

2022年5月10日

各位

会社名 株式会社カナミックネットワーク  
代表者名 代表取締役社長 山本 拓真  
(コード番号：3939 東証プライム市場)  
問合せ先 取締役 管理部部長 若林 賢也  
(TEL. 03-5798-3955)

## 株式会社アーバンフィットの株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2022年5月10日開催の取締役会において、株式会社アーバンフィット（以下、「アーバンフィット社」）の株式を取得し当社の連結子会社とするため、株式譲渡契約を締結することを決議致しましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 株式取得の理由

当社グループは、医療・介護・子育て分野に特化したクラウドサービス、プラットフォームサービスを提供するヘルステック企業として、ITサービスの拡充、サービス品質・技術力の強化、顧客満足度の向上に継続的に努めておりますが、今後、更なる成長・発展を遂げるために、超高齢社会のヘルスケア分野と関連性の高い事業を推進し、新たな付加価値を創造していくことが必要であると認識しております。今後の成長戦略としましては、M&Aを積極的に推進し、ヘルスケア分野から保険サービス分野、リアル店舗からITサービスまで、事業ポートフォリオの拡大等を掲げております。

このたび株式を取得するアーバンフィット社は、大阪を中心に24時間営業のフィットネスジムの運営およびフランチャイズ展開を主たる事業としている企業です（直営店8店舗、FC店6店舗、計14店舗）。また、年内にはフランチャイズ企業による東京進出も決まっております、今後は関西だけではなく全国規模に拡大をしていく急成長中のヘルスケア企業です。

アーバンフィット社が有するフィットネス事業およびフランチャイズ事業は、当社がターゲットとする「健康寿命延伸事業」におけるリアル店舗としてビジョンが一致しており、当社がヘルスケア・ヘルステック企業として更なる付加価値の高いサービスを提供する上で大きな推進力になると判断しております。

当社では、『「人生を抱きしめるクラウド」で人と社会に貢献する』というビジョンを前提にした「事業コンテンツ」、「事業エリア」、「事業ツール」の補強・拡大を行う際の方法の一つとして、M&Aを積極的に推進しております。当社グループにおける新規事業の創出・既存事業の拡大とともに、M&Aの推進を通じてビジョンの実現と継続的な成長を図ってまいります。

#### 2. 株式取得の方法

##### (1) アーバンフィット社発行済み株式総数の100%を譲受

当社は2022年5月20日にて、アーバンフィット社の発行済株式の全てを取得し、当社の連結子会社といたします。

アーバンフィット社株式譲受代金は金銭にて支払いを行い、当該金銭は全額当社の自己資金を充当いたします。

- (2) アーバンフィット社株式譲受対価と 2021 年 7 月 15 日付け「第三者割当による 2026 年満期第 1 回無担保転換社債型新株予約権付社債（転換社債型新株予約権付社債間限定同順位特約付）及び第 3 回新株予約権（行使価額修正条項付）の発行に関するお知らせ」にて公表した資金使途の関係

当社は、表題の資金調達における資金使途として M&A を掲げておりますが、本調達資金は今後の大口 M&A 案件の買収資金として活用し、本件における買収資金は全額自己資金を充当いたします。

### 3. 子会社となる会社の概要

(1) 名称	株式会社アーバンフィット		
(2) 所在地	大阪市北区堂島浜 1 丁目 2 番 1 号新ダイビル 15 階		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 内島永恭		
(4) 主な事業内容	フィットネスジムの運営		
(5) 資本金の額	40 百万円		
(6) 設立年月日	2015 年 11 月 19 日		
(7) 大株主及び持株比率	内島 永恭（当該子会社の代表取締役） 75.0% 豊田 実（当該子会社の専務取締役） 25.0%		
(8) 当社との関係	資本関係	該当事項はございません。	
	人的関係	該当事項はございません。	
	取引関係	該当事項はございません。	
	関連当事者への該当状況	該当事項はございません。	
(9) 最近 3 年間の経営成績及び財政状態			
	2019 年 9 月期	2020 年 9 月期	2021 年 9 月期
純 資 産	68,695 千円	101,072 千円	72,760 千円
総 資 産	393,715 千円	549,398 千円	700,999 千円
1 株 当 たり 純 資 産	17,174 円	25,268 円	18,190 円
売 上 高	396,132 千円	399,914 千円	504,068 千円
E B I T D A	99,524 千円	66,390 千円	23,626 千円
営 業 損 益	61,072 千円	36,965 千円	△27,225 千円
経 常 損 益	60,136 千円	42,753 千円	△27,176 千円
当 期 純 損 益	44,122 千円	32,377 千円	△28,312 千円
1 株 当 たり 当 期 純 損 益	11,031 円	8,094 円	△7,078 円
1 株 当 たり 配 当 金	－円	－円	－円

### 4. 株式取得先の概要

株式取得の相手先は 3.(7)に記載の個人株主 2 名であり、また、両氏と当社との間に資本・人的・取引関係はなく、関連当事者にも該当しません。

5. 取得株式数、取得価格及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株 (所有割合 0.0%)	(議決権の数 0 個)
(2) 取得株式数	4,000 株 (所有割合 100.0%)	(議決権の数 4,000 個)
(3) 異動後の所有株式数	4,000 株 (所有割合 100.0%)	(議決権の数 4,000 個)
<p>※取得価額につきましては、株式取得の相手方との秘密保持契約に基づき非開示とさせていただきますが、その公平性と妥当性を期すため、独立した第三者が算定した評価額を基に、譲渡先と合意のうえ、決定しております。なお、取得価額は当社の直前事業年度末純資産額の 15%未満の額です。</p>		

6. 今後の日程 (予定)

取締役会決議日	2022 年 5 月 10 日
株式譲渡契約締結日	2022 年 5 月 10 日
株式取得日	2022 年 5 月 20 日 (予定)

7. 今後の見通し

本件株式取得による当期の連結業績に与える影響は軽微であります。今後公表すべき事項が生じた場合は速やかにお知らせいたします。

以 上

次ページより、説明資料として「株式会社アーバンフィットの完全子会社化について」を添付しております。

# 株式会社アーバンフィットの 完全子会社化について

2022年5月10日 証券コード：3939

株式会社カナミックネットワーク

# 1. 会社概要

商号

株式会社 カナミックネットワーク

設立

2000年（平成12年）10月20日

資本金

3億2,412万円（内資本準備金1億3,206万円）

上場取引所

東証プライム市場（証券コード：3939）

所在地



証券コード：3939

主な事業

医療・介護・子育て分野におけるクラウドサービス提供事業  
医療・介護・子育て分野におけるプラットフォームサービス事業

# 人生を抱きしめるクラウド

子育てにはじまり、介護まで。  
人の幸せを支える、クラウド技術があります。

## Purpose & Values

当社は「人生を抱きしめるクラウドで人と社会に貢献する」ことを企業の存在意義としております。

今後、日本をはじめ世界各国が迎える「超高齢社会」をクラウドプラットフォームでDX（デジタルトランスフォーメーション）することで、人類がウェルビーイングで持続可能な明るい未来を築くことに貢献します。

## 社名の由来

カナミックネットワークの社名は「介護を生き生きと活性化させるネットワークサービスを提供する」という理念から「介護（カイゴ）」と「活性化（ダイナミック）」そして「ICT（ネットワーク）」の3つのキーワードを掛け合わせて誕生しました。

# 3. カナミックビジョン2030

## Phase1: ユーザー獲得 (BtoB、BtoG)

- クラウドサービス (医療・介護・子育て)

## Phase2: プラットフォームサービス拡大 (BtoB、BtoBtoC)

- インターネット広告
- Fintech
- Web 明細 /BPO
- AI/IoT
- 人材紹介 /派遣
- 物販
- SES 事業
- IT ラボ事業
- シェアリングエコノミー

## Phase3: ブランディング (BtoC)

- 医療関連事業
- 薬局関連事業
- 介護関連事業
- データビジネス (製薬関連、紹介ビジネス等)
- 健康寿命延伸事業
  - ※食・運動・コミュニティ
  - ※アクティブシニア向け



本案件事業

## Phase4: 海外展開

- 医療・介護 ICT
- 健康寿命延伸事業 (日本の KAIGO で世界の高齢社会を救う)

2020

2025

2030

- : 日本の状況
- : 世界の状況

- パンデミックによる健康意識向上

- マイナンバー活用 科学的介護の推進 介護の DX 化

- 日本の高齢化率 30%を突破

- 団塊の世代が全員 75 歳を超える

- 欧米の先進国が 高齢化率 20%を 超える

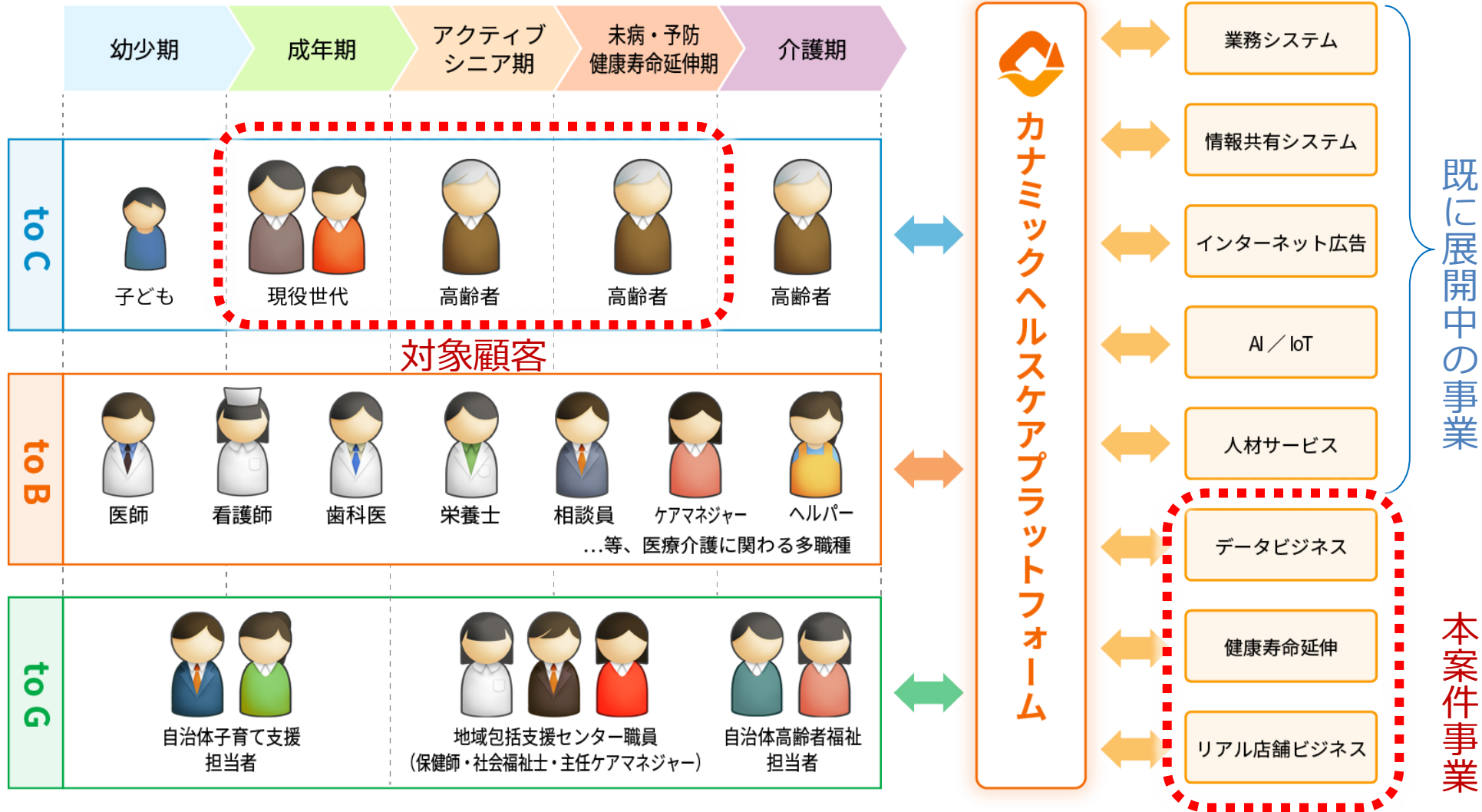
- 団塊の世代が 全員 80 歳を超える
- 非感染性疾患 (NCD) に よる死亡数は 2030 年までに 世界で 5,500 万人に増加

- アジア諸国が 高齢化率 15~20%へ

# 4. 当社の事業領域全体像

## 「人生を抱きしめるクラウド」で人と社会に貢献する

生まれてから亡くなるまでの健康管理PHRを開発し、世界中の人が利用できるヘルスケアプラットフォームを構築していきます。

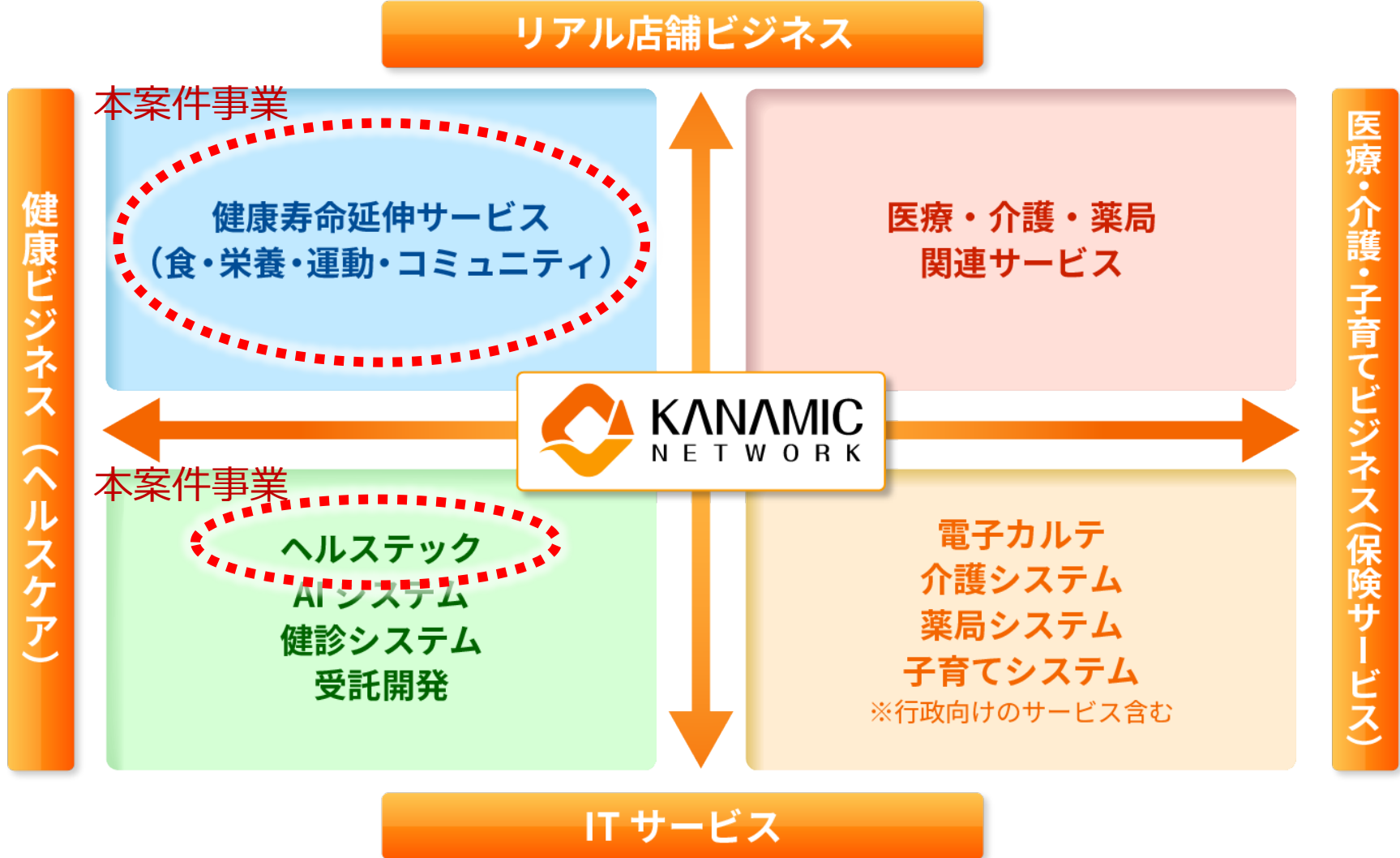




# 5. 今回当社が新たに展開する新規事業ゾーン

## 人々の健康寿命延伸を目的としたリアル店舗ビジネスに進出します

これまで医療介護業界に特化したクラウドソリューションを主軸としているが、今後は「予防」を支援する健康ビジネスも展開します。人生100年時代において、「健康寿命」を延ばすためのヘルスケアサービスを提供し、社会貢献を目指していきます。



# 6.カナミック健康寿命延伸事業のコンセプト

ブランド名称

## URBAN FIT24

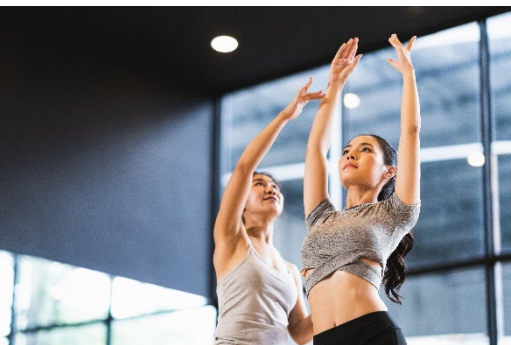


ブランド・スローガン

### 心も体も、活き活き、健康に。

URBAN FITは痩せることだけが目的のジムではありません。

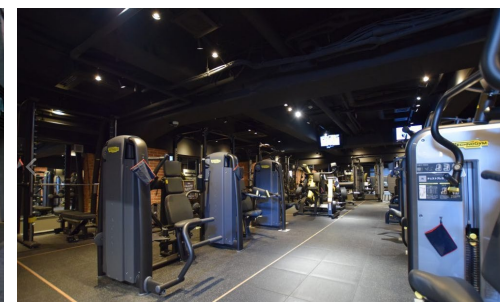
上質な空間を、ご満足いただける価格で提供し、すべての会員の皆様に「最高のフィットネスライフ」を楽しんでいただき、健康に人生を過ごす体づくりが実現できるフィットネスジムです。



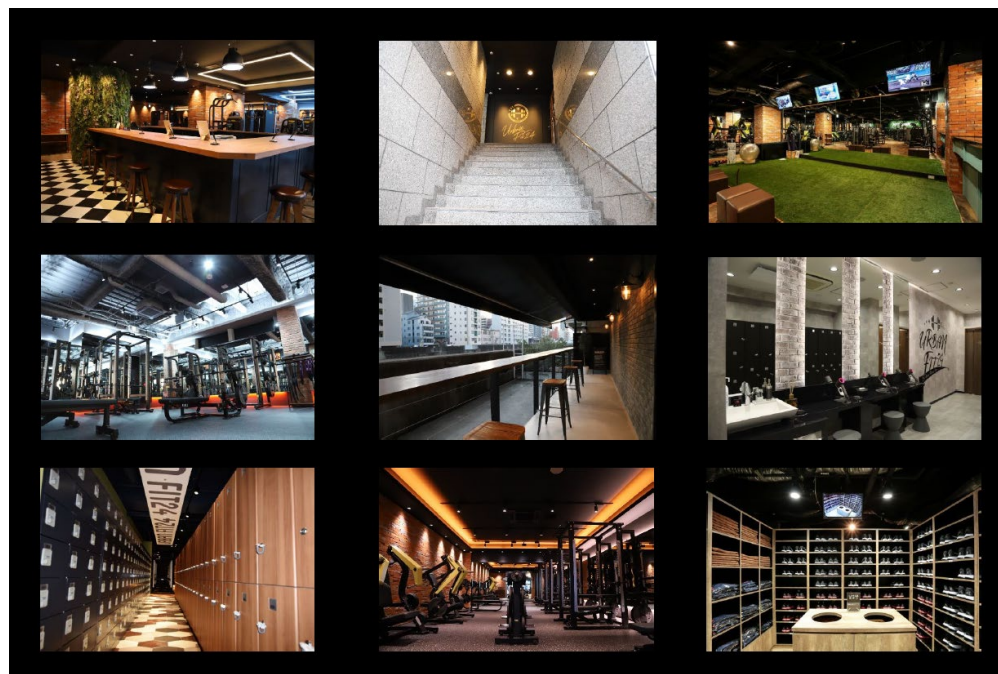
# 7.M&A対象企業概要

対象会社「株式会社アーバンフィット」の主な事業としては「URBAN FIT24」という24時間営業のフィットネス運営事業を行っている（大阪を中心に14店舗※FC店舗含む）。

その他、米国で有名なトレーニングアパレル「ゴリラウェア」の販売等を店舗で行っている。



商号	株式会社アーバンフィット
本社所在地	大阪市北区堂島浜1-2-1 新ダイビル15階
代表者	内島 永恭
創業・設立	2015年11月19日
資本金	4,000万円
事業内容	24時間営業のフィットネスジムの運営 (直営店8店舗、FC店6店舗、計14店舗)
従業員数	93名 (2022年3月末時点) ※正社員、契約社員、パート・アルバイト含む
主要販売先	一般個人、一般法人
主要仕入先	テクノジムジャパン、セコム



# 8.M&A対象企業概要（店舗出店情報）

大阪市内を中心に利便性の高い立地に出店。2022年からは全国展開を開始。



商号	株式会社アーバンフィット
2016年3月	[大阪]アーバンフィット24 長堀橋店オープン
2017年3月	[大阪]アーバンフィット24 梅田店オープン
2018年3月	[大阪]アーバンフィット24 難波店オープン
2018年5月	[大阪]アーバンフィット24 高槻店オープン（FC店）
2019年3月	[大阪]アーバンフィット24 天満橋店オープン
2019年3月	[大阪]アーバンフィット24 枚方店オープン（FC店）
2020年3月	[大阪]アーバンフィット24 西淀川店オープン（FC店）
2020年9月	[大阪]アーバンフィット24 鴨野店オープン（FC店）
2021年1月	[大阪]アーバンフィット24 南堀江店オープン
2021年3月	[大阪]アーバンフィット24 東三国店オープン
2021年4月	[大阪]アーバンフィット24 イオンタウン茨木太田店オープン（FC店）
2021年5月	[大阪]アーバンフィット24 今里店オープン
2022年2月	[大阪]アーバンフィット24 野田阪神店オープン
2022年4月	[兵庫]アーバンフィット24 立花店オープン（FC店）
2022年予定	[東京]アーバンフィット24 森下店オープン予定（東京FC1号店）
2022年予定	[千葉]アーバンフィット24 船橋店オープン予定（東京FC店）
2023年予定	[大阪]アーバンフィット24 福島店オープン予定

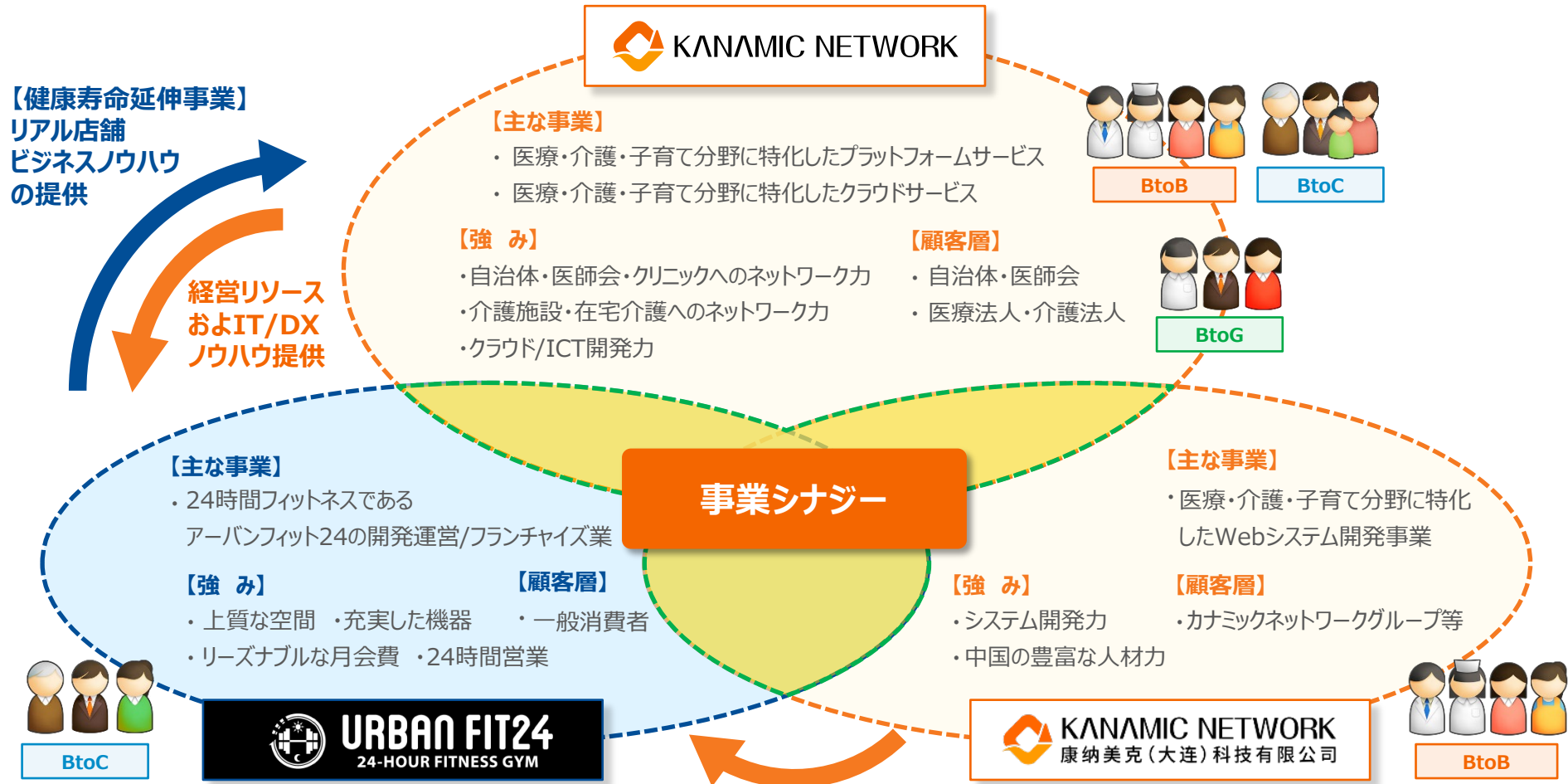
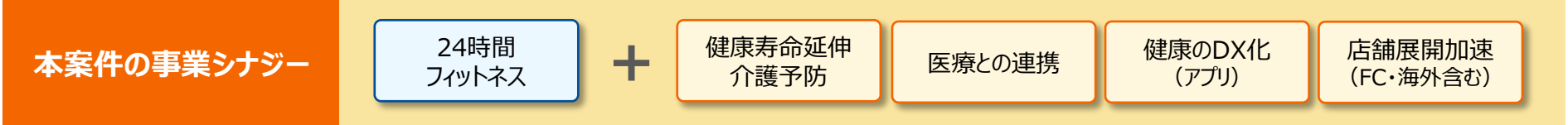
# 9.M&A対象企業概要（店舗の特徴）

上質な空間とイタリアのテクノジム社のフィットネス機器、手ぶらで利用できる各種レンタルサービスなど顧客満足度の高い24時間フィットネス事業を展開しております。



# 10. グループ構成と事業シナジー

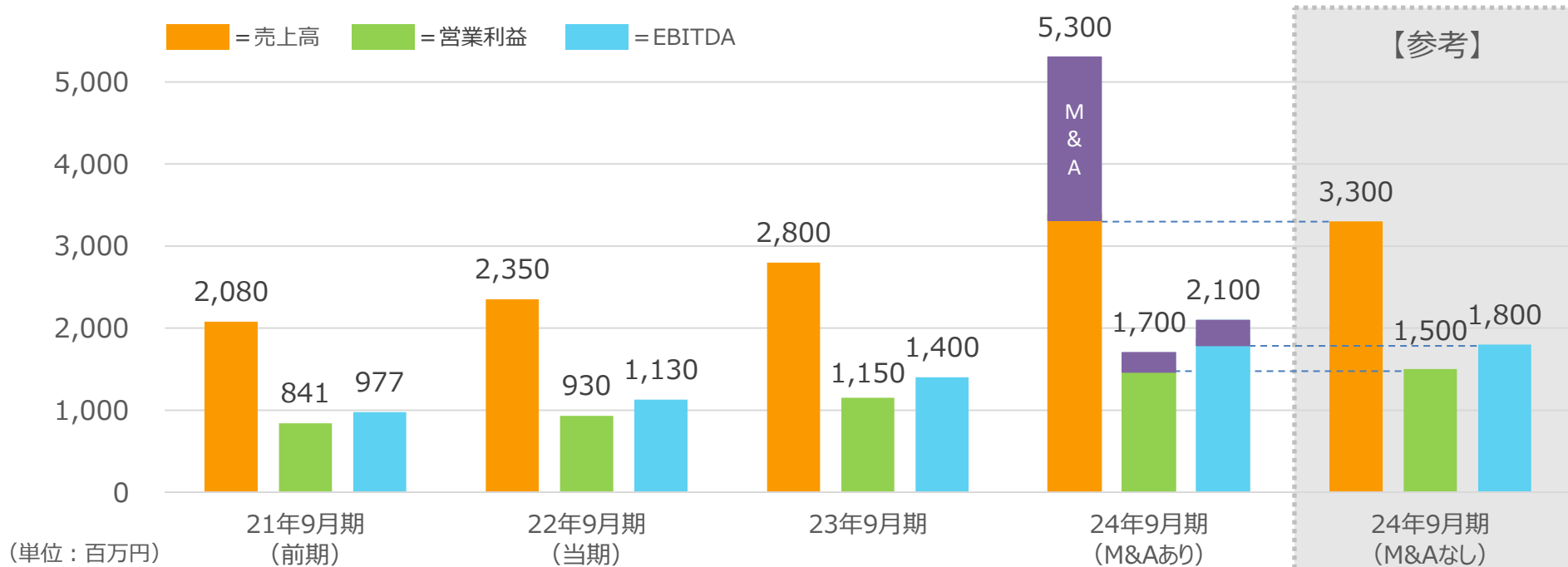
各社の強みを活かし当社のミッションである『世界中の人が利用できるヘルスケアプラットフォームの構築』を推進。



# 11. 今後の業績目標

## ■ 3ヶ年業績成長目標（2022-2024年度）

今回のアーバンフィット社の株式取得による22年9月期の連結業績に与える影響は軽微ではありますが、中期経営計画で開示しております24年9月期「M&Aあり」の「健康寿命延伸事業」におけるリアル店舗としてビジョンが一致しており、当社がヘルスケア・ヘルステック企業として更なる付加価値の高いサービスを提供する上で大きな推進力になると判断しております。



	21年9月期 (前期)		22年9月期 (当期)		23年9月期		24年9月期(M&Aあり)		24年9月期(M&Aなし)	
	実績	前期比	目標	前期比	目標	前期比	目標	前期比	目標	前期比
売上高	2,080	110.6%	2,350	112.9%	2,800	119.1%	5,300	189.3%	3,300	117.9%
営業利益	841	128.6%	930	110.5%	1,150	123.7%	1,700	147.8%	1,500	130.4%
EBITDA	977	123.8%	1,130	115.6%	1,400	123.9%	2,100	150.0%	1,800	128.6%