

2015年12月期 第1四半期 業績補足資料

$$G_{\mu\nu} = \frac{8\pi G}{c^4} T_{\mu\nu}$$

株式会社ALBERT(アルベルト) 【東証マザーズ3906】 $g_{\mu\nu}$

$$\frac{D\nu\mu}{d\tau} = 0$$

$$E = mc^2$$

$$R_{\mu\nu}$$

ソリューション
開発

プラットフォーム
構築

最適化
モデリング

テキスト&
画像解析

データ
マイニング

多変量

分析力
Analytical
Technology

マーケティング
リサーチ

大規模

社名	株式会社ALBERT（アルベルト）
証券コード	3906
設立	2005年7月1日
所在地	東京都新宿区西新宿1-26-1 新宿野村ビル15階
代表者	代表取締役社長 上村 崇
事業内容	ビッグデータを活用したマーケティングソリューション事業
従業員数	60名（2015年4月30日現在）アルバイトを含む
加盟団体	一般社団法人 データサイエンティスト協会 賛助会員

年 月	事 項
2005年7月	東京都渋谷区に株式会社ALBERT設立（資本金60,000千円）
2006年8月	決算期を6月から12月に変更
2007年11月	「おまかせ！ログレコメンダー」商品化
2009年3月	レコメンドメールサービス開始
2011年9月	バーチャレクス・コンサルティング株式会社と業務提携契約を締結
2011年10月	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社と資本業務提携契約を締結 次世代広告配信プラットフォーム「i-Effect」提供開始
2011年11月	CRMソリューション「smarticA!」リリース
2012年4月	「smarticA!キャンペーンマネジメント」リリース
2012年12月	「smarticA!データマイニングエンジン」リリース
2013年2月	「プライベート・データマネジメントプラットフォーム（プライベートDMP）」リリース
2013年5月	レコメンド特化型DSP「ADreco」リリース
2013年6月	アトリビューション分析サービス開始
2013年7月	「企業向けデータサイエンティスト養成講座」スタート
2013年10月	「おまかせ！ログレコメンダー」を「Logreco」に名称変更
2015年2月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
2015年2月	東京都新宿区に本店移転

ALBERTは「分析力」を武器に ビッグデータ・アナリティクス市場にて 2つのソリューションサービスを提供しています。

マーケティングプラットフォーム
(smarticA!DMP)

アナリティクス・コンサルティング



Marketing
Platform マーケティング プラットフォーム
SmarticA!DMP

- ・データマイニングエンジン(レコメンドエンジン)
- ・キャンペーンマネジメント
- ・行動ターゲティング広告システム
- ・統合データウェアハウス (DWH)
- ・統計解析ソフトウェア
- ・BIツール

Ad, WWW, FAX, T

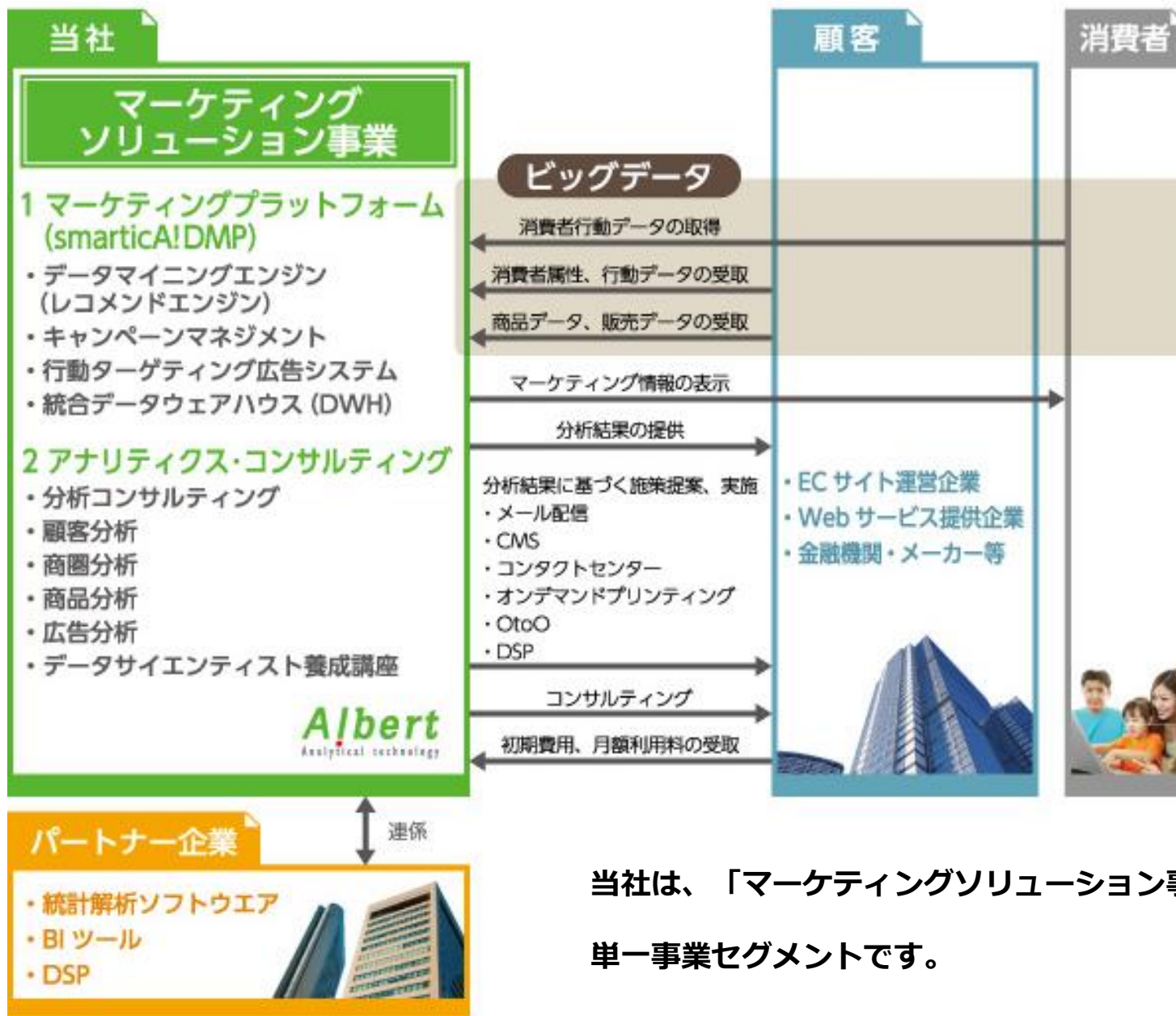
×



Analytics &
Consulting アナリティクス・コンサルティング

- ・分析コンサルティング
- ・顧客分析 / 商圏分析 / 商品分析 / 広告分析
- ・データサイエンティスト養成講座

World map, pie chart, bar chart, gears



当社は、「マーケティングソリューション事業」の
単一事業セグメントです。

- I 2015年12月期 第1四半期総括**
- II 2015年12月期 第1四半期業績**
- III 2015年12月期 会社計画進捗状況**
- IV ご参考資料**

〈2015年12月期 第1四半期実績〉

〈2015年12月期 第2四半期見通し〉

営業収益（売上高）	302,278千円	（前年同期比139.1%）	492,000千円	（前年同期比109.2%）
売上総利益	143,993千円	（前年同期比107.8%）		
営業利益	31,100千円	（前年同期比 46.2%）	46,000千円	（前年同期比33.9%）
経常利益	25,055千円	（前年同期比 38.1%）	33,000千円	（前年同期比25.0%）

2015年12月期 事業進展

- ◆ IoT（モノのインターネット）やMtoMにおけるビッグデータ活用支援サービスの取り組みを強化。
- ◆ プライベートDMP「smarticA!DMP」と、サイト内検索ASPとの連携を開始。
- ◆ 本社を東京都新宿区へ移転し、全社ワンフロア化を実現。社内コミュニケーション充実。
- ◆ 東京証券取引所マザーズ市場へ上場。

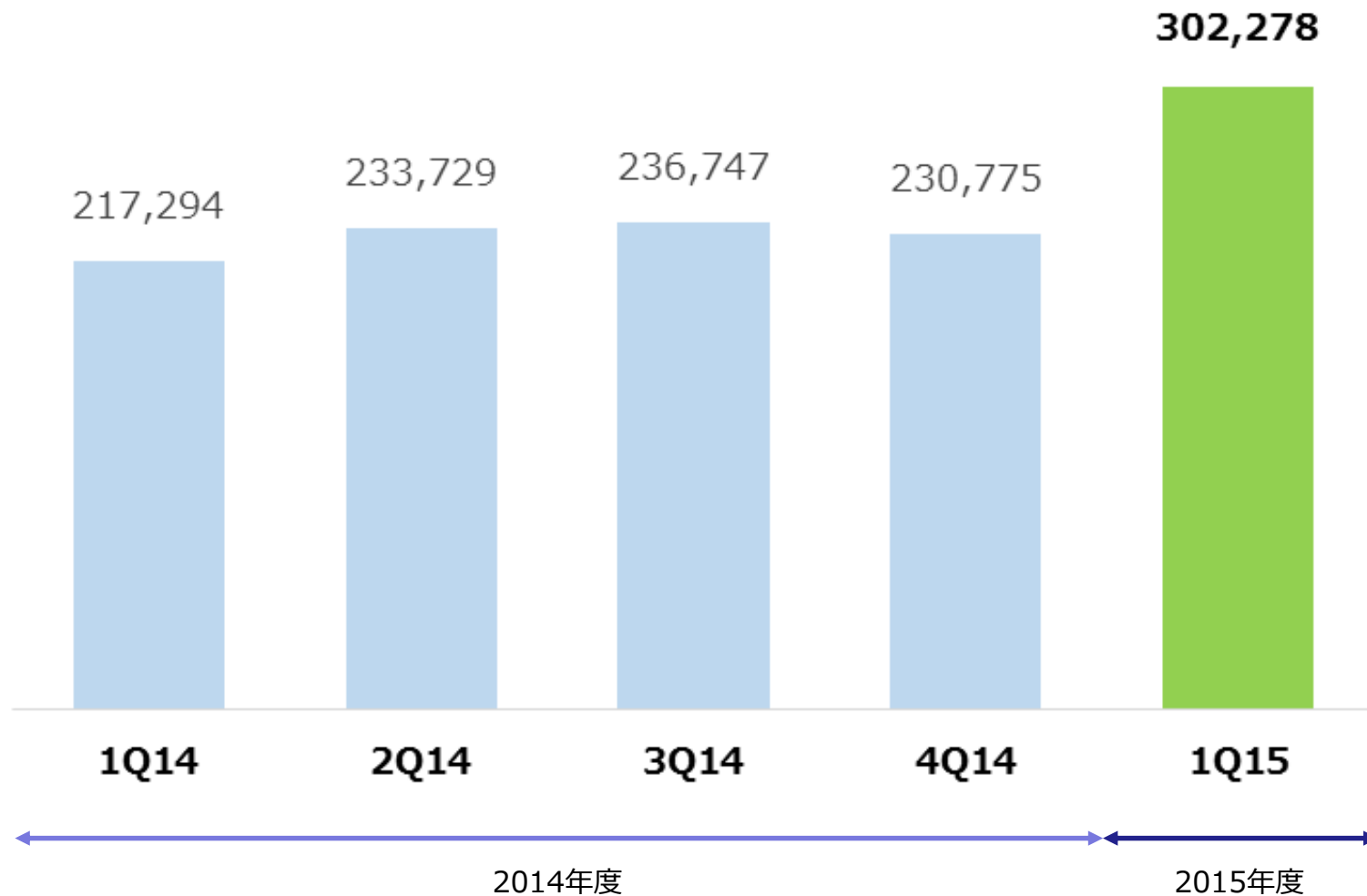
2015年12月期第1四半期 業績推移

- ◆ 売上及び営業費用は、概ね予算どおりで推移。
- ◆ サービス向上への取り組みを強化したことにより、R&D工数が一時的に増加。
- ◆ 本社移転関連費用及び上場準備費用は、概ね予算どおり計上。

Ⅱ - 1. 営業収益（売上高）の推移

単位：千円

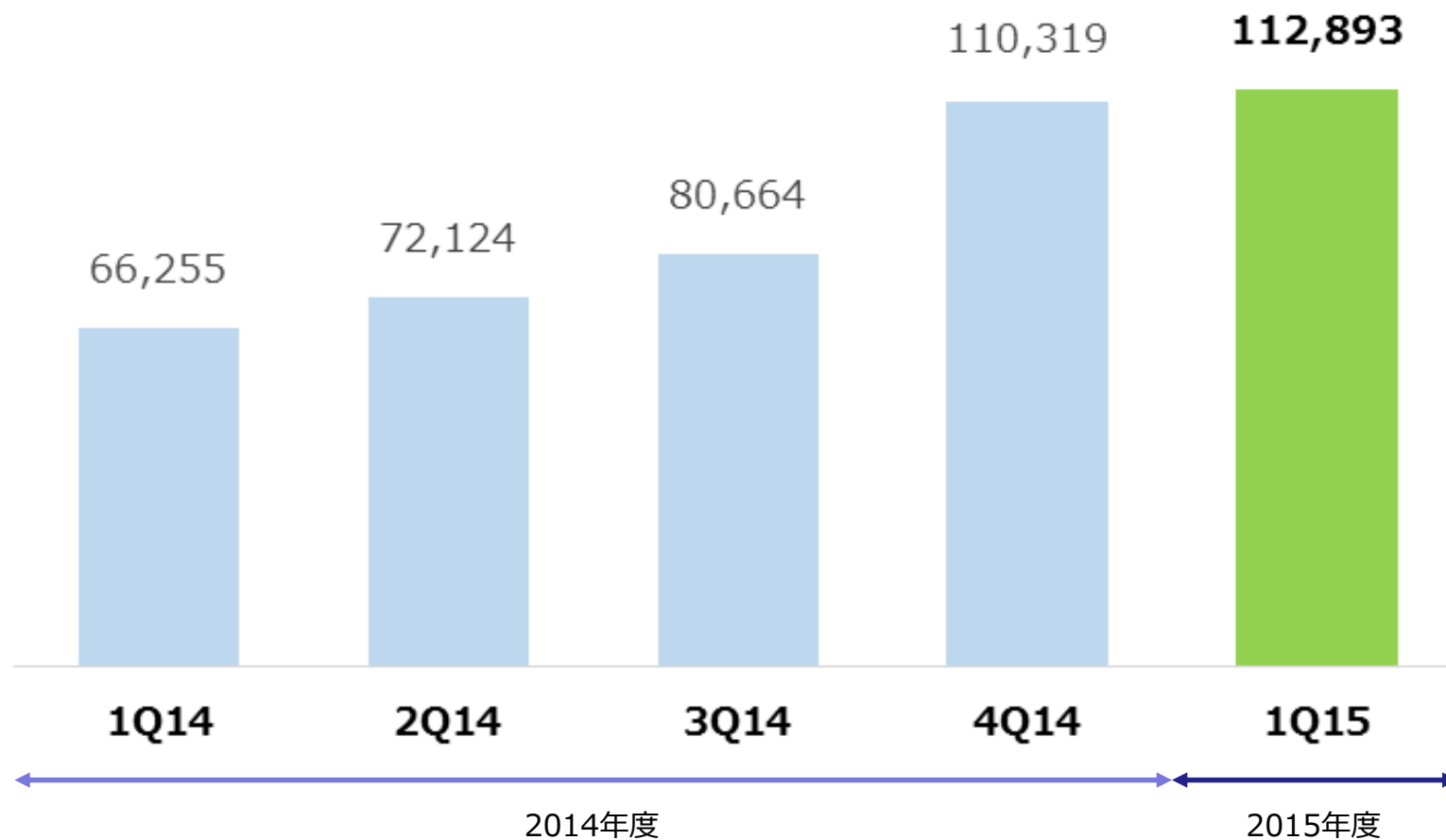
対2014年4Q成長率31%



Ⅱ - 2. 販売管理費の推移

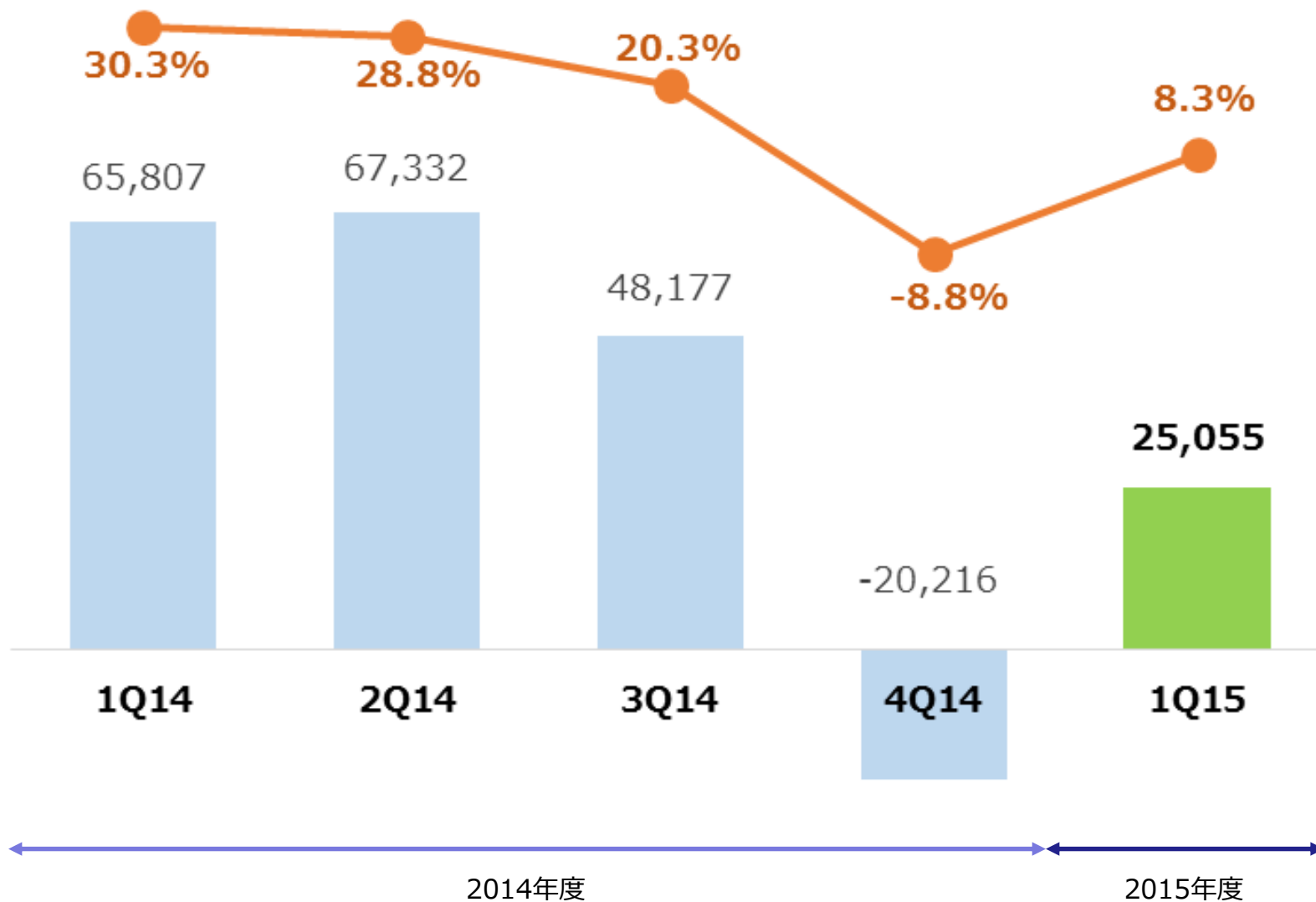
単位：千円

対2014年4Q増加率2.3%



Ⅱ－３．経常利益（率）の推移

単位：千円



Ⅱ - 4. 2015年12月期 第1四半期 実績サマリー

単位：千円

	2014/Q1 (2014/1/1~3/31)	2015/Q1 (2015/1/1~3/31)	増減額	2015通期計画	
				金額	対前年比
営業収益 (売上高)	217,294	302,278	+84,984	1,054,000	114.8%
売上原価	83,671	158,285	+74,614	—	—
売上総利益	133,623	143,993	+10,370	—	—
販売管理費	66,255	112,893	+46,638	—	—
営業利益	67,368	31,100	▲36,268	194,000	116.4%
経常利益	65,807	25,055	▲40,752	180,000	112.2%

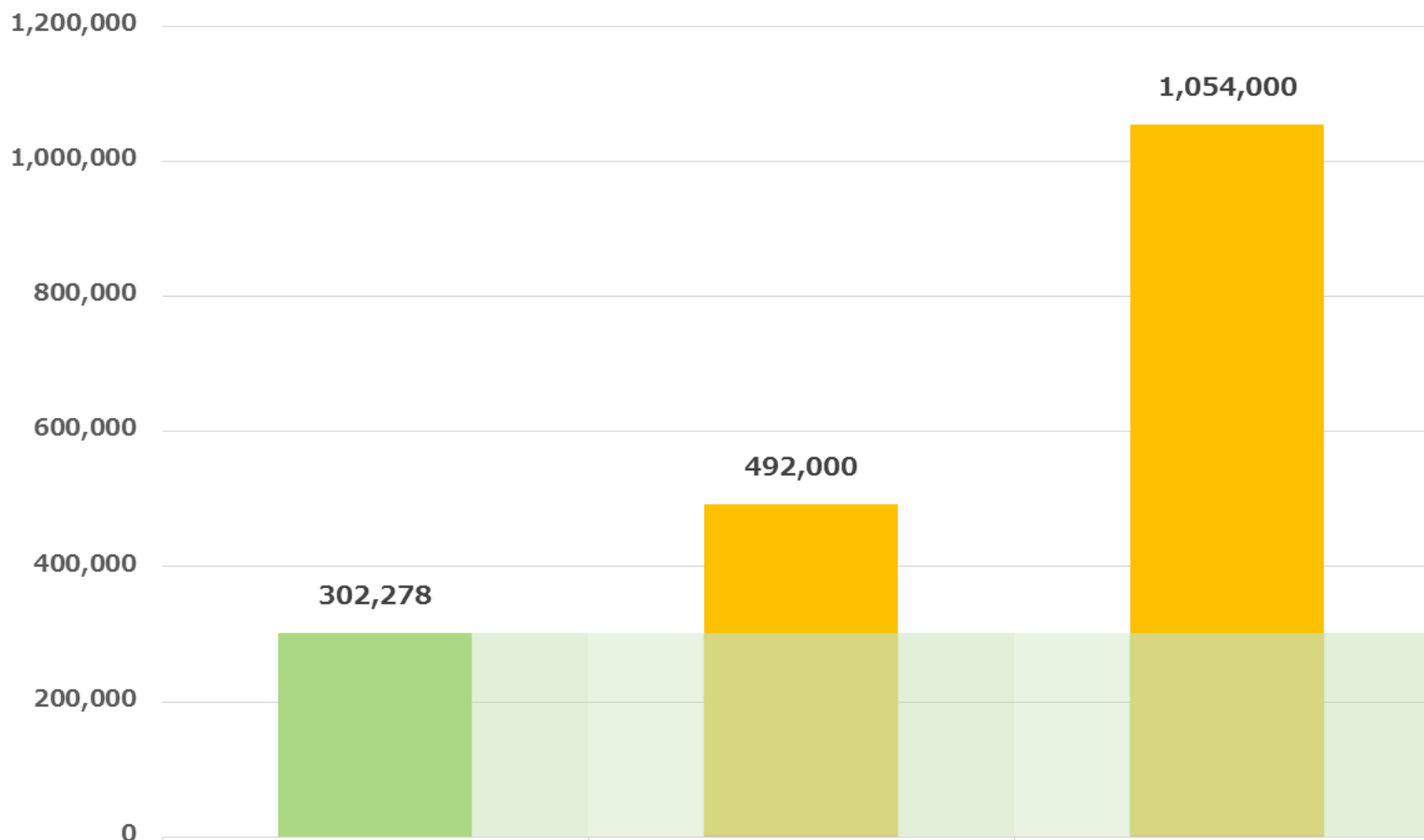
Ⅱ - 5. バランスシート (サマリー) の状況

単位：千円

	2014/Q4 (2014/12/31)	2015/Q1 (2015/3/31)	増減額
流動資産	481,414	942,340	+460,926
（うち現預金）	292,946	744,763	+451,817
（売上債権）	87,201	118,588	+31,387
固定資産	97,244	229,780	+132,536
資産合計	578,659	1,172,121	+593,462
流動負債	189,976	127,697	▲62,279
固定負債	0	0	-
負債合計	189,976	127,697	▲62,279
純資産合計	388,682	1,044,424	+655,742
負債・純資産合計	578,659	1,172,121	+593,462

Ⅲ－１． 営業収益（売上高）の進捗状況

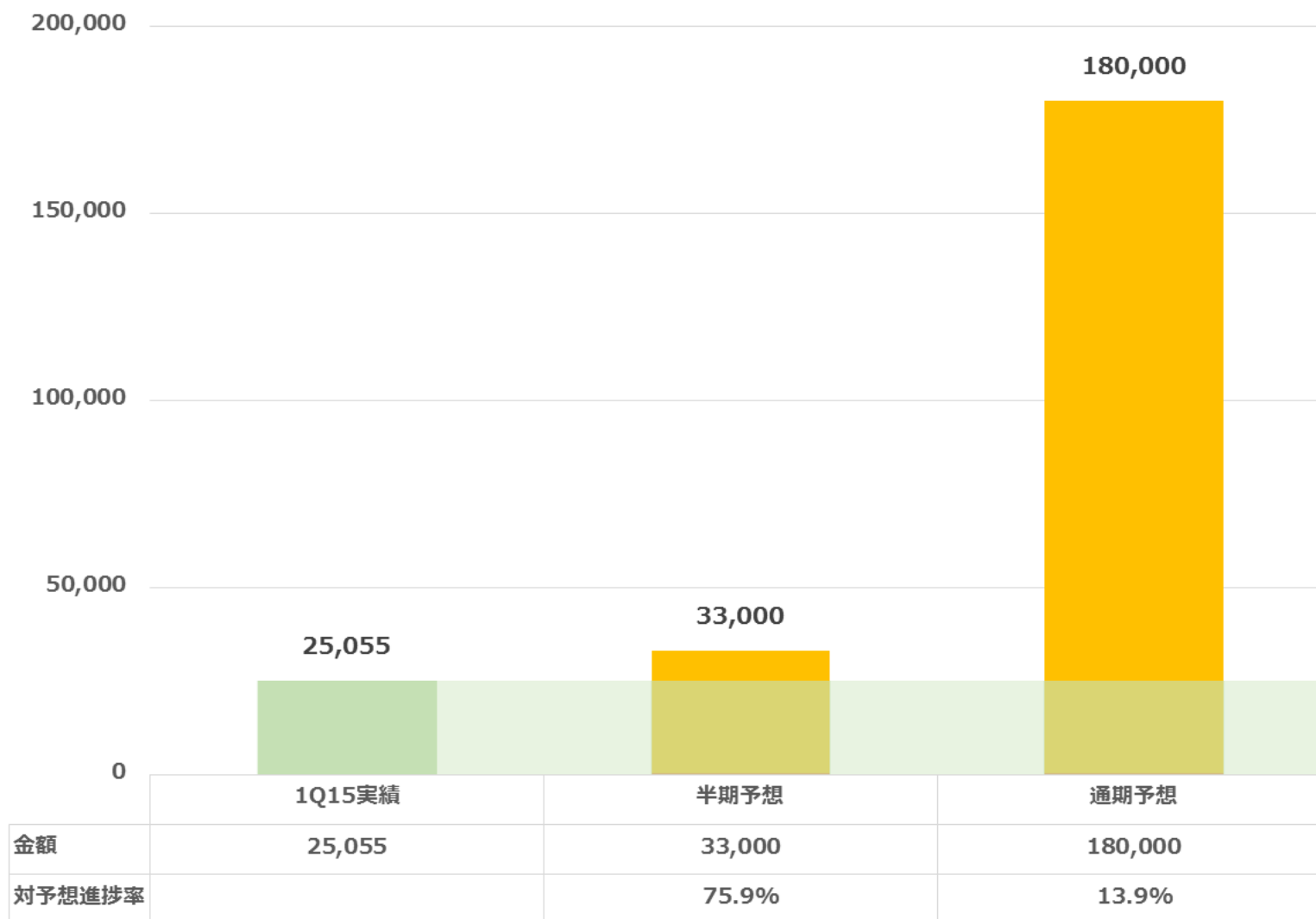
単位：千円



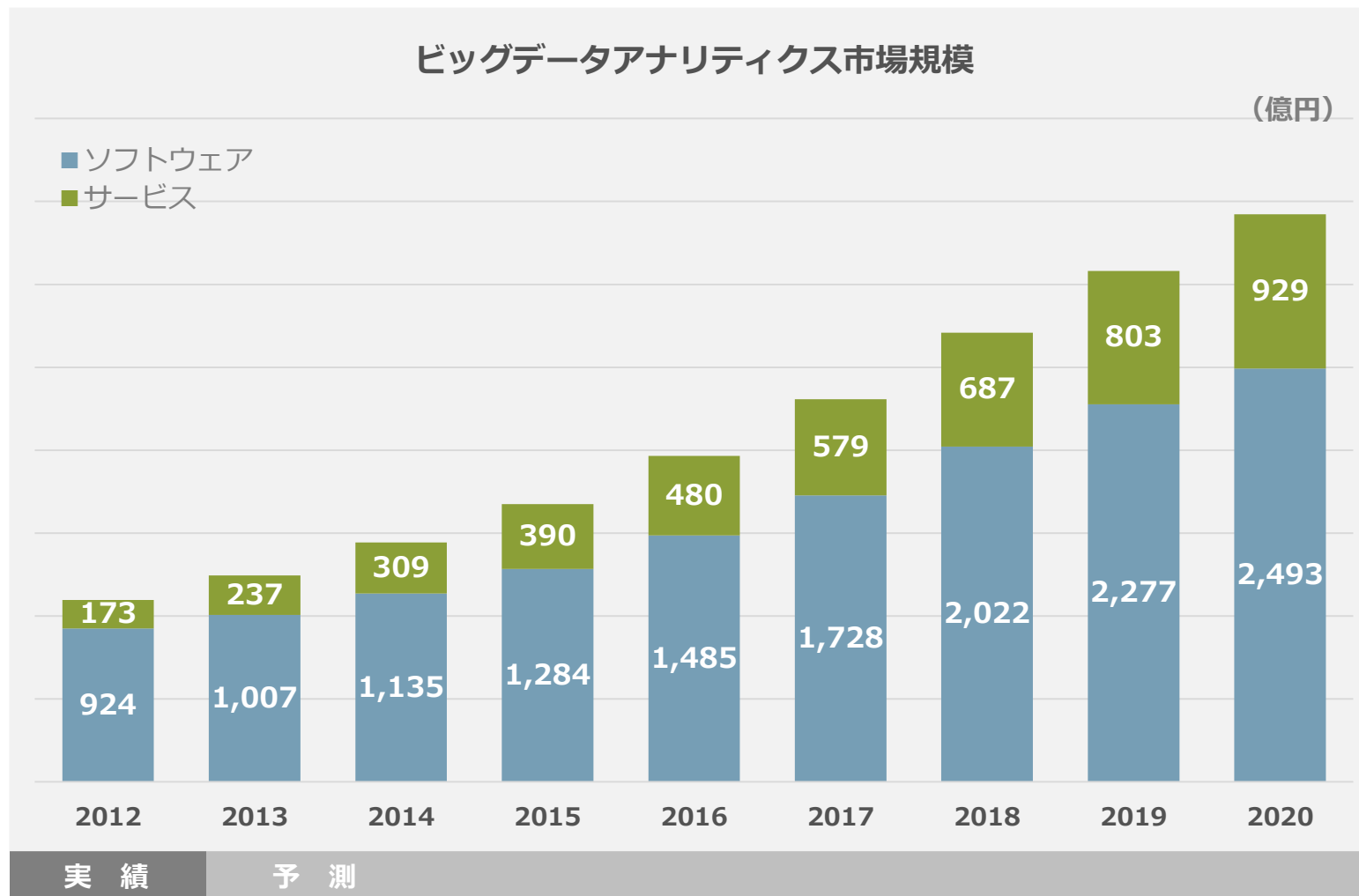
	1Q15実績	半期予想	通期予想
金額	302,278	492,000	1,054,000
対予想進捗率		61.4%	28.7%

Ⅲ－２． 経常利益の進捗状況

単位：千円



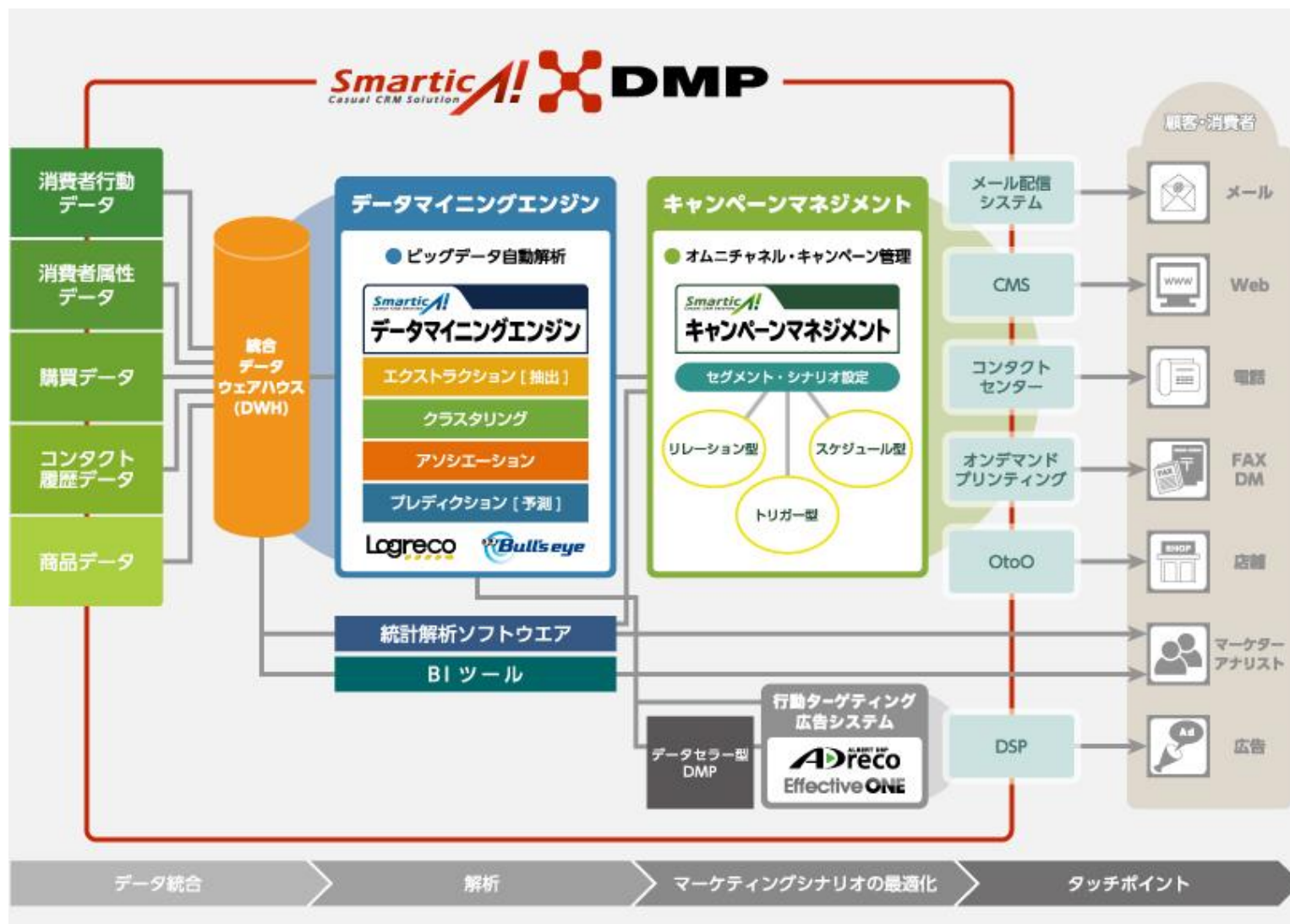
2014年の市場規模は1,444億円、2020年には3,422億円になる予測



参考文献：矢野経済研究所「2013-2014 ビッグデータ市場の実態と展望」

IV-2. オムニチャネル対応の最先端DMP「smarticA!DMP」

smarticA!DMPは、企業内に蓄積される大量データを統合して蓄積し、自動的にデータマイニングをした上で、オムニチャネルのコミュニケーションをキャンペーンマネジメントで最適化することができる最先端DMPです。



オムニチャネルコミュニケーションを自動最適化

2015/3/6

当社と地理情報システム（GIS）大手の「マップソリューション株式会社」と資本・業務提携
～IoT/MtoM時代のビッグデータ活用支援サービスを強化～

2015/3/12

「ビジネスサーチテクノロジー株式会社」とプライベートDMPにおける検索キーワードの活用において連携を開始
～「サイト内検索キーワード」分析による、ユーザーの購買心理の理解に基づくエモーショナルマーケティングを実現～

2015/3/25

当社とエヴィクサー、ビッグデータ活用分野で資本・業務提携
～TV放送やオフラインコンテンツを音認識し、接触データをDMPに蓄積して活用～

- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報（forward-looking-statements）」を含みます。将来の見通しに関する記述は、現在入手可能な情報に基づく当社または当社の経営陣の仮定及び判断に基づくものであり、既知または未知のリスク及び不確実性が内在しています。また、今後の当社事業を取り巻く経営環境の変化、市場の動向、その他様々な要因により、これらの記述または仮定は、将来実現しない可能性があります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動等、一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

※お問合せ先

株式会社ALBERT 経営管理部

〒163-0515 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル15F

TEL : 03-5909-7510 (代表) URL : <http://www.albert2005.co.jp/>

分析力をコアとするマーケティングソリューションカンパニー

