



2025 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 オ ー ク ネ ッ ト
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 藤 崎 慎 一 郎
(コード番号：3964 東証プライム市場)
問 合 せ 先 取 締 役 専 務 執 行 役 員 C F O 谷 口 博 樹
(TEL. 03-6440-2552)

2025 年 12 月期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2025 年 5 月 13 日第 1 四半期決算発表時に公表した 2025 年 12 月期(2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日)の連結業績予想及び配当予想を以下のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

1. 通期連結業績予想の修正について

(1) 2025 年 12 月期通期連結業績予想数値の修正 (2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 61,000	百万円 7,500	百万円 7,300	百万円 4,750	円 銭 104.37
今回修正予想(B)	62,000	8,200	7,900	5,100	111.84
増減額(B－A)	1,000	700	600	350	7.47
増減率(%)	1.6%	9.3%	8.2%	7.4%	7.2%
(ご参考)前期実績 (2024 年 12 月期)	55,910	7,005	7,207	4,485	94.22 (188.44)

(注) 当社は、2025 年 3 月 31 日を基準日、2025 年 4 月 1 日を効力発生日として、普通株式 1 株につき 2 株の割合で株式分割を実施しました。上記における 2024 年 12 月期の 1 株当たり当期純利益は、株式分割考慮後の金額を記載しており、株式分割考慮前の金額は () 内に記載しています。

(2) 修正の理由

ライフスタイルプロダクツセグメントにおいて、中古スマートフォンの流通台数及びブランド品のオークション出品・成約点数が、2025 年 5 月 13 日連結業績予想公表時の予想を上回って推移しました。

一方で、当第 3 四半期以降の各セグメントの業績においては前年並みに安定して推移するものと想定していることや、期初時点に見込んでいた一過性コストが想定通り発生予定であること等を勘案した結果、上記のとおり 2025 年 12 月期の通期連結業績予想を修正することといたしました。

2. 配当予想の修正について

(1) 2025 年 12 月期配当予想の修正 (2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日)

基 準 日	1 株当たり配当金 (円)		
	第 2 四半期期末	期末	年間合計
前 回 予 想 (2025 年 5 月 13 日発表)		21 円 00 銭	42 円 00 銭
今 回 修 正 予 想		23 円 00 銭	45 円 00 銭
当 期 実 績	22 円 00 銭		
(ご参考) 前期実績 (2024 年 12 月期)	14 円 00 銭 (28 円 00 銭)	24 円 00 銭 (48 円 00 銭)	38 円 00 銭 (76 円 00 銭)

(注) 当社は、2025 年 3 月 31 日を基準日、2025 年 4 月 1 日を効力発生日として、普通株式 1 株につき 2 株の割合で株式分割を実施しました。上記における 2024 年 12 月期の 1 株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しており、株式分割考慮前の金額は () 内に記載しています。

(2) 修正の理由

当社グループでは、株主の皆様への利益還元を経営における最重要課題の一つと位置づけています。将来の事業展開と経営体質の強化及び設備投資等に備えた内部留保を確保しつつ、連結配当性向 40%以上を目標として、継続的な配当を行うことを基本方針としています。

2025 年 12 月期の配当予想につきましては、上記の方針及び業績予想の修正等の状況を勘案し、年間配当予想を 45 円とすることといたしました。

※ 上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上