

# PR TIMES

## 2016年度第1四半期決算 説明資料

2016年7月13日

01

2016年度第1四半期 業績概況

02

2016年度第1四半期 サービス動向

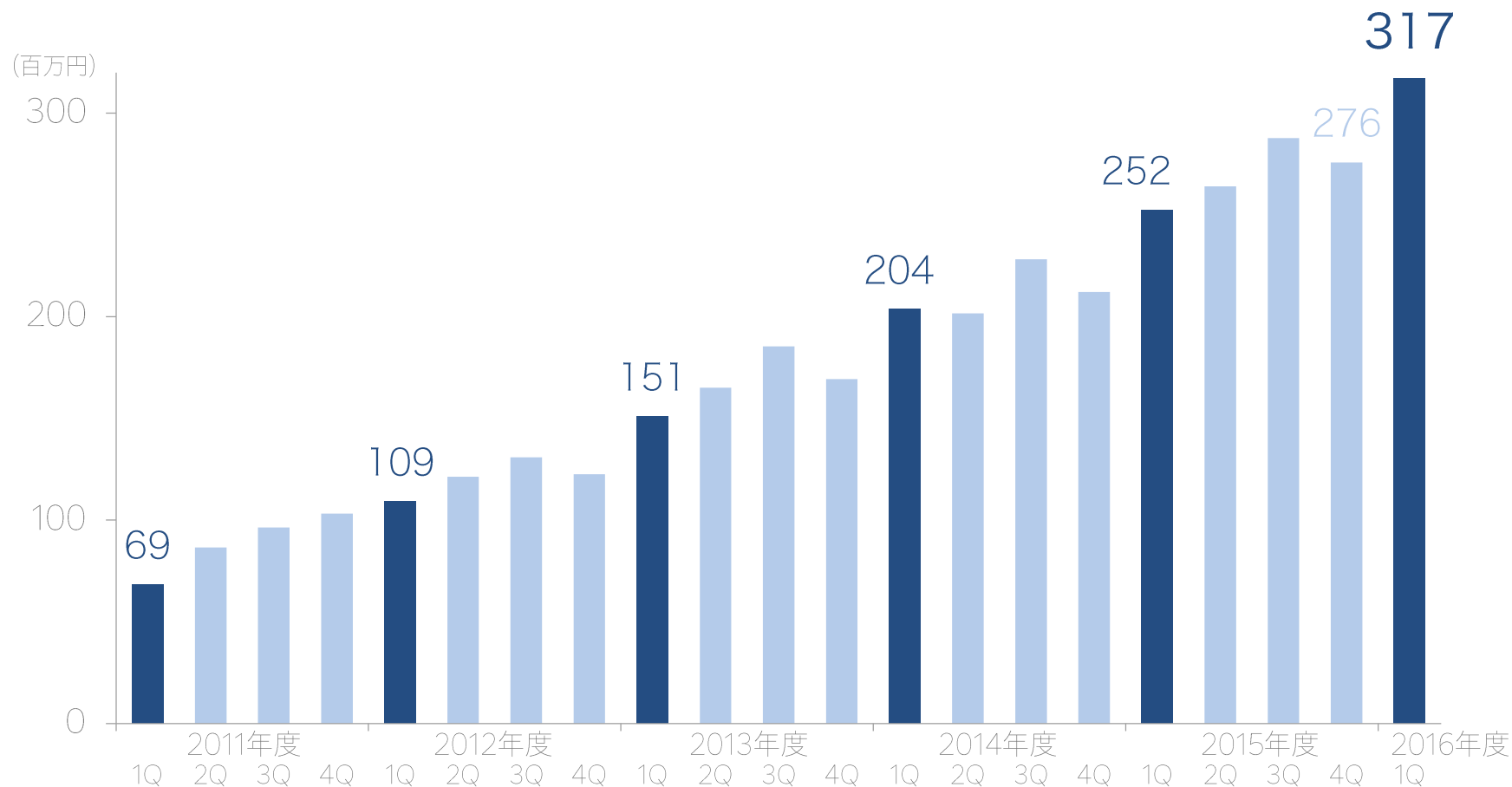
# 2016年度第1四半期業績

(単位:百万円)

	2015年度				2016年度		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比	前四半期比
売上高	252	264	288	276	317	125.7%	115.1%
売上総利益	182	191	221	213	236	129.5%	110.6%
(粗利率)	(72.1%)	(72.2%)	(76.8%)	(77.2%)	(74.3%)	—	—
販売管理費	121	126	148	232	182	150.3%	78.5%
営業利益	61	65	73	▲19	54	88.2%	黒字転換
経常利益	61	65	69	▲19	46	76.1%	黒字転換
当期純利益	40	41	45	▲12	31	77.0%	黒字転換

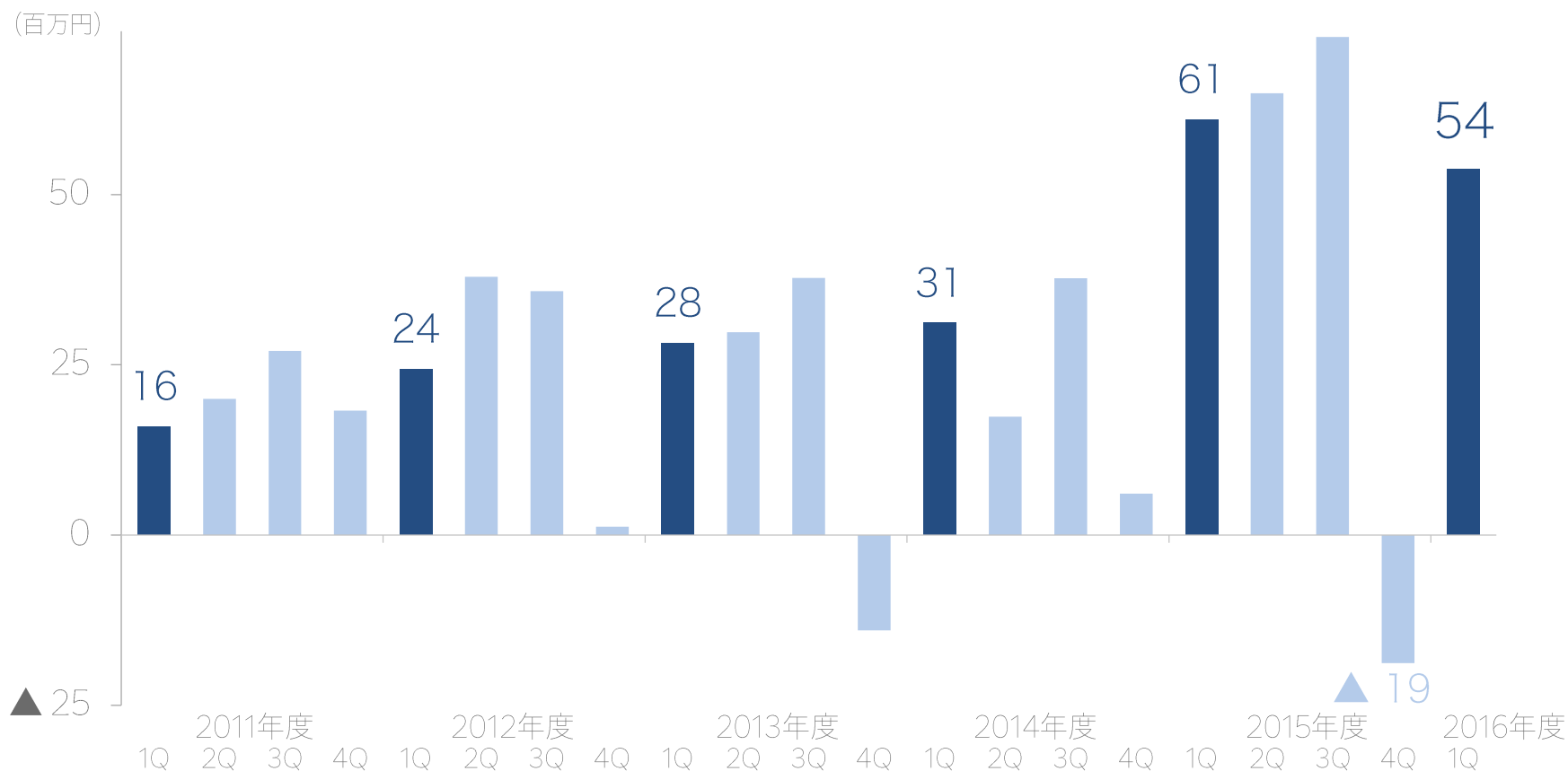
## 四半期売上高の推移

- 売上高3億1千7百万円（前年同期比125.7%、前四半期比115.1%）
- 堅調な成長基調を継続し、売上高は過去最高を更新



# 四半期営業利益の推移

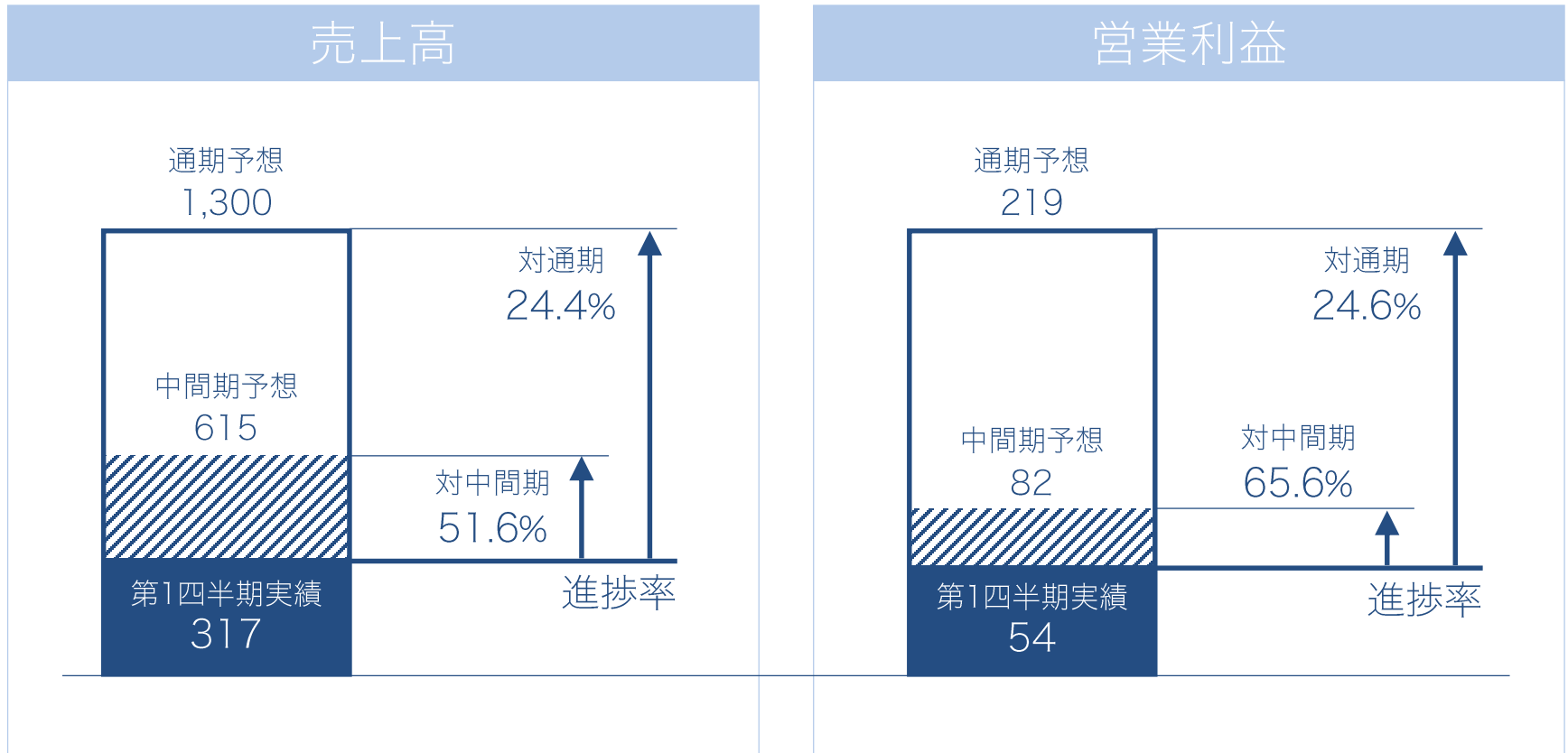
- 営業利益5千4百万円（前年同期比88.2%、前四半期比黒転+7千3百万円）
- 依然として利益規模が小さいため、四半期では投資に応じて変動



# 2016年度業績予想 進捗状況

- 保守的な開示予想に対して順調に進捗

(単位:百万円)



# 貸借対照表

(単位:百万円)

	2015年5月末	2016年2月末	2016年5月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	352	462	1,060	+201.0%	+129.7%
(内、現預金)	212	250	898	+323.9%	+258.7%
固定資産	153	280	278	+81.5%	▲ 0.9%
総資産	505	742	1,338	+164.8%	+80.4%
流動負債	138	299	157	+14.0%	▲ 47.4%
固定負債	4	5	4	+5.2%	▲ 12.7%
純資産	363	438	1,176	+223.9%	+168.6%

01

2016年度第1四半期 業績概況

02

2016年度第1四半期 サービス動向



# トピックス

## ■ パートナーメディア拡充

Number Web、ORICON STYLE、会社四季報オンラインなど新たに15媒体と提携し、ニュースリリースの転載を拡充

## ■ LIFE STYLE社と業務提携

利用企業がPR TIMESでニュースリリースを投稿する際、VRコンテンツを挿入できる新機能をローンチ

## ■ 東証マザーズ上場

2016年3月31日に東京証券取引所マザーズ市場へ新規上場

## ■ インティメート・マージャー社と業務提携

インティメート・マージャー社のパブリックDMPを活用し、ブランドリフト効果を測定するサービスを開始

## ■ 伊勢志摩サミット

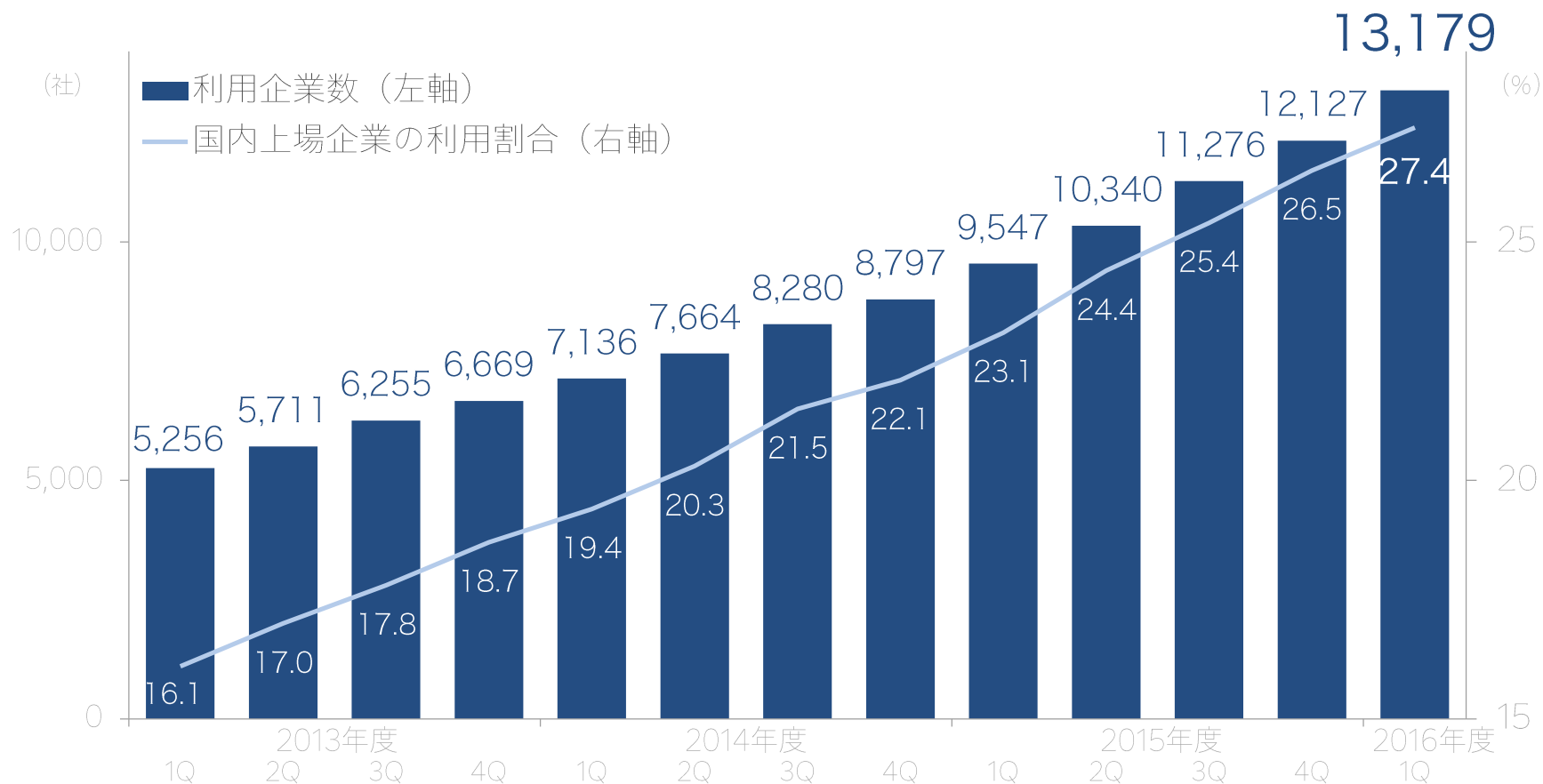
伊勢志摩サミット開催を機に、PR TIMESを活用した地元情報の積極的な発信が報じられるなど、利用企業が地方へ着実に拡大



伊勢新聞(2016年5月21日付)  
PR TIMESの活用を紹介

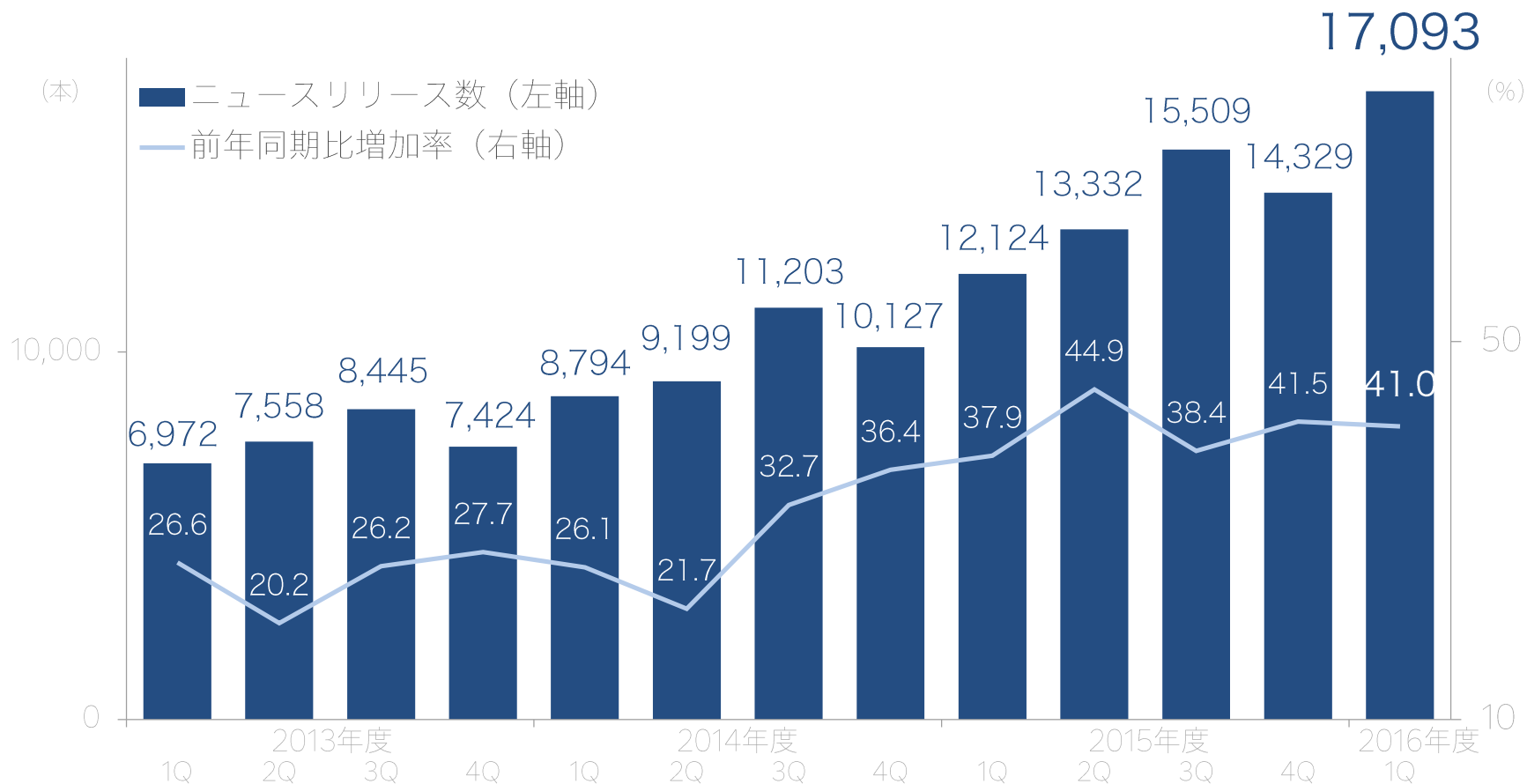
# 利用企業数

- 利用企業数が1万3千社を突破（前年同期比3,632社増、前四半期比1,052社増）
- 上場企業のうち27.4%（994社／3,634社）が利用



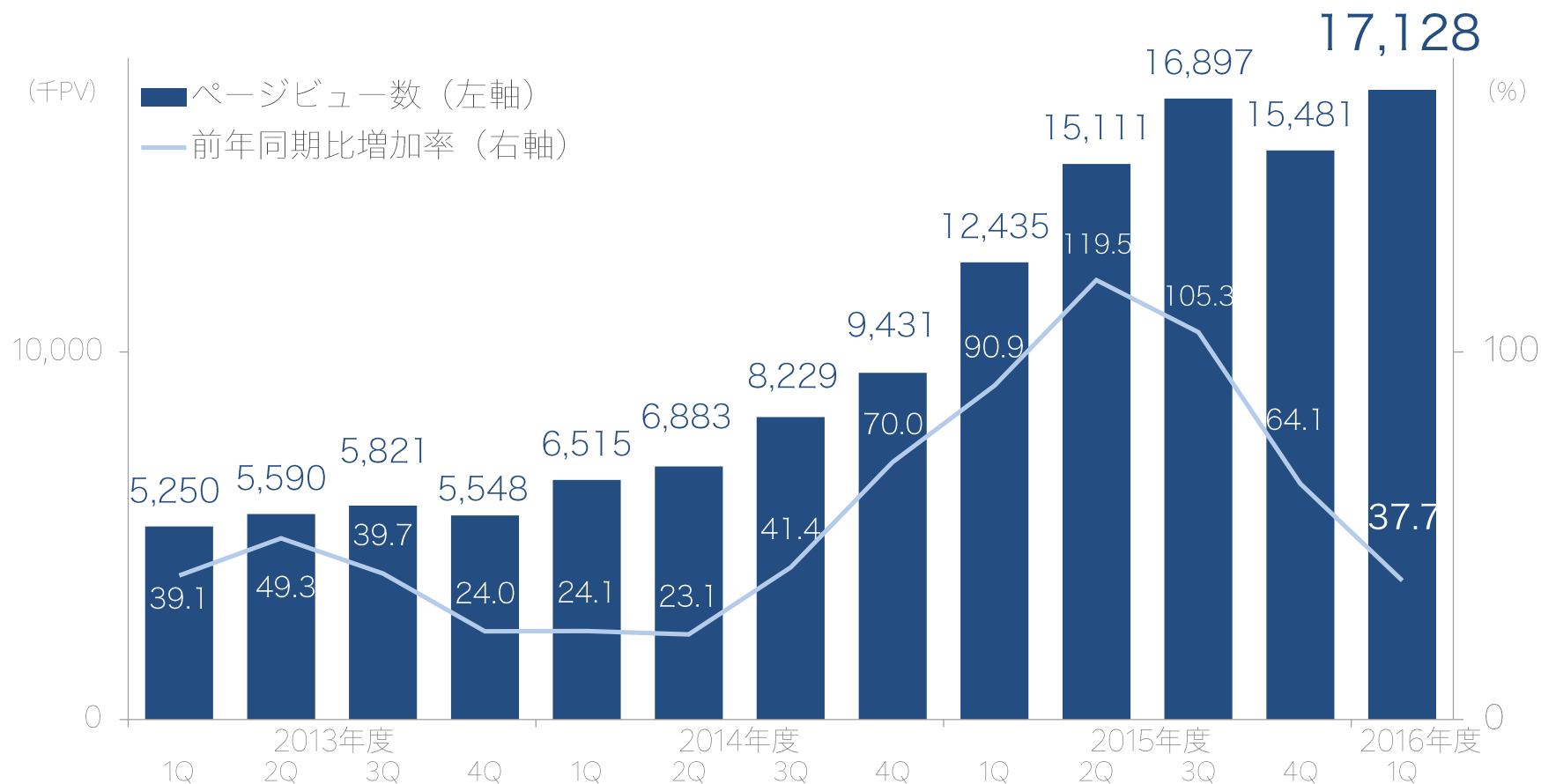
# ニュースリリース数

■ ニュースリリース数が四半期、月次（2016年3月）ともに過去最高を更新



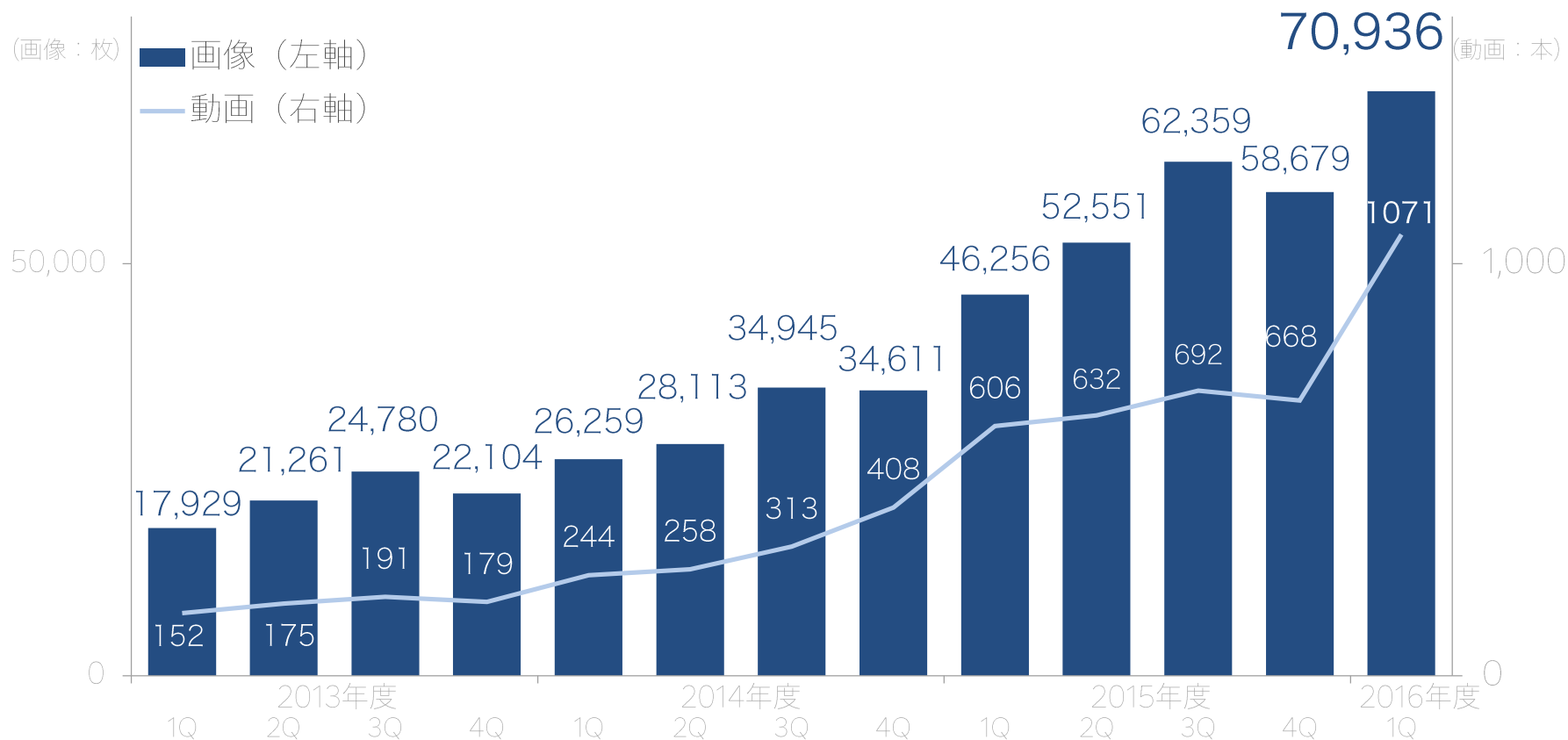
# サイト閲覧数

■ サイト閲覧数が、四半期で過去最高を更新



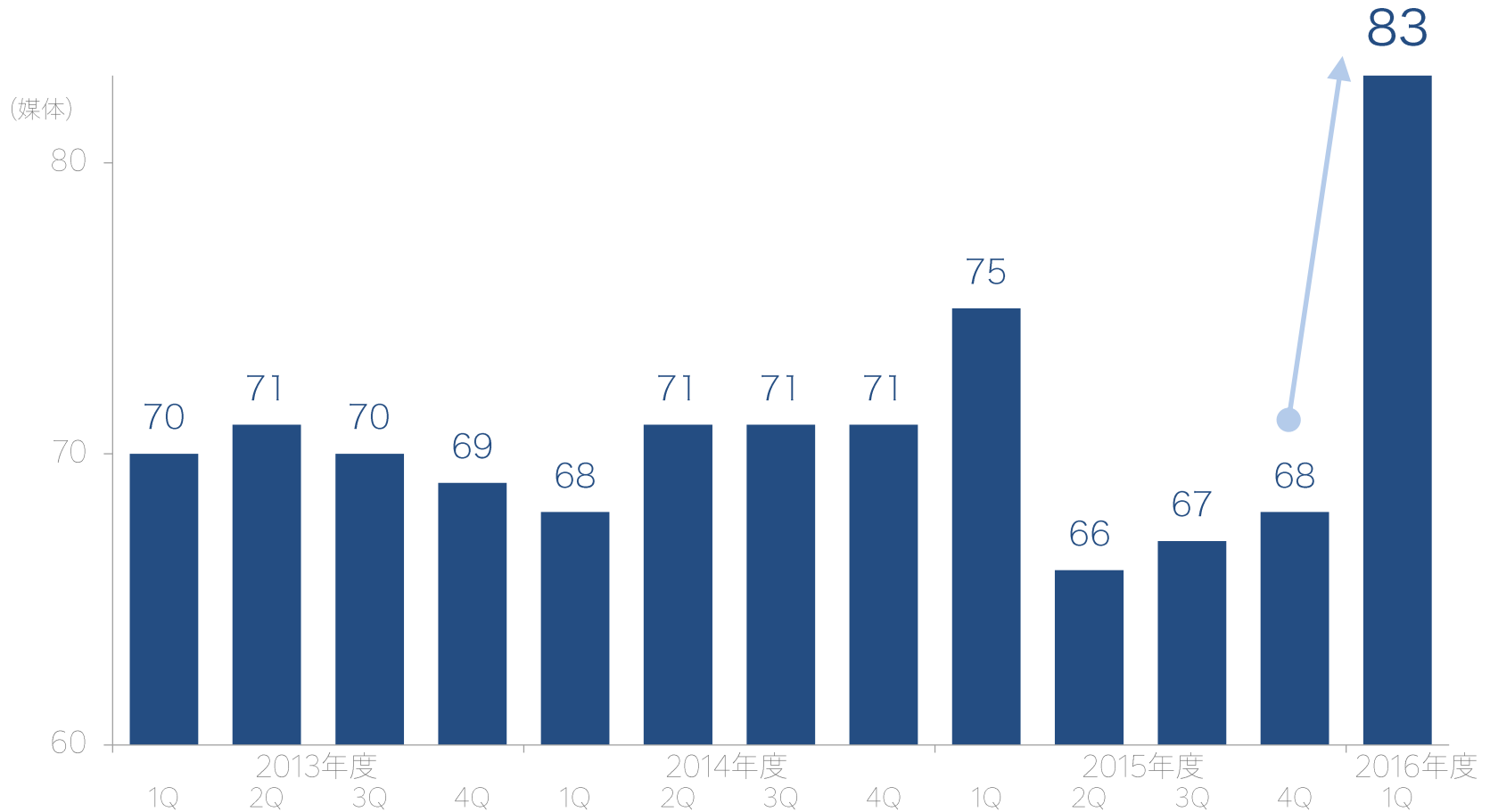
# ビジュアル（画像・動画）の活用

- 画像と動画の両方で、四半期、月次（2016年3月）ともに過去最高を更新
- 2016年3月にLIFE STYLE社と業務提携し、360度画像と動画の活用を開始



# パートナーメディア

- 月間1億5千万PV以上のORICON STYLEなど新に有力なメディア15媒体へ転載
- 特にライフスタイル領域、スマートフォン対応を拡充



本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保障するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承おきください。

# PR TIMES