



2026年5月14日

各 位

会社名 ハビックス株式会社
代表者 代表取締役社長 福村 大介
 (東証スタンダード コード番号：3895)
問合せ先 常務取締役 伊神 清隆
 電話 058-296-3911 (代)


資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について

記

当社は、2026年5月14日開催の取締役会において、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について、当社の現状分析と課題認識を行い、持続的な企業価値向上に向けた今後の対応について決議しましたので、お知らせいたします。

なお、詳細につきましては、添付資料「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」をご参照ください。

以 上



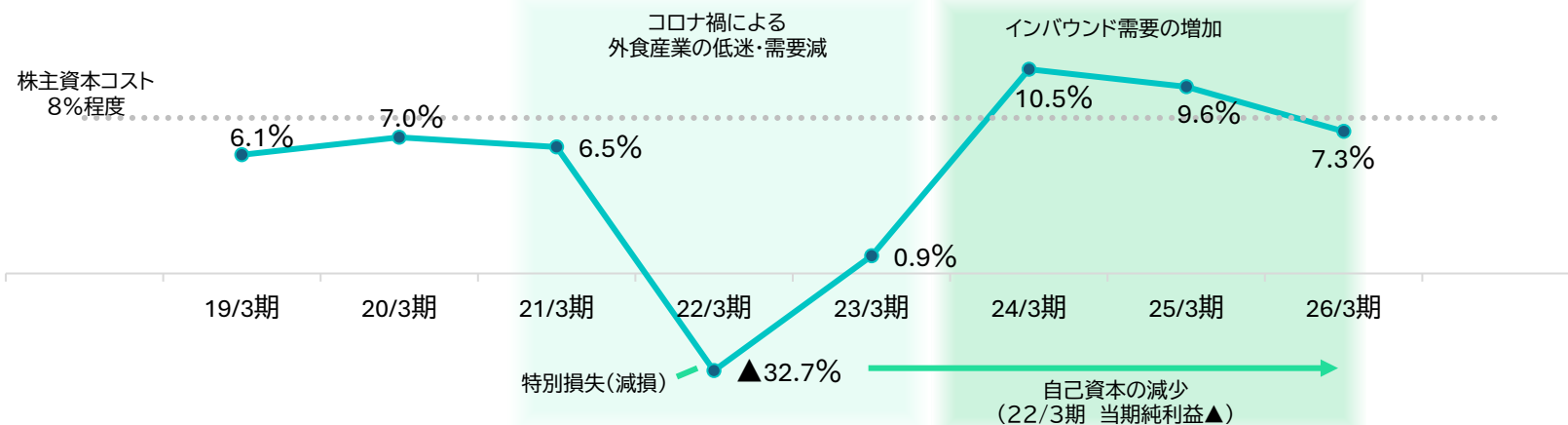
資本コストや株価を意識した 経営の実現に向けた対応

2026年5月

“キレイ”をつくろう

HAIX

1. 現状分析 —ROEの推移—



※26/3期の期首より非連結決算へ移行しております。移行による影響は軽微であるため、25/3期以前は比較参考値として連結の数値を記載しております。

| | 19/3期 | 20/3期 | 21/3期 | 22/3期 | 23/3期 | 24/3期 | 25/3期 | 26/3期 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ROE (%) | 6.1 | 7.0 | 6.5 | ▲32.7 | 0.9 | 10.5 | 9.6 | 7.3 |
| 売上高純利益率 (%) | 3.7 | 4.4 | 5.3 | ▲22.5 | 0.4 | 5.1 | 5.0 | 4.5 |
| 総資産回転率 (回) | 0.89 | 0.84 | 0.71 | 0.83 | 0.99 | 1.03 | 1.06 | 0.93 |
| 財務レバレッジ (%) | 187.0 | 188.4 | 174.2 | 175.3 | 199.1 | 200.1 | 181.5 | 173.7 |

資本収益性

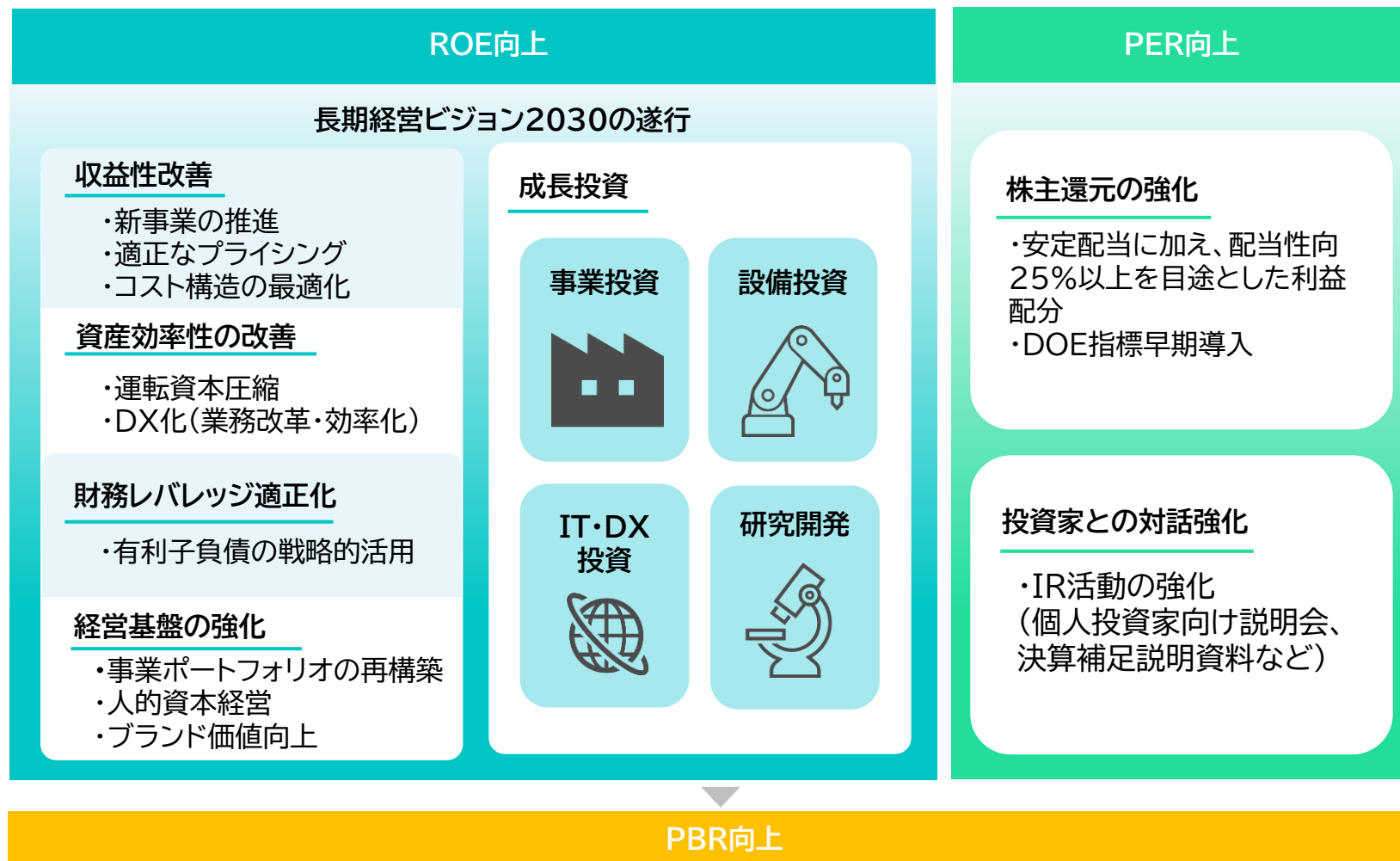
- コロナ禍に伴う紙関連事業設備の減損計上により自己資本が減少した結果、2024年3月期以降はROEが改善しております。
- 今後は、外部環境の影響を受けにくい収益構造への転換、高付加価値製品の開発、加工事業の強化を通じて、売上高純利益率の向上を図ります。

“キレイ”をつくろう

HAIX

2. 企業価値の向上に向けた取り組み

- 現状分析を踏まえ、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた主な取り組みは以下の通りです。ROE向上の具体的な施策は「長期経営ビジョン2030」をご参照ください。



“キレイ”をつくろう

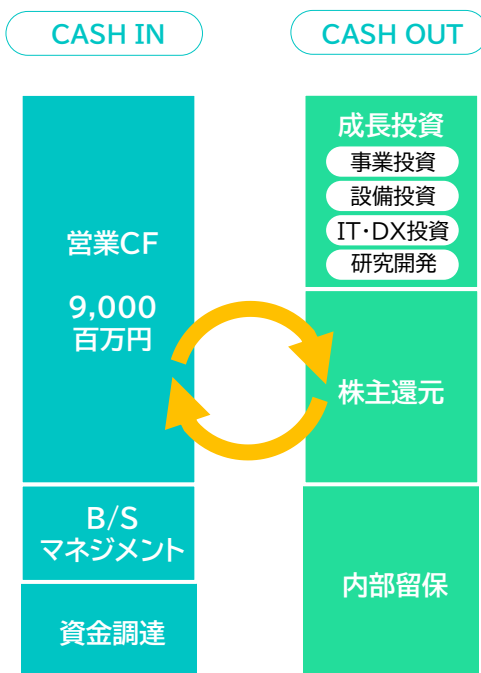
KAVIX

3. 資本効率向上への取り組み

- 営業CFおよび、在庫の最適化やCCCの短縮により獲得したキャッシュを、成長投資に振り分け資本効率向上を図ります。
- 成長投資のための内部留保とのバランスを考慮しつつ、配当性向25%以上を目途に株主還元を行います。

長期経営ビジョン2030

● キャッシュアロケーション



● 財務目標

| | 2026.3実績 | 2030目標 |
|------------------|----------|------------------|
| 売上高 | 121億円 | 200億円以上 |
| 営業利益率 | 3.5% | 8.5% (17億円)以上 |
| ROE (自己資本利益率) | 7.3% | 10.0%以上 |
| 配当性向 | 22.9% | 25%以上 |

※配当性向25%以上または新たに設定するDOE目標を基準に株主還元を行う方針です。

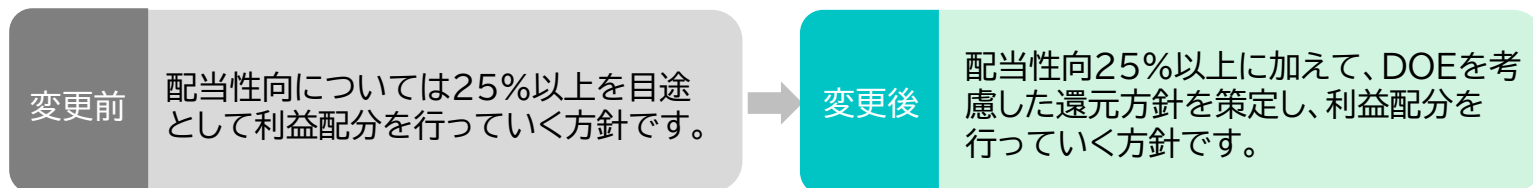
“キレイ”をつくろう

KAVIX

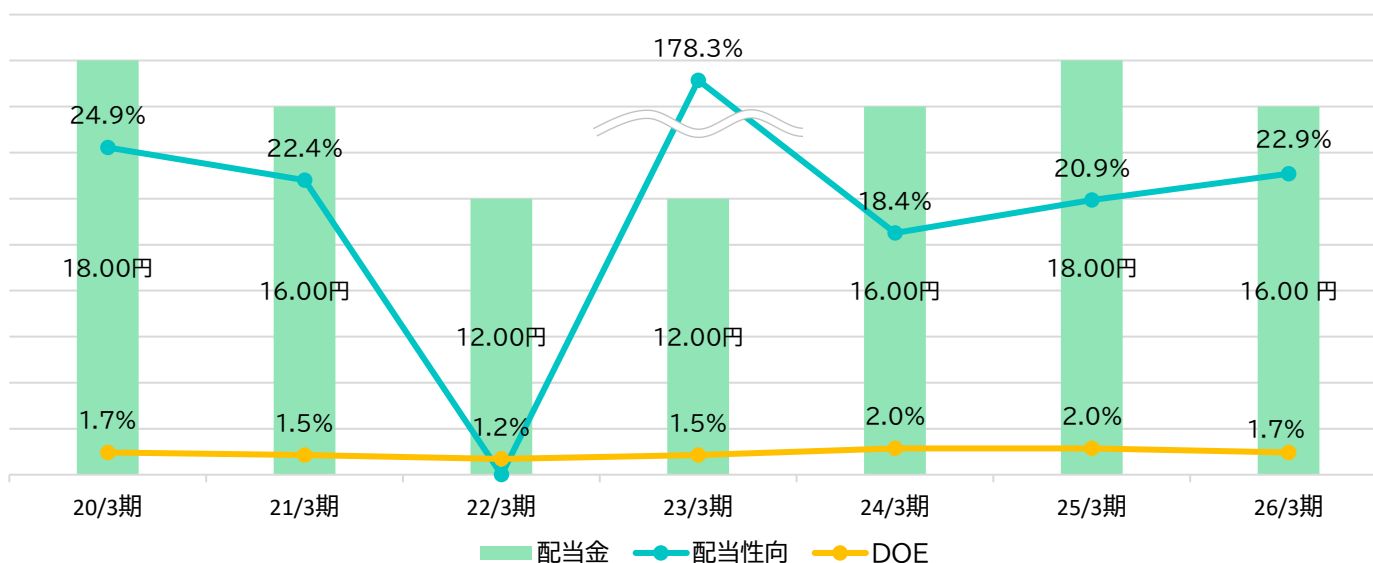
4. 株主還元強化 — 配当政策の変更 —

● 変更内容

※2026.3月期より変更



- 従来の「配当性向25%以上」に加え、短期的な業績変動の影響を受けにくい株主資本を基準とするDOE指標を導入し、配当方針を見直します。
- 成長投資に必要な内部留保とのバランスを踏まえつつ、配当性向25%以上または新たに設定するDOE目標を基準に、安定的かつ持続的な株主還元を実施する方針です。



※26/3期の期首より非連結決算へ移行しております。移行による影響は軽微であるため、25/3期以前は比較参考値として連結の数値を記載しております。

「クレイ」をつくろう



5. 資本市場との対話について

- 当社は、資本市場との建設的な対話を活用し、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を目指します。

● 25/3期～26/3期にかけての主な実施内容

| 項目 | 内容 |
|-----------------|---|
| 株主通信のリニューアル | マルチステークホルダー向け情報誌「HAVIX Family」として、誌面構成を一新し、ビジュアル化を図りました。 |
| アンケートの実施 | 「HAVIX Family」を通じアンケートを実施し、いただいたご意見は随時経営施策に組み込んでおります。 |
| 会社ホームページのリニューアル | 25/3期に全面リニューアルを行いました。26/3期はステークホルダーの要望を受けて、一部ページの改修・新設を行いました。 |
| 事業紹介の新設 | 要望を受け、ホームページ上に当社の事業を紹介するページを新設しました。 |

● 今後の実施内容(予定)

| 項目 | 内容 |
|-----------------|--|
| 決算補足説明資料 | 四半期決算と合わせて決算補足説明資料を開示します。 |
| 個人投資家向け会社説明会の実施 | 証券会社での説明会(対面)を再開します。 |
| 商品発表会 | Kireine(医療・介護向け衛生用品の自社ブランド)を中心に、発売時にPRを行います。 |
| 中期経営計画の開示 | 長期経営ビジョン2030の修正案を開示します。 |
| 動画コンテンツ拡充 | ステークホルダーへの情報発信力強化のため、動画コンテンツを拡充します。 |

● 投資家からの意見

- 株主還元について株主還元方針の拡充を検討してほしい。



- ホームページについて製品情報を充実させてほしい。



資本市場との対話

経営の高度化
情報開示

社内共有・
施策検討

● 当社対応状況

配当政策をホームページ・HAVIX Familyにて開示しました。

ホームページの製品情報を中心に改修を行いました。

“キレイ”をつくろう

HAVIX