

Wantedly, Inc.

# 2023年8月期 Q2決算説明

2023年4月13日

# 目次

1. ハイライト
2. 2023年8月期 Q2実績
3. 2023年8月期 会社計画
4. 今後の展望

# 01

ハイライト

## 実績

- 営業収益はQ2で1,209百万円、Q2累計で2,396百万円 (YoY+10.0%)
- 営業利益はQ2で448百万円、Q2累計で793百万円 (YoY+66.0%)

## 外部環境

- 海外の大手IT企業のレイオフや国内スタートアップの資金調達環境悪化に関して直接的な影響は出ていないが、引き続き注視が必要

## 計画

- 営業収益は、年度計画4,950百万円に対し進捗率48.4%
- 営業利益は、年度計画1,550百万円に対し進捗率51.2%

# 2023年8月期 Q2実績

## 営業収益は増収を継続

- ・ 営業収益はYoYで8.2%成長
- ・ 足元ではQoQの成長率は1.9%に

## 営業利益はYoY増益

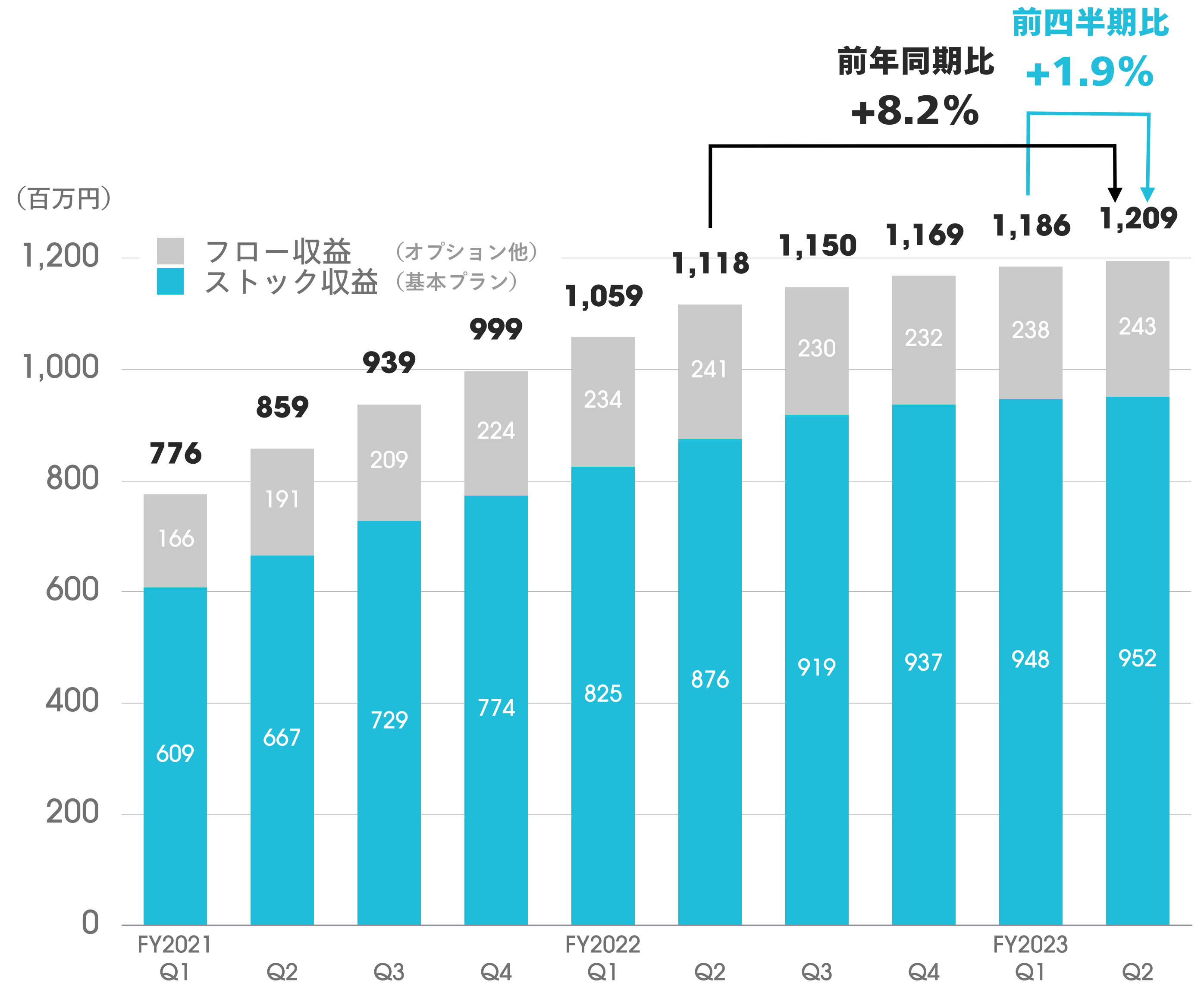
- ・ Q1から引き続き高い利益率を維持

(百万円)	FY2022 Q2	FY2023 Q1	FY2023 Q2	YoY	QoQ
営業収益	1,118	1,186	<b>1,209</b>	8.2%	1.9%
営業利益	220	345	<b>448</b>	103.1%	29.9%
(利益率)	19.8%	29.1%	<b>37.1%</b>	-	-
経常利益	216	340	<b>442</b>	104.7%	30.1%
(利益率)	19.3%	28.7%	<b>36.6%</b>	-	-
純利益	132	221	<b>268</b>	102.8%	20.9%
(利益率)	11.8%	18.7%	<b>22.2%</b>	-	-

※ 単位未満切り捨て

# ストック収益はQoQで 緩やかな成長ペースに

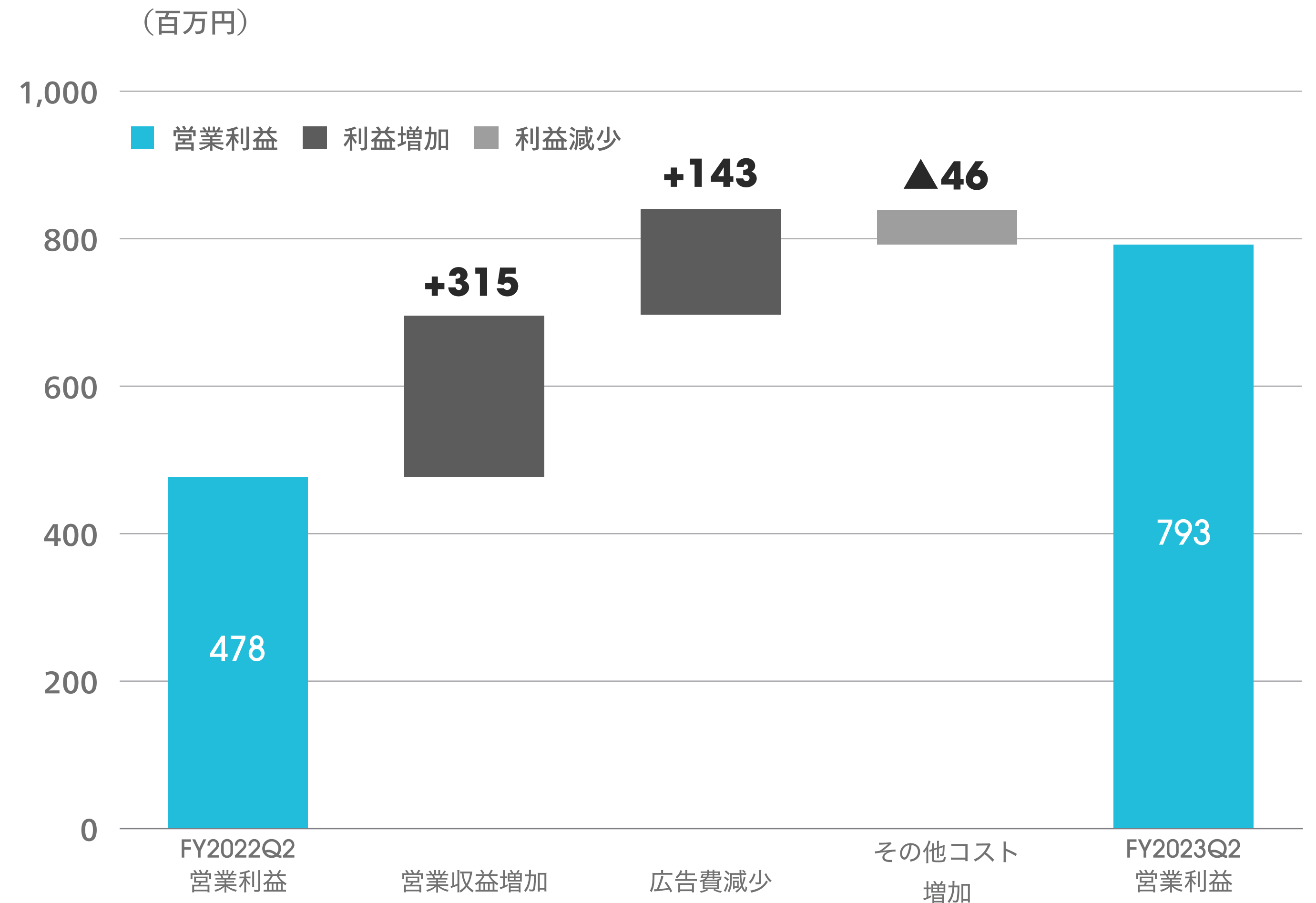
- 新規獲得が一定の水準に留まり、ストック収益の成長ペースは低下
- 今後の成長戦略の一環として、大企業等ホワイトスペースへの営業強化を行っていく
- 解約率と単価の悪化は見られていない



※ 単位未満切り捨て

# 営業収益の増加、広告費の減少により営業利益は増加

- 前期はQ2累計でエンゲージメント事業向け広告費が476百万円発生
- エンゲージメント事業立ち上げに伴う、認知獲得向上のための一時的な大型広告投資は一巡
- 今後も広告費は投資対効果を重視する方針を継続

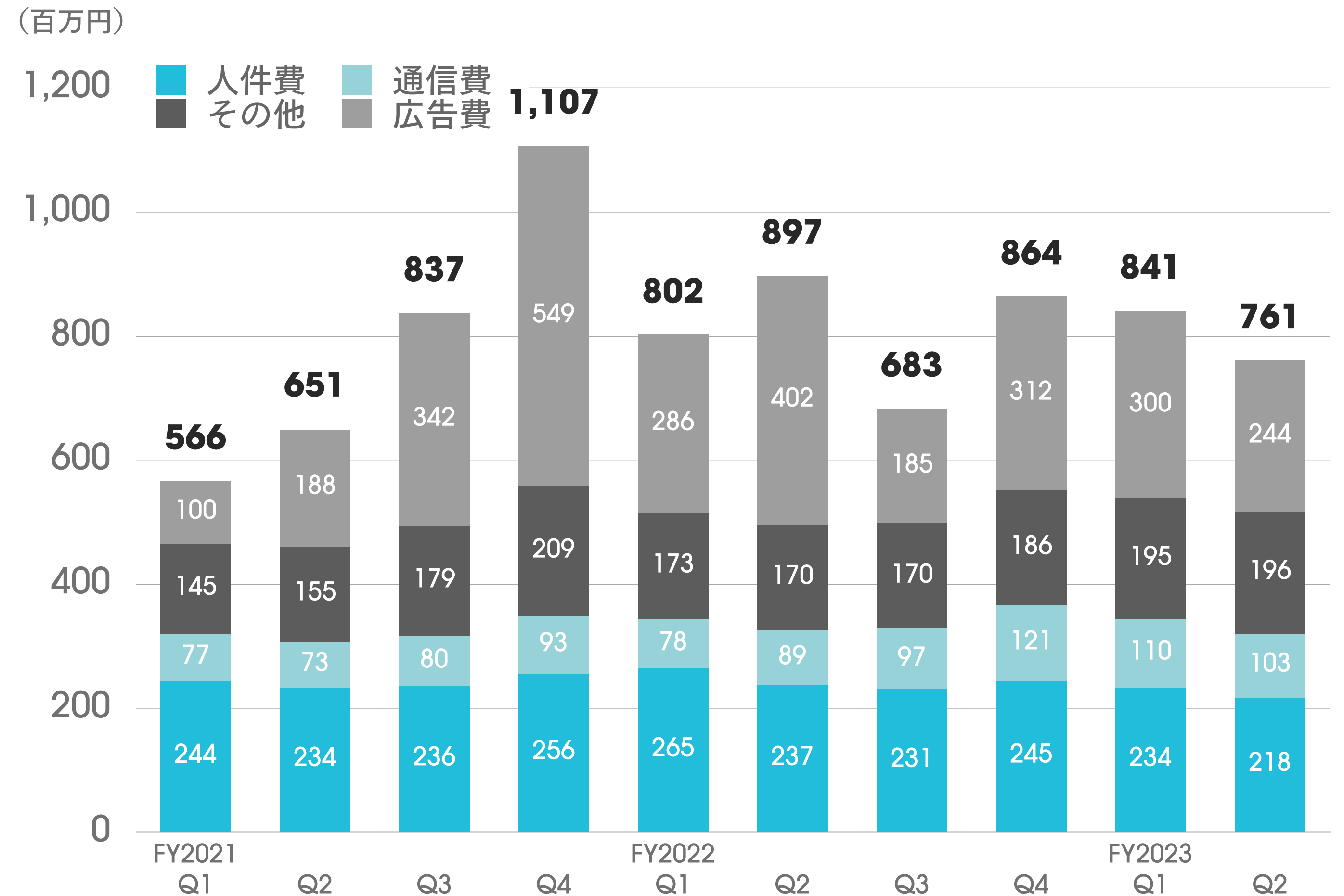


※ 単位未満切り捨て



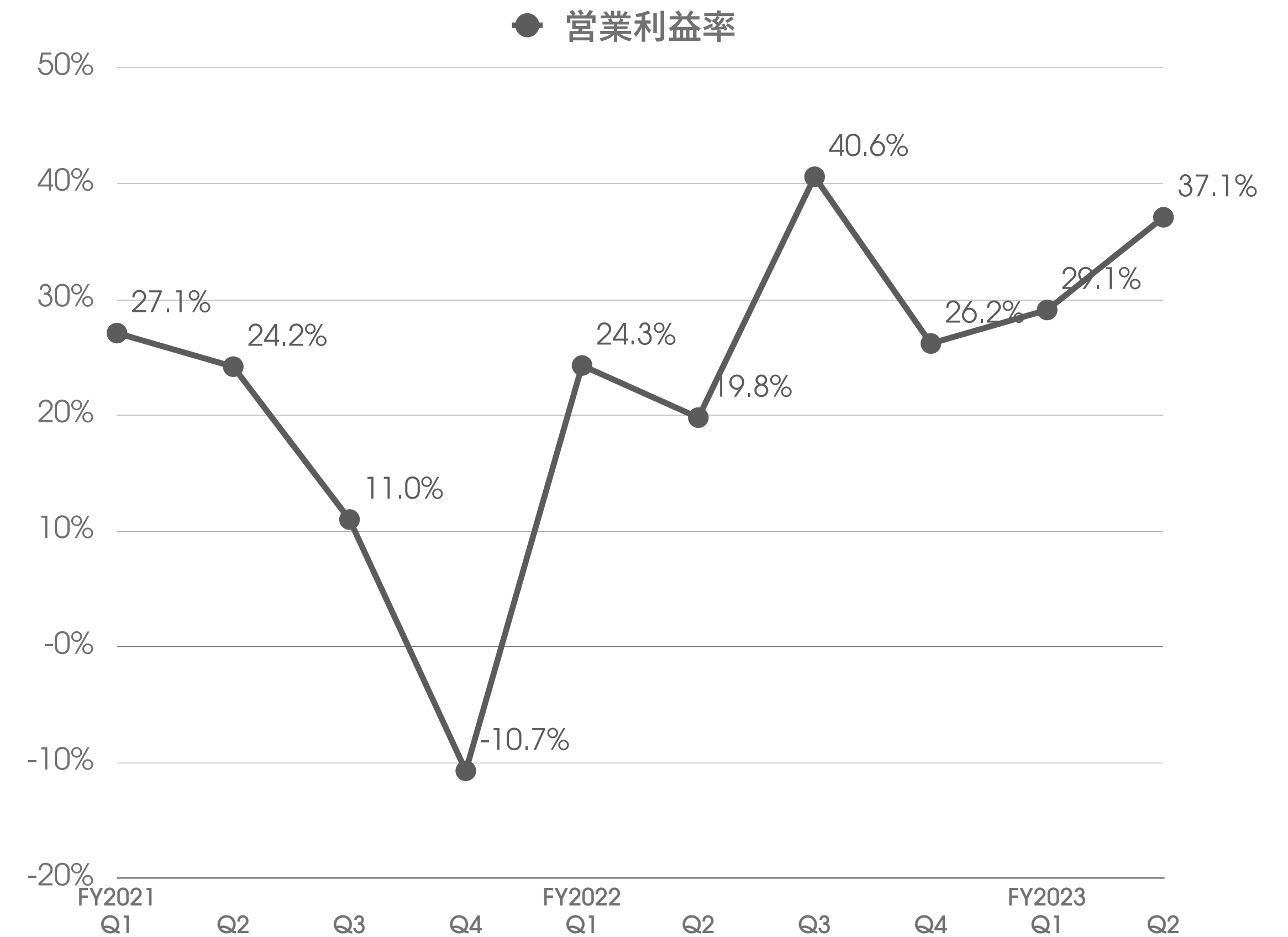
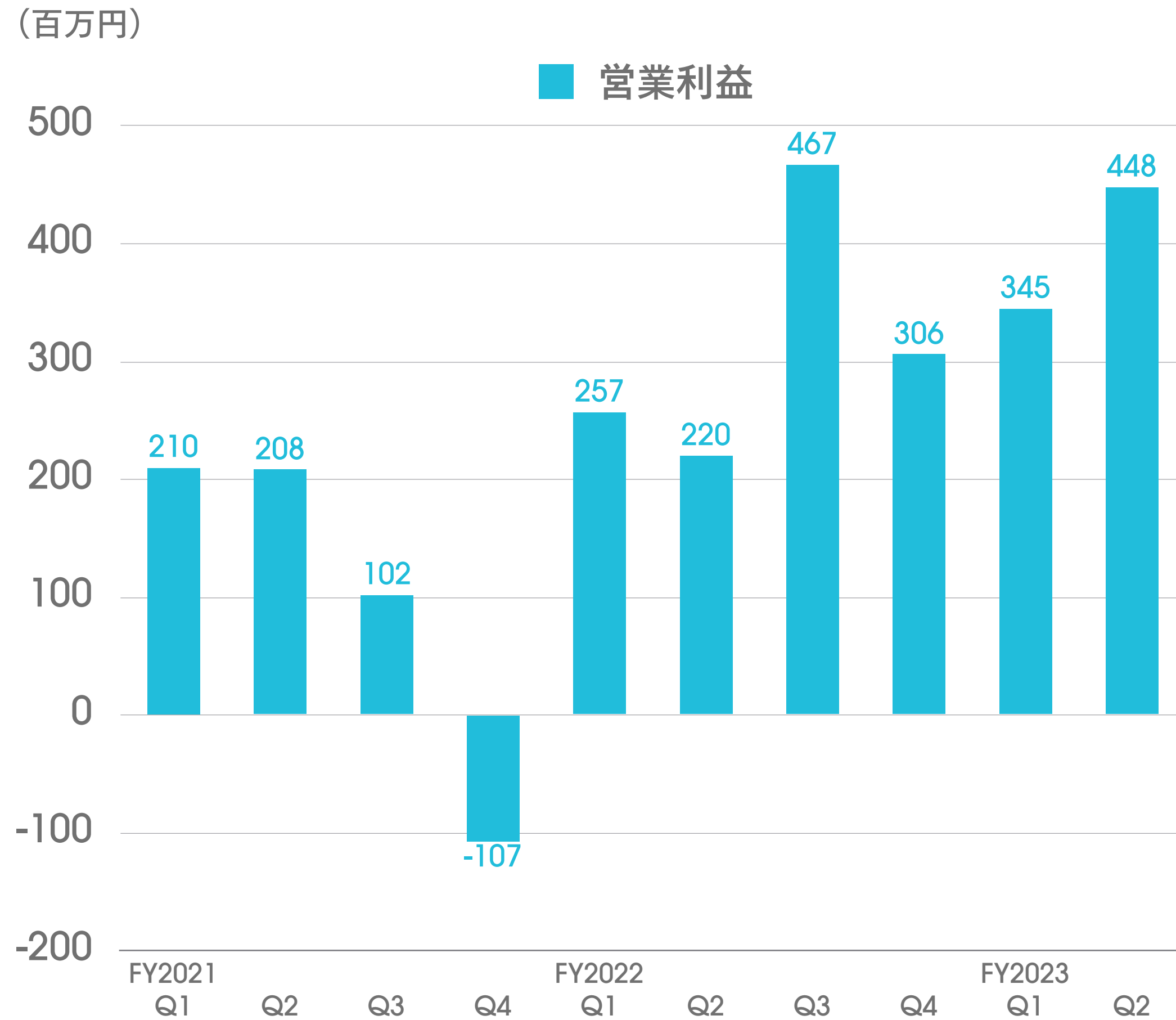
# 販売管理費は一定の水準を維持

- 人事戦略の見直しに伴う一時的な人件費の縮小は計画通り。来期に向け、純増に転ずる見通し
- 引き続き、生産性や効率性を重視しながら組織拡大を目指す



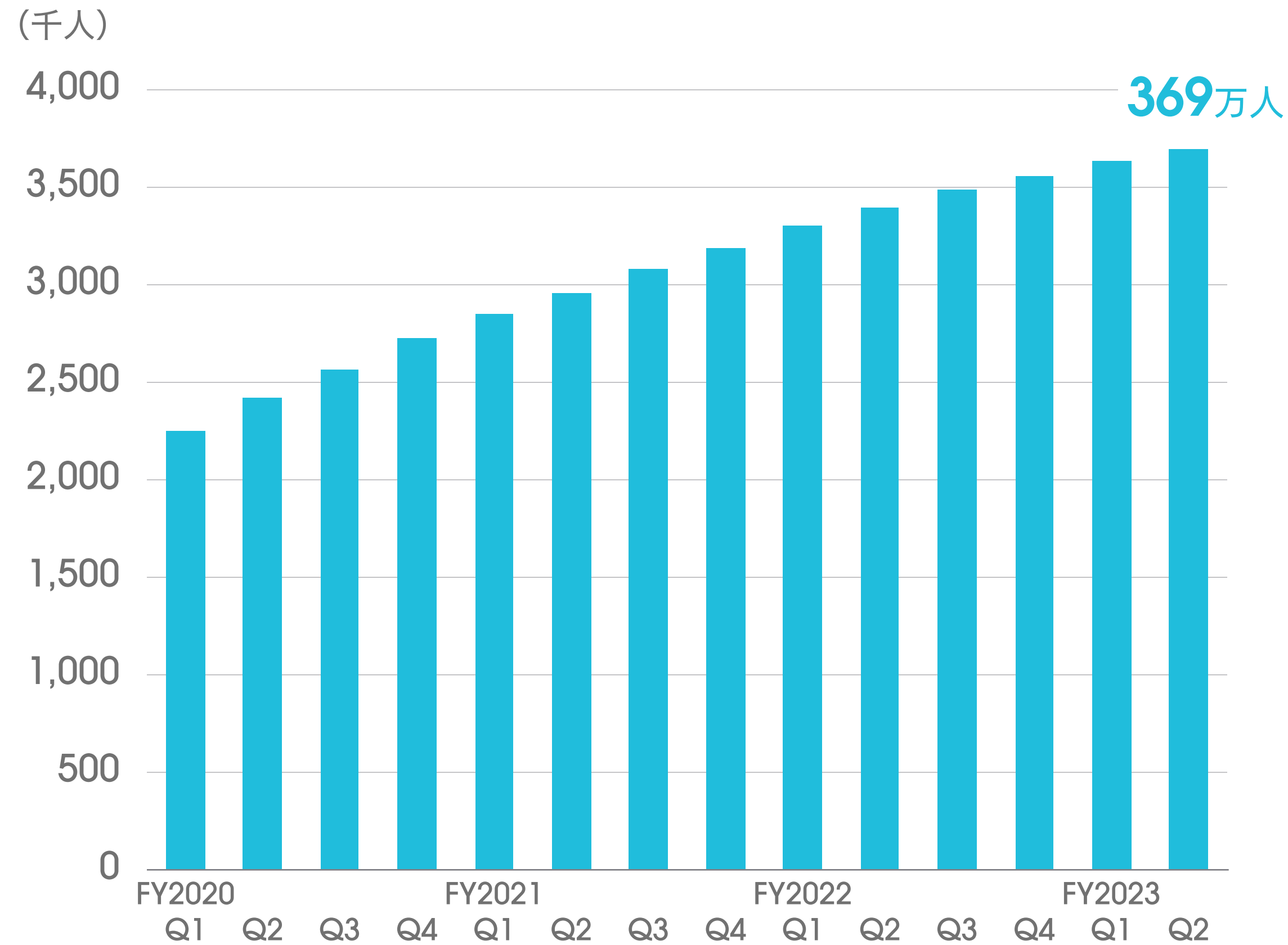
※ 単位未満切り捨て

# 高い営業利益率を維持

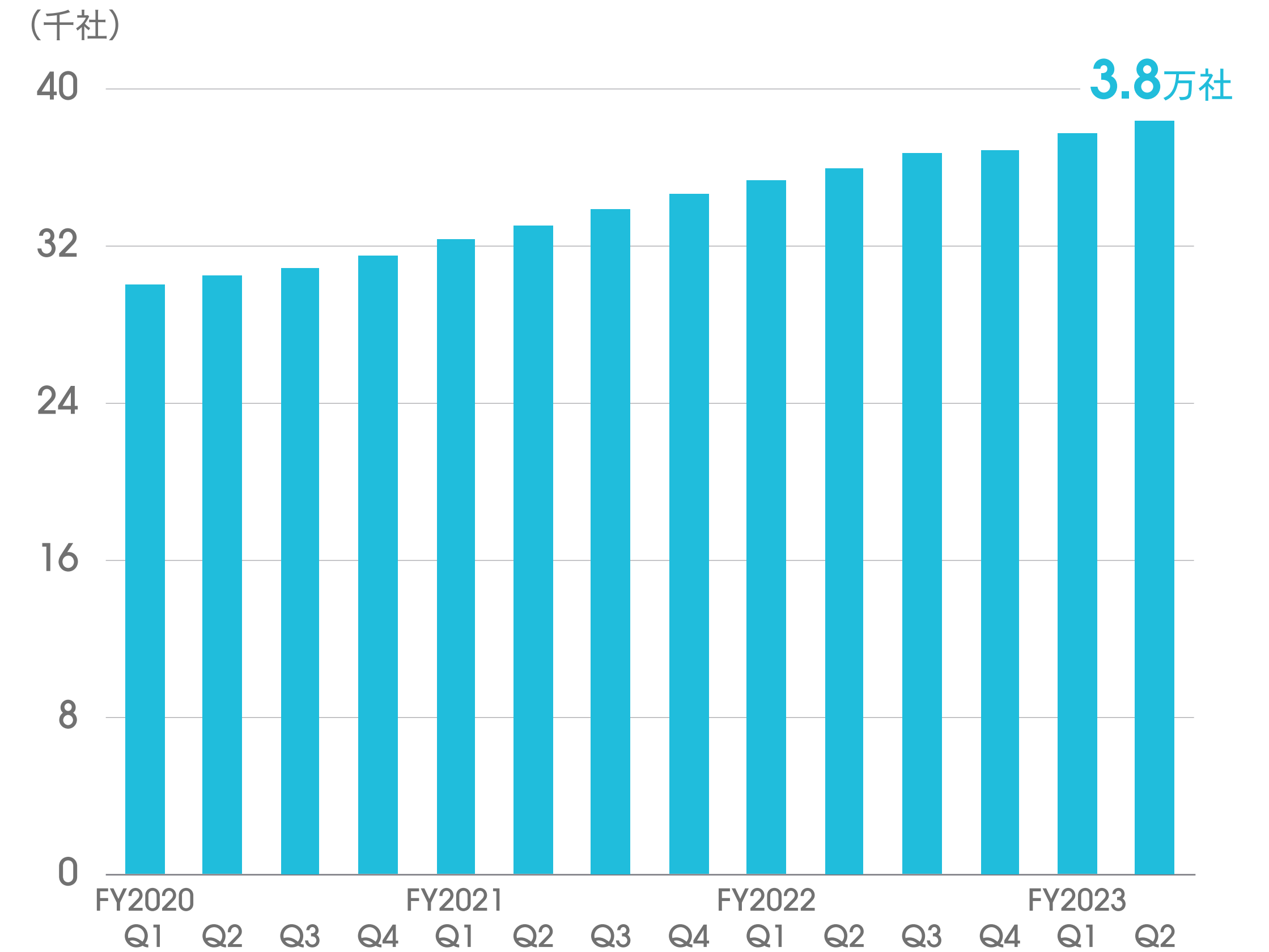


※ 単位未満切り捨て

## 登録ユーザー数



## 登録企業数



※ 単位未満切り捨て  
 ※ 「登録ユーザー数」はVisit,People共通のWantedlyアカウント数  
 ※ 「登録ユーザー数」「登録企業数」は日本国内向けサービスにおける数字

## 連結貸借対照表

(百万円)	FY2022	FY2023 Q2
流動資産	3,282	<b>3,536</b>
現金及び預金	2,753	<b>3,098</b>
売掛金	277	<b>274</b>
その他	251	<b>163</b>
固定資産	318	<b>270</b>
有形固定資産	98	<b>91</b>
その他	220	<b>179</b>
総資産	3,600	<b>3,807</b>
負債	1,541	<b>1,166</b>
純資産	2,059	<b>2,640</b>
株主資本	2,057	<b>2,640</b>

※固定負債はなし

## 連結キャッシュフロー計算書

(百万円)	FY2022 Q2	FY2023 Q2
営業CF	450	<b>256</b>
税金等調整前損益	467	<b>785</b>
減価償却費	10	<b>11</b>
法人税等の支払額	▲77	<b>▲432</b>
その他	50	<b>▲108</b>
投資CF	▲2	<b>▲4</b>
有形固定資産の取得	▲2	<b>▲3</b>
その他	0	<b>0</b>
財務CF	13	<b>92</b>
期末現預金残高	1,994	<b>3,098</b>
フリーCF	447	<b>252</b>

# 2023年8月期 会社計画

# 営業収益はやや遅れが見られるが、営業利益は計画を上回り進捗

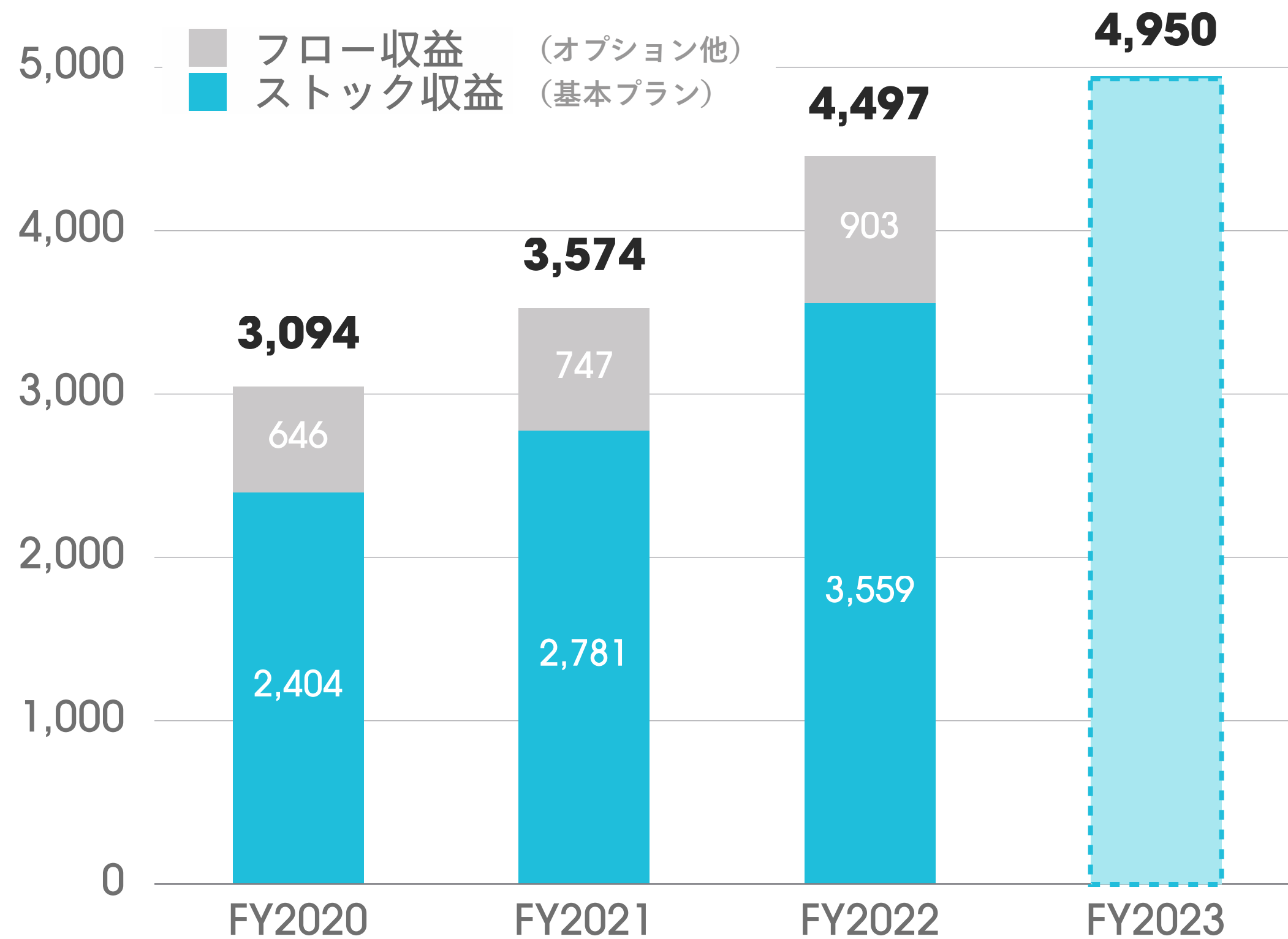
- 営業収益はストック収益の積み上げが当初想定に対して遅れている状況
- 営業利益は適切なコストコントロールにより計画を上回って進捗
- なお、景気変動や採用市場などの外部環境の変動影響は軽微である想定

(百万円)	FY2022	FY2023 (ガイダンス)	YoY	FY2023 Q2累計実績	進捗率
営業収益	4,497	<b>4,950</b>	10.1%	2,396	48.4%
営業利益	1,251	<b>1,550</b>	23.8%	793	51.2%
(利益率)	27.8%	<b>31.3%</b>	-	33.1%	-
経常利益	1,238	<b>1,500</b>	21.1%	782	52.2%
(利益率)	27.5%	<b>30.3%</b>	-	32.7%	-
純利益	741	<b>850</b>	14.6%	490	57.7%
(利益率)	16.5%	<b>17.2%</b>	-	20.5%	-

※ 単位未満切り捨て

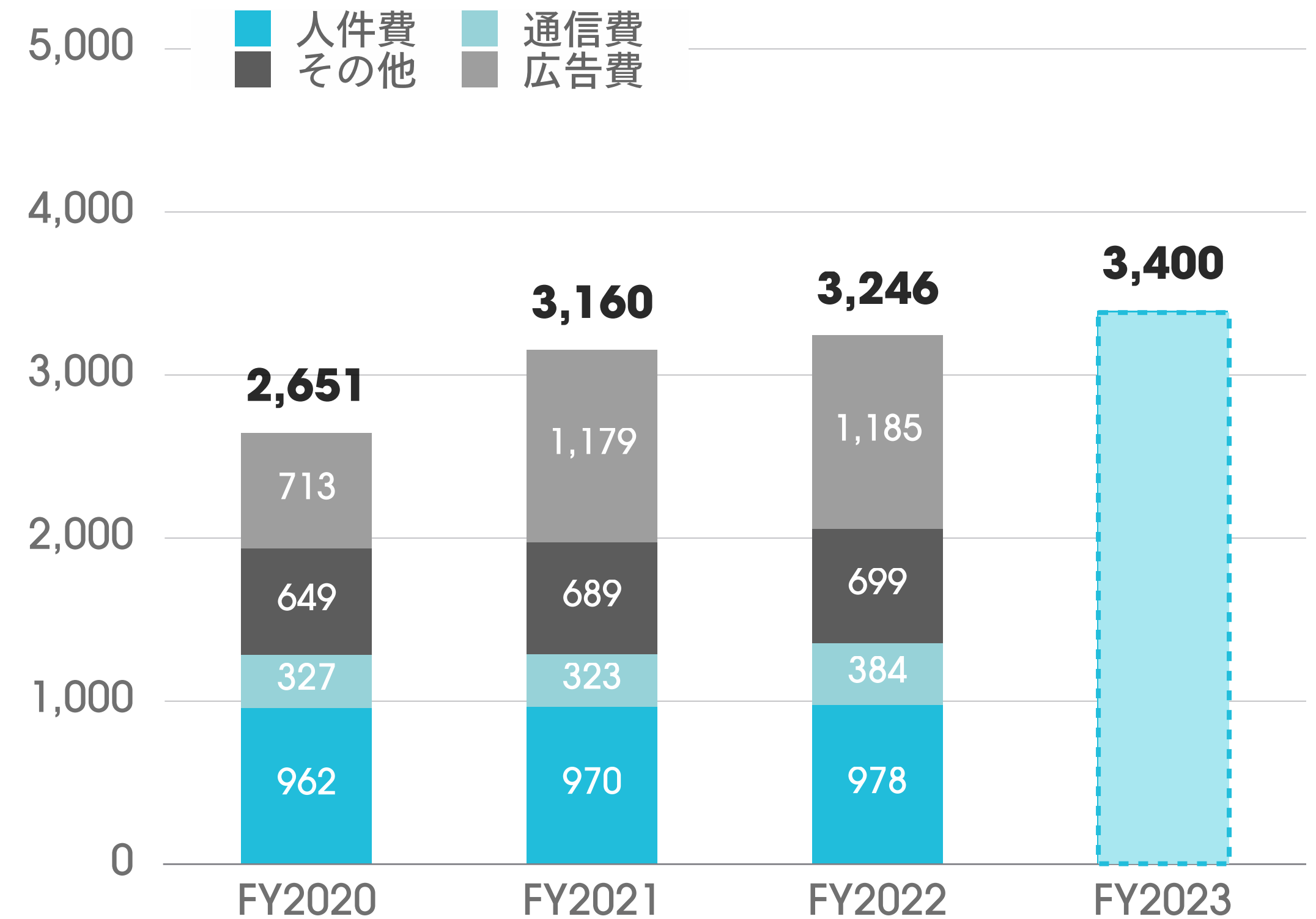
## 営業収益

(百万円)



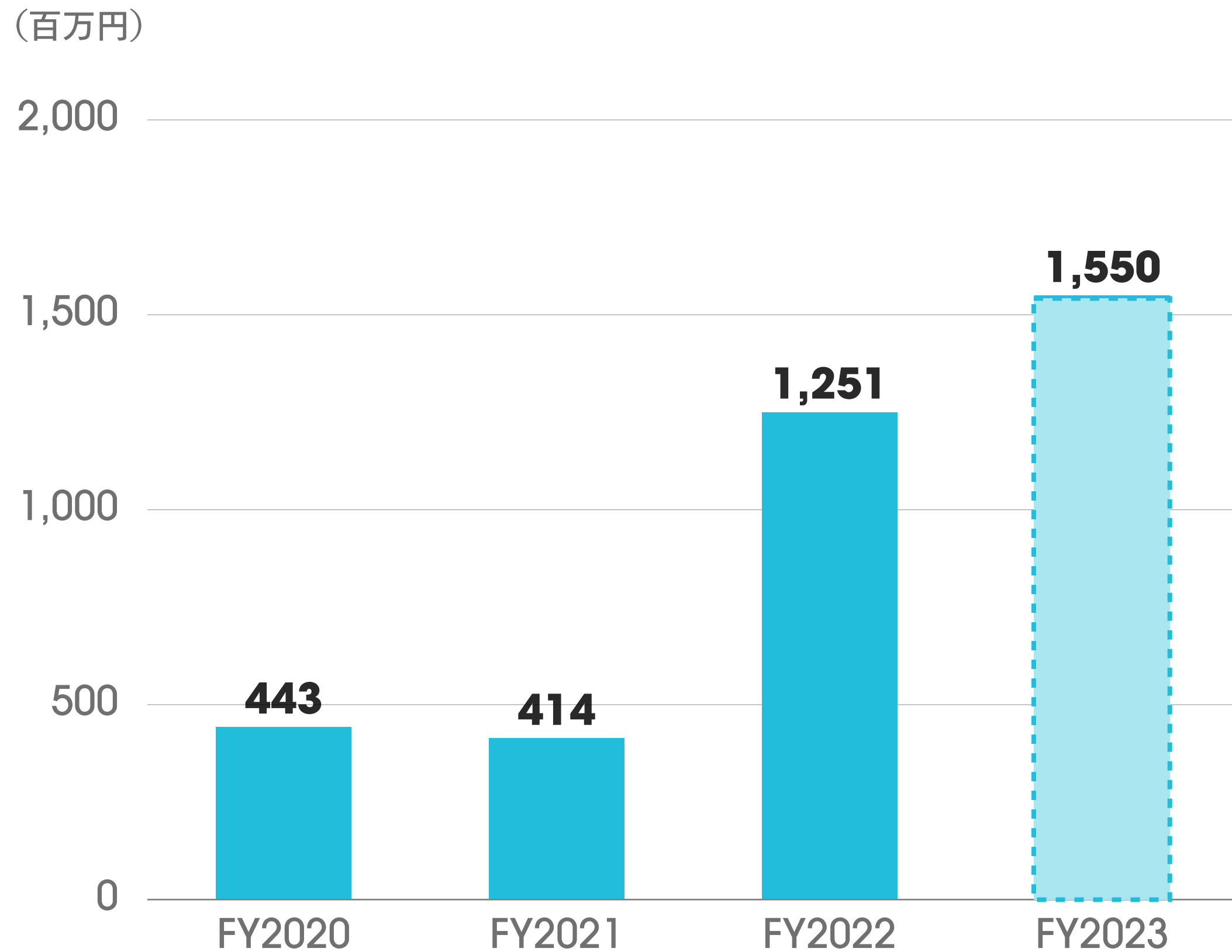
## 販売管理費

(百万円)

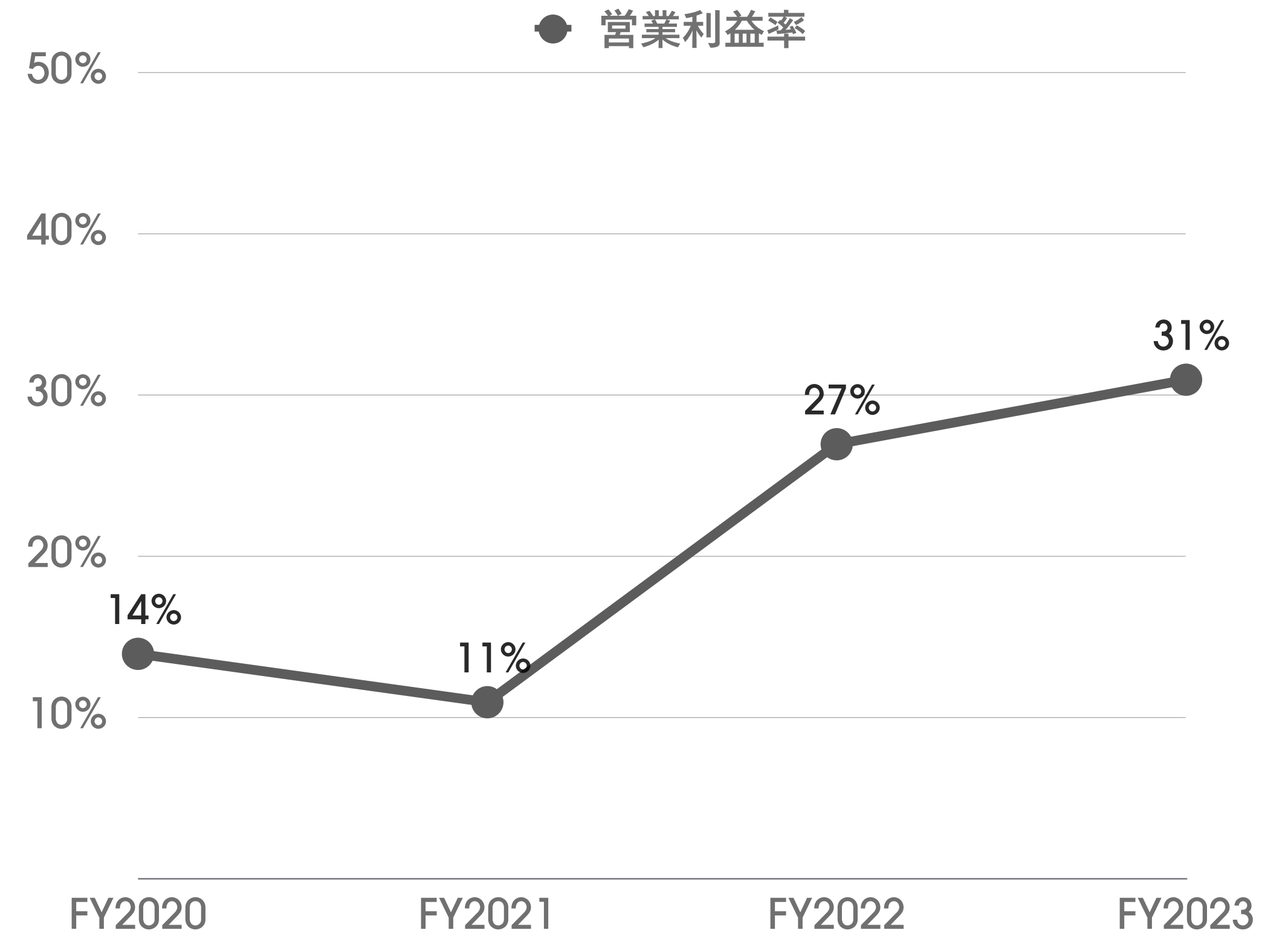


※ 単位未満切り捨て

## 営業利益



## 営業利益率



※ 単位未満切り捨て



# 今後の展望

# シゴトでココロオドル ひとをふやす

Create a world  
Where work  
drives passion

Wantedlyはシゴトでココロオドルひとをふやすために、働くすべての人が共感を通じて「であい/Discover」「つながり/Connect」「つながりを深める/Engage」ためのビジネスSNSを提供しています。



# 人々が仕事に夢中になるためのユニークな価値を提供

Wantedlyの提供価値

Recruitment  
Marketing

Recruiting

Employee  
Engagement

認知形成・興味喚起・応募

Blog、SNS、動画、PR、  
詳細情報提供、イベント

選考・内定・承諾

日程調整、候補者管理、  
進捗把握、データ分析

定着・活躍

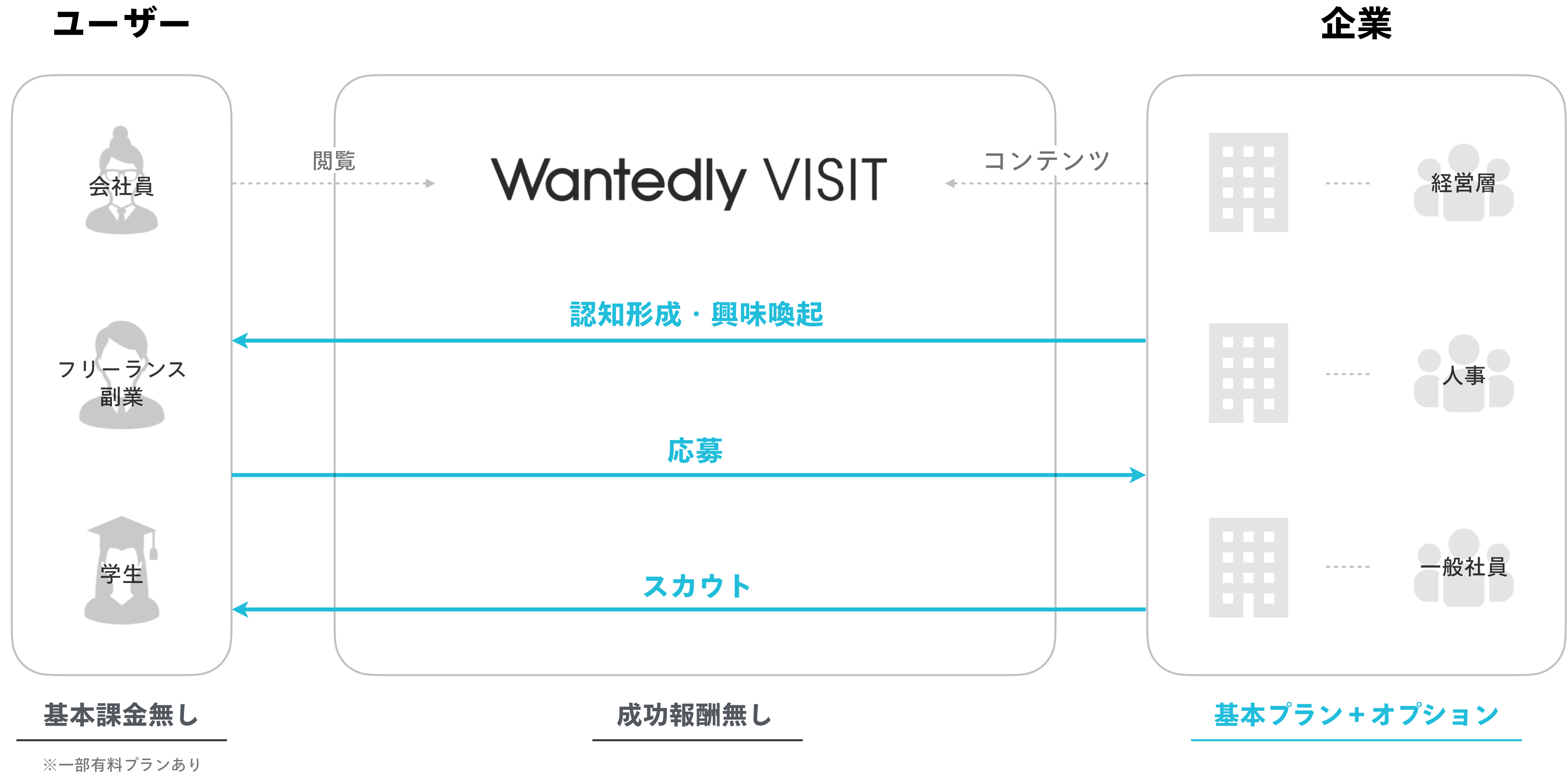
コミュニケーション、  
チームマネジメント、福利厚生

## 気軽に会社訪問

- ミッションや価値観への共感でマッチング
  - 給与や福利厚生などの条件ではなく、想いがあれば会社の規模にとらわれない
- まず「話を聞きに行く」という新しい体験
  - 個人と企業がフラットな目線で出会えることで、より魅力的な場所を見つけることが可能に

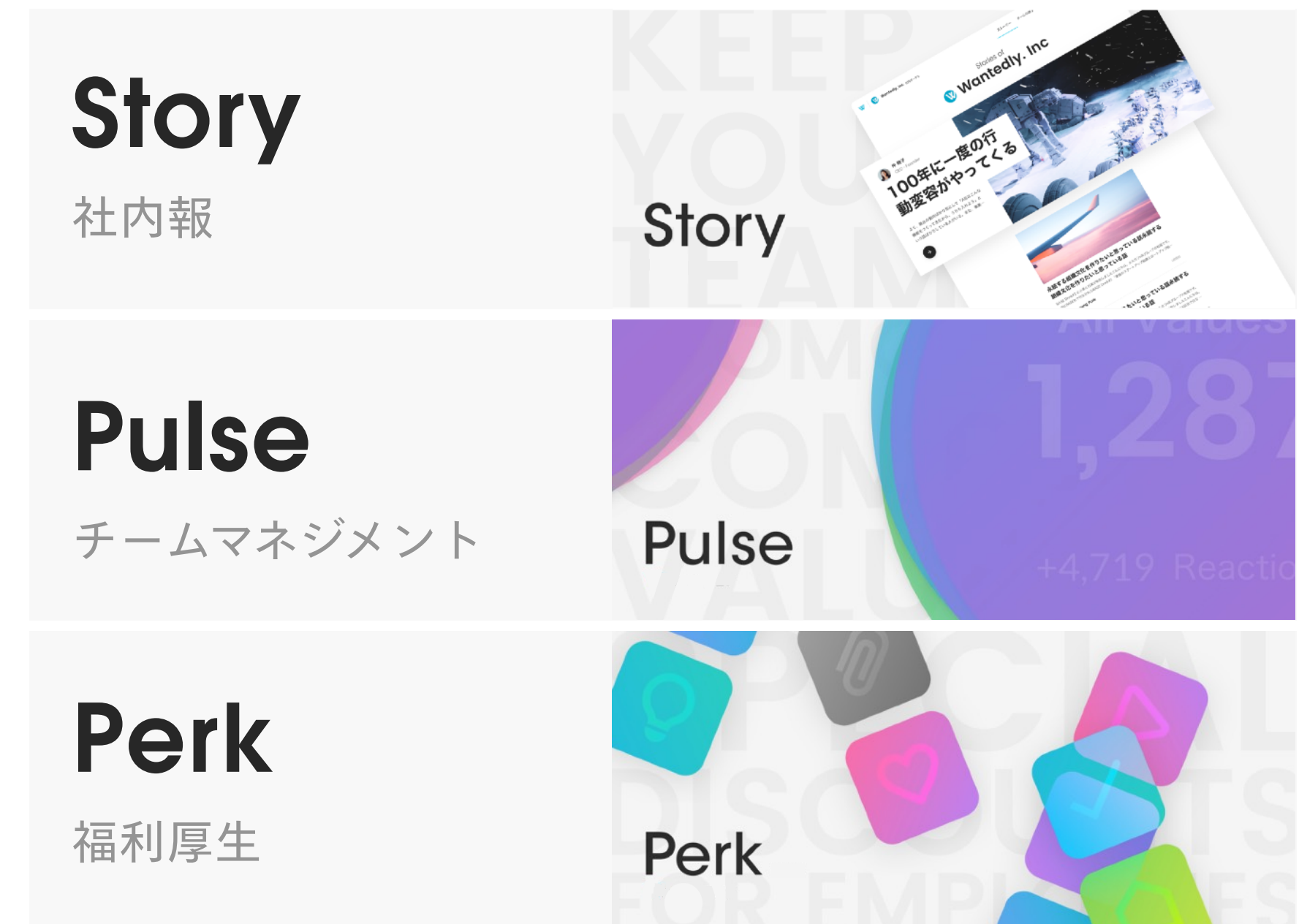


Wantedly VISIT



# 自律型組織づくりをサポート

- 3つのプロダクトから構成
  - 仕事に夢中になり最高のパフォーマンスを発揮するために必要な環境づくりを後押し
- リモートワークの課題にも
  - 会社との心理的距離の拡大によるモチベーションの低下を防ぎ、退職リスクの増大など組織課題を解決



# 1 Story

社内報

## メンバー間で目的意識と一体感を共有するオンラインの「社内報」

- 面と向かって想いを伝えることが難しい環境においても、会社のビジョンやバリューの浸透を支援
- 利用企業数は約850社

投稿する

Stories of

## Wantedly, Inc.

 仲 暁子  
CEO・Founder

### 100年に一度の行動変容がやってくる

よく、競合の動向ばかり気にして「A社はこんな機能をつくってきたから、うちも入れよう」という話ばかりしている人がいる。また、事業…



### 永続する組織文化を作りたいと思っている話

さて、永続する組織を作りたいというテーマについて、去年ぐらいから考えるようになりました。もちろん、組織の永続自体はゴールではないですね。ただ、僕たちのミッションであ「シゴトでココロオドルひとをふやす」というとてつもなく難しいミッションと、こ…

# 2 Pulse

チームマネジメント

## チームメンバーの現状把握と改善を支援「チームの状態」

- Slackを通じてチームの価値観を浸透させ、メンバーの抱える課題や隠れた貢献を可視化
- 利用企業数は約280社

採用

- ホーム
- アナリティクス
- 募集
- ストーリー
- 候補者
- スカウト
- メッセージ

エンゲージメント

- チームの状態
- 社内報
- 福利厚生

ユーザーページ 社内ポータル Company, Inc Company Status

### チームの状態

102/150名連携中

全メンバー ▼ [メンバーを追加](#)

#### バリューの浸透状況

2020.4.7 - 2020.5.6 1ヶ月

ランキング すべてのバリュー 送った 受け取った

順位	メンバー	送った	受け取った
1st	藤堂一平	182	127
2nd	永倉優香	67	115
3rd	斎藤一子	67	115

もっと見る >

#### メンバーの調子

2020.5.6 Avg. 3.6  $+0.3$

4月30日 火曜日 推移 Avg. 3.3

メンバー	職業	スコア
芹沢かもめ	Designer	1
川崎アルド隆子	Engineer	2
松原忠次	Business	2
松原忠子	Business	3
藤堂一平	Designer	4
武田観美	Engineer	5
赤石 啄郎	Designer	6
山崎 美緒	Engineer	7
宮 皓子	Business	8
小田 菜子	Business	9
林 幹久	Designer	10
菅野 京子	Engineer	11





## 仕事環境を整える話題のサービスを 提供する「福利厚生」

- 一人ひとりの快適な挑戦を支えるサービスを特別価格で提供し、福利厚生の充実を手軽に実現
- 特典掲載数 1,000サービス以上

Wantedly Perk

のメンバー特典で  
**シゴトに挑み続ける  
チカラをその手に。**

ウォンテッドリー株式会社のメンバー限定。家事代行から英会話まであなたを磨く様々なサービスをお値打ち価格でご利用いただけます。Perkを使って、昨日より、もっと挑戦できる自分になろう。

SPECIAL DISCOUNTS for employees

USER NAME

### あなたの能力と知識を磨く

<b>ENGLISH ONLINE</b> Description of the benefit Company	30% OFF ¥3234 初回のみ	<b>NEWS ONDEMAND</b> Description of the benefit Company	3ヶ月無料 無料 初回のみ
--	--------------------------	---	---------------------

### 心地よい空間で没頭

<b>HOUSE WORKS</b> Description of the benefit Company	7% OFF ¥2558 ずっと割引	<b>SHARE WORK</b> Description of the benefit Company	20% OFF ¥800 ずっと割引
---	--------------------------	--	--------------------------

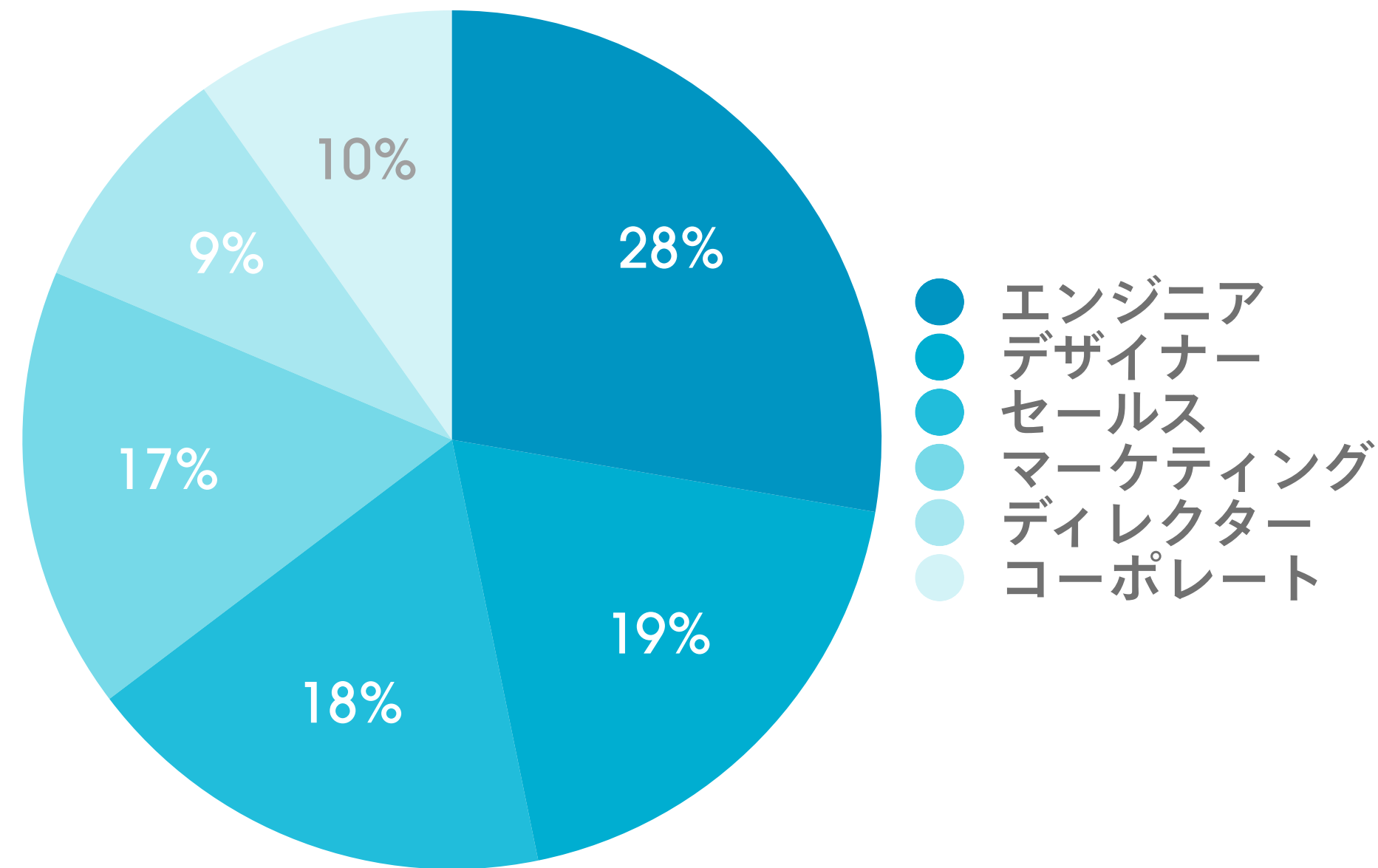
<b>MUSIC PLAY</b> Description of the benefit Company	2ヶ月無料 無料 初回のみ
--	---------------------

### 生活と身体を整える

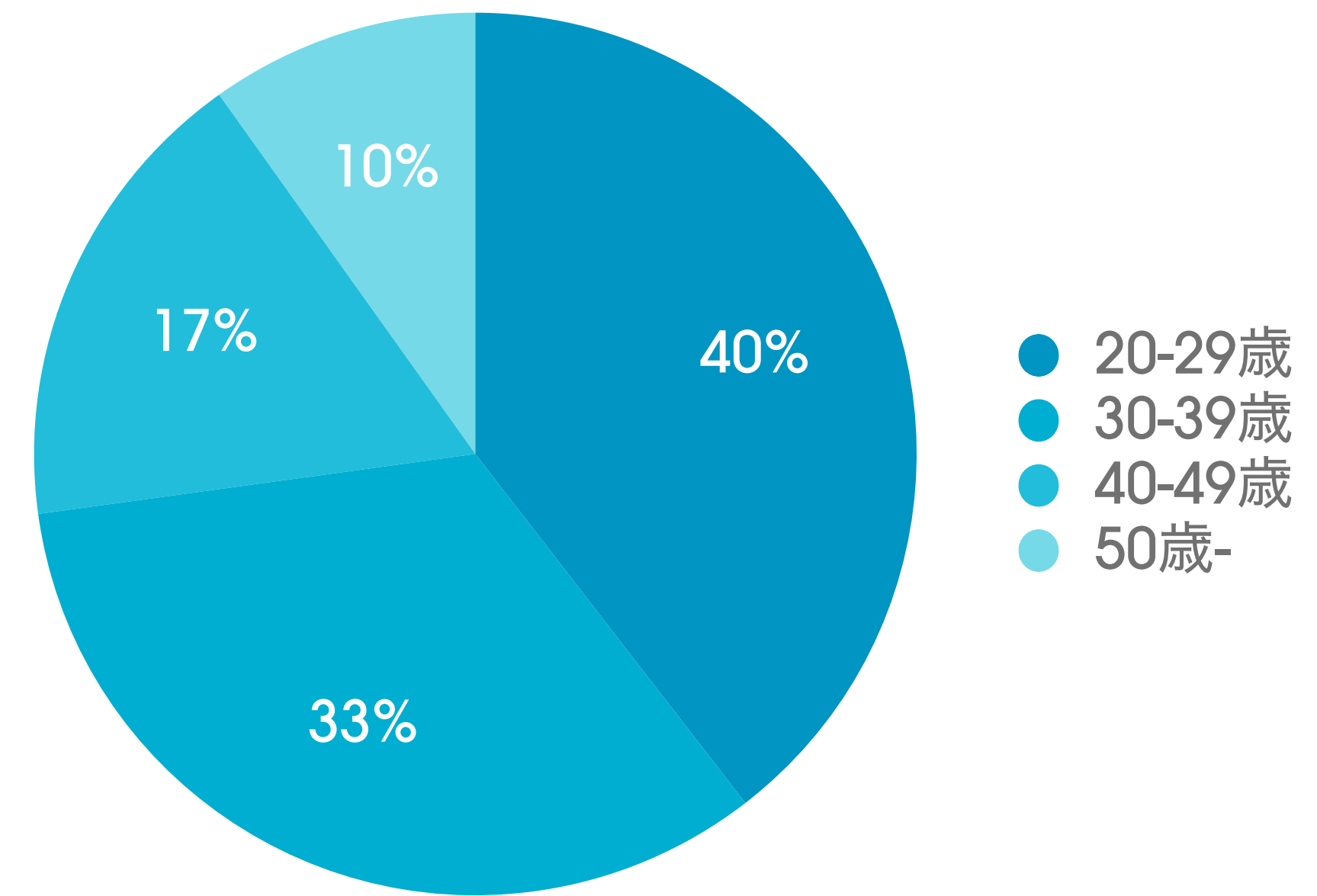
<b>KIDS SUPPORT</b>	¥3000OFF	<b>SMART MEDIC</b>	¥2000 OFF
---------------------	----------	--------------------	-----------

# 成長産業であるWeb領域の人材、ミレニアル世代・Z世代に強い

職種別構成比

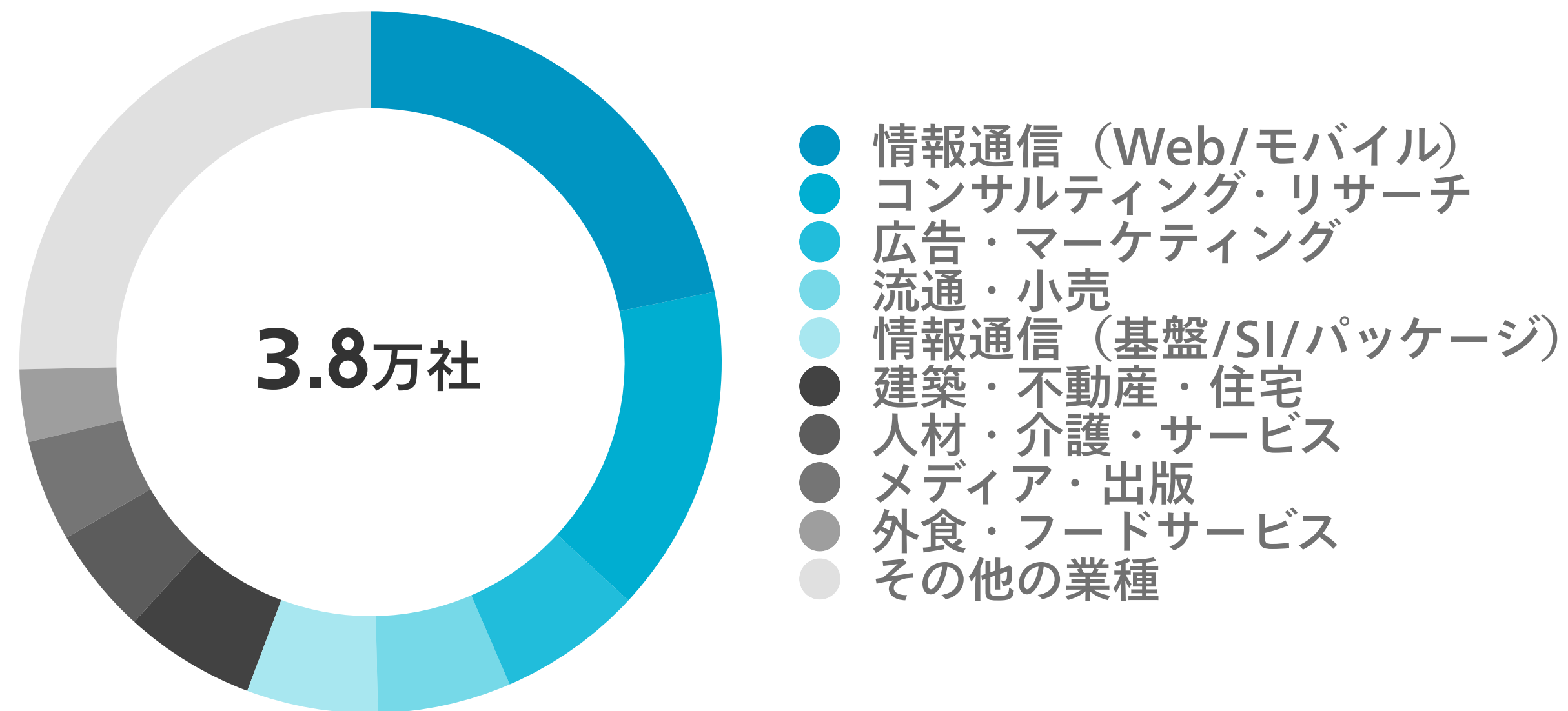


年齢別構成比



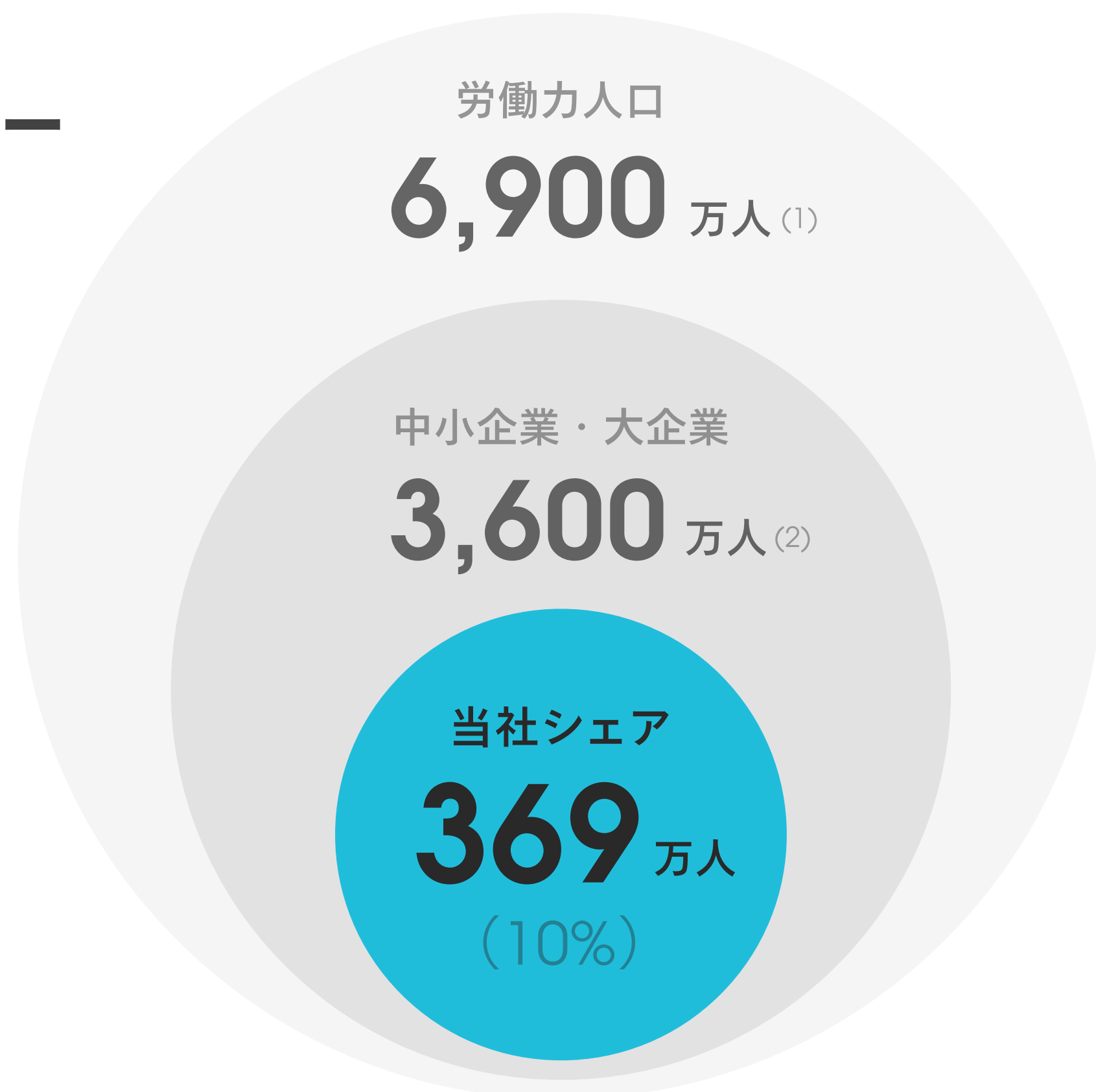
## 業種は多様化、規模では従業員数100名以下の企業が中心

登録企業の業種別構成比

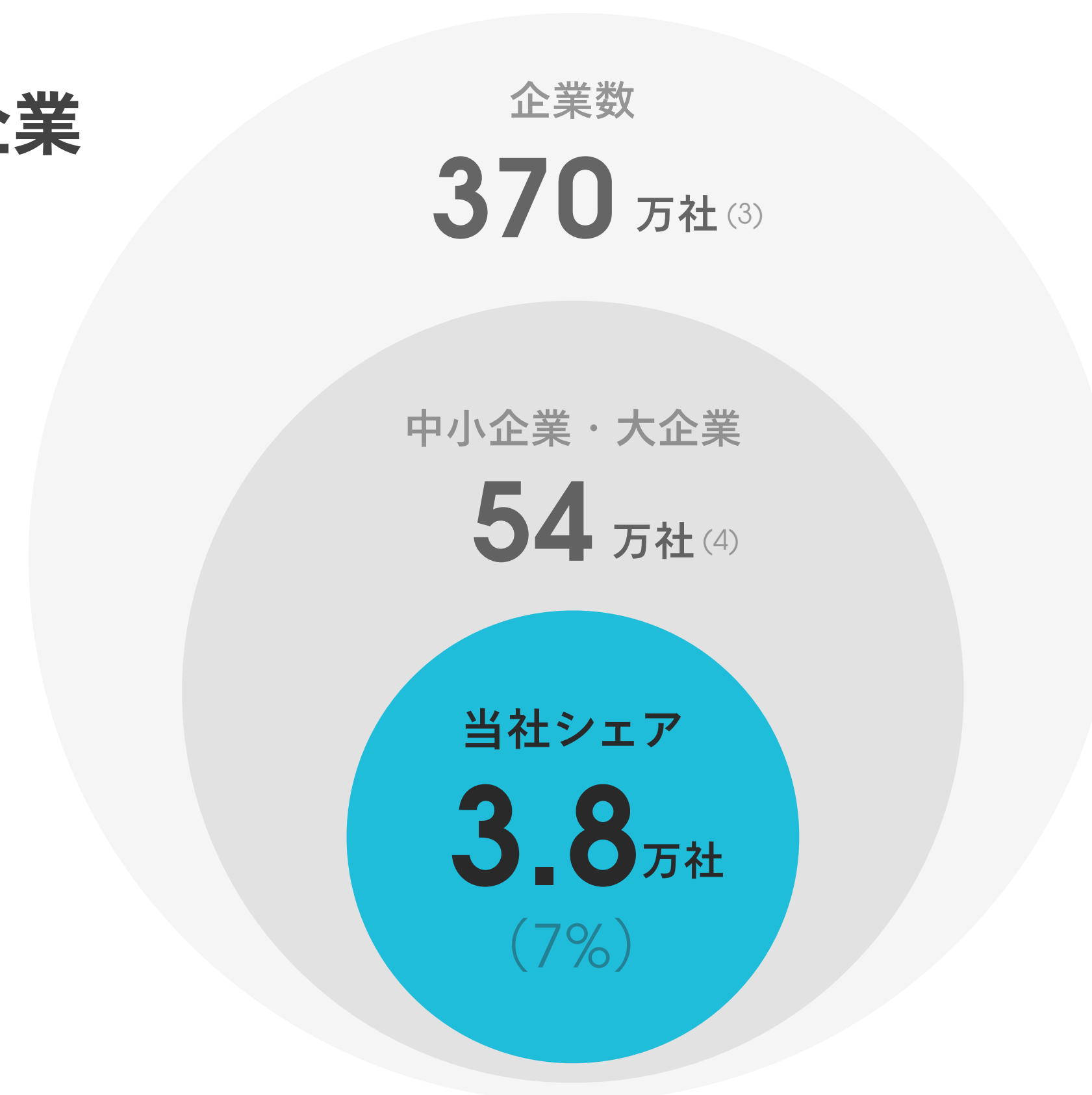


# ユーザー・企業ともに成長余地は大きく残されている

## ユーザー



## 企業



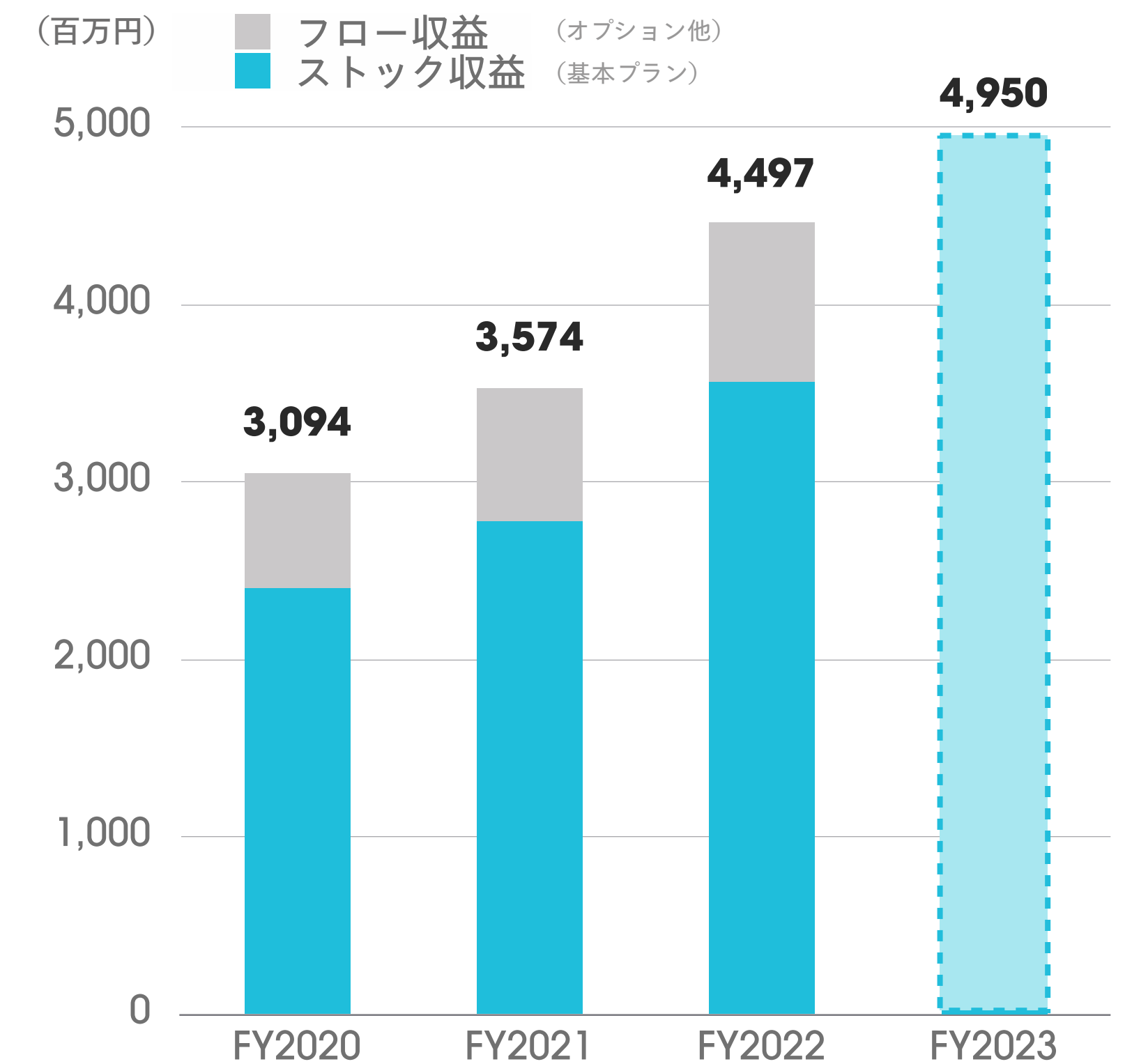
出所：(1) 総務省「労働力調査」、(2)(4) 中小企業庁「中小企業の企業数・事業所数」小規模事業者を除く数値 (3) 総務省「経済センサス-活動調査」

# 当社グループが想定する潜在的な市場規模は約1兆円



出所：(1) 採用サービスの平均的な想定利用単価 × 中小企業・大企業社数 (2) エンゲージメントの3プロダクト利用単価 × 中小企業・大企業人数

# サブスクリプション・従量課金を組み合わせたモデル



※ 単位未満切り捨て

# Engagementは新規獲得に貢献



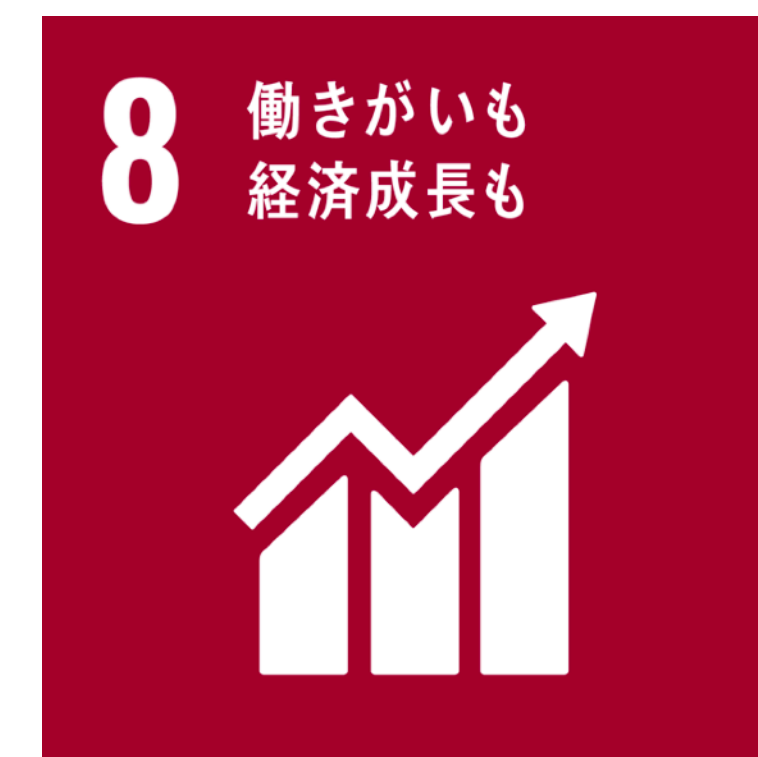
## 学生のキャリア作りを支援

新卒採用の場においても「シゴトでココロオドルひとをふやす」ために、就活におけるカジュアル面談の普及を啓蒙する「#新しい就活様式をはじめよう」プロジェクトや、大学生のキャリア作りをサポートするイベントシリーズ「Campus W.」、大学で行われる授業への出講などを実施しています。



## 仕事を通じた人々の持続可能な自立を実現

仕事がお金を稼ぐためだけでなく、自己実現の手段になってきており、平均寿命が100年を突破していくこの時代、人々の持続可能な経済的・精神的自立を実現するために、ウォンテッドリーは「はたらくすべての人のインフラ」を国境を越えて作っていきます。







# Wantedly, Inc.

ウォンテッドリー株式会社

東京都港区白金台5-12-7 MG白金台ビル4F

代表取締役 仲 暁子

証券コード 3991 (東証グロース)

## 沿革

- 2010.09 ● フューエル株式会社を設立
- 2012.02 ● 会社訪問アプリ「Wantedly」(現 Wantedly Visit)
- 2016.11 ● つながり管理アプリ「Wantedly People」
- 2017.03 ● シンガポールで公式にサービス開始
- 2017.09 ● 東京証券取引所マザーズ市場に上場
- 2021.09 ● Engagement Suite  
「Story」社内報  
「Pulse」チームマネジメント  
「Perk」福利厚生
- 2022.04 ● 市場区分見直しに伴い東京証券取引所グロース市場に移行

本資料に掲載されている情報には、業績予想・事業計画等の将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報については、現時点で当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

本資料は当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定はご自身の判断において行っていただくようお願いいたします。