

2015年12月期 決算説明資料

株式会社モバイルファクトリー <3912>
2016年1月

01. ハイライト	P.3
02. 決算概要（四半期）	P.8
03. 決算概要（通期）	P.16
04. 事業概況	P.21
05. 今後の方向性	P.28
06. 補足資料	P.35

01. ハイライト

業績

- 2015/10/22付業績予想比**増収増益**
- 前四半期比**増収減益**
- 前期比**増収増益**

位置 ゲーム

- 位置ゲーム売上高拡大 前四半期比**40.7%増加**
「ステーションメモリーズ！」（略称：駅メモ！）好調維持
- 岩手県との連携企画始動

今後の 展開

- 「ステーションメモリーズ！」に引き続き注力
プロモーションの多角化
- 地方創生に向けた自治体等とのO2O施策継続
- 2016年12月期業績予想**増収増益**見込

増収増益 売上高/営業利益ともに過去最高を更新

単位：百万円	2015年12月期 通期実績	【10/22発表】 2015年12月期 通期予想	増減率
売上高	1,751	1,717	2.0%
営業利益	314	254	23.5%
経常利益	305	246	24.2%
当期純利益	185	150	22.7%
1株当たり当期純利益 (単位：円)	80.06	64.84	—

「ステーションメモリーズ！」売上&ユーザー数、好調に推移

ジャンル	評価	コメント
位置ゲーム	○	11月後半から競合による高単価の出稿により獲得数は減少するも、売上高については10月以降毎月過去最高を更新 ⇒ プロモーションの多角化を模索中
	△	「駅奪取」のiOS及びAndroidは継続率をあげるための改善中のためプロモーションは抑制中
	△	新作1本 品質向上のためリリース日変更 2016年春予定
スマートノベル	○	リソース縮小継続中、見込以上の売上高達成 ⇒2016年12月期は更にリソース削減予定
コンテンツサービス	△	前四半期比横ばい

01. ハイライト | 第4四半期（10-12月）振り返り

(単位：百万円)

売上高

442

508

2015年12月期3Q

2015年12月期4Q

売上高**14.9%**増加

広告宣伝費大幅増加も**15.1%**減益におさまる

(単位：百万円)

営業利益

96

81

2015年12月期3Q

2015年12月期4Q

(単位：百万円)

広告宣伝費

64

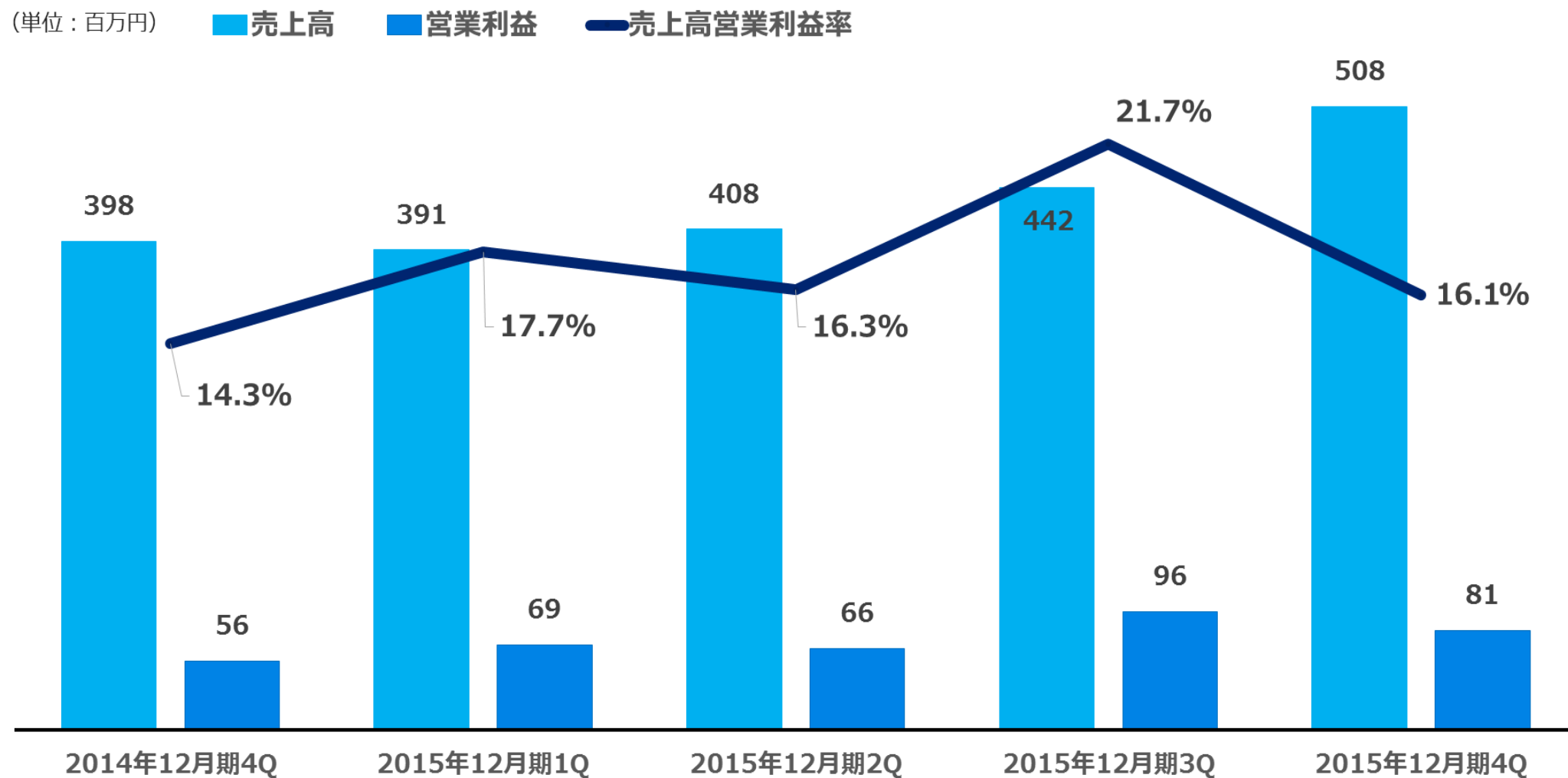
122

2015年12月期3Q

2015年12月期4Q

02. 決算概要（四半期）

売上高5億突破 過去最高更新
営業利益/広告宣伝費増加により▲15百万円



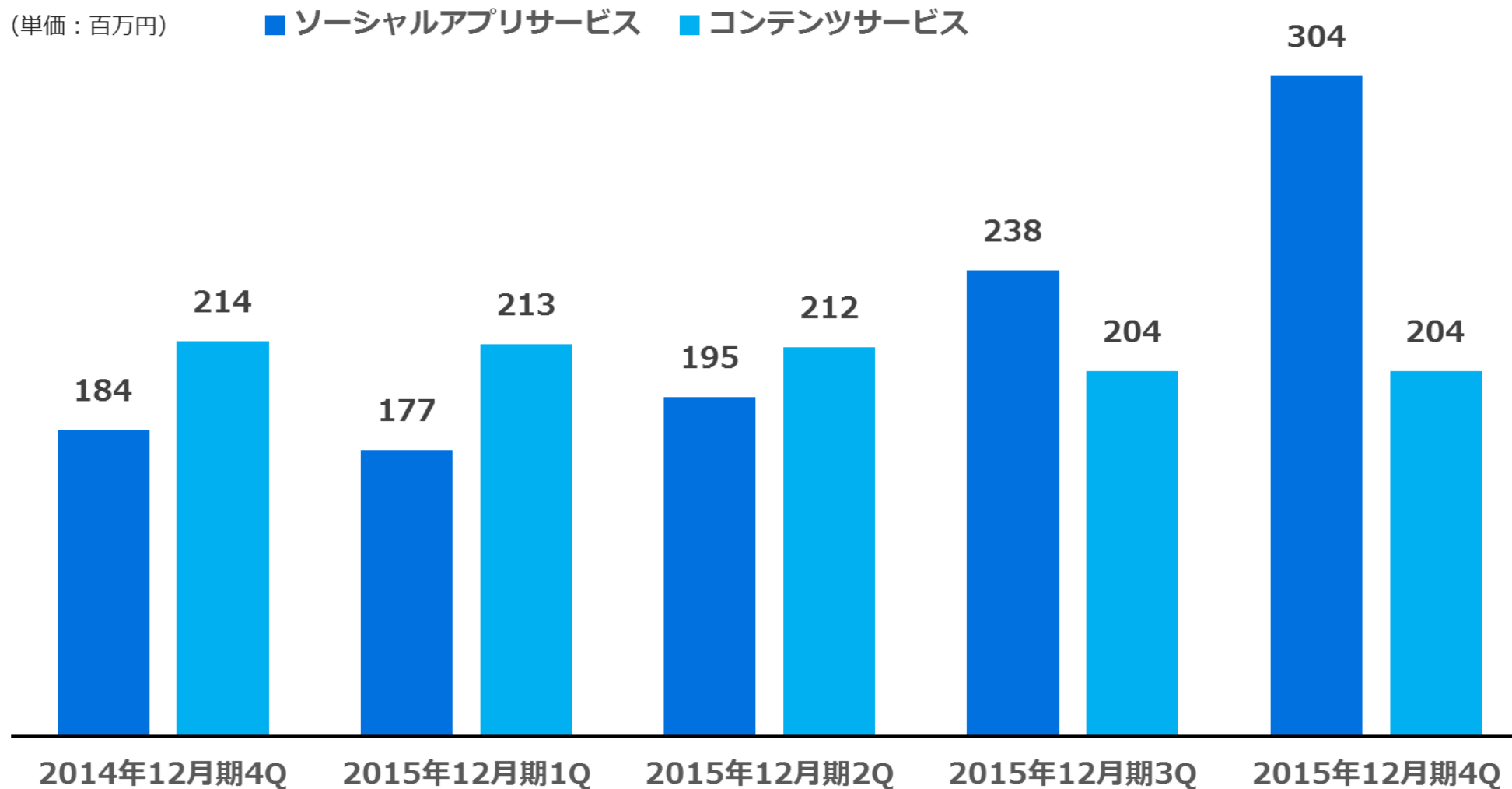
売上高前年同期比 + 110百万円 売上高前四半期比 + 66百万円
位置ゲーム開発人員／広告宣伝費用増加

単位：百万円	2015年12月期4Q	2014年12月期4Q	前年同期比	2015年12月期3Q	前四半期比
売上高	508	398	+27.6%	442	+14.9%
売上原価	216	209	+ 3.2%	190	+13.8%
売上総利益	291	188	+54.7%	252	+15.6%
(売上総利益率)	(57.4%)	(47.3%)	—	(57.0%)	—
販売管理費	210	131	+59.4%	156	+34.6%
営業利益	81	56	+43.8%	96	−15.1%
(営業利益率)	(16.1%)	(14.3%)	—	(21.7%)	—
経常利益	81	56	+43.3%	96	−15.5%
税前利益	81	56	+44.6%	96	−15.4%
当期純利益	48	29	+65.9%	60	−20.0%

ソーシャルアプリサービス大幅増 位置ゲーム成長が要因 コンテンツサービス横ばい

(単価：百万円)

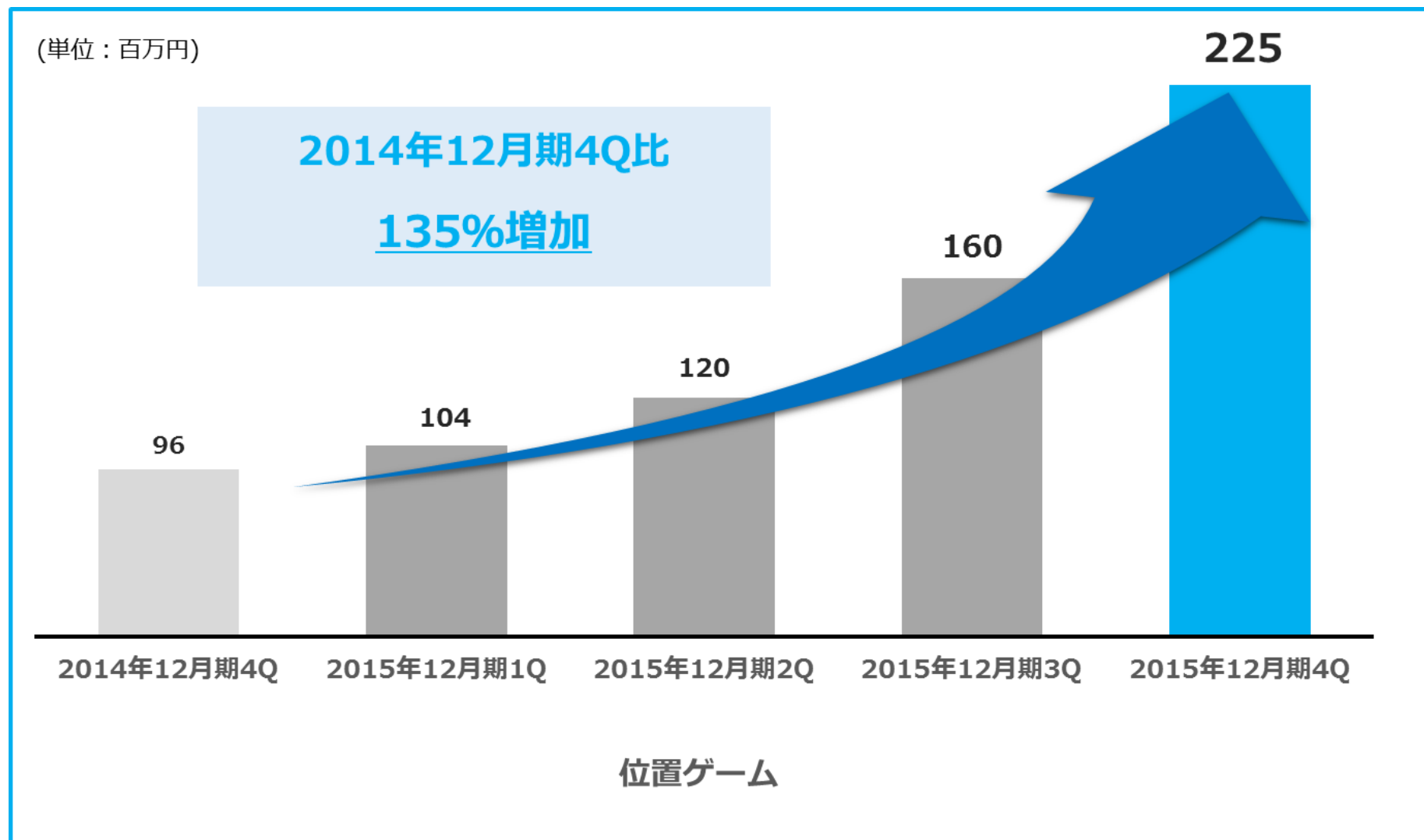
■ ソーシャルアプリサービス ■ コンテンツサービス



「ステーションメモリーズ！」好調 位置ゲーム大幅増収 前年同期比2.3倍

単位：百万円	2015年12月期4Q	2014年12月期4Q	前年同期比	2015年12月期3Q	前四半期比
位置ゲーム	225	96	<u>+135.1%</u>	160	<u>+40.7%</u>
スマートノベル	71	86	-17.4%	74	-4.0%
その他	6	1	+305.6%	3	+106.9%
ソーシャルアプリ サービス 計	304	184	+65.1%	238	+27.7%
コンテンツ サービス 計	204	214	-4.7%	204	-0.1%
全社合計	508	398	+27.6%	442	+14.9%

位置ゲームの内、「ステーションメモリーズ！」iOS/Android版引き続き好調

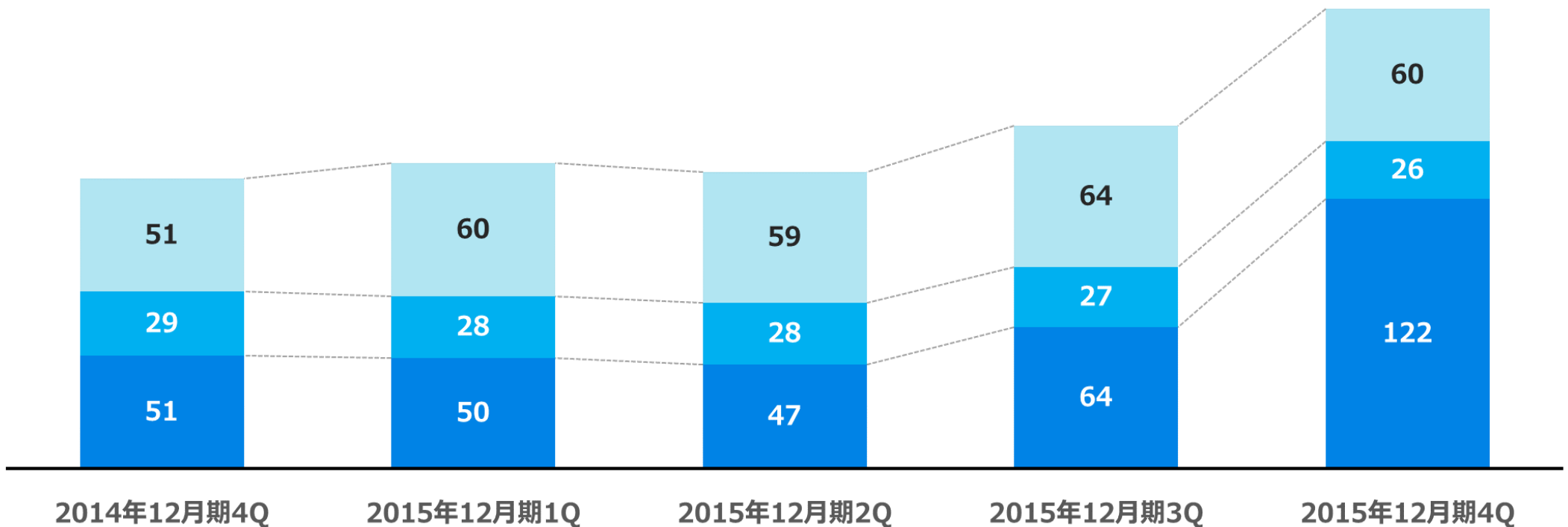


その他：サービス運用コスト増加

単位：百万円	2015年12月期4Q	2014年12月期4Q	前年同期比	2015年12月期3Q	前四半期比
システム利用料	50	55	-9.6%	51	-1.5%
減価償却費	16	50	-66.7%	14	+14.4%
外注費	9	7	+26.7%	10	-16.3%
その他	140	96	+45.5%	113	+23.6%
合計	216	209	+3.2%	190	+13.8%

広告宣伝費 強化により前四半期比約2倍(89.9%増)

(単位：百万円) ■ 広告宣伝費 ■ 回収代行手数料 ■ その他



03. 決算概要（通期）

増収増益 前年同期比売上高+211百万 営業利益+103百万
「ステーションメモリーズ！」好調により利益率向上

単位：百万円	2015年12月期	2014年12月期	前年同期比
売上高	1,751	1,540	+13.7%
売上原価	796	741	-7.5%
売上総利益	955	799	+19.5%
(売上総利益率)	(54.5%)	(51.9%)	-
販売管理費	641	587	+9.1%
営業利益	314	211	+48.5%
(営業利益率)	(17.9%)	(13.7%)	-
経常利益	305	212	+43.9%
税前利益	305	212	+44.2%
当期純利益	185	118	+56.5%

位置ゲーム前年同期比 2倍の売上高を記録 「ステーションメモリーズ！」が牽引

単位：百万円	2015年12月期	2014年12月期	前年同期比
位置ゲーム	610	300	<u>+103.5%</u>
スマートノベル	293	332	-11.8%
その他	12	21	-42.0%
ソーシャルアプリ サービス 計	916	653	+40.2%
コンテンツ サービス 計	835	886	-5.8%
全社合計	1,751	1,540	+13.7%

資金調達により現金及び預金／純資産増加
事業拡大により負債及び純資産増加

単位：百万円	2015年12月末	2014年12月末	前年増減比
流動資産	1,613	989	+63.0%
（うち現金及び預金）	1,116	624	+78.6%
固定資産	182	194	-6.2%
総資産	1,795	1,184	+51.6%
流動負債	317	267	+18.4%
固定負債	11	11	+0.7%
純資産	1,467	905	+62.0%

「ステーションメモリーズ！」好調 フリーキャッシュ・フロー増加
 上場に伴う資金調達 財務キャッシュ・フロー大幅増加

単位：百万円	2015年12月期 (1月～12月)	2014年12月期 (1月～12月)	増減額
営業キャッシュ・フロー	216	181	+35
投資キャッシュ・フロー	▲93	▲124	+31
フリーキャッシュ・フロー	123	56	+66
財務キャッシュ・フロー	368	—	+368
現金及び現金同等物の増減額	491	56	+434
現金及び現金同等物の期末残高	1,116	624	+491

04. 事業概況

売上高/DAUともに過去最高を更新



○○○○○○
ステーションメモリーズ!
STATION MEMORIES
≡

2015年DAU推移



「ステーションメモリーズ！」 iOS/Android版が引き続き好調



安定的に推移

4Q App Store最高位：**85**位
(2015年12月末時点)

「ステーションメモリーズ！」売上ランキング推移 (リリース開始～2015年12月末)

※AppAnnieデータ



※iOS/Android版の配信元は株式会社フジテレビジョン (開発運営元はモバイルファクトリー) となっております。

2015年11月22日 イベント実施

荒川線の貸し切り電車にて ファンMTG開催！

2015年11月22日、「駅奪取」「ステーションメモリーズ！」のファン感謝祭を実施しました。「駅」をテーマにした両タイトルに相応しく、都電荒川線の貸し切り電車を会場とし、抽選に当選した約20名の方にユーザーさまにご参加いただき、盛況のうちに終了しました。



2015年11月28日 駅メモ！丸1年

「ステーションメモリーズ！」 祝1周年！

2015年11月28日、当社が運営・開発をし、株式会社フジテレビジョンから配信している「ステーションメモリーズ！」iOS/Android版がリリース1周年を迎えました。



O2Oによる地域振興イベント 2015年実績詳細

岩手県「いわて×駅メモ！」キャンペーン～

駅メモで巡る黄金の國、いわて～開催中

キャンペーン開始1ヶ月で **約2,050人** が参加
 指定駅(10駅)を **約700人** が制覇

○キャンペーン期間
 2015年12月17日～2016年3月31日
 ○内容

※指定駅の位置登録人数から算出
 ※2016年1月20日時点

- ・IGRいわて銀河鉄道と三陸鉄道（北リアス線）の駅を回るデジタルスタンプラリー
- ・キャンペーン指定駅で位置登録を行うと駅メモ！内アイテムを獲得、IGR盛岡駅と三陸鉄道宮古駅ではオリジナルデザイン缶バッジを、キャンペーン協力店舗を利用するとオリジナルデザインコースターをプレゼント！全指定駅を制覇すると岩手の県産品が抽選で当たる応募券が入手可能

「第5回かんとうみんなてつスタンプラリー」開催

約10,300人 が参加、 **約250人** が
 全対象駅(40駅)を制覇



※対象駅の位置登録人数から算出

- イベント期間
 2015年10月1日～2016年1月12日
 ○内容
 ・全国のスタンプラリー対象駅(関東鉄道協会加盟40社の各社1駅)及び沿線観光施設を回るデジタルスタンプラリー
 ・ゲーム内の一定条件を満たすこと(獲得スタンプ数が一定以上超える等)でゲーム内のアイテムプレゼント！スタンプの獲得数に応じて、豪華賞品をプレゼント！

栃木県「東武鉄道」日光東照宮四百年式年大祭記念

コラボイベント開催

イベント期間中 **約1,300人** が訪問

※対象駅の位置登録人数から算出



- イベント期間
 2015年5月12日～2015年12月31日
 ○内容
 ・東京スカイツリータウンから日光への東武鉄道沿線を回るデジタルスタンプラリー
 ・位置登録ポイントが駅ではなく、日光東照宮などの観光スポットに限定
 ・指定の特急列車車内で車内販売員に申し出ると「スペース・スカイツリートレイン記念乗車証」をプレゼント！位置登録スポットを制覇すると開運絵馬ストラップをプレゼント！

山梨県「富士急行線」富士山近郊コラボイベント開催中

イベント期間中 **約780人** が訪問

※対象駅の位置登録人数から算出
 ※2016年1月13日時点

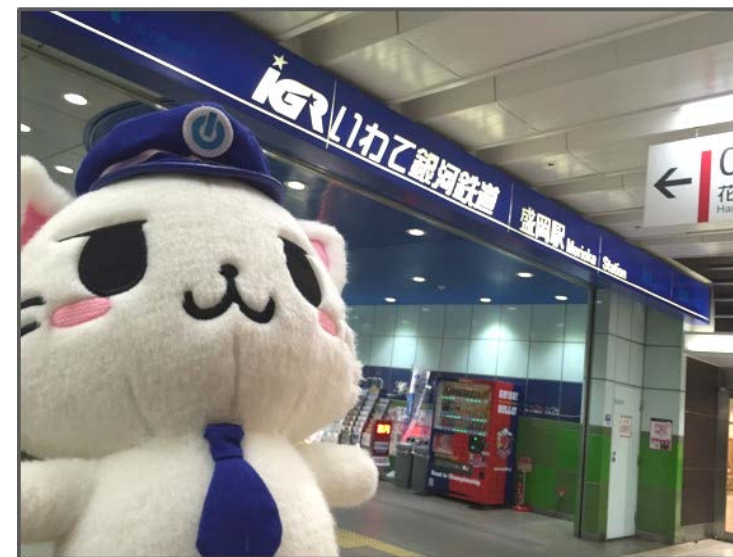


- イベント期間
 2015年7月31日～2016年3月31日
 ○内容
 ・富士山近郊の対象駅と河口湖天上山公園カチカチ山ロープウェイなど観光スポットを回るデジタルスタンプラリー
 ・ゲーム内アイテムがもらえるほか、対象となっている観光スポットで使用できる割引券(特別クーポン)も入手可能
 ・「富士山・富士五湖バスポート」を購入した方には、コラボバスケースをプレゼント！

2015年12月17日 キャンペーン開始

岩手県との連携企画第1弾始動！ 「いわて×駅メモ！」キャンペーン

2015年12月17日～2016年3月31日、IGRいわて銀河鉄道と三陸鉄道（北リアス線）の駅を回るデジタルスタンプラリーです。キャンペーン指定駅で位置登録を行うと駅メモ！内アイテムを獲得。IGR盛岡駅と三陸鉄道宮古駅では「いわて×駅メモ！」のオリジナルデザイン缶バッジを、キャンペーン協力店舗を利用すると「いわて×駅メモ！」オリジナルデザインコースターをプレゼント。すべての指定駅を制覇すると岩手の県産品が抽選で当たる応募券が入手できる参加特典盛りだくさんの内容です。



020による地域振興イベント 2015年実績一覧

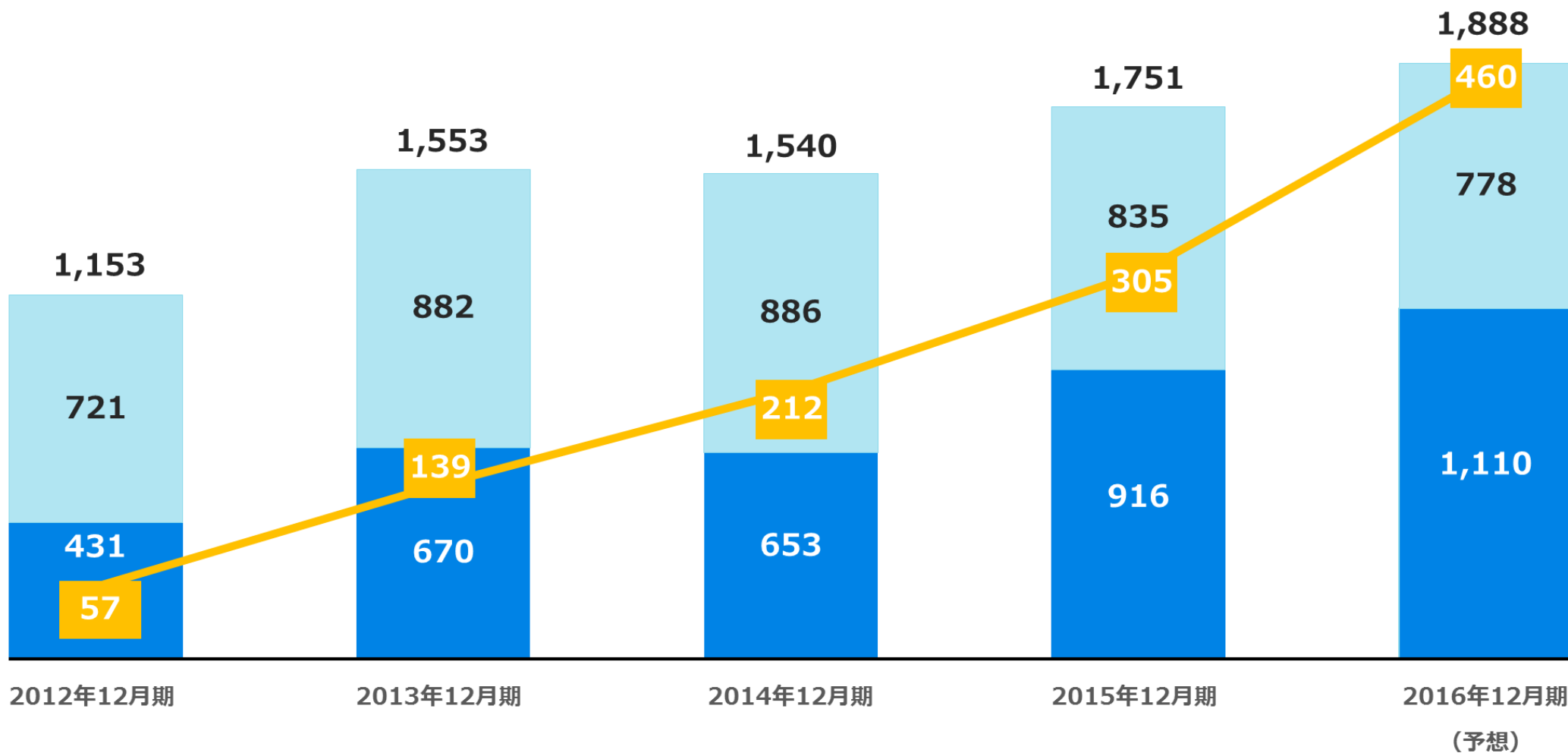
協業先	リリース日時	リリースタイトル
岩手県	2015/12/17	岩手県との連携第一弾！「いわて×駅メモ！」キャンペーン～駅メモ！で巡る「黄金の國、いわて。」～開始！
関東鉄道協会	2015/09/30	位置ゲーム「駅奪取」及び「駅奪取PLUS」にて「第5回かんとうみんなつモバイルスタンプラリー」開催！
 H.I.S. クーポン	2015/09/29	「H.I.S.クーポン」と「ステーションメモリーズ！」がアプリ連携 ハウステンボスと神戸どうぶつ王国へ向かう020イベントを開催！
 富士急行	2015/07/30	限定グッズとクーポンが必ずもらえる！「駅奪取の夏！まるっと富士山スタンプラリー」を、富士急行と「駅奪取PLUS」で開催！
 TOBU	2015/04/27	日光東照宮四百年式年大祭記念 東武鉄道と位置ゲーム「駅奪取PLUS」開運！パワースポットモバイルスタンプラリーを開催！
 鉄道むすめ ～鉄道制コレクション～	2015/03/13	「全国“鉄道むすめ”巡り2015」とタイアップ！「ステーションメモリーズ！」でビーコンを使った020連動型デジタルスタンプラリー開催
 鹿島臨海鉄道株式会社	2015/03/10	モバイルファクトリーの位置ゲームで地域振興「鹿島臨海鉄道」とのコラボイベント開催～大洗鹿島線の30周年を盛り上げよう！～
 由利高原鉄道	2015/03/05	位置ゲームの020施策で地域振興「駅奪取×由利高原鉄道」コラボイベント開催～コラボ記念の1日フリー乗車券をゲットしよう！～
 多摩×島info.	2015/02/06	位置ゲームで地域振興東京都主催観光PRキャンペーンを応援！～まだまだ知らない東京へ行ってみよう～
笑顔をつなぐ、ずっと…。  三陸鉄道	2015/01/20	位置ゲームで地域振興「駅奪取×三陸鉄道」復興支援イベント開催！～ゲームで日本を元気に～

05. 今後の方向性

「成長性」 × 「安定性」

(単位：百万円)

■ ソーシャルアプリ(売上) ■ コンテンツ(売上) — 経常利益



引き続き「ステーションメモリーズ！」が牽引し、増収増益の計画

単位：百万円	2016年12月期 (予想)	2015年12月期 (実績)	増減額	増減率
売上高	1,888	1,751	+137	+7.8%
営業利益	460	314	+146	+46.6%
経常利益	460	305	+155	+50.5%
親会社株主に帰属する当期純利益 (当期純利益)	299	185	+114	+61.6%
1株当たり当期純利益 (単位：円)	127.00	80.06	—	—

位置ゲームに注力！

ジャンル等	コメント
位置ゲーム	<p>「ステーションメモリーズ！」においてO2Oイベント強化 プロモーションの多角化で新規ユーザー獲得を目指す O2O+体験型イベントの実施でエンゲージメントの高いユーザーへアプローチ</p>
	<p>2016年春新作を1本リリース 「駅奪取」「駅奪取PLUS」は運営に注力</p>
スマートノベル	<p>最低運用 新規イベントの配信終了</p>
コンテンツ	<p>前期同様に、広告宣伝費をコントロールし安定収益確保</p>
その他	<p>管理コスト等、計画内に収まるようにコントロール 上場企業としての組織体制を充実させる</p>

上記に記載されている業績見通し等将来の記述は、当社が現在入手している情報及び合理的と判断する一定の前提に基づいており、その達成を約束する趣旨のものではありません

2016年12月期連結配当性向30%を目標

	2015年12月期	2016年12月期 (予定)
配当額	20円	39円
配当性向	25.0%	30.7%

2016年12月期の配当予想は、
「親会社株主に帰属する当期純利益の予想」299百万円を前提に
1株当たり39円を配当する予定

※上記は現時点の業績予想をベースに算定している配当額のため、実際の業績等により変動

位置ゲームによる更なる成長を目指す

短期

- 「ステーションメモリーズ！」等、位置ゲームの成長
- 「位置ゲーム**No.1**」企業を目指す
 - ①継続率向上（既存／新規ユーザーの定着）
 - ②エンゲージメントの向上⇒O2Oイベント／機能改善等実施

中長期

- 位置ゲーム／O2O／地方創生の分野で更なる成長
2015年12月期の取組みに引き続き、
自治体／鉄道事業者等と実施

位置ゲーム新作リリース計画

年月	サービス	備考
2016年春	 新作	他社との協業案件

以降は未定

06. 補足資料



**わたしたちが創造するモノを通じて
世界の人々をハッピーにすること**

課金要素① : キャラクター収集/育成



500円 (税込)

プレミアムガチャ：キャラクター手に入る可能性のあるチケット



500円 (税込)

ラッピングガチャ：キャラクターの着せ替え衣装が手に入るチケット



新しいでんこに出会いたい！

自分のでんこをカワイく着せ替えたい！

課金要素② : 駅収集 アイテムを購入すると効率よく駅取得できます！

通常は・・・1日10～12回（※）まで位置登録可能
※ゲームによって異なります



500円(税込)



200円(税込)

ライセンス

使った瞬間から
30日間/24時間
位置登録し放題になる
お得なチケット

通常は・・・位置登録した駅のみ取得可能



レーダー6個セット
300円(税込)

レーダー

最後に位置登録した場所の
周辺駅を取得することが
可能なアイテム



オモイダース10個セット
500円(税込)

オモイダース

過去2時間の位置登録履歴を
最大20駅までさかのぼって
その駅を取得できるアイテム

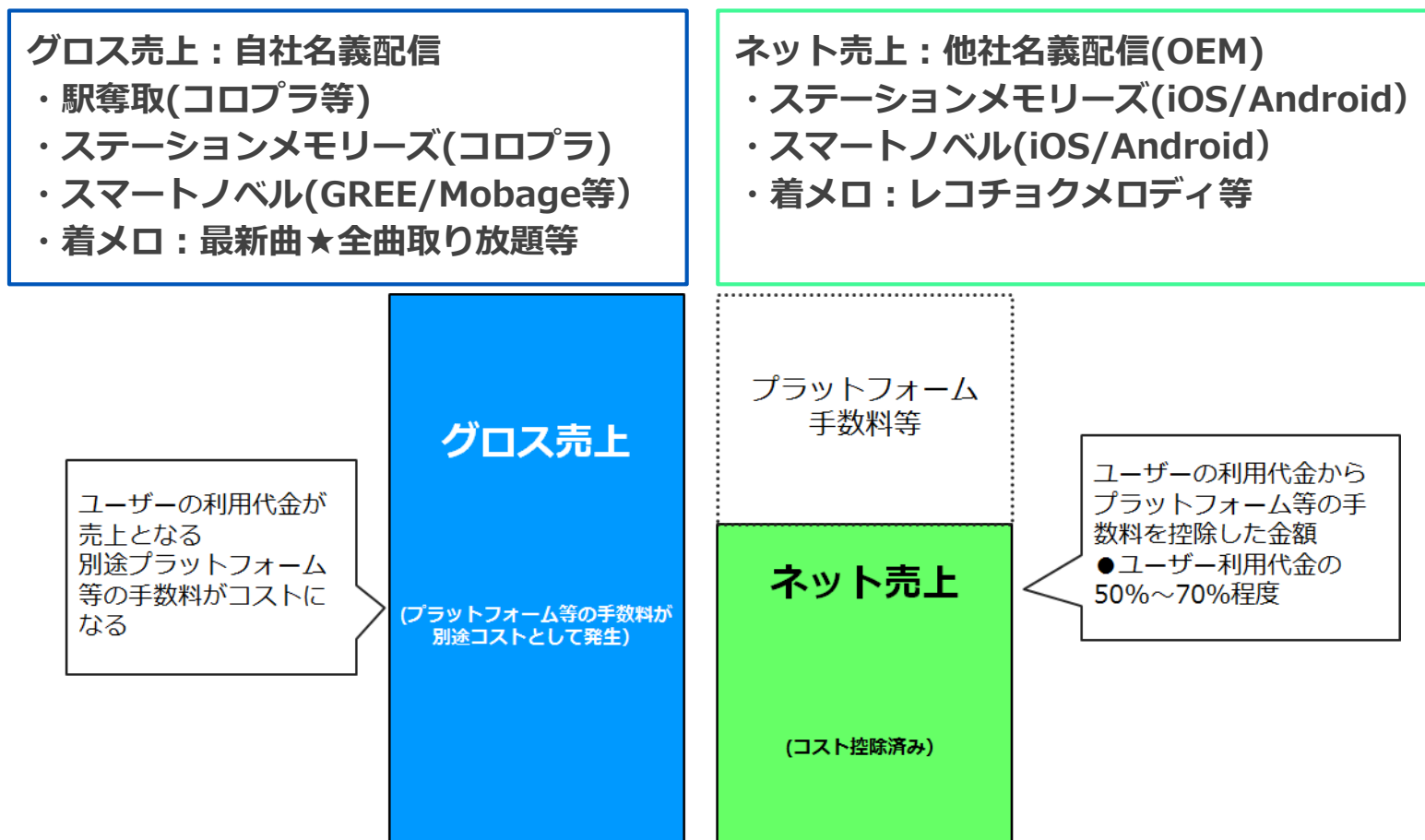
より多くの駅を取得可能に！

O2O : 「オンラインtoオフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス（オンライン）を通して、ユーザーに実店舗（オフライン）へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

グロス売上 : 売上高の総額表示

ネット売上 : 売上高の純額表示

→当社では以下のように、当社名義で配信している作品と、他社名義で配信している作品ごとに売上高の計上方法が異なる



感動を持ち歩け。

Mobile Factory

本資料の取り扱いについて

本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。

かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。