

2026年度 第2四半期 決算説明資料

2026年8月4日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

1. 2026年度 第2四半期累計 連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ	P.6
3. セグメント別業績（詳細）	P.10
4. トピックス	P.19
5. 参考資料	P.23

1. 2026年度 第2四半期累計 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. 参考資料

2026年度 第2四半期累計 連結業績

- ライフスタイルプロダクツセグメント、モビリティ&エネルギーセグメントともに好調に推移し、増収増益
- 第1四半期に続き、第2四半期も通期連結業績予想を上方修正

(百万円)	FY2025 2Q累計	FY2026 2Q累計	YoY	FY2026通期修正予想 (2026/5/12)	進捗率
売上高	32,532	37,983	+16.8%	72,000	52.8%
営業利益	5,836	7,082	+21.3%	11,500	61.6%
営業利益率	17.9%	18.6%	+0.7pt	16.0%	
EBITDA※1	6,340	7,680	+21.1%	-	-
経常利益	5,716	7,154	+25.1%	11,350	63.0%
親会社株主に帰属する 中間純利益	3,703	4,820	+30.2%	7,500	64.3%
1株当たり中間純利益	40円37銭※2 (80円75銭)	53円11銭	+12円74銭	82円60銭	64.3%

※1 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)

※2 当社は、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2025年度連結業績における1株当たり中間純利益は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

2026年度 第2四半期（3か月間） ハイライト

売上高

19,794百万円

前年同期比 **+19.6%**

営業利益

3,856百万円

前年同期比 **+40.1%**

経常利益

3,932百万円

前年同期比 **+44.6%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

2,663百万円

前年同期比 **+57.5%**

 ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products

売上高 14,716百万円(+25.7%)

セグメント利益 3,248百万円(+20.1%)

詳細はp.11へ

事業概要はp.31~36へ

 モビリティ&エネルギー
Mobility&Energy

売上高 4,315百万円(+4.4%)

セグメント利益 1,221百万円(+57.6%)

詳細はp.15へ

事業概要はp.37~39へ

 その他
Other

売上高 952百万円(+13.9%)

セグメント利益 △165百万円(-)

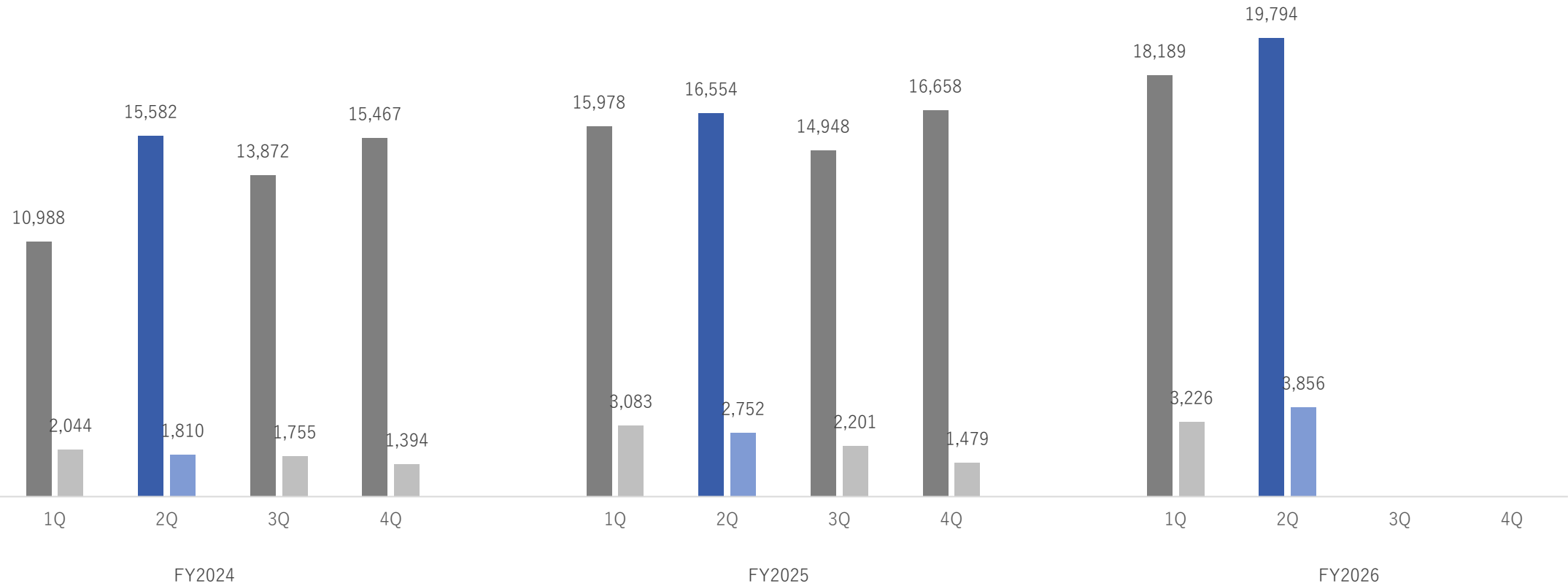
詳細はp.18へ

事業概要はp.40へ

2024～2026年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2026年度 第2四半期累計 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. 参考資料

2026年度 第2四半期累計 セグメント別業績

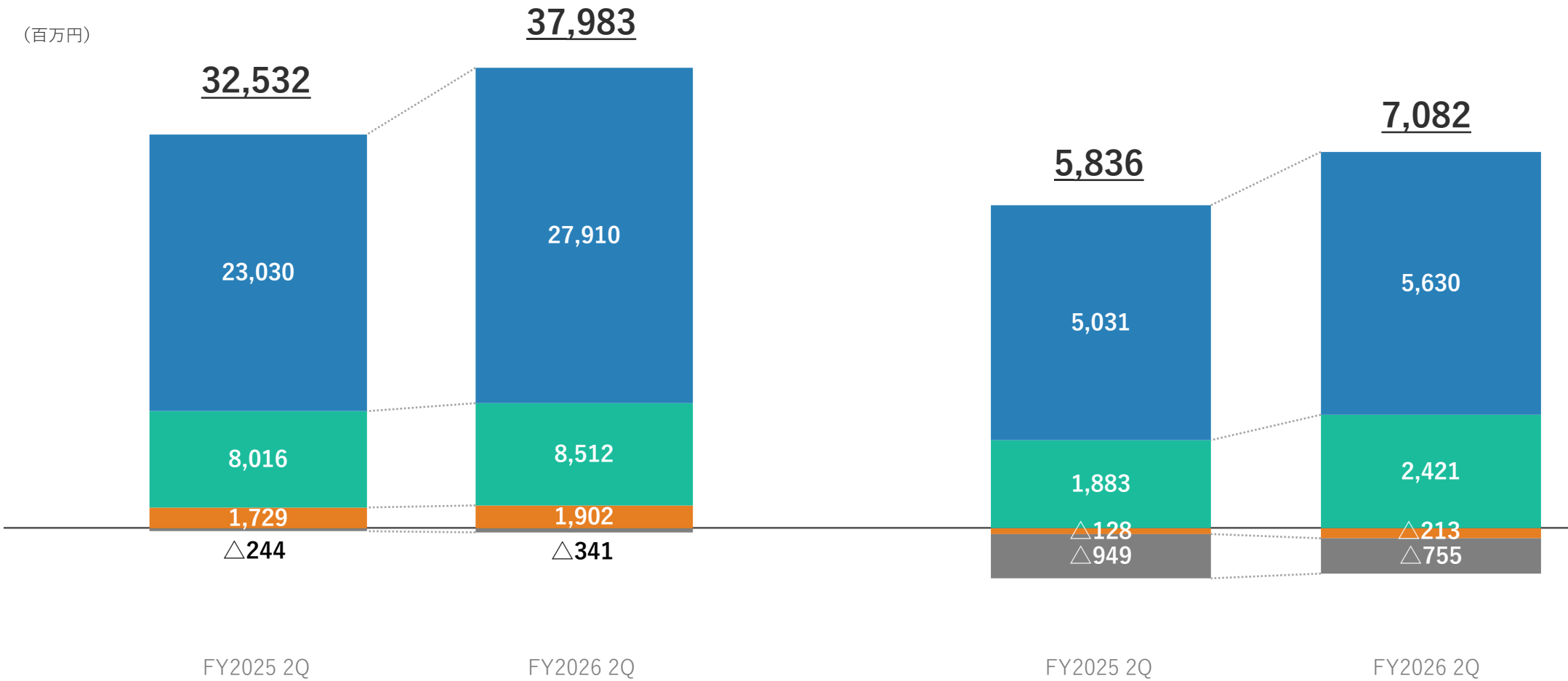
セグメント	(百万円)	FY2025 2Q	FY2026 2Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	23,030	27,910	+21.2%
	営業利益	5,031	5,630	+11.9%
モビリティ&エネルギー	売上高	8,016	8,512	+6.2%
	営業利益	1,883	2,421	+28.5%
その他	売上高	1,729	1,902	+10.0%
	営業利益	△128	△213	-
調整額	売上高	△244	△341	-
	営業利益	△949	△755	-
合計	売上高	32,532	37,983	+16.8%
	営業利益	5,836	7,082	+21.3%

2026年度 第2四半期累計 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ & エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

売上高

営業利益



2026年度 第2四半期累計 セグメント別取扱高

ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products

93,470百万円

(YoY +16.7%)

主な取扱商品

- 中古スマートフォン
- ブランド品
(バッグ、時計、衣料品、酒類等)



モビリティ&エネルギー
Mobility&Energy

345,001百万円

(YoY +24.0%)

主な取扱商品

- 中古自動車
- 中古バイク



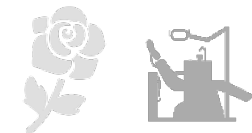
その他
Other

5,571百万円

(YoY △3.4%)

主な取扱商品

- 花き
- 医療機器等



取扱高総額

444,042百万円 (YoY +22.0%)

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

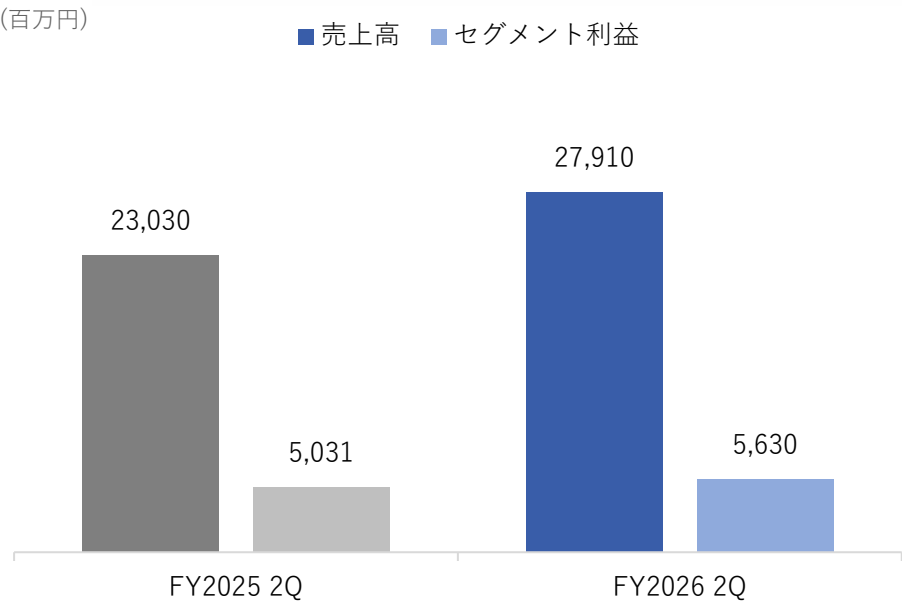
1. 2026年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. トピックス
5. 参考資料

2026年度 第2四半期累計 セグメント別業績



概要

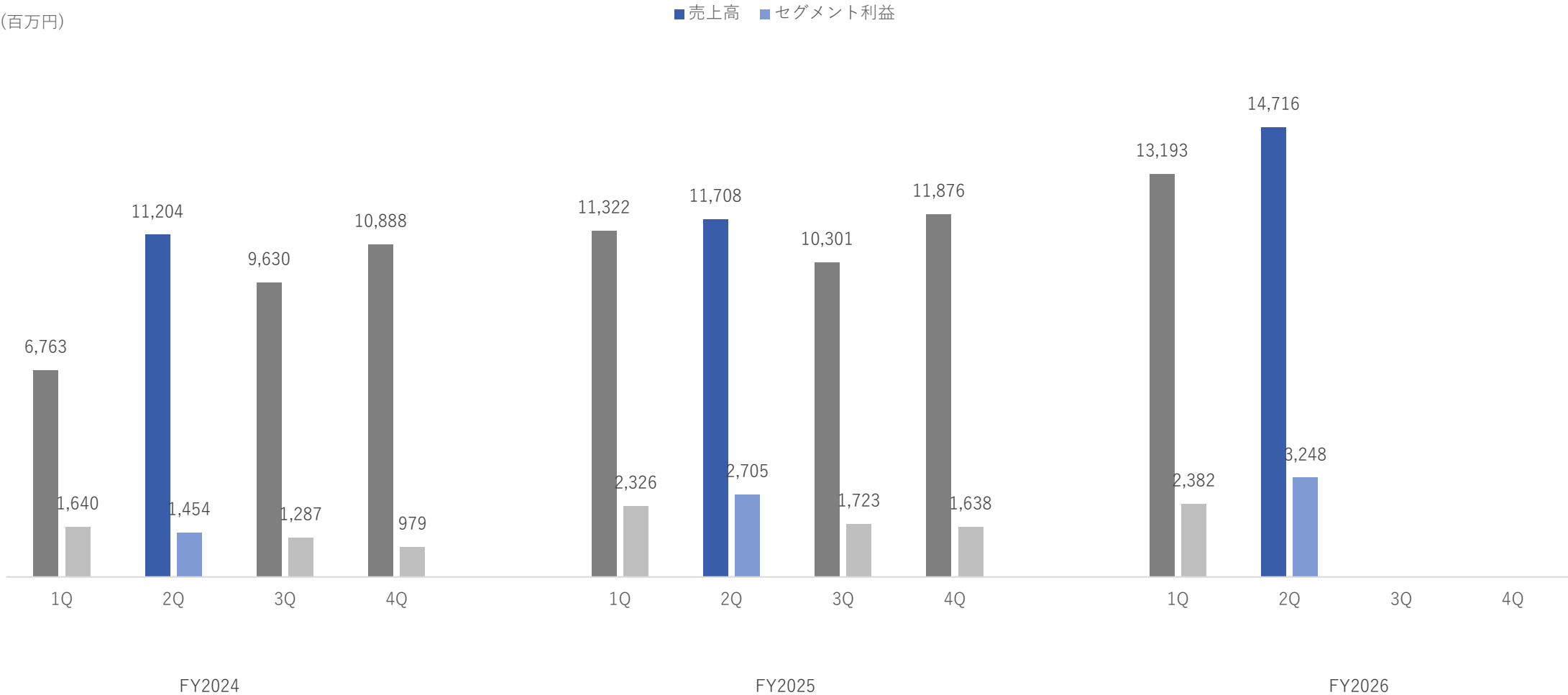
- 前年同期比で増収増益（売上高 +21.2%、セグメント利益 +11.9%）
- デジタルプロダクツ事業は、GIGAスクール端末を含む新規ソーシング先の強化を行った影響により流通台数が増加したほか、為替の影響もあり平均成約単価が好調に推移した結果、取扱高が増加。欧州地域を中心に営業活動を強化し、会員のアクティブ化、バイイングパワー強化に注力
- ファッションリセール事業は、収益性の観点から高価格帯商品の流通強化を重視したことで出品点数は減少したものの、平均成約単価が上昇したことにより取扱高は好調に推移。また、バイイングパワーの強化に注力し、特に海外会員数が増加
- C向け事業では、円安によるインバウンド需要と株高による国内需要が継続、また店舗在庫の適正化を行ったことにより取扱高は好調に推移



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2025 2Q	FY2026 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	8,248	9,128	+10.7%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	14,738	18,665	+26.6%
その他	BPOサービス等	43	115	+164.1%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		23,030	27,910	+21.2%

2024～2026年度 四半期別セグメント実績推移



📱 デジタルプロダクツ事業

FY2025 2Q			FY2026 2Q	YoY	
取扱高	(百万円)	43,874	53,210	+21.3%	為替の影響もあり平均成約単価が好調に推移したほか、流通台数が増加した影響により、取扱高は増加
流通台数	(台)	1,381,045	1,574,950	+14.0%	GIGAスクール端末を含む新規ソーシング先の拡大に注力した影響により、流通台数は増加
会員数	(会員)	2,113	2,134	+1.0%	主に欧州地域の営業活動を強化し、既存会員のアクティブ化、バイイングパワーの強化に注力

 ファッションリセール事業

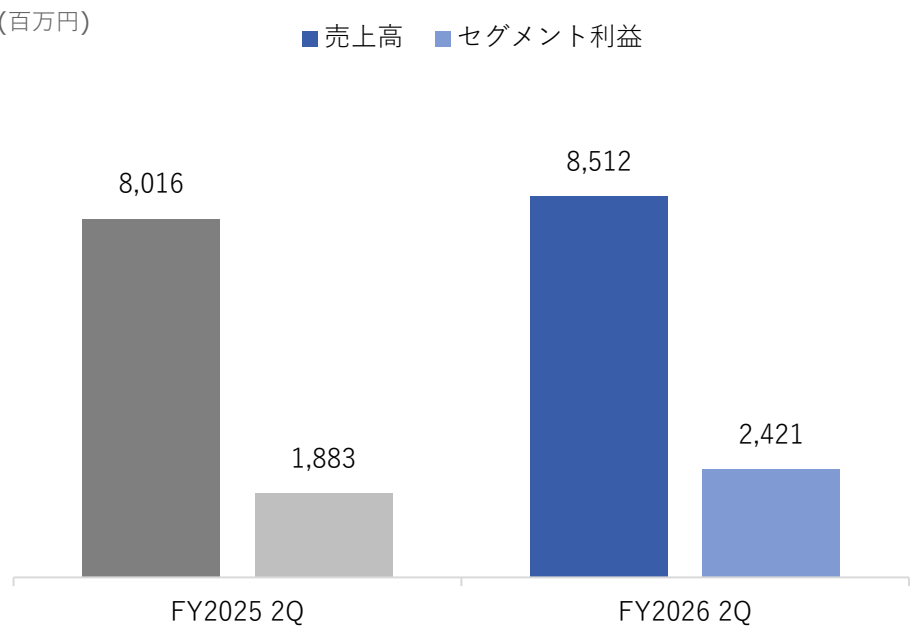
FY2025 2Q			FY2026 2Q	YoY		
BtoB事業	取扱高	(百万円)	26,767	28,930	+8.1%	出品点数は減少したものの、平均成約単価が上昇し取扱高は堅調に推移
	出品点数	(点)	802,965	696,980	△13.2%	高価格帯商品の流通強化を重視したことにより、出品点数は軟調に推移
	成約点数	(点)	513,324	470,017	△8.4%	出品点数の減少に伴い、成約点数も軟調に推移
	会員数	(会員)	6,310	7,544	+19.6%	昨年から継続しているデジタルマーケティングの効果により、海外会員数等が増加し、好調に推移
C向け事業	取扱高	(百万円)	9,420	11,328	+20.3%	円安によるインバウンド需要と株高による国内需要が継続し、取扱高は好調に推移

2026年度 第2四半期累計 セグメント別業績



概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +6.2%、セグメント利益 +28.5%）
- オートモビル事業は、輸出事業者の落札が旺盛であり、総成約/落札台数が増加したことに加え、引き続き中古車情報誌認定検査の需要が高かったことも相まって、好調に推移
- モーターサイクル事業は、成約率と平均成約単価の上昇、および手数料改定により、オークション事業の収益性が向上
- 新基幹システム「BASE」（前年2Qから継続）や会員向けサイト「AUCNET CARS」（前年3Qから継続）の償却費を計上しているものの、前年2Qに一過性費用（従業員向け株式報酬）が発生したため、利益率が前年同期比で上昇



売上構成

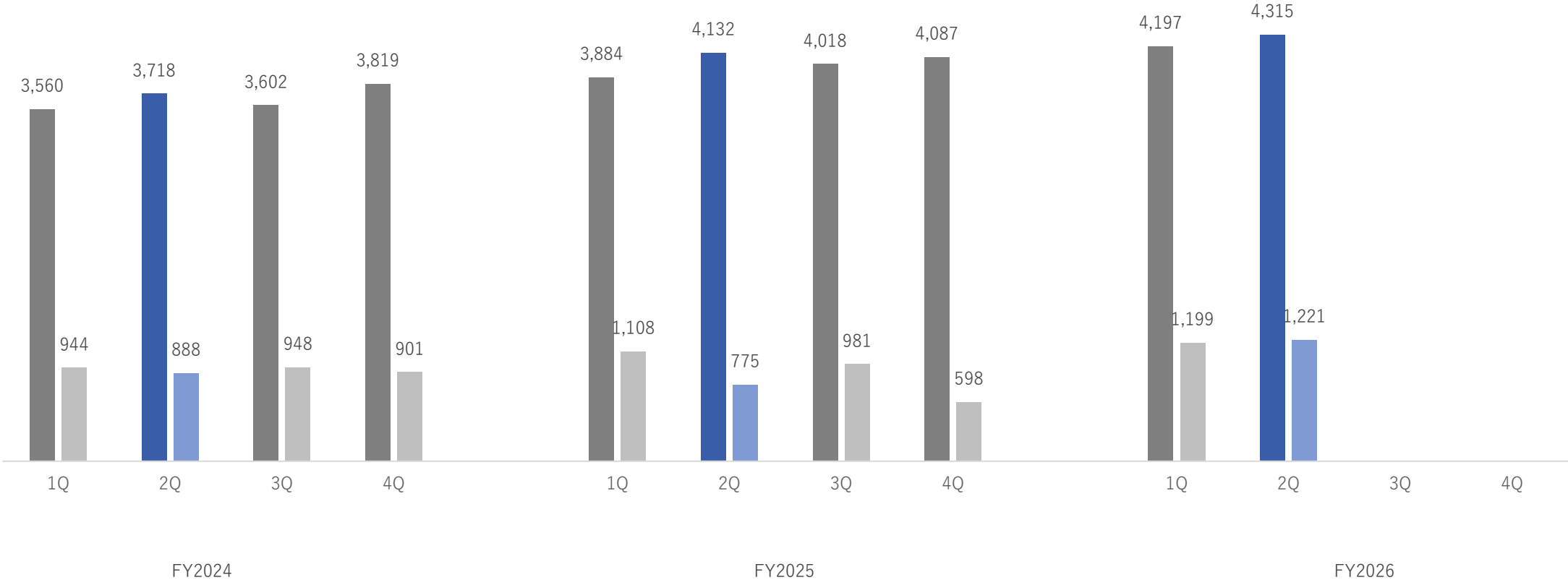
(百万円)	主な内訳	FY2025 2Q	FY2026 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	5,121	5,726	+11.8%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	459	254	△44.6%
その他	AIS検査料等	2,435	2,531	+3.9%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		8,016	8,512	+6.2%

2024～2026年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



🚗 オートモビル事業

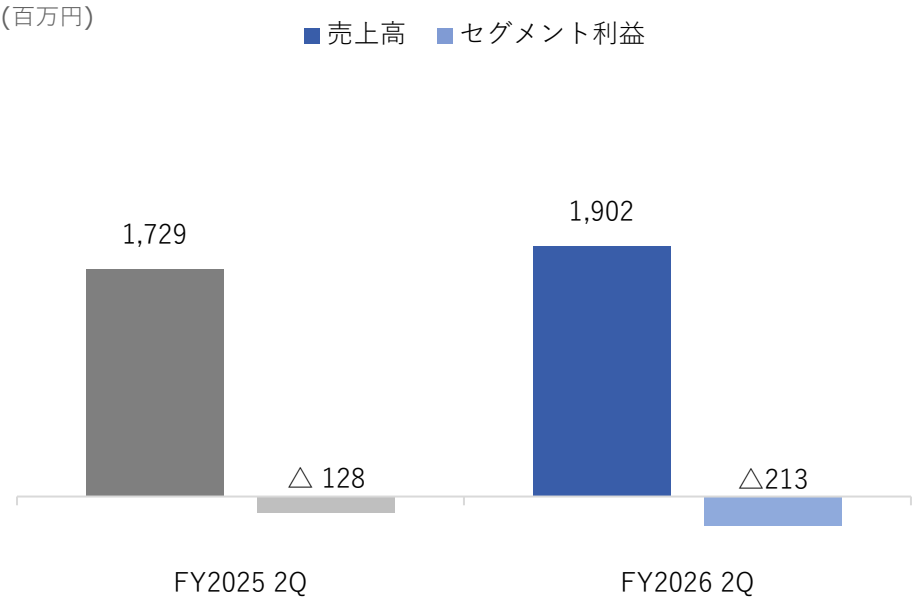
オートモビル		FY2025 2Q	FY2026 2Q	YoY	
取扱高	(百万円)	271,767	337,679	+24.3%	平均成約単価上昇と落札台数の増加により、好調に推移
総成約/落札台数	(台)	276,647	313,065	+13.2%	輸出業者の落札需要が継続して高く、総成約/落札台数は好調に推移
会員数	(会員)	15,824	16,173	+2.2%	落札代行サービスの会員数が順調に増加し、堅調に推移
検査台数※	(台)	768,645	824,303	+7.2%	中古車情報誌認定検査の需要が継続して高く、検査台数は好調に増加

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +10.0%、前期営業損失 128百万円）
- アグリ事業では、集荷数及び平均単価が前年を下回り、取扱高は軟調に推移。一方で、関西拠点においては、会員数、取扱高が前年比増加
- サーキュラーコマース事業では、パートナー企業との提携を引き続き推進
- M&Aをした主にシステム開発を担う(株)yep及びyet Company Limitedの業績を 1 Qから計上



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2025 2Q	FY2026 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	581	606	+4.2%
商品販売関連収益	相対取引等	413	569	+37.7%
その他	BPOサービス等	489	385	△21.3%
内部売上高又は振替高		244	341	+39.7%
売上高		1,729	1,902	+10.0%

1. 2026年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. トピックス**
5. 参考資料

2026年度連結業績予想および配当予想の修正

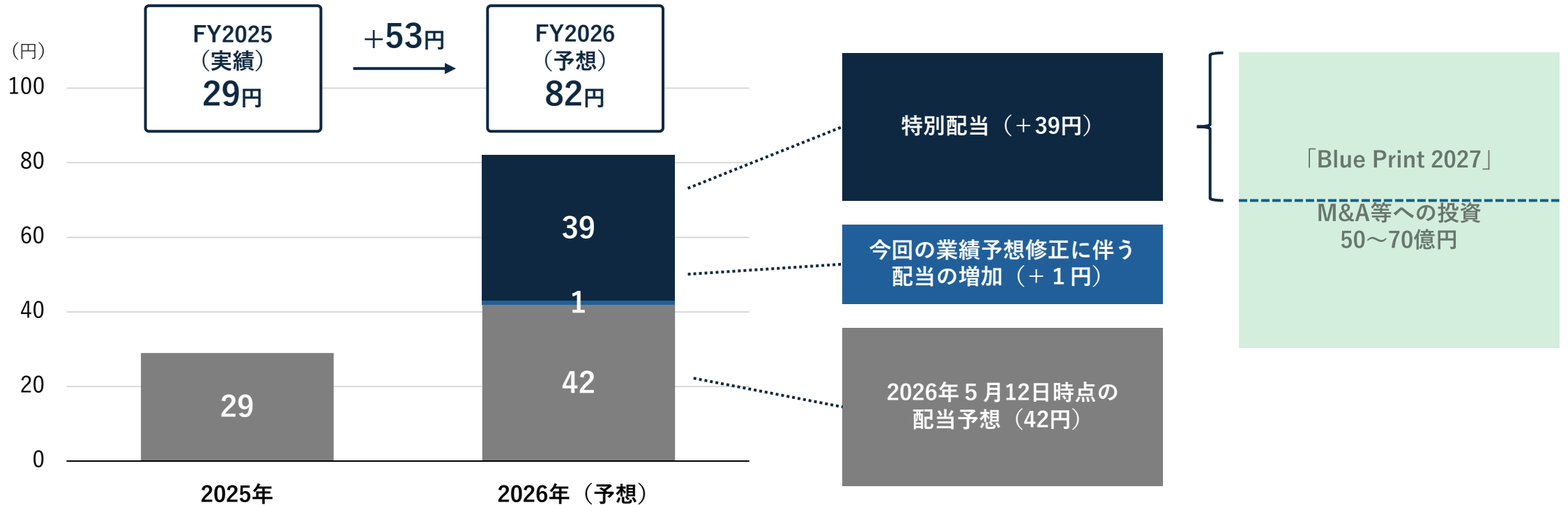
- 第1四半期に引き続き、当第2四半期においてもライフスタイルプロダクツセグメント、モビリティ&エネルギーセグメントともに想定を上回り好調に推移し、増収増益
- 上期の好調を織り込み、通期連結業績予想を上方修正
- 業績予想の修正及び特別配当の決定（詳細後述）に伴い、年間配当金予想を82円に修正（前年同期比＋53円）

(百万円)	FY2025	FY2026 修正予想① (2026/5/12)	FY2026 修正予想② (2026/8/4)	YoY 修正予想 (2026/8/4)
売上高	64,139	72,000	75,000	+16.9%
営業利益	9,517	11,500	12,000	+26.1%
営業利益率	14.8%	16.0%	16.0%	+1.2pt
経常利益	9,521	11,350	12,000	+26.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,921	7,500	7,800	+31.7%
1株当たり当期純利益	64円93銭※	82円60銭	85円91銭	+20円98銭
1株当たり配当金	29円00銭※	42円00銭	82円00銭 (普通配当：43円) (特別配当：39円)	+53円00銭
配当性向	44.7%	50.8%	95.5%	+50.8pt

※当社は、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2025年度連結業績における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

特別配当の実施

- 2027年までの中期経営計画「Blue Print 2027」にて「M&Aへの投資」として設定した70億円の半分である35億円を原資とする特別配当の実施を決定
- 業績予想の修正に伴う配当金額の上昇を加えると、期末配当金の予想は61円となり、中間配当金21円と合わせ、年間合計は82円（前年同期比＋53円）
- 残りの投資枠（35億円程度）および直近の業績好調に伴う営業キャッシュフローの増加により、十分な投資余力を維持できていると認識しており、今後も最適な成長投資の機会を継続して探求し、更なる資本効率の向上を図る



特別株主優待の実施

➤ 通常の株主優待制度とは別に、2026年9月2日時点の株主様を対象とした今回限りの特別株主優待を実施いたします

【ポイント表】（1ポイント≒1円）

保有株式数	特別株主優待 (2026年9月2日)	通常の株主優待 (2026年12月末日)	2026年 年間合計
100株～299株	1,000pt	-	1,000pt
300株～499株	2,000pt	2,000pt	4,000pt
500株～699株	4,000pt	4,000pt	8,000pt
700株～1,399株	8,000pt	8,000pt	16,000pt
1,400株～1,799株	17,000pt	17,000pt	34,000pt
1,800株～2,999株	20,000pt	20,000pt	40,000pt
3,000株～	40,000pt	40,000pt	80,000pt



- 対象

2026年9月2日の当社株主名簿に記載または記録された当社株式100株以上を保有されている株主様
- 交換商品

優待交換商品として新たに「Amazonギフトカード」を追加
- 交換期限

通常の株主優待ポイントと異なり、2027年1月31日までとなります
- 繰越不可

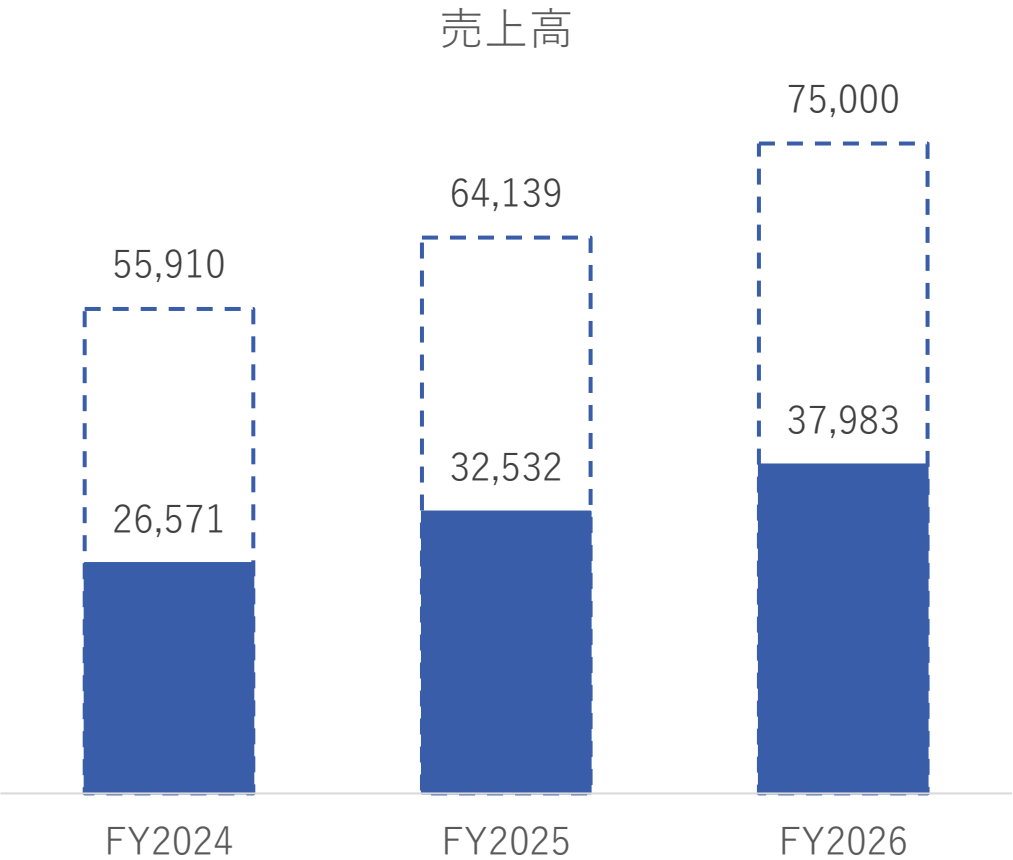
交換期限までにご利用されなかった当該ポイントは失効し、翌年度への繰越はできません

1. 2026年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. 参考資料

2024～2026年度 年度別連結業績推移

(百万円)

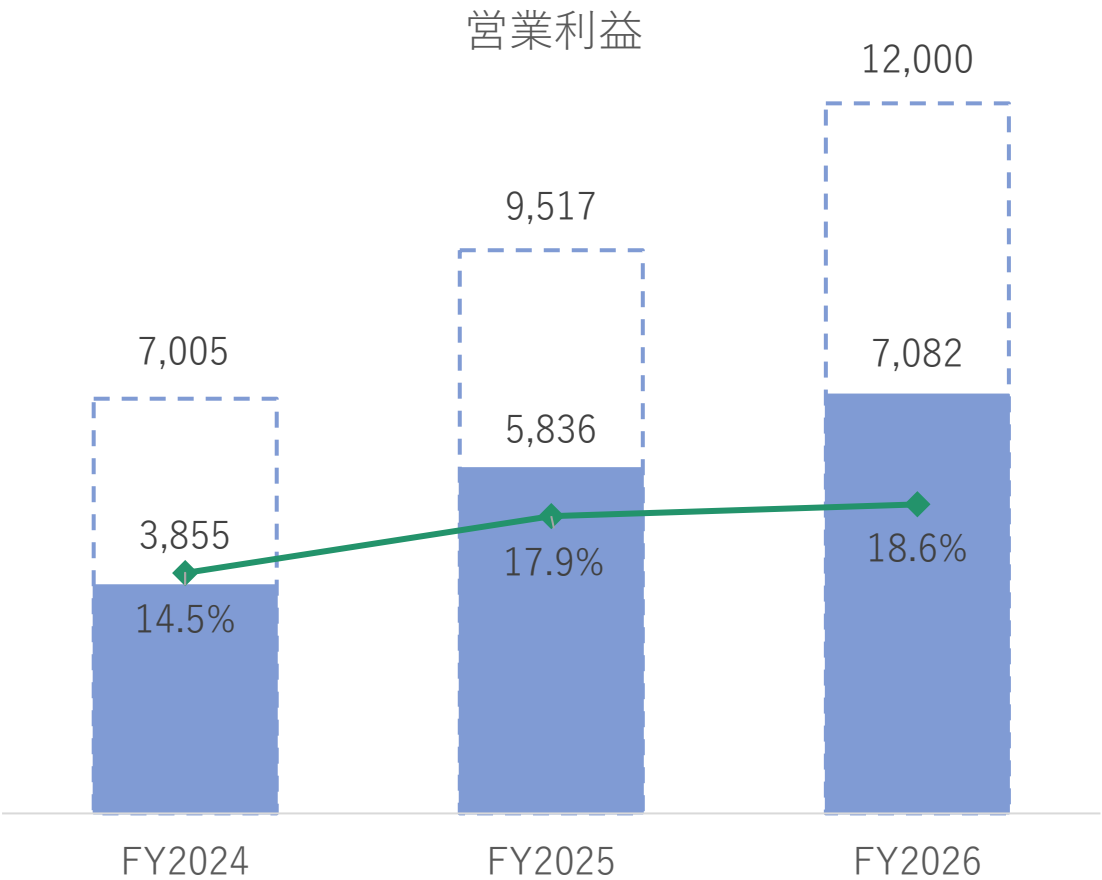
売上高



■ 2Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正)

(百万円)

営業利益



■ 2Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正) ◆ 2Q営業利益率

連結貸借対照表、連結キャッシュ・フロー計算書

資産 (百万円)	FY2025 12月末	FY2026 6月末	増減
流動資産	40,642	49,367	+8,725
現金及び預金	23,104	28,903	+5,798
オークション貸勘定	6,456	9,414	+2,957
その他	11,082	11,050	△31
固定資産	10,138	10,367	+228
有形固定資産	1,939	1,996	+56
無形固定資産	2,764	2,853	+88
その他	5,434	5,517	+82
資産合計	50,781	59,734	+8,953

負債・純資産 (百万円)	FY2025 12月末	FY2026 6月末	増減
流動負債	21,797	27,393	+5,596
オークション借勘定	15,161	20,567	+5,406
その他	6,636	6,826	+189
固定負債	2,361	2,386	+25
退職給付に係る負債	850	822	△27
その他	1,511	1,564	+52
負債合計	24,159	29,780	+5,621
純資産合計	26,622	29,954	+3,331
負債・純資産合計	50,781	59,734	+8,953

(百万円)	FY2025 2Q	FY2026 2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	11,370	8,183	△3,187
投資活動によるキャッシュ・フロー	△437	△611	△173
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,548	△1,812	+2,736
現金及び現金同等物の中間期末残高	23,289	28,903	+5,613

				FY2024				FY2025				FY2026				
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイル プロダクツセグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高	(百万円)	12,960	12,090	12,432	11,521	18,778	25,095	17,966	22,086	22,958	30,252	-	-	
		流通台数	(台)	453,470	394,636	429,731	380,884	629,364	751,681	608,515	560,198	694,219	880,731	-	-	
		会員数	(会員)	1,852	1,948	2,005	2,037	2,036	2,113	2,032	2,103	2,104	2,134	-	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高※1	(百万円)	11,136	13,977	12,640	14,262	13,021	13,745	12,034	13,806	14,705	14,225	-	-
			出品点数	(点)	281,383	319,243	313,864	360,281	367,149	435,816	355,045	359,051	354,115	342,865	-	-
			成約点数	(点)	189,124	217,280	204,934	237,418	251,560	261,764	216,488	226,772	237,893	232,124	-	-
			会員数	(会員)	5,029	5,281	5,590	5,871	6,110	6,310	6,501	6,883	7,230	7,544	-	-
	C向け事業	取扱高※1	(百万円)	2,533	5,725	4,424	5,165	5,081	4,339	4,396	5,382	5,396	5,932	-	-	
モビリティ & エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連	取扱高	(百万円)	124,533	129,674	125,147	120,143	133,723	138,044	144,598	143,731	161,265	176,414	-	-
			総成約・ 落札台数	(台)	135,464	133,817	128,181	126,595	135,289	141,358	141,796	134,647	148,030	165,035	-	-
		会費	会員数	(会員)	15,143	15,309	15,377	15,501	15,638	15,824	15,996	16,056	16,131	16,173	-	-
	検査料	検査台数※2	(台)	336,136	343,717	346,698	369,754	370,621	398,024	394,399	417,178	418,773	405,530	-	-	

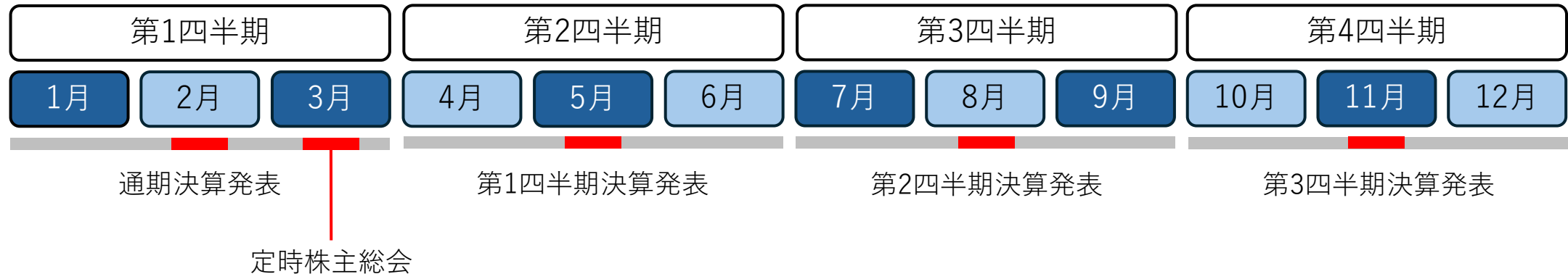
※1 2024年第2四半期より、M & Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を含めて開示しております
※2 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

2026年12月期 第3四半期決算発表予定

11月中旬

※昨年実施日：11月11日

年間スケジュール





会社名 株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）

創業年月日 1985年6月29日

本社所在地 〒107-8349
東京都港区北青山2丁目5番8号 青山OMスクエア

決算日 12月31日

連結従業員数 1,119名（2025年12月31日現在）

資本金 1,807百万円（2025年12月31日現在）

オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

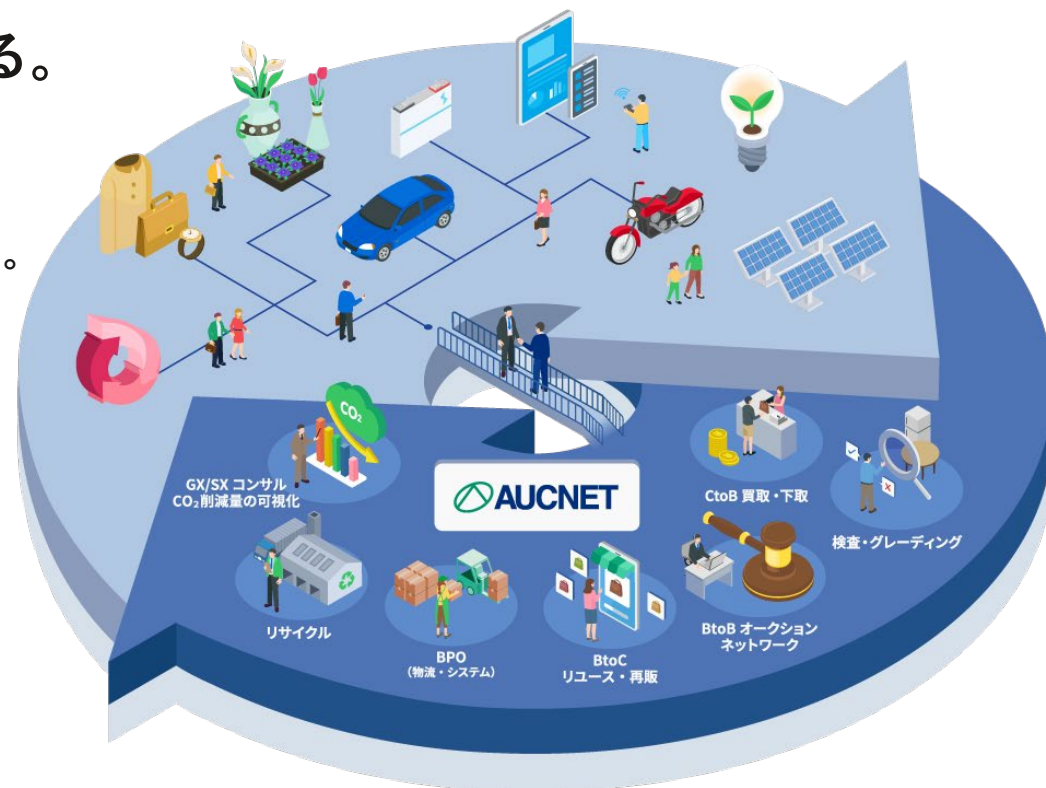
マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



目的 | 海外展開や一般消費者向け（toC）サービスの拡大・推進

構成



デジタルプロダクツ事業

主な 取扱商品

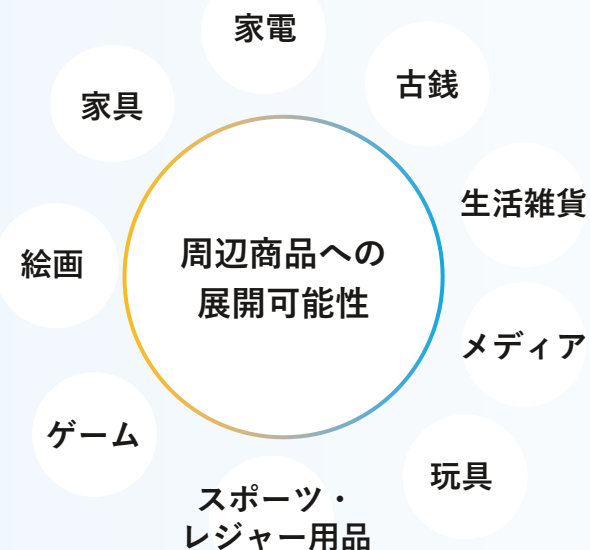
- ・ スマートフォン
- ・ PC



ファッションリセール事業

主な 取扱商品

- ・ ブランド品
- ・ アパレル
- ・ 酒類



より生活者に近い
カテゴリーで
ビジネスチャンスを
拡大

事業環境・前提

リユース市場の拡大

SDGs、サステナビリティへの関心の高まり

国内・海外オークション

 Mobile&
PC Auction

GLOBAL BIDDING SYSTEM

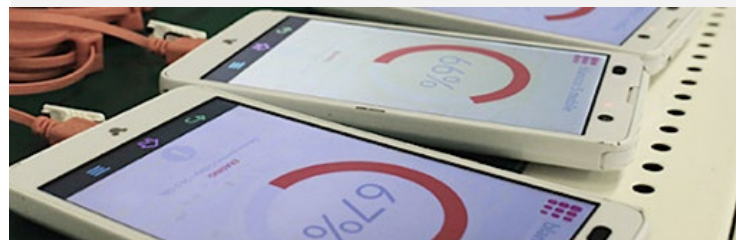
- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社***を超える。香港、UAE（アラブ首長国連邦）、英国に支店を設置



データ消去

 blancco

- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



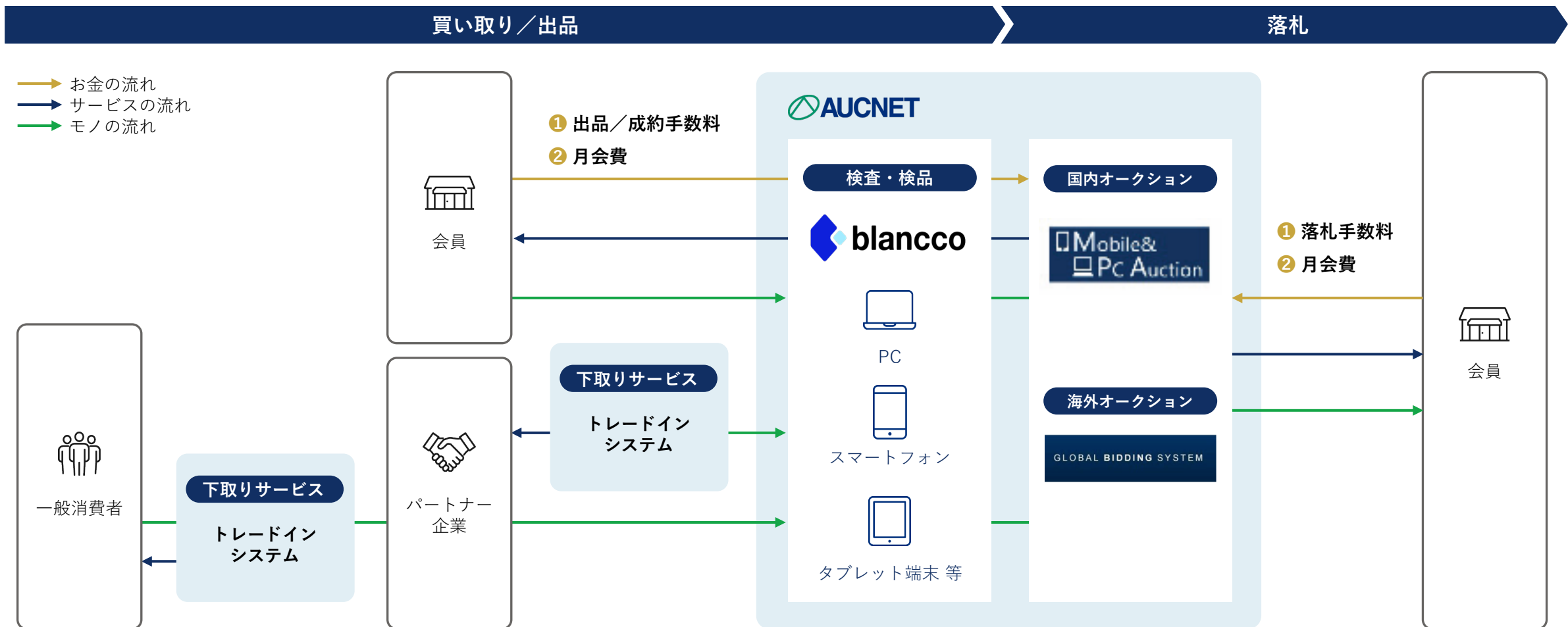
下取りサービス

トレードインシステム

- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供
- 2025年4月に法人向けデジタルデバイス買取サービス「Smart Trade for Business」の提供を開始



* 2025年12月末現在



(株)オークネットが展開するブランド品オークションサービス

BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**6,800会員***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約51,000百万円***



- 成約単価が高い
- 希少性の高い商品が多く出品

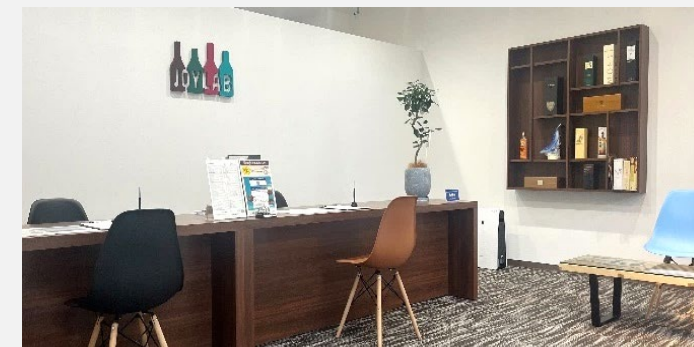


JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

C向け



- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**9店舗***）に加え、全国宅配とブランディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



* 2025年12月末現在

(株)サークラックスが展開するC向けの買取販売サービス

C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



Brandear

- ハイブランドからカジュアルブランドまで幅広いブランドのアイテムを取り扱い
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら
ブランディアにお任せ
カンタン買取で現金化

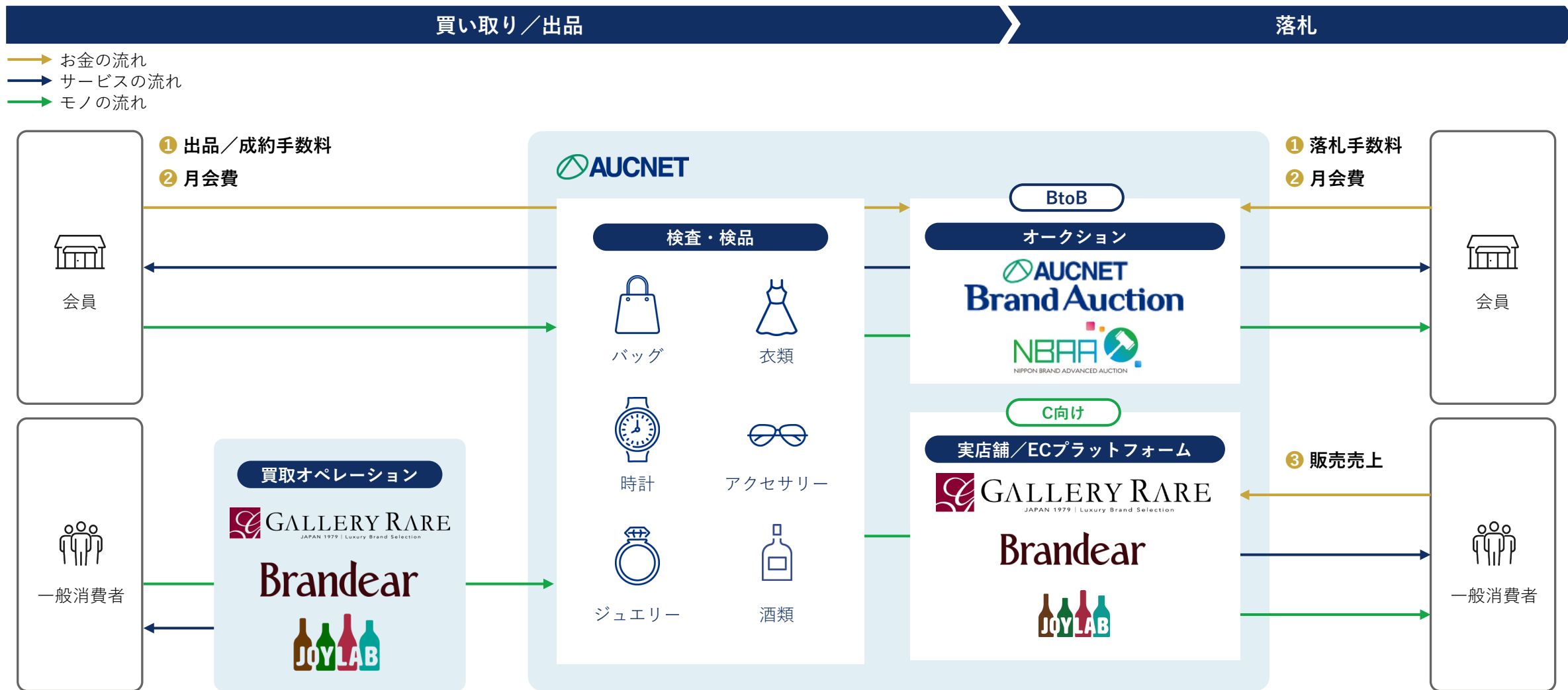


Brandearアプリ

- 2026年1月に公式アプリの提供を開始
- アプリ上で50,000点以上の中古ブランドアイテムを購入可能
- 6,000以上のブランドを買取対象として幅広く対応



* 2025年12月末現在



目的

次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

構成

オートモビル事業

主な
取扱商品

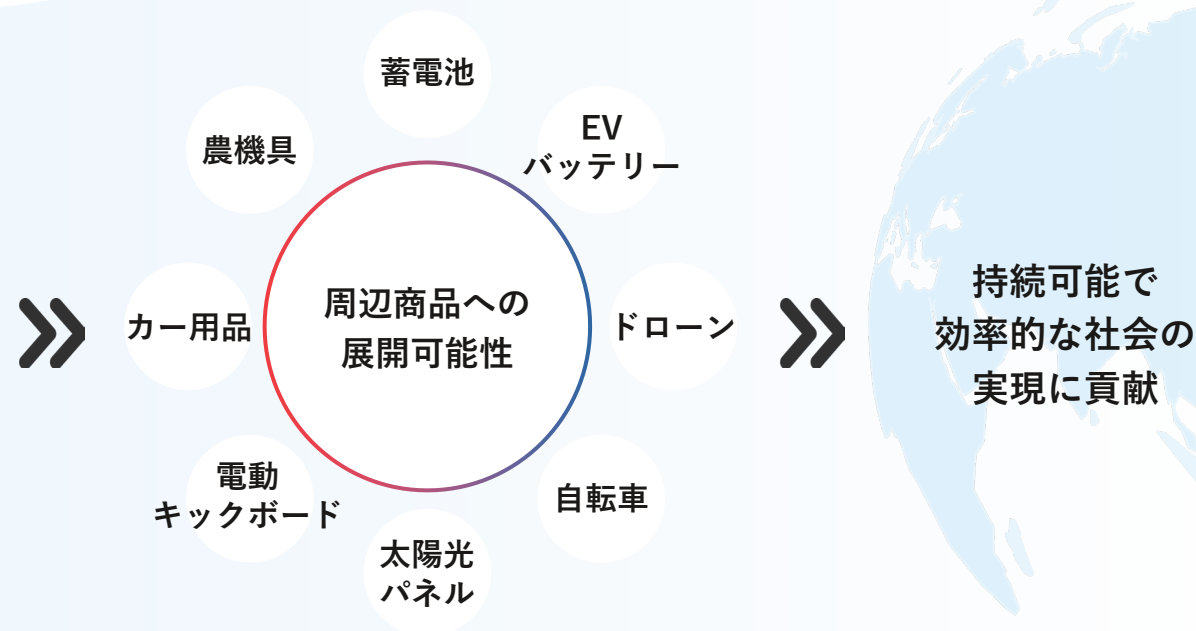
- 中古自動車



モーターサイクル事業

主な
取扱商品

- 中古バイク



事業環境・前提

自動運転や電気自動車などの技術革新

モビリティサービスの多様化



オートモビル事業

当社主催

TVオークション

(中古車オークション)

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭で車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



共有在庫市場

- 全国の会員様が保有する**7.5万台***の車をいつでも仕入れ可能

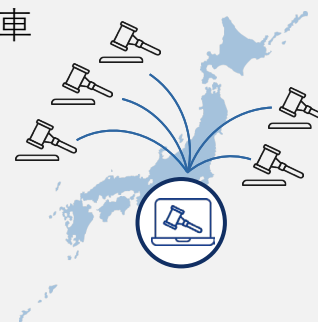


他会場とのネットワーク

ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- 全国**77***の現車オークション会場と提携し中継



AUC 株式会社 アイオーク

(落札/出品代行サービス)

- 全国**113***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



モーターサイクル事業

i-moto-auc

- 全国**4,000社***超が参加するオークションプラットフォーム

moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス



車両検査サービス

- 業界随一の車両検査会社である(株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**240名***の検査員で構成される

* 2025年12月末現在

出品

落札

- お金の流れ
- サービスの流れ
- モノの流れ



* 2025年12月末現在

アグリ事業

ba*net

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場

 東京砦花き
TOKYO KINUTA KAKI

- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場

Blooming with You.
 Grand Bouquet OTAKI

- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

 **Selloop**

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



 **AUCNET MEDICAL**

- インターネットを通じて参加できる、日本で唯一の中古医療機器専門オークション

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

