

The background of the slide is a solid blue color with a faint, repeating pattern of a crowd of people. The people are shown from the chest up, some looking towards the camera and others looking slightly away. They are dressed in casual attire, and the overall scene suggests a large gathering or event.

# UUUM

2018年5月期2Q決算説明資料



## 経営理念

### Management Philosophy

# “セカイにコドモゴコロを”

UUUMは今までにない楽しみを「コドモゴコロ」ある発想で生み出し、  
新たな文化・価値を創造するコンテンツカンパニーです。

「好きなこと、楽しいこと」の延長線上でコンテンツが生まれ、共感する人々に受け入れられていく。

個人がメディア化しプラットフォームやメディアを問わず影響力が持てる時代。  
そして、送り手と受け手の境界線がなくなり、連鎖的に連なることで生まれる新たな文化や市場。

そんな新時代のエンタテインメント体験を、世界中の全ての人々に届けます。

## INDEX

1. 18/5期 2Q決算概要
2. 業績見通しに対する進捗率
3. トピックス
4. 下期～来期に向けたポイント

# 18/5期 2Q決算概要



(百万円)	18/5期 2Q (2017年9月-11月)	17/5期 2Q (2016年9月-11月)	前年同期比
売上高	2,485	1,385	179%
粗利益	744	364	204%
販管費	602	304	198%
営業利益	142	61	233%
当期利益	89	38	236%

※ 本資料における2017/5期 1Q~3Qは、四半期財務諸表を作成していないため、参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。

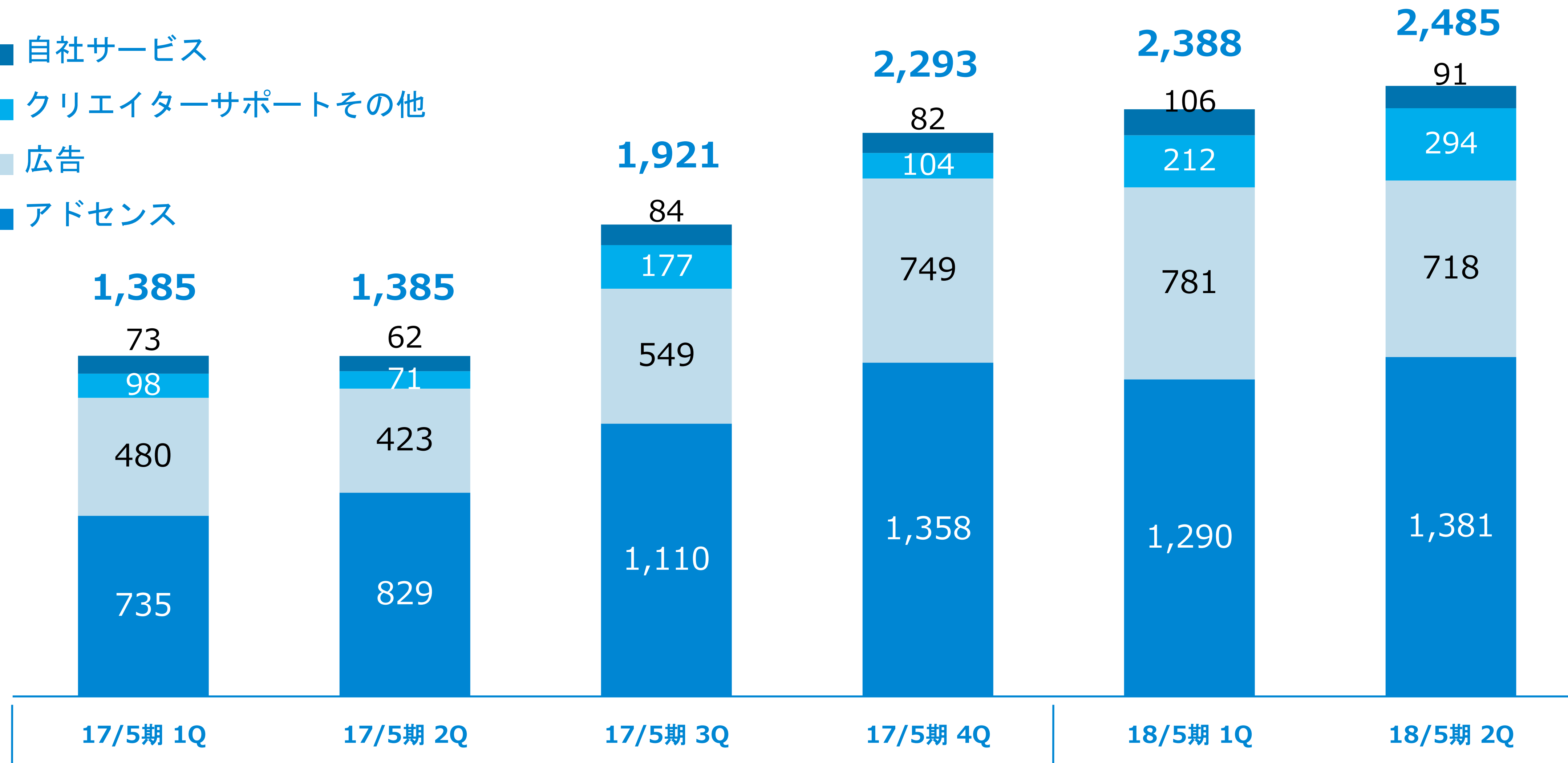
(百万円)	18/5期 2Q累計 (2017年6月-11月)	17/5期 2Q累計 (2016年6月-11月)	前年同期比
売上高	4,873	2,770	176%
粗利益	1,472	762	193%
販管費	1,213	528	230%
営業利益	259	234	110%
当期利益	159	157	102%

# 売上高（四半期）推移

2Q売上は全事業で増収を達成し、前年比179%の増収。

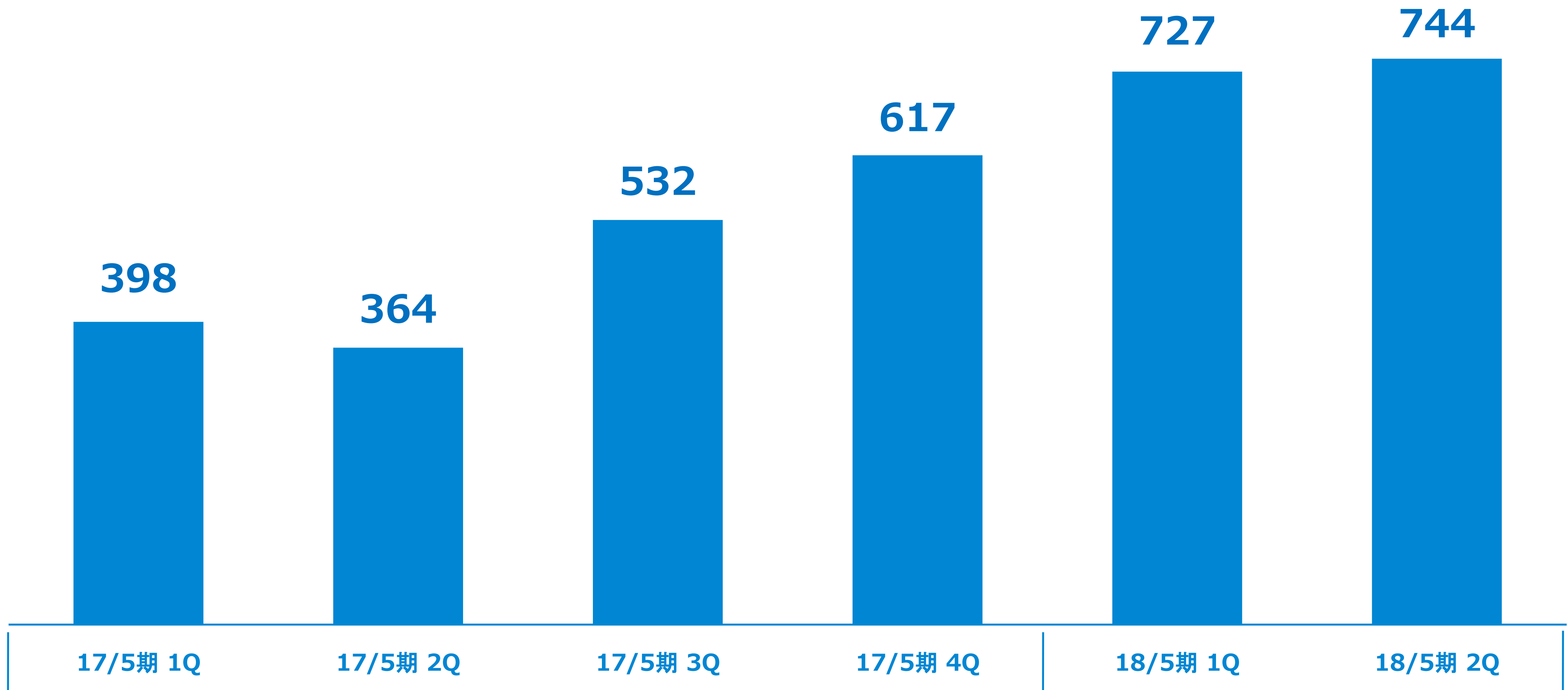
(単位：百万円)

- 自社サービス
- クリエイターサポートその他
- 広告
- アドセンス



2Q粗利益は売上増に伴って増加し、前年比204%の増益を達成

(単位：百万円)



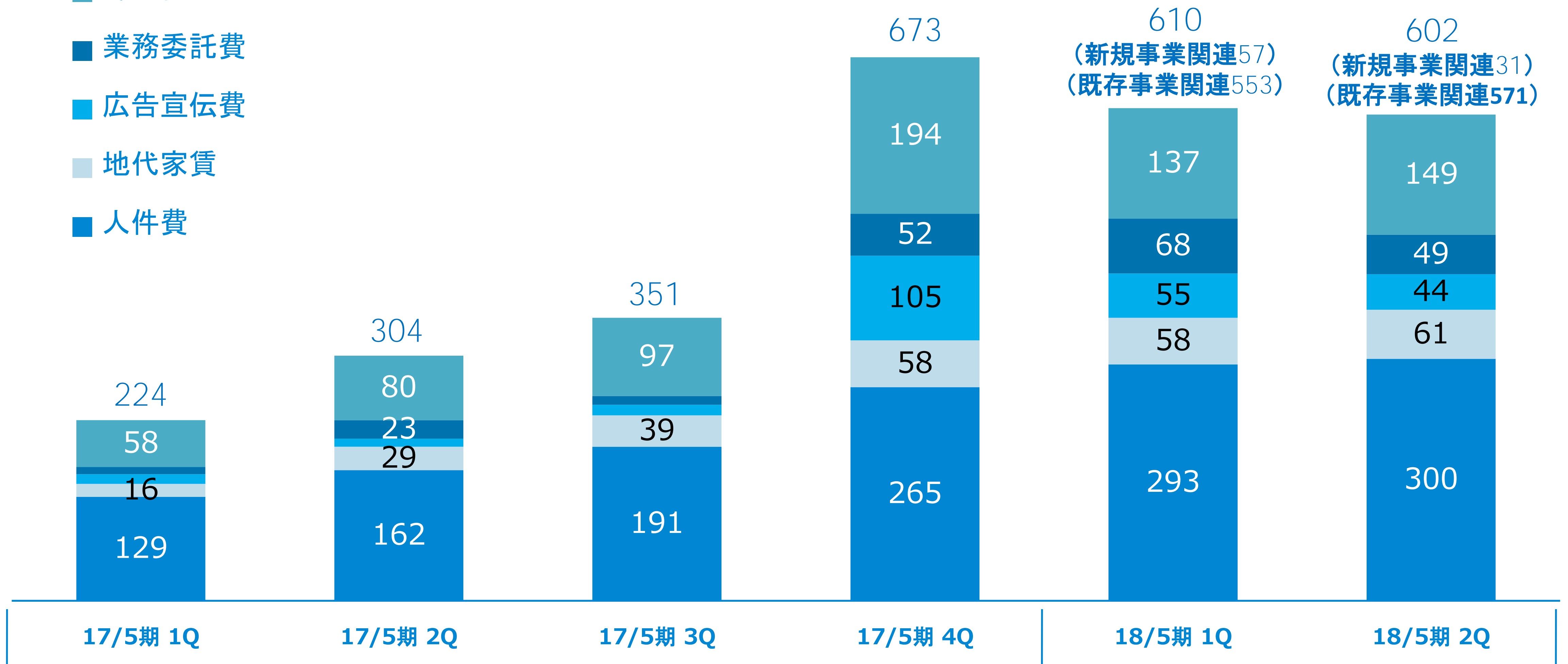


# 販管費（四半期）推移

2Q販管費は社員増加・賞与制度開始に伴う人件費、新規事業関連費用が増加

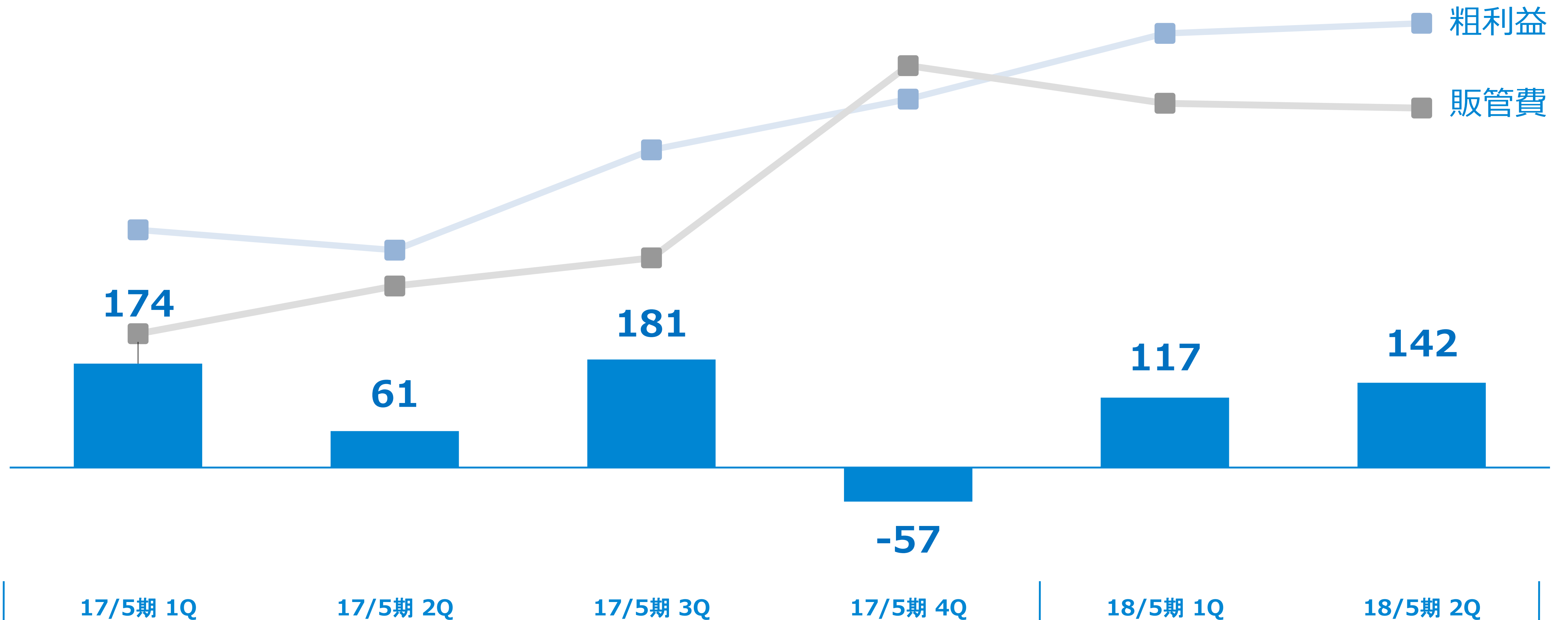
(単位：百万円)

- その他
- 業務委託費
- 広告宣伝費
- 地代家賃
- 人件費

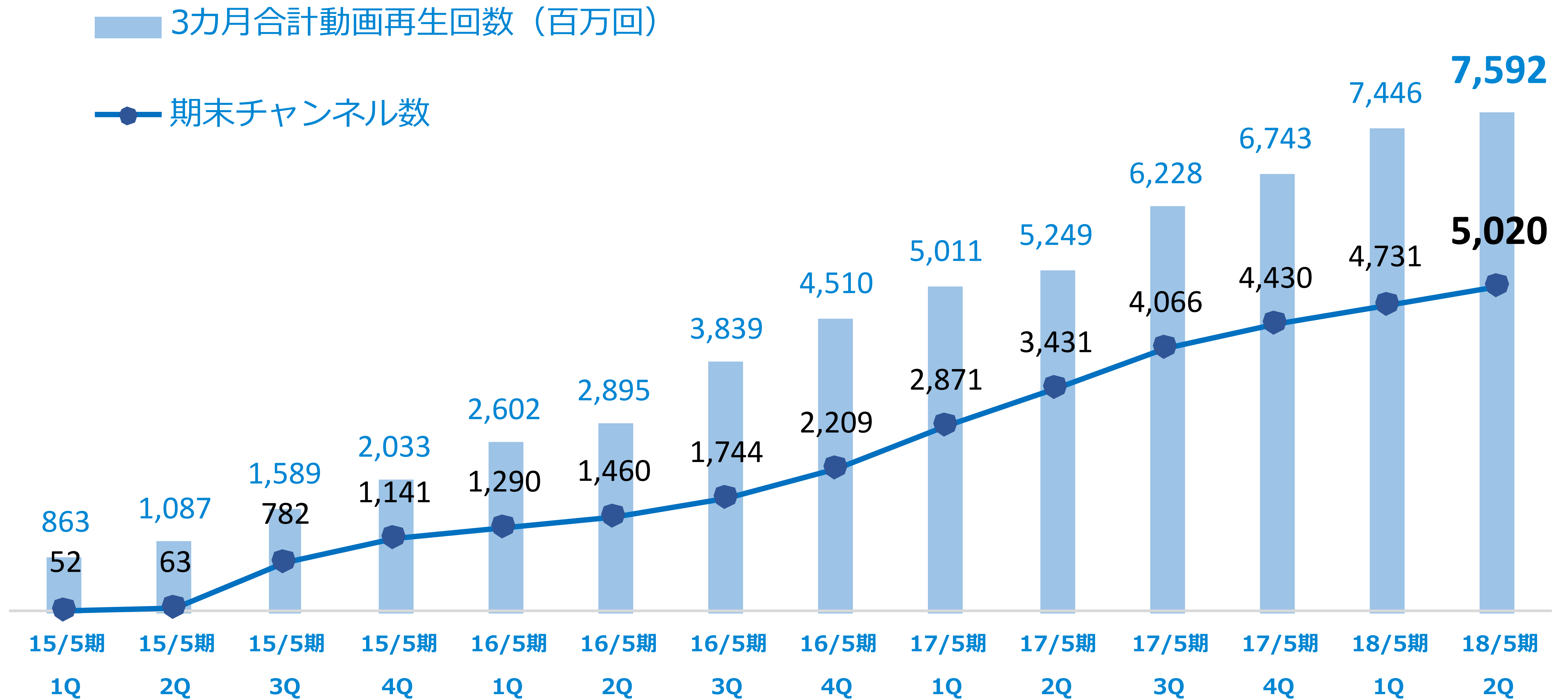


2Q営業利益は前年比233%の142百万円

(単位：百万円)



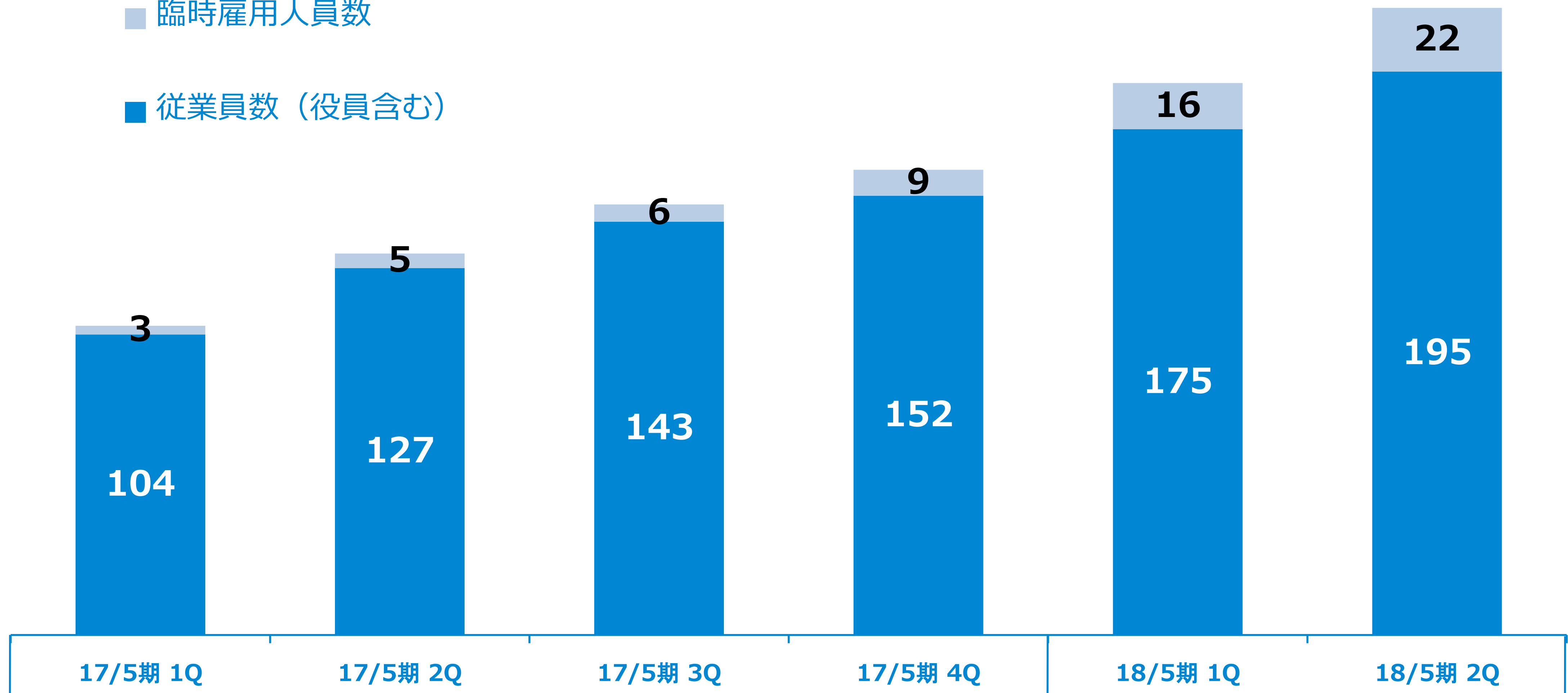
# 期末所属チャンネル数および3か月合計動画再生回数推移



# 四半期末の従業員数、臨時雇用人員数推移

(単位：人)

- 臨時雇用人員数
- 従業員数（役員含む）



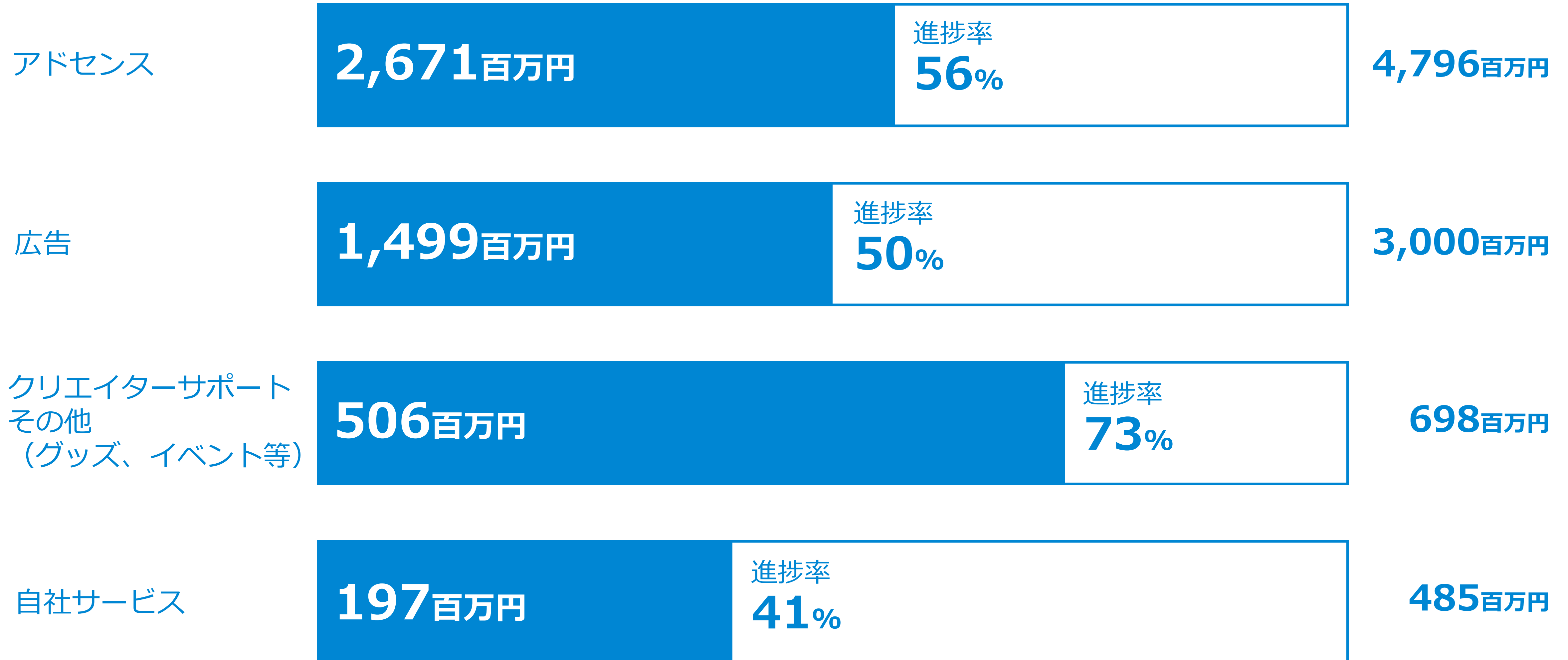
# 業績見通しに対する進捗率



# 上期、通期業績見通しに対する進捗率

(百万円)	18/5期 上期	18/5期 上期計画	対上期計画 進捗率	18/5期 通期計画	対通期計画 進捗率
売上高	<b>4,873</b>	3,776	<b>129%</b>	8,979	54%
粗利益	<b>1,472</b>	1,066	<b>138%</b>	2,517	58%
営業利益	<b>259</b>	55	<b>470%</b>	400	65%
当期利益	<b>159</b>	25	<b>620%</b>	259	61%

## 年間売上計画



# トピックス

UUUM







雑草

iTunes Music Store

シングルランキング**総合1位**獲得

レコチョク

シングルランキング**総合1位**獲得

また、12月22日（金）に放送された  
テレビ朝日系

『**MUSIC STATION SUPER LIVE 2017**』  
にアーティストとして出演しました

reel audition 2017

のちスタ

きみこそ、のちのスターである



**のちスタ**とは  
次世代女性クリエイターを  
発掘するプロジェクトです

応募者数：**3,615人**

参加者数(UU)：291,764人

トータルPV：596万

募集期間：2017/9/20～2017/12/8

女性クリエイターの原石を  
**約20名**選出



「のちスタ」スマホアプリを活用し、  
原石発掘&ファン参加型のSNSとして発展的に継続させていきます。

## 東海オンエア



チャンネル登録者数：2,348,271 人

月間視聴回数：118,549,488 回※11月実績

愛知県岡崎市を拠点に活動している6人組の  
YouTuber！ネタ系豊富で体を張った動画も多数。

## 恭チャンネル



チャンネル登録者数：818,554人

月間視聴回数：14,279,857 回※11月実績

ニコニコ生放送でも大人気。太く美しい歌声と  
独創力を兼ね備える多彩なクリエイター。

# カリスマブラザーズが聖火リレーに参加



大韓民国で開催される2018年冬季平昌オリンピックの聖火リレーにカリスマブラザーズがコカ・コーラ社アンバサダーとして参加しました。公式ユニフォームを身にまとい、3人が各々約200メートルの区間、聖火トーチをつなぎました。沿道にお越しいただいた、たくさんの方から暖かい声援をいただき、大きな盛り上がりとともに聖火ランナーを務めました。

2017年11月18日 パシフィコ横浜国立大ホールにて**U-FES.2017**開催



**過去最大、1日約1万2000人のファンが集結**



YouTubeでライブ配信



Twitterライブ配信も当日実施



サプライズ発表も話題化（東海オンエア、恭チャンネルのUUUM加入）

## おすすめトレンド

#雪見だいふくの日  
雪見だいふくを縦に置くと18に見える!?11月18日は雪見だいふくの日!  
Promoted by ロッテ 雪見だいふく

1 UUUM  
24,733件のツイート

2 #ufes  
@jetdaisukeさんがこの話題についてツイートしています

3 東海オンエア  
16,953件のツイート

「U-FES.」は、Twitterのトップトレンド入り



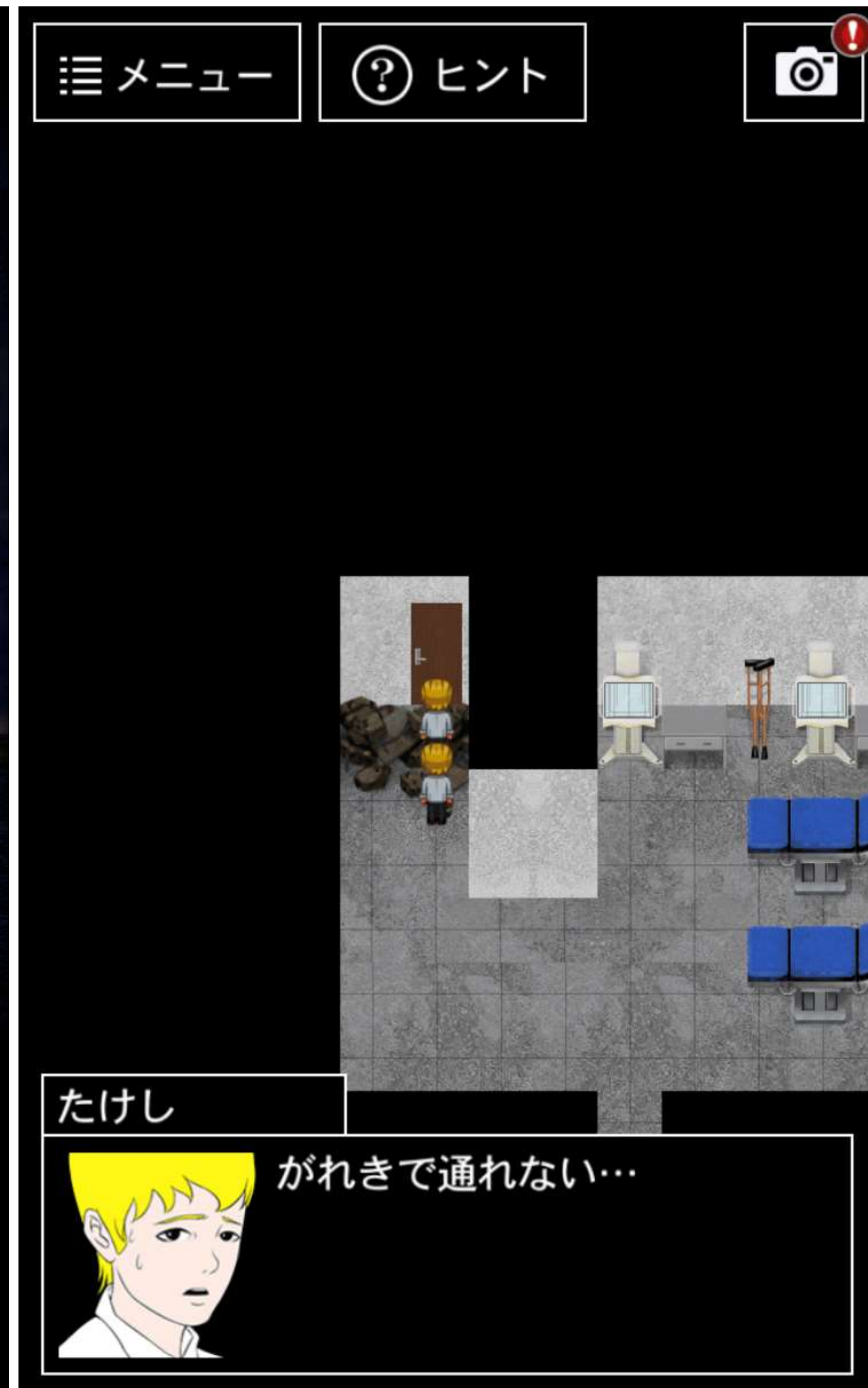
シリーズ累計  
400万DL突破！  
12月22日リリース

## ■ゲームジャンル

ホラー脱出ゲーム (iOS、Android)

## ■概要

無人島を舞台に数々の仕掛けを解きながら襲いかかる青鬼をかわし、島から脱出をはかります。今作では新機能を多数追加したことで「恐怖」の演出に大きく寄与できる内容となっています。



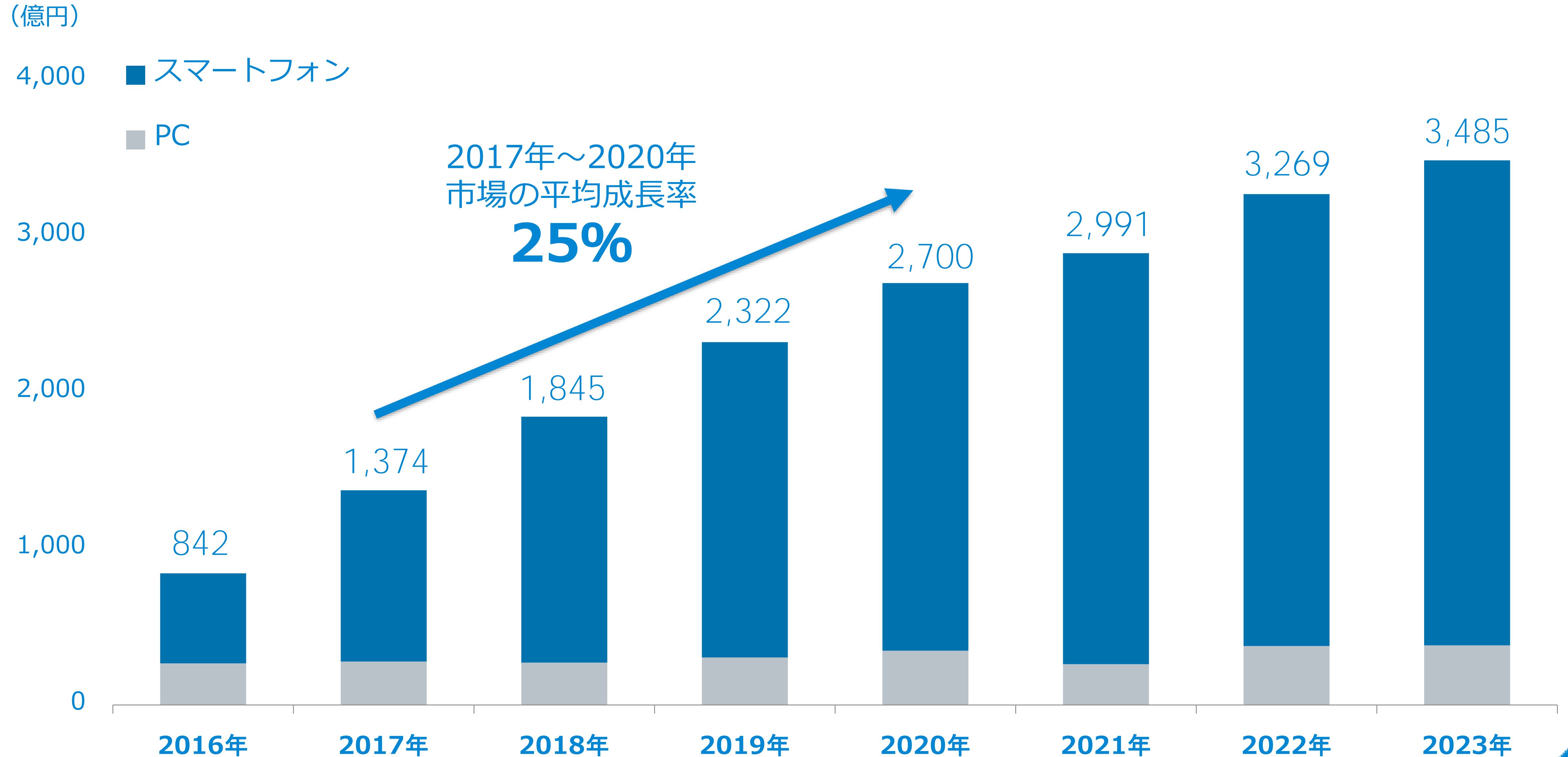
# 下期～来期に向けたポイント

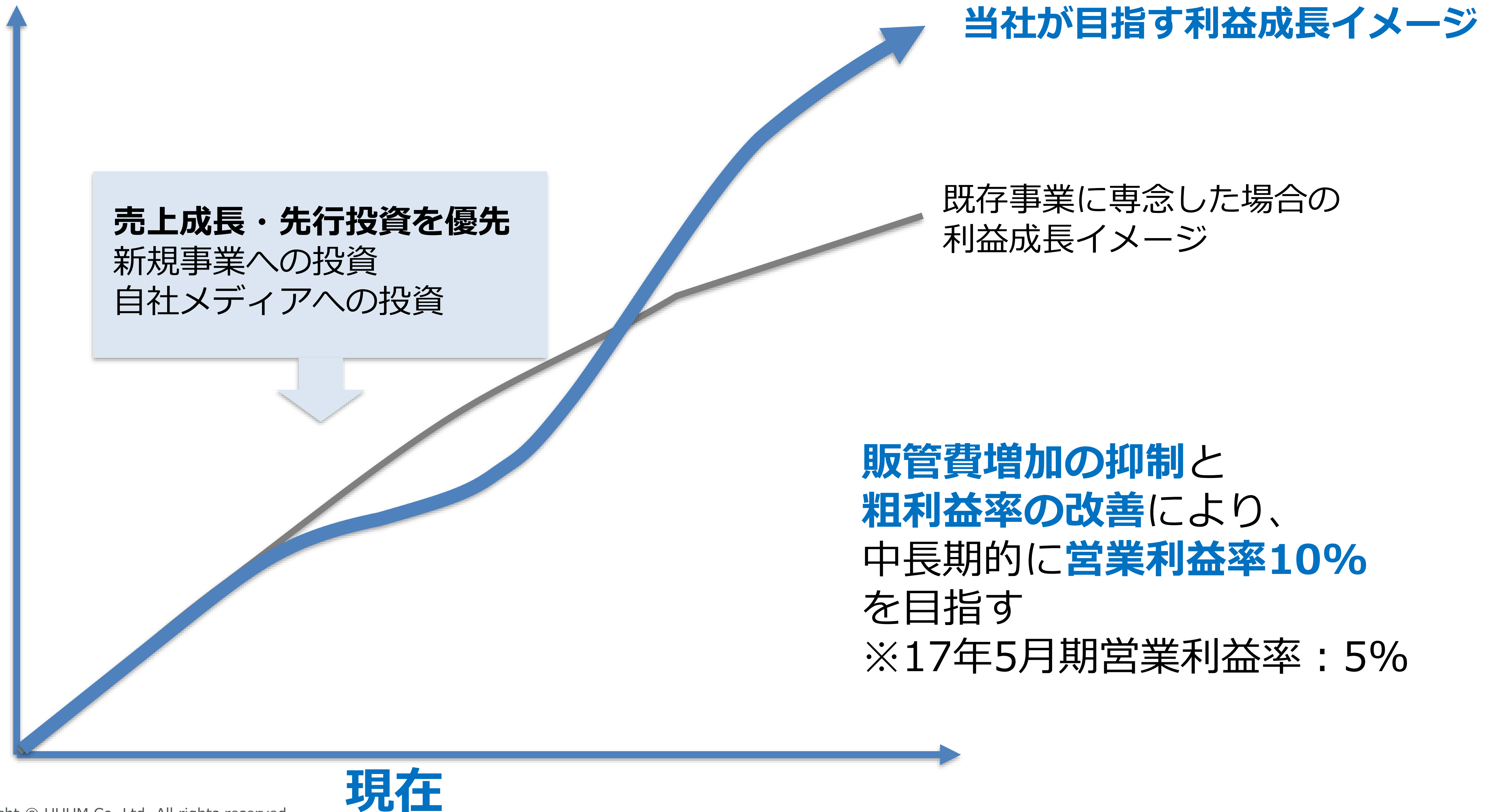




当社が優先すること

トップライン（売上）を  
伸ばし続けます





# トップライン（売上）を伸ばし続けるため

- 1.コンテンツの更なる健全化
- 2.タイアップ商材の多様化による売上拡大
- 3.新チャンネル立ち上げへリソース投下
- 4.専門性に特化した体制に向けた組織再編
- 5.共通費抑制

# 1. コンテンツの更なる健全化

コンテンツ  
チェック体制

IP利用の  
許諾獲得

ガイドライン整備

研修

有力IPとの  
タイアップ

## 2. タイアップ商材の多様化による売上拡大



イベント企画



SNS投稿



オリジナルドラマ



長期契約



海外案件

# 3. 新チャンネル立ち上げへリソース投下



## ボンボンTV 2015年7月開始

ボンボンTV  
チャンネル登録者数 98,707 人  
登録済み 9.6万

アップロード済み すべて再生

【実験】この動画を  
見た、あなたの年齢  
視聴回数 3.4万回・  
5時間前

【あるある】両りに  
一人はいる！？成人  
視聴回数 6.5万回・  
5時間前

【実験】カルピスも  
ちやみルキもちで  
視聴回数 5.8万回・  
1日前

【LEGO】レゴで本  
当にお金が出て来る  
視聴回数 10.3万回・  
1日前

【大食い】夢のステ  
ート肉1キロを食い  
視聴回数 7.5万回・  
2日前

【あるある】一度は  
やったことある！？  
視聴回数 32.8万回・  
2日前

【ボノボノ】一度は  
学校で見たことあ  
り！  
視聴回数 22.1万回・  
2日前

【ボノボノ】一度は  
学校で見たことあ  
り！  
視聴回数 46万回・  
3日前

【大公開】海外旅  
行！初めてのバック  
パック  
視聴回数 8万回・  
3日前

【対決】当てたら罰  
ゲーム！ピザラの  
ゲーム！  
視聴回数 18.7万回・  
3日前

【あるある】一度は  
見たことある！？野  
郎  
視聴回数 18.1万回・  
3日前

【ボノボノ】一度は  
学校で見たことあ  
り！  
視聴回数 55.6万回・  
4日前

【ボノボノ】一度は  
学校で見たことあ  
り！  
視聴回数 7.6万回・  
4日前

【アート】見つけた  
らすごい！この中に  
視聴回数 17.8万回・  
4日前

【あるある】一度は  
経験したことある  
視聴回数 50万回・  
4日前

【初公開】いちぢな  
る、日本を出ます。  
視聴回数 9.1万回・  
5日前

【ホラーゲーム】サ  
イコパス診断してみ  
視聴回数 33.3万回・  
5日前

【LEGO】レゴで本  
当に儲かる金庫作  
視聴回数 18万回・  
5日前



## Video Pizza 2017年2月開始

Video Pizza 【ビデオピッツァ】  
チャンネル登録者数 55,891 人  
登録済み 5.5万

アップロード済み すべて再生

【LEGO】レゴでジ  
ェットコースター作  
視聴回数 442回・  
3時間前

【爆笑】海外オフィ  
スの日常で起きたハ  
ルシ  
視聴回数 736回・  
4時間前

【衝撃】今年はこの  
乗り物が流行りま  
す  
視聴回数 1,800回・  
6時間前

【凄技】彼女は明ら  
かに乗り方を間違え  
て  
視聴回数 7,900回・  
1日前

いじめレベルで人々  
を空撮映像が凄  
い  
視聴回数 3,800回・  
1日前

【サーフィン】今年  
は犬がサーフィンす  
る  
視聴回数 962回・  
1日前

【衝撃】海外のびっ  
くりスタント映像6  
本  
視聴回数 8,700回・  
2日前

【感動】友達にプー  
クを手渡して渡した  
瞬間  
視聴回数 1,400回・  
2日前

【危険】猛スピード  
で坂を三輪車で下り  
て  
視聴回数 4,300回・  
2日前

【スケボー】時速  
80km超えのハイス  
速  
視聴回数 9,700回・  
2日前

【危険注意】超高所  
から落ちたらどうす  
る  
視聴回数 1,400回・  
3日前

大混乱！自転車レー  
ス  
視聴回数 5,700回・  
3日前

【スケボー】あの兄  
弟が帰郷したのでダ  
ン  
視聴回数 1,2万回・  
3日前

【スノーボード】こ  
こまで出来たら楽し  
い  
視聴回数 8,500回・  
3日前

女子のインラインス  
ケートってかわいい  
視聴回数 6,400回・  
4日前

【スキー】神業 凄  
技  
視聴回数 8,500回・  
4日前

神は存在した。神々  
しい自然現象まとめ  
視聴回数 1,500回・  
4日前

360度カメラを使っ  
たスケボー動画が新  
しい  
視聴回数 2,400回・  
4日前



## えぬーんちゃんねる 2017年7月開始

えぬーんちゃんねる  
チャンネル登録者数 12,021 人  
登録済み 1.2万

アップロード済み すべて再生

【#コンパス】S6に  
上がるまで帰れませ  
ぬ  
視聴回数 246回・  
3時間前

レトロゲームでガチ  
対決！アタリ券を多  
く  
視聴回数 237回・  
6時間前

【#コンパス】周回  
攻撃カードのみ持  
ち  
視聴回数 730回・  
1日前

【審判】開カチャ  
をやってみたら...?  
視聴回数 688回・  
1日前

【#コンパス】スタ  
ップVS演習で果たし  
事  
視聴回数 583回・  
2日前

メロディーモリタ  
さんとアメリカと日  
本  
視聴回数 629回・  
2日前

【初体験】100円  
のゲーム機  
視聴回数 3,460回・  
2日前

【#コンパス】Cボ  
ー  
視聴回数 815回・  
3日前

【挑戦】Masuoさん  
と英語禁止プレイ  
視聴回数 2,200回・  
3日前

現金&宝石カチャ  
の中身wwwまさかの神  
視聴回数 432回・  
3日前

【料理】アダムとマ  
リアのカフェメニ  
ュー  
視聴回数 941回・  
4日前

【必見】Amiさん  
との対決で奇跡が起  
る  
視聴回数 343回・  
4日前

【初体験】笑って  
いけない？入国審査  
視聴回数 7.6万回・  
4日前

【アート】見つけた  
らすごい！この中に  
視聴回数 17.8万回・  
4日前

【あるある】一度は  
経験したことある  
視聴回数 50万回・  
4日前

【初公開】いちぢな  
る、日本を出ます。  
視聴回数 9.1万回・  
5日前

【ホラーゲーム】サ  
イコパス診断してみ  
視聴回数 33.3万回・  
5日前

【LEGO】レゴで本  
当に儲かる金庫作  
視聴回数 18万回・  
5日前

10円でできるレトロ  
ゲームってこんなに  
面白い  
視聴回数 518回・  
4日前

【#コンパス】引き  
寄せ、吹飛ばしの  
ゲーム  
視聴回数 628回・  
5日前

【新春】Amiさん  
と大人のお正月メイ  
ク  
視聴回数 440回・  
5日前

大興奮！やまのぼり  
レトロゲームでば  
か  
視聴回数 669回・  
5日前

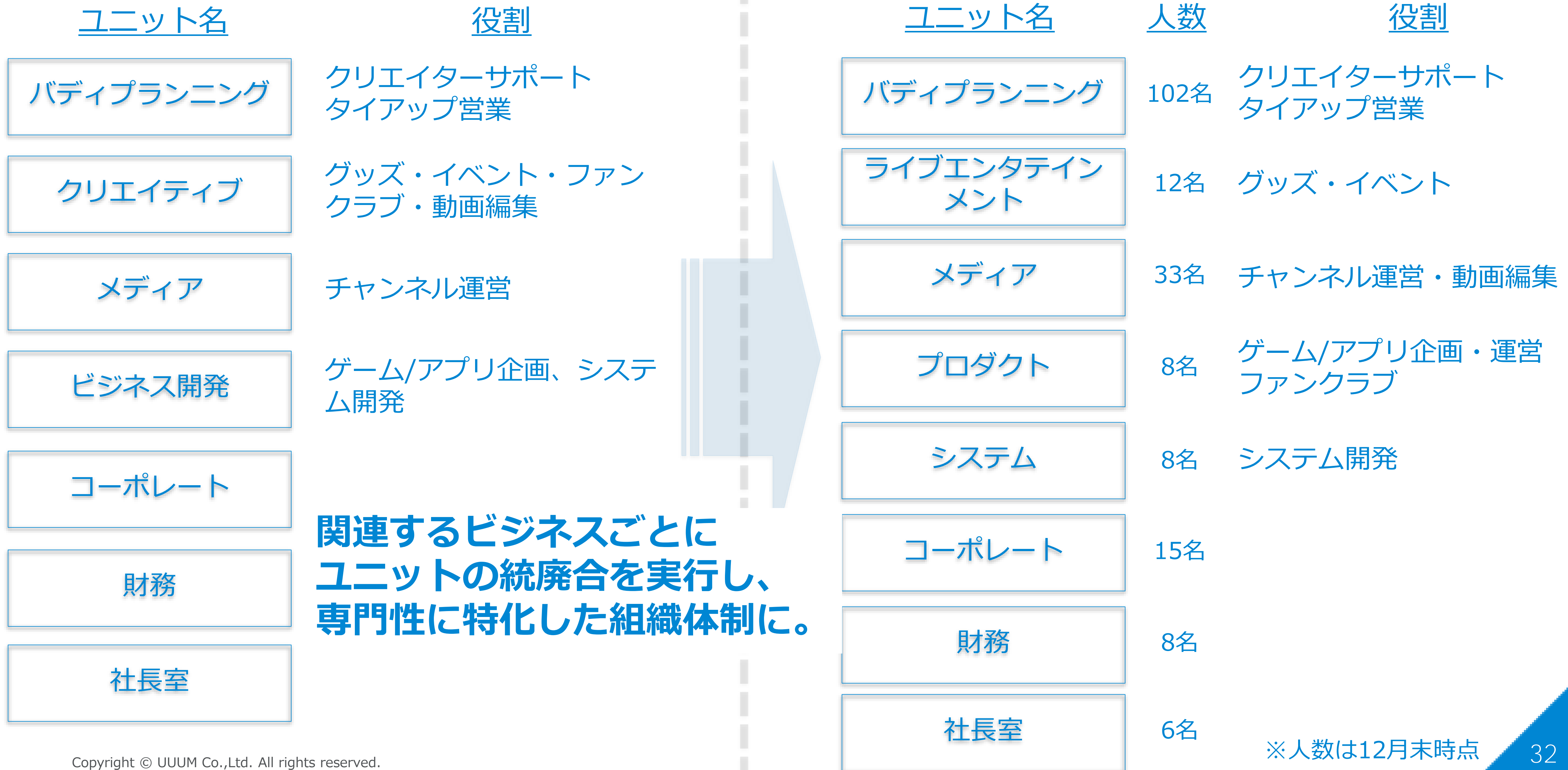
【#コンパス】タン  
ク限定バトル！ノー  
ク  
視聴回数 673回・  
6日前

【初体験】電力を使  
わない手動両足機が  
面白い  
視聴回数 1,800回・  
6日前

+

## 新チャンネルの 立ち上げ

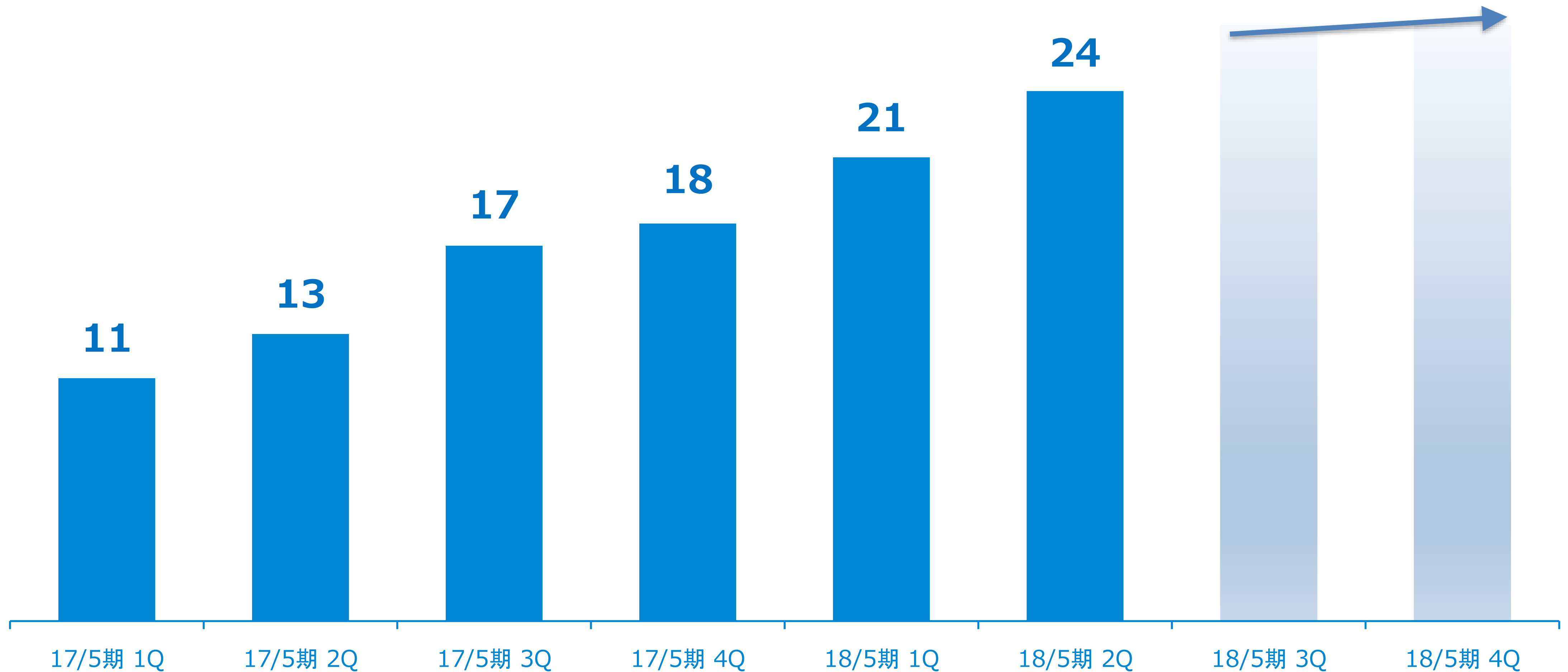
# 4.専門性に特化した体制に向けた組織再編





## コーポレートユニットと財務ユニットの合計人員数の推移（役員含む）

(単位：人)





UUUM

# (参考) 各ビジネスの事業モデル

	主な売上	主な原価項目
アドセンス	YouTubeからのアドセンス広告収入	クリエイター支払い (売上連動)
広告	クライアントからのタイアップ広告収入 (タイアップ本数×単価+進行管理料+オプション)	クリエイター支払い (売上連動)
グッズ	グッズ売上 (オンデマンド、自社、イベント販売)	商品原価 クリエイター支払い (利益連動)
イベント	イベントチケット売上 協賛金	イベント開催費用 クリエイター出演費
ファンクラブ	ファンクラブ会員費	ファンクラブ運営費用 特典費用 クリエイター支払い (売上連動)
動画制作	番組制作料 YouTubeからのアドセンス広告収入 クライアントからのタイアップ広告収入	クリエイター出演費 番組制作費用
ゲーム	ゲームアプリの広告売上・課金売上	ゲーム開発費 プロモーション費用 ゲーム会社への売上シェア クリエイター支払い (売上連動) ※費用項目はゲームによって異なる