

2023年3月期 決算説明会資料



株式会社オープンドア
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2023年3月期 業績概要
4. 2023年3月期 4Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2023年3月期 業績概要
4. 2023年3月期 4Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

■ 新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響

- 国内旅行市場については、コロナ感染者数の減少や全国旅行支援の再開などにより顕著に回復、4月以降も新型コロナ5類移行などにより回復傾向は続き概ねコロナ前の水準まで回復する見込み
 - 海外旅行市場についても回復傾向にあるが、世界的な物価上昇や円安による旅行費用の高騰等の影響があり、特にレジャー旅行市場については回復ペースは緩やかで、コロナ前の水準に近づくのは来年以降の見込み
- * 5ページ「新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響」参照

■ 2023年3月期

- 売上高 **2,055百万円**（前期比 **+71.1%**、2020年3月期比 **▲58.4%**）
- 営業利益 **▲52百万円**（前期実績 **▲653百万円**、2020年3月期実績 **1,538百万円**）
- 新型コロナ新規感染者数が過去最多を更新するなど前期と同様に新型コロナ感染拡大の影響は受けたものの、旅行需要の回復を受けて、売上高は前年を大きく上回り着地、営業損失も前年から大幅に縮小、4Q会計期間で黒字化
- 市場の回復を見越し、開発投資を加速（売上原価 前期比 +171百万円）

■ 2024年3月期 業績予想

- 旅行市場の回復傾向は底堅いが、いまだ不確実な要素も多く回復ペースの精度の高い予測が難しいため2024年3月期の業績予想については「未定」とするが、市場の回復に比例した業績の顕著な回復を見込む
 - 強固な財務基盤に加え需要に比例した業績回復を見越して引き続き開発投資を進めサービスの拡充及び競争力の強化を図る
 - プロモーション施策についてはネット広告を主軸に市場状況も見ながら柔軟に判断
- ※ 2023年3月期：自己資本比率 88.3%、現預金残高 約29億円

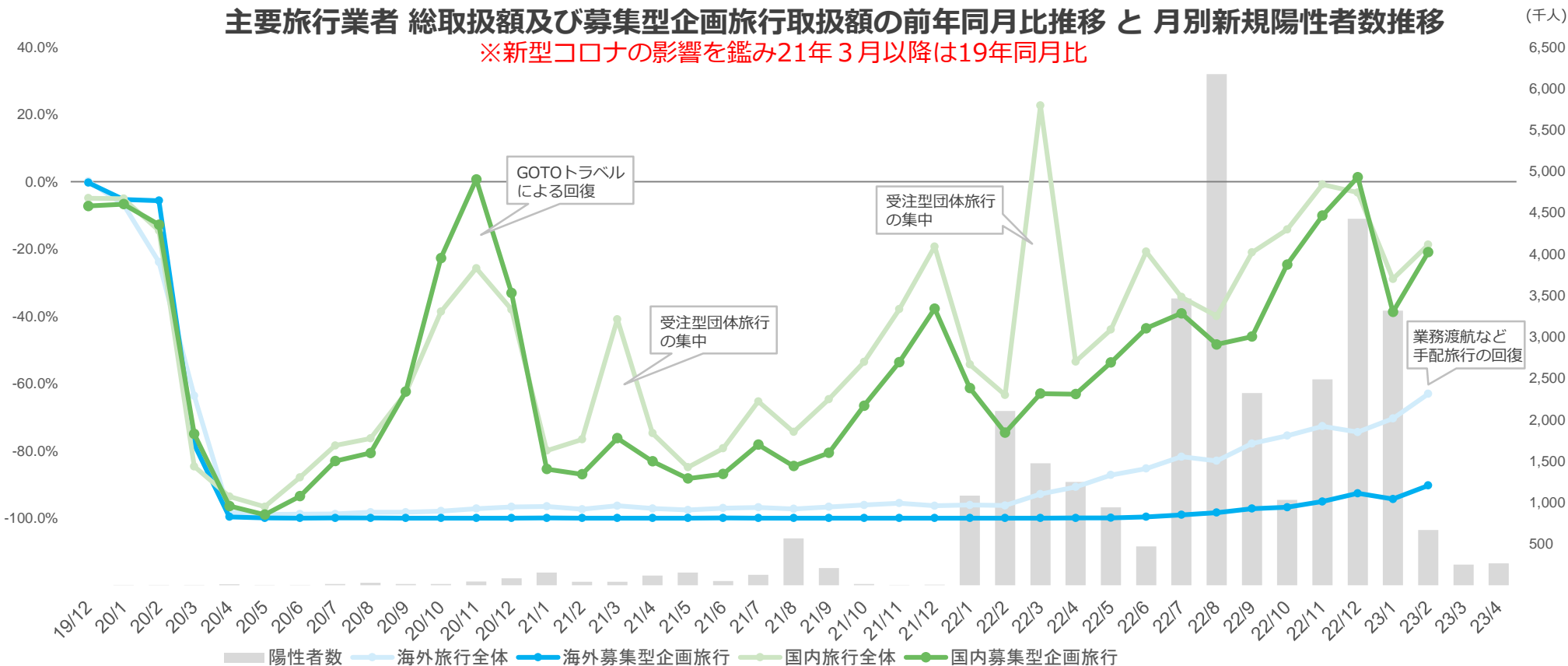
1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2023年3月期 業績概要
4. 2023年3月期 4Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響

- レジャー旅行市場と連動する募集型企画旅行（パッケージツアー）の取扱額の前年同月比推移を追加
- 国内旅行市場については、コロナ感染者数の減少や全国旅行支援の再開などにより顕著に回復、4月以降も新型コロナ5類移行などにより回復傾向は続き概ねコロナ前の水準まで回復する見込み
- 海外旅行市場についても回復傾向にあるが、世界的な物価上昇や円安による旅行費用の高騰等の影響があり、特にレジャー旅行市場については回復ペースは緩やかで、コロナ前の水準に近づくのは来年以降の見込み

主要旅行者 総取扱額及び募集型企画旅行取扱額の前年同月比推移 と 月別新規陽性者数推移

※新型コロナの影響を鑑み21年3月以降は19年同月比



出典：観光庁「主要旅行者の旅行取扱状況速報」、厚生労働省 新型コロナウイルス感染症 オープンデータ 新規陽性者数の推移(日別)をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2023年3月期 業績概要
4. 2023年3月期 4Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

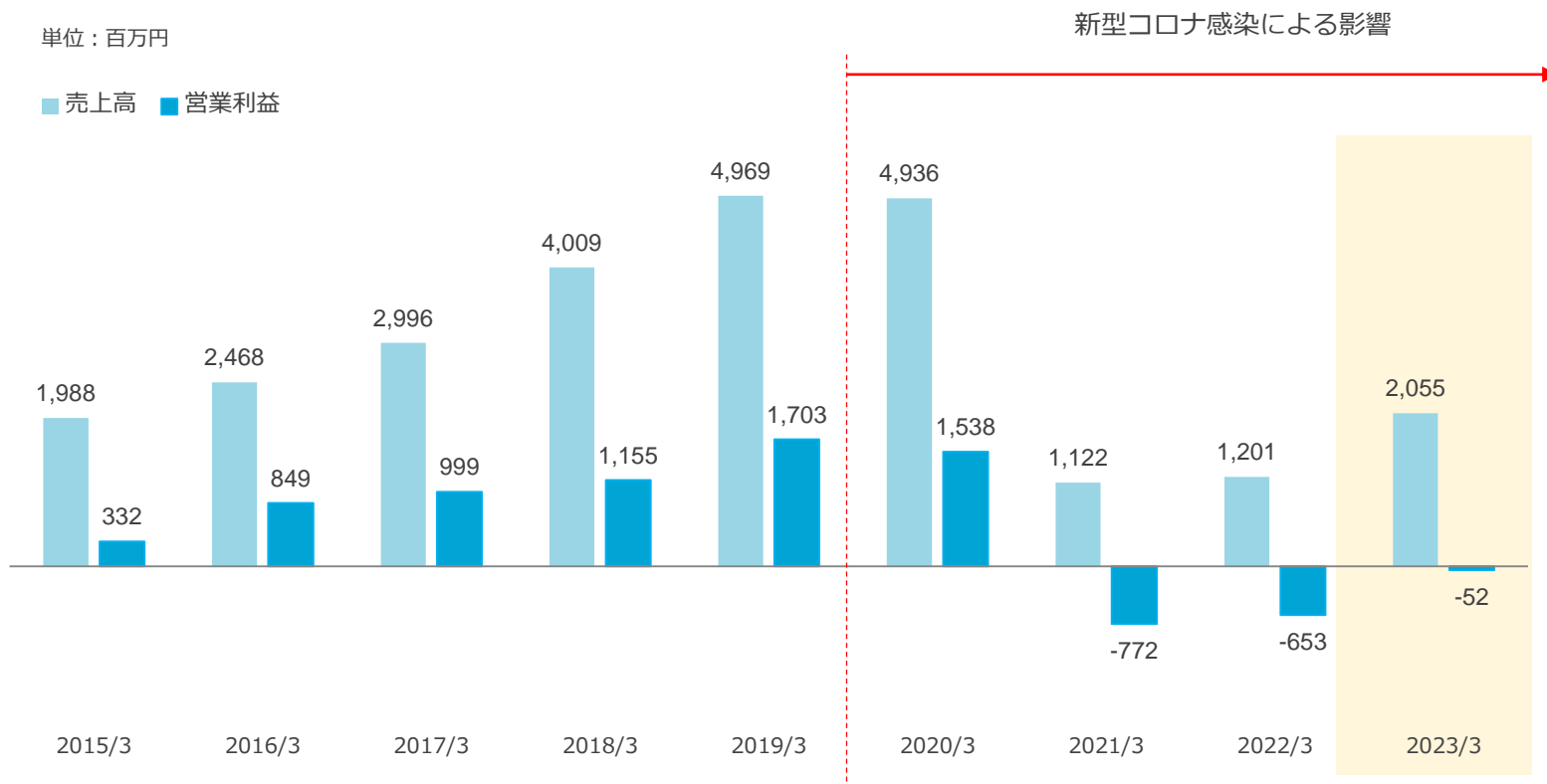
2023年3月期 業績概要 / 累計期間

- 新型コロナ新規感染者数が過去最多を更新するなど前期と同様に新型コロナ感染拡大の影響は受けたものの、旅行需要の回復をうけて、売上高は前年を大きく上回り着地、営業損失も前年から大幅に縮小
- 市場の回復を見越し、開発投資を加速（売上原価 前期比 +171百万円）

単位：百万円

	2022/3 実績 (前期)	2023/3		2020/3 実績	2020/3比 (コロナ前比)	
		実績 (当期)	増減額			前期比
売上高	1,201	2,055	+853	+71.1%	4,936	-58.4%
売上原価	662	833	+171	+25.8%	651	+27.9%
売上総利益	539	1,222	+682	+126.6%	4,285	-71.5%
販売費及び一般管理費	1,193	1,274	+81	+6.8%	2,746	-53.6%
営業利益	-653	-52	+601	-	1,538	-
経常利益	-541	-1	+539	-	1,540	-
当期純利益	-544	-44	+500	-	925	-
営業利益率	-	-	-	-	31.2%	-

- 新型コロナウイルス感染による影響は引き続きあるものの、売上高及び営業損益は大幅に改善



2023年3月期 業績概要 / 第4四半期

- 旅行需要の回復を受けて、売上高は前年を大きく上回り着地
- 市場の回復を見越し開発投資を加速（売上原価 前期比 +65百万円）させたうえで、営業利益で黒字化

単位：百万円

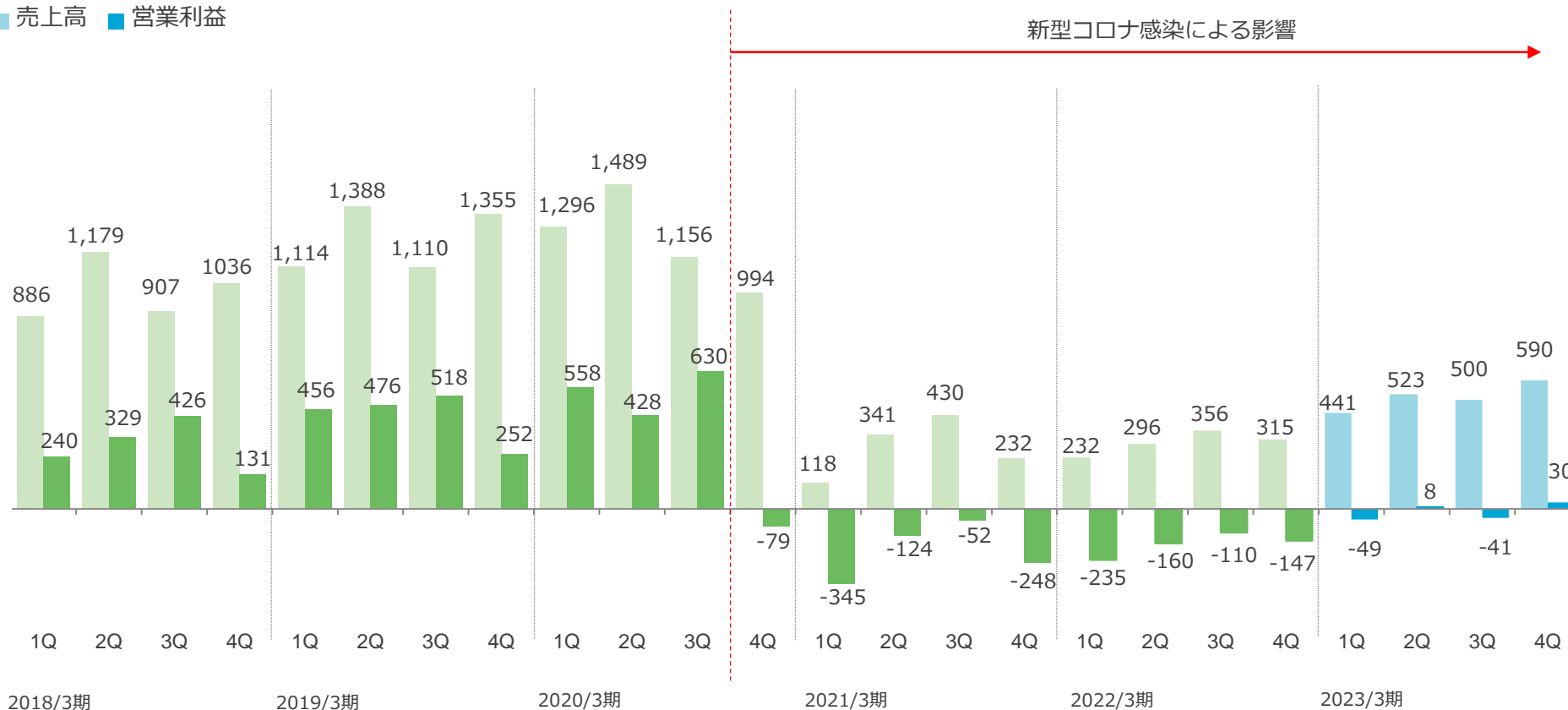
	2022/3 4Q実績 (前期)	2023/3 4Q実績 (当期)		2022/3 4Q比	2019/3 4Q実績	2019/3 4Q比 (コロナ前比)
		増減額				
売上高	315	590	+275	+87.3%	1,355	-56.5%
売上原価	165	231	+65	+39.7%	165	+40.5%
売上総利益	149	358	+209	+140.1%	1,190	-69.9%
販売費及び一般管理費	296	327	+30	+10.3%	937	-65.1%
営業利益	-147	30	+178	-	252	-87.8%
経常利益	-128	35	+163	-	254	-86.2%
当期純利益	-129	17	+146	-	158	-89.2%
営業利益率	-	5.2%	-	-	18.7%	-

2023年3月期 業績概要 / 四半期業績推移

- 売上トレンドはコロナ前と異なるが顕著な回復傾向

単位：百万円

■ 売上高 ■ 営業利益



1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2023年3月期 業績概要
4. 2023年3月期 4Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

2023年3月期 4Qの取り組み

4Qは24件の開発案件をリリース（通期では126件）、翌期も同程度以上のリリースを予定

最近のリリース一例

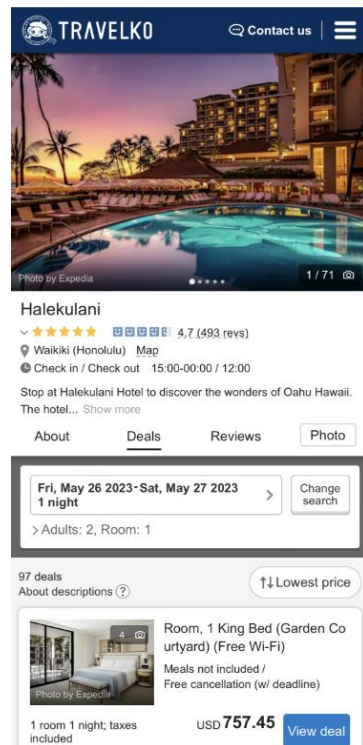
国内ホテル・宿

- ・ホテルプラン詳細ページ新規追加



海外版（多言語版）Travelko

- ・ホテルプラン画像表示



国内航空券

- ・ローソンエンタテインメント新規連携



国内オプション

- ・スマホ向け地図検索機能



1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2023年3月期 業績概要
4. 2023年3月期 4Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

旅行市場の回復傾向は底堅いが、いまだ不確実な要素も多く回復ペースの精度の高い予測が難しいため2024年3月期の業績予想については「未定」とするが、市場の回復に比例した業績の顕著な回復を見込む

強固な財務基盤に加え需要に比例した業績回復を見越して引き続き開発投資を進めサービスの拡充及び競争力の強化を図る

プロモーション施策についてはネット広告を主軸に市場状況も見ながら柔軟に判断

※ 2023年3月期：自己資本比率 88.3%、現預金残高 約29億円

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2023年3月期 業績概要
4. 2023年3月期 4Qの取り組み
5. 2024年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料



- 需要回復期における市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 新規連携強化による商品情報の拡充
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 横断比較サービスのメニュー拡大
(民泊・旅行保険・アウトドアなど)
- 旅行会社向けサポートツールの提供
- サイトデザインリニューアル
- チャットAIのサービスへの導入



- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOの機能拡充
- 観光情報の拡充
- プロモーションの実施

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期 4Qの取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

2023年3月期 貸借対照表

- 自己資本比率88.3%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,987百万円

単位：百万円	2022/3末 実績	2023/3末 実績	増減額
流動資産	3,274	3,419	+145
現金及び預金	3,018	2,987	-31
その他	255	432	+177
固定資産	2,094	2,983	+889
資産合計	5,368	6,403	+1,034
流動負債	171	348	+177
固定負債	109	385	+275
負債合計	280	734	+453
純資産合計	5,087	5,668	+581
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	3,821	3,776	-44
その他	144	770	+626
負債純資産合計	5,368	6,403	+1,034

2023年3月期 売上原価・販売費及び一般管理費の主な内訳

- 市場の回復を見越し、開発投資を加速

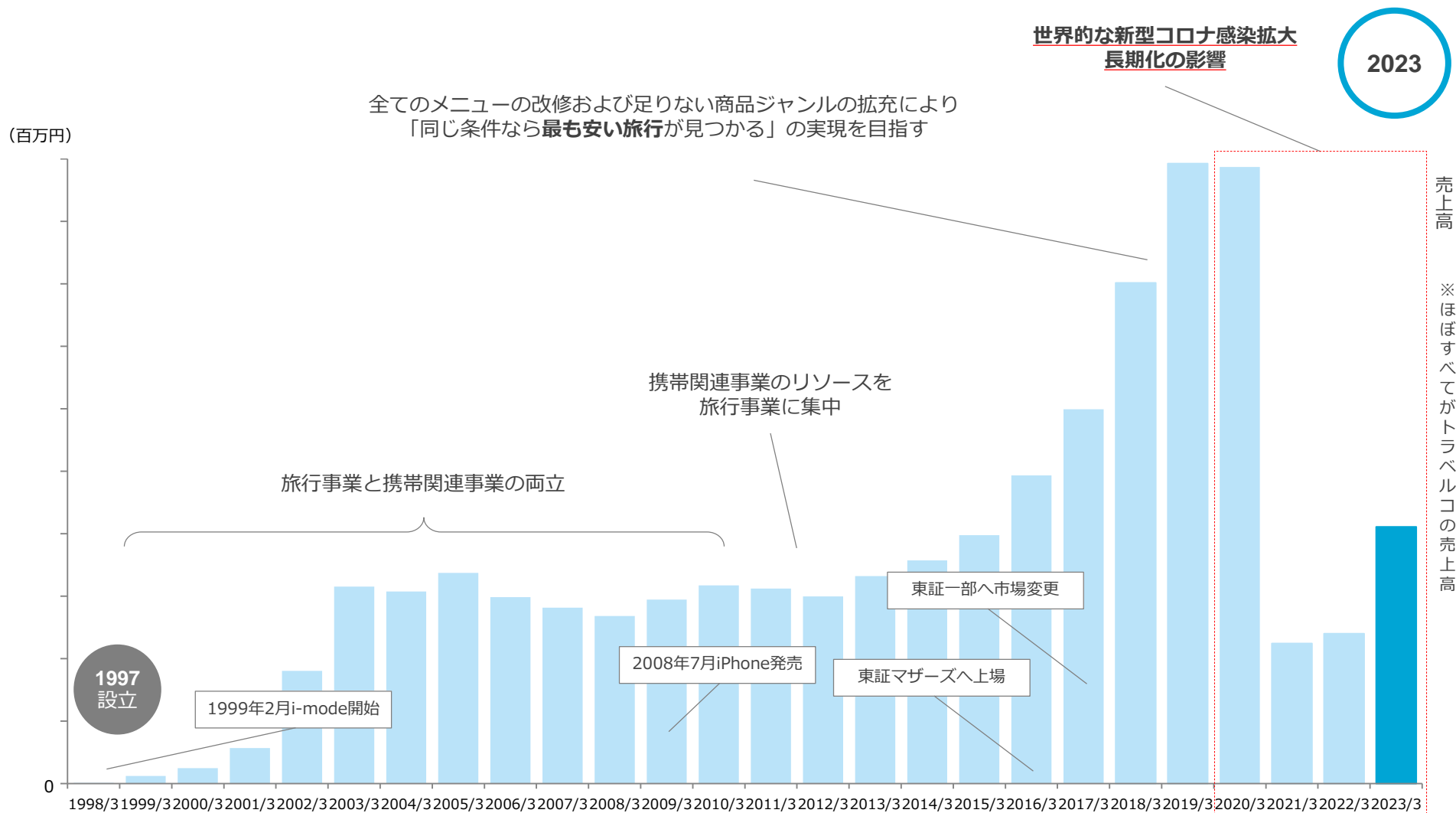
単位：百万円	2022/3		2023/3			
	実績	売上比	実績	増減額	前期比	売上比
売上原価	662	55.1%	833	+171	+25.8%	40.5%
労務費	453	37.7%	465	+12	+2.7%	22.7%
その他	208	17.4%	367	+158	+76.1%	17.9%
販売費及び一般管理費	1,193	99.3%	1,274	+81	+6.8%	62.0%
人件費	786	65.4%	767	-19	-2.4%	37.3%
広告宣伝費	78	6.6%	171	+92	+117.4%	8.3%
その他	327	27.3%	335	+7	+2.4%	16.3%

2023年3月期 キャッシュ・フロー計算書

- 現金及び現金同等物は31百万円減少し、2,987百万円に

単位：百万円	2022/3 実績	2023/3 実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	+117	-7	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	-17	-23	有形固定資産の取得による支出 △14百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	-0	-	—
現金及び現金同等物の増減額	100	-31	—
現金及び現金同等物の期首残高	2,918	3,018	—
現金及び現金同等物の期末残高	3,018	2,987	—

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結191名



1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅をいちばん安く。
トラベルコ
TRAVELKO

> 運営会社: 株式会社オープンドア(東証プライム)
初めての方へ よくある質問 メルマガ

お問合せ・不具合・要望

国内 ホテル ▼ 航空券 ▼ ツアー ▼ その他 ▼ 海外 ホテル ▼ 航空券 ▼ ツアー ▼ その他 ▼ 旅行ガイド他 ▼ 履歴 お気に入り (2)

全国旅行支援 スタート!
対象: 国内ホテル、国内ツアー、日帰りバスツアー、航空券+ホテル、新幹線・JR特急+ホテル

国内旅行		海外旅行	
全国旅行支援について		コロナによる入国制限	
国内ホテル・宿	国内格安航空券	海外ホテル	海外格安航空券
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ツアー	海外航空券+ホテル
新幹線・JR特急+ホテル	遊び・体験	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス・夜行バス	国内レンタカー	ファイナルコール(直前割)	
日帰りバスツアー	ファイナルコール(直前割)		

トラベルコの旅行比較をアプリでも♪

ソウルほか全100都市のクチコミ情報

日本国内の人気観光スポット情報

19:29 4G

ああ tour.ne.jp

トラベルコ

JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較!

国内旅行		海外旅行	
全国旅行支援について		コロナによる入国制限	
ホテル・宿	格安航空券	ホテル	格安航空券
ツアー	航空券+ホテル	ツアー	航空券+ホテル
新幹線・特急+ホテル	遊び・体験	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
高速バス夜行バス	レンタカー	ファイナルコール(直前割)	
日帰りバスツアー	ファイナルコール(直前割)		

国内まとめ記事

海外まとめ記事

旅行関連記事を見る

秋に行きたい人気海外旅行地をランキングでご紹介!

全国の紅葉名所【2022】見頃&ラ

海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

TRAVELKO

繁體中文 (台灣) | USD | 最近瀏覽

公司簡介 | 關於Travelko | 各項諮詢

飯店

攜手Travelko尋找超值住宿，實現夢想的住宿體驗！

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

入住日期: 2023/02/24(五) 退房日期: 2023/02/25(六) 1晚

日期未定 (日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。)

客房數: 1間 每間客房入住人數: 大人 2位 兒童 0位

飯店名稱: 請輸入飯店名稱 ※不限全名

搜尋

關於 Travelko

創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。
一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko受用戶歡迎的4大理由

- 堅持提供最優惠價格**
提供全球預訂平台比較，還以獨自的專業知識致力追求同業內最優惠價格。
- 不只最低價，所有房型讓您一次看透**
Travelko不只提出最優惠的價格，更可供您在網站內比較所有房型，您不必個別前往其他訂房網，就能輕鬆找到符合條件的住宿。
- 飯店或房型等情報外還網羅各種資訊**
網站內一次搜羅房型，餐食，可使用的信用卡，訂房平台注意事項等詳細信息，輕鬆比較各家方案。
- 登載周邊觀光景點，在地圖上也能比價**
您可以透過地圖尋找目的地周邊的飯店，此外Travelko還蒐集豐富觀光景點資訊，方便您同時找飯店和觀光景點，在旅遊安排上更為便利。

還有更多

Expedia Booking.com agoda Hotels.com Travelko Travelko Travelko Travelko Travelko Travelko

最優價
 雙人房 TWD 1,500
 高級雙床房 TWD 2,000
 雙人房 (含早餐) TWD 2,000

房型 可使用的信用卡 餐食 訂房注意事項

TWD 30,000 TWD 20,000 TWD 25,000

16:33

ああ travelko.com

TRAVELKO 各項諮詢

飯店

目的地: 城市、地區、飯店名稱等

住宿日期: 2022/11/17(四) - 2022/11/18(五) 1晚

日期未定 (日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。)

每間客房入住人數: 大人 2位 兒童 0位

客房: 1間

全部清除 **搜尋**

關於Travelko

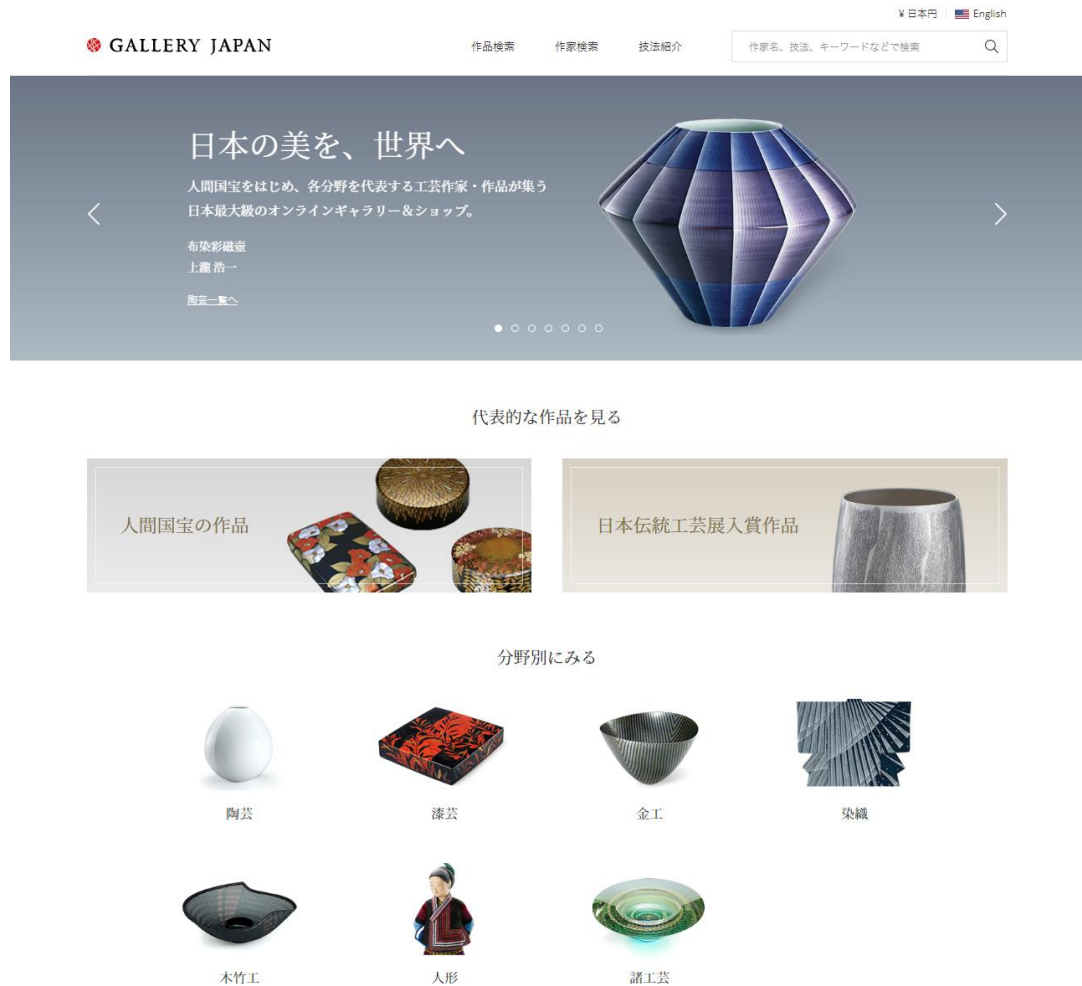
創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko受用戶歡迎的4大理由

対応言語

英語
中国簡体字
繁体字 (台灣)
繁体字 (香港)
韓国語

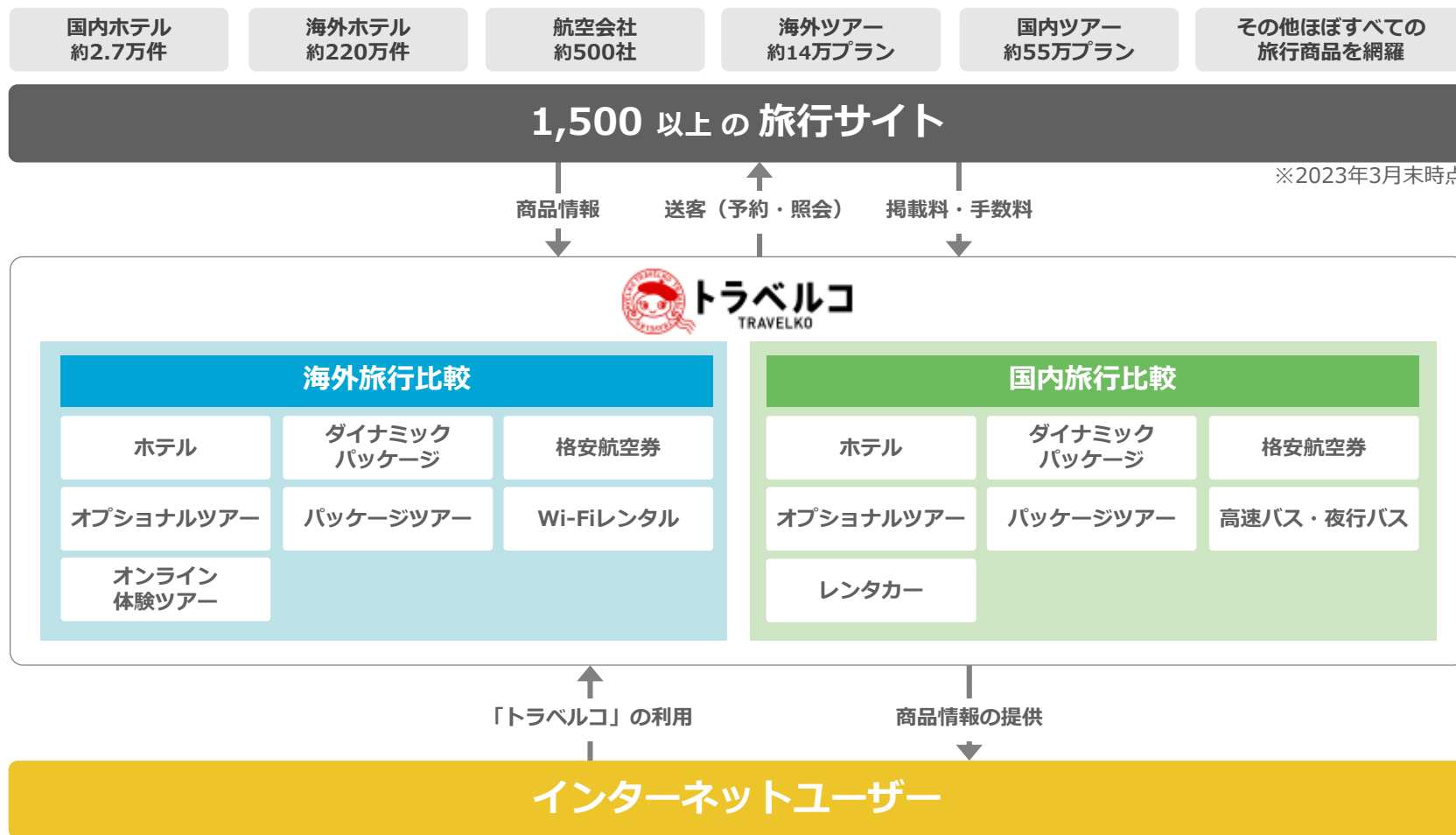
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



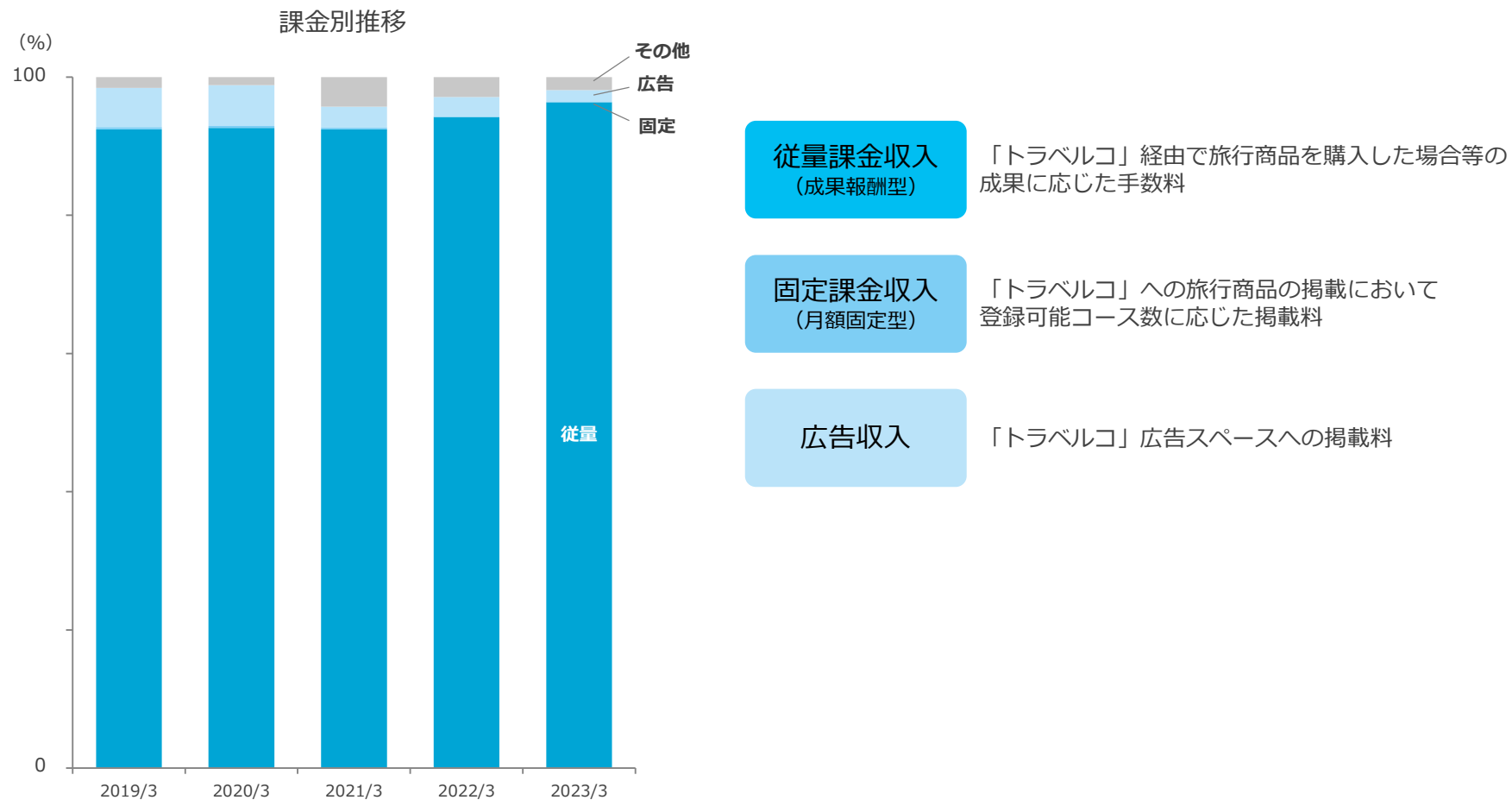
対応言語

英語
日本語

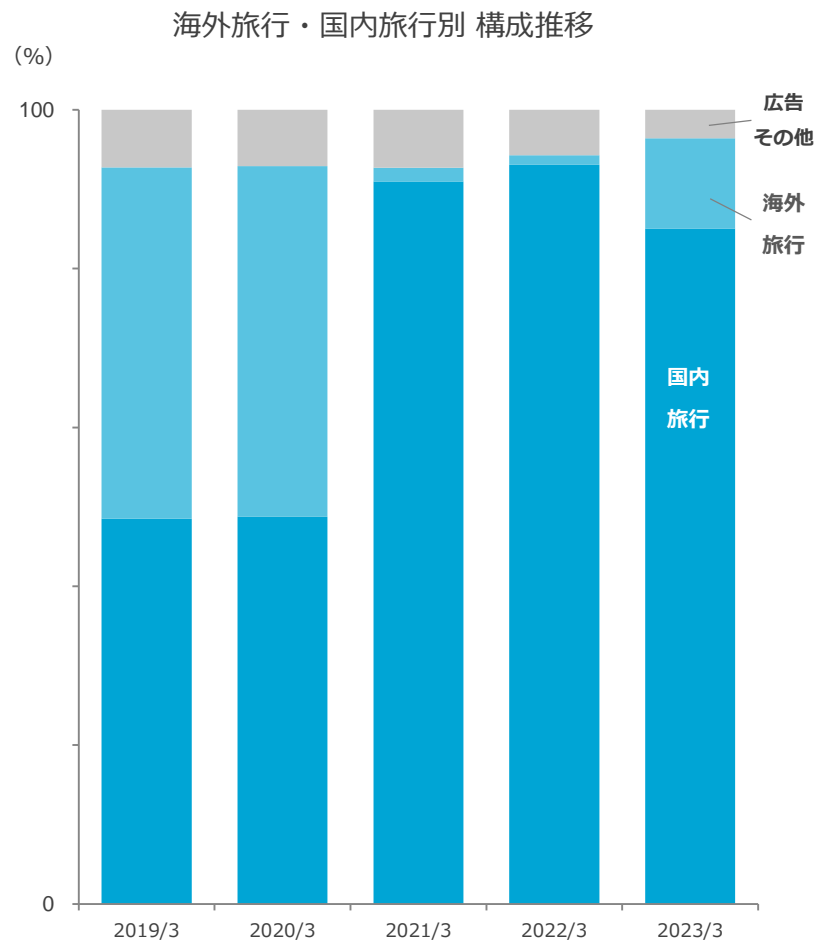
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



新型コロナの影響で2023年3月期も国内旅行がほとんどを占める

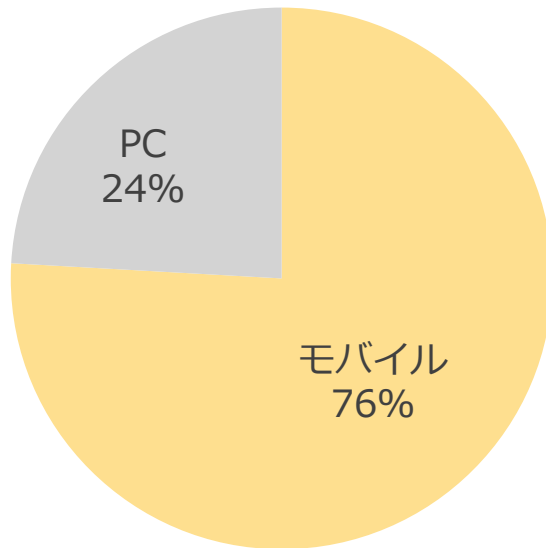


世界的な新型コロナ感染拡大の影響により
海外渡航制限が続いたことで
売上高構成割合が大きく変動

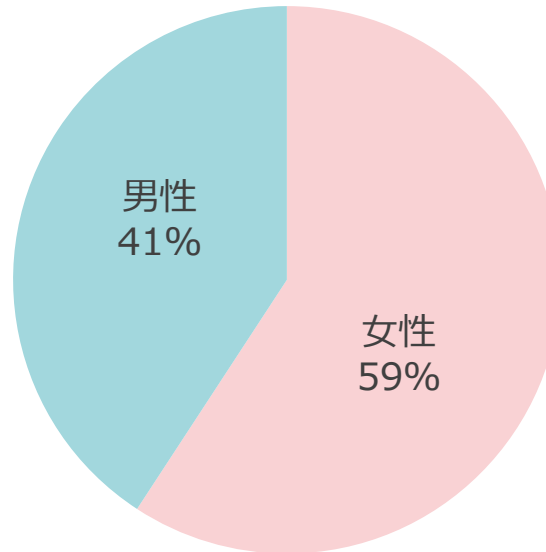
新型コロナの影響を大きく受けユーザー属性傾向の参考になりにくいため2020年3月期データを使用

ユーザー属性※1

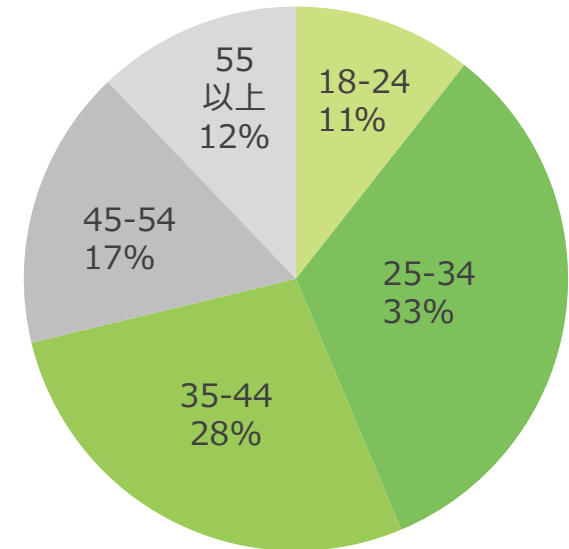
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、高速バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル
オンライン体験ツアー		

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急電鉄
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X
西鉄旅行 名鉄観光サービス ベルトラ

楽天トラベル 一休 るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット
スターフライヤー

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

ほぼ全てのシステム開発を内製化

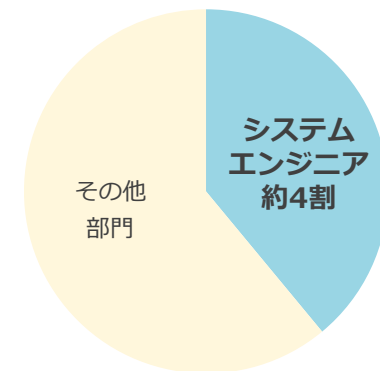
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約80名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215 FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>