

# 2023年度 第1四半期 決算説明資料

2023年5月9日  
株式会社オークネット  
(東証プライム：3964)



# 目次

1. 2023年度 第1四半期	決算概要	P. 3
2. セグメント別実績		P. 9
3. サステナビリティ		P. 17
4. トピックス		P. 20
5. 参考資料		P. 22

1. 2023年度 第1四半期	決算概要	P. 3
2. セグメント別実績		P. 9
3. サステナビリティ		P. 17
4. トピックス		P. 20
5. 参考資料		P. 22

# 2023年度 第1四半期 連結業績

- ▶ オートモビル事業セグメント及びコンシューマープロダクツ事業セグメントは増収増益
- ▶ DP事業セグメントが想定を下回り、連結業績において売上高、営業利益ともに微増

(百万円)	FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY	FY2023 業績予想	進捗率
売上高	10,501	<b>10,728</b>	+2.2%	43,000	25.0%
営業利益	2,143	<b>2,146</b>	+0.1%	6,300	34.1%
営業利益率	20.4%	<b>20.0%</b>	△0.4pt	14.7%	
EBITDA	2,343	<b>2,321</b>	△0.9%	-	-
経常利益	2,183	<b>2,168</b>	△0.7%	6,322	34.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,306	<b>1,390</b>	+6.5%	3,945	35.3%

# 2023年度 第1四半期 ハイライト

売上高

**10,728**百万円

前年同期比 **+2.2%**

営業利益

**2,146**百万円

前年同期比 **+0.1%**

経常利益

**2,168**百万円

前年同期比 **△0.7%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

**1,390**百万円

前年同期比 **+6.5%**

## オートモビル事業

売上高 3,106百万円(+8.3%)

セグメント利益 1,047百万円(+10.3%)

詳細はp.9へ

サービス概要はp.27へ

## デジタルプロダクツ事業

売上高 1,881百万円(△8.4%)

セグメント利益 1,297百万円(△11.4%)

詳細はp.11へ

サービス概要はp.28へ

## コンシューマープロダクツ事業

売上高 4,809百万円(+4.0%)

セグメント利益 536百万円(+10.0%)

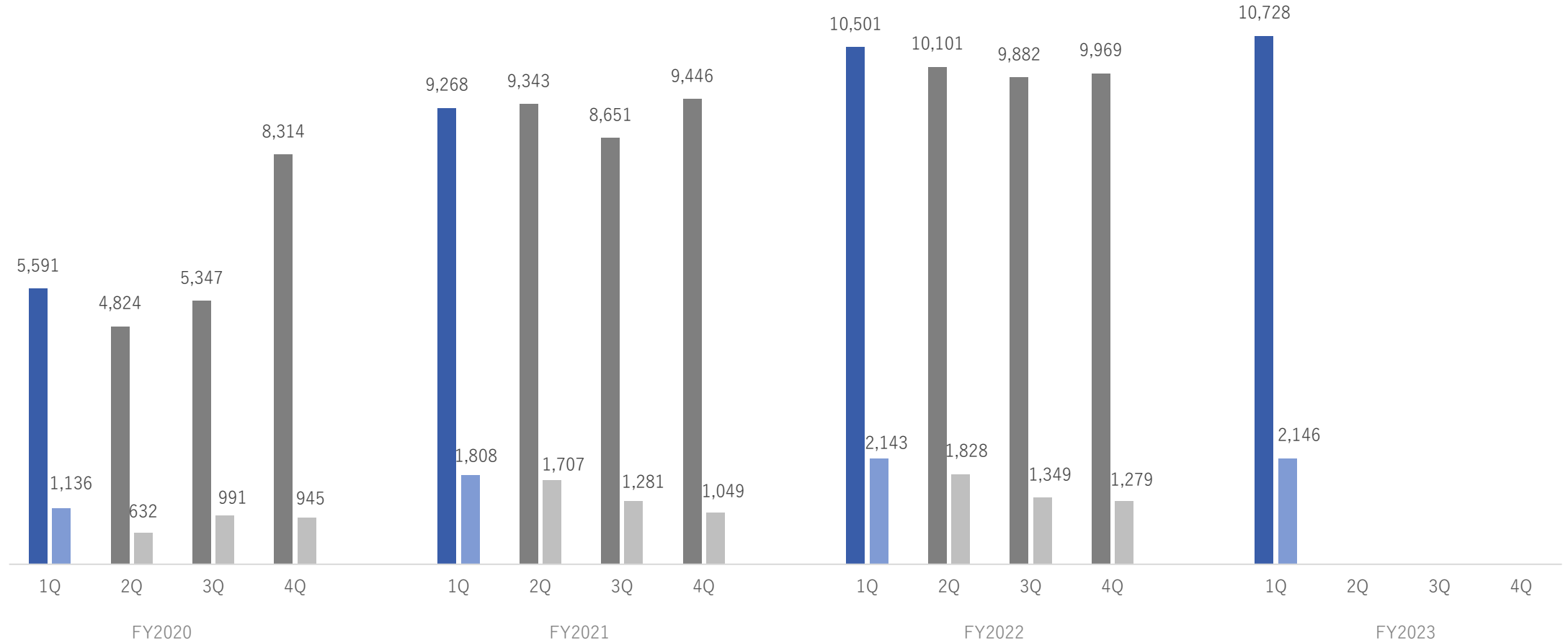
詳細はp.13へ

サービス概要はp.29へ

# 2020～2023年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



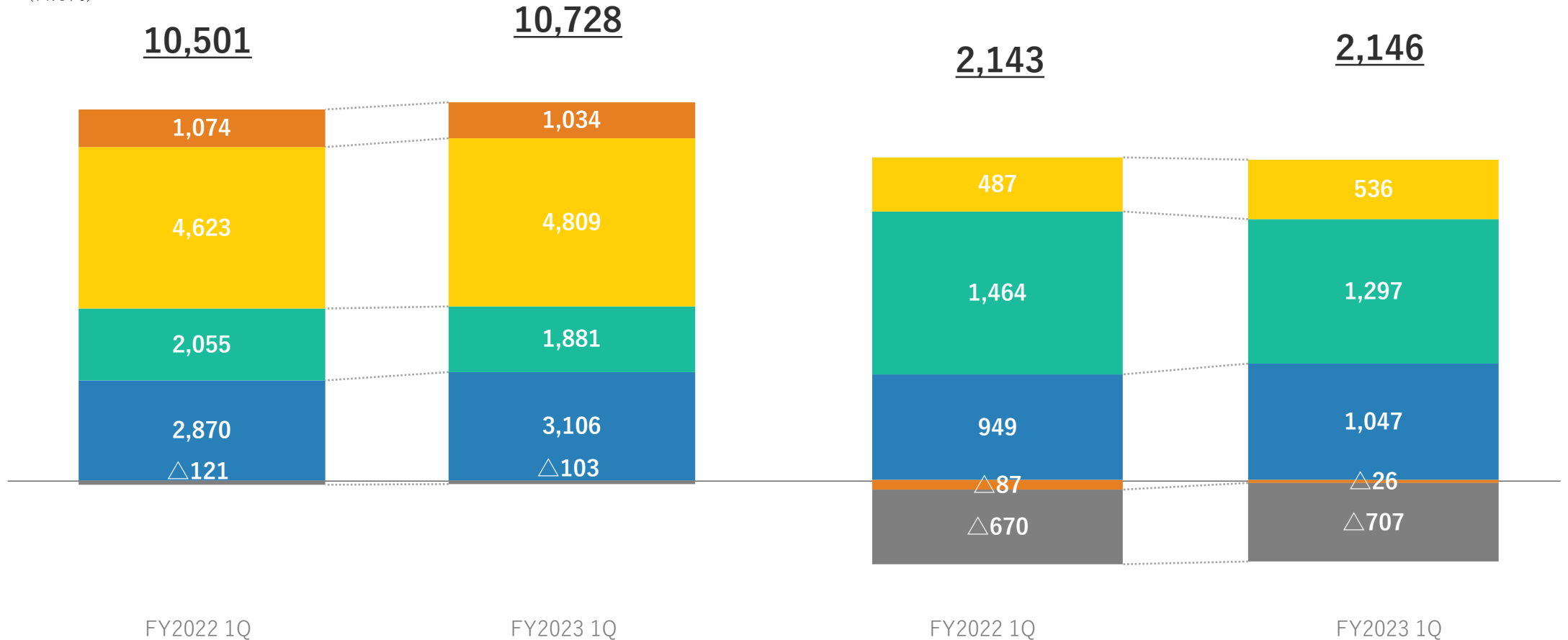
# 2023年度 第1四半期 セグメント別増減分析

- オートモビル事業
- デジタルプロダクツ事業
- コンシューマープロダクツ事業
- その他
- 調整

(百万円)

## 売上高

## 営業利益



# 2023年度 第1四半期 セグメント別取扱高



取扱高総額

**135,815** 百万円

(前年同期比+18.3%)

## オートモビル事業

**104,657** 百万円  
(前年同期比+23.6%)



## デジタルプロダクツ事業

**12,443** 百万円  
(前年同期比△8.0%)



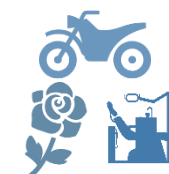
## コンシューマープロダクツ事業

**13,457** 百万円  
(前年同期比 + 13.4%)



## その他

**5,258** 百万円  
(前年同期比+10.8%)



※ 中古バイク事業、花き事業及びサーキュラーコマース事業等

※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

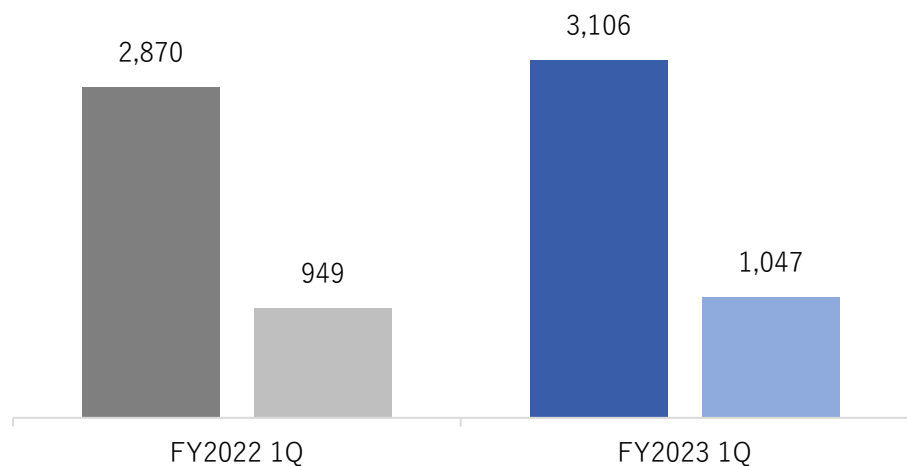


1. 2023年度 第1四半期	決算概要	P. 2
2. セグメント別実績		P. 9
3. サステナビリティ		P. 17
4. トピックス		P. 20
5. 参考資料		P. 22

- ▶ 前年同期比で増収増益（売上高 +8.3%、セグメント利益 +10.3%）
- ▶ ライブ中継オークション及び落札代行サービスでは、主に輸出業者の落札台数が大きく増加し増収増益
- ▶ 車両検査サービスでは、主に中古車情報誌認定検査の検査台数が増加し増収増益
- ▶ 自社開催のオークションや共有在庫では出品台数は増加したものの、成約台数が伸び悩み減益

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## 売上構成

(百万円)	FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY
オークション関連収益	1,960	<b>2,008</b>	+2.5%
商品販売関連収益	80	<b>141</b>	+76.5%
その他	797	<b>928</b>	+16.4%
内部売上高又は振替高	31	<b>28</b>	
<b>売上高</b>	<b>2,870</b>	<b>3,106</b>	<b>+8.3%</b>

## KPI

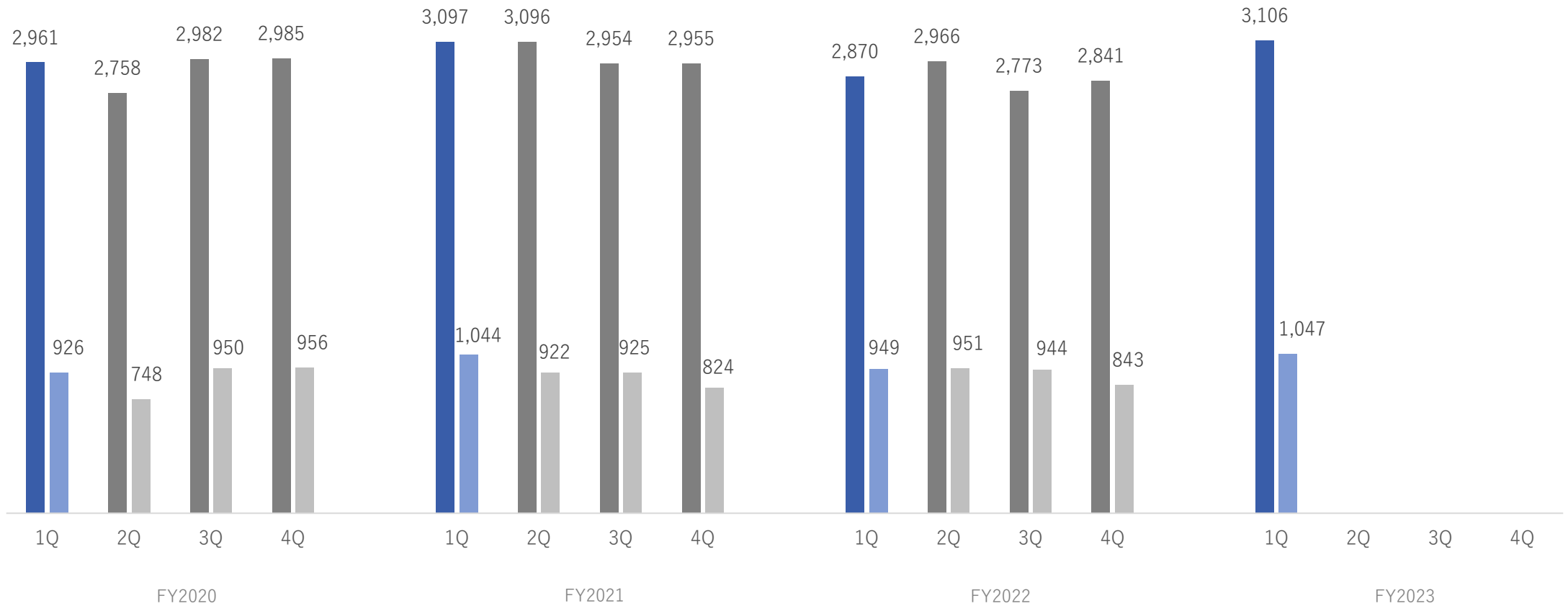
		FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY
オークション関連	取扱高 (百万円)	84,641	<b>104,657</b>	+23.6%
	総成約/落札台数 (台)	104,115	<b>121,962</b>	+17.1%
会費	会員数 (会員)	14,663	<b>14,999</b>	+2.3%
検査料	検査台数※ (台)	269,476	<b>318,348</b>	+18.1%

※ 中古バイク検査を含みます

# 2020～2023年度 四半期別実績推移

(百万円)

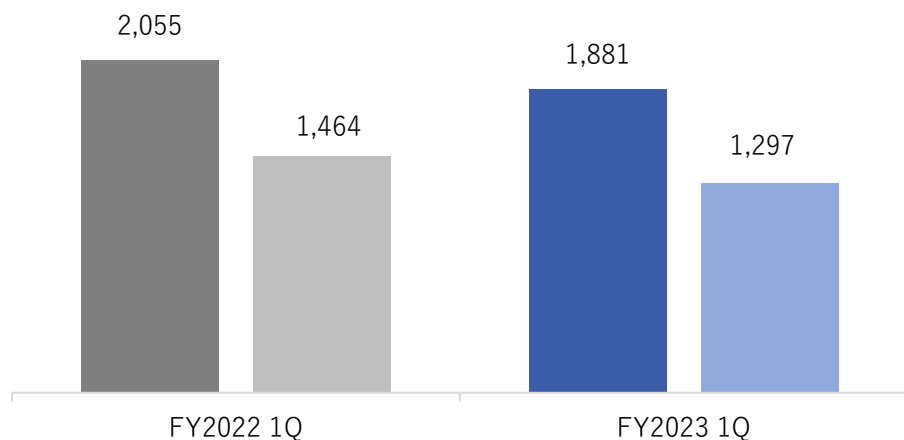
■ 売上高 ■ セグメント利益



- ▶ 前年同期比で減収減益（売上高 △8.4%、セグメント利益 △11.4%）
- ▶ 会員数は昨年に引き続き堅調に増加し、オークションの活性化や端末単価は高値を維持したものの、端末の買い替えサイクルの長期化等の影響から流通台数が減少し、取扱高は前年同期比で縮小
- ▶ 営業体制強化のための人材採用や海外拠点の拡充に向けた積極的な投資を実施

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## 売上構成

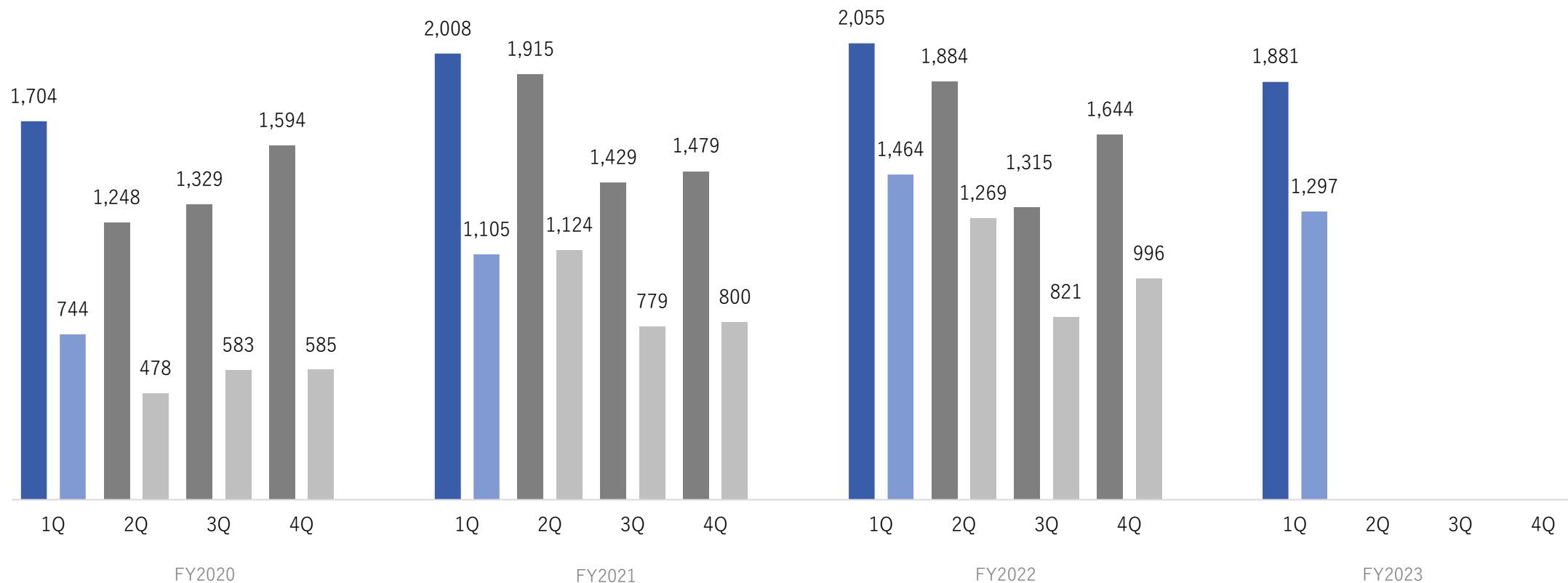
(百万円)	FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY
オークション関連収益	1,984	1,836	△7.5%
商品販売関連収益	70	45	△35.4%
その他	-	-	-
内部売上高又は振替高	-	-	-
<b>売上高</b>	<b>2,055</b>	<b>1,881</b>	<b>△8.4%</b>

## KPI

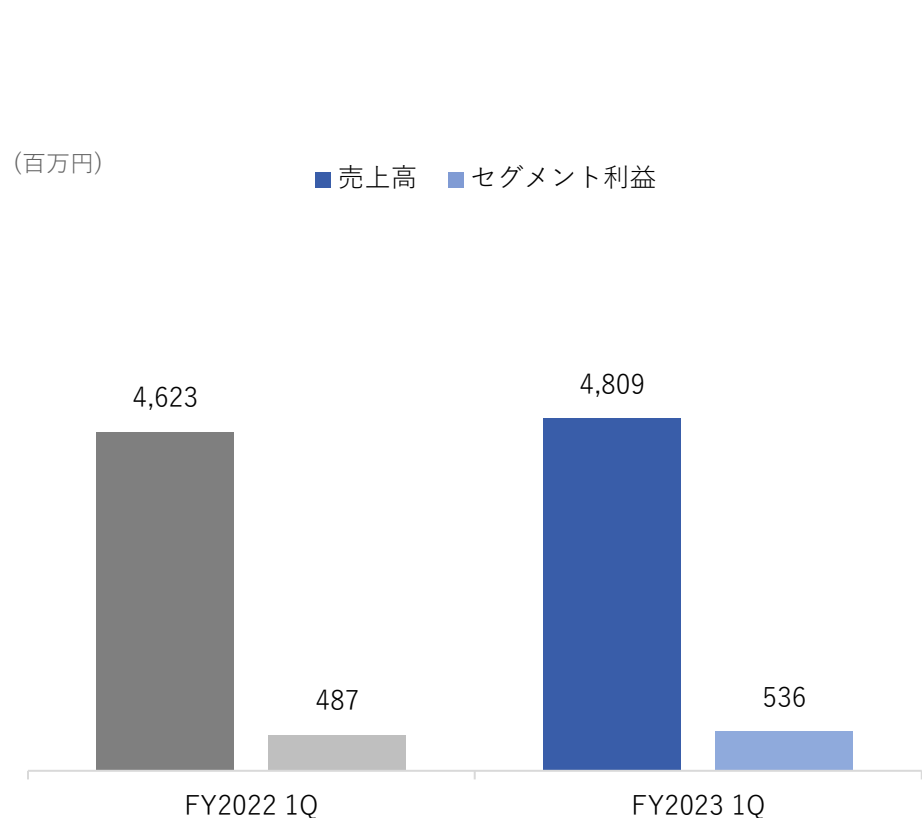
		FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	13,526	12,443	△8.0%
流通台数	(台)	526,106	445,227	△15.4%
会員数	(会員)	1,044	1,359	+30.2%

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



- ▶ 前年同期比で増収増益（売上高 +4.0%、セグメント利益 +10.0%）
- ▶ B2B事業では、デジタルマーケティング等の施策で会員数が増加したことによりオークションが活性化。平均成約単価を押し上げ取扱高が増加した結果、増収増益
- ▶ C向け事業では、引き続き重点買取商材の絞り込みと相場を注視した買取・販売コントロールにより粗利率が上昇したが、買取強化を目的とするWeb広告に投資した結果、増収減益



売上構成

(百万円)	FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY
オークション関連収益	591	694	+17.4%
商品販売関連収益	4,020	4,099	+2.0%
その他	11	14	+27.4%
内部売上高又は振替高	-	-	
<b>売上高</b>	<b>4,623</b>	<b>4,809</b>	<b>+4.0%</b>

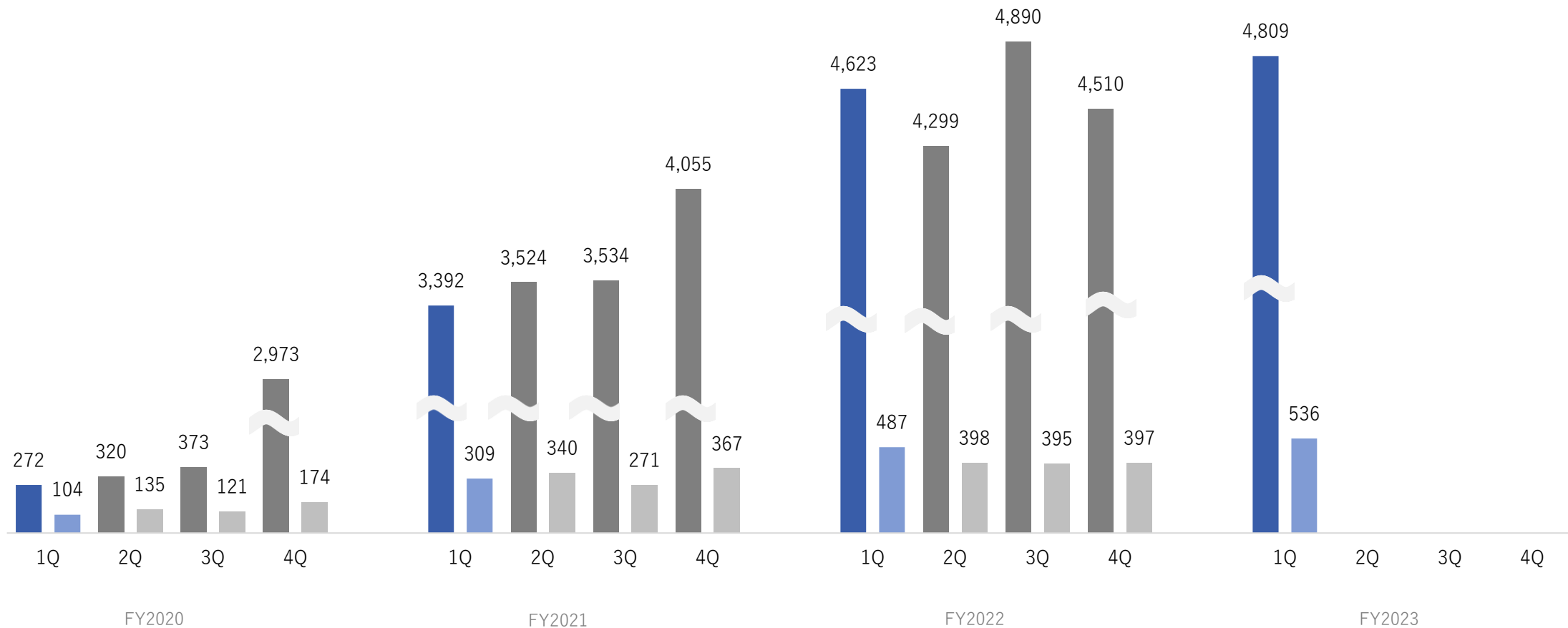
KPI

		FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY
B2B事業	取扱高 (百万円)	9,117	10,644	+16.8%
	出品点数 (点)	223,206	236,869	+6.1%
	成約点数 (点)	160,850	174,900	+8.7%
	会員数※ (会員)	3,586	4,287	+19.5%
C向け事業	取扱高 (百万円)	2,747	2,812	+2.4%

※2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益

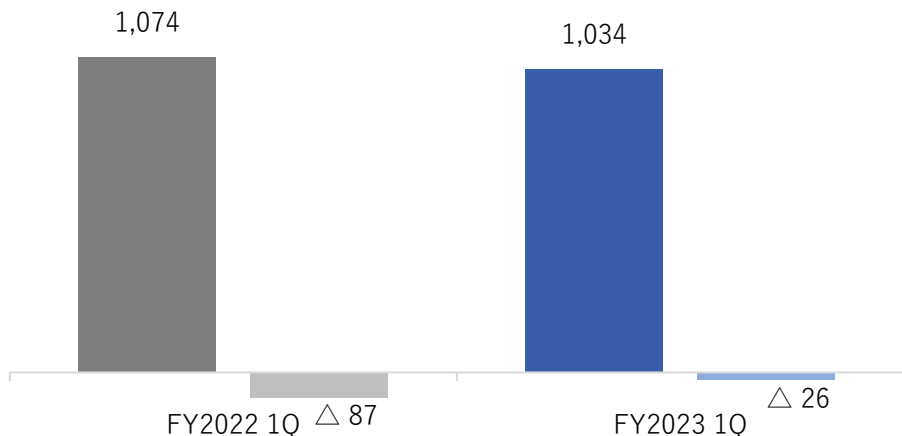


# 2023年度 第1四半期 実績

- ▶ 前年同期比で減収増益（売上高 △3.7% 前期営業損失87百万円）
- ▶ 花きにおいて、切花の平均単価上昇や集荷数の増加により取扱高が増加し、前年同期比で増収増益
- ▶ サーキュラーコマース領域では、新たな取扱商品の循環型流通に向けて、仕組み・体制を構築し、PoCに着手
- ▶ 昨年末のカーセーの撤退の影響によりセグメント全体では減収増益

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## 売上構成

(百万円)	FY2022 1Q	FY2023 1Q	YoY
オークション関連収益	452	<b>451</b>	△0.2%
商品販売関連収益	243	<b>198</b>	△18.3%
その他	288	<b>309</b>	+7.0%
内部売上高又は振替高	89	<b>75</b>	△16.3%
<b>売上高</b>	<b>1,074</b>	<b>1,034</b>	△3.7%



1. 2023年度 第1四半期	決算概要	P. 3
2. セグメント別実績		P. 9
<b>3. サステナビリティ</b>		P. 17
4. トピックス		P. 20
5. 参考資料		P. 22

# 世界最大のサステナビリティイニシアチブに署名・加入

## 国連グローバル・コンパクト (UNGC)

国連と民間が手を結び、健全なグローバル社会を築くための世界最大のサステナビリティイニシアチブ

これから

UNGCに署名し、人権の保護、不当な労働の排除、環境への対応、腐敗の防止に関わる4分野10原則の実現に向けて継続して努力をします

## グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン (GCNJ)

日本におけるローカルネットワークで、UNGCの定める4分野10原則の実現に向けた企業の行動をサポート

これから

GCNJの加入後、分科会に入会し他企業と積極的に交流を図り、サステナビリティに関する知識を深めることで更なる企業価値の向上を目指します

# GCVにおける第三者保証を取得

- 更なる事業規模拡大・環境への負荷軽減を推し進め、よりよい社会の実現を目指す

## GCV ( Gross Circulation Value )

オークネットの事業活動により、経済と環境に与えた影響を金額的に示した指標



4月7日、一般社団法人 非財務情報保証協会による第三者保証を取得し信頼性を担保。GCVをより対外的に広めていけるよう取り組んでまいります

1. 2023年度 第1四半期	決算概要	P. 3
2. セグメント別実績		P. 9
3. サステナビリティ		P. 17
4. トピックス		P. 20
5. 参考資料		P. 22

# 自己株式の取得及び自己株式の公開買付けに関するお知らせ

- ▶ 資本政策の一環として、自己株式の取得及び自己株式の公開買付けを実施いたします

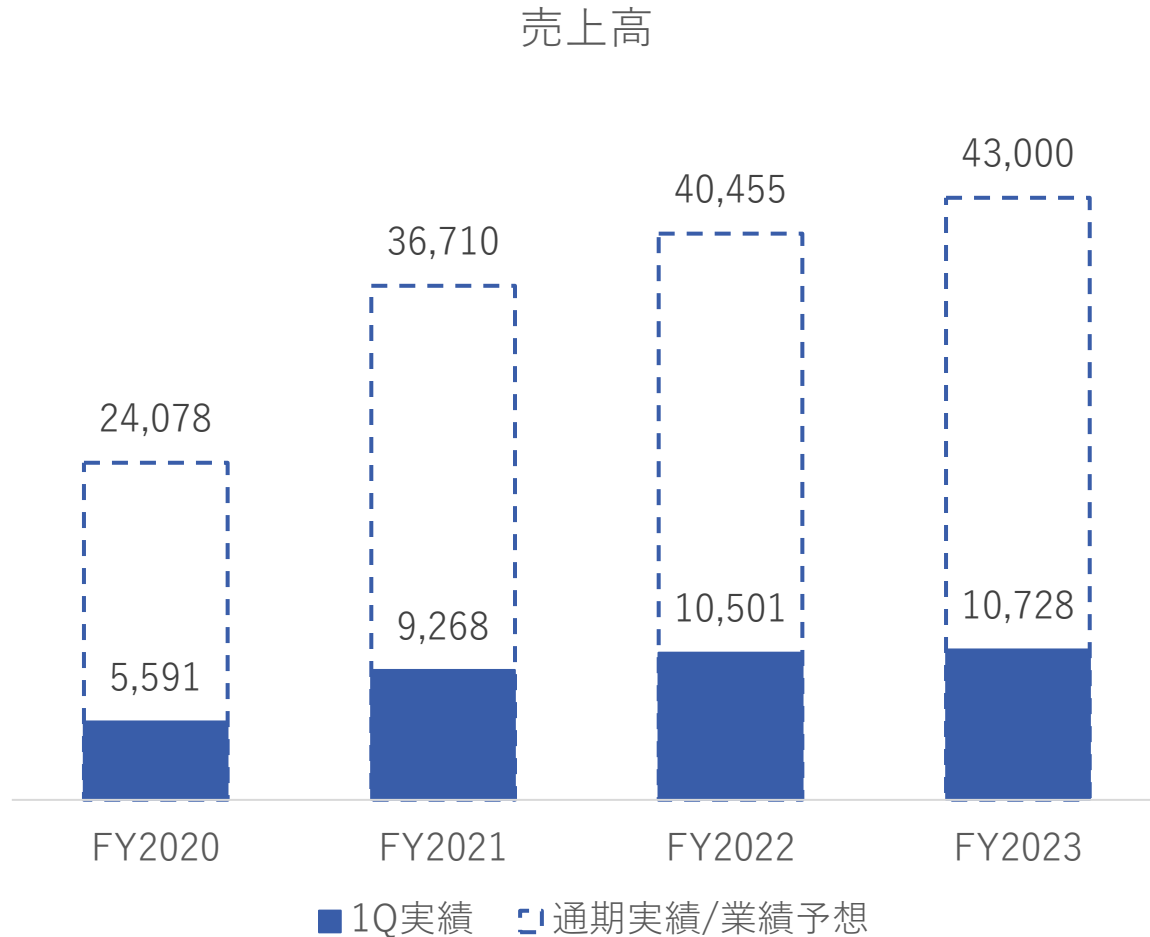
	概要
買付予定株式数	普通株式2,824,400株（上限）（発行済み株式数の10.67%）
買付等の価格	普通株式1株につき1,380円
取得価額総額	3,897,672,000円（上限）
公開買付期間	2023年5月10日（水）～2023年6月6日（火）

1. 2023年度 第1四半期	決算概要	P. 3
2. セグメント別実績		P. 9
3. サステナビリティ		P. 17
4. トピックス		P. 20
5. 参考資料		P. 22

# 2020～2023年度 年度別連結業績推移

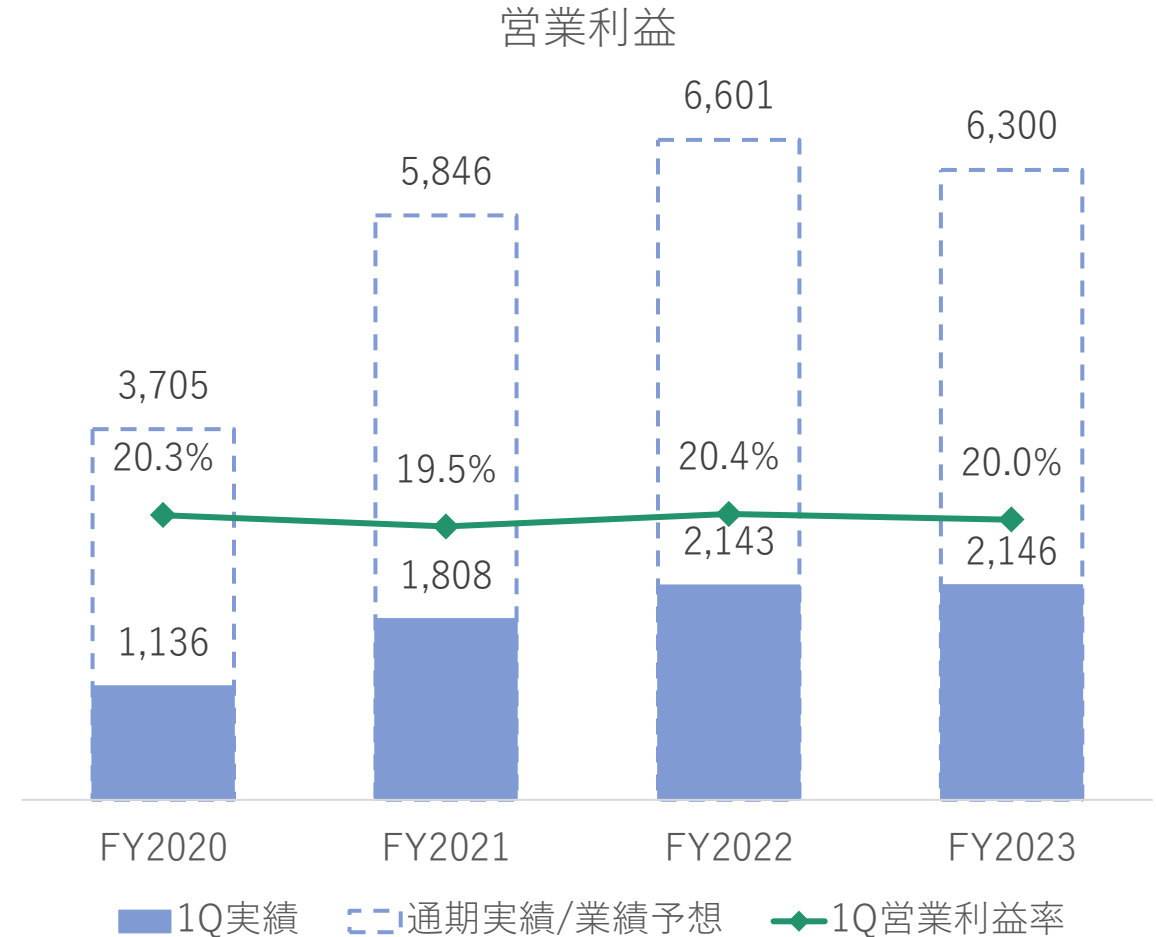
(百万円)

## 売上高



(百万円)

## 営業利益



# 連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2022 12月末	FY2023 3月末	増減
流動資産	30,357	<b>33,629</b>	+3,271
現金及び預金	20,021	<b>20,954</b>	+932
オークション貸勘定	3,538	<b>5,789</b>	+2,250
その他	6,797	<b>6,885</b>	+88
固定資産	6,990	<b>7,008</b>	+17
有形固定資産	1,637	<b>1,630</b>	△6
無形固定資産	1,405	<b>1,440</b>	+34
その他	3,946	<b>3,936</b>	△10
資産合計	37,348	<b>40,637</b>	+3,289

負債・純資産 (百万円)	FY2022 12月末	FY2023 3月末	増減
流動負債	11,299	<b>13,769</b>	+2,469
オークション借勘定	7,202	<b>10,591</b>	+3,388
その他	4,097	<b>3,177</b>	△919
固定負債	3,137	<b>3,166</b>	+29
退職給付に係る負債	1,816	<b>1,841</b>	+25
その他	1,321	<b>1,325</b>	+3
負債合計	14,437	<b>16,935</b>	+2,498
純資産合計	22,911	<b>23,702</b>	+790
負債・純資産合計	37,348	<b>40,637</b>	+3,289



# KPI

			FY2020				FY2021			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	79,527	63,462	87,032	81,057	90,705	87,684	81,561	83,806
		総成約・落札台数 (台)	109,099	96,156	115,610	109,326	119,786	116,417	107,334	103,635
		会費 会員数 (会員)	14,108	14,104	14,267	14,362	14,282	14,420	14,497	14,605
		検査料※1 検査台数 (台)	258,903	223,430	229,815	259,900	266,100	266,475	253,557	256,118
デジタルプロダクツ事業	流通台数	取扱高 (百万円)	9,562	7,605	7,887	9,024	12,283	12,071	8,738	9,717
		国内事業 (台)	591,735	520,791	487,494	543,592	656,847	661,344	510,693	467,773
		米国事業 (台)	89,869	59,611	194,169	308,478	173,951	96,734	46,601	307
		会員 会員数 (会員)	665	707	766	762	800	855	922	989
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,768	3,720	4,349	6,543	7,324	7,996	8,209	8,912
		出品点数 (点)	128,752	131,425	144,732	204,547	215,753	227,819	227,137	265,100
		成約点数 (点)	96,292	96,093	113,711	142,530	157,627	168,838	158,173	172,961
		会員数※3 (会員)	2,198	2,359	2,384	2,738	2,879	3,013	3,204	3,427
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	1,654	2,140	2,179	2,027	2,466

			FY2022				FY2023			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	84,641	100,796	106,313	96,646	104,657	-	-	-
		総成約・落札台数 (台)	104,115	114,338	111,674	105,316	121,962	-	-	-
		会費 会員数 (会員)	14,663	14,706	14,847	14,949	14,999	-	-	-
		検査料※1 検査台数 (台)	269,476	268,758	262,791	284,997	318,348	-	-	-
デジタルプロダクツ事業	流通台数	取扱高 (百万円)	13,526	12,261	8,730	10,247	12,443	-	-	-
		国内事業 (台)	526,106	499,014	351,156	428,275	445,227	-	-	-
		米国事業 (台)	-	-	-	-	-	-	-	-
		会員 会員数 (会員)	1,044	1,132	1,240	1,337	1,359	-	-	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	9,117	9,239	9,575	10,539	10,644	-	-	-
		出品点数 (点)	223,206	262,443	251,644	288,861	236,869	-	-	-
		成約点数 (点)	160,850	174,562	166,850	187,706	174,900	-	-	-
		会員数※3 (会員)	3,586	3,690	3,893	4,092	4,287	-	-	-
	C向け事業	取扱高 (百万円)	2,747	2,544	2,912	2,582	2,812	-	-	-

※1 中古バイク検査を含みます

※2 2020年度4Qより、ギャラリーエリアによるKPIが各事業に合算となっております

※3 2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

# 会社概要

会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	860名（2022年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2022年12月31日現在）



## 理念

### オークネットの 理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、  
パートナーの皆様が、より効率的に、  
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、  
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、  
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを  
創造してまいります。

## サービス概要 - オートモビル

### 中古車流通



会員数**14,000**社超※

### 中古車検査

5



(車両検査サービス)

- ✓ 業界唯一の車両検査会社（年間**100万台超**※）
- ✓ 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**200名**※の検査員で構成される

1

**TVオークション**

(中古車オークション)

- ✓ 高年式低走行やリースアップのクルマが多数出品
- ✓ 店頭でクルマを置いたまま、クルマを移動することなく出品が可能

2

**共有在庫市場**

- ✓ 全国の会員様が保有する**6万台**※のクルマをいつでも仕入可能

3

**ライブオークション**

(ライブ中継オークション)

- ✓ 全国**76**※の現車オークション会場と提携し中継

4



株式会社**アイオーク**

(落札代行サービス)

- ✓ 全国**116**※の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



## サービス概要 - デジタルプロダクツ

### 国内・海外 オークション

1

Mobile&  
PC Auction

2

GLOBAL BIDDING SYSTEM



- ✓ 取扱商品は、中古スマートフォンの他中古PCやタブレット端末等。更なる商品展開を目指す
- ✓ 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**1,300社**※を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置

- ✓ 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- ✓ オークションで扱う情報関連機器のデータ消去**100%**を実現

### データ消去

3

blancco



### 下取サービス

4

トレードインシステム



- ✓ 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買取）を案内するためのソフトウェアを提供予定
- ✓ 当社の商品化センターでデバイスを受領後、検査・検品し、個人情報の消去証明を発行することも可能

B2B

1

AUCNET  
Brand Auction



- ✔ 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**4,000会員**※にのぼる
- ✔ 業界最大規模の取扱高は**約38,000百万円**※

2

GALLERY RARE

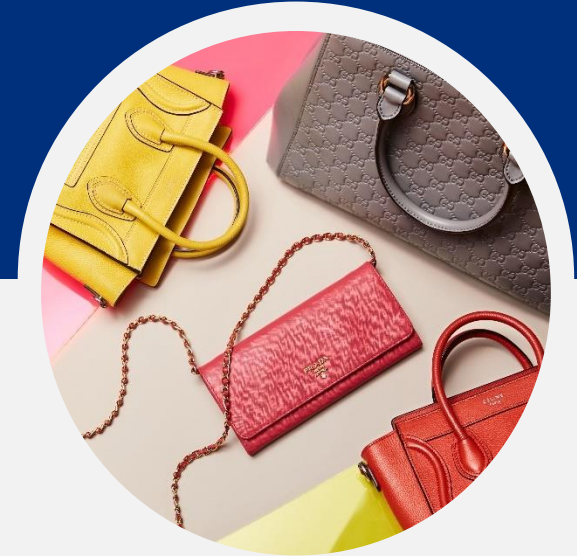


- ✔ ブランドバッグや時計・宝飾品などの買取及び販売を実施
- ✔ 東京、大阪を中心に**8店舗**※を展開  
実店舗だけでなくECサイトにも注力

C向け

3

VALTIQUE VINTAGE  
T O K Y O



- ✔ 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- ✔ CO<sub>2</sub>やH<sub>2</sub>Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

