光造 社長 真崎淳一 従業員：53名

Mission

勤次郎グループの開発拠点として就業と健康管理を同時に支援する製品を開発

Vision

日本向けトレーニングセンターとして高品質なリソースを提供

Value

高い「技術力」「生産性」「品質」「顧客満足度」を実現する製発力の提供

事業強化への取組み

- インターンシップによる人材採用の強化 実績：8名 (全員ハノイ工科大学)
- 企業規模の拡大 社員数：53名 (前年比：136%)
- 品質・生産性の向上 ①コーディングミス削減 ②リグレッションテスト ③Deployの自動化
- 親会社(勤次郎)へ優秀な人材を提供 今年度：転籍5名
- 現地パートナー企業との連携 中堅ソフトハウスに「Universal 勤次郎」の一部開発を委託

勤次郎チャレンジ制度/特許取得実績

■ 社員参加型の提案制度を「特許取得・事業提案・職場改善」の3カテゴリーで実施

- ◇狙い：社員の経営参画意識、問題解決力の向上、社内コミュニケーションの活性化、社内サービス品質の強化
- ◇募集内容：①特許申請チャレンジ ②事業提案チャレンジ ③職場改善チャレンジ
- ◇運営：個人、チーム単位で応募 チャレンジ制度審査会にて、金賞・銀賞・銅賞・特別賞などを選定し賞金を授与



■ 2023年度 特許取得実績 健康を支える4つの特許を取得

特許1

「母子手帳」と「電子カルテ」のネットワーク化による地域包括「周産期医療」を支援するシステムで特許を取得

特徴

「周産期ネットワーク」は、高次医療機関と地域医療機関が協力して周産期医療を行う医療情報の地域連携ネットワークです。基幹病院を中心に連携クリニックや妊婦さんが参加し、共通診療ノートや母子手帳を通じて情報を共有します。

特許2

「健康ポイント」を、健診・労務・ストレス・生活習慣の複合集計によって運用できるシステムで特許を取得

特徴

社員が自発的に健康増進活動に取り組むためには、健康ポイントが有効です。健診やストレスチェック、生活習慣などのデータを元に改善すべき項目を設定し、健康ポイントを割増処理することができます。社員のモチベーション向上と社会保障費の抑制を実現します。

特許3

プレゼンティーイズム・アブセンティーイズムなどによる労働生産性損失コストを算出する機能で特許を取得

特徴

労働時間だけでなく、体調不良及びメンタル不調が要因となっている生産性の低下も含めた、精度の高い労働生産性損失コストを把握することで、より明確な健康投資への判断が可能となります。

特許4

社員の労務・健康状況に応じて産業医面接指導の優先度を算出し、予約できるシステムで特許を取得

ありがとうございました

KINJIRO co., ltd.

勤次郎株式会社

免責事項およびご注意

本資料の掲載内容のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述に該当し、これらの記述は、現在入手可能な情報をもとにした当社の経営陣の判断に基づいており、リスクや不確定な要因を含んでいます。

実際の業績は、経済情勢、業界における競争状況、新サービスの成否などさまざまな要因により、これら業績などに関する見通しとは大きく異なることがあります。