



2020年11月13日

各 位

会社名	株式会社ヘッドウォータース
代表者名	代表取締役 篠田 庸介 (コード番号：4011 東証マザーズ)
問合せ先	取締役 兼 管理本部長 原島 一隆 (TEL 03-5363-9361)

ブランディングテクノロジー株式会社との業務提携契約締結に関するお知らせ

当社は、2020年11月13日開催の取締役会において、以下のとおり、ブランディングテクノロジー株式会社（代表取締役：木村 裕紀、以下ブランディングテクノロジー）との間で業務提携を行うことを決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 業務提携の理由

当社は、創業以来基軸として「エンジニアからビジネスパーソンへ」を掲げております。クラウド、モバイル、AI、アジャイル開発、DevOps、デザイン思考を用いたUX設計などの先端テクノロジーを迅速に取り入れることで企業の抱える経営課題を解決できるよう提案、開発、サービス化して企業の発展に貢献することを志向しております。

昨今、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、行政・民間企業を問わずデジタルトランスフォーメーション化（以下DX）に関する動きが活発になっています。

しかし、DX推進を行う行政・民間企業の担当者は、関係部署を巻き込んだプロジェクト推進、複雑化した課題の要件定義やDXに応じた業務フロー設計、人員・組織配置の設計からサービスやベンダーの選定など求められるスキルやナレッジが高度化・複雑化・多様化しており、DXプロジェクトの推進難易度は高くなってきているのが実情です。

ブランディングテクノロジーでは、「ブランドを軸に中小・地方企業様のデジタルシフトを担う」をミッションに掲げ、「ブランドファースト」の考え方を反映した独自フレームワークを軸に、企業が抱える収益拡大課題やブランディング課題に対して、クライアントと伴走しながらのデジタル領域における総合マーケティング、DXコンサルティングを提供し、医療・建築・製造などの顧客基盤と「業界特化のノウハウ」を持っています。

ヘッドウォータースでは、ブランディングテクノロジーがもつコンサルティング、ブランディングナレッジ、顧客基盤、業界特化ノウハウを活用し、経営課題とテクノロジー課題の両面からDXプロジェクトを推進することが価値創出になると考え、本業務提携を行う運びとなりました。

2. 業務提携の内容

ブランディングテクノロジーが持つ歯科医療業界や、不動産・建築・工務店業界、製造業、官公庁など全国3,200社を超える顧客基盤と、組織・現場・経営側に入り込んだ上での課題把握、プランニング、実行、運用、経営サポートまでのDXコンサルティングにおいて、当社の「効率化/自動化AIソリューション」、「COVID-19対策デジタルソリューション」などの連携を行うことで、相互の知見の共有ならびにDXプロジェクト推進の強化、DXサービスラインナップの拡充、販売チャネル強化を行います。

3. 提携先の概要

(1) 名称	ブランディングテクノロジー株式会社		
(2) 所在地	東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F		
(3) 代表者の役職・氏名	木村 裕紀		
(4) 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランド事業 ・デジタルマーケティング事業 ・オフショア関連事業 		
(5) 資本金	157,487 千円		
(6) 設立年月日	2001 年 8 月		
(7) 大株主及び持ち株比率	株式会社アズーロ 36.34% 木村 裕紀 22.15% J. P, MORGAN BANK LUXEMBOURG S. A. 3.23% ブランディングテクノロジー従業員持株会 1.90% 株式会社 SBI 証券 1.51% MSIP CLIENT SECURITIES 1.21% 伊藤 伸明 0.92% 川名 貴之 0.90% 小川 悟 0.90% 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口） 0.84%		
(8) 当社と相手先の関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	当社は当該会社より Web システム開発の業務委託を受けております。	
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。	
(9) 最近3年間の経営成績及び財務状態			
決 算 期	2018 年 3 月期	2019 年 3 月期	2020 年 3 月期
連 結 純 資 産	774,394 千円	870,176 千円	1,106,484 千円
連 結 総 資 産	1,673,273 千円	1,639,702 千円	1,845,593 千円
1 株あたり連結純資産	522.11 円	586.69 円	689.74 円

連 結 売 上 高	4,667,033 千円	4,992,486 千円	5,161,101 千円
連 結 営 業 利 益	104,265 千円	147,871 千円	63,933 千円
連 結 経 常 利 益	113,745 千円	152,035 千円	57,572 千円
親会社株式に帰属する 当 期 純 利 益	76,926 千円	95,540 千円	42,257 千円
1 株あたり連結当期純利益	53.31 円	64.41 円	26.70 円
1 株あたり配当金	0.00 円	0.00 円	0.00 円

4. 提携の日程

(1) 取締役会決議日	2020年11月13日
(2) 業務提携契約締結	2020年11月13日
(3) 業務開始	2020年11月16日

5. 今後の見通し

今回のブランディングテクノロジーとの業務提携による、業績に与える影響は軽微であると考えておりますが、業績に重要な影響を与える事象が生じましたら、改めて報告させていただきます。

以上