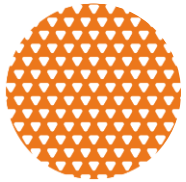
2026年3月期第1四半期 決算説明資料

株式会社シンクロ・フード（東証プライム市場：3963）
2025年8月14日

Vision・Mission・Value



Vision
（わたしたちが目指す世界）

**多様な飲食体験から生まれるしあわせを、
日本中に、そして世界へと広げる。**

Mission
（わたしたちが顧客に果たす使命）

**飲食業にチャレンジしている人が、
その想いを実現できるプラットフォームをつくる。**

Mission
（メンバーに約束すること）

**チャレンジを応援する仕事に夢中になれる環境、
自分らしく成長できる機会をつくる。**

Value
（シンクロ・フードの価値の基盤）

新しい価値を創造し、シンプル、スピーディに提供する。

**蓄積したデータを土台に、
課題を解決する革新的サービスをつくる。**

飲食業のチャレンジに役立つ、多様な選択肢を提供する。

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

エグゼクティブサマリ

2026年3月期 第1四半期 連結業績

- 売上高は943百万円（前年同期比▲6.6%）、営業利益は183百万円（同▲38.7%）となった。前年同期の大型M&A案件の反動が主な減収要因であり、主力の求人広告サービスは市場の逆風下で堅調に推移し、通期計画に対し順調に進捗している。
- 営業利益については、上記の減収影響に加え、将来の成長加速に向けた戦略的投資（採用強化・広告投資）を計画通り実行したことが変動要因。事業拡大に向けた人員体制の強化や、成長領域・AI活用への投資を受け、中長期的な成長基盤の構築を着実に進めている。
- 前年の一過性要因を除けば業績は堅調に推移しており、積極的な投資フェーズに移行している。下半期以降はこれらの投資効果が寄与し、収益性の改善を見込む。

トピックス

1. **主力事業の堅調さとアプリシフトの加速**
   飲食業界の求人市場が減速基調にある中、主力の求人広告サービスは市場を上回る水準で堅調に推移。また、アプリへのシフトが加速し、累計インストール数、ならびにアプリ経由の応募数シェアが着実に伸長した。
2. **成長事業の育成が順調に進捗**
   キッチンカーマッチング「モビマル」ではサブスク登録数が1,000件を突破し、総出店台数も前年同期比で大幅に増加。また、SNSショート動画求人「グルメバイトちゃん」も総フォロワー数が6.7万人に達する等、新たな収益の柱となる成長ドライバーの育成は順調に進んでいる。
3. **AI活用による生産性向上が本格化**
   全社横断でAI活用プロジェクトを推進し、生産性向上を加速。第1四半期末時点で年間約9,560時間相当の業務時間削減効果を見込んでおり、創出したリソースを顧客への価値提供や戦略的業務へ再配分している。

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 2026年3月期第1四半期 決算概要
2 各事業セグメントの業績、重要指標
3 2026年3月期第1四半期 トピックス
4 参考資料

1 2026年3月期第1四半期 業績ハイライト

前年の大型M&A案件（52百万円）による一過性の反動がありながらも、主力の求人広告サービスは逆風下でも堅調に推移。
戦略的投資（採用強化や広告投資）に伴い利益・生産性は一時的に低下するも、下半期以降は改善を見込む。

売上高

943百万円

前年同期比	前四半期比
▲6.6%	▲8.3%

営業利益

183百万円

前年同期比	前四半期比
▲38.7%	▲28.4%

営業利益率

19.5%

前年同期比	前四半期比
▲10.2pt	▲5.4pt

売上高広告宣伝費比率

5.9%

前年同期比	前四半期比
+0.8pt	▲0.1pt

従業員数

過去最大

219人

前年同期比	前四半期比
+7.4%	+7.9%

営業1名あたり売上高

10.3百万円

前年同期比	前四半期比
▲13.7%	▲16.3%

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 2025年3月期 第1四半期 決算概要

販管費比率は一時的に60.9%と高水準になるも、その内容は中長期の売上成長を見据えた採用強化・広告投資・AI強化であり、成長ドライバーと位置付け。中期的にレバレッジ（売上成長＞費用増）が効き、事業拡大と収益回復の原動力を得る見立て。

（百万円）	2026年3月期 1Q（連結）		2025年3月期 1Q（連結）		2026年3月期通期業績予想（連結）		
	実績	構成比	実績	前年同期比	業績予想	前年同期比	進捗率
売上高	943	100.0%	1,010	▲6.6%	4,100	3.8%	23.0%
売上総利益	758	80.3%	844	▲10.2%	-	-	-
販管費	574	60.9%	544	5.5%	-	-	-
－人件費	345	36.6%	312	10.5%	-	-	-
－広告宣伝費	55	5.9%	51	7.5%	-	-	-
－地代家賃	32	3.5%	32	1.7%	-	-	-
－外注費	16	1.8%	16	▲2.2%	-	-	-
－その他	124	13.2%	131	▲5.2%	-	-	-
営業利益	183	19.5%	299	▲38.7%	820	▲25.3%	22.4%
経常利益	181	19.2%	301	▲39.8%	820	▲24.5%	22.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	123	13.1%	201	▲38.6%	574	▲12.9%	21.5%

※ 2025年3月期第2四半期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2024年3月期連結会計年度に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定内容を反映させております。

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 連結貸借対照表

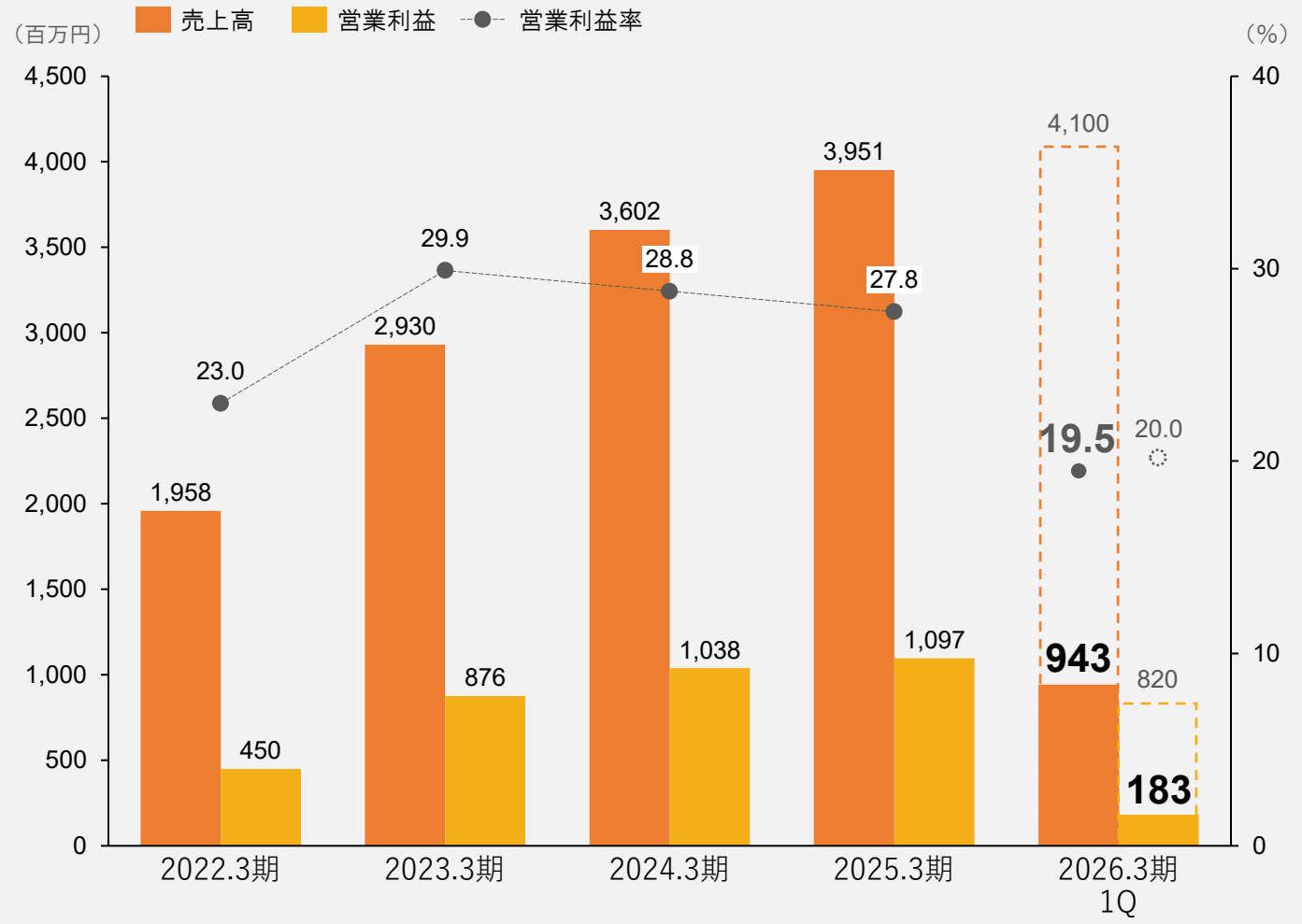
2025年3月期末比で、配当支払と自己株式取得等により純資産合計は740百万円減少、前年同期比では13.9%減少。
株主還元を実行しつつも、自己資本比率は86.7%と盤石。

（百万円）	2025年6月期末	2025年3月期末	前四半期末比		2024年6月期末	前年同期末比	
			金額	増減率		金額	増減率
流動資産合計	4,867	5,683	▲815	▲14.4%	4,434	433	9.8%
現金及び預金	4,634	4,997	▲363	▲7.3%	4,239	394	9.3%
固定資産合計	419	447	▲28	▲6.3%	618	▲199	▲32.2%
資産合計	5,286	6,130	▲843	▲13.8%	5,052	234	4.6%
流動負債合計	669	772	▲103	▲13.4%	741	▲72	▲9.7%
固定負債合計	31	31	0	0.0%	31	0	0.1%
純資産合計	4,585	5,326	▲740	▲13.9%	4,279	306	7.2%
負債･純資産合計	5,286	6,130	▲843	▲13.8%	5,052	234	4.6%

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 売上高･営業利益･営業利益率の年度推移

主力事業である求人広告サービスは、飲食関連の採用市況が減速する中でも健闘。通期予算に対する進捗率は計画通りに推移しており、堅調な進捗。



2026.3期 1Q 進捗率

売上高

23.0 %

（943 百万円 / 4,100 百万円）

営業利益

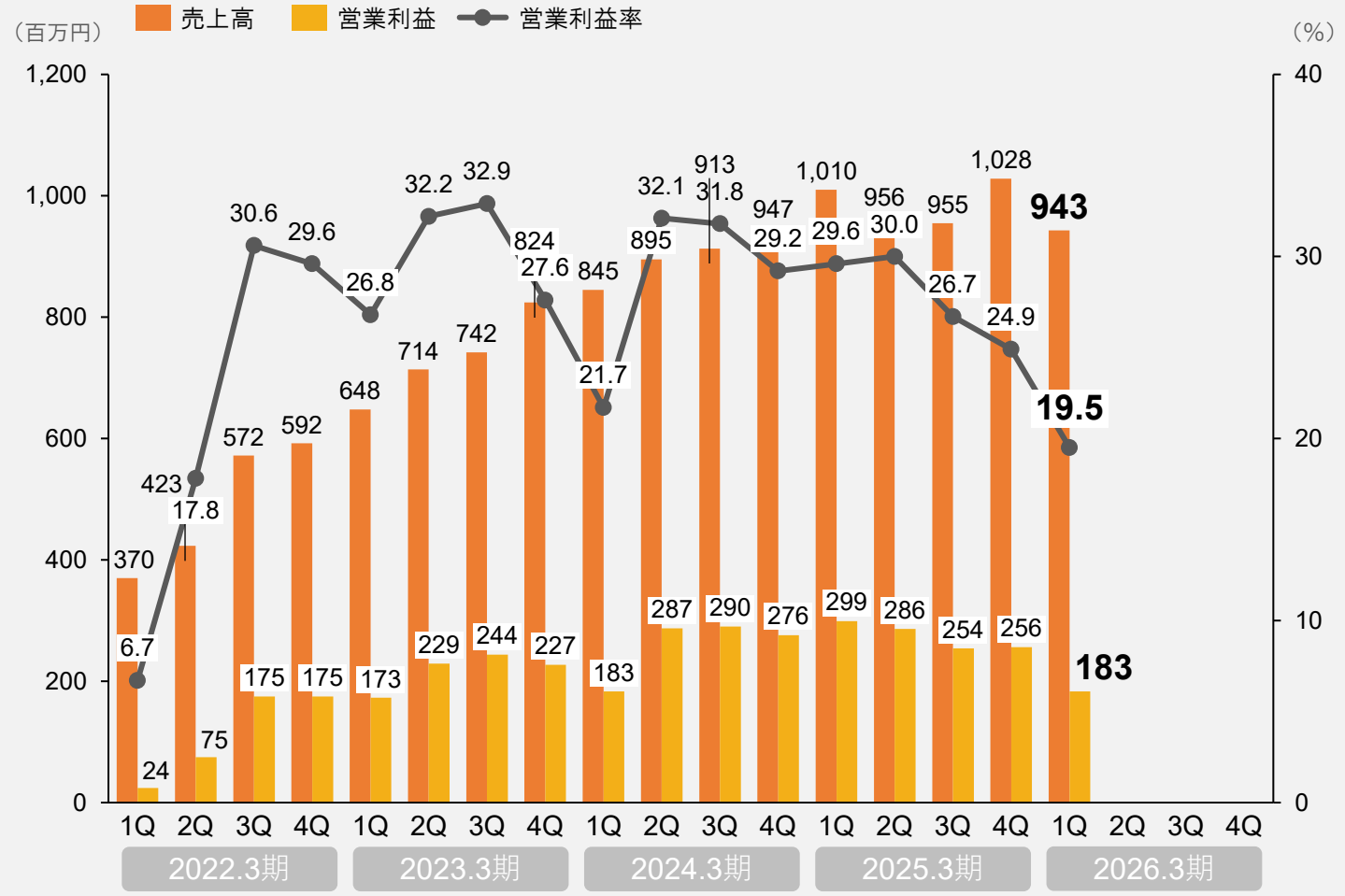
22.4 %

（183 百万円 / 820 百万円）

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 売上高・営業利益・営業利益率の四半期推移

直近3四半期の営業利益率低下は、立上げ期にある新規事業の売上貢献度の高まりと、収益性の高い既存事業が市況の逆風を受けたことに加え、戦略的投資の実行に起因。中長期的にはポートフォリオ転換による収益基盤の再強化を見込む。



売上高

943 百万円

前年同期比 ▲6.6%　前四半期比 ▲8.3%

営業利益

183 百万円

前年同期比 ▲38.7%　前四半期比 ▲28.4%

営業利益率

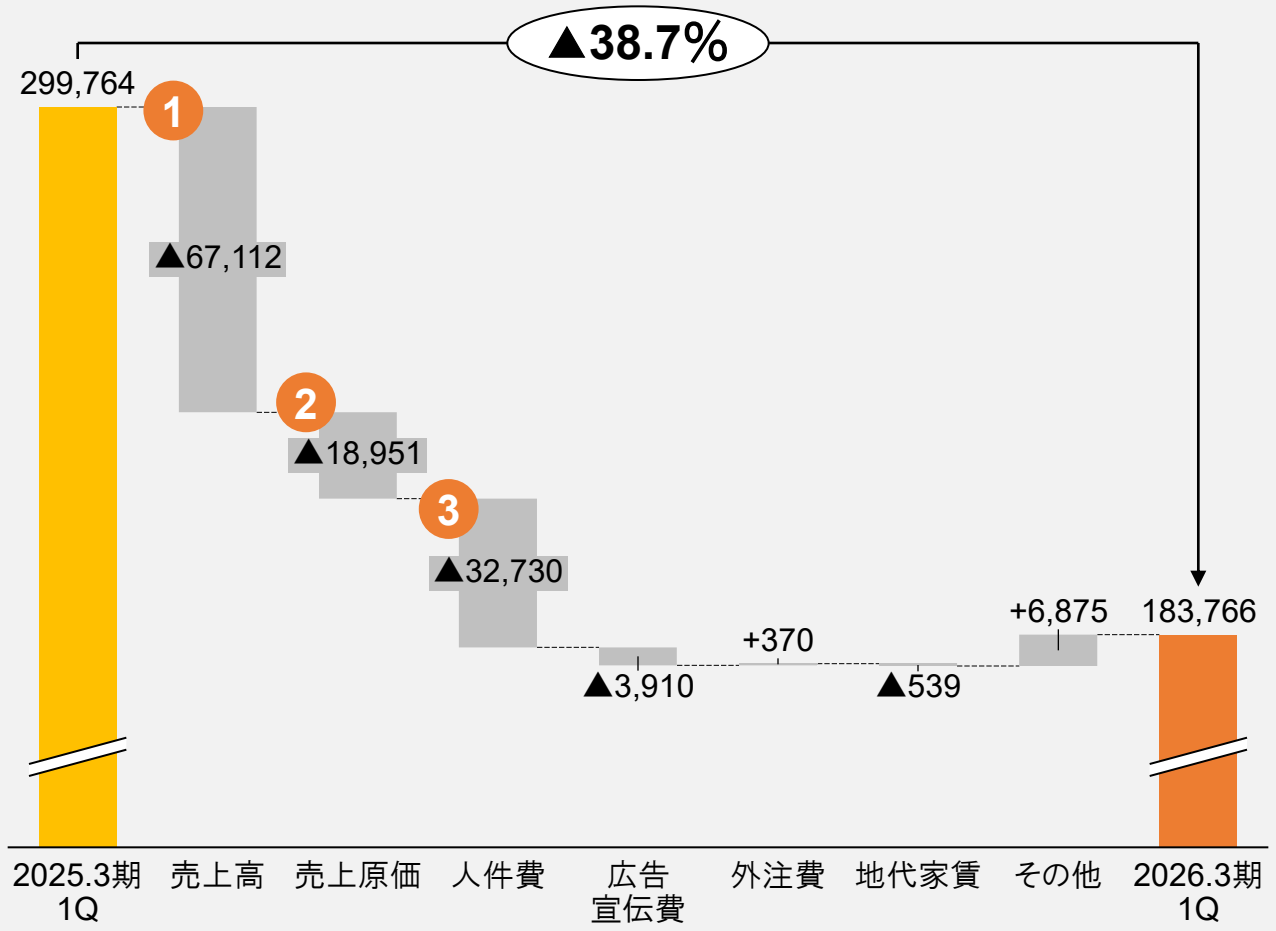
19.5 %

前年同期比 ▲10.2pt　前四半期比 ▲5.4pt

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 営業利益の増減分析（前年同四半期比）

営業利益は183百万円となり、前年同期比では38.7%減少。
影響額上位は、売上高、人件費、売上原価。



1 売上高：67百万円減少

- 大型M&Aの前年実績影響が大半
- 求人広告サービスは健闘するも昨対割れ

2 売上原価：18百万円増加

- モビマルの大幅伸長（イベント場所代）
- 車両販売の純増（仕入車両）

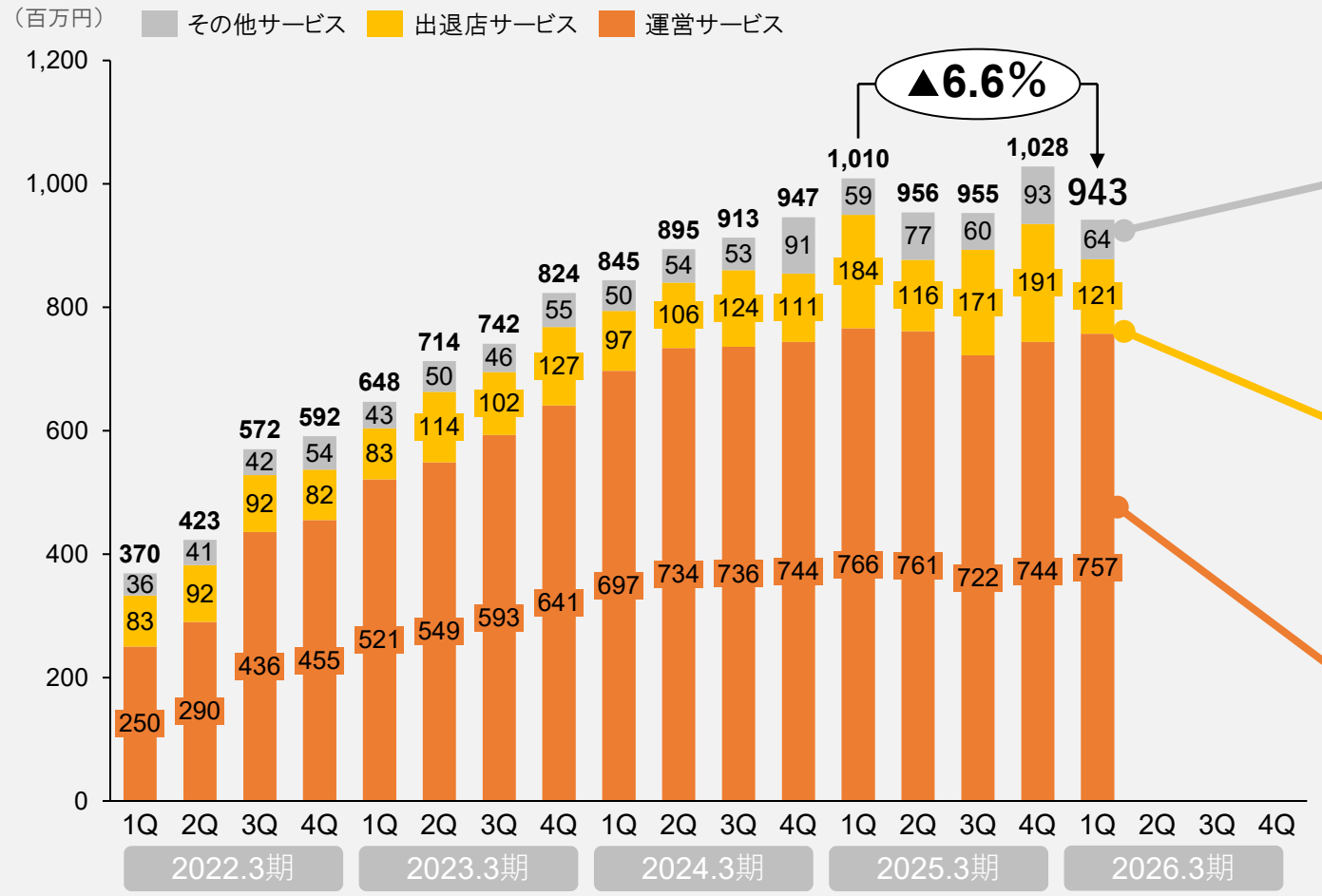
3 人件費：32百万円増加

- 成長を見据えた人員増強
- 新卒18名、中途4名が入社

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 売上高内訳の四半期推移

売上高は943百万円で、前年同期比では6.6%減少。
出退店サービス、運営サービスは前年同期比で減少、その他サービスは昨年同期を上回る着地となった。



その他サービス：5百万円増加

- 農業ジョブの大幅伸長
- 求人インテリアサービスの2桁成長

出退店サービス：63百万円減少

- 大型M&Aの前年実績影響が大半
- 車両販売（トライアル）の純増

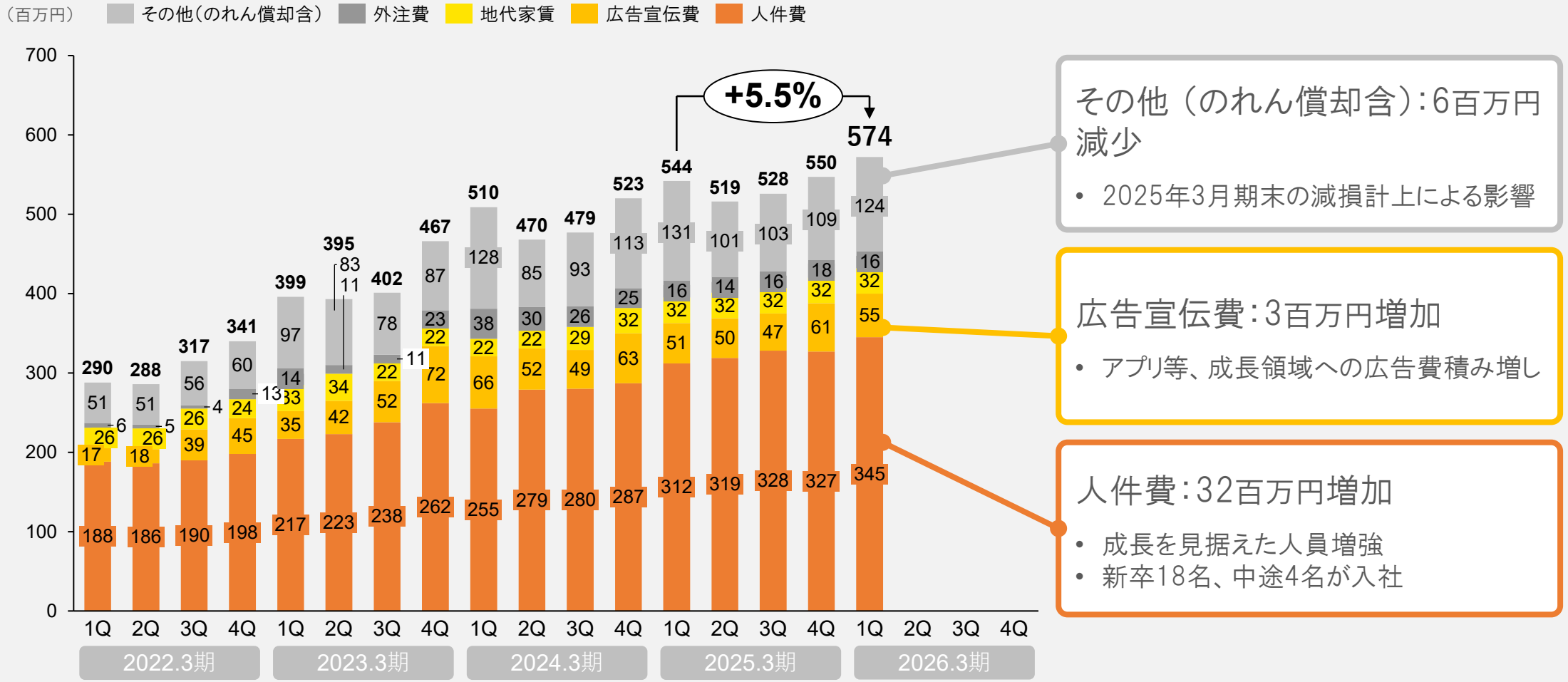
運営サービス：9百万円減少

- 求人広告サービスは健闘するも昨対割れ（直販：▲6.5%、代理店：▲5.1%）
- モビマルの大幅伸長

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 販売費及び一般管理費の四半期推移

販管費は574百万円で、前年同期比では5.5%増加。
最も増加したのは人件費で、次いで広告宣伝費。また、内装建築と農業ジョブの減損計上により、のれん償却費は減少。



その他（のれん償却含）：6百万円減少

- 2025年3月期末の減損計上による影響

広告宣伝費：3百万円増加

- アプリ等、成長領域への広告費積み増し

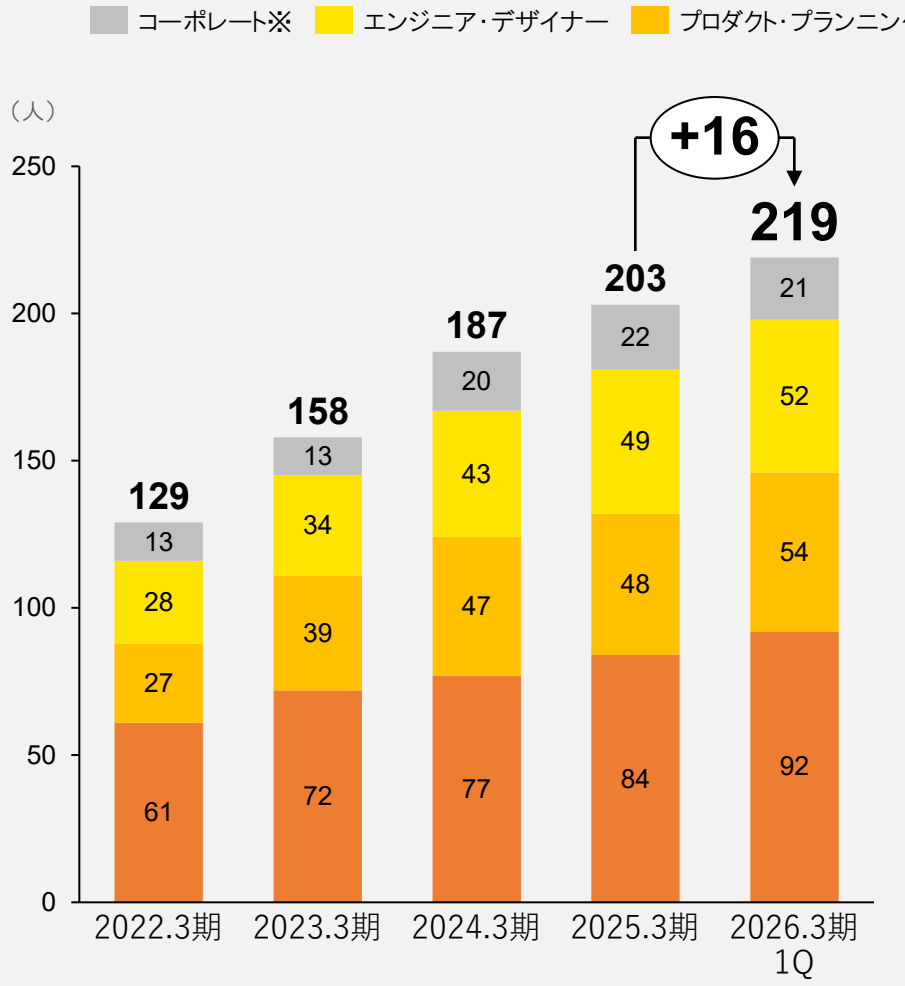
人件費：32百万円増加

- 成長を見据えた人員増強
- 新卒18名、中途4名が入社

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 従業員数の推移（連結）

積極的な人材投資は継続。
競争環境の急速な変化に対応すべく積極採用を継続し、全職種にて人員を増加。



採用数（累計）

22 人

前年同期比：+1人

- 全体
  セールス・マーケティングを中心に全職種で増員、うち新卒は18名
- 中途採用
  AI活用を推進すべくエンジニアを採用
- 新卒採用
  全職種合計で18名
  （前年同期比：+4名）
- その他
  残業時間を抑え、働きやすい環境を維持。今後もAI活用を通じて、更なる削減を目指す

※経営企画室及び管理部、休職者含む

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 2026年3月期第1四半期決算概要

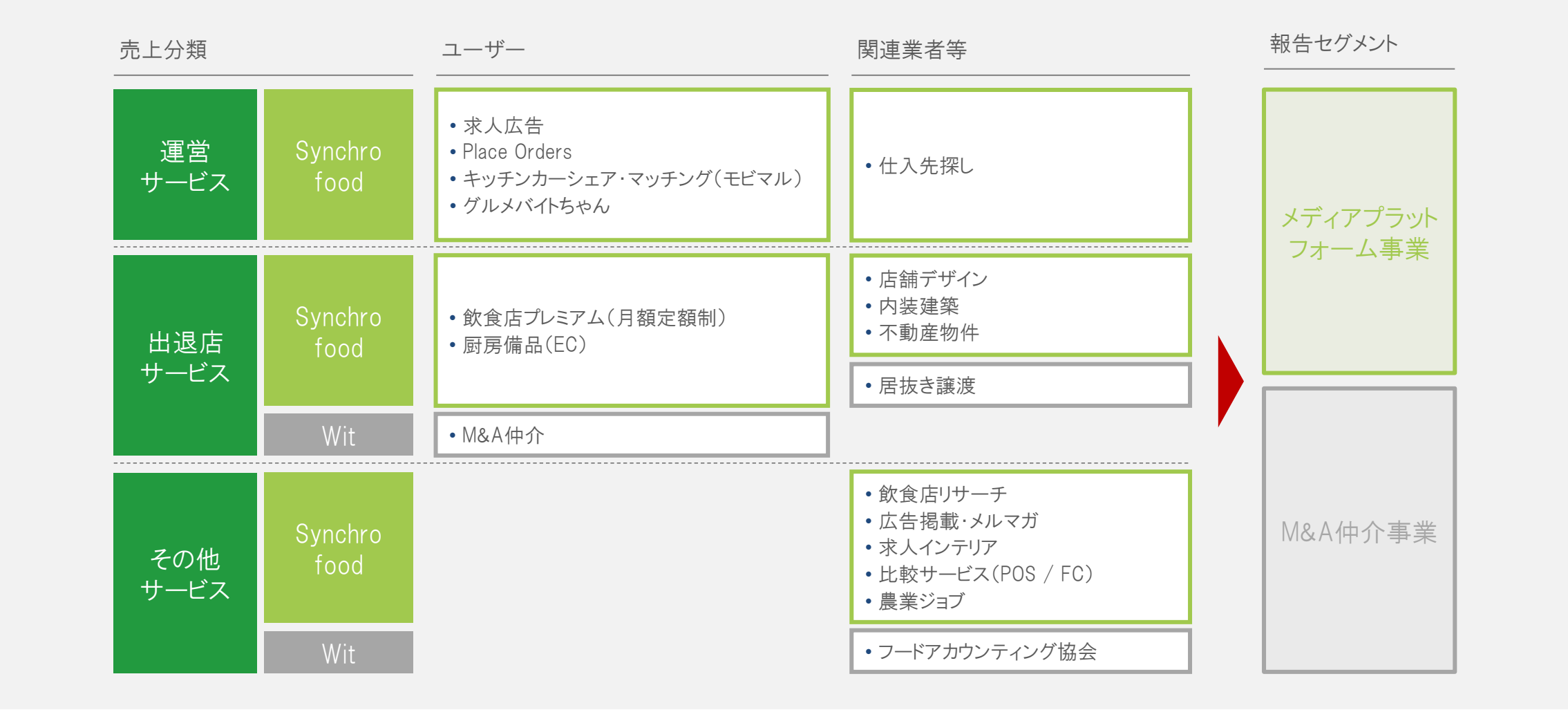
2 各事業セグメントの業績、重要指標

3 2026年3月期第1四半期 トピックス

4 参考資料

2 売上分類について

売上を「運営」「出退店」「その他」の3サービスに分類。セグメントは、メディアプラットフォーム事業とM&A仲介事業として報告。
求人広告からM&A仲介まで、飲食店の運営・出店・成長を一気通貫で支援する構造を構築。



Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 メディアプラットフォーム事業 ～ 振り返りサマリ

主力の求人広告サービスは厳しい環境下でも堅調に推移し、事業全体としては増収。飲食店会員や事業者、求職者ともに着実に増加しており、回復局面における成長ポテンシャルを裏付ける結果に。

セグメント売上高

895 百万円

前年同期比	前四半期比
+0.7%	▲7.2%

セグメント利益

181 百万円

前年同期比	前四半期比
▲24.1%	▲25.5%

セグメント利益率

20.3 %

前年同期比	前四半期比
▲6.6pt	▲6.8pt

飲食店ドットコム会員数

過去最高

32.2 万件

前年同期比	前四半期比
+7.6%	+1.7%

事業者数

過去最高

5,203 社

前年同期比	前四半期比
+3.5%	+1.8%

求職者数

過去最高

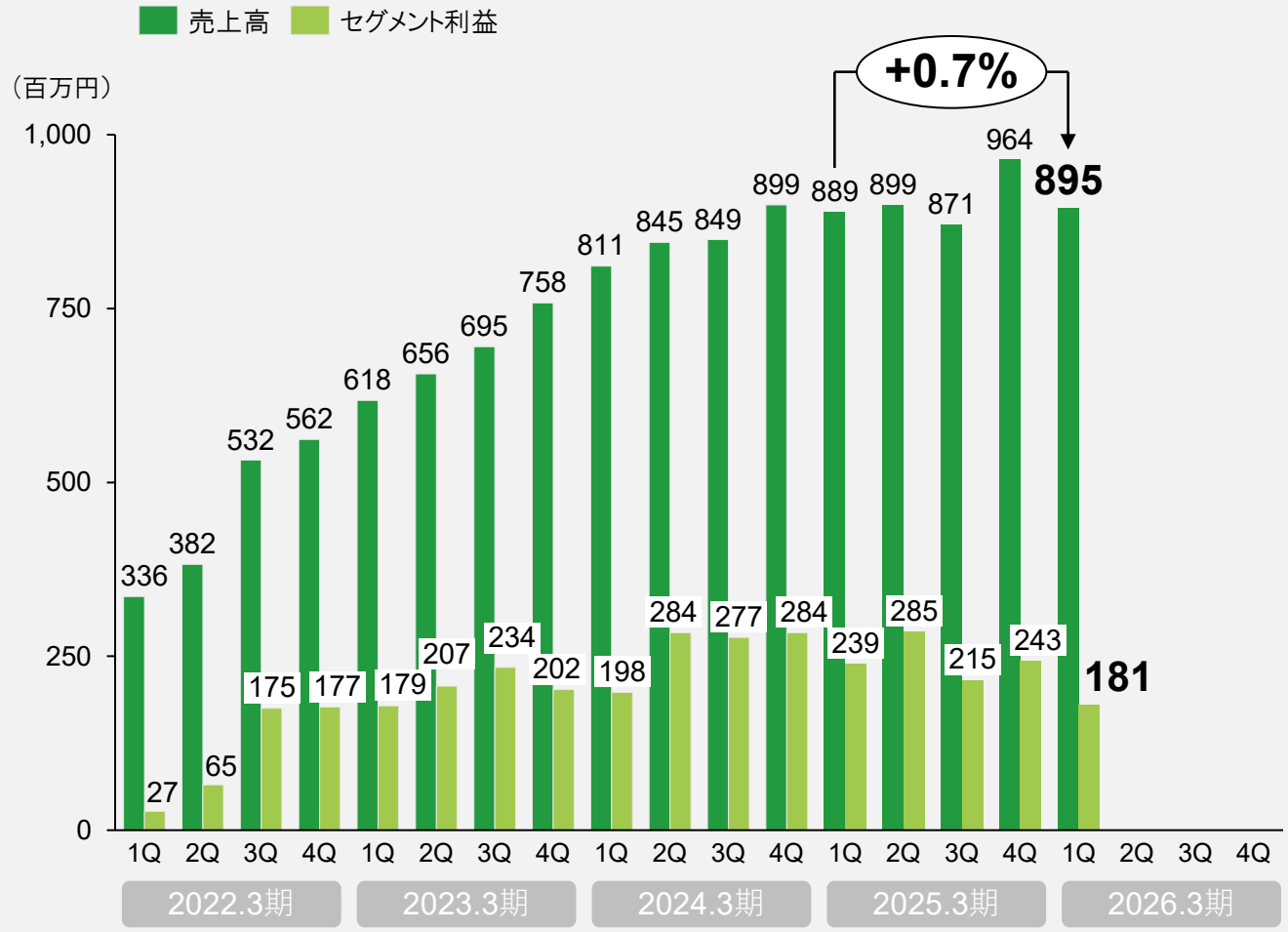
38.3 万人

前年同期比	前四半期比
+17.8%	+5.2%

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 メディアプラットフォーム事業 ～ 売上高及び利益又は損失の四半期推移

増収減益での着地。主力である求人広告事業が市場の逆風下でも堅調に推移するとともに、周辺事業が着実に伸長した。
戦略投資と成長領域へのポートフォリオ転換により、今期は一時的な減益となる計画だが、中期的な収益最大化を目指す。



- 増収の要因
  - 求人インテリアは2桁成長
  - モビマルは3桁に迫る勢いで成長
  - 農業ジョブは3桁成長
  - 車両販売（トライアル）分は純増
- 減益の要因
  - 人件費増加
    （前年同期比：+16名）
  - 広告宣伝費の積み増し
  - 成長領域事業の拡大
    （事業フェーズ面で相対的に利益率は低め）

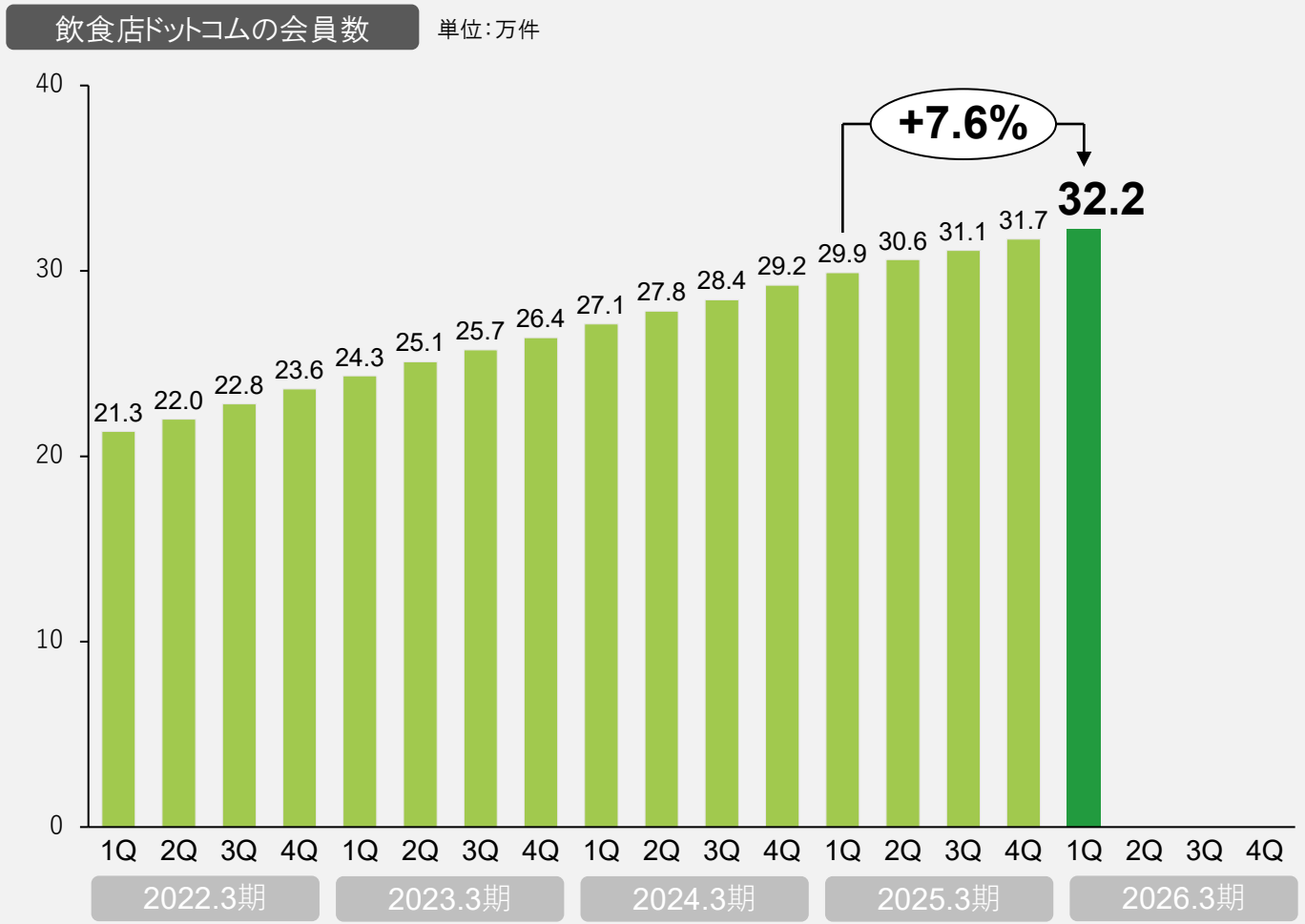
▼

中期的な収益最大化

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 メディアプラットフォーム事業 ～ 飲食店ドットコムの会員数の推移（第1四半期末時点）

会員数は32万件を突破し、顧客基盤拡大が加速。求人広告市場の減速を補完するとともに、クロスセルや新規事業の収益化に向けた重要なアセットとして成長ドライバーの役割を担う。



- 第1四半期の振り返り
  - 検索アルゴリズムの影響を受け伸びが鈍化した前四半期の傾向から脱却
- 成功要因
  - 物件掲載数の増加
  - SEO施策を高速で大量投下

▼

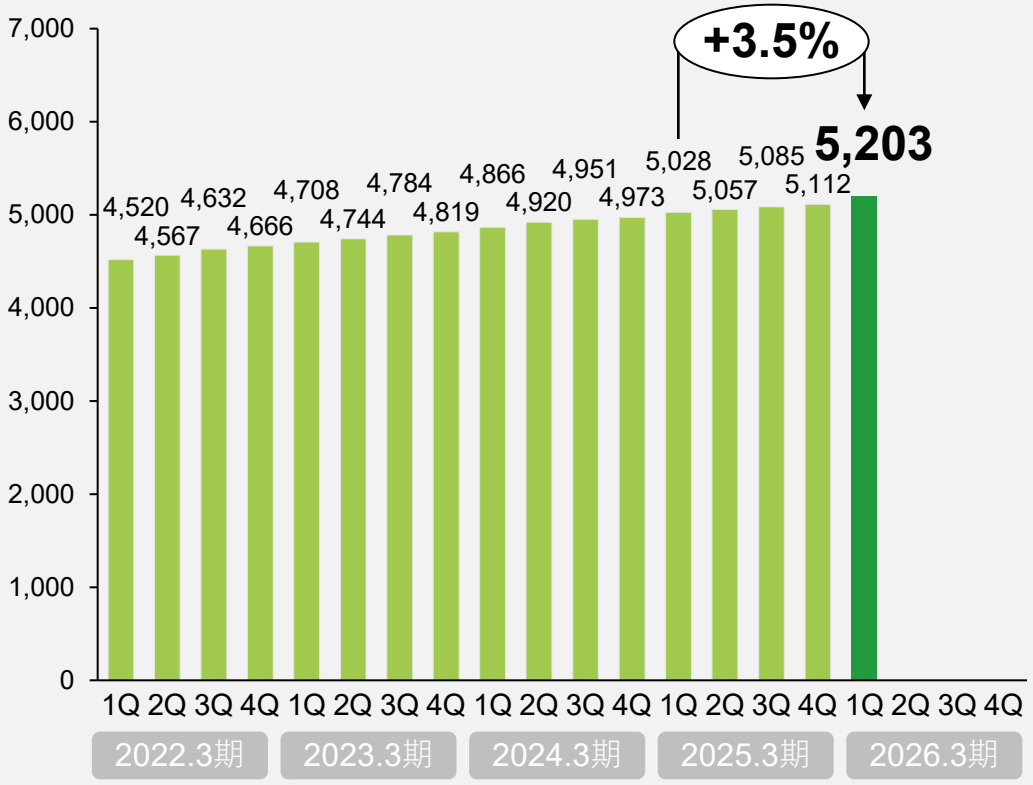
盤石な成長ドライバーへ

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 メディアプラットフォーム事業 ～ 事業者数・求職者数の状況（第1四半期末時点）

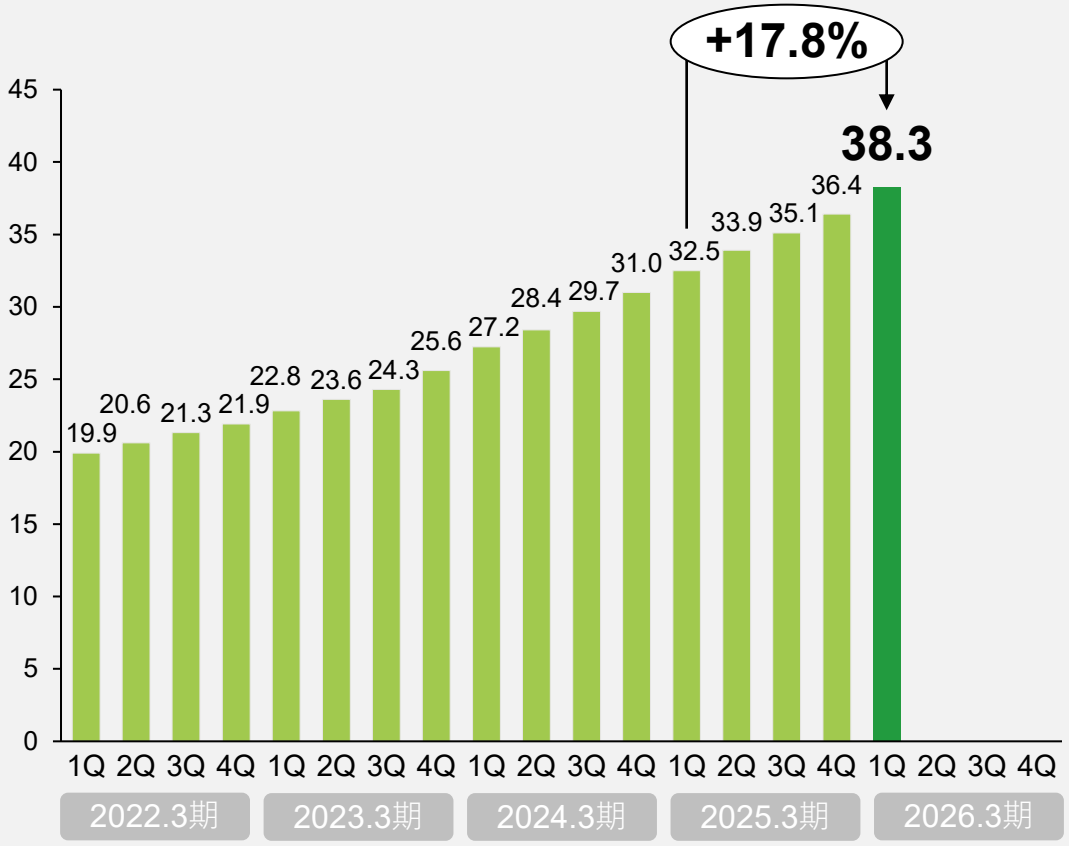
今後のマッチング精度向上やクロスセル戦略の展開に向けた重要なアクティブ基盤として、中期成長を支える重要KPIとなる事業者数・求職者数は、ともに安定した成長を継続。プラットフォームのネットワーク価値が着実に積み上がっている。

事業者数　単位：社



注：月末時点で登録している不動産会社・デザイン会社・食材仕入会社の合計

求職者数　単位：万件



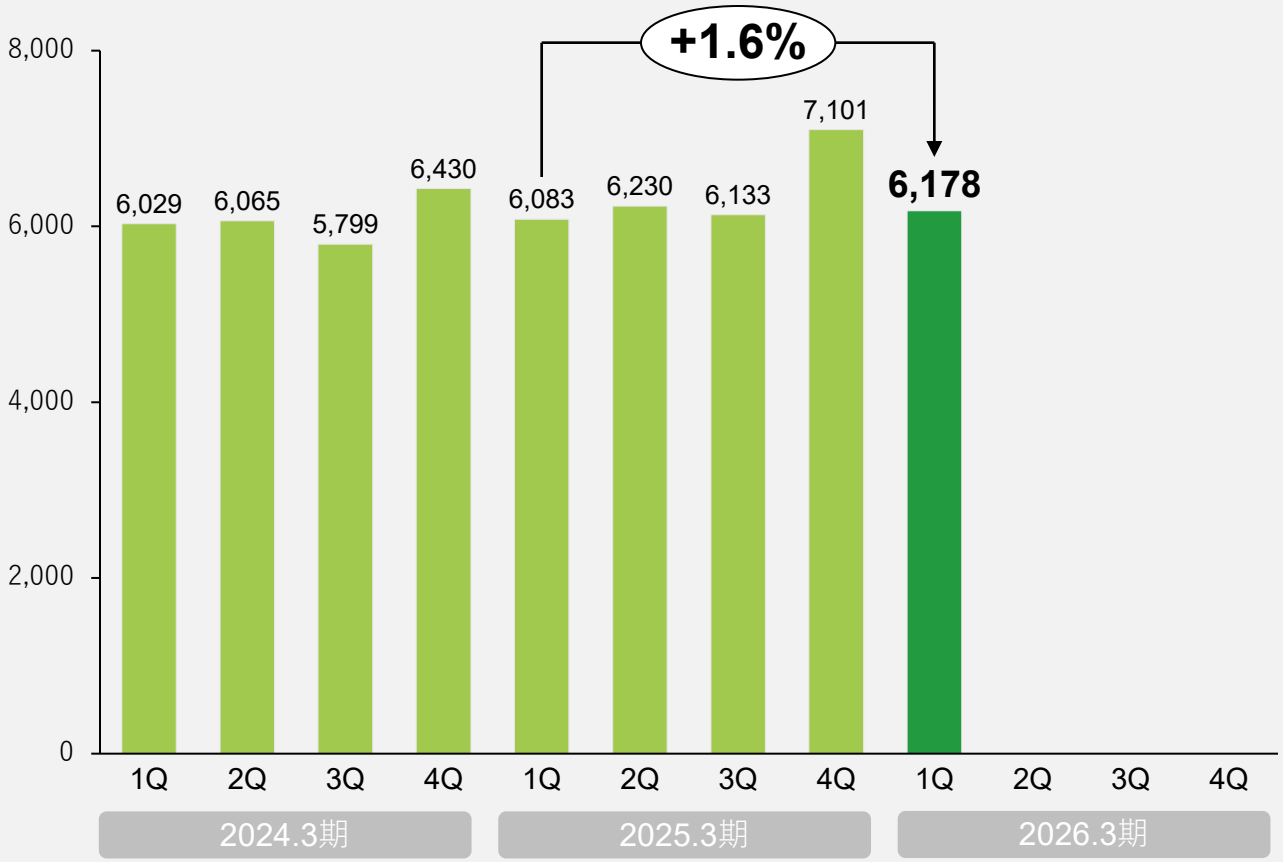
注：求人飲食店ドットコムに求職者として会員登録した人数(仮会員登録と退会者を除く)

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 求人広告サービス事業の掲載件数、外部環境と売上高の推移

採用手段の多様化やコスト意識の変化にも対応しながら、戦略的に伸び代へアプローチすることで、掲載数を着実に積み上げた。
結果、飲食求人市場全体が縮小傾向にある中でも、当社の売上高は相対的に下落幅が小さく、市場を上回る健闘を継続。

総掲載店舗数（四半期末時点） 単位：件



求人広告サービス売上高と有効求人数の昨対比

- 求人広告サービス売上高の昨対比の3ヶ月（1Q）平均
  93.7%

- 飲食関連有効求人数*の昨対比の3ヶ月（1Q）平均
  90.4%

＊飲食物調理従事者、接客・給仕職業従事者の有効求人数（パート除く常用）「厚生労働省 一般職業紹介状況」

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 M&A仲介事業　～　振り返りサマリ

前年同時期の大型案件反動やM&A成約の後ろ倒し等により、前年同期比での収益は減少し厳しい着地に。
一方、インサイドセールスにより売却相談から案件化のCVRは改善し、今後の効率的な案件化に向けた基盤は着実に構築中。

売上高

48 百万円

前年同期比	前四半期比
▲59.9%	▲24.0%

セグメント利益

▲1.6 百万円

前年同期比	前四半期比
▲102.9%	▲118.1%

セグメント利益率

▲3.4 %

前年同期比	前四半期比
▲49.9%	▲33.4%

売却相談数*

173 件

前年同期比	前四半期比
▲16.4%	▲7.5%

* 株式譲渡、事業譲渡、居抜きプラスの総合計

案件化数*

95 件

前年同期比	前四半期比
▲9.5%	+17.3%

* 株式譲渡、事業譲渡、居抜きプラスの総合計

問合せ件数*

2,159 件

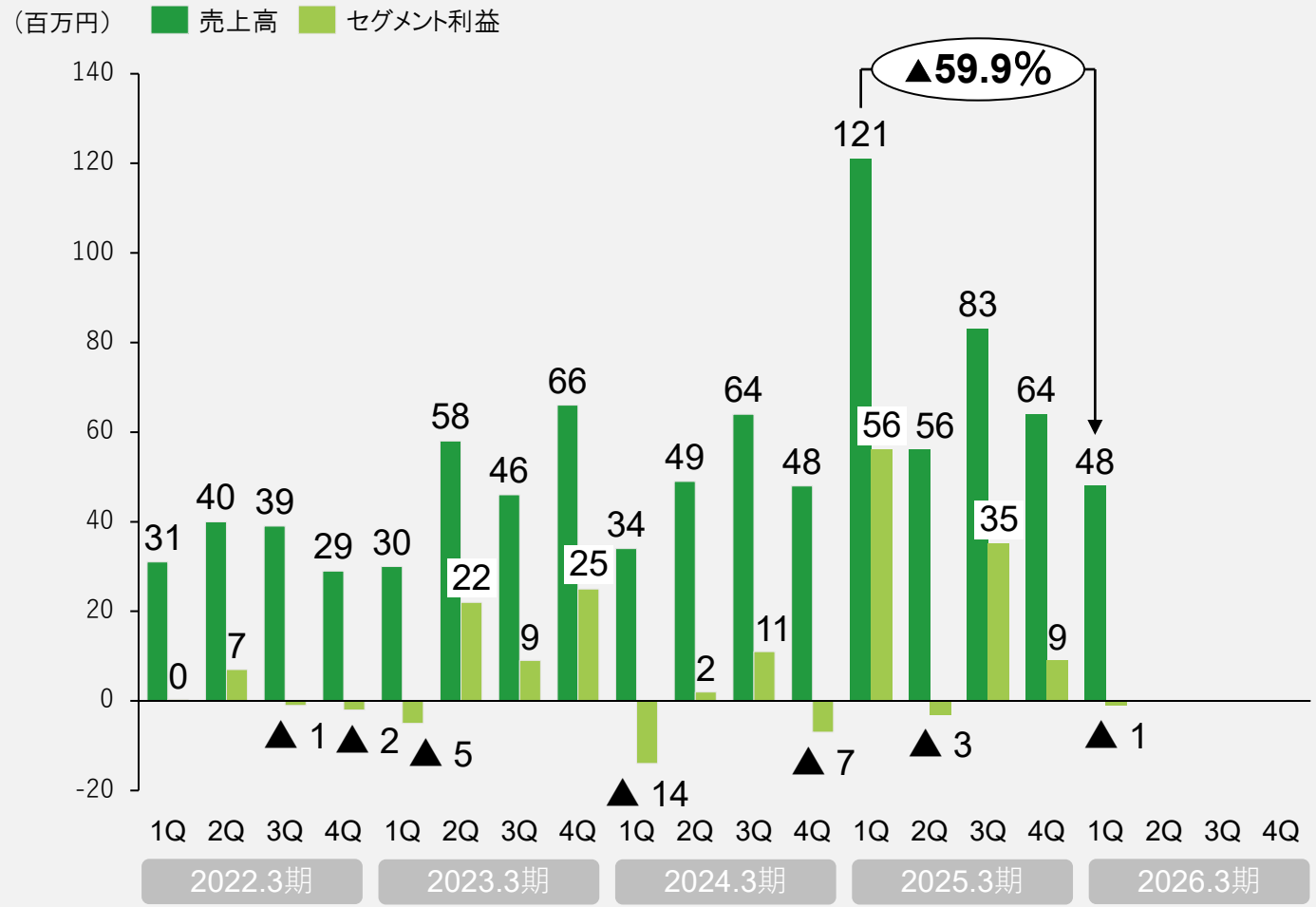
前年同期比	前四半期比
▲2.1%	+82.5%

* 株式譲渡、事業譲渡、居抜きプラスの総合計

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 M&A仲介事業 ～ 売上高及び利益又は損失の四半期推移

1Qは前年の大型M&A案件の反動に加え、案件成約の後ろ倒しも重なり大幅な減収減益。
これらは一過性の要因影響であることから、通期では従来水準へ回復する見立て。



- 大型案件の状況
  - 前年同規模の大型案件の成約には至らず
- 中小規模案件の状況
  - 期初の案件数は伸ばせたが、成約の後ろ倒しが重なり減収の一因に

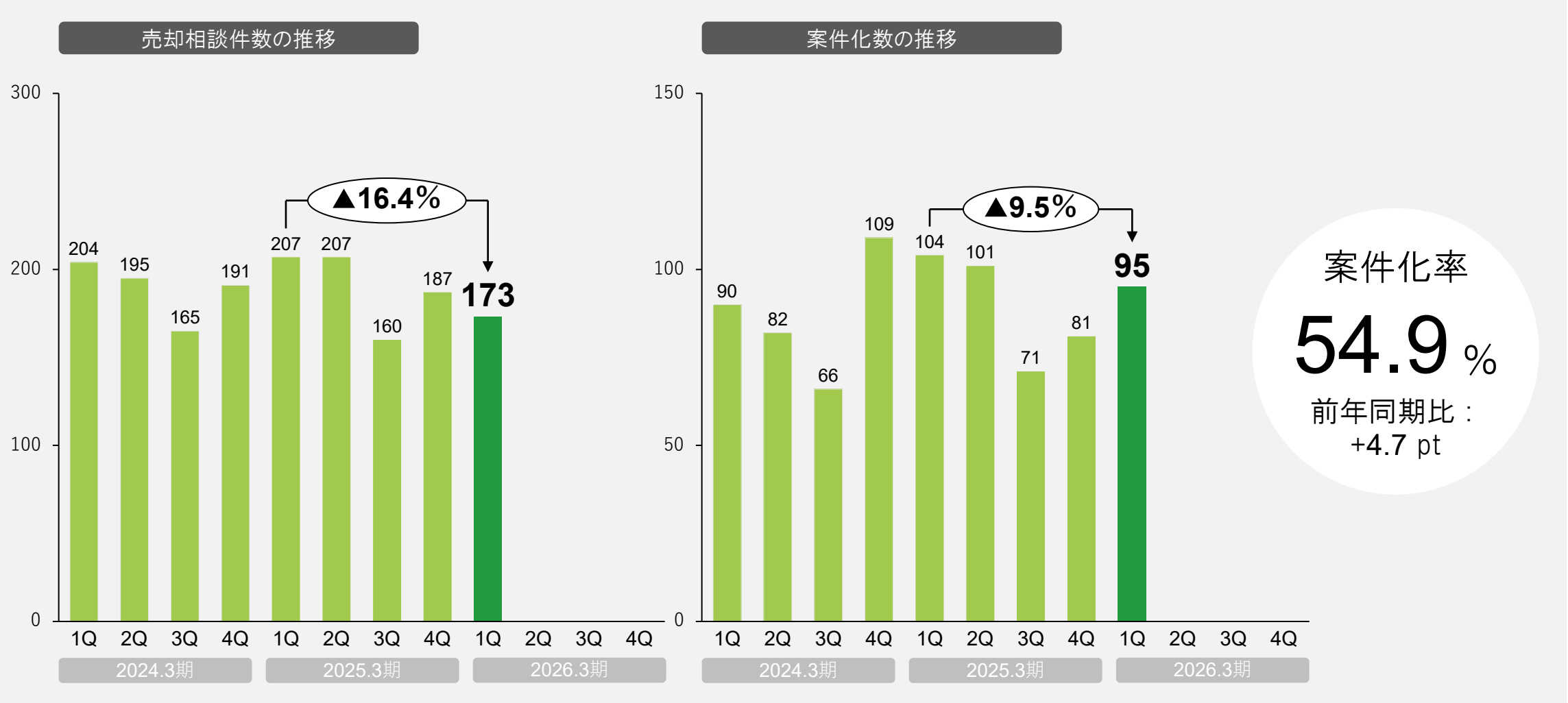
▼

一過性の要因が重なり
結果として減収で着地

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

2 M&A仲介事業 ～ 売却相談件数、ならびに案件化数の状況

売却相談件数は前年同期比で減少したが、インサイドセールス強化でCVR（案件化率）が改善し、質の高い案件形成にシフト。
前期3Qを底に、案件化数も回復傾向が継続しており、2Q以降の収益改善に寄与する見通し。



* 株式譲渡、事業譲渡、居抜きプラスの総合計

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 2026年3月期第1四半期 決算概要

2 各事業セグメントの業績、重要指標

3 2026年3月期第1四半期 トピックス

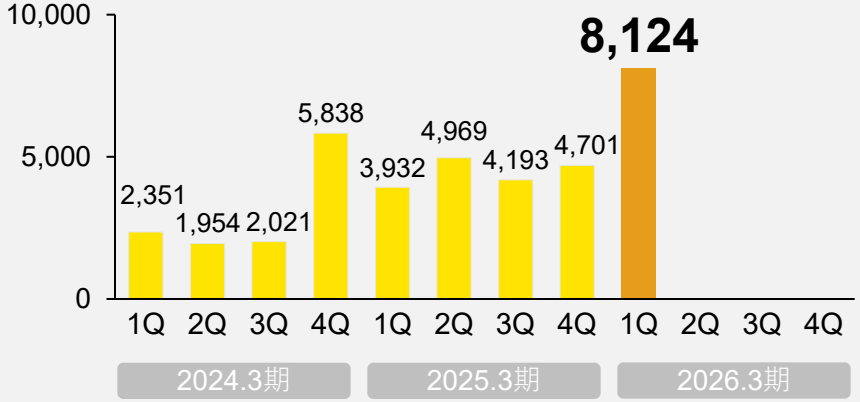
4 参考資料

市場環境の変化（景気低迷・競争激化・AI進化）を踏まえ、アプリシフトによるユーザー基盤の拡充を推進。
広告・人員への先行投資が奏功し、足元では確実な成果として表れ始めている。

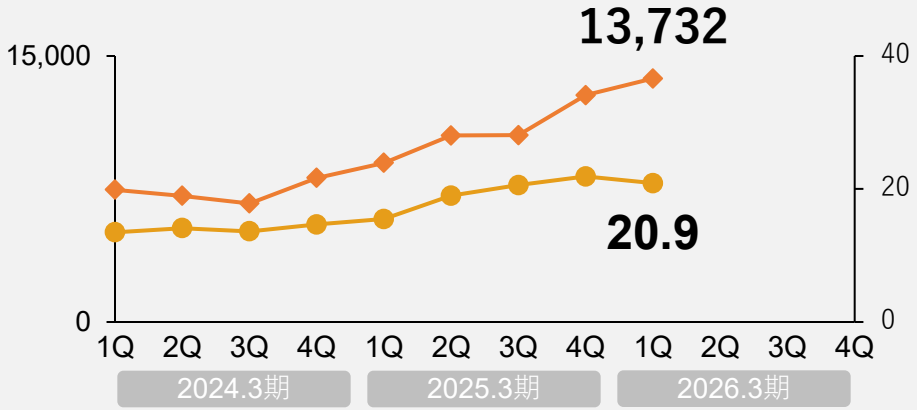
MAUの伸長率
（前四半期比）

+62.5 %

アプリインストール数　単位：件



アプリ応募数と応募シェア　単位：件（左軸）、%（右軸）



Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

サブスク登録台数は1,000台を突破し、出店台数・掲載数ともに前年比で大幅に増加。
また、大阪万博をはじめとした地方創生への取り組みも進み、事業成長とともに当社ブランド価値の向上にも確実に寄与。

累計登録台数

5,041台

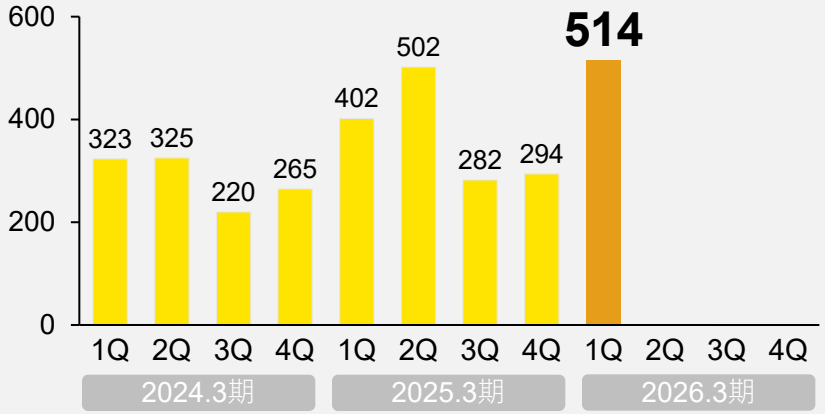
前四半期比：+7.8%

サブスク登録台数

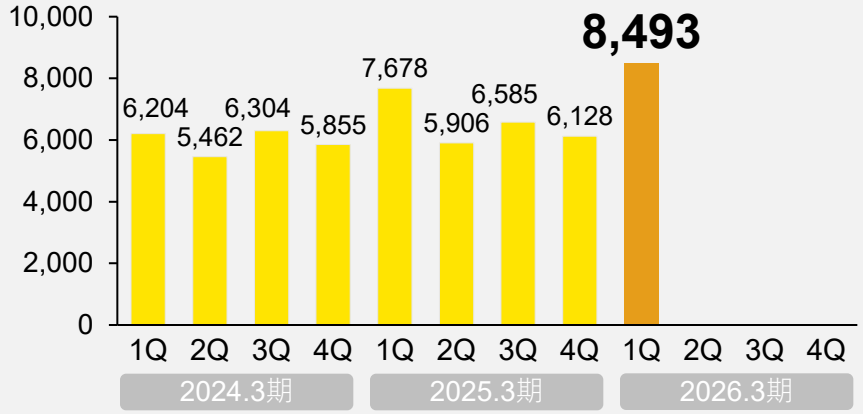
1,024台

前四半期比：+2.6%

主催者（場所）からの問合せ数　単位：件



延べ稼働台数　単位：台



大阪・関西万博×地域創生

「食」の魅力発信
地域の食材を使ったメニューを提供し味覚を通して地域の魅力を伝える

「観光」の魅力発信
各地域の魅力が詰まった画像や映像をフードトラックのサイネージやタペストリーで紹介し、観光PRを実施

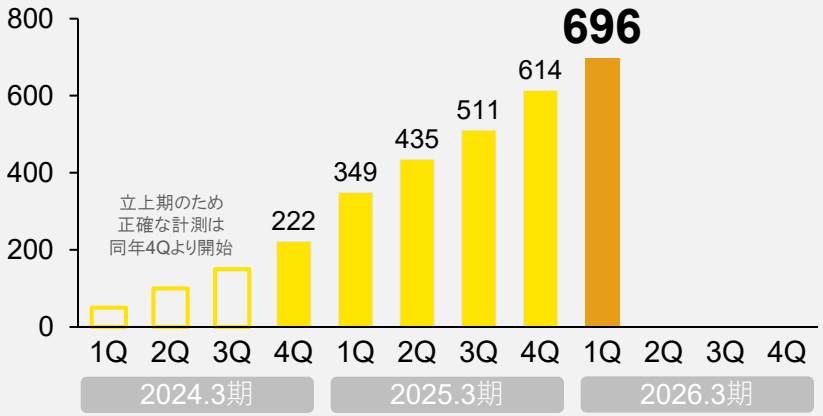
Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

メディアプラットフォーム事業 ～ グルメバイトちゃん

安定的に高再生数を記録するバズ動画を継続的に生み出すことで、フォロワー数およびユーザー接点が着実に拡大。
さらに、独自性の高い検索軸の増設やUI改善を通じて、ユーザー体験の質を高め、定着率・回遊性の向上にも繋がっている。

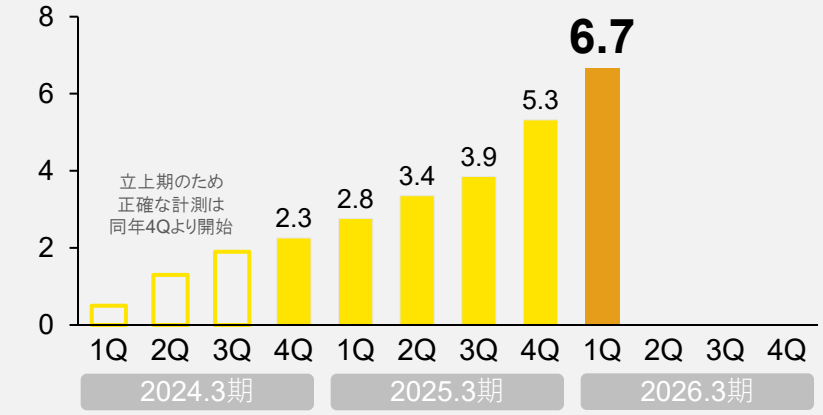
累計掲載数*1

単位：件



総フォロワー数*2

単位：万人



高再生数のバズ動画

【牛富屋】

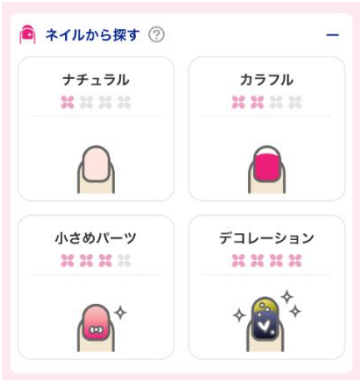
485万回
再生

【スイーツパラダイス】

241万回
再生

独自性の高い検索軸

「ネイルレベル」で求人を検索する機能を
追加、登録済店舗数：546件（6月末）



レベル別登録店舗の分布：

- デコレーション　：42.4%
- 小さめパーツ　：25.4%
- カラフル　：9.0%
- ナチュラル　：6.7%
- NG　：16.5%

*1 リピート掲載を含む掲載件数の累計
*2 TikTok/Instagram/YouTube

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

3 全社 ～ AI活用による生産性向上

全従業員のAIリテラシー強化と、削減幅の大きな業務の積極改善を推進し、現時点で約9,560時間の業務削減を見込む。
また、各現場では自律的な改善活動が継続・拡大されており、創出された時間は顧客対応や戦略業務へ再配分している。

全社共通

全社横断プロジェクトの推進

- 各部門から担当をアサイン、足元の工数削減を目的に業務をAIに置き換え
- 全従業員×全業務の工数計測と見える化で、構造的ボトルネックを特定

全社共通

社内向けAI活用の基盤構築、従業員育成

- プロンプト共有システムの開発と、安全に利用するためのルール・制度整備
- 非エンジニア社員を対象としたプロンプト・エンジニアリングの研修実施

領域特化

求人広告サービスの原稿制作 半自動化テストの一部終了

- 営業とライター間の制作依頼における半自動化テスト完了（関東の一部）
- 想定インパクト：年間900時間の削減（検証対象組織のみで算出）

1Q末時点の年間想定削減時間

9,560時間

*目標進捗率：24.9%

価値創造

* 3年後に30%、今期末に10%の削減目標（2025年3月期比）
上位管理職を除く従業員の年間想定労働時間をベースに算出
（200名×8時間×20日×12ヶ月＝38.4万時間）

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

3 Phase 1：成長準備期（2026.3期）の進捗 ～ 振り返り

既存事業は商品開発・組織最適化の取組みが進み、成長事業も営業体制の整備やサブスク事業の拡張等の基盤形成が進行。
また、AI活用による生産性向上においても、全社共通・領域特化の双方向で確実に成果を出せている。

Phase 1（2026.3期）成長準備期 → Phase 2（2027.3期）成長転換期 → Phase 3（2028.3期）成長加速期

		セグメント / サービス	テーマ	評価	2026.3期1Q終了時点での進捗
既存事業の継続的・安定的成長	MPF	• HR 求人広告	➢ 大手向け商品開発・拡販 ➢ 構造改革による組織最適化	☁	➢ 業績は厳しい環境下で健闘、中長期商品仮説の概要設計完了 ➢ 最適化に向けた課題設定完了、IT/AIによる業務改善に着手
		• HR 以外	➢ 成功報酬型での収益性up	☁	➢ 農業ジョブの人材紹介サービスは前期比大幅伸長 ➢ それ以外のサービスは前期並みに留まる
	M&A	• M&A仲介 • 居抜き/FA協会	➢ 専門部隊での大型案件獲得 ➢ 小規模案件獲得の成約率up	☂	➢ 大型案件をはじめ案件獲得は健闘、成約率に課題を残す ➢ 小規模案件でも、譲渡契約締結～成約のリードタイムが長期化
新規事業の成長加速	MPF	• グルメバイトちゃん	➢ 代理店での拡販、App化推進	☀	➢ 複数代理店との契約締結、App開発は順調に進捗（2Qリリース）
		• HR 人材紹介	➢ 顧客基盤活用、AIでの効率化	☀	➢ 運営体制が整い、営業活動がスタート
		• モビマル	➢ サブスク拡大、自動マッチング	☀	➢ サブスクの月間新規登録数100件超、全国にチャネルを確保
AI×価値創造 生産性向上	ALL	• 全社共通 • 領域特化	➢ 全従業員のAIネイティブ化 ➢ 特定業務の大規模な改善	☀	➢ Geminiの利用率：100%、小さな改善を量産 ➢ 広告原稿作成の半自動化においてテストを一部完了

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

1 2026年3月期第1四半期 決算概要

2 各事業セグメントの業績、重要指標

3 2026年3月期第1四半期 トピックス

4 参考資料

4 会社概要

会社名	株式会社シンクロ・フード
代表者	藤代 真一
設立日	2003年4月
所在地	本社　：東京都渋谷区恵比寿南1-7-8 恵比寿サウスワン HRサービス本部　：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13階 大阪支社　：大阪府大阪市北区梅田3-4-5 毎日新聞ビル8階 名古屋支社　：愛知県名古屋市中村区名駅3-12-12 竹生ビル3階 福岡支社　：福岡県福岡市中央区天神4-8-2 天神ビルプラス 札幌支社　：北海道札幌市中央区南2条東2丁目1番地 サンシャインビル2階
資本金	8億8,230万円
従業員	219名（連結ベース/正社員/2025年6月末時点）
事業内容	飲食業向けメディアプラットフォームの運営
子会社	株式会社ウィット（飲食業特化のM&A仲介事業）

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

代表取締役 兼 執行役員社長 兼 事業部長
藤代 真一

1997年3月	東京理科大学 理工学部 卒業
1999年3月	東京工業大学 総合理工学研究科 修士課程修了
1999年6月	アンダーセンコンサルティング（現アクセンチュア株式会社）入社
2003年4月	当社設立 代表取締役（現任）

取締役 兼 執行役員管理部長
森田 勝樹

1999年5月	アンダーセンコンサルティング（現アクセンチュア株式会社）入社
2003年4月	当社社外取締役
2015年4月	当社取締役（現任）

取締役 兼 執行役員開発部長
大久保 俊

2005年4月	株式会社ミツカングループ本社入社
2008年4月	当社入社
2015年4月	当社執行役員開発部長
2018年6月	当社取締役（現任）

社外監査役（常勤監査役）
牧野 隆一

社外監査役
井上 康知

社外監査役
中山 寿英

取締役
中川 二博

1984年4月	株式会社リクルート（現株式会社リクルートホールディングス）入社
2006年4月	株式会社リクルート（現株式会社リクルートホールディングス）執行役員
2012年10月	株式会社リクルートマーケティングパートナーズ執行役員
2016年4月	株式会社リクルートマーケティングパートナーズ顧問
2017年6月	当社社外取締役、プレミアグループ株式会社社外取締役（現任）
2019年6月	当社取締役（現任）

社外取締役
松崎 良太

1991年4月	株式会社日本興業銀行(現株式会社みずほフィナンシャルグループ)入行
2000年2月	楽天株式会社入社
2011年2月	サードギア株式会社設立 代表取締役（現任）
2011年11月	株式会社クラウドワークス社外取締役
2013年2月	きびだんご株式会社設立 代表取締役（現任）
2016年1月	当社社外取締役（現任）
2019年9月	株式会社ユーザーローカル取締役（現任）

社外取締役
永井 美保子

1988年4月	株式会社資生堂入社
1988年10月	同社ビューティーサイエンス研究所
2015年4月	同社コーポレートコミュニケーション本部長
2019年7月	一般社団法人日本ユマニチュード学会理事兼事務局長
2019年12月	株式会社マミーマート取締役（現任）
2022年6月	当社社外取締役（現任）
2024年3月	株式会社ブロードリーフ監査役（現任）
2024年5月	EdgeBridge合同会社 代表社員（現任）
2024年7月	一般社団法人日本ユマニチュード学会理事（現任）

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

4 沿革

2003年	4月	株式会社シンクロ・フードを設立
	9月	飲食店の出店開業・運営支援サイト「飲食店.COM」を開設
2005年	3月	店舗の内装会社を探すことができるマッチングサイト「店舗デザイン.COM」を開設
	11月	インテリア業界の求人情報サイト「求人@インテリアデザイン」を開設
2006年	10月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」を開設
2007年	9月	居抜き店舗物件の買取査定サイト「居抜き情報.COM」を開設
2011年	5月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の関西版を開設
2013年	9月	飲食店.COMに食材仕入先を探すことができるコーナー「食材仕入先探し」を開設
2015年	5月	食の世界をつなぐWEBマガジン「Foodist Media(フーディストメディア)」を創刊
	10月	店舗物件情報サイト「飲食店.COM 店舗物件探し」の関西版を開設
2016年	3月	飲食店に特化した食材発注ツール「PlaceOrders(プレイスオーダーズ)」をリリース
	12月	飲食店のM&Aをサポートする「飲食M&A by飲食店.COM」をリリース
		飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の東海版を開設
2017年	5月	飲食店に特化したリサーチサービス「飲食店リサーチ」をリリース
	6月	店舗物件情報サイト「飲食店.COM 店舗物件探し」の東海版を開設
	9月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の九州版を開設
	12月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の北海道・東北版を開設
2018年	4月	外国人特化の飲食店の求人情報サイト「Food Job Japan」を開設
	6月	顔認証勤怠管理「飲食店タイムカード」スマホアプリの提供開始
	9月	店舗物件情報サイト「飲食店.COM 店舗物件探し」の九州版を開設
2019年	1月	食材発注ツール「PlaceOrders」のリニューアルおよび有料プラン提供開始
2020年	3月	食材受注管理システム「ReceiveOrders」をリリース
	5月	月額定額制サービス「飲食店.COM プレミアム」の提供開始
	8月	キッチンカーシェア・マッチングサイト「モビマル」の提供開始
		副業マッチングサイト「ニコシゴト」の提供開始
2021年	10月	フランチャイズ比較サイト「飲食FC比較」の提供開始
2022年	10月	飲食店の求人情報サイト「求人飲食店ドットコム」スカウトサービスをリニューアル
2023年	3月	主要サービスブランドのリニューアルを完了(上記各サービス名称はリリース時)
	5月	SNSショート動画アルバイト求人サービス「グルメバイトちゃん」の提供開始
	9月	SNSショート動画アルバイト求人サービス「グルメバイトちゃん」Web版をリリース
	10月	飲食店と税理士事務所のマッチングサービス「飲食店ドットコム 税理士探し」をリリース
	12月	飲食のプロが商品を試して評価する「飲食店ドットコム認証マーク」サービスを提供開始
2024年	7月	キッチンカーのプラットフォーム「モビマル」のサブスクサービス開始
	10月	飲食店のあらゆるリスクに備える「事業をおまもりする保険」の販売を開始
		飲食店の求人情報サイト「求人飲食店ドットコム」の北陸・甲信越版を開設
	12月	飲食店ドットコム「店舗物件探し」をリニューアル
2025年	4月	飲食店ドットコム「M&Aライトプラン」を「居抜きプラス プラン」に名称変更
	5月	「モビマル」が北海道・東北エリアに進出（サービスが全国で受付可能に）

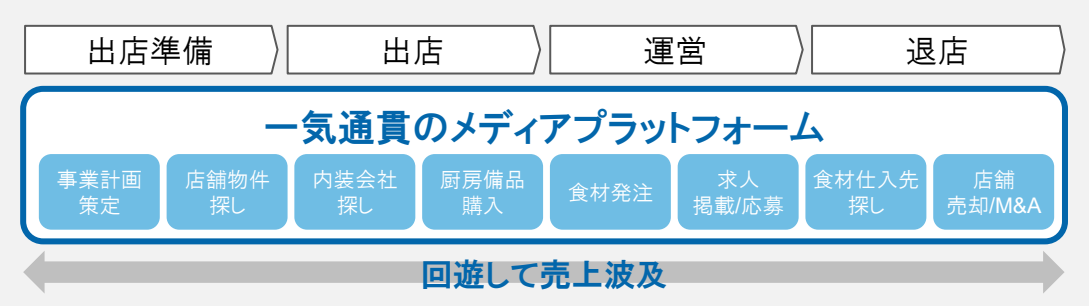
Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

4 ビジネスモデルの強み

飲食店ライフサイクルを一気通貫で支援する独自のプラットフォームにより、ユーザー獲得コストを低く抑え、高い利益率を実現。
出店から運営、退店までをカバーするマルチマネタイズ構造と多様な収益源を持つことで、安定性と成長性を両立。

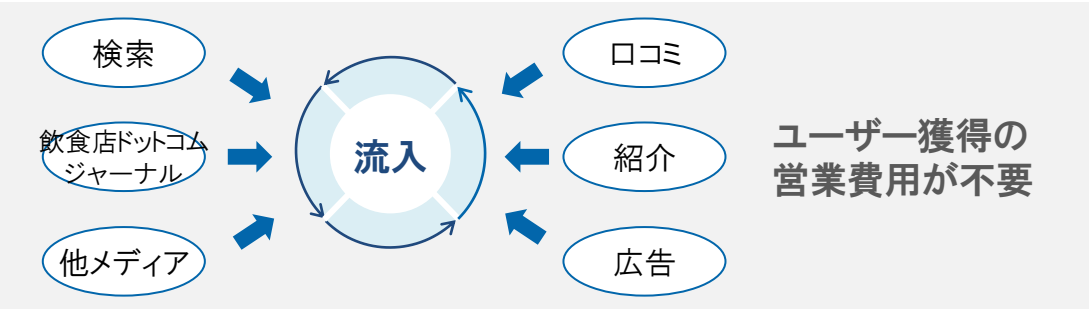
1 独自性

- ✓ 飲食店のライフサイクルにおける、独自の**一気通貫のプラットフォーム**
- ✓ トータルサービスゆえの**回遊効果**



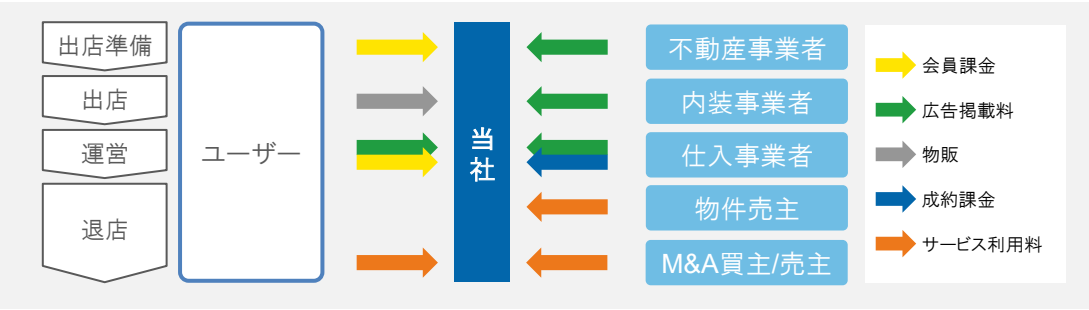
2 収益性

- ✓ 多様なチャネルからユーザーが流入し、**ユーザー獲得コストが低い**
- ✓ 月額課金モデルと合わせ、**高い利益率**



3 安定性

- ✓ ユーザー/事業者の双方から収益を得る**マルチマネタイズ**
- ✓ 景気低迷時にも収益を得ることが可能（居抜き、M&A）



Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

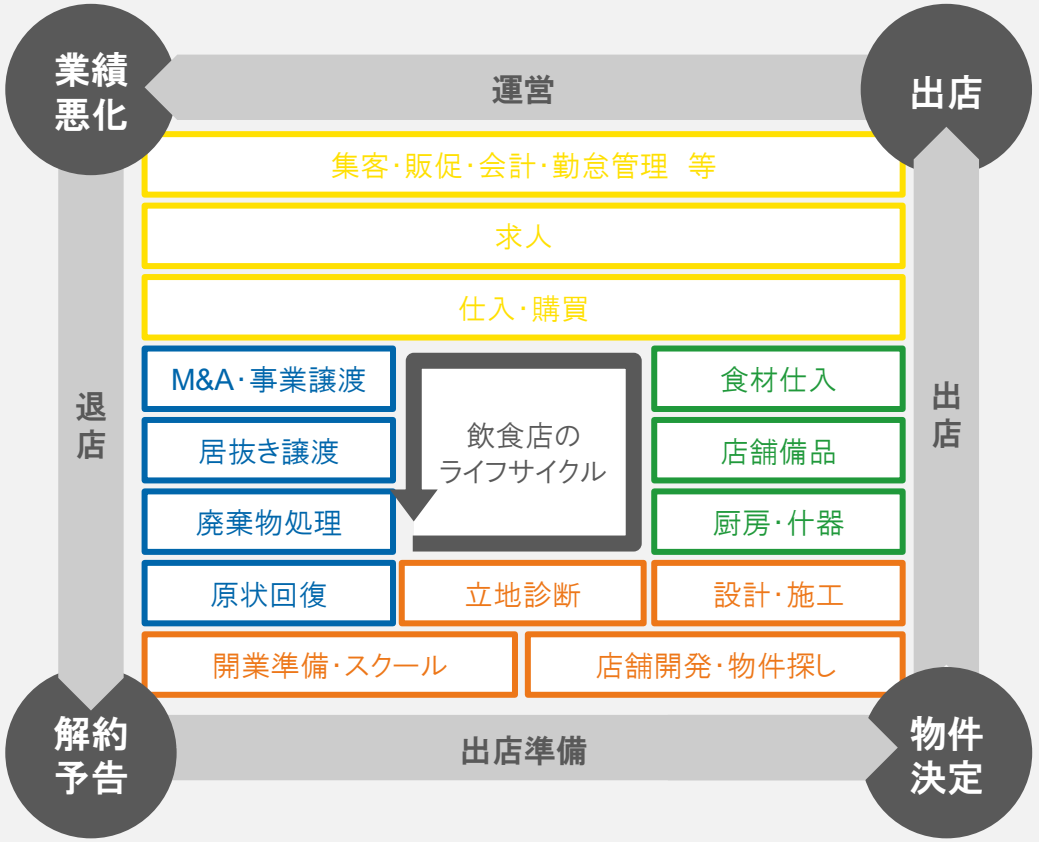
4 飲食店市場と飲食店ライフサイクル　～　出店準備から出店、運営、退店の4フェーズ

年間約3.6万件の新規出店と廃業が発生する活発な飲食店市場において、出店準備から運営、退店まで一気通貫で支援するユニークなポジションを確立。多角的な収益機会を創出し、市場の変動リスクを吸収しながら持続的な成長を実現。

飲食店市場

* 出所：総務省「平成26年経済センサス基礎調査」(「バー、キャバレー、ナイトクラブ」に該当する事業所数を除外しております)
** 上記「平成26年経済センサス基礎調査」の新設事業所、廃業事業所をもとに算出

飲食店ライフサイクル



Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

4 当社のインターネットメディア事業（1/3）

「飲食店ドットコム」ブランドを通じて、店舗物件情報から厨房備品、求人から仕入れ先まで、飲食店のライフサイクル全体を一気通貫で支援するプラットフォームを構築。

飲食店ドットコム

飲食店ドットコムは、店舗物件情報の提供や、厨房備品の販売、食材仕入先の選定支援や求人募集の管理など、飲食店の開業や出店、運営に役立つサービスをワンストップで提供しています。
店舗物件や食材仕入、厨房備品の購入といった、出店開業・運営において必要となるサービスを、ユーザーは無料（一部有料サービスあり）で利用することができます。

求人飲食店ドットコム

求人飲食店ドットコムは、飲食店に特化した正社員・アルバイト求人情報サイトとして、首都圏、関西、東海、九州、北海道、東北エリアで、飲食店の求人ニーズに対応した、専門の求人サービスを提供しています。
飲食店ユーザーは、求人飲食店ドットコムに有料で求人情報を掲載できます。求職者は、無料で求人情報の閲覧や応募をすることができます。

飲食店ドットコム 仕入れ先探し

飲食店ドットコム 仕入れ先探しは、業務用食材や酒類を取り扱う食材仕入事業者を探しているユーザーに、食材仕入事業者の情報を提供するサービスです。
食材仕入事業者は飲食店ドットコム 食材仕入れ先探しに登録することで、会社情報や取り扱い商品を掲載したり、ユーザーからの食材仕入れ先探しのマッチング案件に対してエントリーを行ったりすることができます。ユーザーは無料で食材仕入事業者情報の検索やマッチングを利用することができます。

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

飲食店の売却・買収プラットフォームとして事業承継を支援し、オンライン査定やセルフプラン機能で円滑なM&Aを可能に。
また、「飲食リサーチ」による店舗運営の課題を可視化や、「飲食FC比較」によるフランチャイズマッチング等収益機会を拡大。

飲食店ドットコムM&A

飲食店ドットコムM&Aは、飲食店のM&A、事業譲渡のプラットフォームを提供しています。
事業や店舗の買取を希望するユーザーは、サイトに登録することで、希望の情報を受け取ることができます。売却を希望するユーザーは、サイト上のオンライン査定により売却価格を試算出来る他、売却に関して無料で相談を受けることができます。また、ユーザー自身が売却情報を登録し買取希望者と直接やり取りをする「セルフプラン」を利用することができます。

飲食店ドットコム飲食店リサーチ

飲食店リサーチは、ユーザーに向けて店舗運営に関する様々なアンケート調査を行い、結果やレポート記事を公開しています。ユーザーは、公開した情報を閲覧することで、店舗運営のヒントとして活用することができます。
また、食品メーカーや飲料メーカー等の事業者は、飲食店を対象とした調査やリサーチを実施することができ、食品や飲料の開発、飲食店向けの企画時のニーズの把握等に活用することができます。

飲食店ドットコム飲食FC比較

飲食FC比較は、飲食店経営者・出店予定者と、フランチャイズ本部をマッチングするサイトです。
従来の店舗出店型のフランチャイズ情報だけでなく、デリバリーやテイクアウトに特化したブランドも多数掲載しています。フランチャイズのブランドにおける様々な情報を整理し比較することで、優良なブランドを探すことができます。

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

当社のインターネットメディア事業(3/3)

「飲食店ドットコム」ブランド以外にも、「Place Orders」・「店舗デザイン.COM」等の多様なサービスを通じて、収益機会を最大化。
飲食業界におけるリーディングカンパニーとしての地位を確立。

Place Orders

Place Orders(プレイスオーダーズ)は、飲食店ドットコムが提供する飲食店に特化したWeb発注サービスです。
ユーザーは、スマートフォンから発注内容を送信するだけで、FAXまたはメール宛に自動変換された発注書を食材・酒の食材仕入事業者に送信することができます。また、発注履歴もスマートフォンで確認することが可能です。

店舗デザイン.COM

店舗デザイン.COMは、店舗の出店や改装を考えているユーザーに、店舗のデザインや施工を行う内装事業者の情報を提供するサービスです。
内装事業者は有料で店舗デザイン.COMに登録することで、過去の施工事例の掲載や、ユーザーからのデザイン・施工のマッチング案件に対してエントリーを行うことができます。ユーザーは無料で内装事業者情報の検索やマッチングを利用することができます。

飲食店ドットコム ジャーナル

飲食店ドットコム ジャーナルは、飲食業界に携わる様々な方々へ参考情報を配信する当社のオウンドメディアです。
当メディアで掲載する記事は、当社専属のライターが執筆しています。ユーザーを始めとして、当メディアの記事はすべて無料で閲覧することができます。

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

4 当社ビジネス領域の市場規模

従来のサービス展開領域に対して、HR人材紹介サービス領域を追加。
飲食店経営支援のマーケット余白は大きく、今後の更なる事業成長を見込む。

サービス領域		算出方法	市場規模	
HR求人広告サービス領域		• 飲食企業の求人広告媒体各社の掲載情報から広告予算(正社員)を算出※1	580億円	SAM
プラットフォームサービス領域	デザイン会社向け	• 顧客規模別予算ヒアリング及びデザイン会社・建築設計会社数におけるシェアより算出※2	25億円	SAM
	M&A仲介	• 事業承継も含めたスモールM&A市場の年間案件数の増加トレンドにより算出※3	20億円	SAM
HR人材紹介サービス領域		• 職業紹介事業報告書の集計結果における手数料徴収状況より算出※4	175億円	SAM
モビリティサービス領域		ー (試算困難)	ー	
SNSショート動画領域	アルバイト求人	• 飲食企業の求人広告媒体各社の掲載情報から広告予算(アルバイト)を算出※1	1,430億円	TAM

※1 正社員、アルバイト採用市場については2022年1月～2022年12月の求人広告媒体各社の掲載情報(株式会社フロッグ提供)を用いて当社算出
※2 平成28年経済センサス活動調査におけるデザイン会社・建築設計会社数を元に当社算出
※3 株式会社レコフデータによる2022年1月~12月M&A動向調査や大手上場M&A仲介会社各社の決算説明資料等より当社算出
※4 厚生労働省「令和5年度職業紹介事業報告書の集計結果(速報)」における「飲食物調理の職業」「接客・給仕の職業」の手数料の合計

TAM : Total Addressable Market
SAM : Serviceable Available Market

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

スピーディーなシステム開発とUX改善力、データ分析に基づく業務効率化、そしてリテール顧客への適用力によって、
飲食店のライフサイクル全体を一気通貫で支援する強固な能力を構築。

これまで実現してきたこと・獲得してきた能力

▼

飲食店向けメディアプラットフォームの運営

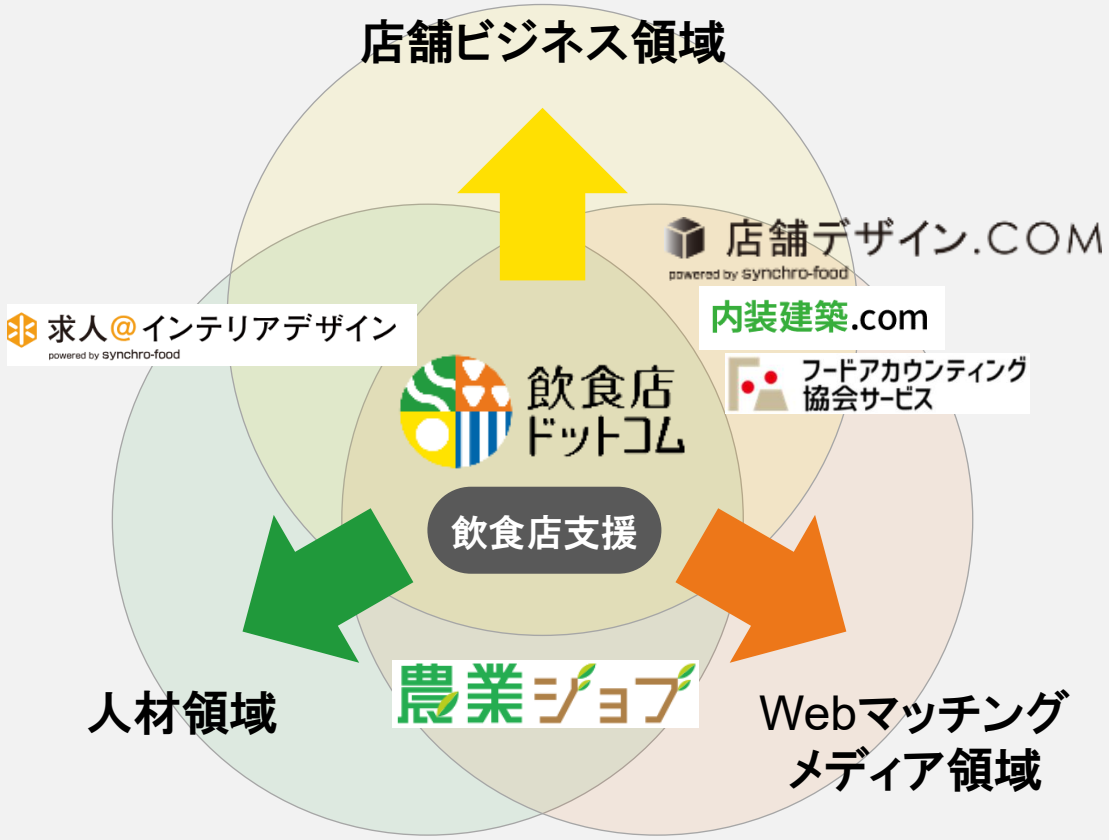
- 物件探しをフックに低コストでユーザーを集め、求人広告で大きくマネタイズするビジネスモデル
- スピーディーなシステム開発により次々とサービスをリリースし、一気通貫のトータルサービスを提供
- 多数のWebマッチングサービスにおけるプロダクトマネジメント経験および、UI / UX改善力
- 各種データ分析に基づいた業務改善・効率化・仕組み化、譲受事業への適用力
- リテール顧客（中小規模の飲食店）に対する営業活動の徹底的な効率化・仕組み化

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

4 長期的に目指す姿 ～ 事業拡大の方向性

飲食店ビジネス領域で培った「物件探しをフックに多角的にマネタイズするビジネスモデル」を基軸に、「店舗ビジネス領域」、「人材領域」、「Webマッチングメディア領域」の3領域に染み出し、非連続な成長を実現する。

※中期経営計画(2026年3月期～2028年3月期)については、2025年5月14日公表の「中期経営計画策定に関するお知らせ」参照



クリニック・美容・スポーツ施設等の業界で、同様のビジネスモデルを展開

- 店舗物件探しをフックに、求人広告、M&A、居抜き等のトータルサービスを提供　等

業界問わず、新卒・中途・アルバイト分野での人材サービスを提供

- SNSショート動画求人サービスや求人広告ノウハウ適用による効率化運営、利益率向上　等

Webマッチングメディア領域の会社・事業の買収とシナジーの創出

- Webプロダクトマネジメント、UI/UX改善、業務効率化や仕組み化のノウハウを適用し、売上成長・利益率向上　等

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

基本方針に基づき、「飲食店の経営効率化」や「多様な機会提供を通じた地域創生への貢献」等、6つの重点テーマ（マテリアリティ）を設定し、本業を通じてSDGs達成に貢献することで、持続可能な社会の実現を目指す。

基本方針

- シンクロ・フードの原点には、**志と想いを持って飲食の世界で挑戦する人を応援したい**、という考えがあります。それは、物件や人材との最適な出会い、経営の効率化、無駄なコストの削減等です。
- 飲食店の出店準備から運営、退店まで、その一連の流れにおいて起きてくる課題の解決方法や、選択肢を提示することで、**経営の持続可能性を高めるためのサポート**をしてきました。
- 世の中の変化に応じて、経営者が必要とするサービスも変わっていきます。わたしたちはその変化を敏感に感じ取りながら、新しい事業にも積極的に取り組みます。**食品ロス、食糧生産、地球環境への配慮等、食の側面からSDGsへの意識を高める**ことにも、意欲的に取り組んでいきます。
- **飲食業の課題に真剣に向き合い、事業を通して持続可能な世の中をつくって**いきます。

6つの重点テーマ（マテリアリティ）

- 飲食店の経営効率化と飲食業界の生産性向上
- 飲食店承継支援を通じた循環型経済の推進
- 多様な飲食の場提供を通じた、地域創生への貢献
- データセキュリティとプライバシー保護
- 多様な就業機会の提供による、ミスマッチ最小化
- 多様な人材の活躍働きがいのある職場づくり

SDGs目標

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.

4 本資料の取り扱いについて

本資料において提供される情報は、現時点における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づき判断したものであり、
マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因により変動する可能性があります。

従いまして、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等とは異なる結果を招くリスクや不確実性を含んでおります。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、
当社は、本資料において提供される情報を更新・修正する義務を負うものではありません。

Copyright (C) 2003-2025 Synchro Food Co., Ltd. All Rights Reserved.