

# PR TIMES

## 2025年度第2四半期決算説明資料

株式会社PR TIMES  
(東証プライム・名証プレミア | 3922)

2025年10月14日

## 第2四半期業績

- 売上高は前年同期比20.5%増、営業利益は同112.8%増で、いずれも過去最高を更新。
- 四半期営業利益は初の10億円超を達成。
- 売上高成長率は6四半期ぶりに20%を超え、営業利益率は15四半期ぶりに40%を超えた。

## 2025年度業績予想

- 2025年度通期業績予想を売上高 95億22百万円（前期比19.0%増）、営業利益 36億円（同91.8%増）に上方修正。配当予想も業績予想に合わせ、DOE2%以上の基準で13円60銭（前期比32.0%増）へ修正。
- 上方修正後の通期業績予想に対する進捗率は前年度を上回る進捗を示しており、保守的な修正幅にとどまる一方で、先行投資を着実に積み増している。

## サービス動向

- PR TIMESのプレスリリース件数は前年同期比19.1%増、四半期として過去最高の116,736件。2022年度第1四半期以来、13四半期ぶりに成長率が15%超を回復。
- Jootoの有料利用企業社数は2,565社（前四半期比2.8%減）、平均利用単価は13,033円（同4.5%増）。Tayoriの有料アカウント数は1,514アカウント（同3.3%増）、平均利用単価は9,897円（同16.9%増）。

## Road to Milestone2025, towards 2030

- 現中期経営目標「Milestone 2025」で掲げた営業利益35億円を上回り、営業利益が上場して10年で20倍に到達する見通し。
- 「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」というミッションのもと、2030年度にはさらに野心的な目標を設定し、社会的な影響力と企業価値の両面で、大胆な成長を実現していく。



1

2025年度第2四半期 四半期決算

2

2025年度第2四半期 サービス動向

3

トピックス & 参考情報

4

Road to Milestone2025,towards 2030

伝わると、みんなの物語になれる。PRTIMES

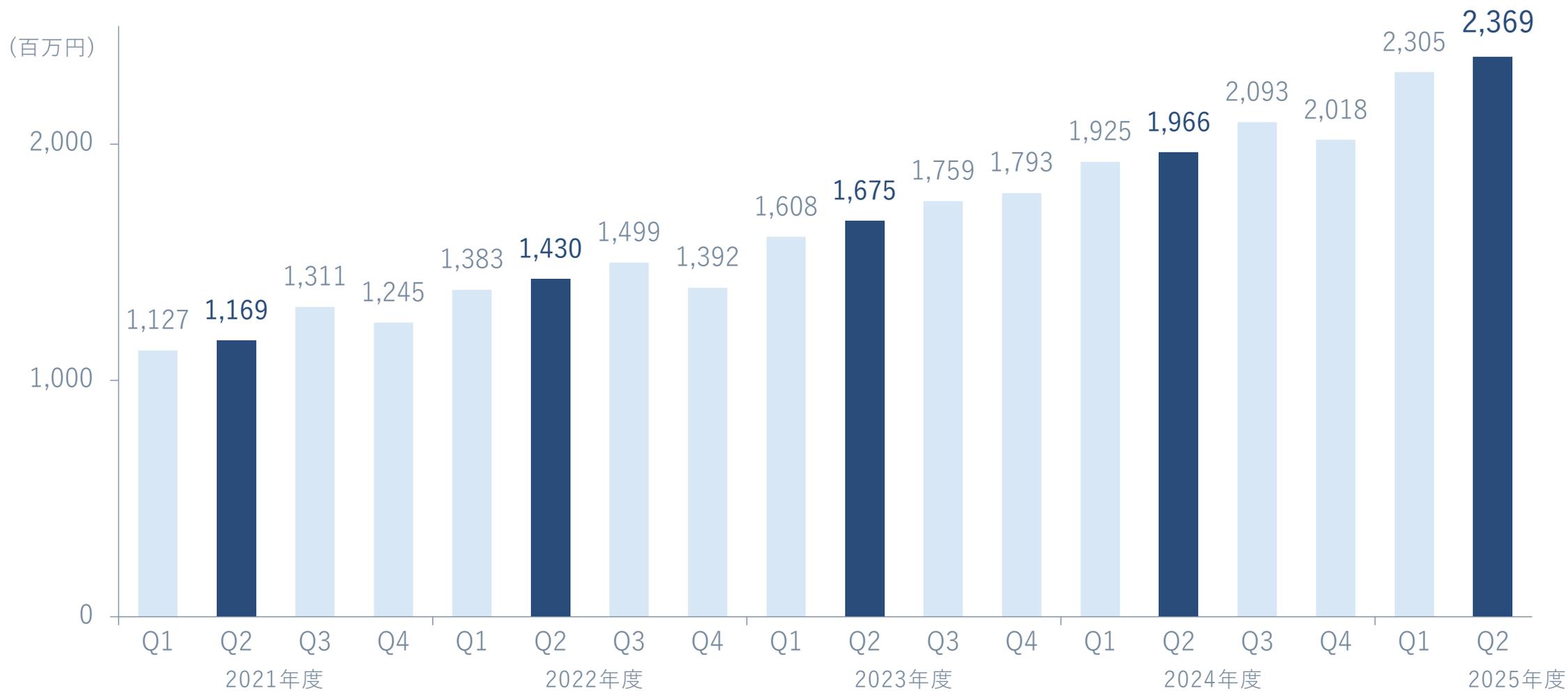
- 4月11日公表の当初上期業績予想に対し、売上高+5.6%、営業利益+28.5%、当期純利益+28.3%で着地。すべての主要指標で前年同期と計画を上回り、堅調な成長を継続。
- 営業利益率は40.5%と大幅に改善。成長力と収益力の両立が進み、次期中期経営目標「Milestone 2030」に向けた確かな基盤を構築。

(単位：百万円)	2024年度		2025年度			当初業績予想		9/12 修正予想	
	上期	下期	上期	前年同期比	前半期比	上期	対予想比	上期	対予想比
売上高	3,892	4,111	4,674	120.1%	113.7%	4,425	105.6%	4,674	100.0%
売上総利益	3,289	3,432	3,935	119.7%	114.6%	—	—	—	—
(粗利率)	(84.5%)	(83.5%)	(84.2%)	—	—	—	—	—	—
販売管理費	2,330	2,514	2,043	87.7%	81.3%	—	—	—	—
EBITDA	1,064	1,109	2,043	192.0%	184.1%	1,609	126.9%	2,041	100.1%
営業利益	958	918	1,892	197.4%	205.9%	1,472	128.5%	1,890	100.1%
(営業利益率)	(24.6%)	(22.3%)	(40.5%)	—	—	(33.3%)	—	(40.4%)	—
当期純利益	634	483	1,272	200.4%	262.9%	992	128.3%	1,264	100.6%

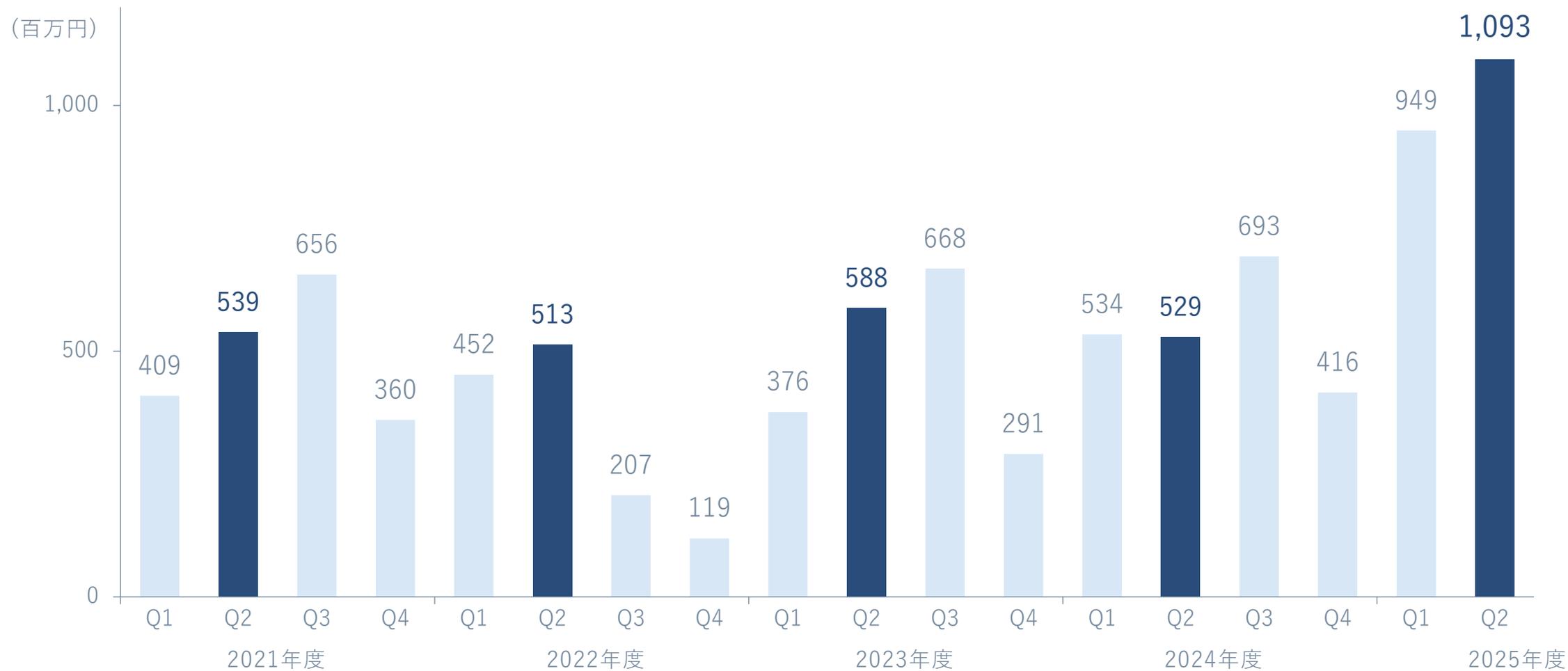
- 売上高23億69百万円（前年同期比120.5%、前四半期比102.8%）、営業利益10億8百万円（前年同期比212.8%、前四半期比114.2%）。
- 四半期営業利益は初の10億円を達成。

(単位：百万円)	2024年度			2025年度		前年同期比	前四半期比
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	(YonY)	(QonQ)
売上高	1,966	2,093	2,018	2,305	2,369	120.5%	102.8%
売上総利益	1,658	1,765	1,667	1,940	1,995	120.3%	102.8%
(粗利率)	(84.3%)	(84.4%)	(82.6%)	(84.2%)	(84.2%)	—	—
販売管理費	1,184	1,127	1,386	1,056	986	83.3%	93.3%
EBITDA	529	693	416	949	1,093	206.6%	115.2%
営業利益	473	638	280	883	1,008	212.8%	114.2%
(営業利益率)	(24.1%)	(30.5%)	(13.9%)	(38.3%)	(42.6%)	—	—
当期純利益	313	373	110	572	699	222.8%	122.2%

- 売上高は2四半期連続で過去最高を更新し、堅調に成長基調を継続。



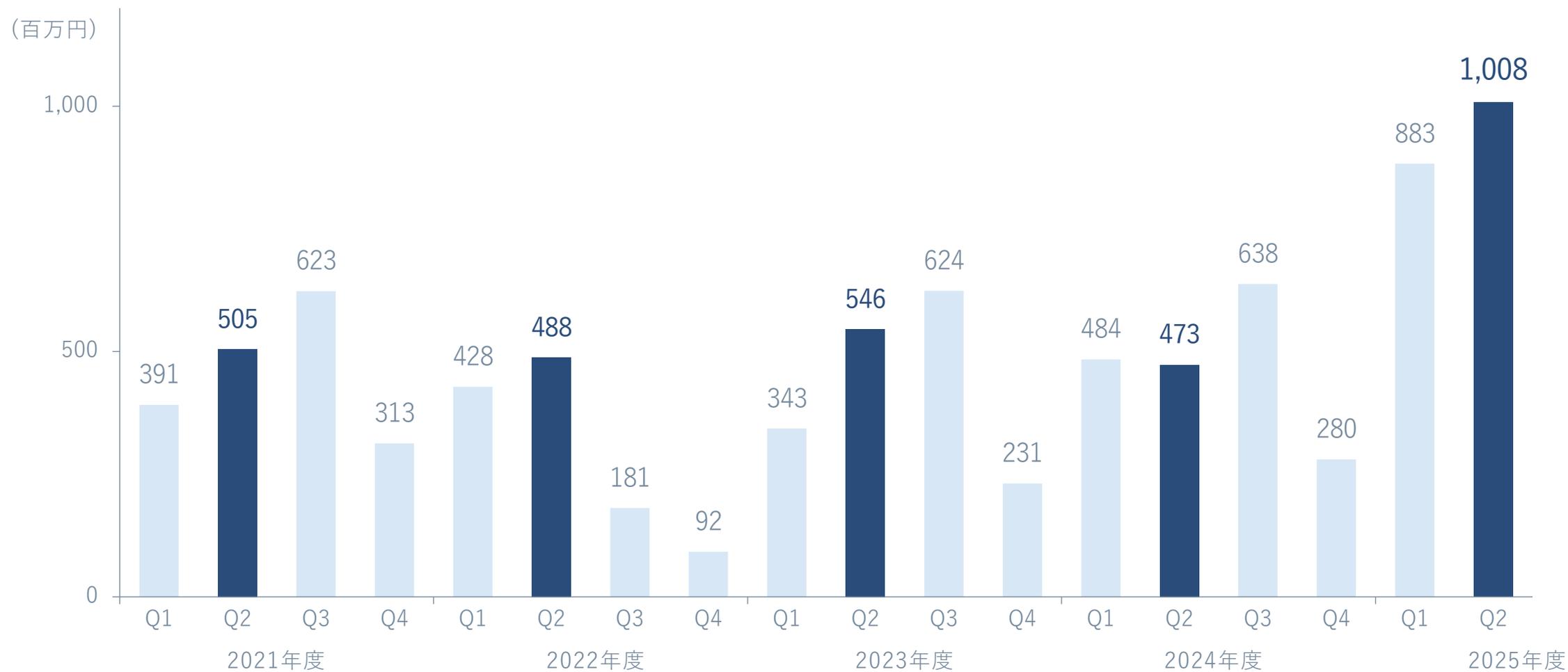
- EBITDAは、2021年度第3四半期以来、15四半期ぶりに2四半期連続で過去最高を更新。



注：EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 株式報酬費用

## 四半期営業利益の推移

- 営業利益も、2021年度第3四半期以来、15四半期ぶりに2四半期連続で過去最高を更新。



## 四半期販管費の内訳と比率

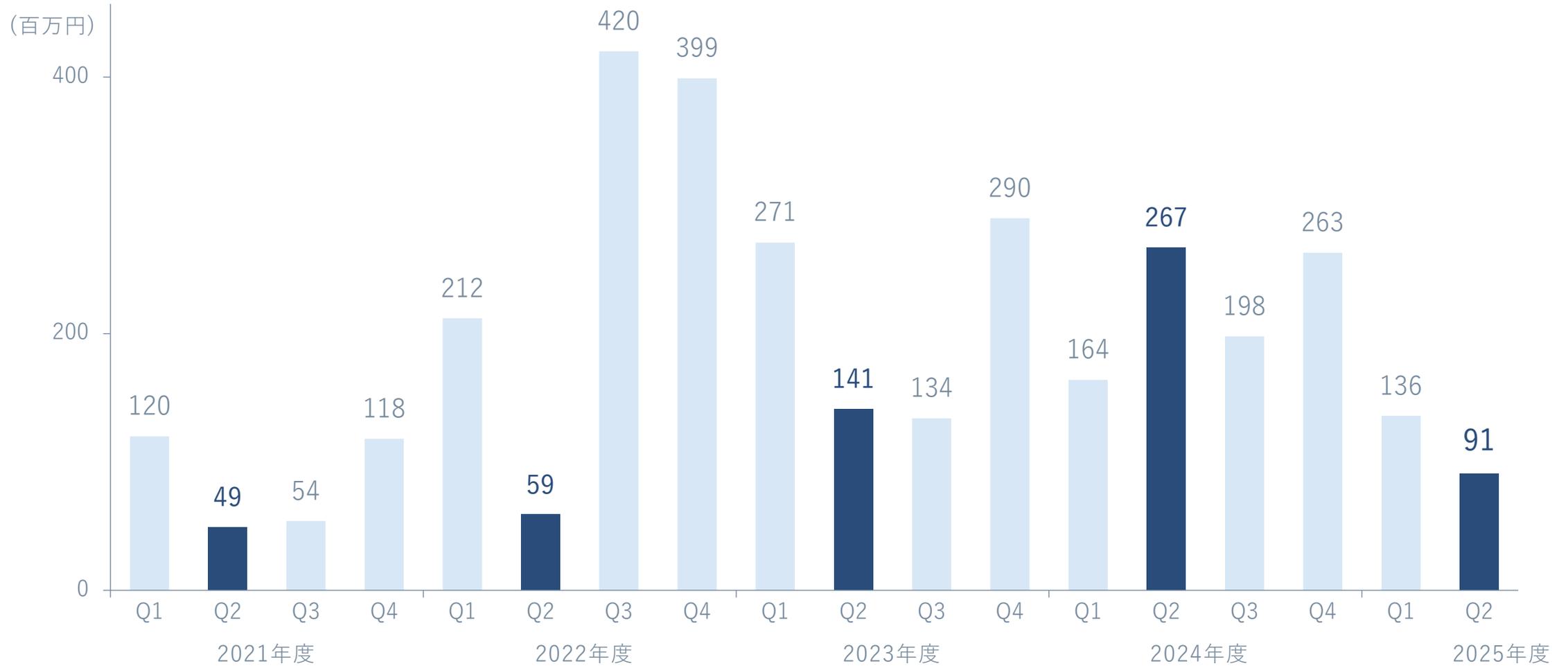
- S&Mは、野球中継番組とのコラボCMや阪神甲子園球場での広告掲出を実施。
- R&Dは、開発内製化の影響で一時的に減少したものの、足元では回復傾向。
- G&Aは、対売上高比10%未満を継続して維持。

(単位：百万円)	2024年度						2025年度			
	Q2		Q3		Q4		Q1		Q2	
	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比	金額	対売上高比
売上高	1,966	100.0%	2,093	100.0%	2,018	100.0%	2,305	100.0%	2,369	100.0%
売上原価	308	15.7%	327	15.6%	351	17.4%	364	15.8%	373	15.8%
S&M	747	38.0%	712	34.0%	991	49.1%	726	31.5%	660	27.9%
R&D	283	14.4%	272	13.0%	216	10.7%	158	6.9%	171	7.3%
G&A	154	7.8%	143	6.8%	178	8.8%	171	7.5%	154	6.5%
営業利益	473	24.1%	638	30.5%	280	13.9%	883	38.3%	1,008	42.6%

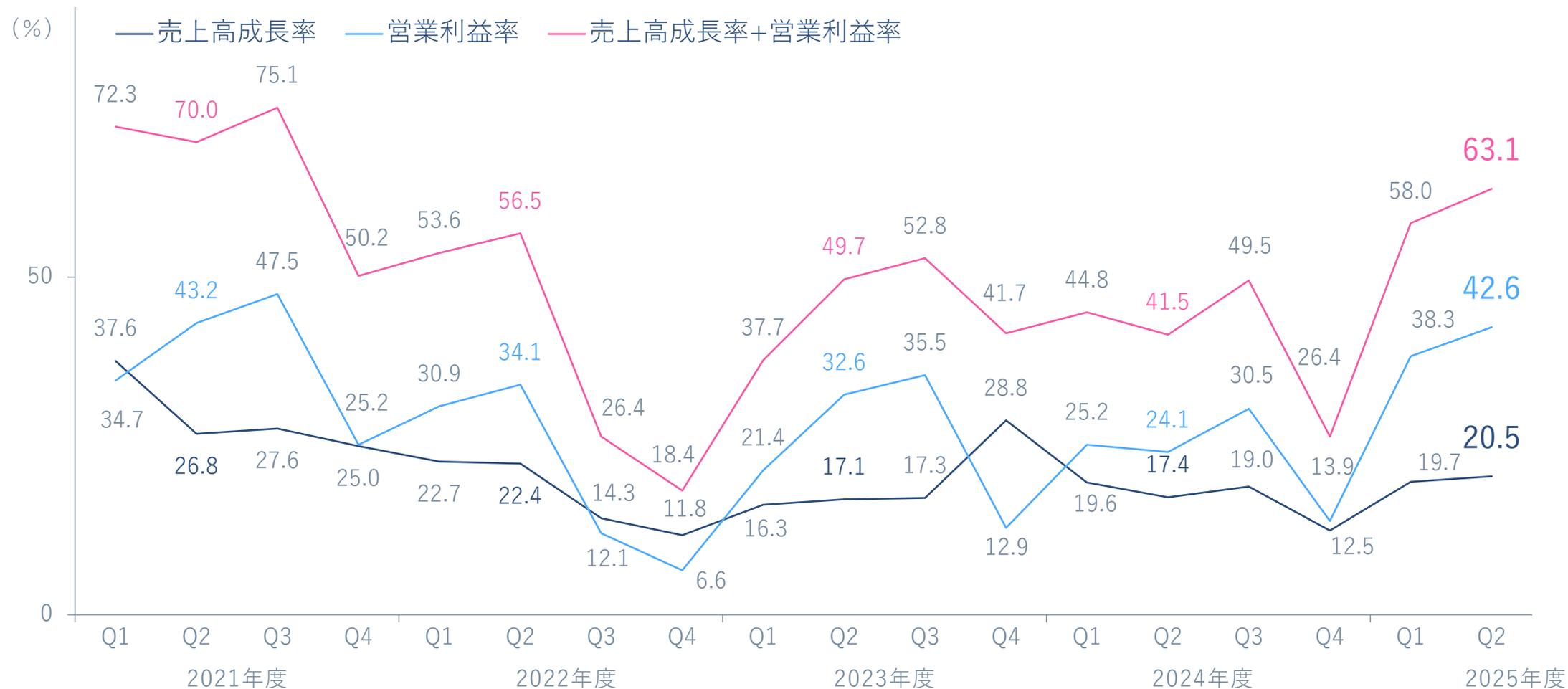
注：S&MはSales & Marketingの略、R&DはResearch & Developmentの略、G&AはGeneral & Administrativeの略。各数値について会計監査人の監査及びレビューを受けていません

## 四半期広告宣伝費の推移

- 広告宣伝費は91百万円（前年同期比65.7%減）と抑制的に推移。



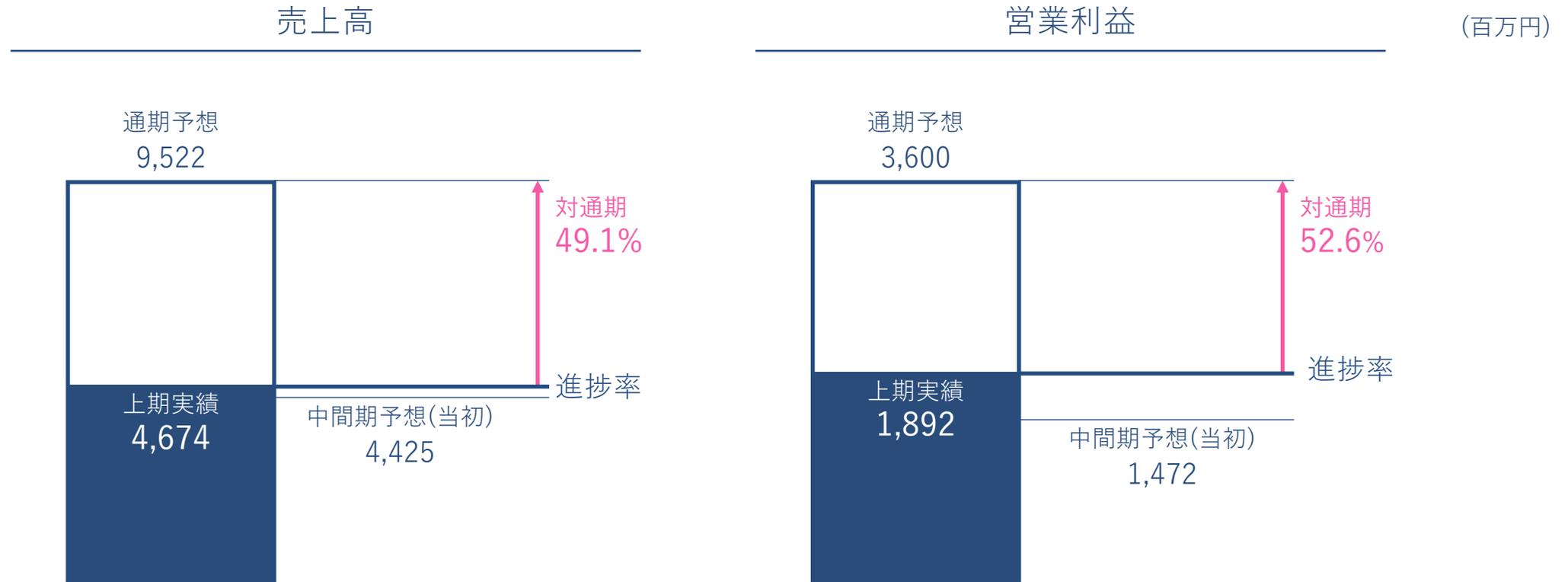
- 売上高成長率と営業利益率を合計した数値は63.1%と高水準。売上高成長率は2023年度第4四半期以来、6四半期ぶりに20%を超え、営業利益率は2021年度第3四半期以来、15四半期ぶりに40%を超えた。
- 今後も、積極的かつ規律ある投資を推進することで、持続的な成長と利益拡大の両立を目指す。



- 2025年度通期業績予想を売上高 95億22百万円（前期比19.0%増）、営業利益 36億円（同91.8%増）に上方修正。
- 配当予想を業績予想に合わせ、DOE2%以上の基準で13円60銭（前期比32.0%増）へ上方修正。
- 基幹事業の「PR TIMES」は計画を上回り堅調。周辺領域の「PRパートナーサービス」は前年同期比38.4%増、計画比+14.8%と好調な立ち上がり。SaaS事業「Jooto」「Tayori」は計画線上で推移し、事業ポートフォリオの多角化へ前進。
- グルコースの業績は売上高 2億91百万円（前年同期比76.8%増、計画比+23.6%）、営業利益 81百万円（前期比97.5%増、計画比+93.8%）と成長加速。NAVICUSの業績は売上高 3億3百万円（前年同期比28.2%増、計画比+9.5%）、営業利益 50百万円（黒字転換、計画比+299.4%）とV字回復。

(単位：百万円)	2024年度 通期実績	2025年度 通期予想(当初)	2025年度 通期予想(修正)	前期実績比		予想レンジ
				金額	率	
売上高	8,003	9,205	9,522	1,518	119.0%	±5.0%
EBITDA	2,174	3,442	3,973	1,798	182.7%	±15.0%
営業利益	1,877	3,149	3,600	1,722	191.8%	±15.0%
(営業利益率)	(23.5%)	(34.2%)	(37.8%)	—	(14.3%)	—
当期純利益	1,118	2,122	2,410	1,291	215.4%	±15.0%
年間配当金	10円30銭	13円20銭	13円60銭	3円30銭	132.0%	

- 本日上方修正した通期業績予想に対する進捗率は、売上高 49.1%（前年同期48.6%）、営業利益 52.6%（同 51.1%）。
- 売上高、営業利益ともに前年を上回る進捗を示しており、上方修正後の通期業績予想は保守的な修正幅にとどまる一方で、先行投資を着実に積み増している。



- 営業キャッシュフローの拡大により、現預金残高が引き続き積み上がり、70億円を突破。
- ROEは24.5%、ROAは20.2%といずれも高水準へ。

(単位：百万円)	2024年8月末	2025年5月末	2025年8月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	5,785	7,001	8,185	141.5%	116.9%
内、現預金	4,807	5,913	7,016	145.9%	118.7%
固定資産	1,830	1,639	1,598	87.3%	97.5%
内、のれん	223	87	80	35.8%	91.2%
総資産	7,615	8,640	9,784	128.5%	113.2%
流動負債	1,280	1,287	1,668	130.3%	129.5%
内、契約負債	314	358	397	126.1%	110.7%
固定負債	2	1	1	48.7%	87.4%
純資産	6,333	7,351	8,115	128.1%	110.4%
ROA	17.4%	17.4%	20.2%	—	—
ROE	21.0%	20.7%	24.5%	—	—

注：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

1

2025年度第2四半期 四半期決算

2

2025年度第2四半期 サービス動向

3

トピックス &amp; 参考情報

4

Road to Milestone2025,towards 2030



<https://prt看mes.jp>

企業

利用企業社数 116,930社  
国内上場企業利用率 63.9%(2,585社／4,045社)  
プレスリリース数 42,587 件／月(2025.7)

メディア

配信メディアリスト 10,937媒体  
メディアユーザー数 28,475名  
パートナーメディア 264媒体

生活者

サイト閲覧数 8,984万PV／月(2023.08)  
SNSアカウント Facebook 128,180  
X (旧Twitter) 495,715  
個人ユーザー数 252,762名

- 2025年度第2四半期のパブリシティ数は61媒体 76件（前年同期比73.1%）を獲得。
- PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でその利用価値の高さを実証。



TV 1媒体 1件

サンテレビ「NEWS×情報 キャッチ+」



雑誌 11媒体 13件

懸賞なび | CALL CENTER JAPAN | 週刊東洋経済 | ソイフードジャーナル | Tarzan | Diamond WEEKLY | 日経マネー | 販促会議 | 飛翔 | POP EYE | 労基旬報



新聞 18媒体 27件

沖縄タイムス | 桐生タイムス | 神戸新聞 | The Bunka News | 新聞情報 | 新聞之新聞 | 新聞報 | 聖教新聞 | 千葉日報 | 中日新聞 | 中部経済新聞 | 日刊県民福井 | 日刊工業新聞 | 日本経済新聞 | 日本農業新聞 | フードウィークリー | 福井新聞 | みなと新聞



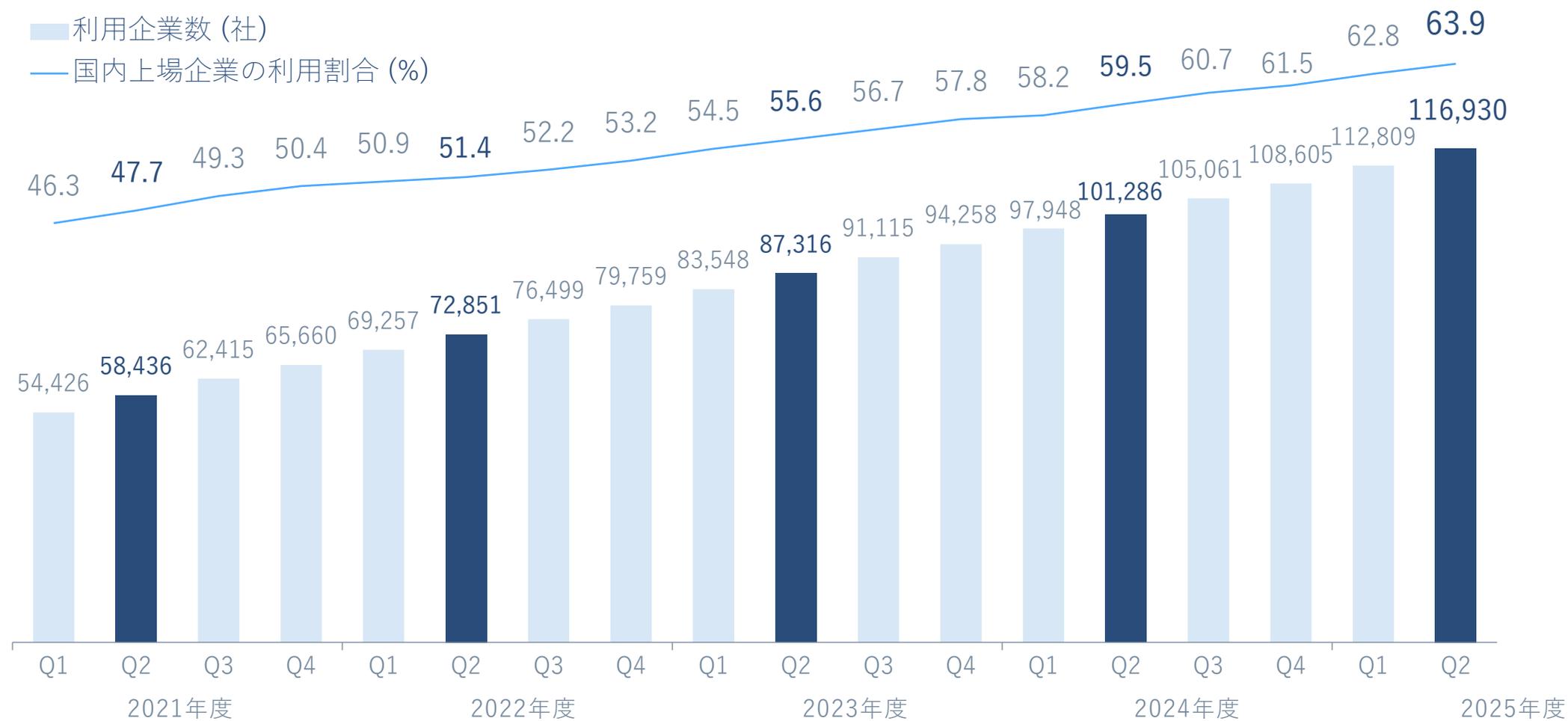
Web 31媒体 35件

Alsmiley | ITmediaビジネスオンライン | AdverTimes（アドタイ） | advanced by massmedian | AMP | Web幹事 | VOIX | クロワッサンONLINE | coki | SIGN NEWS SITE | CBCweb | syncAD | 楽しいニュース | 千葉日報 | 中日BIZナビ | DX MAGAZINE | 日刊産業新聞 | 日本経済新聞 | NewsPicks | HOWHERE | pr news. | PRマガジン | Beautypressman | FISCO | PRESIDENT Growth | ProductZine | マーケトランク | マイナビウーマン | Marisol | MouLa HOKKAIDO | UNICORN

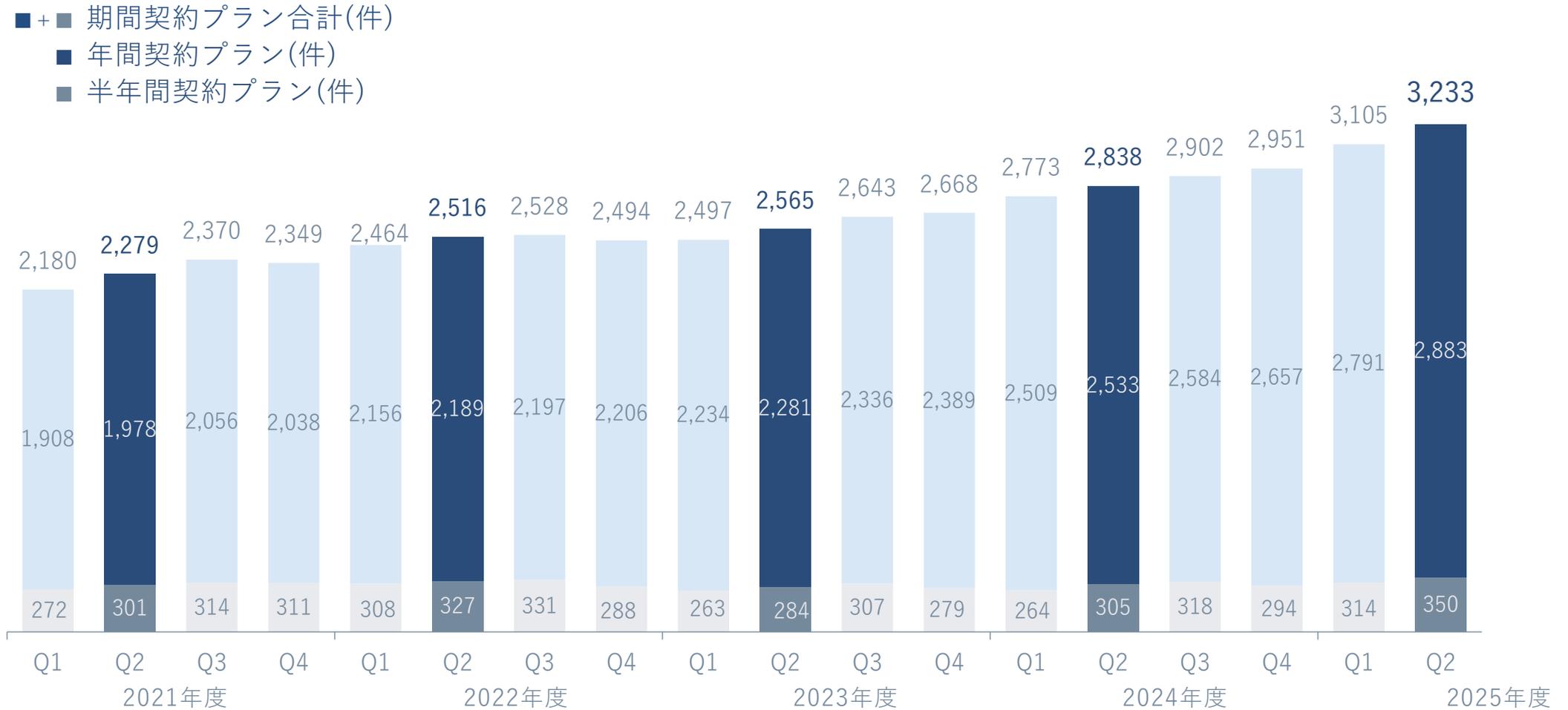
- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 新聞、雑誌から各オンライン版に転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。
- 複数回掲載された媒体を含む。

（2025年6月～2025年8月 | 媒体名五十音順）

- 利用企業社数が116,930社に到達（前年同期比15,644社増・前四半期比4,121社増）。
- 上場企業のうち63.9%（2,585社／4,045社）が利用。



- 期間契約プラン合計は3,233社（前年同期比395社増・13.9%増）、年間契約プランは2,883社（同350社増・13.8%増）、半年契約プラン350社（同45社増・14.8%増）。



注：PR TIMESは1回3万円の従量課金と、定額制（月額8万円／半年契約7.5万円／年間契約7万円）を提供。年間・半年契約およびその合計を開示。

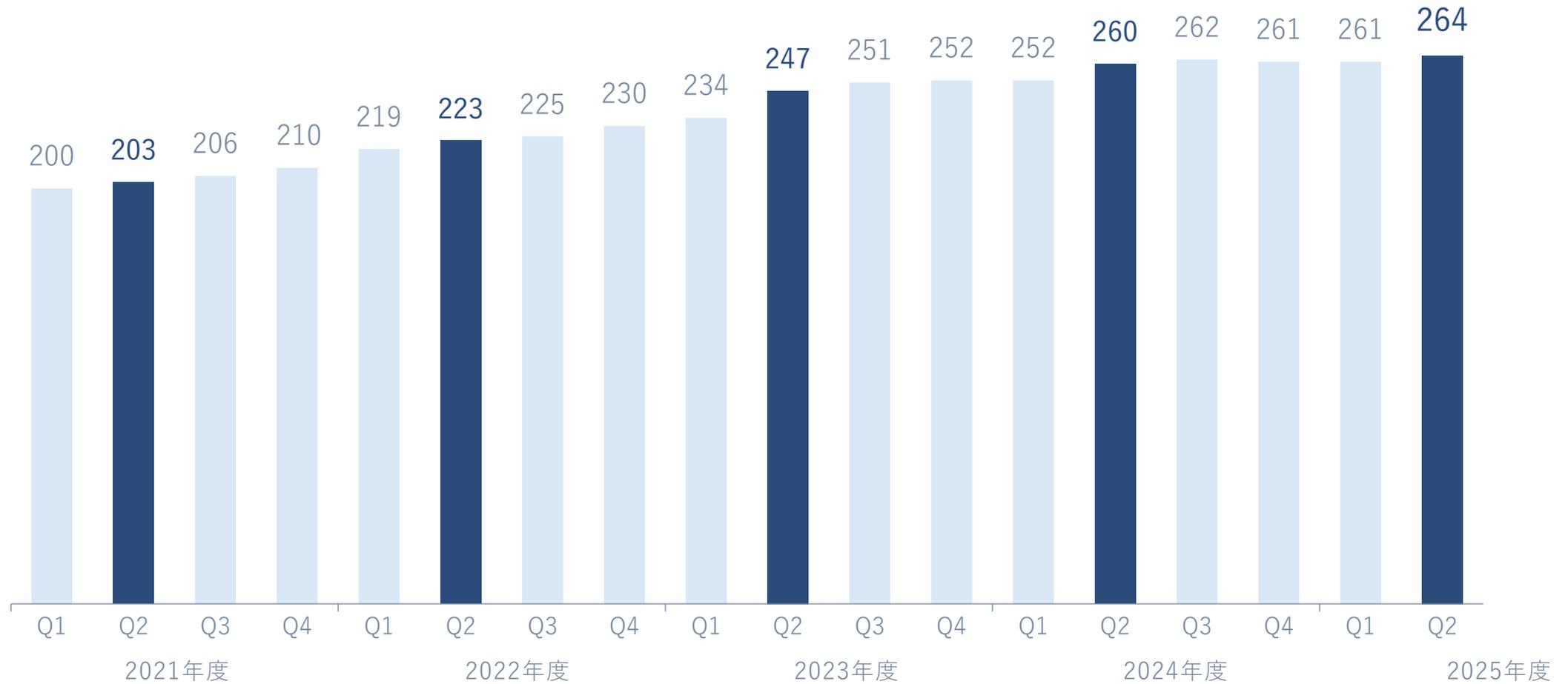
- プレスリリース件数は116,736件（前年同期比19.1%増・前四半期比3.4%増）で過去最高を更新。2022年度第1四半期以来、13四半期ぶりに成長率が15%超を回復。



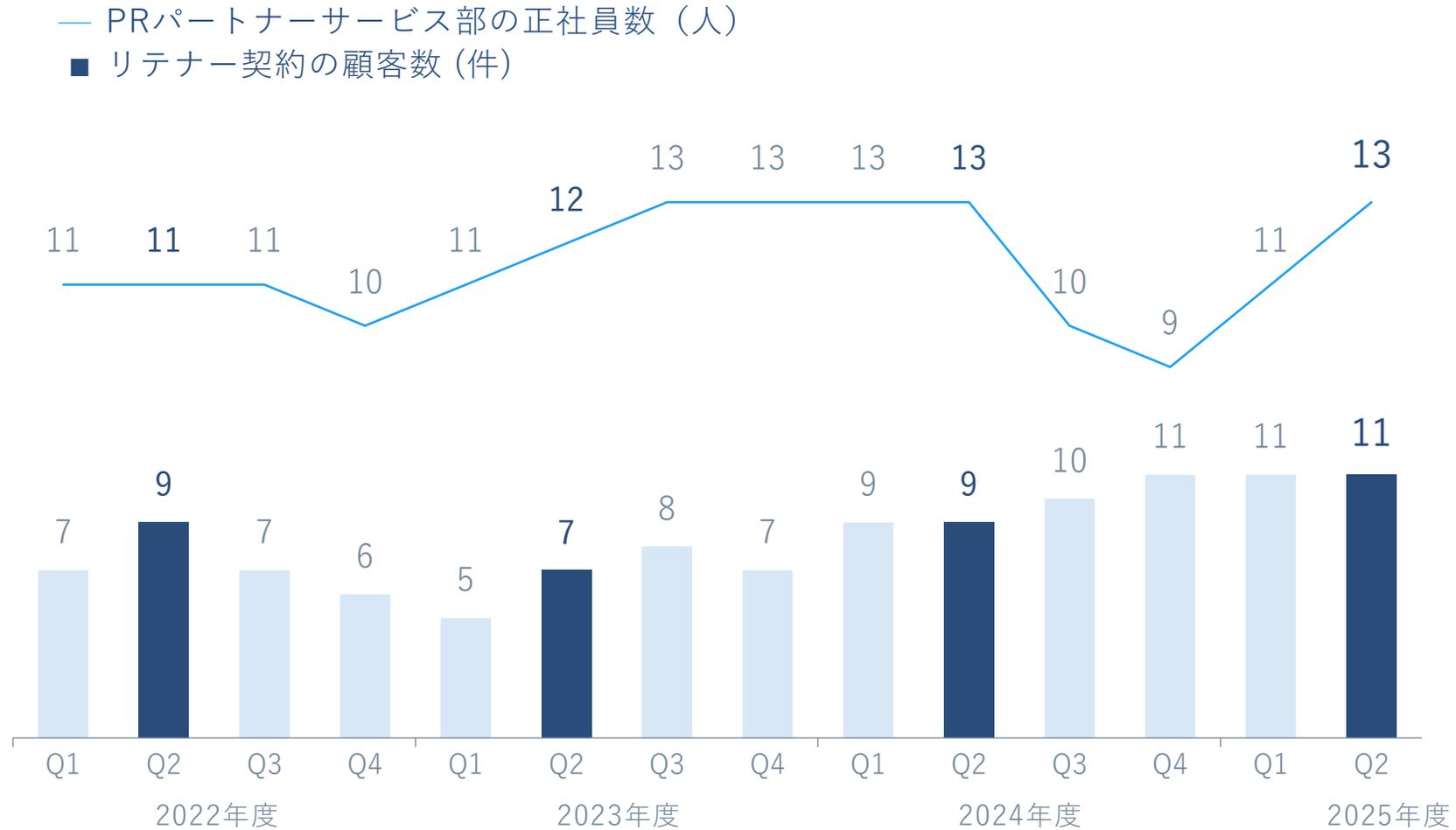
- パートナーメディア数は264媒体（5媒体追加、2媒体減少）。



(媒体)

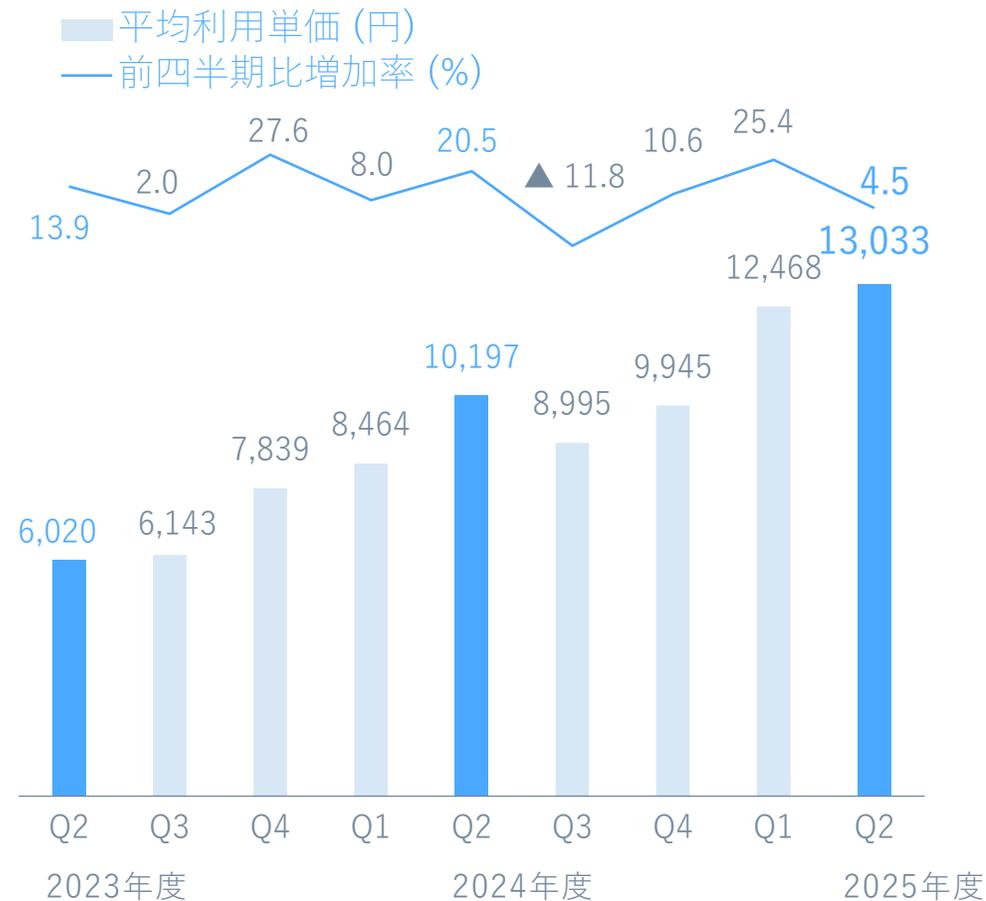
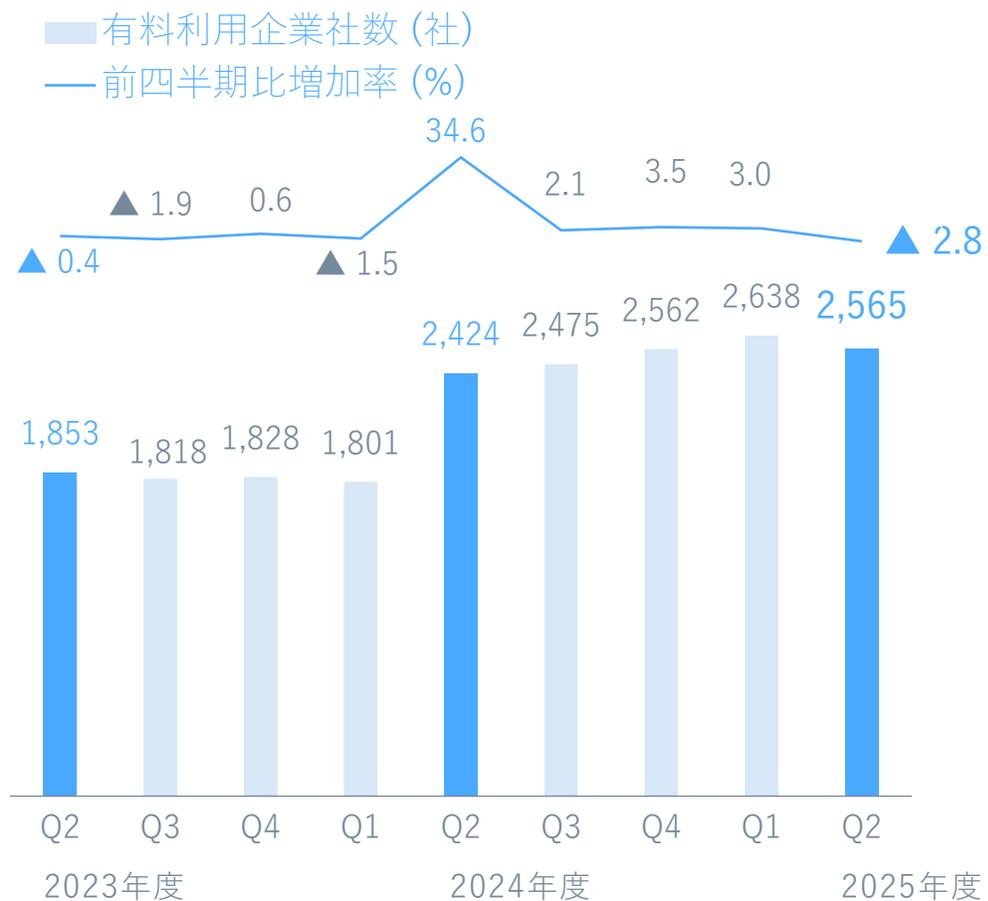


- 第2四半期の売上高は前年同期比22.4%増を確保したものの、リテナー契約の顧客数は横ばいが続く。
- 先行して正社員が2名増加。さらに今後組織を拡大する計画。

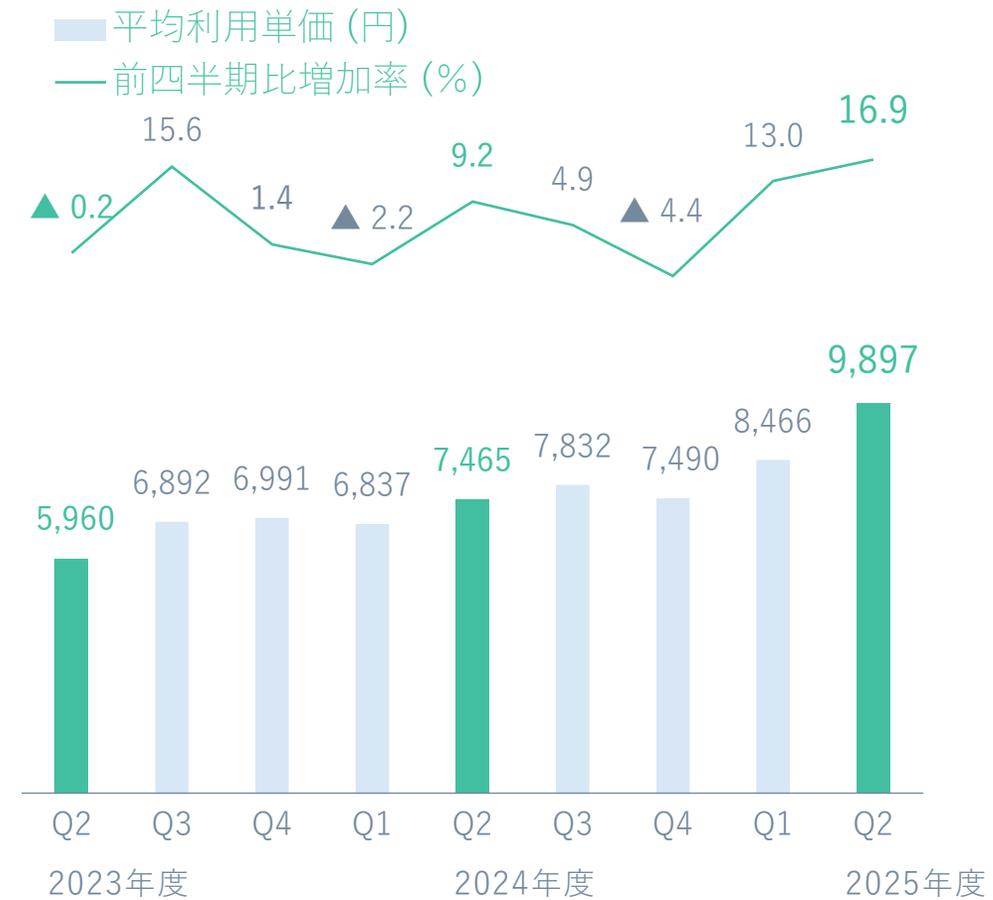
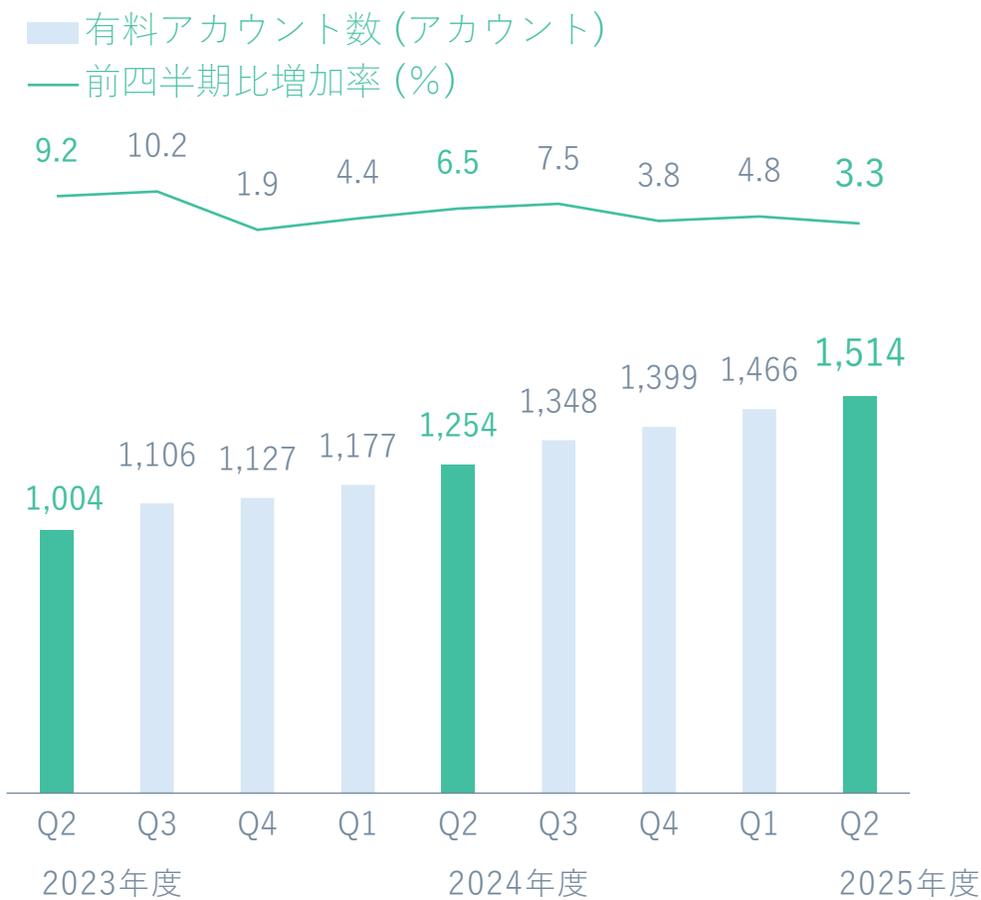


注：リテナー契約の顧客数は、月額50万円以上の契約を締結し、直近6カ月連続で稼働実績がある顧客数を指す

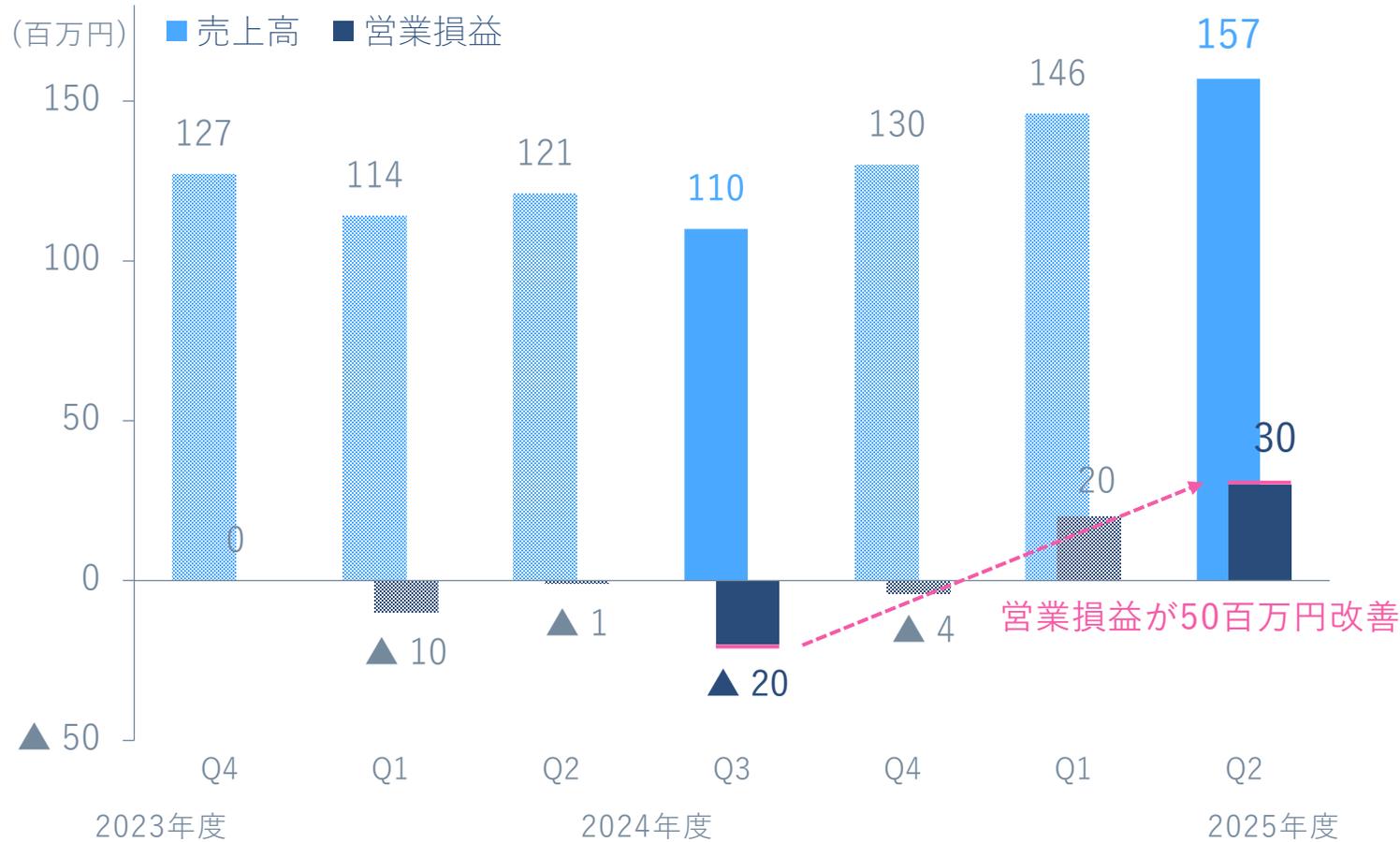
- 有料利用企業社数は2,565社（前四半期比73社減 2.8%減）と一時的に減少。前年同期に無料プランのユーザー数を4名から1名へ変更した影響で有料利用企業が大きく増加した反動により、年間契約の更新時に一部の解約が発生。
- 1社あたりの平均利用単価が13,033円（前四半期比4.5%増、前年同期比27.8%増）と三四半期連続で増加。単価向上を軸に堅調に推移し、Jooto × 他コラボレーションサービスとの連携拡大が寄与。



- 有料アカウント数は1,514アカウント(前四半期比48アカウント増 3.3%増)で18四半期連続の増加。
- 平均利用単価は9,897円(前四半期比16.9%増)と、計測以来の過去最高を更新。 プロフェッショナルプランの価格改定や、BPaaS(導入支援)による高付加価値化が寄与。



- M&A後3四半期で売上高1億27→1億10百万円、営業利益0→▲20百万円と悪化したが、2025年度第2四半期には売上高1億57百万円、営業利益30百万円へと急回復。通期業績は、実質5期ぶりに営業黒字へ。
- 大手企業を中心に取引が拡大し、プロジェクト単価・継続率ともに改善。
- 営業利益率15%超を維持し、成長と収益の両立を実現。今後、SNS領域での新サービスを模索し、更なる成長機会を探る。



## 主要取引先 (抜粋)



セブン銀行



エンタメ、消費財、金融、飲食など、多様な消費者向け大手企業との取引基盤

1

2025年度第2四半期 四半期決算

2

2025年度第2四半期 サービス動向

3

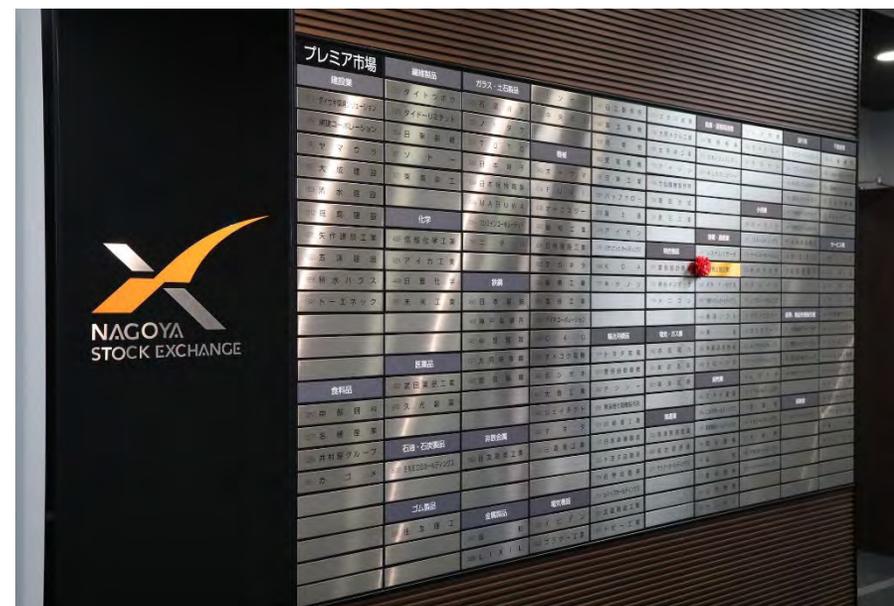
**トピックス & 参考情報**

4

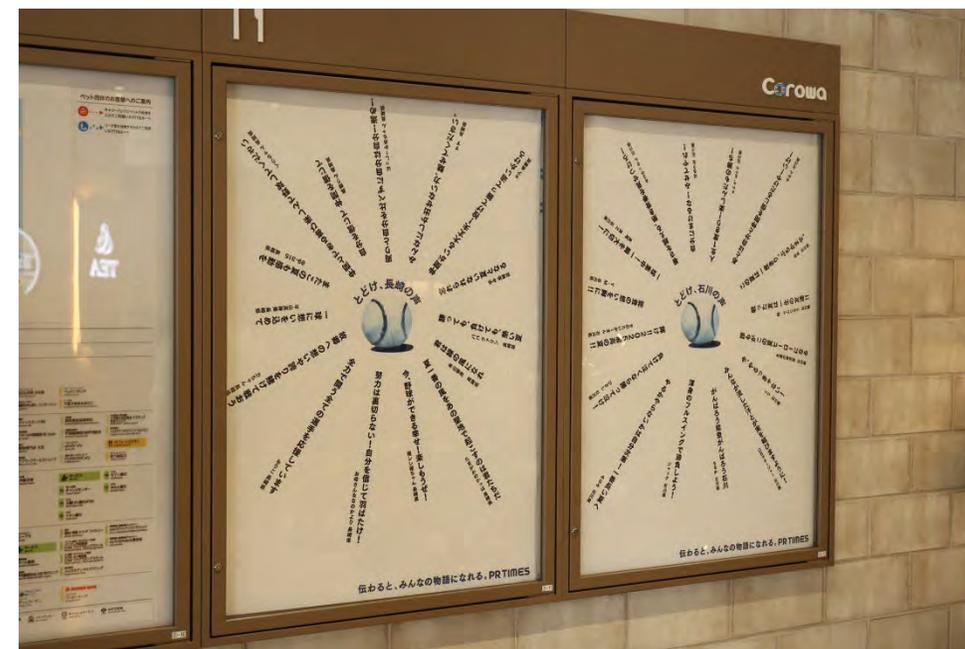
Road to Milestone2025,towards 2030

PR TIMES  
HACKATHON  
2025 SUMMER  
Today's Photo Spot

- 2025年8月6日、当社株式は東京証券取引所プライム市場に加え、名古屋証券取引所プレミア市場にも重複上場。
- 当社の流通株式時価総額は、東証プライム市場の上場維持基準を十分に満たしており、名証プレミア市場に上場することで、株主や投資家の皆様により安心感を醸成。
- 2024年10月の関西支社設立に続き、今後は東海支社の新設を計画。



- 全国から寄せられた1,182件の応援メッセージをもとに、阪神甲子園球場内および駅前商業施設のコロワ甲子園にて、2025年8月5日～22日の期間でポスターを掲出。
- 相手のことを想像して言葉や伝え方を工夫することはPR思考に通じる。ひとつのメッセージが他者の共感を呼び、社会の中に「想いが伝わる循環」を生み出すことを目指す。



- 2025年7月に沖縄タイムス社と提携。
- 地方情報流通のための提携は地方金融機関43例（35行・8信金）、地方メディア37社、官公庁・自治体等1府3県9市3機関、合計96例（47都道府県）。

The image shows a map of Japan with various logos of partner organizations placed around it, categorized by region. The logos include:

- 山陰合同銀行**, **中国銀行**, **山陰新聞社**, **ひろしま産業振興機構**, **中国新聞社**, **岡山市**, **鳥取銀行**, **みなと山口合同新聞社**, **広島銀行**, **STARTUP FUKUOKA CITY**, **Media Lab**, **西日本シティ銀行**, **佐賀共栄銀行**, **佐賀県産業振興機構**, **大分合同新聞**, **宮崎日日新聞**, **熊本市**, **南日本新聞**, **琉球銀行**, **琉球新報**, **沖縄タイムス**
- 滋賀銀行**, **京都銀行**, **京都府広報協議会**, **大阪信用金庫**, **京都新聞社**, **神戸新聞社**, **紀伊民報**, **堺市**, **奈良新聞社**
- 東奥日報**, **岩手銀行**, **77七十七銀行**, **福島銀行**, **福島民報社**, **福島民友新聞**, **北日本銀行**
- 秋田新報**, **山形新聞社**, **秋田銀行**, **仙台市**, **プロクレアホールディングス**, **青森銀行**, **岩手日報**
- 北海道銀行**, **札幌市**, **経済産業省 北海道経済産業局**, **千葉興業銀行**, **群馬銀行**, **足利銀行**, **武蔵野銀行**, **KANAKEI**, **横浜信用金庫**, **TRIbank Hiratsuka**, **平塚信用金庫**, **城南信用金庫**, **茨城新聞社**, **下野新聞社**, **上毛新聞社**, **常陽銀行**, **TSUKUBA**, **千葉日報**, **千葉銀行**, **埼玉新聞**, **経済産業省 関東経済産業局**
- 北陸銀行**, **名古屋銀行**, **浜松市**, **静岡新聞 SBS**, **OKB 大垣共立銀行**, **三島信用金庫**, **浜松いわた信用金庫**, **福邦銀行**, **豊橋信用金庫**, **せいしん**, **岐阜新聞社**, **NICO**, **信濃毎日新聞**, **中日新聞社**, **山梨日日新聞社**, **北日本新聞社**, **山梨中央銀行**, **北國銀行**, **百五銀行**, **新潟日報**, **経済産業省 名古屋産業振興公社**
- 香川銀行**, **阿波銀行**, **四国銀行**, **愛媛銀行**, **愛媛新聞社**

- Jootoは2問に答えるだけで最適なテンプレートを提案する「Jootoタスク管理診断 (<https://www.jooto.com/form/>)」を公開。アカウント登録不要、診断結果ページから直接テンプレートを利用可能。
- 2025年末までにテンプレート数を現在の100種類から1000種類へ拡充予定。

製造・メーカー：案件のステータス管理



工程区分を自社特有のもの、案件種別に可変にできる  
 管理職の方々は特に各案件の進捗状況をパッと把握できる  
 案件管理全体に関わる情報を同じ場所で管理できる

建設・不動産：プロジェクトマネジメント

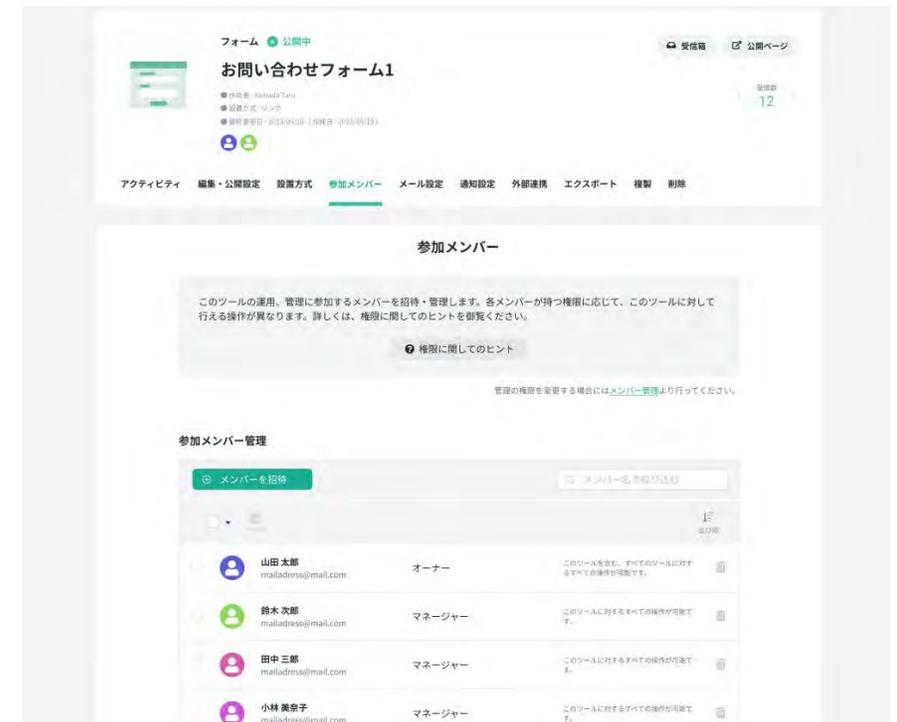


プロジェクト全体のタスク、実施状況をプロジェクトメンバーに共有できる  
 抜け漏れが発生しがちな書類や申請などもまとめて管理できる  
 どの部署のタスクなのかパッと把握できる

- Tayori の エンタープライズプラン 向けに 権限管理機能（オーナー／マネージャー／メンバー）を提供開始。
- 各アカウントに対し、フォーム・FAQ・アンケート・チャット・AIチャットボット等の機能に対して閲覧／編集／担当割当できる権限を設定可能。
- 大規模運用時のセキュリティと管理性を確保し、内部統制や情報漏えいリスク軽減を支援。

	オーナー	マネージャー	メンバー
各機能の新規作成、新規公開	◎	◎	×
各機能への担当者のアサイン	◎	○	×
各機能の削除	◎	○	×
各機能のインポート、エクスポート	◎	○	×
FAQの編集	◎	○	○
FAQ以外の機能の編集	◎	○	×
フォームとチャットの返信対応	◎	○	○
フォーム受信箱内のメッセージ削除	◎	○	×

◎：フルアクセス、○：自分がアサイン済みのみ、×：アクセス不可



機能ごとに権限を割り当て、役割に応じて操作を制限することが可能になる。

8  
August

8月7日

## PR TIMES LETTER

1

2025年度第2四半期 四半期決算

2

2025年度第2四半期 サービス動向

3

トピックス&amp;参考情報

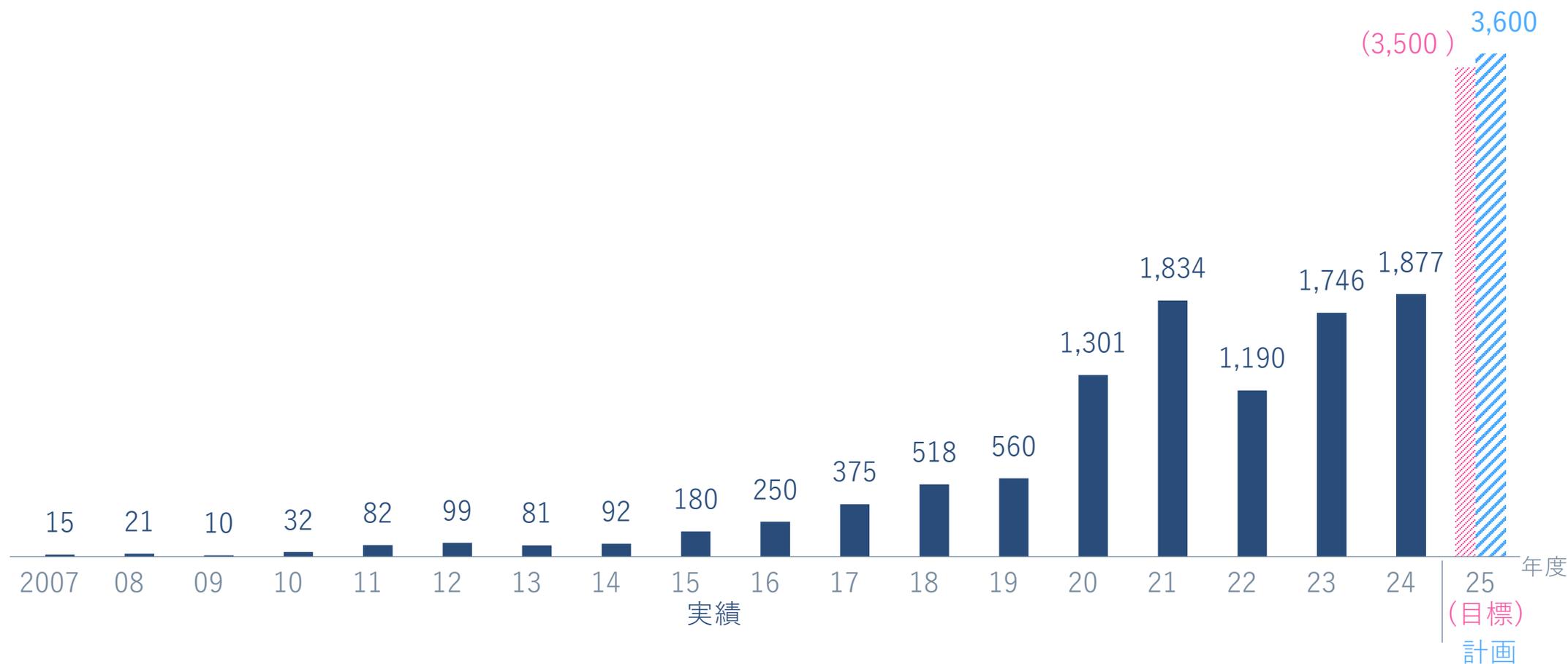
4

Road to Milestone2025,towards 2030

- 2025年度通期業績予想を営業利益36億円へ上方修正。PR TIMESグループ全体が一丸となり、現中期経営目標「Milestone 2025」で掲げた営業利益35億円を上回り、営業利益が上場して10年で20倍に到達する見通し。
- 2025年度は通過点であり、最終ゴールではない。「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」というミッションのもと、2030年度にはさらに野心的な目標を設定し、社会的な影響力と企業価値の両面で、大胆な成長を実現していく。

営業利益の推移

単位：百万円



## 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、

残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料を公開するとともに説明会を開催しております。アナリストや機関投資家とは、必要に応じて個別面談に応じております。説明会や個別面談の質疑応答では、公表されていない重要な情報を伝達しないように遵守しています。重要な新情報は原則、PR TIMESで最初に公表しております。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て(但し小数点まで表示する場合は小数点第1位未満四捨五入)、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。