

2020年第2四半期決算説明会のご案内

開催日時： 8月13日（木） 午後 6:00～午後 7:00（入室開始：午後5:50～）

登壇者：代表取締役CEO 梅田 優祐、代表取締役COO 稲垣 裕介
取締役 佐久間 衡、執行役員CFO 千葉 大輔

ご参加をご希望される方は以下のURLよりご登録をお願いいたします。

https://zoom.us/webinar/register/WN_-CHFb2UXtFG8QX0SxTjUjA

※投影資料及びプレゼンは日本語のみとなります。

同時通訳をご希望される方は以下のURLよりご登録をお願いいたします。

https://zoom.us/webinar/register/WN_rrh-bKLaQ2eRTOsQQPXt9Q

※投影資料及びプレゼンは英語のみとなります。

※質疑応答は「sli.do」というツールを利用いたします。「sli.do」のURLは決算説明会開催中にお伝えいたします。

※個人投資家の方もご参加可能です。

2Q 2020 Financial Results

A decorative white line graphic that starts as a wavy line on the left, crosses itself to form a large loop on the right, and then continues as a straight line to the right edge of the slide.

UZABASE

*We guide business people
to insights that change the world*



経済情報で、 世界を変える

私たちは、世界中で愛される経済情報インフラをつくります。
あらゆる経済情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出し、
ビジネスパーソンの生産性を高め、創造性を開放します。

私たちは経済情報を通じて世界中の意思決定を支え、世界を変えます。

UZABASE

SPEEDA

経済情報プラットフォーム

金融機関、事業会社向けに世界中の企業財務データ、業界レポート、市場データ、M&A情報など、企業戦略の分析や策定に必要な情報を提供

B2B向けサービス

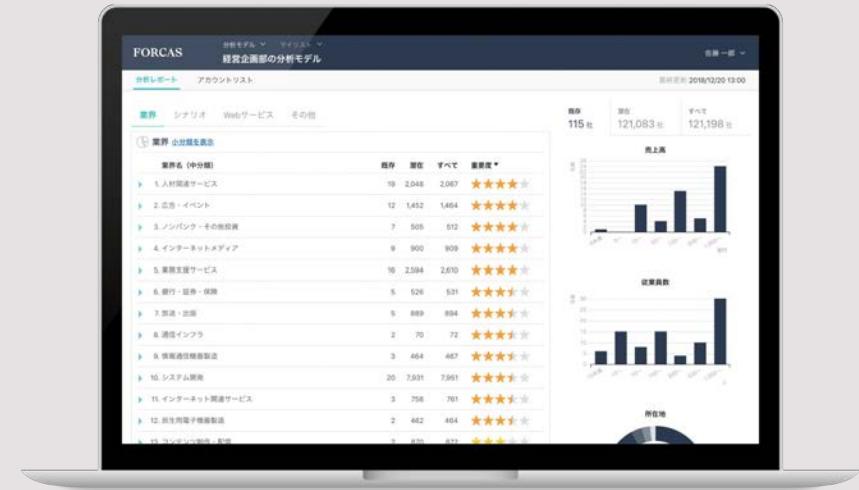


FORCAS

B2Bマーケティングプラットフォーム

ユーザベースグループの企業データベースと顧客の内部データを統合し、データ分析に基づいて成約確度の高い企業を特定。ABM（アカウント・ベースドマーケティング）の実践を支援

B2B向けサービス



INITIAL

スタートアップ情報プラットフォーム

スタートアップの事業概要、資金調達、投資家、提携先、オリジナル記事などをワンストップで提供

B2B向けサービス



NEWS PICKS

経済ニュースメディア（日本市場向け）

国内外100メディアのニュースのほか、NewsPicks編集部
のオリジナル記事・動画コンテンツを配信し、
業界人や専門家のコメントと併せて閲覧可能

B2C向けサービス

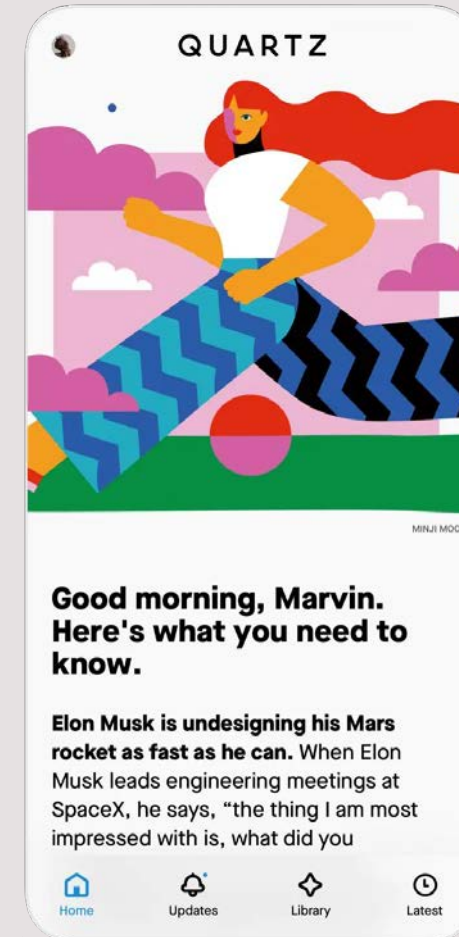


QUARTZ

経済ニュースメディア（世界市場向け）

世界の若手ビジネスリーダー向けにグローバルな経済ニュースを配信。毎朝世界の出来事をEmailで配信するDaily Briefと特定のトピックを深掘りするField Guideが柱

B2C向けサービス



Index

- 01 連結業績ハイライト
- 02 SPEEDA事業ハイライト
- 03 その他B2B事業ハイライト
- 04 NewsPicks事業ハイライト
- 05 Quartz事業ハイライト
- 06 Appendix

01

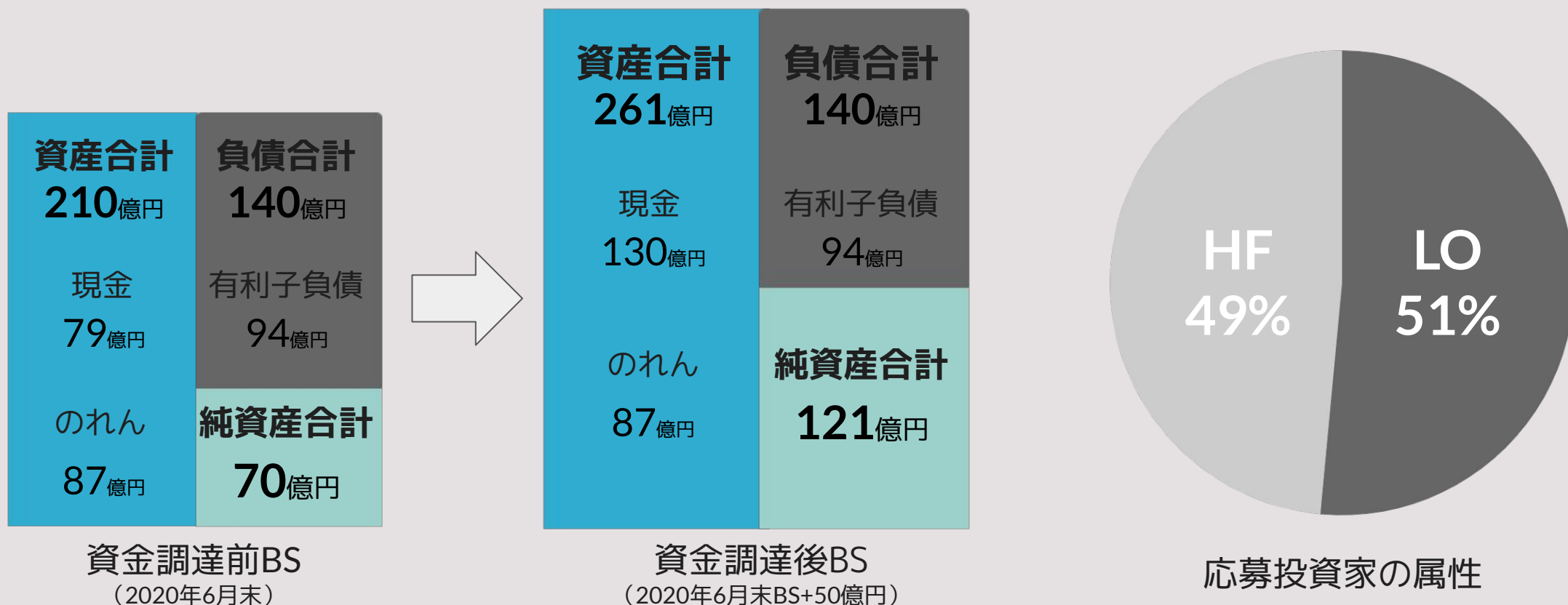
連結業績ハイライト

※ 本資料の業績数値は全て連結会計年度の累計数値です。

UZABASE

*We guide business people
to insights that change the world*

海外募集による新株式発行により50億円を調達。
今後の事業拡大に備えて財務基盤を強化。



※ 払込金額の総額ベースであり、その他の詳細情報は2020年7月9日公表の「海外募集による新株式発行に関するお知らせ」および「発行価額等の決定に関するお知らせ」をご参照ください。
 ※ LOはロングオナーの略称、HFはヘッジファンドの略称です。

SPEEDA事業、NewsPicks事業を 次なるステージへ成長させるための戦略投資。

S P E E D A

エキスパートネットワークサービスの開発及び運営と、カスタマーサクセスの強化を含めた営業・マーケティングの強化へと投資。

23.5億円

NEWS PICKS

有料課金事業の大きな成長を継続的なものとするため、大規模なプロダクト改善にむけた開発と、認知拡大に向けたマーケティングへと投資。

6.5億円

借入金の返済

過去の借入金返済に充当し、財務基盤強化によって機動的な投資余力を確保。新たな成長に向けたM&Aや出資を含め、引き続き事業拡大を目指す。

20.0億円

S P E E D A

売上高・EBITDA
ともに順調に拡大

FORCAS INITIAL

(その他B2B事業)

売上高成長が減速
2Q累計で黒字化

NEWS PICKS

有料課金が大きく成長
広告売上も順調に拡大

QUARTZ

広告売上が大幅に減少
有料課金の成長は加速

広告事業の成長率鈍化により、売上はビハインドするも、EBITDAは計画を上回るペースで進捗し、通期黒字化にむけて順調。

■ 通期予想
■ 2020年 実績

達成率:
40%~42%

売上高

63.5億円

150~160億円

EBITDA -1.0億円

黒字

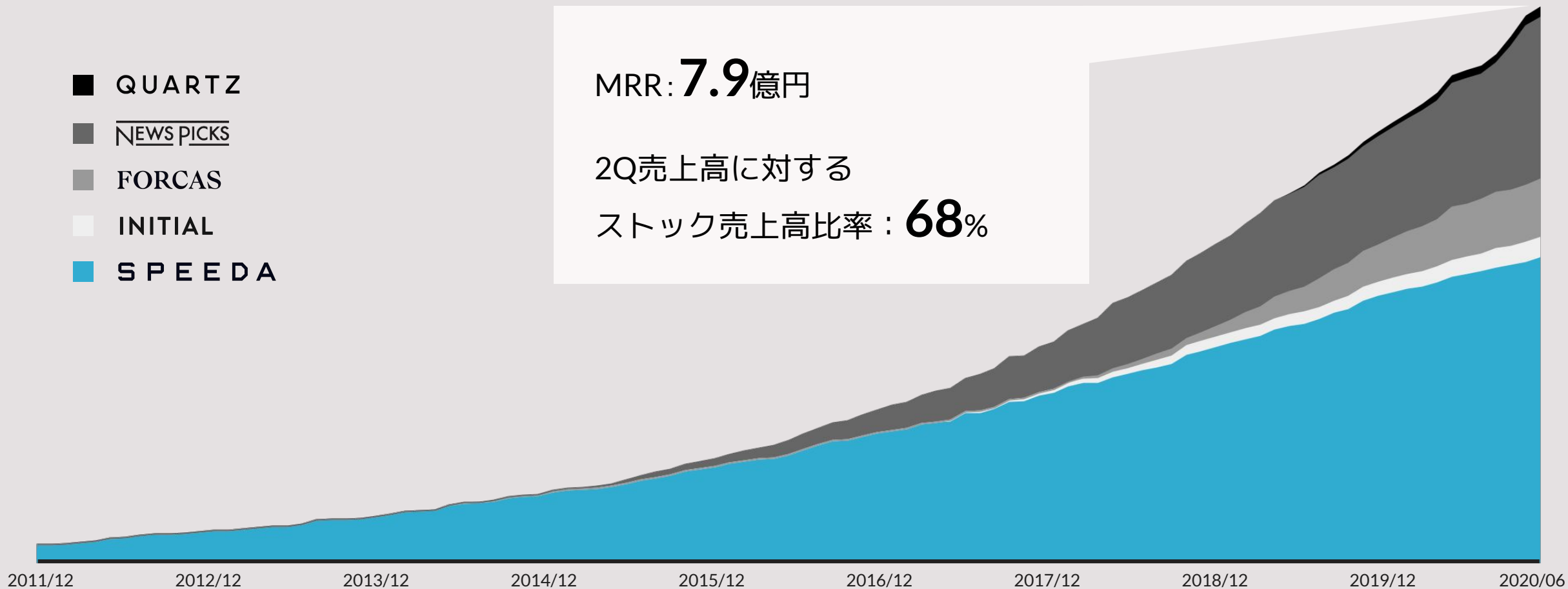
NewsPicksのMRR拡大が大きく貢献し、グループ全体のMRRは前四半期比で68百万円増加。ARRは95億円に拡大。

- QUARTZ
- NEWS PICKS
- FORCAS
- INITIAL
- S P E E D A

MRR: **7.9**億円

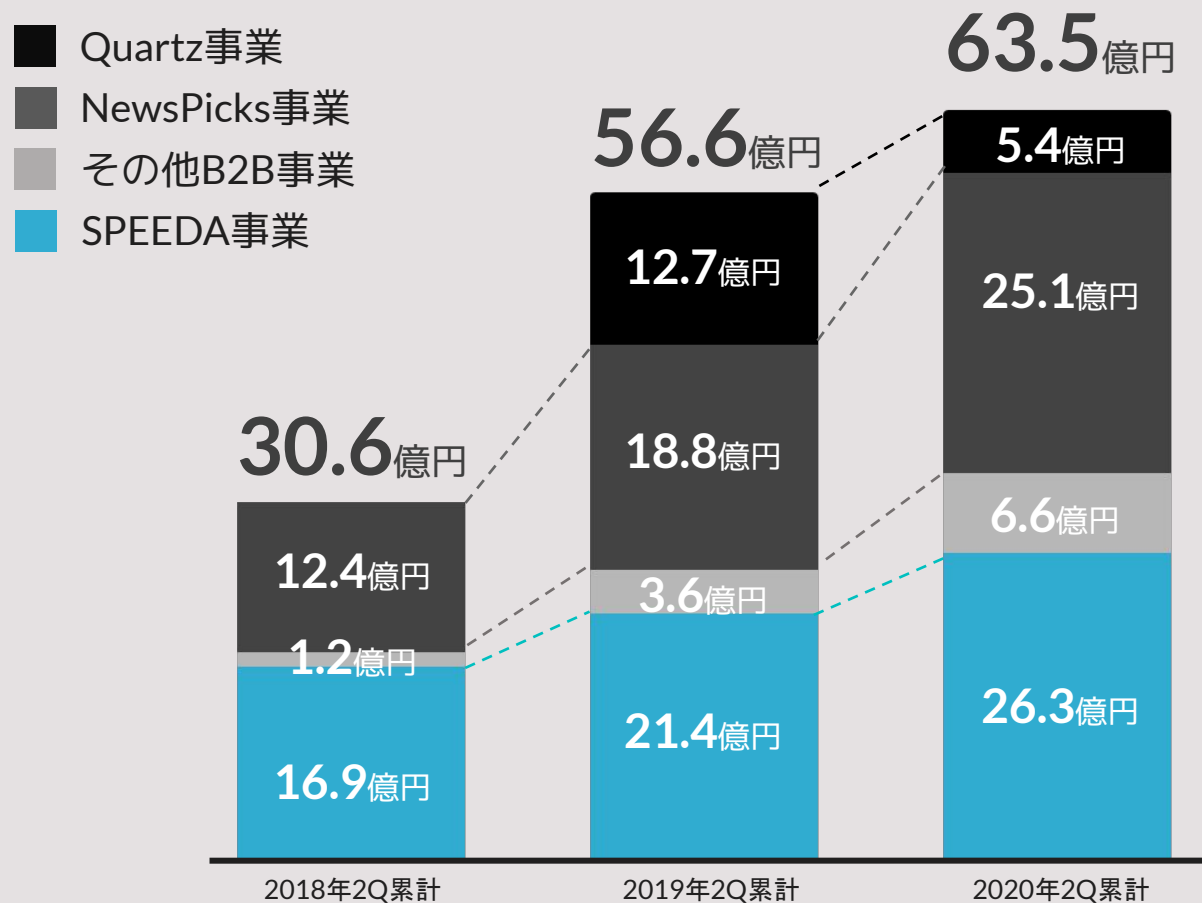
2Q売上高に対する

ストック売上高比率: **68%**



※ 初期費用等の一時金と広告売上は含みません。
※ ARR (Annual Recurring Revenue) : 年間定額収益のことでMRRを12倍して算出したものになります。

コロナ下においても国内事業は力強く成長。 Quartzは広告事業の縮小により売上が減少。



前年比

+12%

Quartz除く

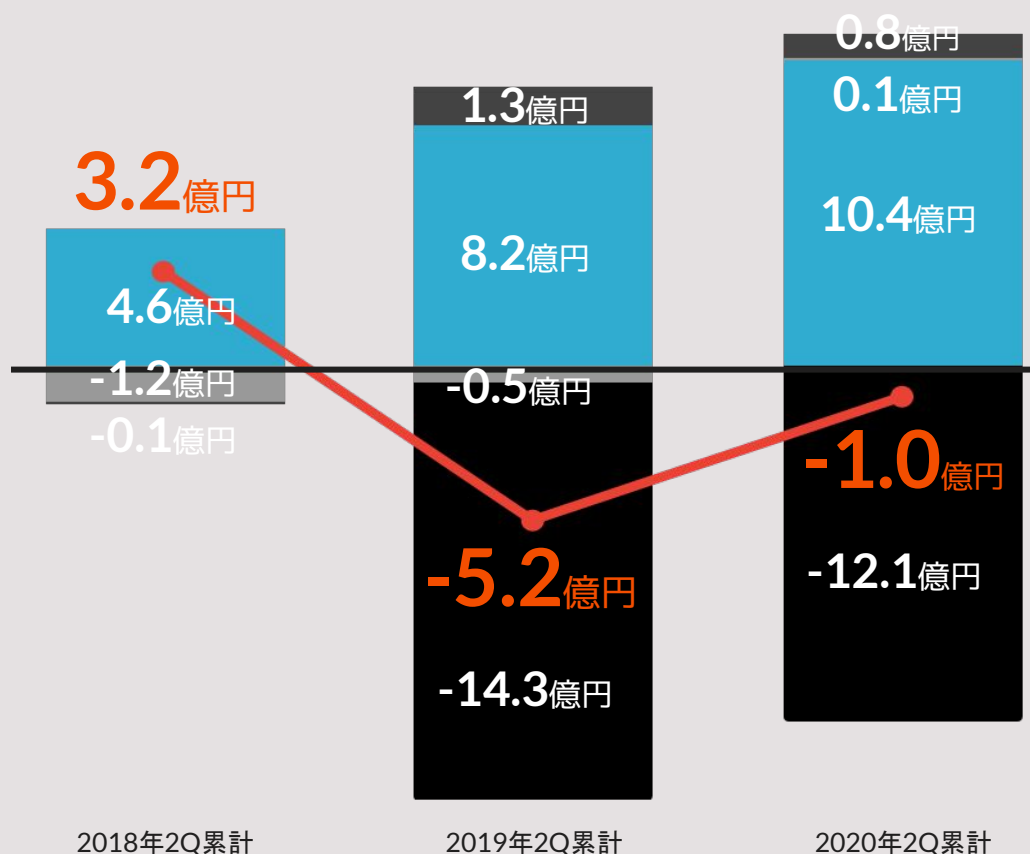
+32%

※ その他B2B事業は「FORCAS(フォーカス)」「INITIAL(イニシャル)」の合計です。
※ セグメント間の内部売上高を消去しています。

※ 2020年2Qより、SPEEDA事業には買収したmimir社の業績が含まれています。

SPEEDA事業の利益拡大、Quartz事業の赤字幅縮小により、前年比でEBITDAは大きく改善。

- Quartz事業
- NewsPicks事業
- その他B2B事業
- SPEEDA事業
- 連結EBITDA



前年比
+4.2億円

Quartz除く
+26%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費（のれん償却費含む）（以下同様）
 ※ EBITDAは全て配賦基準変更後のEBITDAとなります。

02

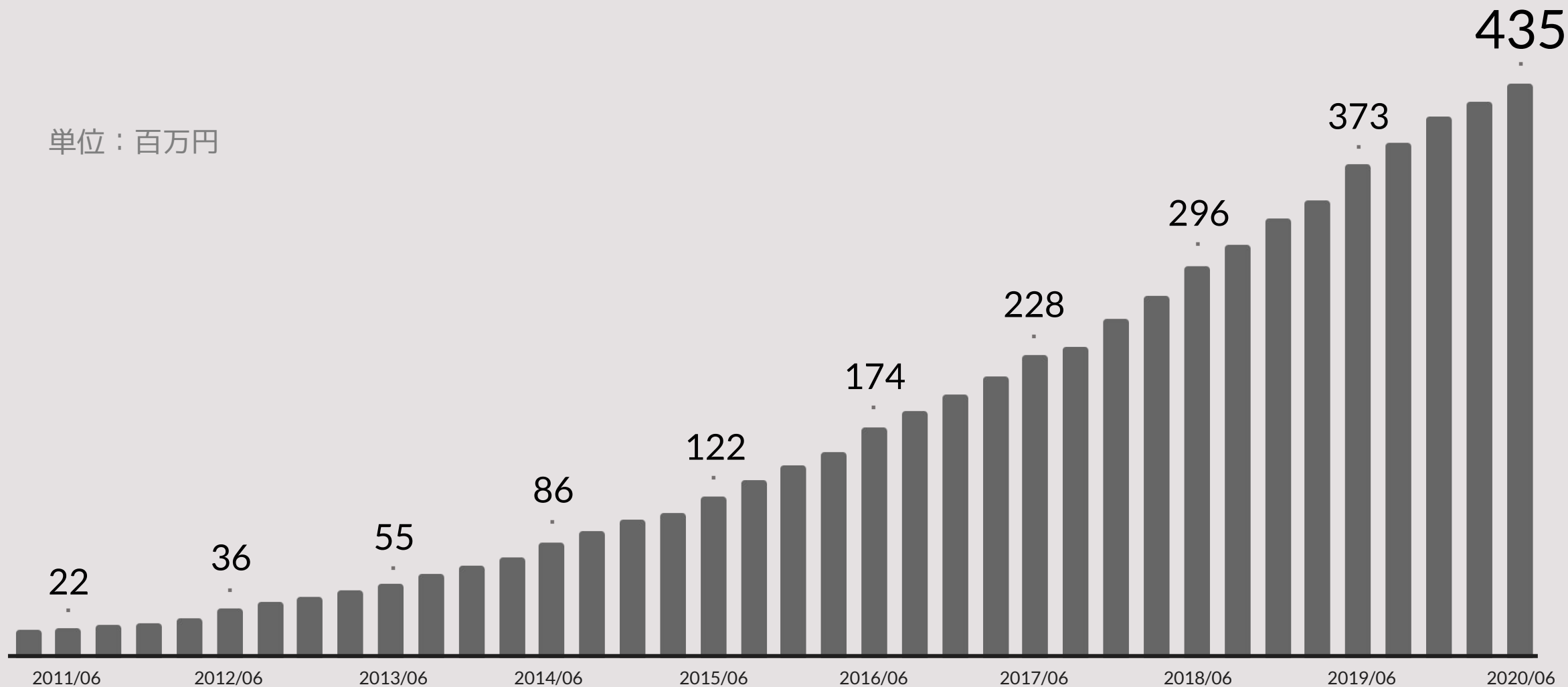
SPEEDA事業ハイライト

UZABASE

*We guide business people
to insights that change the world*

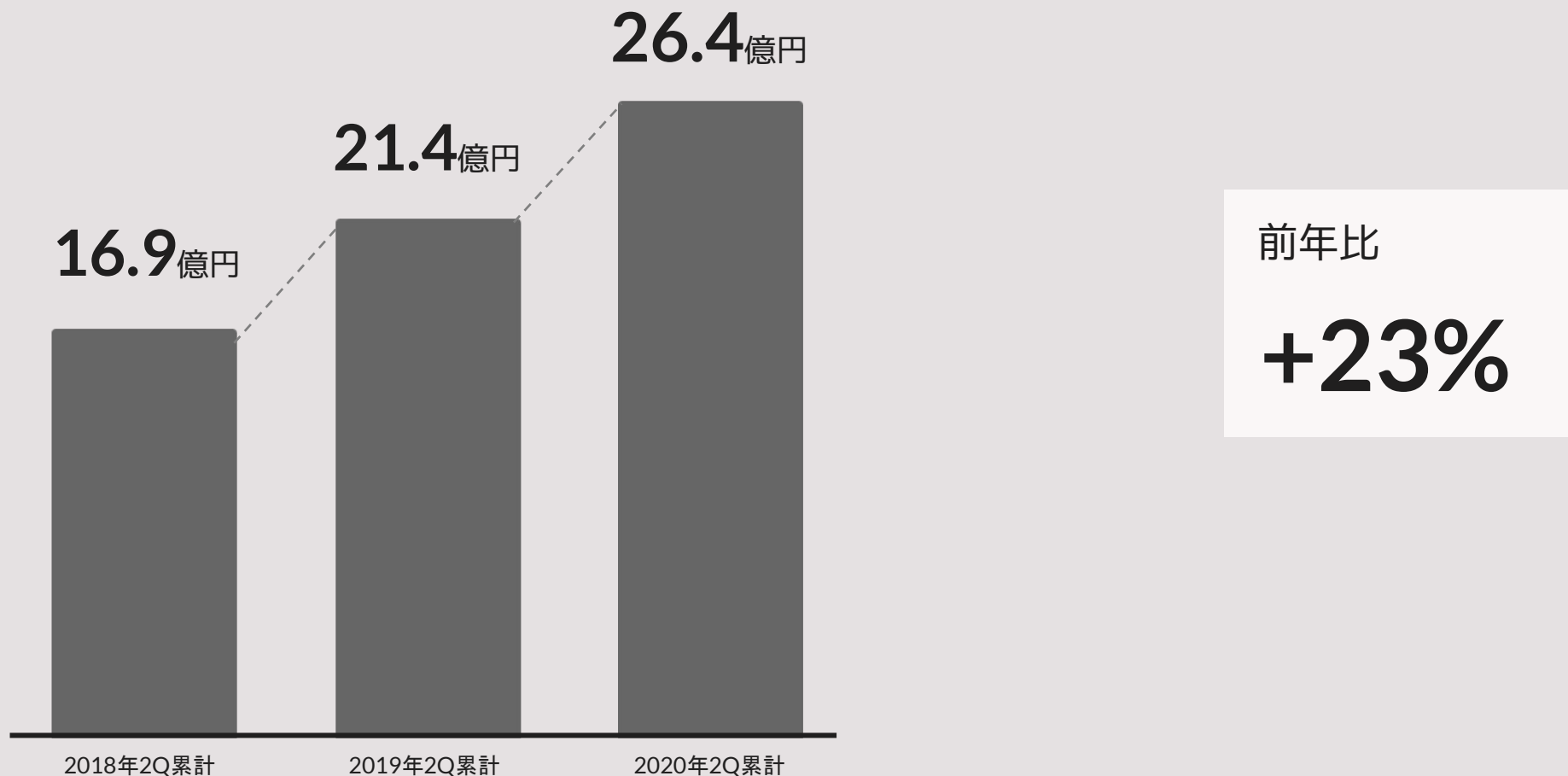
MRRは順調に拡大。

単位：百万円



※ MRR (Monthly Recurring Revenue)：継続課金による月次収益で、初期費用等の一時的な売上は含みません。
※ MRRは国内と海外の合算となります。

コロナ下においても、20%以上の売上高成長率を維持。

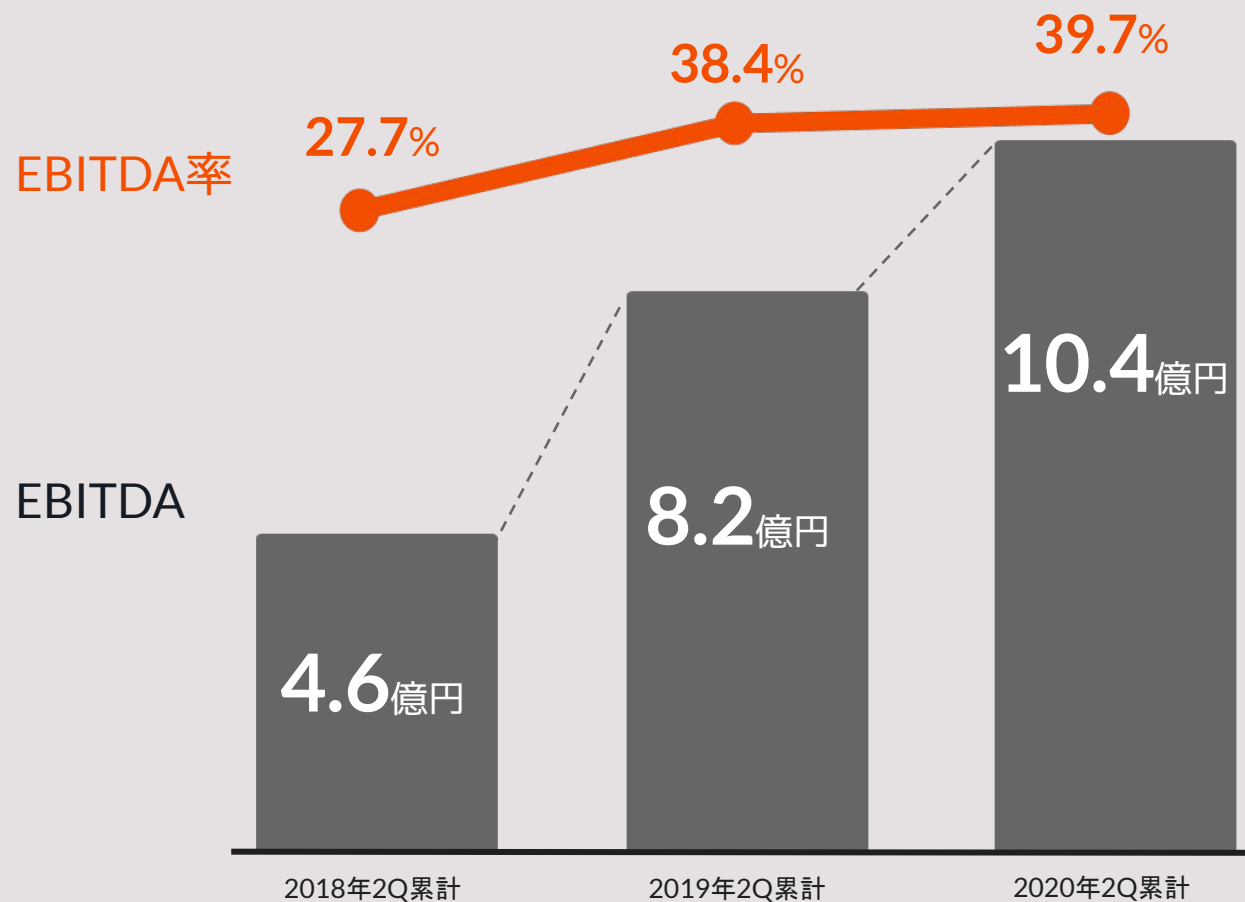


※ セグメント間の内部売上高を含んでいます。

※ 2020年2Qより、SPEEDA事業には買収したmimir社の業績が含まれています。

MIMIR社買収後も高収益を維持。

3Q以降は、来期以降を見据えた成長投資を強める計画。



前年比
+27%

※ EBITDAは全て配賦基準変更後のEBITDAとなります。

※ 2020年2Qより、SPEEDA事業には買収したmimir社の業績が含まれています。

**MIMIR社の買収に続き、米国GlobalWonks, Incと資本業務提携。
SPEEDA上で「グローバルな専門家の知見」の提供を目指す。**



03

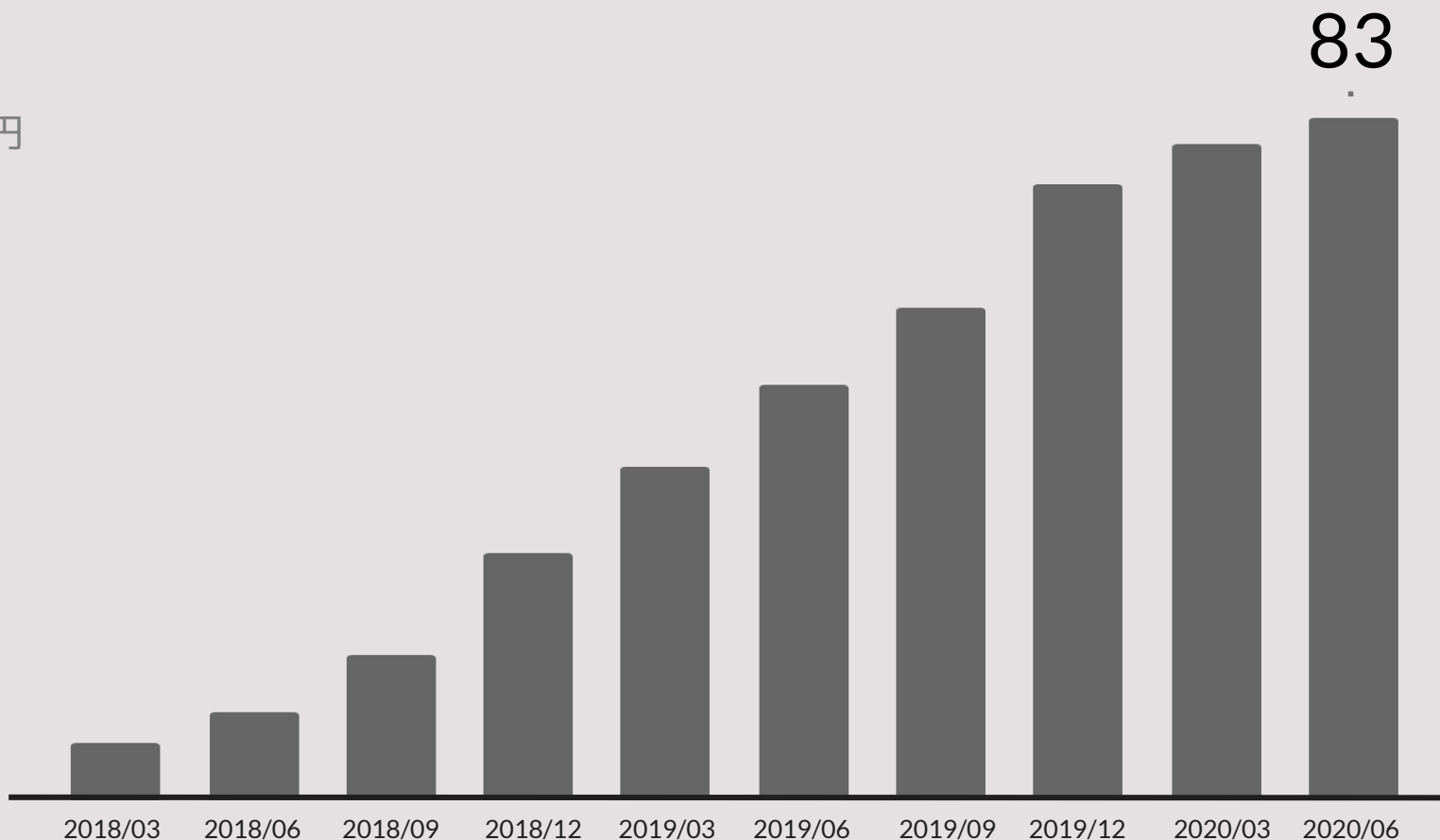
その他B2B事業ハイライト

UZABASE

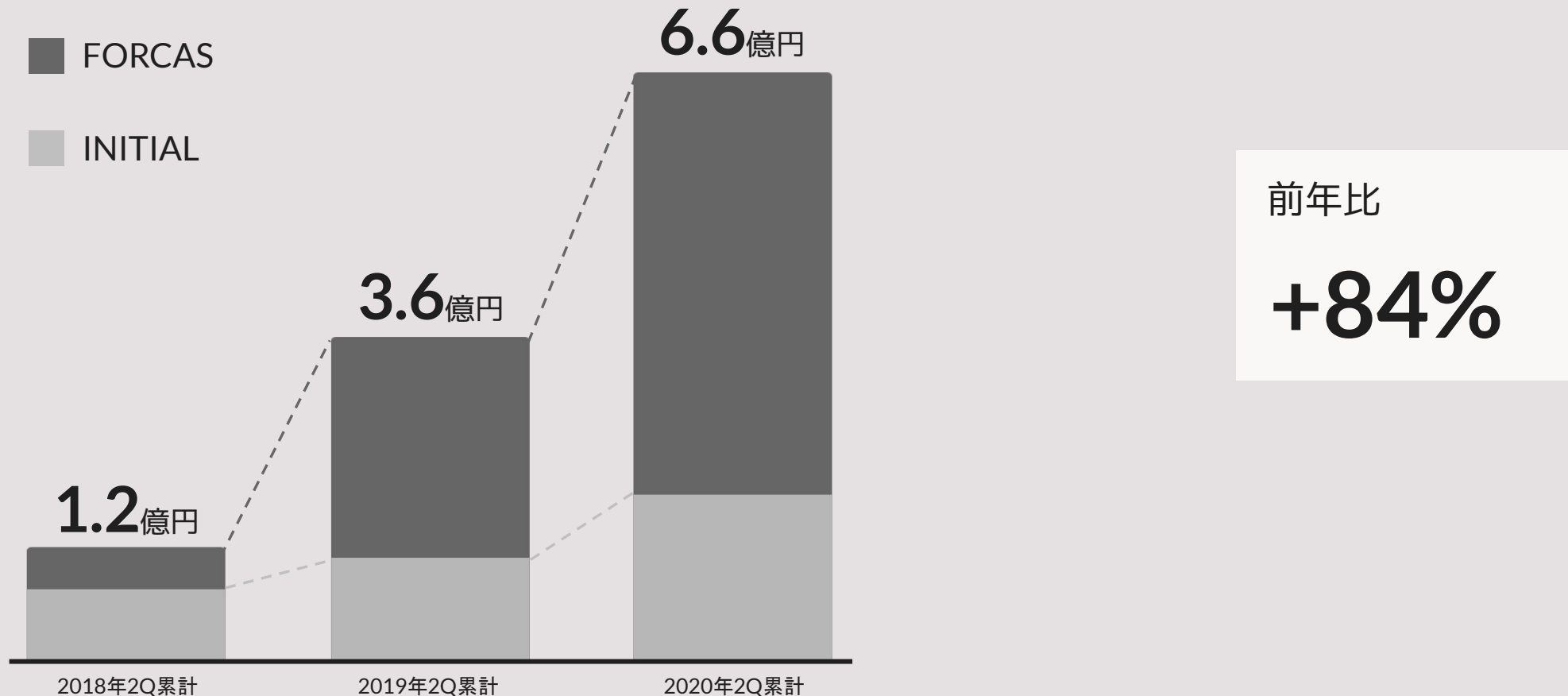
*We guide business people
to insights that change the world*

コロナの影響もあり、成長ペースが鈍化。

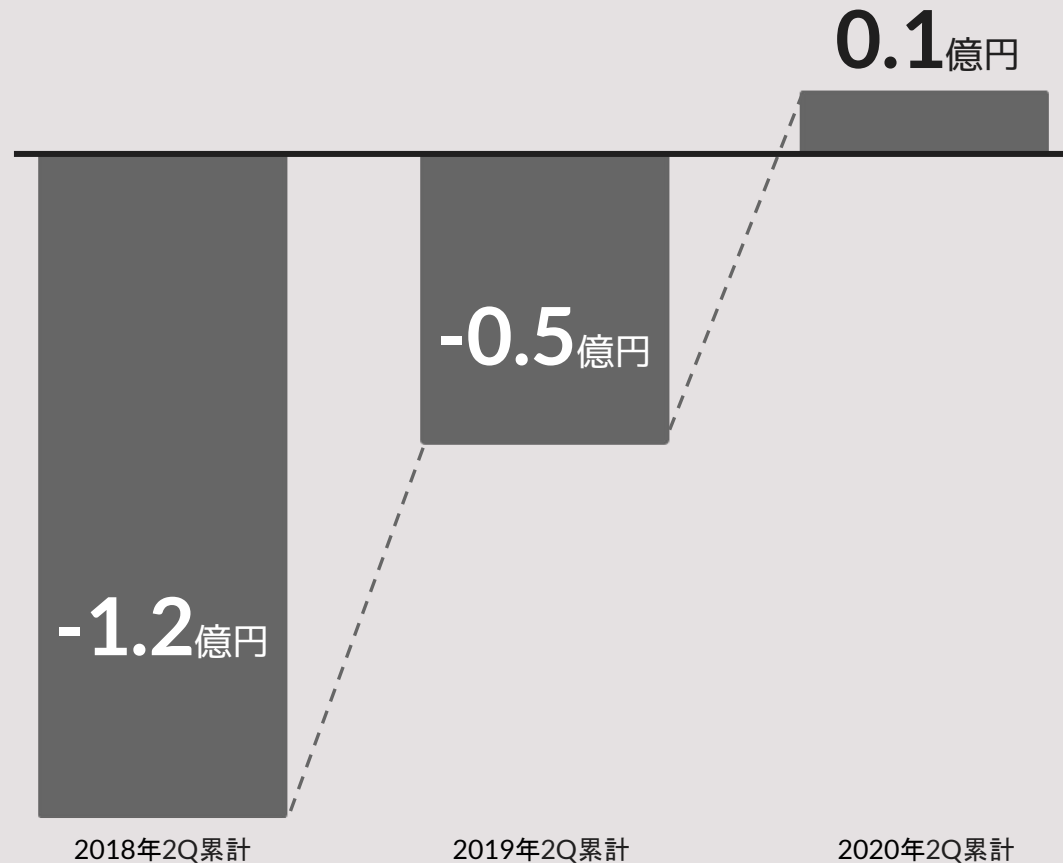
単位：百万円



その他B2B事業全体の売上高は、大幅に拡大。



その他B2B事業全体で、2Q累計で黒字化。



前年比
+0.6億円

04

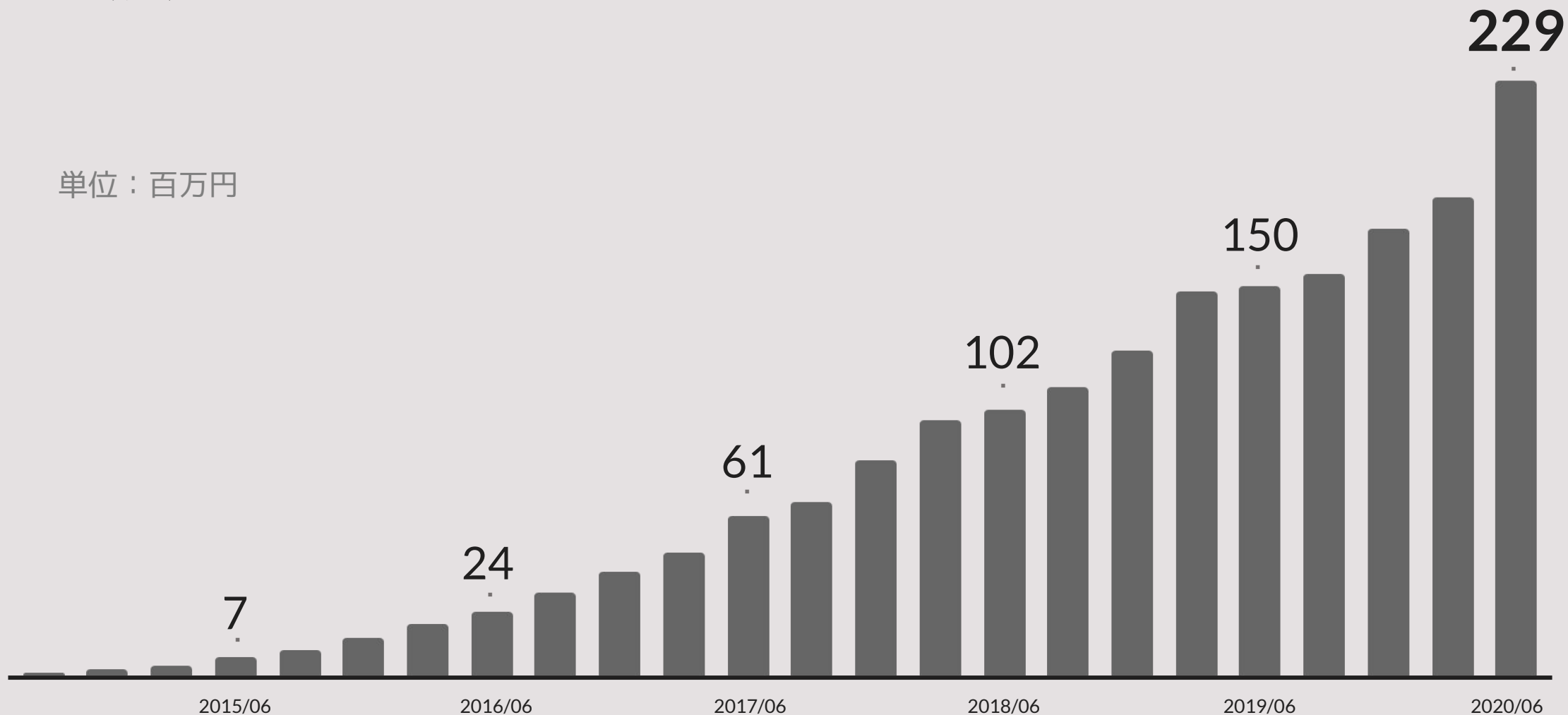
NewsPicks事業ハイライト

UZABASE

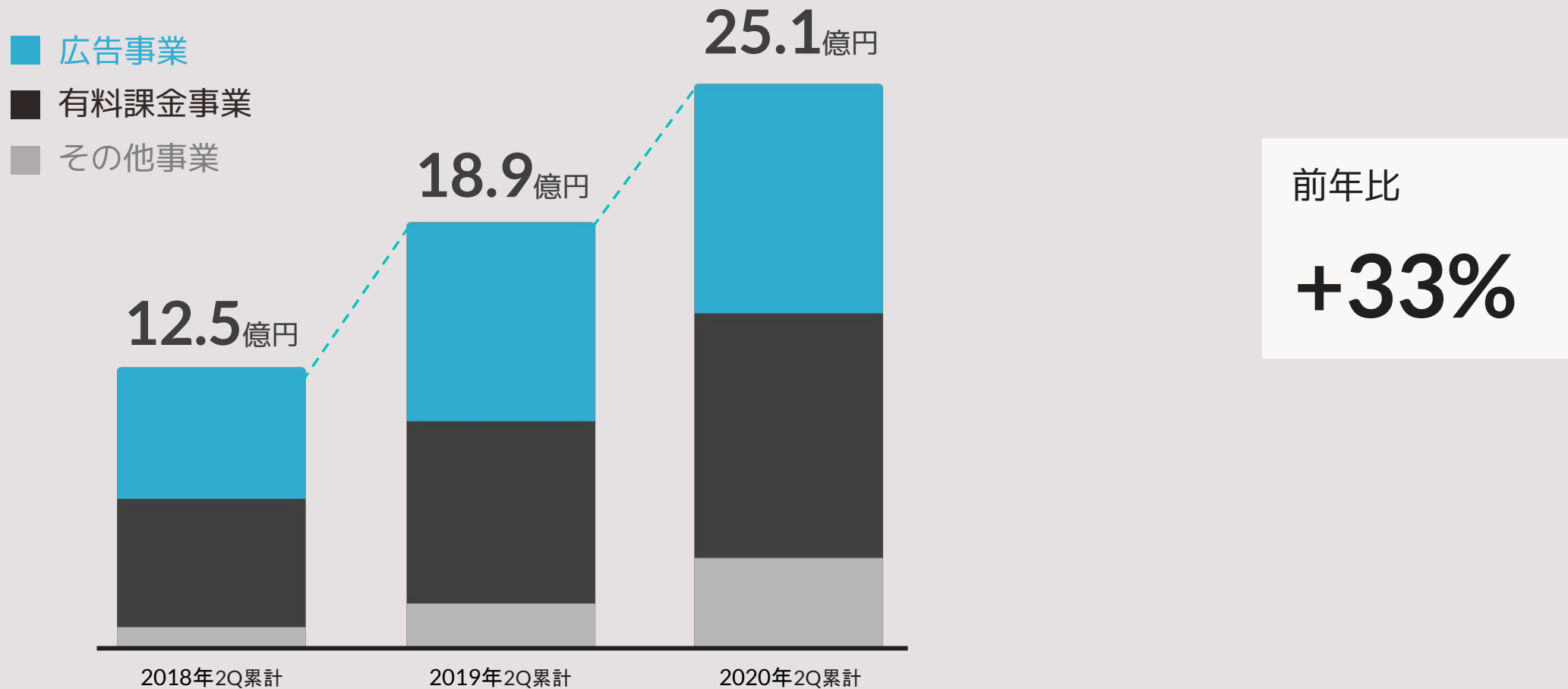
*We guide business people
to insights that change the world*

有料会員数が大幅に増加し、MRRは大幅に増加。

単位：百万円

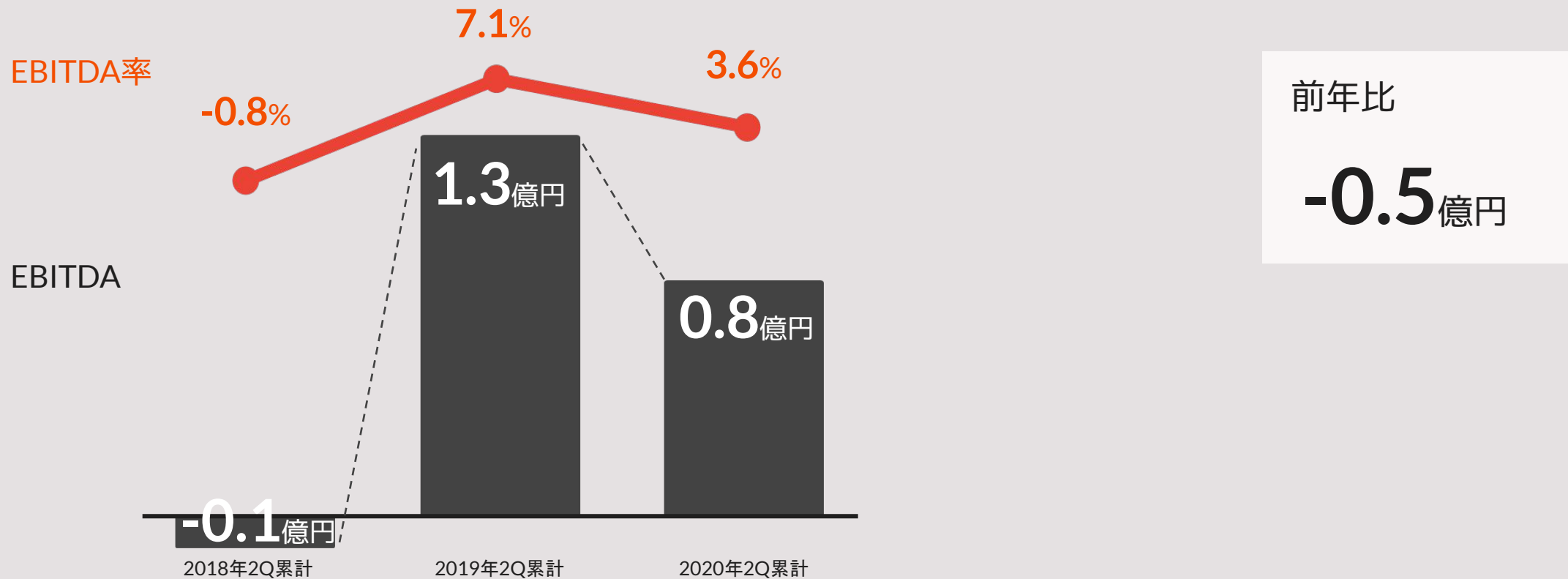


有料課金事業だけでなく、コロナ下にも関わらず広告事業も成長。



※ その他売上は、主に動画制作及びコンテンツの外部販売等です。
※ セグメント間の内部売上高を含んでいます。

好調な有料課金事業に対してマーケティングコストを2Qで集中投資した事、新規事業のNewsPicks NewSchoolに投資した事で利益は前年比で減少。



※ EBITDAは全て配賦基準変更後のEBITDAとなります。

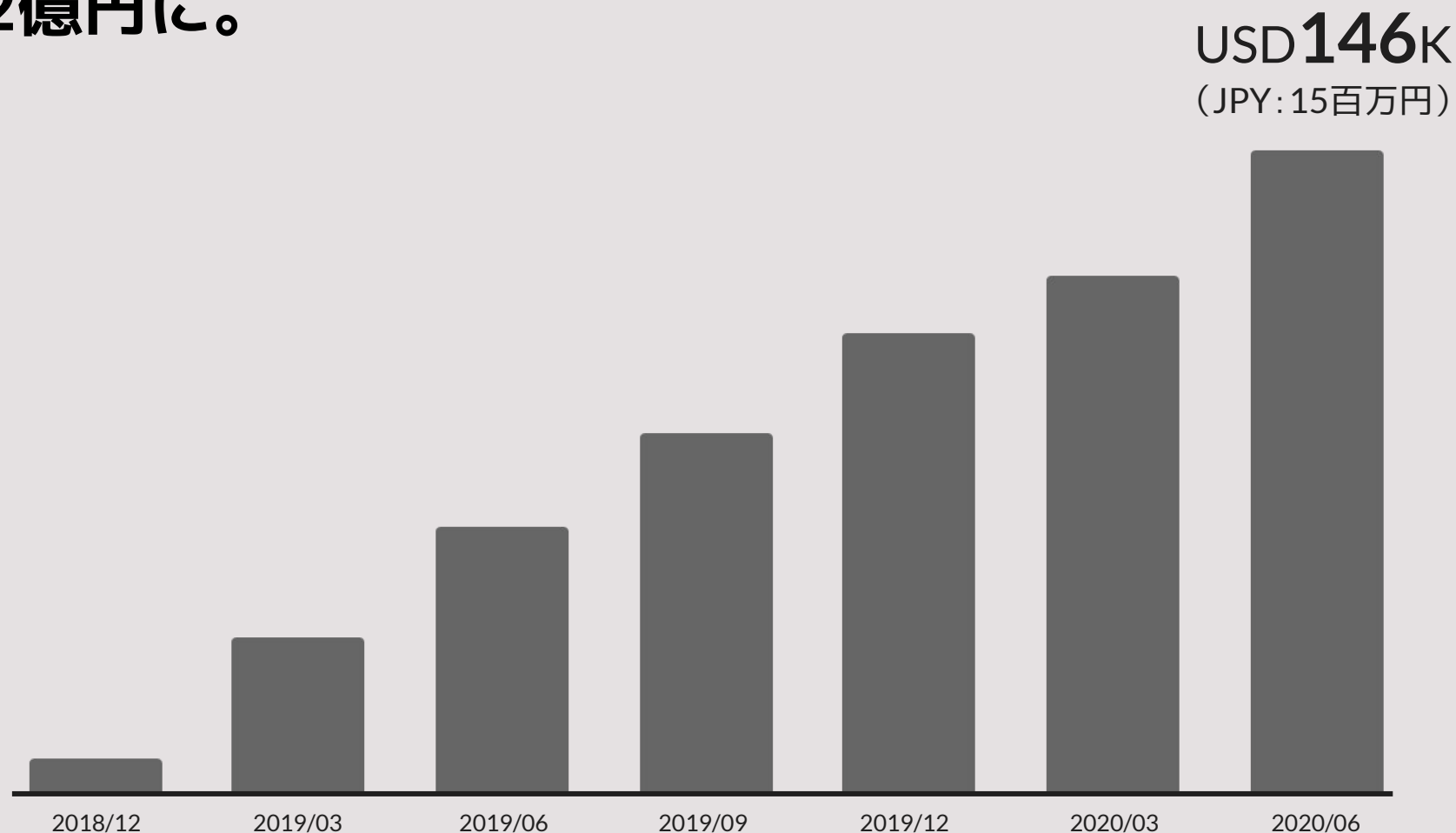
05

Quartz事業ハイライト

UZABASE

*We guide business people
to insights that change the world*

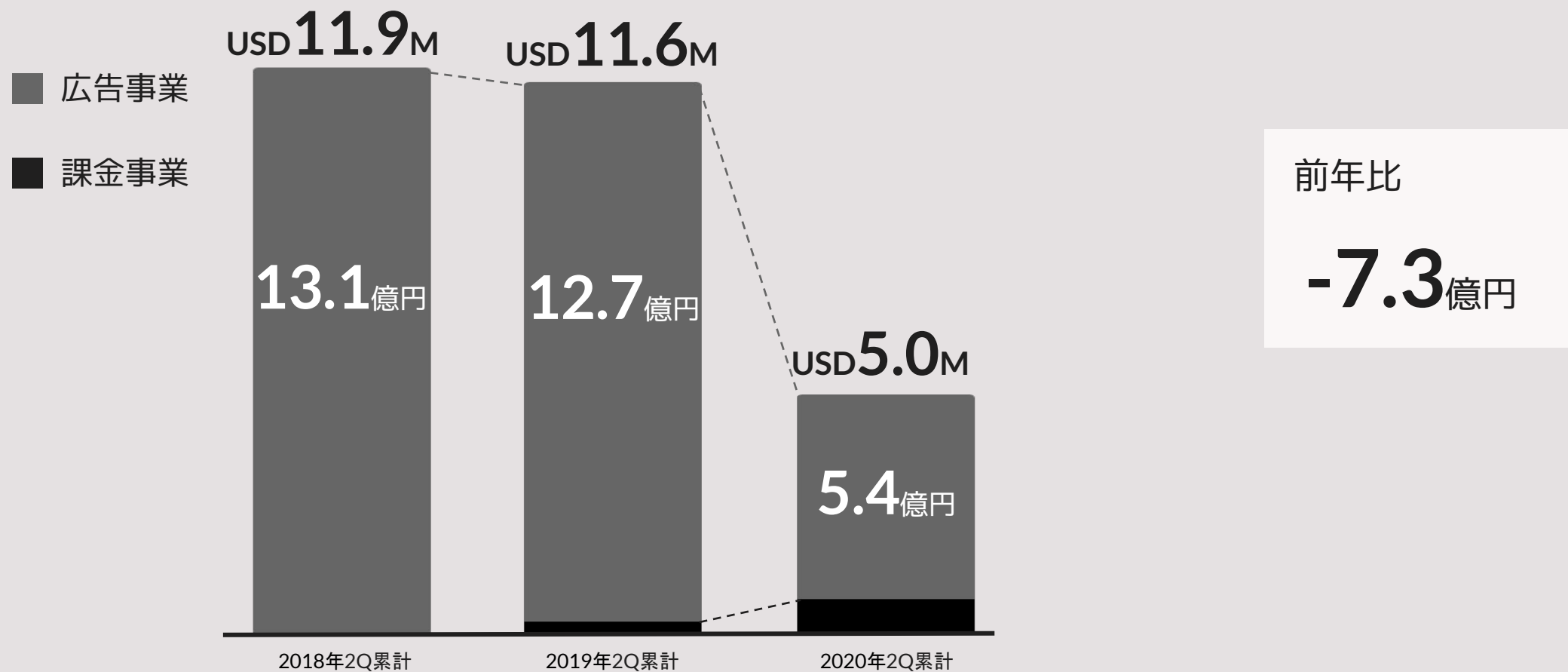
2Qはコロナ下で有料会員数が伸長しMRRは順調に拡大、
ARRは約2億円に。



※ MRR (Monthly Recurring Revenue) : 継続課金による月次収益で、初期費用等の一時的な売上は含みません。

※ 2020年1-6月の平均レート1USD=108.30円で換算となります。

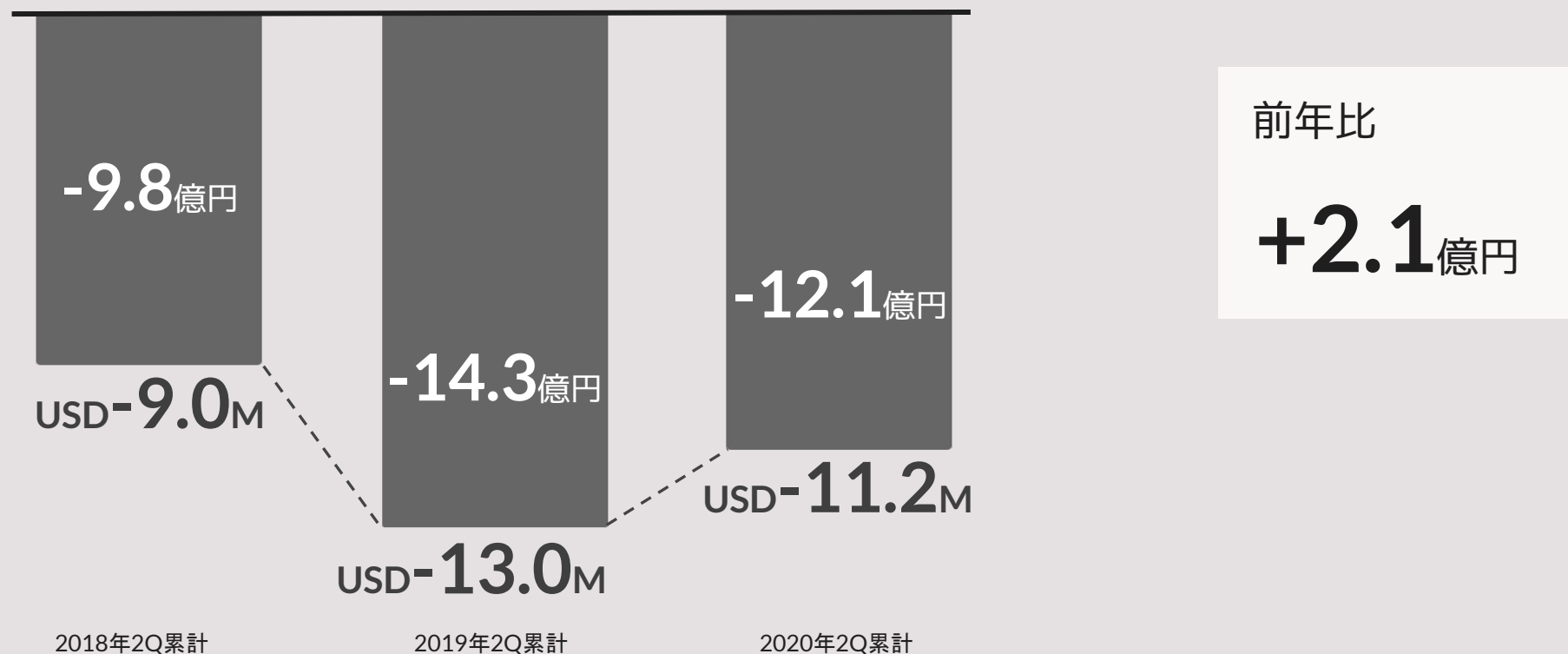
課金事業は順調に拡大するも、広告事業は1Qに引き続き2Qも コロナウイルスの影響を受け、売上は前年同期比大幅減



※ 2020年2Q累計の業績は2020年1-6月の平均レート1USD=108.30円で換算しています。
※ 広告事業にはジャーナリズム共同プロジェクト関連の助成金、シンディケーションなどのその他売上を含めています。

※ 2018年2Q累計の業績は買収前の業績となっており、未監査となります。

昨年来のコスト構造改革により、売上高が前年同期比で大幅減も赤字幅は縮小。本年5月に実施のリストラ効果は3Q以降にフルに顕在化。3Q以降、収益性は更に改善予定。



※ 2020年2Q累計の業績は2020年1-6月の平均レート1USD=108.30円で換算しています。
※ 2018年2Q累計の業績は買収前の業績となっており、未監査となります。

※ EBITDAは全て配賦基準変更後のEBITDAとなります。

06

Appendix

UZABASE

*We guide business people
to insights that change the world*

Appendix / 2018年以降の配賦基準変更後のEBITDA推移

(単位：億円)

新配賦基準	2018年				2019年				2020年	
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計
SPEEDA事業	2.3	4.6	6.8	10.3	4.1	8.2	12.2	15.9	5.1	10.4
その他B2B事業	-0.4	-1.2	-1.6	-1.9	-0.2	-0.5	-0.9	-1.4	0.0	0.1
NewsPicks事業	0.5	-0.1	0.7	2.0	1.7	1.3	0.8	2.8	1.2	0.8
Quartz事業	-	-	-3.2	1.4	-7.5	-14.3	-20.4	-21.6	-6.8	-12.1

(単位：億円)

旧配賦基準	2018年				2019年				2020年	
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計
SPEEDA事業	2.1	4.0	5.6	8.4	3.7	7.3	10.9	13.8	-	-
その他B2B事業	-0.5	-1.2	-1.6	-1.9	-0.2	-0.4	-0.8	-1.2	-	-
NewsPicks事業	0.8	0.5	1.7	3.0	1.9	1.7	1.4	3.8	-	-
Quartz事業	-	-	-3.0	2.3	-7.3	-13.8	-19.8	-20.5	-	-

※ 2018年4Q累計の新配賦基準の数字に誤りがあったため、再度掲載しております。

※ 2019年4Q累計の旧配賦基準では、UBUSに係るコストを報告セグメントから除外しておりますが、新配賦基準では報告セグメントに配賦している為、EBITDAの合算値に差分が生じております。

連結PL実績

(単位：百万円)

	2018年2Q累計	2019年2Q累計	2020年2Q累計
売上高	3,068	5,665	6,354
売上高成長率	51%	85%	12%
SPEEDA事業	1,694	2,142	2,638
その他B2B事業	124	360	660
NewsPicks事業	1,249	1,885	2,511
Quartz事業	-	1,276	544
EBITDA	324	-528	-104
EBITDA率	11%	-	-
営業利益	292	-931	-551
営業利益率	10%	-	-
経常利益	204	-1,007	-665
経常利益率	7%	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	67	-965	-1,110
親会社株主に帰属する四半期純利益率	2%	-	-

※ セグメント間の内部売上高を消去しています。

連結BS増減比較

(金額単位：百万円)	2019年末	2020年2Q末	増減比較
流動資産	10,224	9,639	-585
（現金及び預金）	7,954	7,983	29
固定資産	10,733	11,444	710
資産合計	20,958	21,083	125
流動負債	5,131	6,216	1,085
固定負債	8,695	7,831	-863
負債合計	13,826	14,048	221
（有利子負債）	9,879	9,443	-436
純資産合計	7,131	7,035	-96

A faint, dotted world map serves as the background for the slide. The text is overlaid on this map.

UZABASE

経済情報で、世界を変える

決算情報の詳細は『2020年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）』をご確認ください。

免責事項

当資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

当資料に記載された情報や将来の見通しは、作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、不確実性を含んでおります。今後、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

UZABASE

2020年8月13日

UZABASE

*We guide
business people to
insights that change
the world*