



ソリューション事業セグメントの売上高については、BIM 導入コンサル事業は業容拡大のため採用を計画し、BIM の専門性から独自の採用活動を展開していましたが、計画の進捗に遅れが出ており、業績予想値比△78 百万円となりました。また、オーダーメイド人材育成代行事業は、事業の立ち上げに想定よりも時間を要したため、業績予想値比△23 百万円となりました。

以上により、平成 30 年 2 月期の当社グループの売上高は 5,143 百万円となり、業績予想値比△156 百万円となりました。

また、費用面においては、「中期経営計画 2020」に基づき、グループ採用により合計 90 名を採用するなど積極的な人材投資に注力してまいりました。人員増加やそれに伴う増床の影響を受けた人件費や賃借料などを含む固定費については、ほぼ計画どおりに消化しております。しかし、売上高が当初の業績予想値に及ばなかったことが、利益面での下振れの一番の原因となりました。

なお、平成 30 年 2 月期の業績を踏まえた平成 31 年 2 月期の業績予想値及び中期経営計画の進捗に関する情報を、本日別途公表しておりますので、「平成 30 年 2 月期 決算短信」及び「中期経営計画 2020 の進捗に関するお知らせ」をあわせてご参照ください。

以上