

成長可能性に関する説明資料

シェアリングテクノロジー株式会社

(証券コード：3989)

2017年8月3日



A glowing blue Earth in space, showing the continents of North and South America. The planet is surrounded by a field of small, bright blue particles, giving it a digital or data-like appearance.

Agenda

- 1 - Our Business
- 2 - Our Strength
- 3 - Our Market
- 4 - Our Strategy

SHARING
TECHNOLOGY



1 - Our Business

SHARING
TECHNOLOGY

求める人と提供する人を結びつけるマッチングサービスを
高度なテクノロジーで成熟・進化させ、世の中に貢献して参ります



■ 概要

会社名	シェアリングテクノロジー株式会社
本社所在地	〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-23-20 HF桜通ビルディング2F
資本金	2億749万円（資本金及び資本準備金）
設立日	2006年11月24日
事業内容	ライフサービス領域に関する「バーティカルメディアサイト」及び総合プラットフォームサイト「生活110番」の運営、WEB集客にかかるコンサルティング業務等
従業員	82名（平均年齢：28.7歳） （パート・アルバイト除く） ※2017年5月末時点

■ 沿革

2006年11月	株式会社リッツ（現当社）設立
2009年7月	インターネット回線の取次サービスを提供する「ネット110番」事業を開始
2012年4月	ライフサービス領域に関する「バーティカルメディアサイト」の運営等を目的として、「WEB事業」を開始
2013年12月	「ネット110番事業」を会社分割によりネット110番株式会社を新設し、子会社化（その後、株式譲渡により非子会社化）
2015年9月	「シェアリングテクノロジー株式会社」に社名変更

※バーティカルメディアサイトとは

- ある特定のテーマに関連する様々な情報が提供されており、そのテーマに興味を持つユーザーが望む情報に効率的に辿り着くことが出来るように構成されており、ユーザーメリットの高いサイトのことをいう
- ターゲットユーザーが明確に絞り込まれるため、運営会社側にとっては、ユーザーニーズに沿ったコンテンツ配信が容易であり、広告媒体としてもターゲットユーザーにリーチしやすいといったメリットがある

様々なライフサービス市場に関する「バーティカルメディアサイト」の運営を中心としたWEB事業を展開し、以下2つのサービスを提供しております。

WEBマーケティングサービス

- 暮らしの中での“お困りごと”を抱えるユーザーと加盟店とのマッチングサービスを提供。2017年5月末現在、2,238社の加盟店と提携を行い、119ものサービスジャンルにて事業を展開。
 - バーティカルメディアサイト
ジャンル数：119ジャンル、総サイト数：193サイト（2017年5月末現在）
 - 総合プラットフォームサイト「生活110番」



漏電修理  110番

張り替え  110番

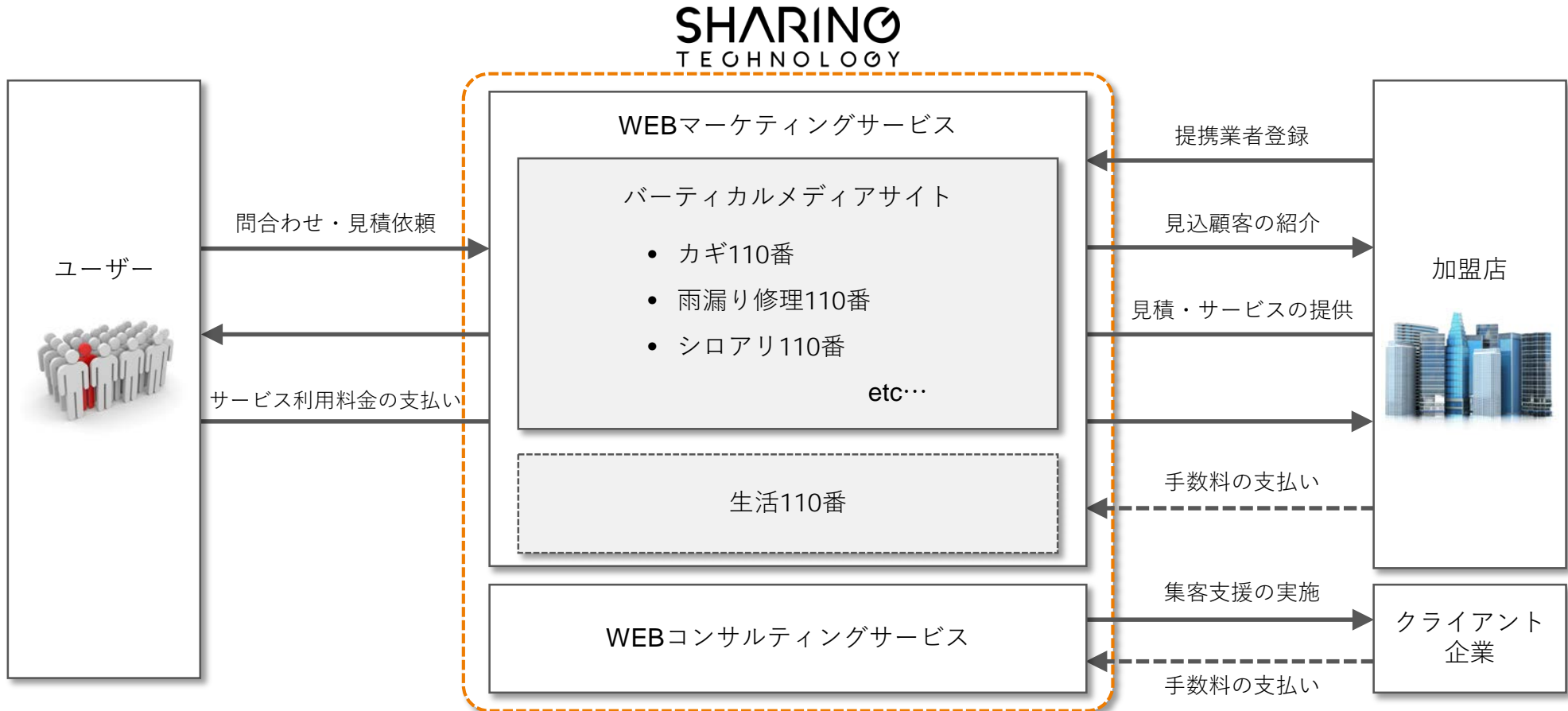
ペット葬儀  110番

Life service sharing economy
生活  110番

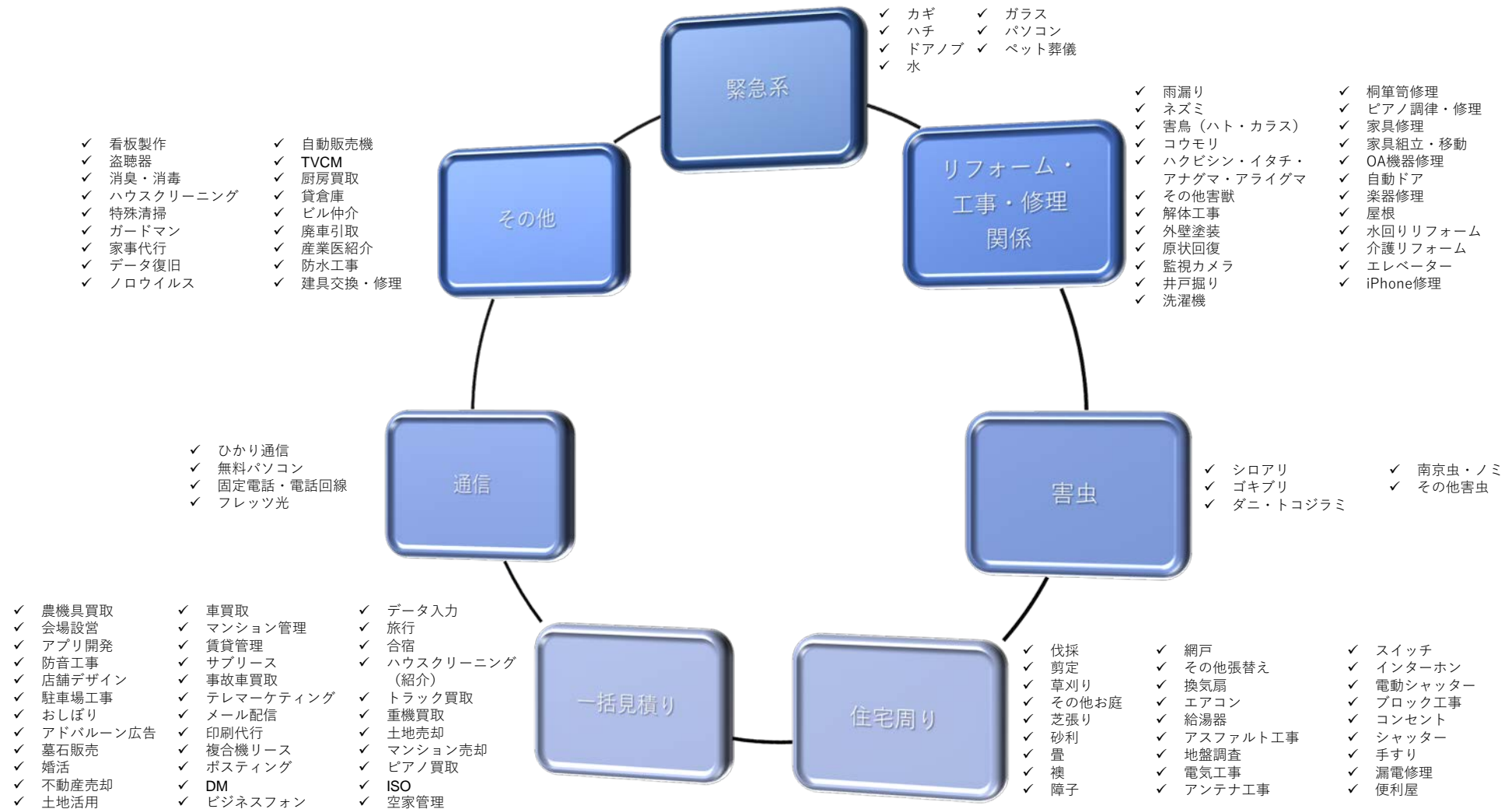
WEBコンサルティングサービス

- WEBマーケティングサービスにより蓄積された知見・ノウハウを活用し、クライアント企業のインターネットユーザー見込顧客の集客増加をサポートする施策を実施。

- WEBマーケティングサービスでは、「成果報酬型」、「紹介報酬型」、「その他」の3タイプの収益体系があり、「**成果報酬型**」による案件が全体の多くを占める。
- WEBコンサルティングサービスでは、クライアント企業のインターネットユーザー集客にかかるコンサルティング料として、月額固定料金を受領。



■ 平成29年5月末現在において、119ジャンルものサービスジャンル、全193サイトのメディアサイトを運営。



1 - 06

Our Business

An Example of a Vertical Media Site

バーティカルメディアサイトの一例

SHARING
TECHNOLOGY

page 8 of 23

ペット葬儀 **110番**



ガラス **110番**



シロアリ **110番**



雨漏り修理 **110番**



張り替え **110番**



伐採 **110番**



※ 「ご利用シェアNo.1」・・・ 楽天リサーチ会員へ各ジャンルにおいて、実際に問い合わせたことのあるサイトを調査したところ、当社サイトがランキング首位に選ばれたものを対象に掲出しております。

■ 当社は応札方式によるマッチングを利用し、全国各地の加盟店の中からユーザーに適した加盟店を紹介する。

①案件受付

明日の13時から、ペット葬儀を東京都港区でお願いできますか？

ユーザー情報をヒアリングし、社内システムに入力
 ✓ 対応地域
 ✓ 希望訪問時間

コールセンター、メール等で受付



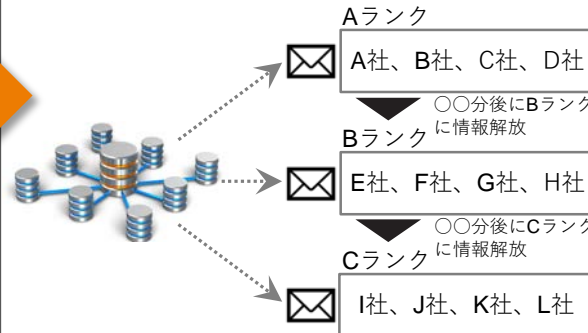
ユーザー



当社

②加盟店へ案件情報を配信

✓ 取引システム「SHARING PLACE」を活用し、2,238社（平成29年5月末現在）の加盟店に対して案件情報を提供



③応札方式によるマッチング

✓ 加盟店は、取引システム「SHARING PLACE」にて案件情報を受信
 ✓ 最も早く案件情報を応札した加盟店のみユーザーへの連絡が可能



加盟店（A社）



AランクのA社

⑥加盟店に対する施工金額の支払い

✓ ユーザーから加盟店へ施工金額を支払い
 ✓ その後、当社は加盟店から**成功報酬金額を受領**



加盟店（A社）



(施工代金)



ユーザー

⑤加盟店によるサービス提供

✓ ユーザーニーズに即した加盟店とのマッチングを実現



加盟店（A社）

ユーザー

④加盟店からユーザーへ連絡

A社です。明日の13時から、ペット葬儀にお伺いいたしますので、よろしくお願ひします。

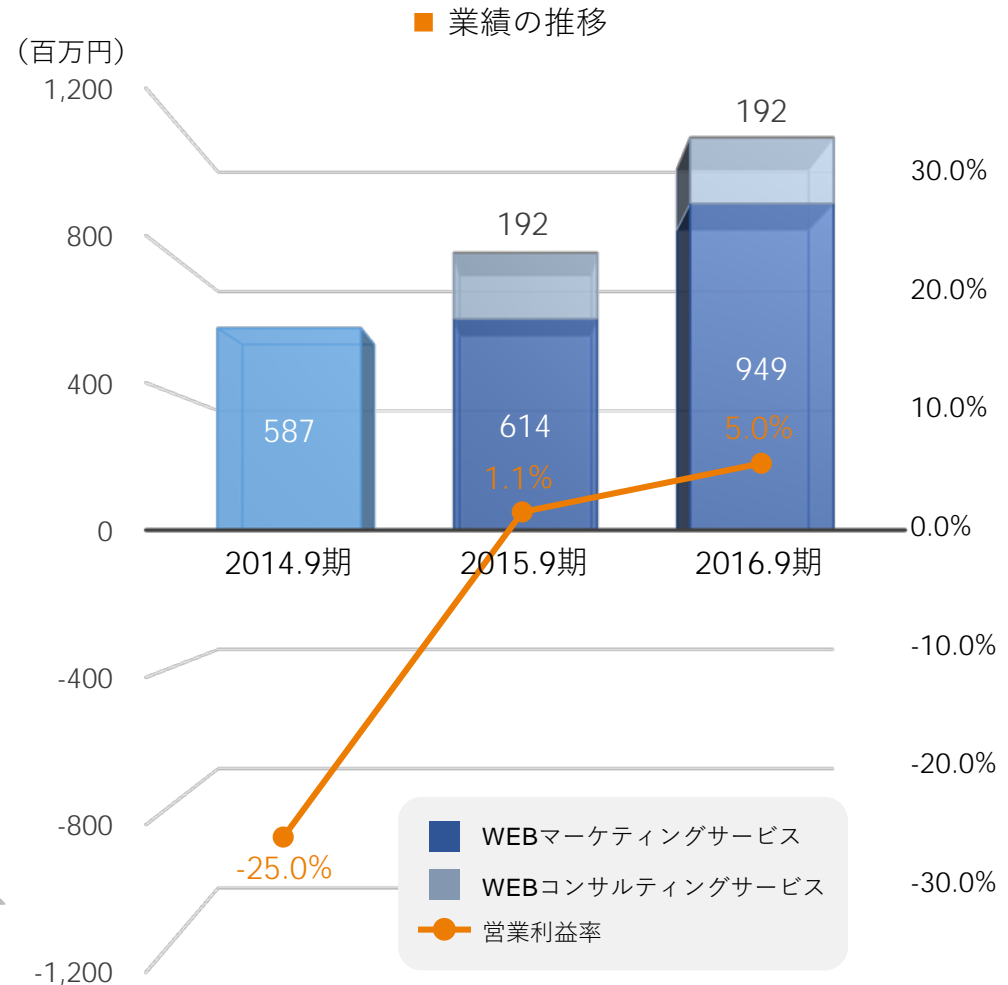
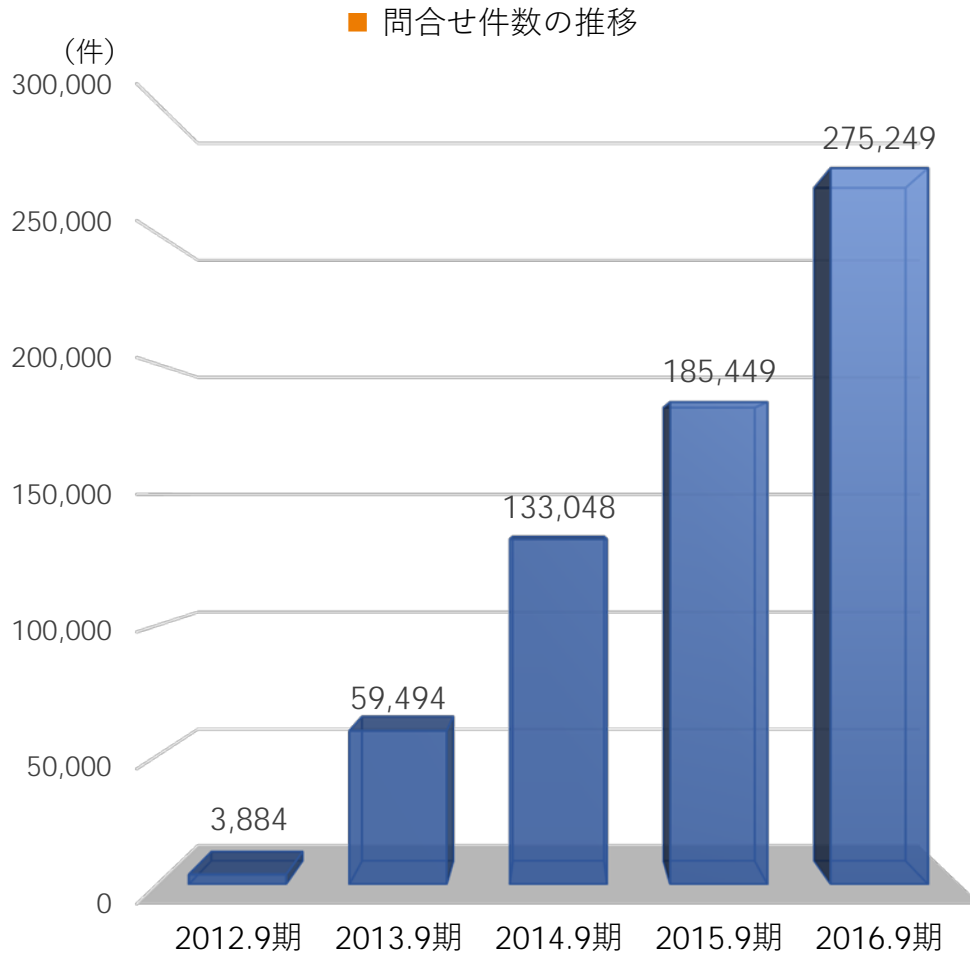


ユーザー



加盟店（A社）

■ 2012年9月期のWEB事業開始依頼、問合せ件数は順調に拡大しており、直近の年間問合せ件数は275,249件まで増加。

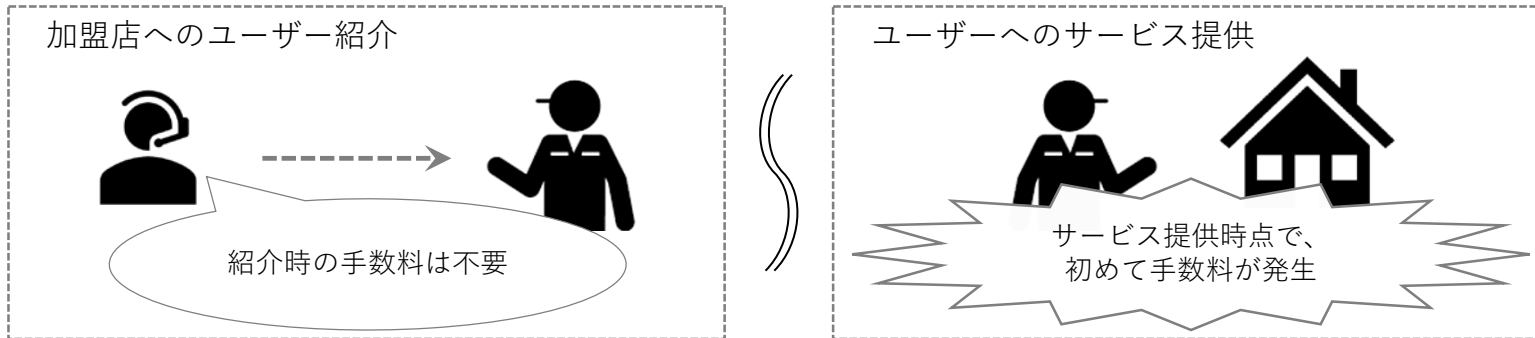


※ 2014.9期及び2015.9期については、一部「ネット110番事業」の売上を含む



2 - Our Strength

- 成功報酬型の料金体系は、当社が紹介したユーザーと実際に成約できた場合のみ手数料の支払い義務が発生する。
- 加盟店にとっては、**集客コストの抑制を図りながら効率的に受注案件の獲得並びに売上の拡大を図ることが可能。**



✓ サービス利用に伴う初期登録料や年間契約料等のコストは一切無し

案件情報やユーザー情報等の
様々なデータが蓄積



2 - 02 Our Strength

Business Structure that Profitability Improves in Proportion to Data Accumulation

「SHARING PLACE」へのデータ蓄積に比例して
収益が向上していく事業構造

- 「SHARING PLACE」を利用し、データ蓄積に比例し収益が向上していく好循環を実現。



SHARING PLACE

案件情報に紐づく様々な情報を蓄積
ユーザーの要望により合致したサービス提供



ユーザーと加盟店との成約率向上が図られ、
サービス単価上昇、収益力が向上



VERTICAL MEDIA SITE

広告宣伝費の積極投下により、
新たな受付数の増加

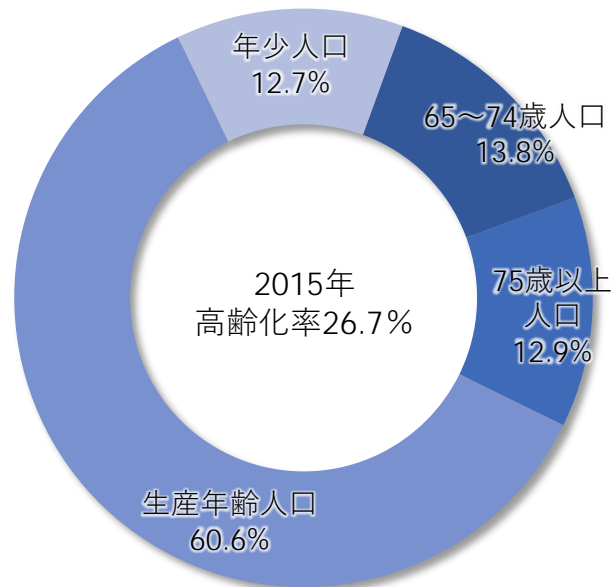


■ 当社で取り扱うサービスは、日常生活で恒常的あるいは突発的に発生するトラブルに関するものである。

(例：ガラス交換、ペット葬儀等)

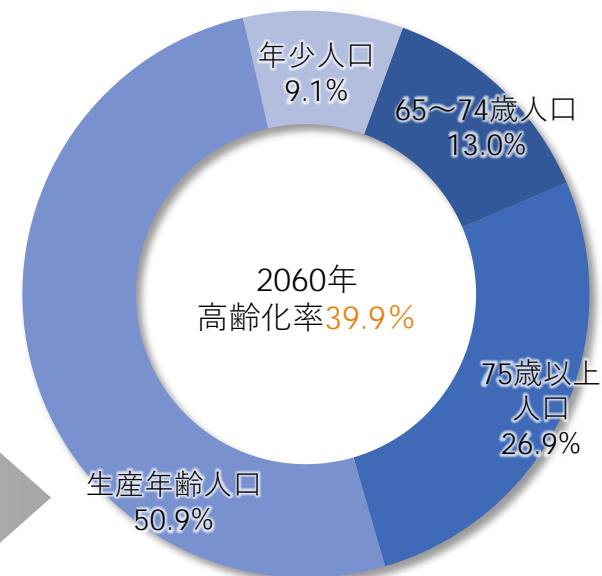
- 社会情勢や周辺環境の変化等に関わらず、安定的に収益を見込める
- 単身高齢者が増加傾向にあり、生活関連の“お困りごと”は一定程度発生

高齢化社会の現状と将来像



- ✓ 高齢者は加齢に伴い**自分自身で出来ることが限定される**、生活関連の“お困りごと”は一定程度発生
- ✓ コールセンターによる口頭での対応を行う等、**高齢者でも容易かつ安心して当社サービスを利用できるような体制を構築**

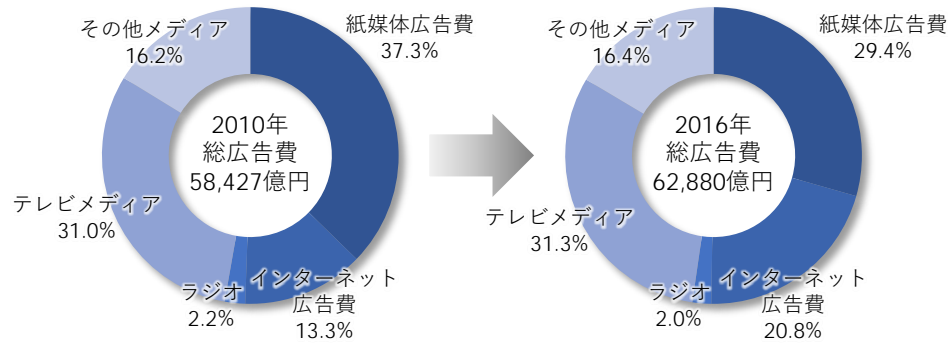
(高齢化社会の現状と将来像)



3 - Our Market

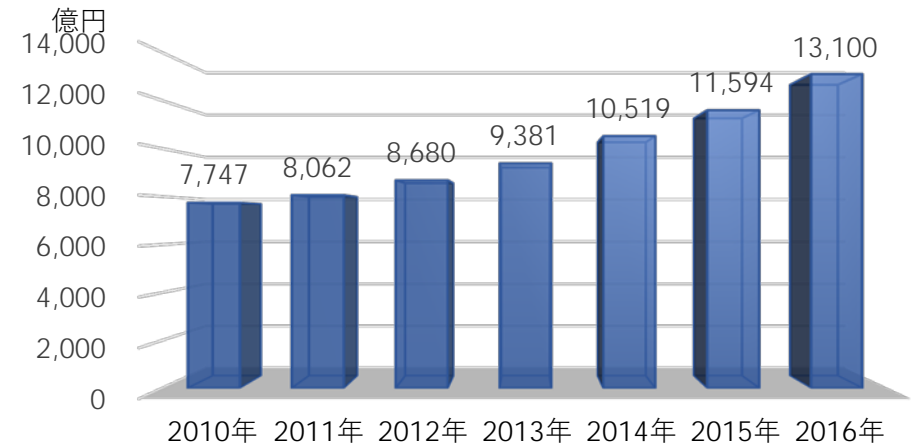
SHARINGO
TECHNOLOGY

- 2016年における広告費市場は62,880億円となり、2010年から拡大。その中でも、広告媒体はインターネットの普及により、**新聞紙や電話帳**といった「紙媒体」のものから、「**インターネット広告**」への移行が進んでいる。
- インターネット広告市場規模が拡大する中、スマートフォン広告市場も拡大傾向にある。
 - 媒体別広告費の変遷
 - インターネット広告市場規模の推移

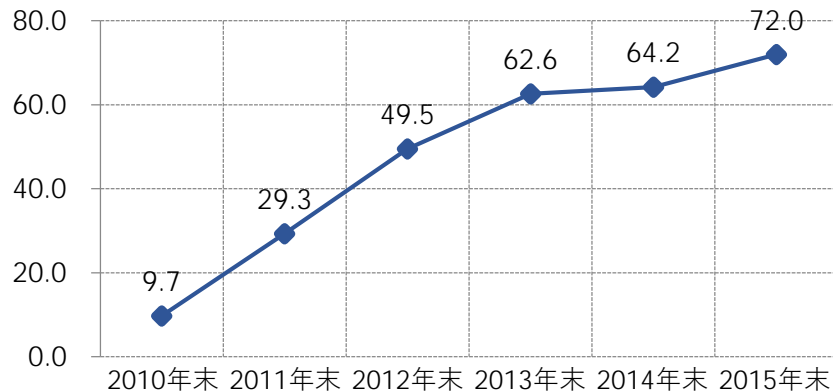


※ 紙媒体広告費は、新聞、雑誌、折込、DM、フリーペーパー・マガジン、電話帳の合算値
 ※ その他メディアは、屋外、交通、POP、展示・映像他の合算値

■ インターネット広告市場規模の推移

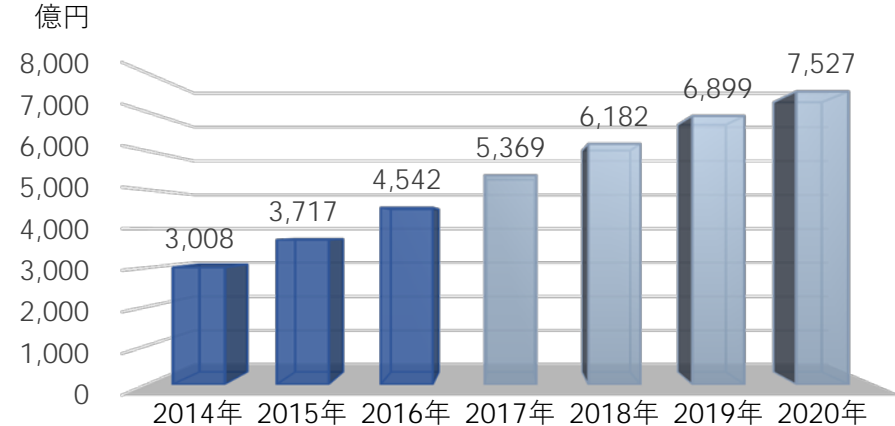


■ スマートフォン普及率の推移



※ 調査対象世帯数に占める割合を表示

■ スマートフォン広告市場規模の推移予測

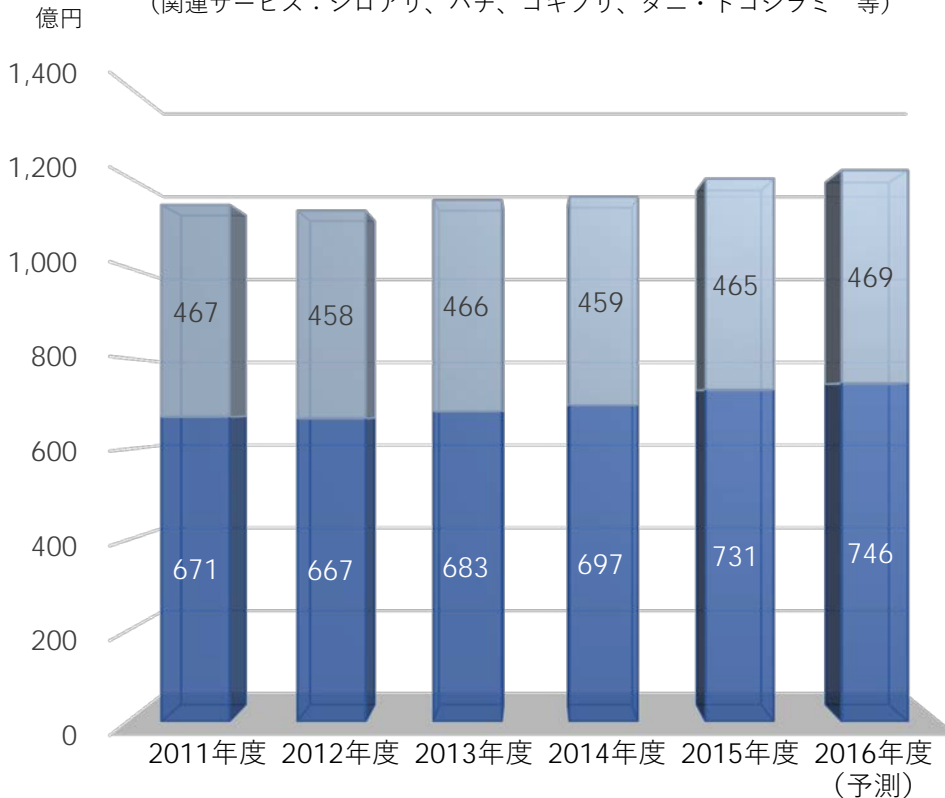


■ 当社はライフサービス領域に関わるサービス展開をしており、その中には、害虫駆除、リフォーム関連のサービスが多数存在する。

■ 害虫駆除、リフォーム関連サービスを含む市場規模は安定的に推移することが予測されている。

■ 害虫駆除・シロアリ駆除市場規模の推移

(関連サービス：シロアリ、ハチ、ゴキブリ、ダニ・トコジラミ 等)



■ 害虫駆除サービス市場規模 ■ シロアリ防除サービス市場規模

■ リフォーム市場規模の推移

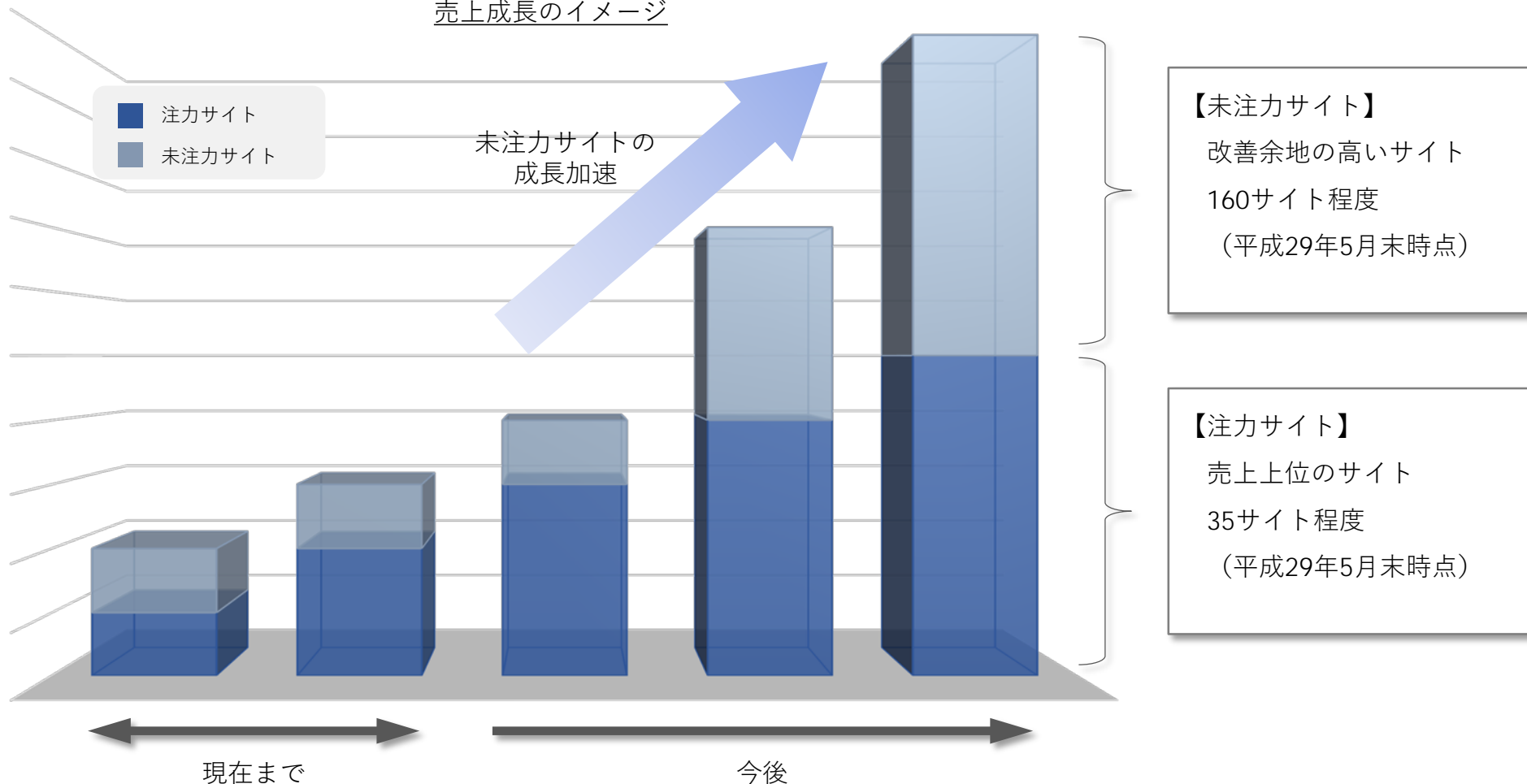
(関連サービス：カギ、ガラス、雨漏り、解体工事、外壁塗装、庭 等)



4 - Our Strategy

- 今後、注力サイトで蓄積されたノウハウを活用し、改善余地の高いサイト（未注力サイト）160サイト程度（平成29年5月末時点）へ注力することで、当社は、長期的な成長を持続し、発展・拡大をさせていく。

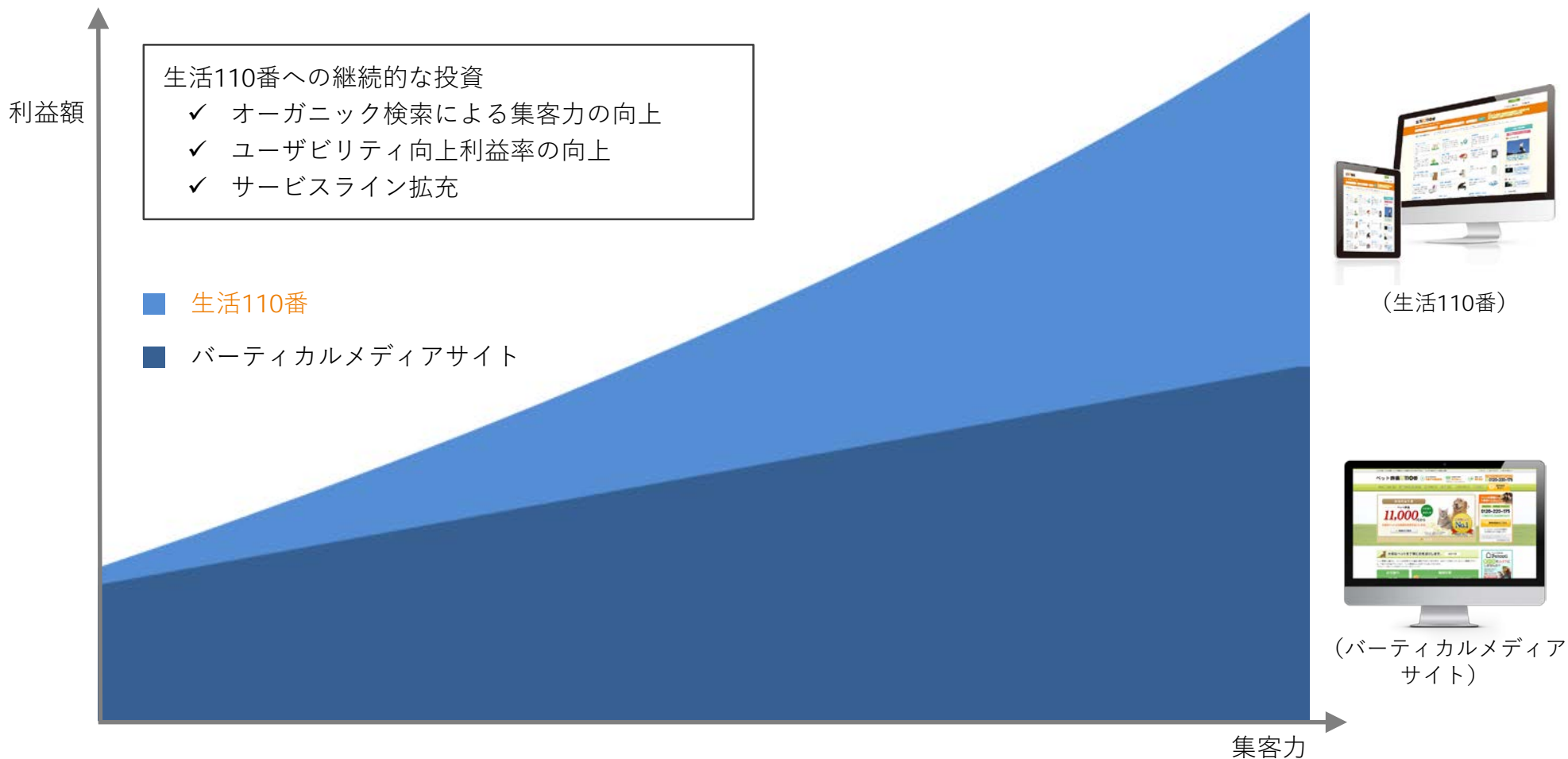
売上成長のイメージ



- 当社が提供するライフサービス領域は様々な顧客ニーズが存在しており、当社が提供しているサービスは未だその一部に留まっている。
- ユーザーが真に必要としているニーズを的確に捉え、求められているサービスを適宜新設することにより、ユーザーの“お困りごと”解決に努めていき、当社ユーザーの更なる利便性向上並びに当社収益力の向上に取り組む。



- 統合サイト「生活110番」のユーザビリティ向上及びサービスラインの拡充といった施策により、**オーガニック検索経由の集客強化**を図る。
- オーガニック検索経由の集客強化により、**広告費効率と利益率の向上が可能**になる。

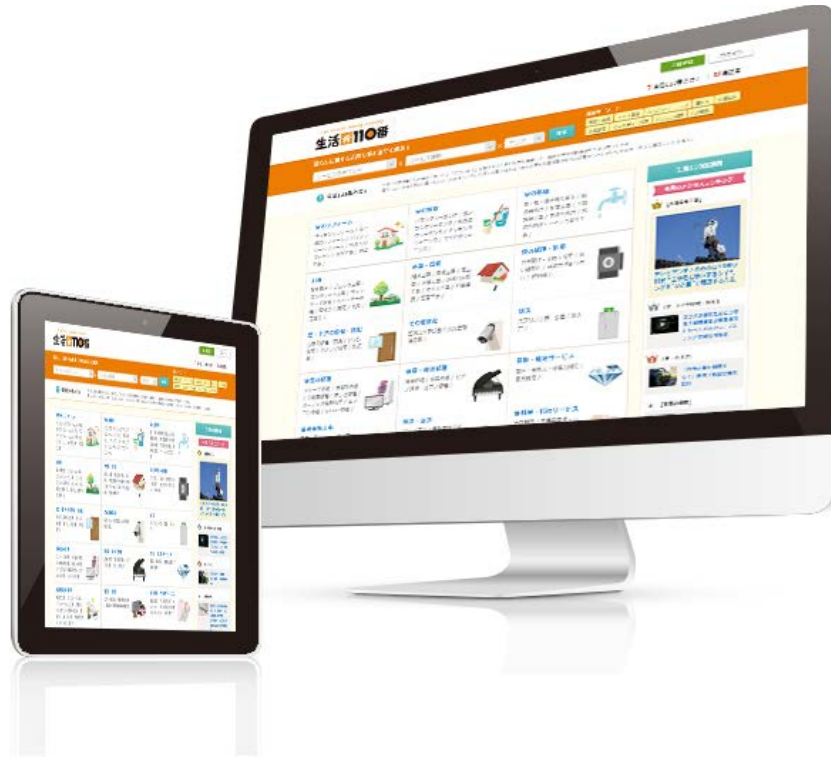


本発表において提供いたしました資料ならびに情報は、「見通し情報」
(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、
実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含みます。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、
通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、
当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負いません。



日本のライフサービスにイノベーションを。

SHARING
TECHNOLOGY