

2027年3月期 第1四半期 決算補足説明資料



株式会社オープンドア
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2027年3月期 1Q業績概要
4. 2027年3月期 1Qの取り組み
5. 2027年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2027年3月期 1Q業績概要
4. 2027年3月期 1Qの取り組み
5. 2027年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

■ 日本人レジャー旅行市場の業界動向

【レジャー旅行市場全体の動向】 *現時点で観光庁より公表されている2026年5月分までの数値を参照

- ・ 海外レジャー旅行市場は、円安や燃油価格の高止まりによる旅行商品の高騰が続くも、前年をわずかに上回る水準で推移
- ・ 国内レジャー旅行市場は、活発なインバウンド需要に起因する旅行商品の高騰がレジャー需要の伸び悩みにつながり、前年を下回って推移

【オンライン旅行市場の動向】

- ・ 4月から6月におけるSimilarwebによる主要メタサーチ及び予約サイトの合計サイト訪問回数は、前期比93.9%と低調に推移

■ 2027年3月期 1Q実績

- ・ 売上高 **578百万円**（前期比 **+1.7%**）
- ・ 営業利益 **▲16百万円**（前期実績 **▲72百万円**）
- ・ 日本人レジャー旅行全体において、円安やインバウンド需要に伴う旅行商品の高騰が響き、オンライン旅行市場は低調に推移したものの、売上高は増収を確保、営業損益も改善

■ 2027年3月期 業績予想

- ・ 日本人のレジャー旅行市場は現在、円安等のマクロ要因によるブレ幅が大きく、精度の高い予測が難しいため、現時点では2027年3月期の業績予想を「未定」とするが、AIによるシステム開発など、全社的な業務効率の向上と最適化を推し進め、事業成長とコスト削減の両立を図り、さらなる収益性の向上を目指す。

■ 今後の成長施策等

トラベルコは「マイベストアワード2025 旅行予約部門」での業界唯一の最優秀賞獲得（*20ページ参照）や「2026年オリコン顧客満足度®ランキング ホテル比較サイト」における3年連続での総合第1位獲得（*21ページ参照）など高い競争優位性を維持しており、SEM・SEO・AIO（AI検索最適化）を推進することで、さらなる需要獲得を目指す。

さらにAI開発などの積極導入により他分野も含めたターゲット市場の拡大を加速させる。

- ・ 新規メニュー：トラベルコにおいてクルーズ等の新メニューのリリースを予定
- ・ AI事業：トラベルコにおけるAI検索の導入と企業向けAIサービスの提供を開始予定
- ・ 業務渡航：グループ会社ホテルスキップによる、業務渡航システムの旅行会社への導入を加速
- ・ システム提供：既にリリース済の旅行会社向けフライト・ホテルオンライン予約システムの開発拡充と導入拡大
- ・ 工芸関連事業：人間国宝を含む工芸作家の作品を中心に販売している日本最大級の「GALLERY JAPAN」に加え、日常に使える工芸品情報を発信してきた「KOGEI JAPAN」において越境を含むECマーケットプレイス事業を開始予定

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2027年3月期 1Q業績概要
4. 2027年3月期 1Qの取り組み
5. 2027年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

■ レジャー旅行市場全体の動向（観光庁データ）^{*1}

- 海外レジャー旅行市場は、円安や燃油価格の高止まりによる旅行商品の高騰が続くも、前年をわずかに上回る水準で推移
- 国内レジャー旅行市場は、活発なインバウンド需要に起因する旅行商品の高騰がレジャー需要の伸び悩みにつながり、前年を下回って推移

■ オンライン旅行市場の動向（Similarwebデータ）^{*2,3}

- 4月から6月におけるSimilarwebによる主要メタサーチ及び予約サイトの合計サイト訪問回数は、前期比93.9%と低調に推移

^{*1} 観光庁が発表する「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」（2026年5月分まで）のうち、レジャー旅行市場の需要と連動率の高い「募集型企画旅行」の取扱額を参照

^{*2} 出典：Similarweb（2026年4-6月）。サイト訪問回数は、Similarwebにおける「セッション数」（ユーザーによる一連のサイト訪問）の指標を使用

^{*3} 集計対象：主要メタサーチ・予約サイト計25社。対象サイトの総合計セッション数 676,776,941回

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
- 3. 2027年3月期 1Q業績概要**
4. 2027年3月期 1Qの取り組み
5. 2027年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

2027年3月期 1Q 業績概要 / 損益計算書

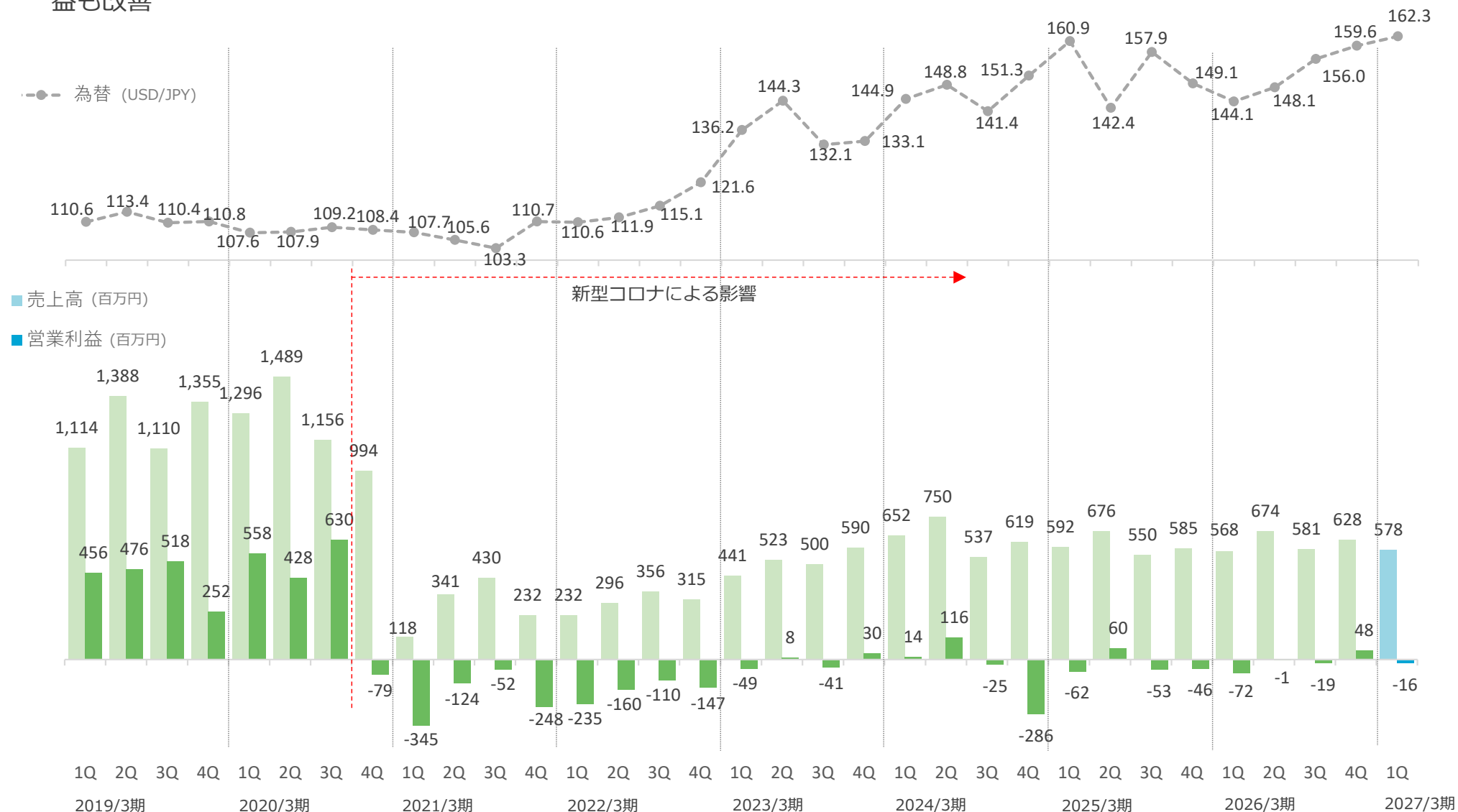
- 日本人レジャー旅行全体において、円安やインバウンド需要に伴う旅行商品の高騰が響き、オンライン旅行市場は低調に推移したものの、売上高は増収を確保、営業損益も改善

単位：百万円

	2026/3 1Q実績 (前期)	2027/3 1Q実績 (当期)	増減額	2026/3 1Q比
売上高	568	578	+9	+1.7%
売上原価	253	197	-56	-22.1%
売上総利益	315	381	+65	+20.9%
販売費及び一般管理費	387	397	+10	+2.7%
営業利益	-72	-16	+55	-
経常利益	-72	-15	+57	-
当期純利益	-88	-29	+59	-
営業利益率	-	-	-	-

2027年3月期 1Q 業績概要 / 四半期業績推移

- 円安等による旅行費用高騰とそれに伴うレジャー旅行需要の停滞は継続したものの、売上高は増収を確保、営業損益も改善



出典：日本銀行「時系列統計データ検索サイト」をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2027年3月期 1Q業績概要
4. 2027年3月期 1Qの取り組み
5. 2027年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

2027年3月期 1Qの取り組み

1Qは28件の開発案件をリリース、更に36件以上の案件が進行中

最近のリリース一例

クーポン連携

- 国内宿泊および新幹線・JR特急+ホテルでクーポン割引後の価格で比較可能に



新機能

- 高速バスの到着地を「スポット名」でも検索可能に



新機能

- 国内ツアーの日帰り商品をテーマで絞り込んで検索可能に



1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2027年3月期 1Q業績概要
4. 2027年3月期 1Qの取り組み
5. 2027年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

【業績予想】

日本人のレジャー旅行市場は現在、円安等のマクロ要因によるブレ幅が大きく、精度の高い予測が難しいため、現時点では2027年3月期の業績予想を「未定」とするが、AIによるシステム開発など、全社的な業務効率の向上と最適化を推し進め、事業成長とコスト削減の両立を図り、さらなる収益性の向上を目指す。

【今後の成長施策等】

トラベルコは「マイベストアワード2025 旅行予約部門」での業界唯一の最優秀賞獲得（*20ページ参照）や「2026年オリコン顧客満足度®ランキング ホテル比較サイト」における3年連続での総合第1位獲得（*21ページ参照）など高い競争優位性を維持しており、SEM・SEO・AIO（AI検索最適化）を推進することで、さらなる需要獲得を目指す。
さらにAI開発などの積極導入により他分野も含めたターゲット市場の拡大を加速させる。

・トラベルコ新メニュー

トラベルコにおいてクルーズ等の新メニューのリリースを予定

・AI事業

トラベルコにおけるAI検索の導入と企業向けAIサービスの提供を開始予定

・業務渡航

グループ会社ホテルスキップによる、業務渡航システムの旅行会社への導入を加速

・旅行会社向けオンライン予約システム

既にリリース済の旅行会社向けフライト・ホテルオンライン予約システムの開発拡充と導入拡大

・伝統的工芸品の越境を含めたECマーケットプレイス

人間国宝を含む工芸作家の作品を中心に販売している日本最大級の「GALLERY JAPAN」に加え、日常に使える工芸品情報を発信してきた「KOGEI JAPAN」において越境を含むECマーケットプレイス事業を開始予定

【トラベルコ新メニュー】

- ・旅行比較サイト「トラベルコ」においてクルーズ等の新メニューのリリースを予定
- ・コロナ禍を経て需要回復が進むクルーズ市場に対し、その成長機会の獲得に注力
- ・その他需要に応じて比較サービスのメニュー拡大（eSIM・民泊・アウトドア・日帰りレジャーなど）

日本船 プレミアム

ダイヤモンド号

秋の日本クルーズ4日間

2026/9/1(月)～9/4(木) 3泊

横浜～広島～横浜

合計(税込)

199,000円～1,862,000円

客船概要を見る

海側ツイン 199,000円～

海側バルコニー 199,000円～

ジュニアスイート 199,000円～

海側ツイン

90㎡ / ツイン / バスタブ

シャワー付トイレ / テレビ / Wi-Fi

客室特典

トラベルA

早期割引あり / 専属スタッフ乗船

合計(税込) **199,000円** [商品詳細](#)

問合せ

トラベルB

早期割引あり

合計(税込) **199,000円** [商品詳細](#)

問合せ

トラベルC

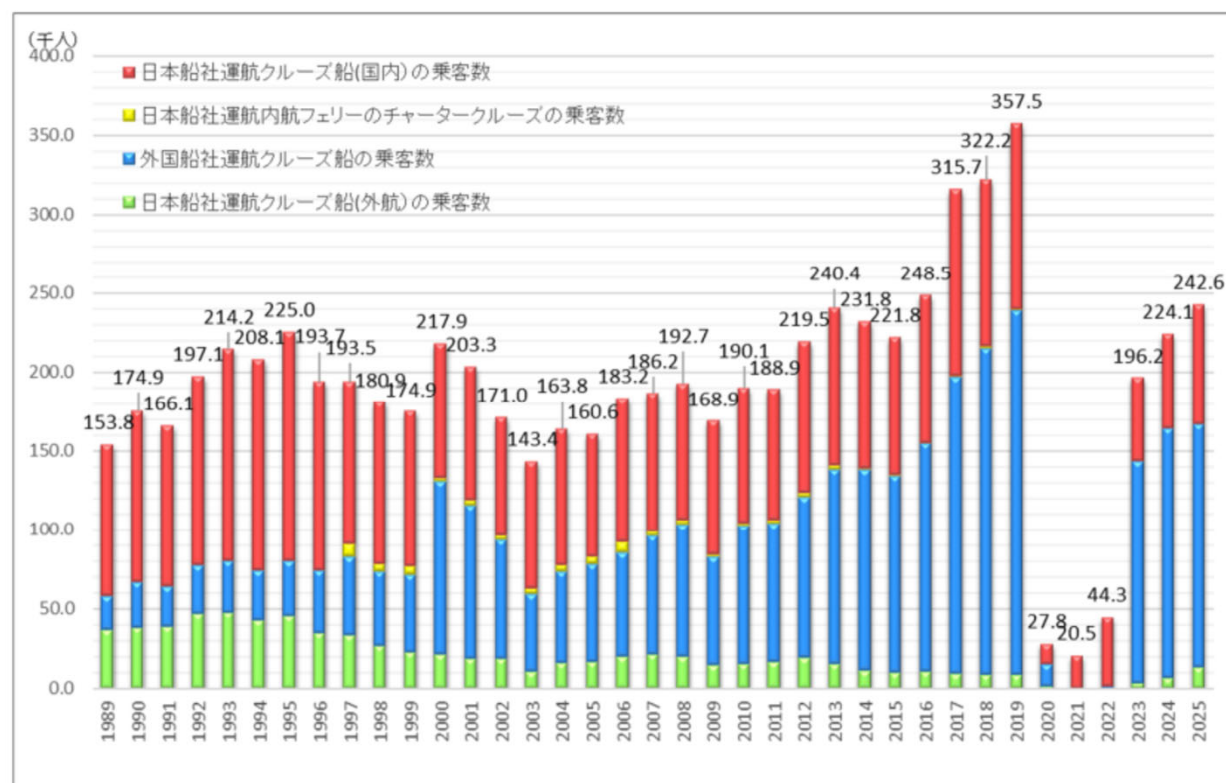
早期割引あり / 専属スタッフ乗船

合計(税込) **199,000円** [商品詳細](#)

問合せ

へ 閉じる

●外航・国内クルーズを利用する日本人乗客数の推移表



出典：国土交通省「2025年の我が国のクルーズ等の動向」

※イメージ

【AI事業】

- ・ 今までの検索に加えLLMを利用した自然言語での商品検索システムの構築
- ・ AI分野の開発を加速し、自社で構築したAI検索、AI FAQ、その他AIサービスのノウハウを他社向けにも提供

(AI検索のイメージ)

旅行相談サービス

AIアシスタントがあなたの旅行プランをサポートします

旅行相談チャット

こんにちは！旅行のご相談をお手伝いします。どのような旅行をお探しですか？

17:37

夏休みにハワイに旅行したくて、航空券は安く抑えて、ちょっと良いホテルに泊まりたいですが、良いプランはありますか？

17:37

ハワイへの夏休み旅行いいですね！航空券を安く抑えたいなら、LCCを利用することで安く抑えることができます。これでホテルにもう少し予算を回せますね。

ホテルは★4をピックアップしました。旅程保証もついて安心なパッケージツアーも参考にしてください。

17:37

おすすめ旅行商品

あなたにぴったりのプランを見つけましょう

国内 海外 10万円以下 10-20万円 20万円以上 3日以内 4-5日 6日以上 文化体験 リゾート

スキー 温泉

人気 海外 リゾート 高級



ホノルル5つ星リゾート6日間

ワイキキビーチに面した5つ星ホテルで過ごす贅沢なハワイ旅行。大人数でも快適な広々スイートルームをご用意。

◎ ホノルル (オアフ島)

📅 6日5泊

★ 4.9

料金

¥348,000

詳細を見る

海外 リゾート ビーチ



ワイキキプレミアムステイ5日間

オーシャンビューの高級ホテルで極上のリラクスタイム。プライベートビーチアクセス付き。

◎ ホノルル (ワイキキ)

📅 5日4泊

★ 4.8

料金

¥298,000

詳細を見る

海外 周遊 高級



ハワイ島周遊ツアー7日間

オアフ島・ハワイ島を巡る、大自然と高級リゾートを満喫できる充実プラン。

◎ ハワイ諸島

📅 7日6泊

★ 4.9

料金

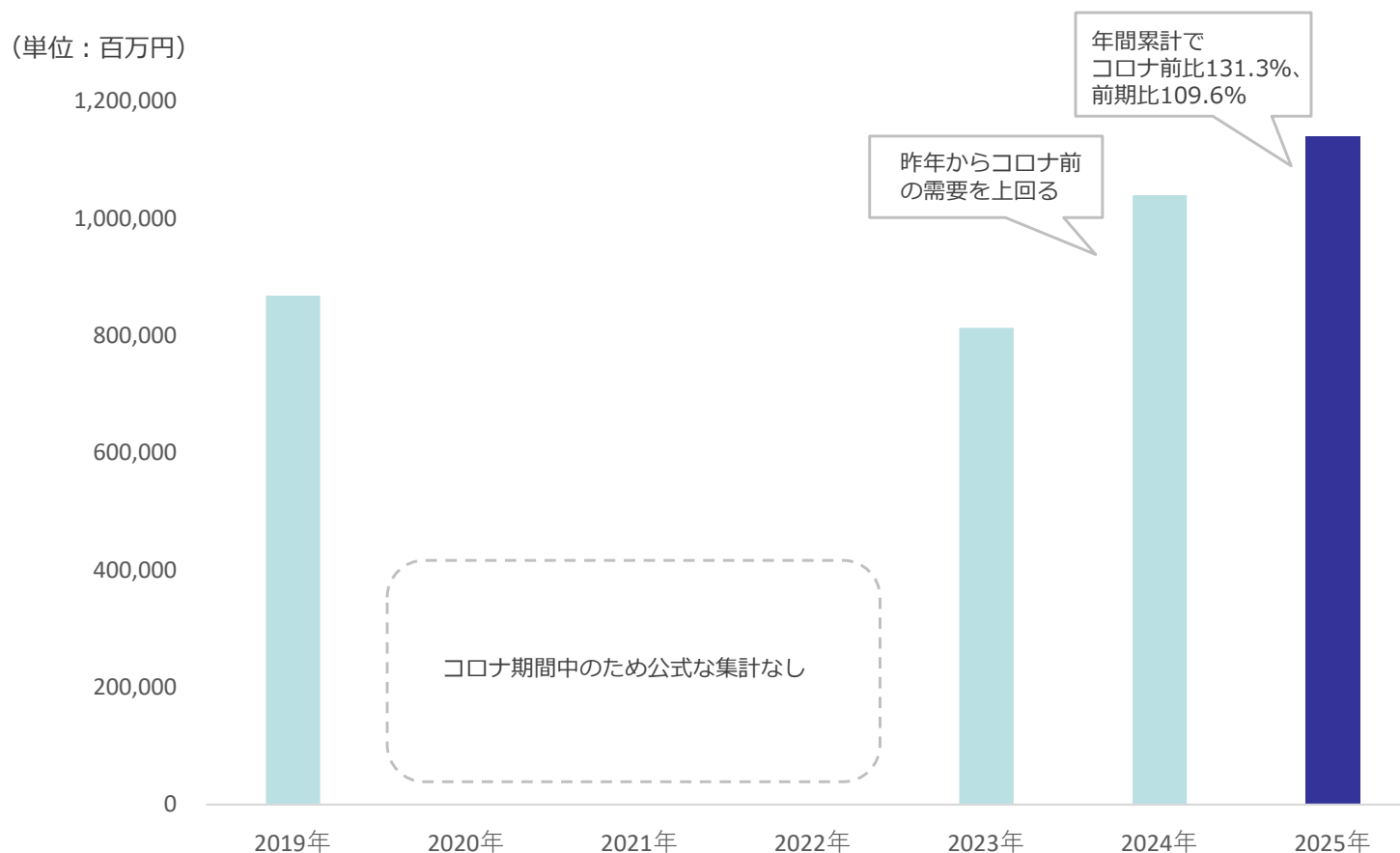
¥428,000

詳細を見る

【業務渡航】

- ・グループ会社ホテルスキップにおける業務渡航事業は市場の顕著な回復に比例して順調に伸びており、業務渡航システムの旅行会社への導入をさらに加速

海外旅行（出張・業務）_旅行消費額_年間推移



出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとに当社作成

【旅行会社向けオンライン予約システム】

- ・既にリリース済の旅行会社向けフライト・ホテルオンライン予約システムの開発拡充と導入拡大（複数社導入済）

（導入イメージ）



トラベリア

海外格安航空券 海外航空券+ホテル 海外ホテル 旅行保険 会員登録 マイページログイン FAQ

海外格安航空券+ホテル検索

出発地 必須 目的地 必須 日程 必須

東京 すべての空港(TYO) × 空港のある都市名、または空港名を入力 出発日・現地出発日を指定

部屋数 必須 人数 1部屋あたり 必須 座席クラス 必須

1部屋 大人1名 指定なし ☐ 直行便のみ ※その他の絞込みは次のページで指定できます

旅行業約款 旅行業登録票 変更・キャンセル よくある質問 特定商取引法に基づく表記
手配旅行条件書 ご予約時の注意 旅行業取扱い金表 プライバシーポリシー 会社案内



【伝統的工芸品の越境を含めたECマーケットプレイスの構築】

GALLERY JAPAN :

人間国宝を含む約2,000名の現役作家による美術工芸作品を販売する日本及び世界最大級のオンラインギャラリー

KOGEI JAPAN :

日常使いができる工芸品情報（全244品目）を網羅的に発信する日本最大級の伝統的工芸品情報サイト

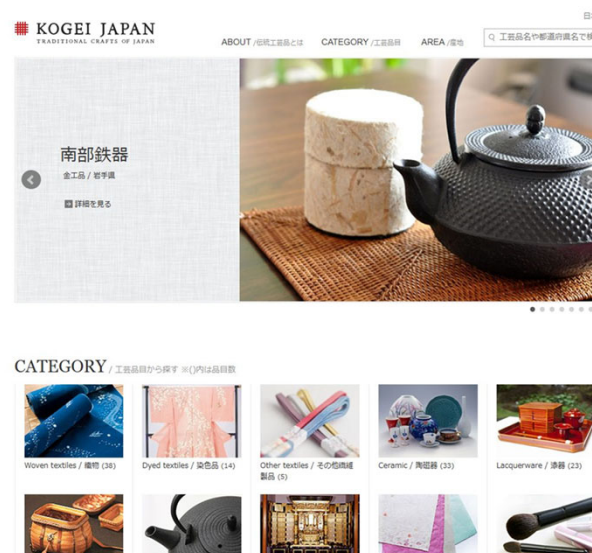
※現在、販売は行っていない

日本伝統工芸の海外市場における関心は高まっており、美術工芸作品を扱うGALLERY JAPANでは海外需要の伸びが顕著で既に海外への販売が国内を上回っている。このような状況を鑑み、KOGEI JAPANにおいて、より市場規模の大きい日常工芸品市場をターゲットとして、越境を含めたECマーケットプレイス事業を開始

GALLERY JAPAN



KOGEI JAPAN



【その他】



トラベルコ

- ・ SEM、SEO、AIOの強化
- ・ 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- ・ 新規連携強化による商品情報の拡充
- ・ 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- ・ 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- ・ サイトデザインリニューアル

TRAVELKO

- ・ 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ・ ユーザーインターフェースローカライゼーション強化
- ・ アプリ版TRAVELKOの機能拡充
- ・ 観光情報の拡充
- ・ SEM、SEO、AIOの強化

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2027年3月期 1Q業績概要
4. 2027年3月期 1Qの取り組み
5. 2027年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

「マイベストアワード2025」旅行予約部門でトラベルコが最優秀賞を受賞！

2025年11月28日、株式会社マイベスト発表の「マイベストアワード 2025」において、旅行比較サイト「トラベルコ」が旅行予約部門の最優秀賞を受賞。旅行業界ではトラベルコが唯一の受賞。



AWARD 2025 旅行予約部門

旅行比較サイト トラベルコ

最優秀賞受賞

■本アワード詳細

マイベストアワード2025

<https://my-best.com/awards/2025/>

■マイベストアワードとは

株式会社マイベストが運営する商品比較サービス「マイベスト」が、1年間に比較・検証したすべての商品・サービスの中から、特に優れたものに最優秀賞を授与・発表するアワード。集計期間（2024年10月1日～2025年11月14日）に検証した1万6,000商品の中から、「抜きん出たスコア」「ランキング1位」「多くの人におすすめできる」という条件を満たした商品を専門ガイドがノミネートし、社内選考を経て40商品を選定。

2026年 オリコン顧客満足度®調査「ホテル比較サイト」ランキングにおいて、3年連続となる総合1位を獲得

2026年3月2日に発表された、2026年 オリコン顧客満足度®調査「ホテル比較サイト」ランキングにおいて、旅行比較サイト「トラベルコ」が3年連続となる総合1位を獲得。さらに、「サイト・アプリの使いやすさ」「検索のしやすさ」「検索結果の充実さ」「比較のしやすさ」を評価した項目別ランキングにおいても、全項目で3年連続1位を獲得。



2026年 オリコン顧客満足度®調査 ホテル比較サイト 第1位

■本調査詳細

2026年 オリコン顧客満足度®調査
ホテル比較サイトランキング

<https://life.oricon.co.jp/rank-bargain-hotels-website/>

■オリコン顧客満足度®ランキングとは

オリコングループは、2006年に実際のサービス利用者のみを対象とした顧客満足度（CS）調査事業を開始。さまざまな業界・サービスのCSデータをランキング形式で提供。オリコンの調査は、特定の企業や個人からの委託ではなく、公正な第三者の視点のもと、オリコンが独自に企画・実施。

<https://cs.oricon.co.jp/>

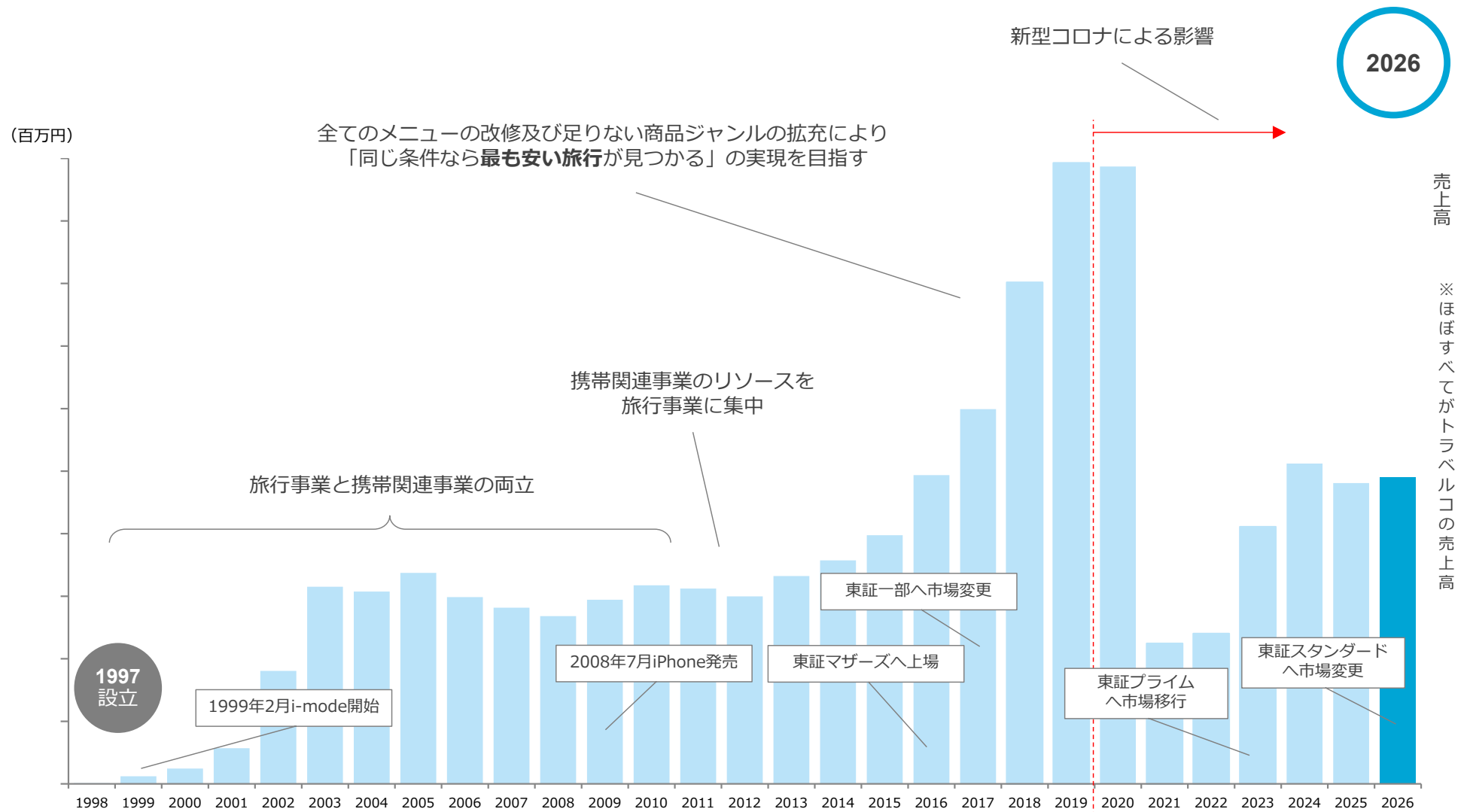
2027年3月期 1Q / 貸借対照表

- 自己資本比率83.2%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,185百万円

単位：百万円	2026/3末 実績	2026/6末 実績	増減額
流動資産	2,748	2,788	+39
現金及び預金	2,141	2,185	+43
その他	606	602	-3
固定資産	1,316	1,267	-48
資産合計	4,065	4,055	-9
流動負債	544	618	+73
固定負債	42	42	-
負債合計	587	661	+73
純資産合計	3,477	3,394	-83
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	2,354	2,325	-29
その他	1	-52	-54
負債純資産合計	4,065	4,055	-9

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結193名

これまでの歩みと売上高の推移



当社サービス / 旅行比較サイト「トラベルコ」

- ・1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる日本最大級の旅行比較サイト
- ・「マイベストアワード2025」旅行予約部門で業界唯一の最優秀賞を受賞
- ・2026年オリコン顧客満足度®調査「ホテル比較サイト」で3年連続で1位を獲得



理想の旅を、いちばん安く。

トラベルコとは | よくある質問 | メルマガ

お問合せ 不具合・要望

履歴 お気に入り (3)

運営会社: 株式会社オープンドア(東証スタンダード)

国内 海外

ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル 新幹線・特急+ホテル 遊び体験 高速バス 夜行バス レンタカー 日帰りバスツアー

海外 ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル オプション ツアー Wi-Fi レンタル 旅行保険

1,500以上の予約サイトを比較できる日本最大級の旅行比較サイト

トラベルコとは

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル・宿	国内格安航空券	海外ホテル	海外格安航空券
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ツアー(フリー/添乗員付)	海外航空券+ホテル
新幹線・JR特急+ホテル	遊び・体験	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス・夜行バス	国内レンタカー	海外旅行保険	ファイナルコール(直前割)
日帰りバスツアー	ファイナルコール(直前割)		

PRESS

マイベストアワード2025最優秀賞に続き、オリコン顧客満足度®3年連続1位を獲得



5月燃油値上げ 4月予約がお得
国際線の燃油代が5月から上がります。4月中に予約・発券を済ませるのがお得です。



GW旅行は早めの予約がお得！
人気の行き先は早い者勝ち。おトクなプランを賢く押さえて、最高の連休を準備しませんか？



東京ディズニーリゾート®ホテル
公式ホテルや提携ホテルの空室をまとめて検索・比較！



テーマ別・コスパ最強宿ガイド
「このおもてなしでこの価格？」
トラベルコ編集部が、全国のホテルや温泉宿をテーマ別に紹介！



旅行セール・割引クーポンまとめ
予約前にチェック！航空券・ホテル・ツアーのお得なセール情報



旅行比較をアプリでも！
国内海外1,500以上の旅行サイトをまとめて比較！



・海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ



TRAVELKO

繁體中文 (台灣) | USD | 最近瀏覽

公司簡介 | 關於 Travelko | 各項諮詢

飯店

攜手 Travelko 尋找超值住宿，實現夢想的住宿體驗！

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

入住日期: 2023/02/24(五) 退房日期: 2023/02/25(六) 1晚

☐ 日期未定 ※勾選日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。

客房數: 1間 每間客房入住人數: 大人 2位 兒童 0位

飯店名稱: 請輸入飯店名稱 ※不限全名

搜尋

關於 Travelko

創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。
一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko 受用戶歡迎的4大理由

- 堅持提供最優惠價格**
提供全球預訂平台比較，還以獨有的專業知識致力追求同業內最優惠價格。
- 不只最低價，所有房型讓您一次看透**
Travelko 不只提出最優惠的價格，更可供您在網站內比較所有房型。您不必個別前往其他訂房網，就能輕鬆找到符合條件的住宿。
- 飯店或房型等情報外還網羅各種資訊**
網站內一次搜羅房型、餐食、可使用的信用卡、訂房平台注意事項等詳細信息，輕鬆比較各家方案。
- 登載周邊觀光景點，在地人上也能比價**
您可以透過地圖尋找目的地周邊的飯店，此外 Travelko 還彙集豐富觀光景點資訊，方便您同時找飯店和觀光景點，在旅遊安排上更為便利。

還有更多

房價
雙人房
TWD 1,500

高級雙床房
TWD 2,000

雙人房 (含早餐)
TWD 2,000

房型
可使用的信用卡

餐食
訂房
注意事項

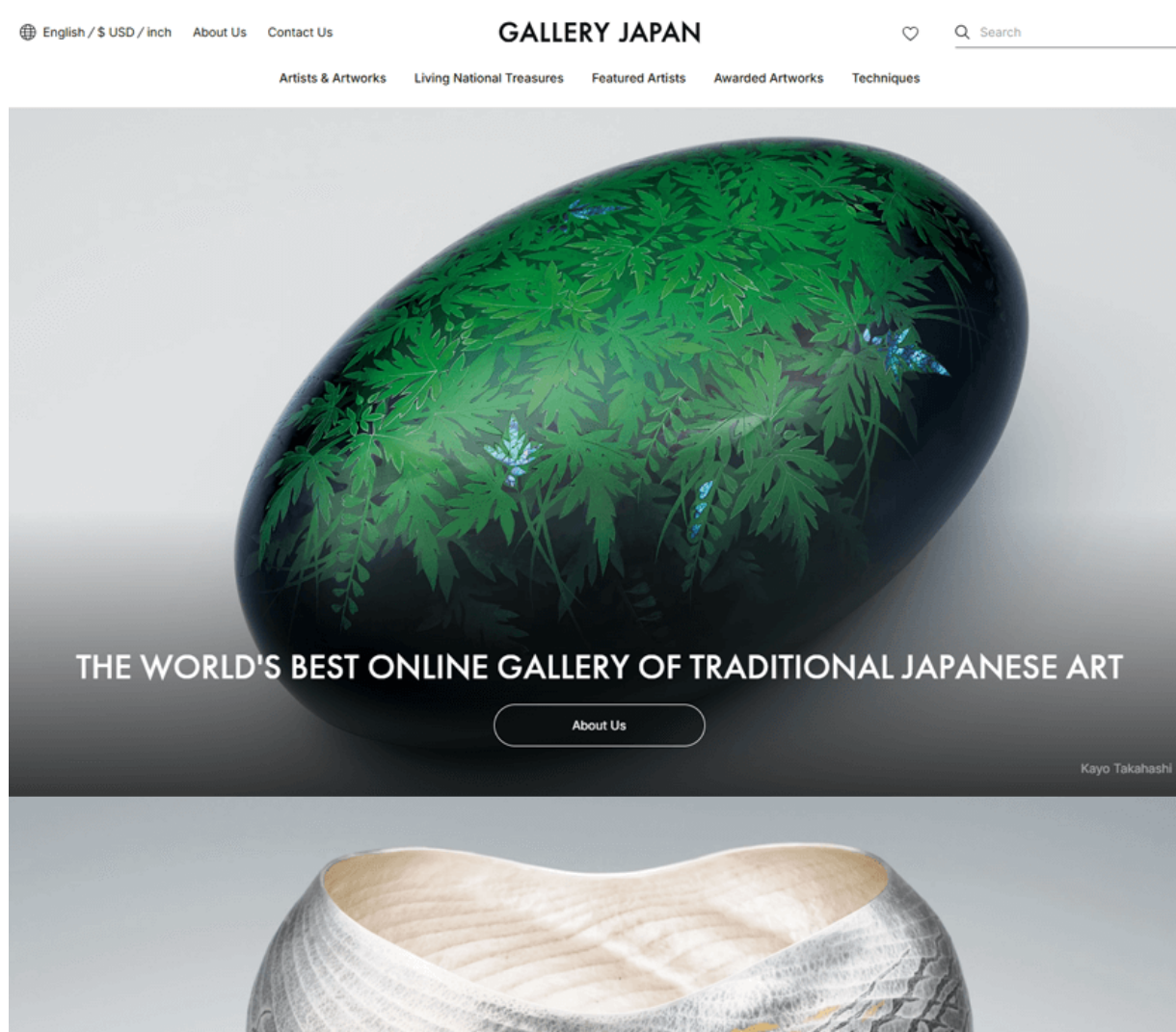
TWD 30,000
TWD 20,000
TWD 25,000



対応言語

英語
中国簡体字
繁体字 (台灣)
繁体字 (香港)
韓国語

- ・ 人間国宝を含む約2,000名の現役作家による美術工芸作品を販売する日本及び世界最大級のオンラインギャラリー



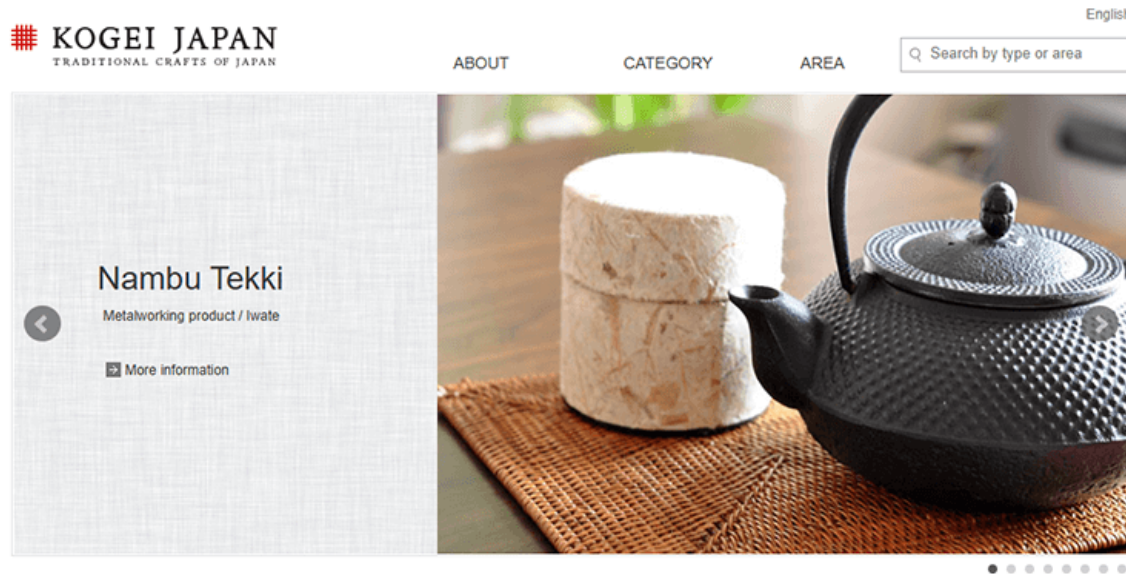
対応言語

英語
日本語

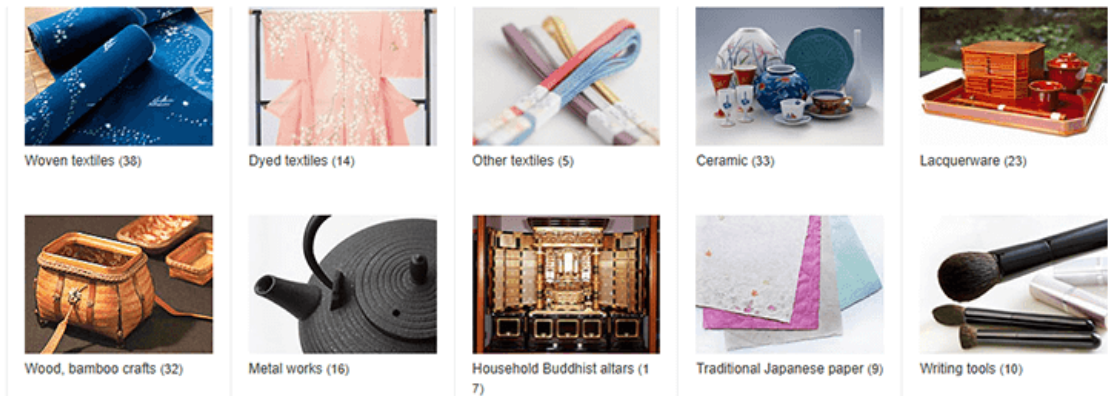
当社サービス / KOGEI JAPAN



- ・ 日常使いができる工芸品情報（全244品目）を網羅的に発信する日本最大級の伝統的工芸品情報サイト
- ・ 今後、越境を含めたECマーケットプレイス事業を開始予定



CATEGORY

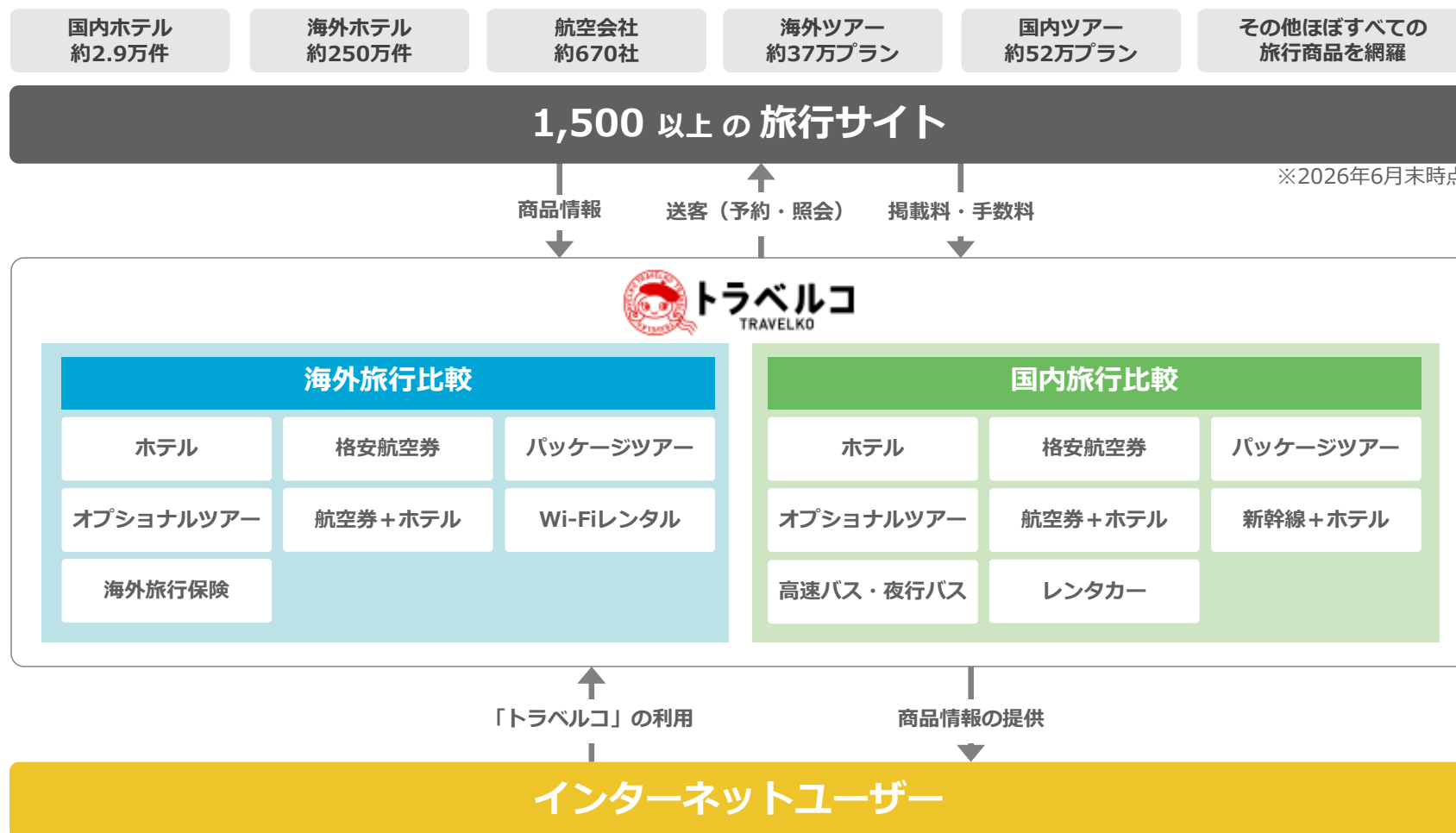


対応言語

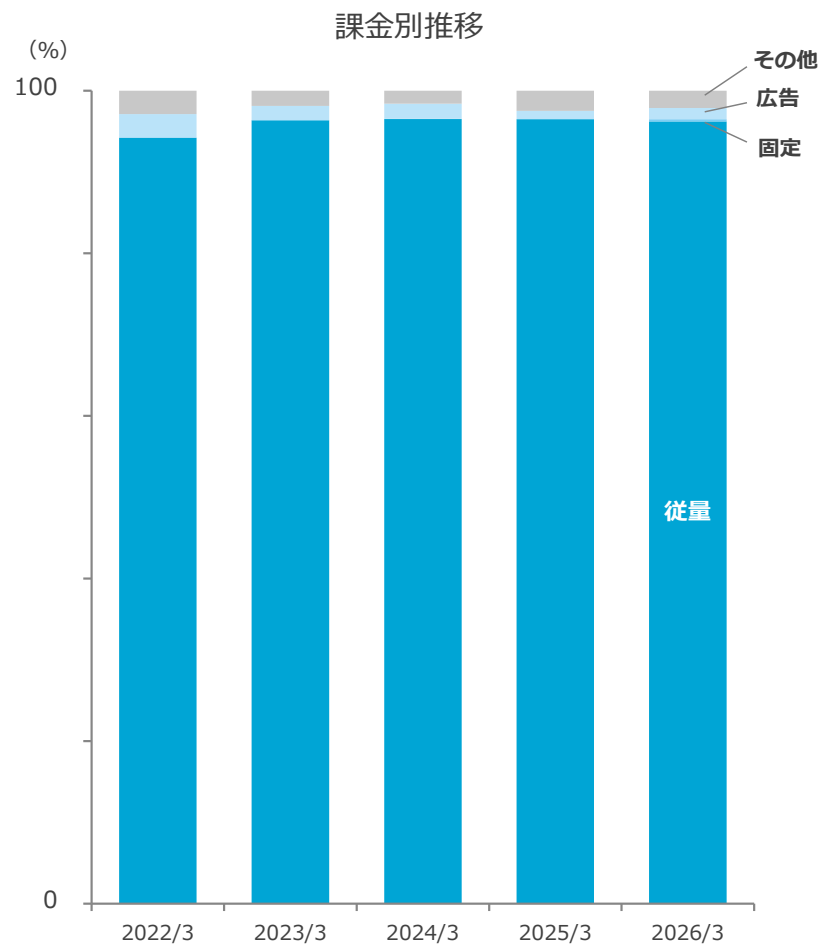
英語
日本語

トラベルコ / ビジネスモデル

ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



従量課金収入
(成果報酬型)

「トラベルコ」経由で旅行商品を購入した場合等の
成果に応じた手数料

固定課金収入
(月額固定型)

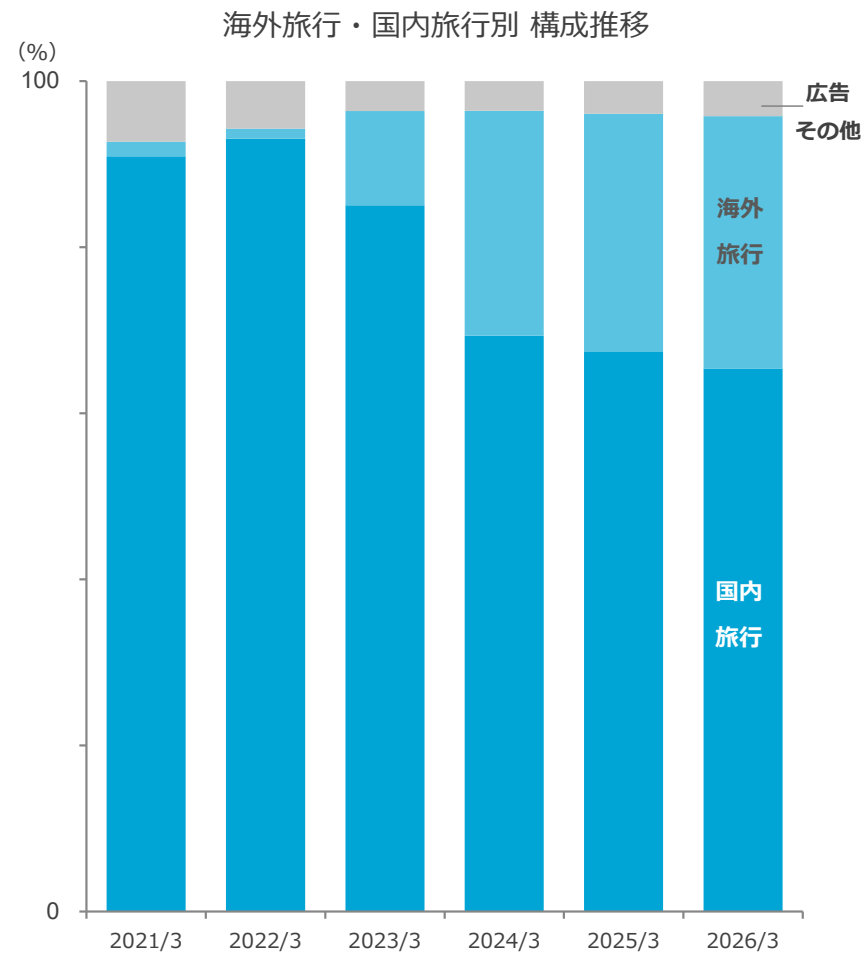
「トラベルコ」への旅行商品の掲載において
登録可能コース数に応じた掲載料

広告収入

「トラベルコ」広告スペースへの掲載料

トラベルコ / 海外旅行・国内旅行別売上高構成

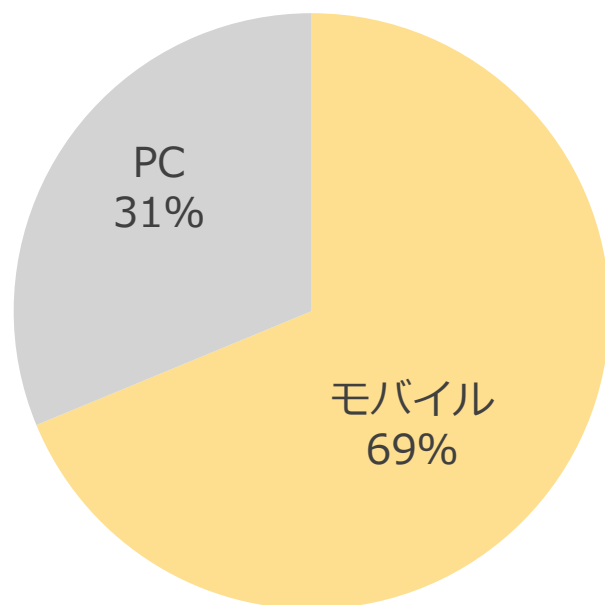
新型コロナの影響により国内旅行がほとんどを占めていたが、海外旅行が徐々に回復



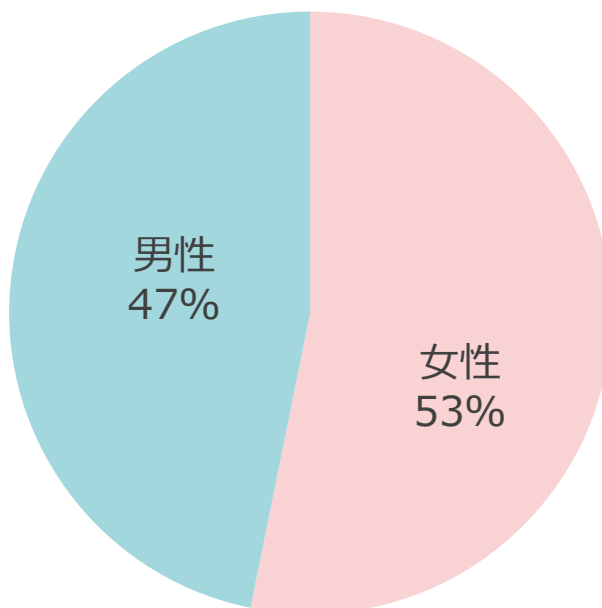
新型コロナの期間を経て、男性ユーザーが増加、加えて45歳以上及び18歳から24歳の年齢層を中心に増加

ユーザー属性※1

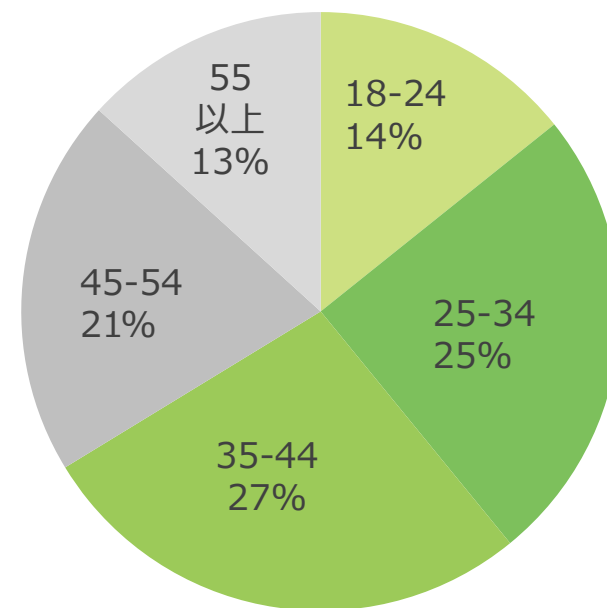
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2025/7-2026/6までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、ダイナミックパッケージ、オプションツアー、レンタカー、高速バス、海外Wi-Fiレンタル、海外旅行保険など。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	格安航空券	パッケージツアー
オプションツアー	航空券+ホテル	Wi-Fiレンタル
海外旅行保険		

国内旅行比較		
ホテル	格安航空券	パッケージツアー
オプションツアー	航空券+ホテル	新幹線+ホテル
高速バス・夜行バス	レンタカー	

2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X
読売旅行 名鉄観光サービス ベルトラ

楽天トラベル るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com Agoda Trip.com
Traveloka

エアトリ Spring Japan スカイチケット
スターフライヤー

...1,500以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

ほぼ全てのシステム開発を内製化

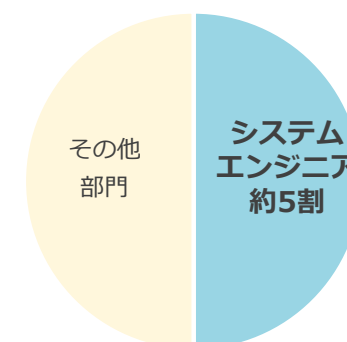
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約90名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める
システムエンジニアの割合



SDGs（持続可能な開発目標）に向けた当社の取り組みは下記の通りです。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



女性活躍推進

- ・女性管理職比率目標15%以上
- ・くるみんマーク取得
- ・時差出勤等の各種制度の導入



オフィスでの環境配慮

- ・CO2排出量の削減
- ・電力資源の削減
- ・紙資源の削減



働きがいのある職場の実現

- ・多様性の確保
- ・社員の健康支援



自然環境の保全と共生による持続可能な観光の推進



イノベーションの推進



コーポレート・ガバナンス



地域と伝統文化への貢献

- ・旅行を通じた地域社会の活性化
- ・伝統文化への取り組み



企業や地方自治体などとのパートナーシップ推進

ESGに関する当社の取り組みは下記の通りです。



Environment (環境)

- ・ 環境に配慮した旅行商品の提案（低CO2排出量のフライト）
- ・ CO2排出量の削減（再生可能エネルギー電力の導入）
- ・ 電力資源の削減（LEDライトの利用）
- ・ 紙資源の削減（FSC認証用紙の利用）
- ・ プラスチック資源の削減（社員によるマグカップの利用）
- ・ 自然環境保護への支援

Social (社会)

- ・ 多様な人材の活躍
- ・ 女性活躍推進
- ・ 従業員の健康支援
- ・ 内部通報窓口の設置
- ・ 児童労働、強制労働の廃除

Governance (ガバナンス)

- ・ 透明性のある経営の実現
- ・ コンプライアンスの強化
- ・ 取締役会の機能強化
- ・ ステークホルダーとの対話

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社オーブンドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社オーブンドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215 FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>