

2025年度 第2四半期 決算説明資料

2025年8月7日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

1. 2025年度 第2四半期累計 連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ	P.6
3. セグメント別業績（詳細）	P.10
4. トピックス	P.19
5. サステナビリティ	P.23
6. 参考資料	P.25

1. 2025年度 第2四半期累計 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. サステナビリティ

6. 参考資料

2025年度 第2四半期累計 連結業績

- ▶ 第1四半期に引き続きライフスタイルプロダクツセグメントが好調であり、全体では増収増益
- ▶ 従業員向け株式報酬や40周年記念関連施策、オペレーション機能の統合等の一過性のコストを計上

(百万円)	FY2024 2Q累計	FY2025 2Q累計	YoY	FY2025通期修正予想 (2025/5/13)	進捗率
売上高	26,571	32,532	+22.4%	61,000	53.3%
営業利益	3,855	5,836	+51.4%	7,500	77.8%
営業利益率	14.5%	17.9%	+3.4pt	12.3%	
EBITDA※1	4,281	6,340	+48.1%	-	-
経常利益	3,987	5,716	+43.4%	7,300	78.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	2,550	3,703	+45.2%	4,750	78.0%
1株当たり中間純利益	53円76銭※2 (107円51銭)	80円75銭	+26円99銭	104円37銭	77.4%

※1 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)

※2 当社は、2025年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2024年度連結業績における1株当たり中間純利益は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

2025年度 第2四半期（3か月間） ハイライト

売上高

16,554百万円

前年同期比 +6.2%

営業利益

2,752百万円

前年同期比 +52.0%

経常利益

2,719百万円

前年同期比 +45.5%

親会社株主に帰属する四半期純利益

1,690百万円

前年同期比 +45.9%

ライフスタイルプロダクツ
Lifestyle Products

売上高 11,708百万円(+4.5%)

セグメント利益 2,705百万円(+86.0%)

詳細はp.11へ

事業概要はp.33~38へ

モビリティ&エネルギー
Mobility&Energy

売上高 4,132百万円(+11.1%)

セグメント利益 775百万円(△12.8%)

詳細はp.15へ

事業概要はp.39~41へ

その他
Other

売上高 836百万円(+12.5%)

セグメント利益 △135百万円(-)

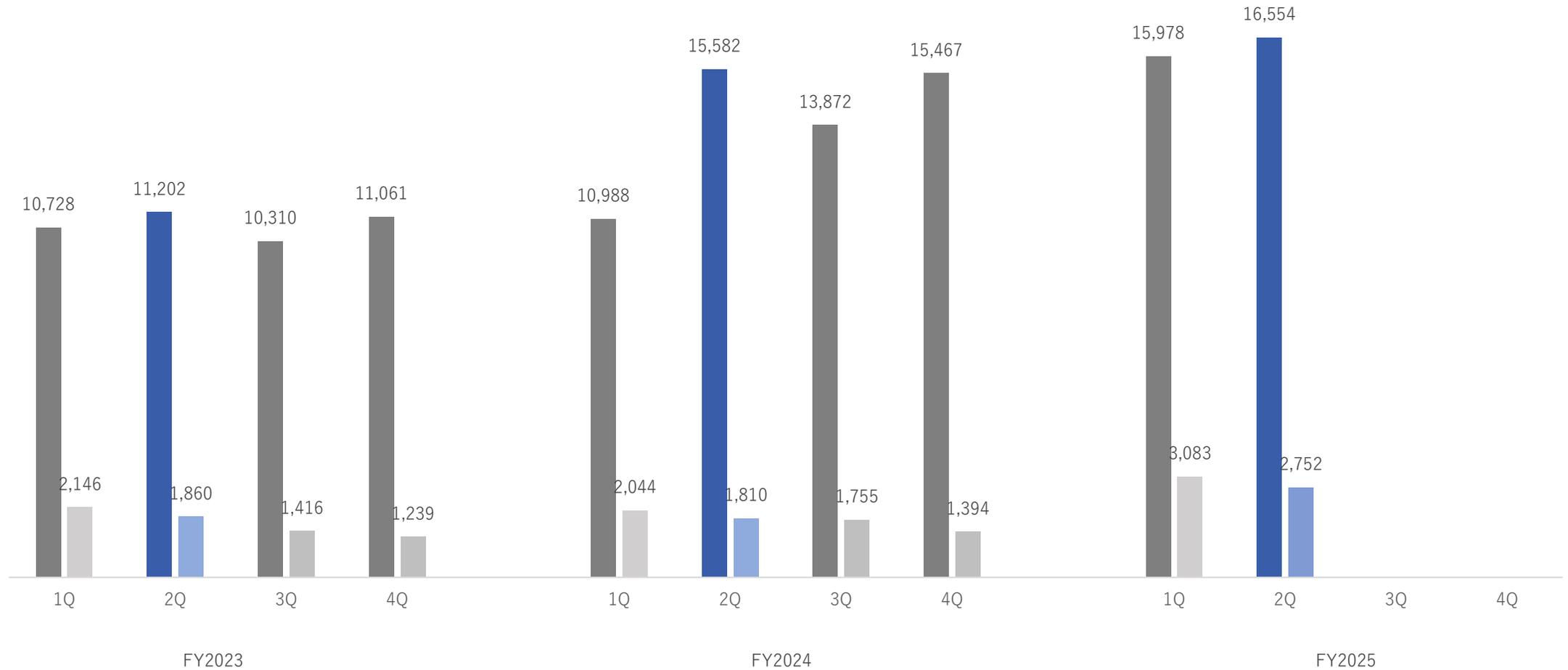
詳細はp.18へ

事業概要はp.42へ

2023～2025年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2025年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
- 2. セグメント別業績サマリ**
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2025年度 第2四半期累計 セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	17,967	23,030	+28.2%
	営業利益	3,094	5,031	+62.6%
モビリティ&エネルギー	売上高	7,278	8,016	+10.1%
	営業利益	1,832	1,883	+2.8%
その他	売上高	1,492	1,729	+15.9%
	営業利益	△223	△128	-
調整額	売上高	△167	△244	-
	営業利益	△848	△949	-
合計	売上高	26,571	32,532	+22.4%
	営業利益	3,855	5,836	+51.4%

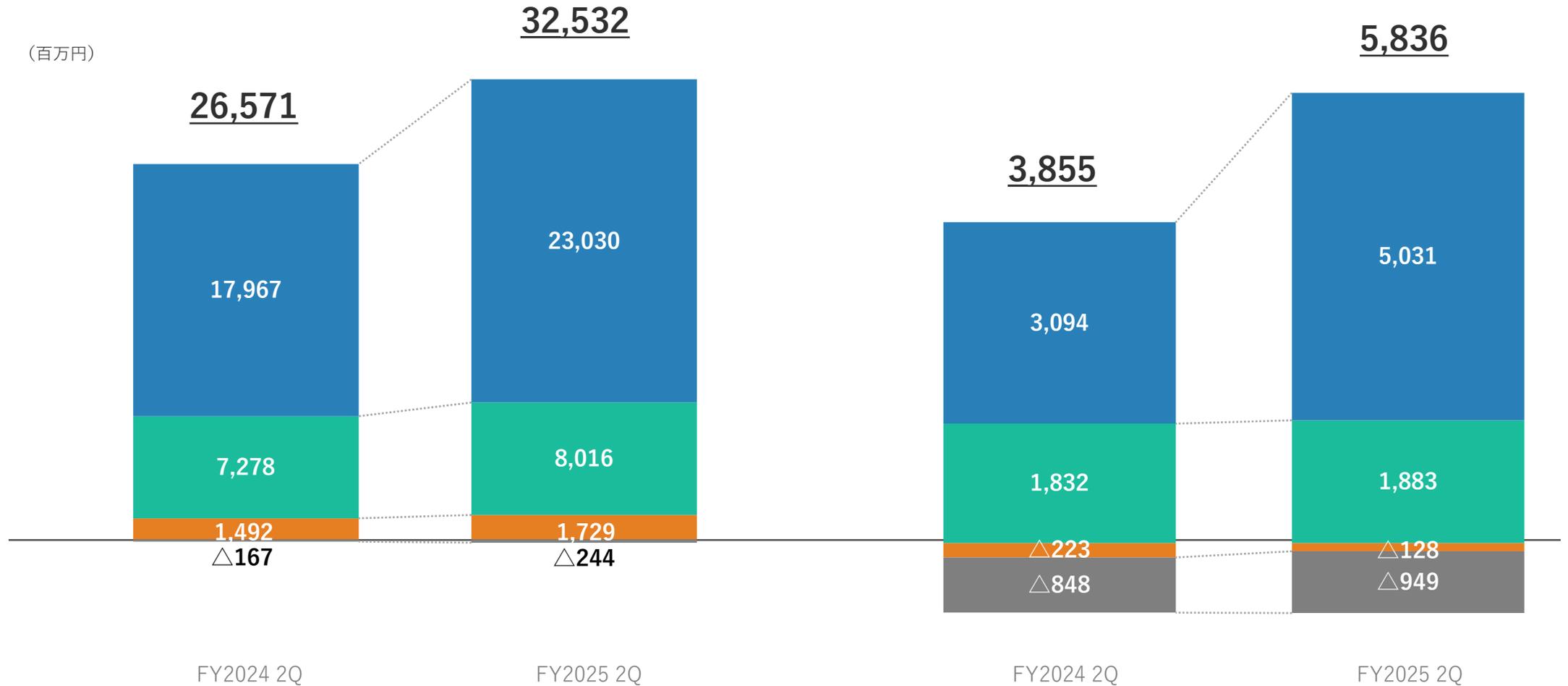
2025年度 第2四半期累計 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

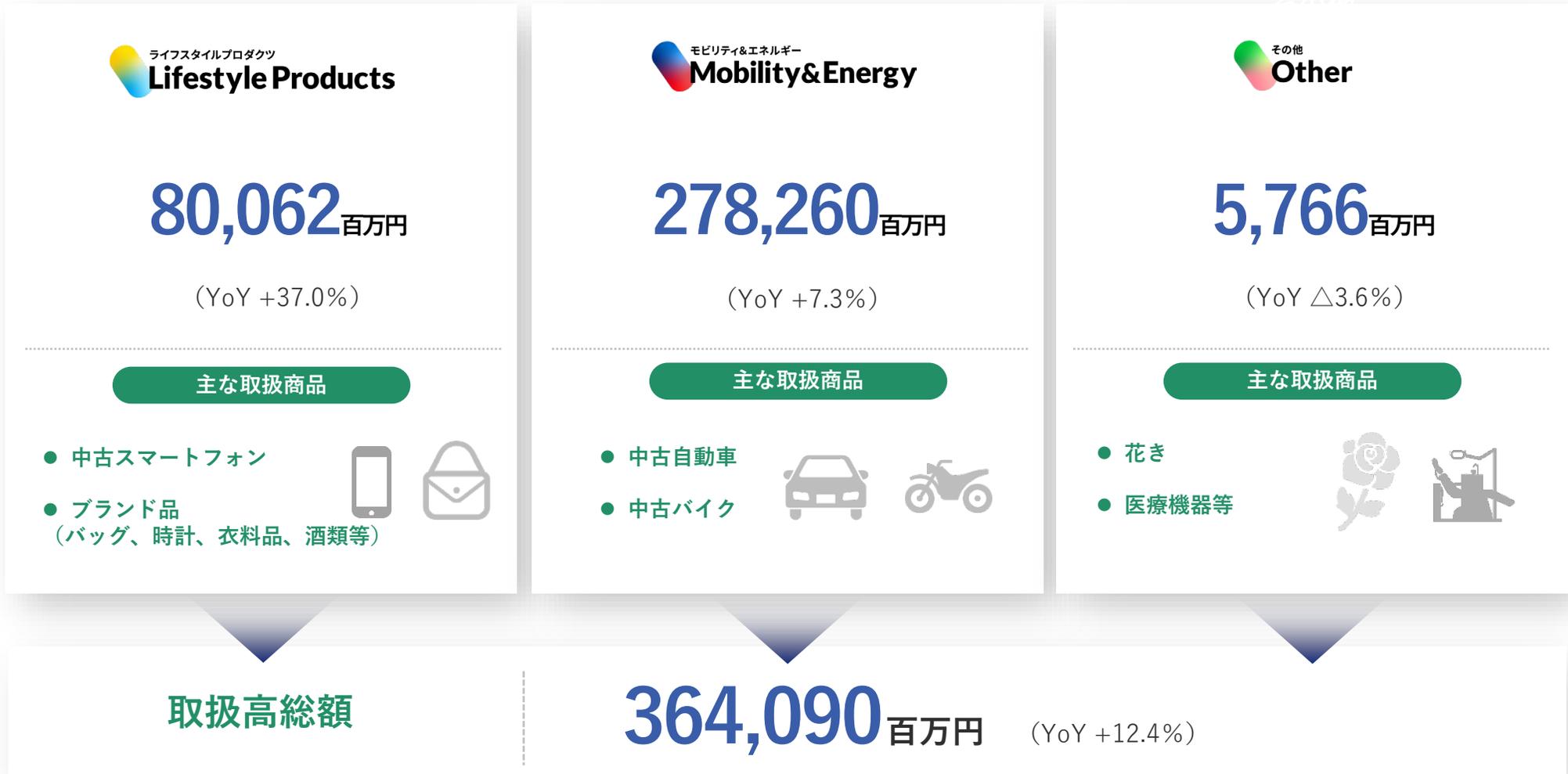
売上高

営業利益

(百万円)



2025年度 第2四半期累計 セグメント別取扱高



※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2025年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. トピックス
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2025年度 第2四半期累計 セグメント別業績

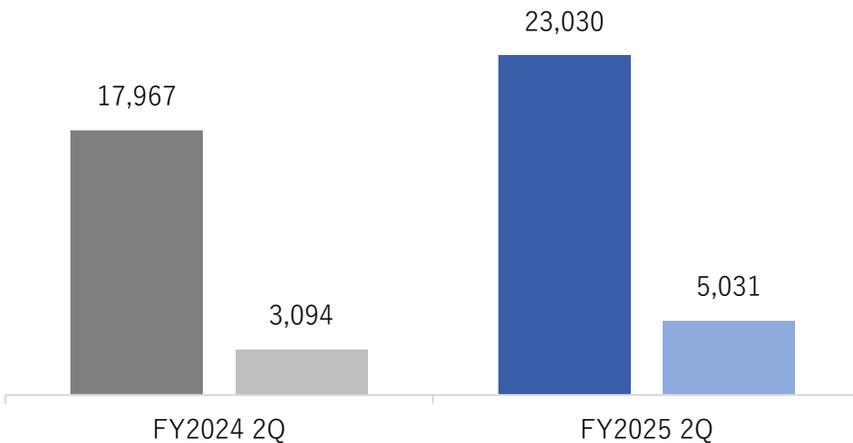
ライフスタイルプロダクツ Lifestyle Products

概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +28.2%、セグメント利益 +62.6%）
- デジタルプロダクツ事業は、新型スマートフォンの買替需要が継続したほか、国内サプライヤーとの連携やバイイングパワーの強化などの継続したプラットフォームの拡大により、流通台数、取扱高ともに好調に推移
- ファッションリセール事業は、市場が継続して成長していることに加え、在庫換金需要の高まりによる出品数の増加により取扱高が好調に推移。また、手数料体系の一部見直しにより収益性が向上
- C向け事業において、国内での買取不振に加え、米国関税政策の影響により海外向け販売が軟調であり、取扱高は想定より減少。一方で、オペレーション統合やノウハウ共有などのグループシナジーの強化を目的として、グループ内組織再編に着手

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

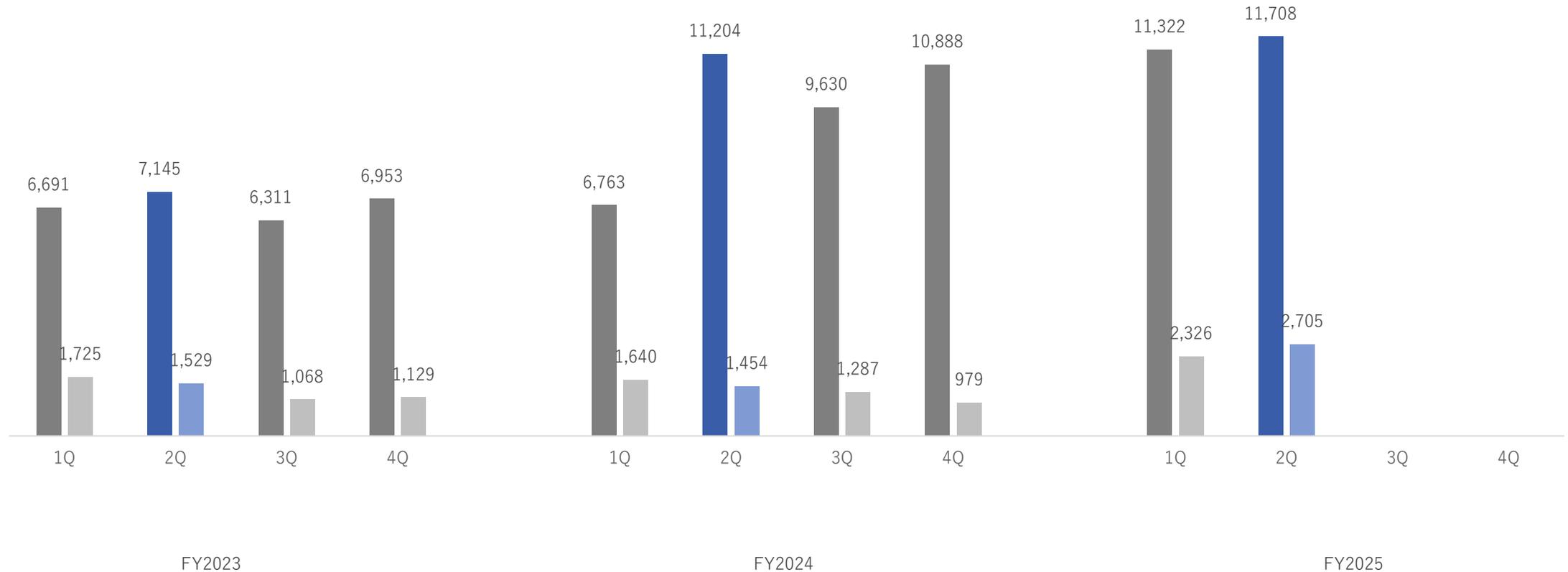
(百万円)	主な内訳	FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	5,305	8,248	+55.5%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	12,578	14,738	+17.2%
その他	BPOサービス等	83	43	△47.7%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		17,967	23,030	+28.2%

2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益





デジタルプロダクツ事業

		FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY
取扱高	(百万円)	25,050	43,874	+75.1%
流通台数	(台)	848,106	1,381,045	+62.8%
会員数	(会員)	1,948	2,113	+8.5%

流通台数が増加した影響により、取扱高は増加

新型スマートフォンの買替需要が継続したほか、国内サプライヤーとの連携強化やバイイングパワーの強化に注力し、好調

デジタルマーケティングを活用した影響により、おもに欧州、中東地域を中心に増加

ファッションリセール事業

		FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY	
BtoB事業	取扱高※ (百万円)	25,114	26,767	+6.6%	出品点数及び成約点数の増加により好調に推移
	出品点数 (点)	600,626	802,965	+33.7%	在庫換金需要の高まりにより好調に推移
	成約点数 (点)	406,404	513,324	+26.3%	出品点数の増加に伴い好調に推移
	会員数 (会員)	5,281	6,310	+19.5%	新規会員へのサポートや休眠会員へのアプローチにより好調に推移
C向け事業	取扱高※ (百万円)	8,259	9,420	+14.1%	国内での買取不振や米国関税の影響があったことで取扱高が想定より伸びず軟調に推移

※ M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高は2024年第2四半期より計上しております

2025年度 第2四半期累計 セグメント別業績

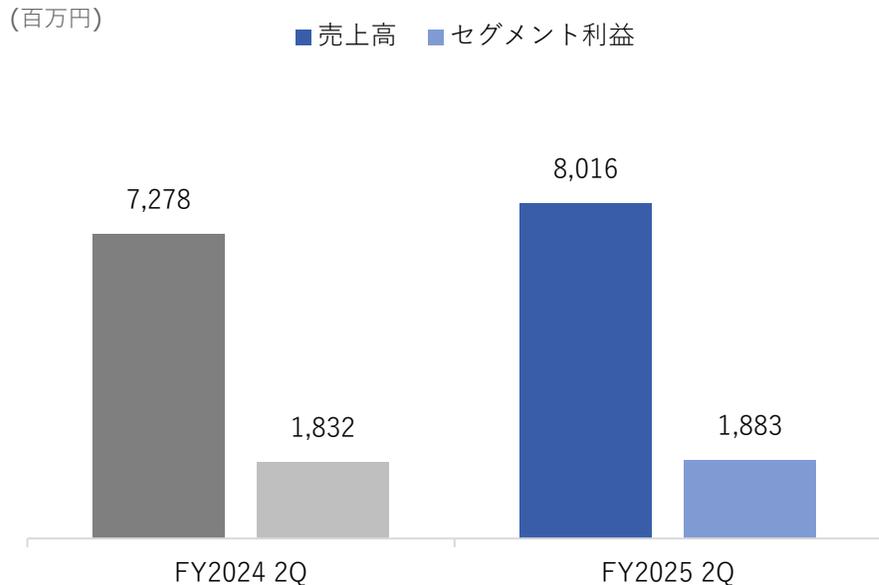


概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +10.1%、セグメント利益 +2.8%）
- オートモビル事業は、落札代行サービスが好調であり総成約/落札台数、会員数が増加したほか、中古車情報誌認定検査の検査台数が継続して増加しており、好調に推移
- モーターサイクル事業は、大手国内販売店によるオークションへの出品台数増加や、データ連携等による共有在庫市場への登録台数増加に伴い、好調に推移
- 新基幹システム「BASE」のリリースや従業員向け株式報酬による費用発生

売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	4,799	5,121	+6.7%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	261	459	+75.7%
その他	AIS検査料等	2,217	2,435	+9.8%
内部売上高又は振替高		-	-	
売上高		7,278	8,016	+10.1%

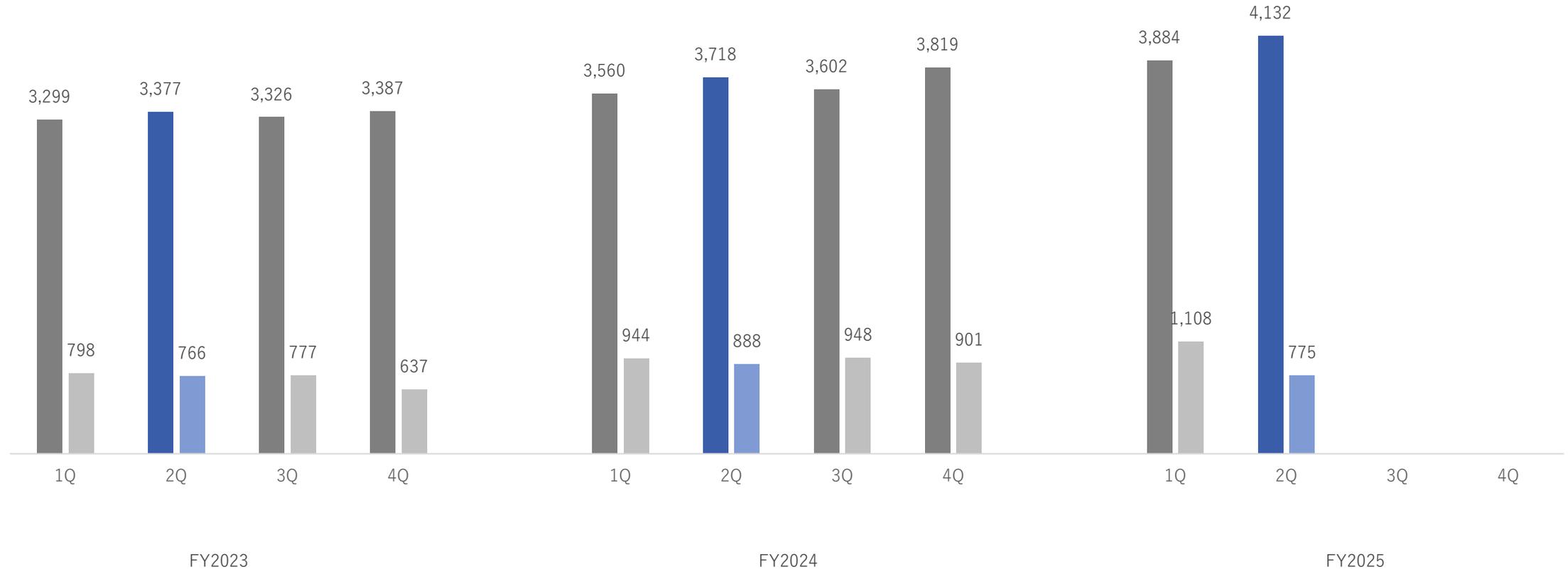


2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



 **オートモビル事業**

 **モーターサイクル事業**

オートモビル	FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY
取扱高 (百万円)	254,208	271,767	+6.9%
総成約/落札台数(台)	269,281	276,647	+2.7%
会員数 (会員)	15,309	15,824	+3.4%
モーターサイクル	FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY
取扱高 (百万円)	5,223	6,493	+24.3%
総成約/落札台数(台)	15,089	17,374	+15.1%
会員数 (会員)	2,601	2,577	△0.9%
検査台数※ (台)	679,853	768,645	+13.1%

ライブ中継オークションにおいて輸出業者からの落札が旺盛であり、平均成約単価上昇

落札代行サービスや自社オークションでは継続して増加し、ライブ中継オークションにおいても堅調に推移

顧客との接点強化により主に落札代行サービスの会員数が堅調に推移

輸出業者の落札需要が引き続き高く、平均成約単価が上昇

国内大手販売店からの出品および落札台数の増加により好調に推移

中古車情報誌認定検査の需要が継続して高く総検査台数が増加

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

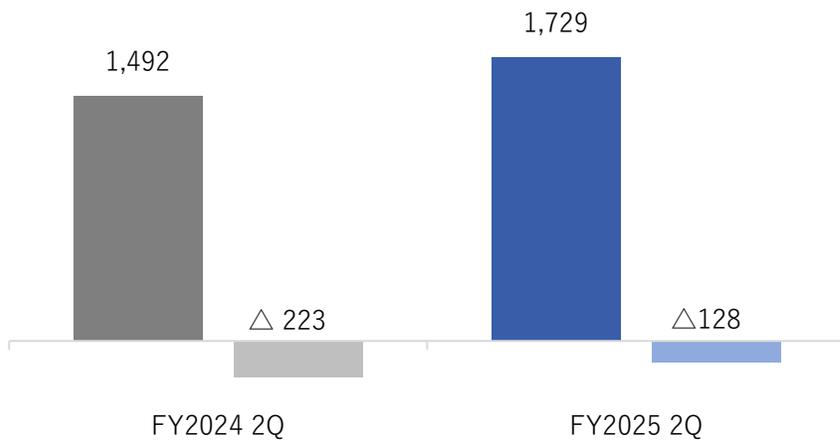


概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +15.9%、前期営業損失 223百万円）
- アグリ事業では、平均単価は上昇するも、集荷数が下回った影響により、取扱高は減少。また、関西拠点についてはオークションの安定稼働に加え、会員基盤の強化に注力
- サーキュラーコマース事業では、パートナー企業との提携を引き続き推進。不採算事業からの撤退により、赤字幅減少

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2024 2Q	FY2025 2Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	602	581	△3.4%
商品販売関連収益	相対取引等	344	413	+20.1%
その他	BPOサービス等	377	489	+29.6%
内部売上高又は振替高		167	244	+45.9%
売上高		1,492	1,729	+15.9%

1. 2025年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. トピックス**
5. サステナビリティ
6. 参考資料

2025年度 連結業績予想および配当予想の修正 (2025年8月7日開示)

- 当第2四半期においてライフスタイルプロダクツセグメントの業績が好調だったことを踏まえ、2025年5月13日に発表した業績予想からさらなる上方修正を決定
- なお、期初時点に見込んでいた一過性コストについては想定通り発生予定
- 業績予想の修正に伴い、年間配当金予想を45円に修正 (前年同期比+7円)

(百万円)	FY2024	FY2025 修正予想 (2025/5/13)	FY2025 修正予想 (2025/8/7)	YoY 修正予想 (2025/8/7)
売上高	55,910	61,000	62,000	+10.9%
営業利益	7,005	7,500	8,200	+17.1%
営業利益率	12.5%	12.3%	13.2%	+0.7pt
経常利益	7,207	7,300	7,900	+9.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,485	4,750	5,100	+13.7%
1株当たり当期純利益	94円22銭※ (188円44銭)	104円37銭	111円84銭	+17円62銭
1株当たり配当金	38円00銭※ (76円00銭)	42円00銭	45円00銭	+7円00銭
配当性向	40.3%	40.2%	40.2%	△0.1pt

※当社は、2025年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2024年度連結業績における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

株式の立会外分売に関するお知らせ（2025年8月7日開示）

- ▶ 流通株式数/比率向上のため、当社株式に関して以下のとおり立会外分売を予定

概要

分売予定株式数

218,000株

分売予定期間

2025年8月19日（火）～8月21日（木）

分売値段

分売実施日前日の終値又は最終気配値を基準として決定する予定です

買付申込数量の限度

買付顧客1人につき2,000株（売買単位：100株）

実施取引所

東京証券取引所

実施の目的

当社株式の分布状況改善及び流動性向上を目的とするものです

なお、株式相場の急激な変動等により実施が困難となった場合には、中止又は延期する可能性があります

株主優待制度の変更及び新制度導入に関するお知らせ（2025年6月24日開示）

- 当社株式への投資魅力及び当社株式の流動性を高めるため、株主優待制度の内容を変更し、「オークネットプレミアム優待倶楽部」を新設

概要

保有株式数	進呈ポイント数（1ポイント≒1円）
	12月末日
300株～499株	2,000ポイント
500株～699株	5,000ポイント
700株～899株	17,000ポイント
900株～1,499株	20,000ポイント
1,500株～	40,000ポイント

変更時期

2025年12月末日の株主様より変更

進呈条件

毎年12月末日の当社株主名簿に3単元（300株）以上保有する株主様として記載又は記録されること

繰越条件

翌12月末日において株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載され、かつ300株以上継続保有されている場合にのみ、最大1回目まで繰越可能
なお、12月末日の権利確定日までに株主番号が変更された場合は、当該ポイントは失効

手続き方法

交換できる優待商品や株主様限定の特設インターネット・サイト登録方法などを記載した「オークネット・プレミアム優待倶楽部のご案内」を2026年2月上旬に送付

1. 2025年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
- 5. サステナビリティ**
6. 参考資料

マテリアリティの策定

- ▶ 事業を取り巻く環境が大きく変化する中、当社は持続的成長を実現するために、新中期経営計画「Blue Print 2027」を踏まえ、顧客視点と社会課題視点から取り組むべきマテリアリティを特定

KGI : GCV1兆円

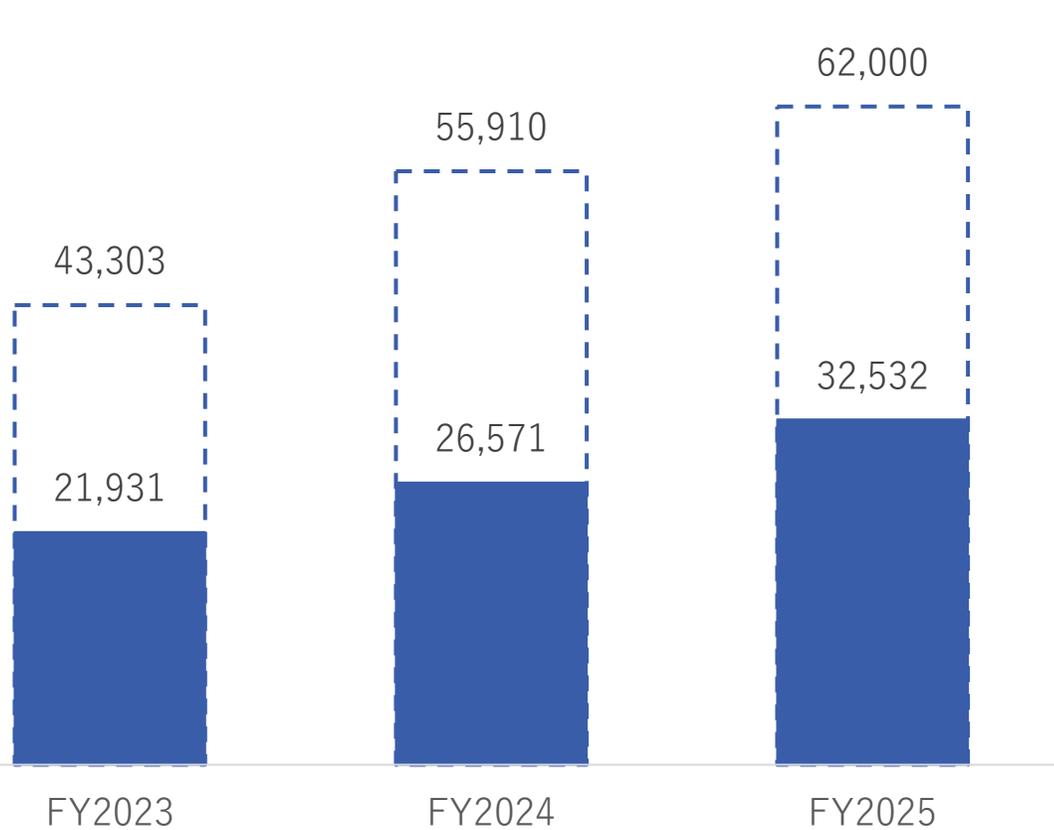
	テーマ	経済価値	環境価値	具体的な施策
E	サーキュラーエコノミーの社会の実現	サーキュラーエコノミーへの移行を通じた関連市場の規模拡大	資源循環やモノの利用期間最大化による環境負荷の低減	<ul style="list-style-type: none"> ・循環ビジネスへのテクノロジーの積極活用 ・GCVの進化
	多様な循環がつながるビジネスの創出	新たなパートナーとの連携や新たなビジネスチャンスによる成長機会の獲得	収益機会と環境負荷低減の両立による持続可能な社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> ・無形資産流通ビジネスを生み出すパートナーシップによるサステナビリティ貢献 ・競争優位をストーリーでつなげ、顧客価値を創造する
S	会社と社員の成長	当社の理念である「本物主義」を体現することによる高い生産性を実現	パートナーや多様な人財と連携し、イノベーションを起こすことによる社会課題の解決	<ul style="list-style-type: none"> ・理念を体現する行動の徹底 ・マネジメントスキルの強化 ・主体的な取り組みの称賛
G	ガバナンスがきいた自律型事業経営	不透明なプロセスを廃止したリスク管理の徹底による企業価値の向上	グループガバナンス向上による透明性の担保と説明責任の全う	<ul style="list-style-type: none"> ・全社員の経営マインドの醸成 ・グループガバナンスの体制構築

1. 2025年度 第2四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. サステナビリティ
- 6. 参考資料**

2023～2025年度 年度別連結業績推移

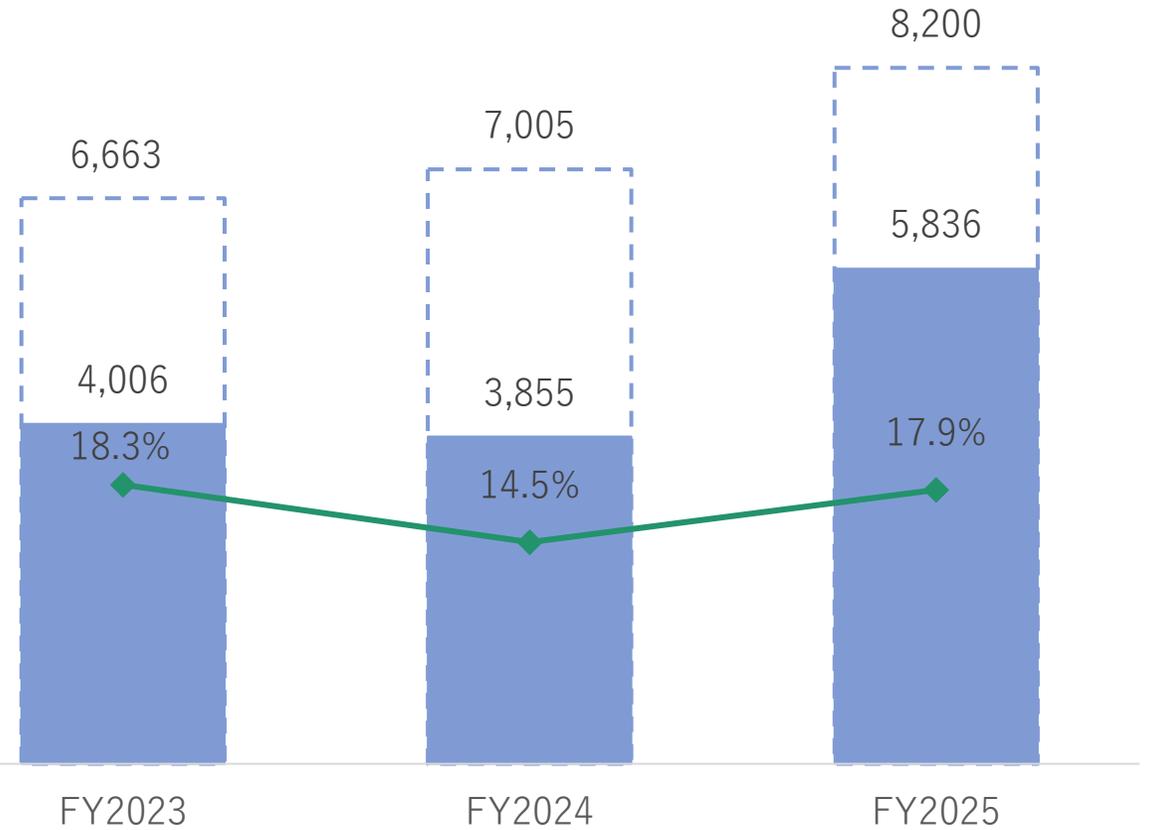
(百万円)

売上高



(百万円)

営業利益



■ 2Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正)

■ 2Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正) ◆ 2Q営業利益率

連結貸借対照表、連結キャッシュ・フロー計算書

資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 6月末	増減
流動資産	33,537	42,136	+8,598
現金及び預金	16,980	23,289	+6,309
オークション貸勘定	4,978	8,313	+3,334
その他	11,577	10,532	△1,045
固定資産	10,503	11,408	+904
有形固定資産	1,805	1,753	△51
無形固定資産	3,181	4,033	+852
その他	5,515	5,620	+104
資産合計	44,040	53,544	+9,503

負債・純資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 6月末	増減
流動負債	14,510	24,688	+10,178
オークション借勘定	9,340	18,114	+8,774
その他	5,170	6,574	+1,403
固定負債	3,363	3,347	△15
退職給付に係る負債	1,916	1,916	+0
その他	1,447	1,431	△16
負債合計	17,874	28,036	+10,162
純資産合計	26,166	25,507	△658
負債・純資産合計	44,040	53,544	+9,503

(百万円)	FY2024 2Q	FY2025 2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,714	11,370	+7,656
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,410	△437	+1,973
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,399	△4,548	△1,149
現金及び現金同等物の中間期末残高	17,590	23,289	+5,699

			FY2023				FY2024				FY2025				
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイル プロダクツ セグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	12,443	11,638	8,243	10,068	12,960	12,090	12,432	11,521	18,778	25,095	-	-	
		流通台数 (台)	445,227	430,091	337,758	365,295	453,470	394,636	429,731	380,884	629,364	751,681	-	-	
		会員数 (会員)	1,359	1,541	1,674	1,779	1,852	1,948	2,005	2,037	2,036	2,113	-	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高※1 (百万円)	10,644	11,163	10,903	11,351	11,136	13,977	12,640	14,262	13,021	13,745	-	-
			出品点数 (点)	236,869	269,776	265,922	294,166	281,383	319,243	313,864	360,281	367,149	435,816	-	-
			成約点数 (点)	174,900	181,929	172,573	186,430	189,124	217,280	204,934	237,418	251,560	261,764	-	-
			会員数 (会員)	4,287	4,503	4,638	4,862	5,029	5,281	5,590	5,871	6,110	6,310	-	-
C向け事業	取扱高※1 (百万円)	2,812	3,033	2,909	2,936	2,533	5,725	4,424	5,165	5,081	4,339	-	-		
モビリティ & エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連 取扱高 (百万円)	104,769	118,736	111,284	107,347	124,533	129,674	125,147	120,143	133,723	138,044	-	-	
		総成約・ 落札台数 (台)	121,962	135,221	122,723	122,710	135,464	133,817	128,181	126,595	135,289	141,358	-	-	
		会費 会員数 (会員)	14,999	15,091	15,155	15,142	15,143	15,309	15,377	15,501	15,638	15,824	-	-	
	モーターサイクル事業	オークション関連 取扱高 (百万円)	2,112	2,227	2,301	1,437	2,267	2,955	2,726	2,921	2,938	3,555	-	-	
		総成約・ 落札台数 (台)	5,877	7,242	6,771	6,494	6,929	8,160	7,185	7,405	7,819	9,555	-	-	
		会費 会員数 (会員)	2,646	2,655	2,647	2,624	2,616	2,601	2,604	2,622	2,612	2,577	-	-	
	検査料	検査台数※2 (台)	318,348	307,586	303,764	333,210	336,136	343,717	346,698	369,754	370,621	398,024	-	-	

※1 2024年第2四半期より、M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を含めて開示しております

※2 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



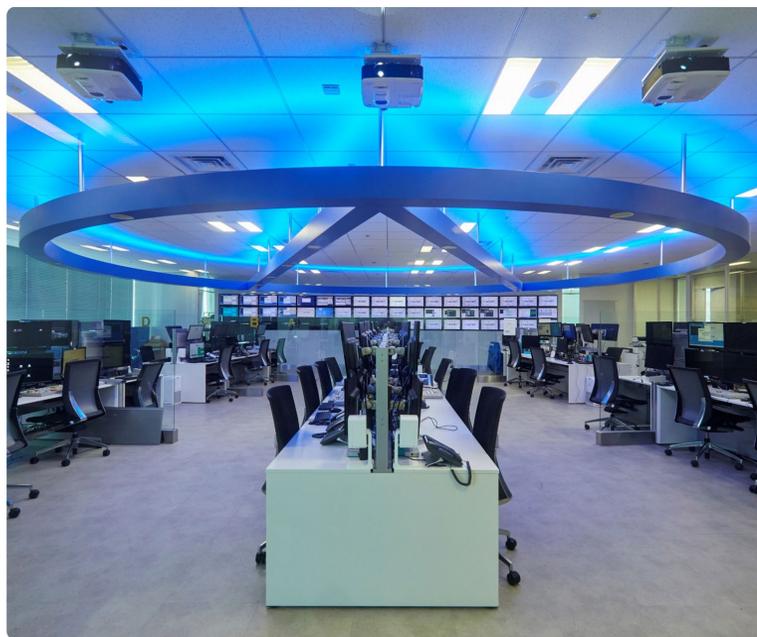
2025年12月期
第3四半期決算発表予定

11月中旬

※昨年実施日：11月12日

年間スケジュール





会社名 株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）

創業年月日 1985年6月29日

本社所在地 〒107-8349
東京都港区北青山2丁目5番8号 青山OMスクエア

決算日 12月31日

連結従業員数 1,060名（2024年12月31日現在）

資本金 1,807百万円（2024年12月31日現在）

オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

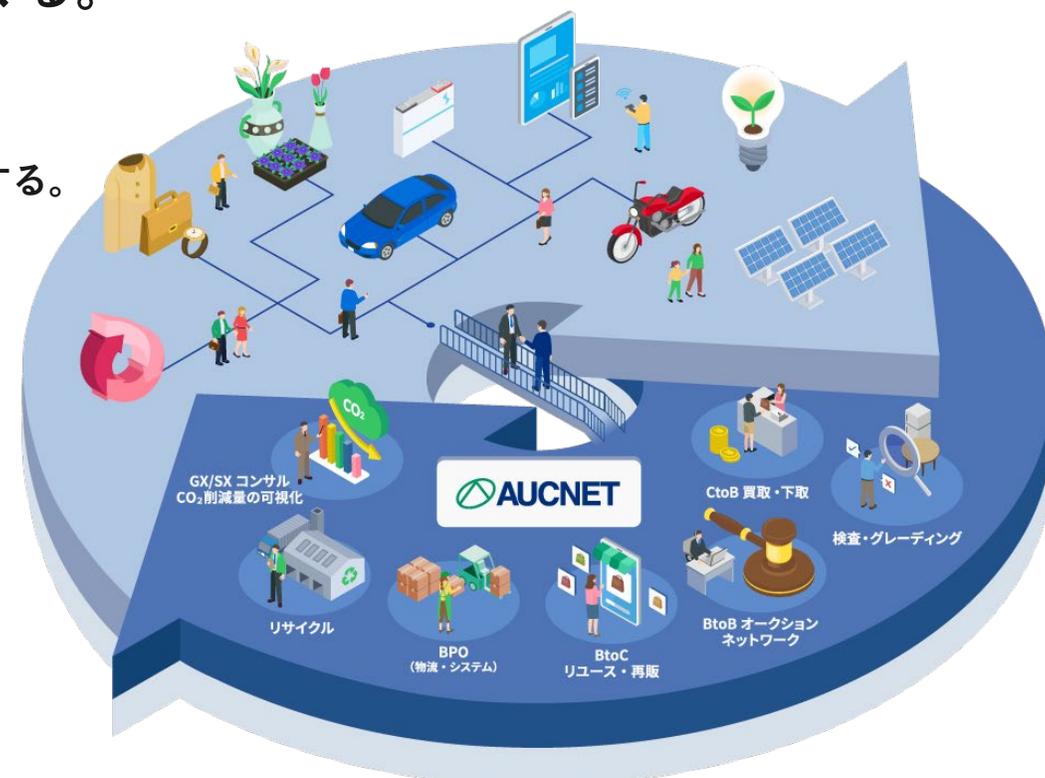
マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



目的 | 海外展開や一般消費者向け (toC) サービスの拡大・推進

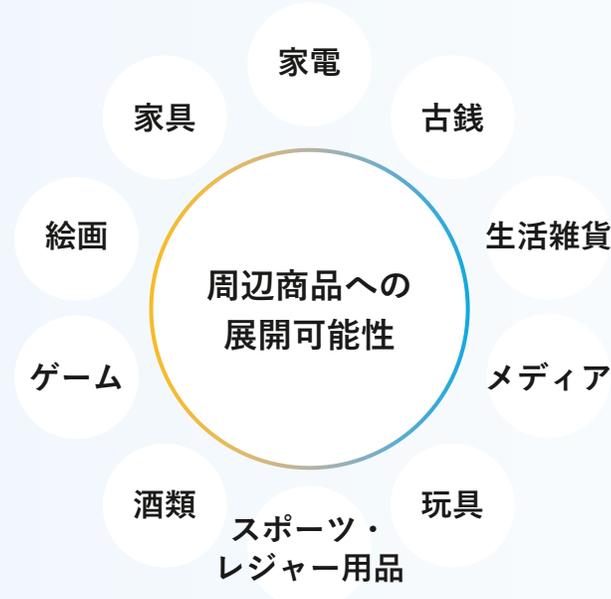
構成

デジタルプロダクツ事業

- 主な取扱商品
- ・ スマートフォン
 - ・ PC
-

ファッションリセール事業

- 主な取扱商品
- ・ ブランド品
 - ・ アパレル
 - ・ 酒類
-



より生活者に近い
カテゴリーで
ビジネスチャンスを
拡大

事業環境・前提

リユース市場の拡大

SDGs、サステナビリティへの関心の高まり

国内・海外オークション



- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社***を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置



データ消去



- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



下取りサービス

トレードインシステム

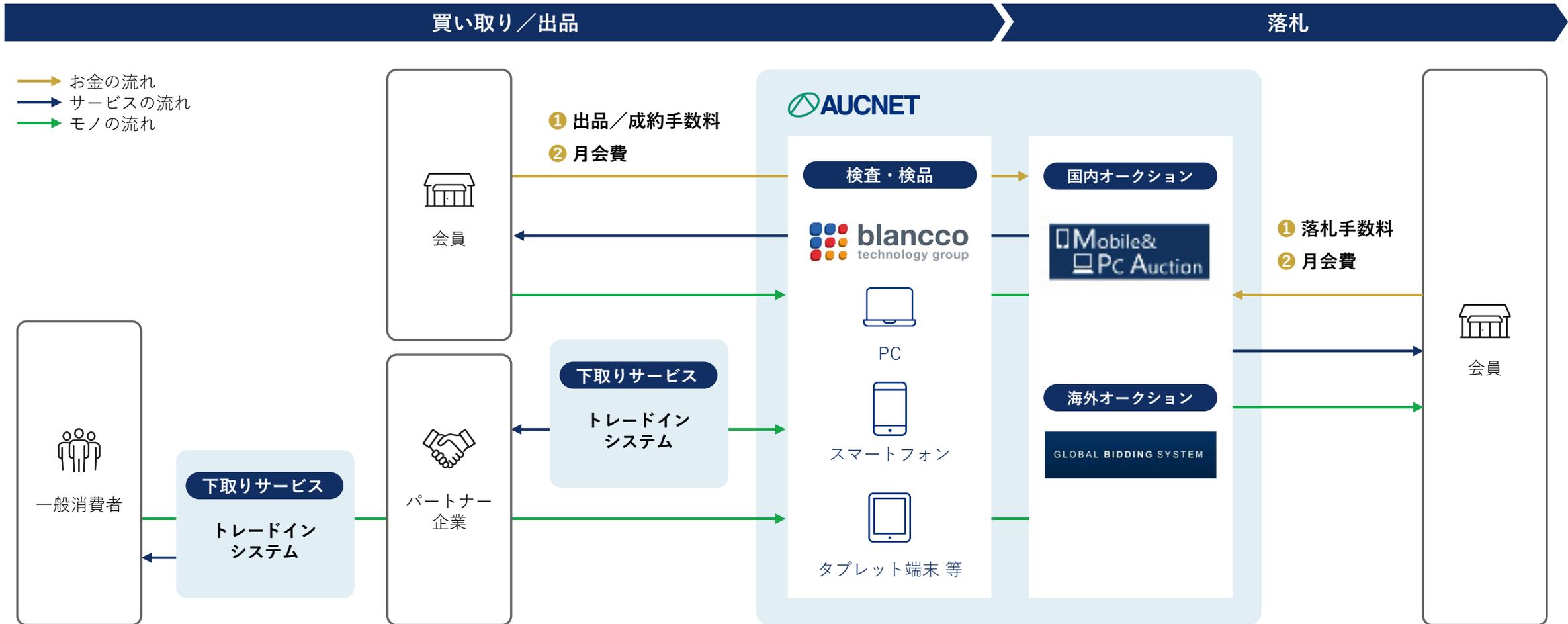
- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供

協業先

- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)



* 2024年12月末現在



(株)オークネットが展開するブランド品オークションサービス

BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**5,800会員***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約46,000百万円***



- 成約単価が高い
- 希少性の高い商品が多く出品



JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

C向け



- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**10店舗***）に加え、全国宅配とブランディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



(株)サークラックスが展開するC向けの買取販売サービス

C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



- 買取サービスの累計利用者数が**420万人***を突破
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら
ブランドディアにお任せ

カンタン買取で現金化

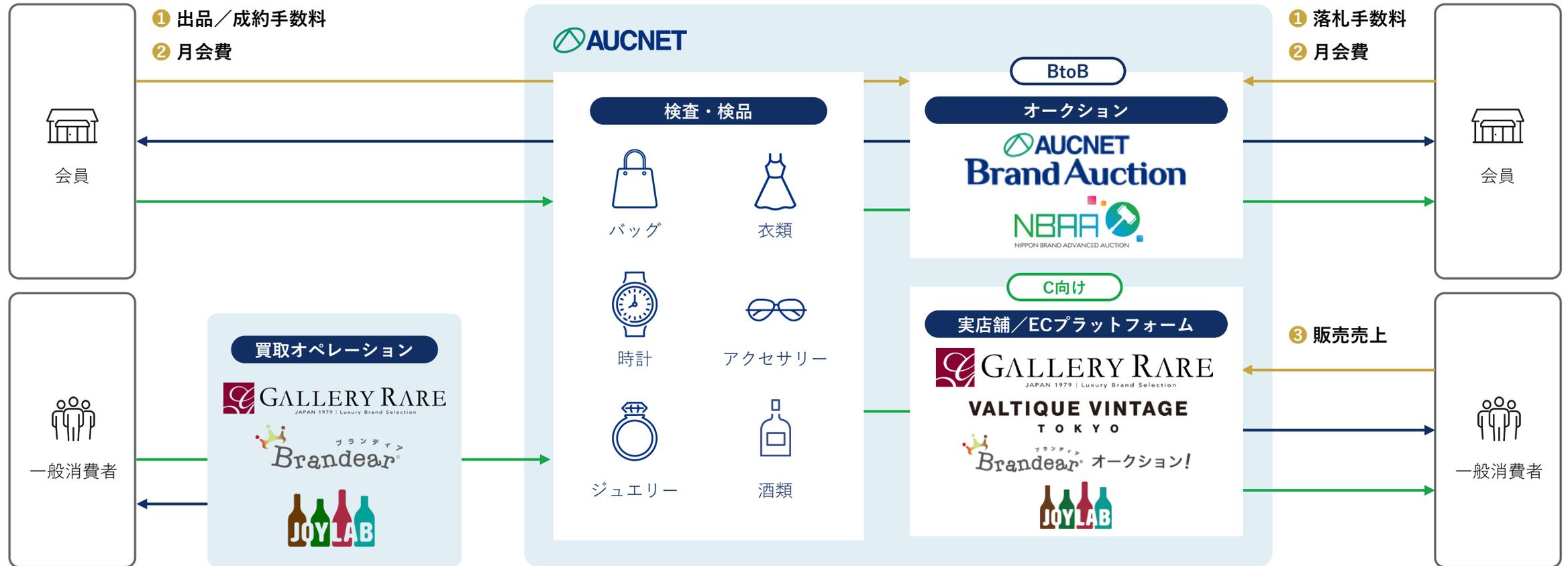


- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- CO₂やH₂Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る



買い取り / 出品 落札

→ お金の流れ
→ サービスの流れ
→ モノの流れ



目的 | 次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

構成

オートモビル事業

主な
取扱商品

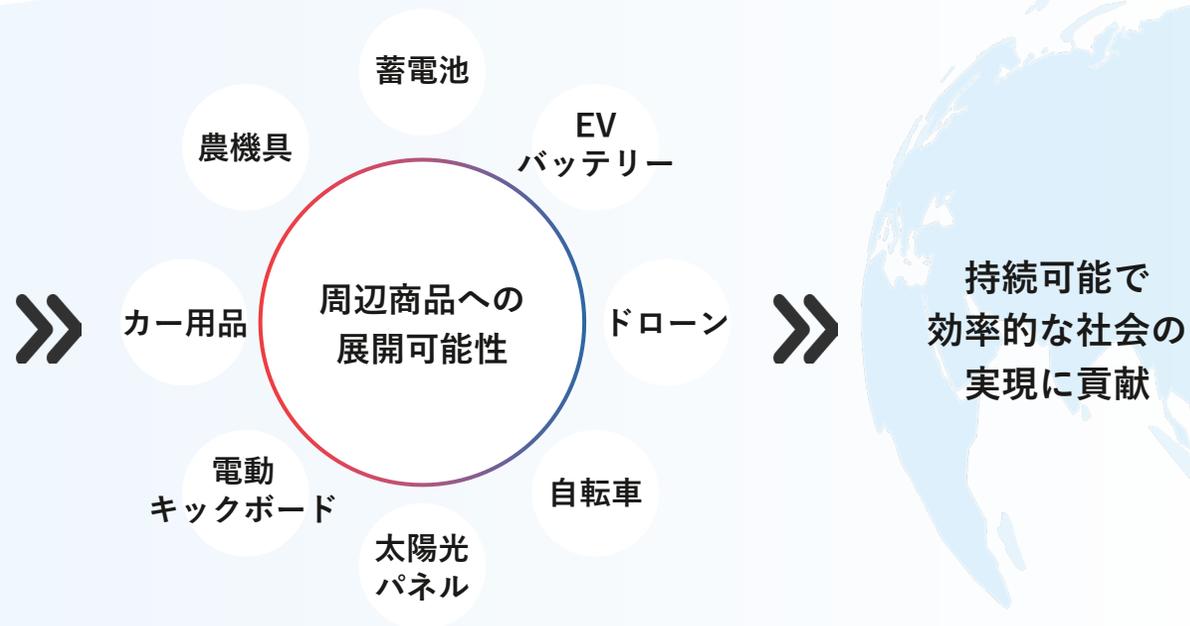
- 中古自動車



モーターサイクル事業

主な
取扱商品

- 中古バイク



事業環境・前提

自動運転や電気自動車などの技術革新

モビリティサービスの多様化



オートモビル事業

当社主催

TVオークション

(中古車オークション)

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭で車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



共有在庫市場

- 全国の会員様が保有する**6.7万台***の車をいつでも仕入れ可能



他会場とのネットワーク

ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- 全国**77***の現車オークション会場と提携し中継



AUC 株式会社 アイオーク

(落札/出品代行サービス)

- 全国**112***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



モーターサイクル事業

i-moto-auc

- 全国**4,000社***超が参加するオークションプラットフォーム

moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス



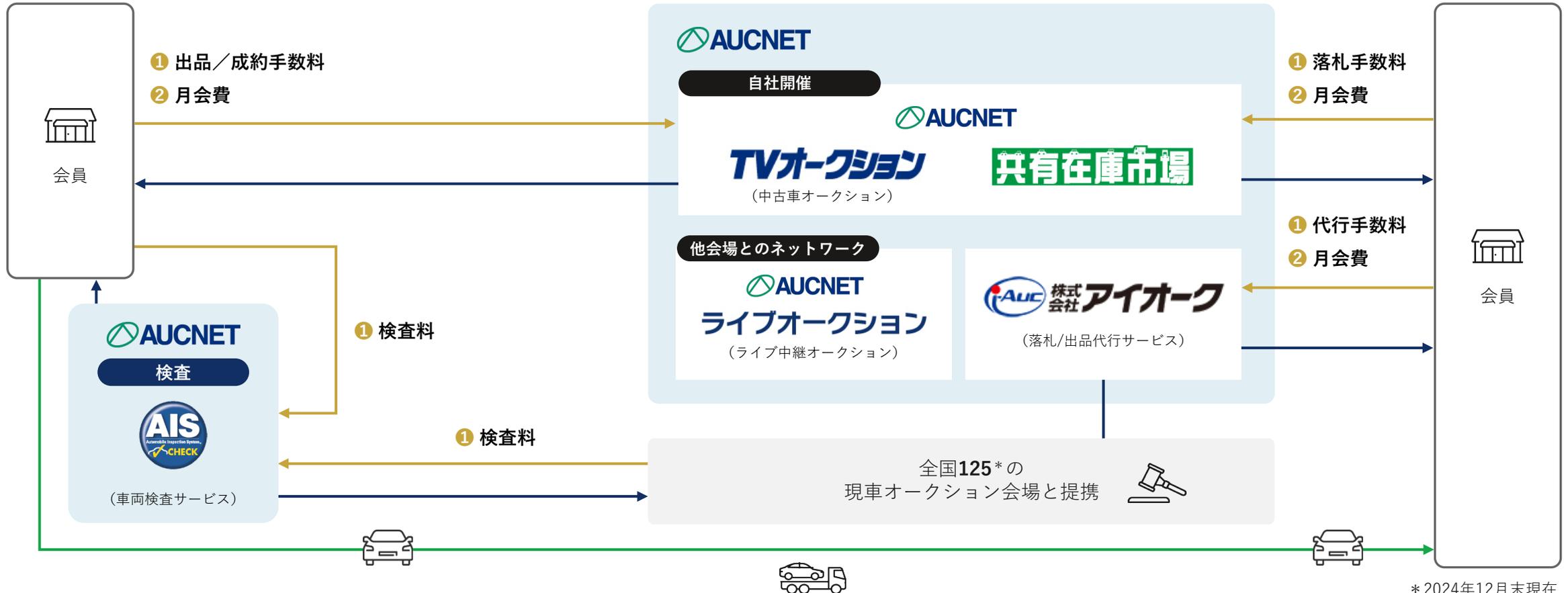
車両検査サービス

- 業界随一の車両検査会社である(株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**220名***の検査員で構成される

出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ



* 2024年12月末現在

アグリ事業

ba*net

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場

東京砦花き
TOKYO KINUTA KAKI

- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場

Blooming with You.
 Grand Bouquet OTAKI

- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

サーキュラーコマース事業

Selloop

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



Aucnet Medical
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる、日本で唯一の中古医療機器専門オークション

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

